

# TALLER DE VISIÓN SOBRE BIG DATA

## Identificar dónde y cómo implementar la analítica de big data

### ASPECTOS FUNDAMENTALES

- Identificar las iniciativas estratégicas del negocio para la analítica de big data
- Alinear las prioridades de big data de TI y del negocio
- Determinar los casos de uso de analítica de big data de alto valor
- Crear modelos de analítica que aprovechen sus datos
- Priorizar casos de uso de analítica según la viabilidad y el beneficio
- Desarrollar un plan de acción para demostrar el valor de su caso de uso de analítica

### RETO PARA EL NEGOCIO

Las empresas tienen problemas para manejar las oportunidades y los retos creados por big data. Estos orígenes de datos ocultan información valiosa sobre sus clientes, productos y operaciones que pueden impulsar ingresos, crecimiento, innovación y productividad. Sin embargo, muchas organizaciones se esfuerzan por identificar “cómo” y “dónde” big data puede ofrecer el máximo valor. Muchas de ellas no tienen una estrategia ni el conocimiento especializado interno para desarrollar funcionalidades de big data en sus negocios. Con las recientes innovaciones en tecnología, procesos y conjuntos de habilidades, ahora puede aprovechar los datos estructurados y no estructurados en iniciativas como mejorar las experiencias de los clientes, alcanzar nuevos mercados, simplificar las operaciones, mejorar la seguridad y desarrollar nuevos productos y servicios.

### DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El taller de visión de big data de Dell EMC Services lo ayuda a definir cómo big data y la analítica pueden transformar su negocio. Esta contratación de consultoría aprovecha la metodología comprobada de Dell EMC Services para colaborar con el negocio y el departamento de TI en la conceptualización, la identificación y la asignación de prioridades de oportunidades de negocios de big data, así como en el suministro de un plan de trabajo para ejecutar esa visión.

### Investigación y entrevistas

Antes del taller en el sitio, Dell EMC Services lleva a cabo investigaciones y entrevistas con las partes interesadas clave del negocio y de TI a fin de determinar una iniciativa de negocio estratégica dirigida (por ejemplo, mejorar la eficacia de las ventas cruzadas y los niveles de satisfacción del cliente o reducir la pérdida de clientes). Consideramos posibles orígenes de datos, obstáculos y casos de uso analíticos que podrían apoyar la iniciativa de negocio.

### Exploración de datos y ciencia de datos

Recopilamos sus conjuntos de datos de muestra (por lo general, entre 5 y 6 GB), que luego el equipo de ciencia de datos de Dell EMC prepara, enriquece y emplea para desarrollar entre 10 y 12 modelos analíticos ilustrativos y bocetos de la interfaz del usuario que demuestran el “arte de lo posible”. Este proceso puede requerir iteraciones con su equipo de TI para adquirir datos adicionales.

### Ejecución del taller

La contratación culmina con un taller de generación de ideas que incluye a entrevistados y partes interesadas del negocio y de TI para analizar nuestras

conclusiones, los modelos y los bocetos, y determinar los casos de uso que tienen la mejor combinación de factibilidad de implementación y beneficios para el negocio. Luego, de manera colaborativa, priorizamos los casos de uso y desarrollamos un plan para realizar una prueba piloto de una solución que ponga en práctica ese caso de uso.

La agenda del taller de generación de ideas incluye lo siguiente:

- **Descripción general de big data.** En esta sección, se establece una base común con respecto a comprender el potencial de big data, y le presentamos los estudios de caso que ilustran cómo otras organizaciones aprovechan big data.
- **Ejercicios de conceptualización.** Analizamos la información útil que se deriva del trabajo de ciencia de datos para ayudar a las partes interesadas de su negocio a ver lo que es posible con las herramientas de analítica avanzadas y los orígenes de datos disponibles. Mostramos cómo la aplicación de analítica avanzada a los datos puede ofrecer nueva información valiosa sobre el negocio. El objetivo es ayudar a imaginar los tipos de información valiosa que provienen de la ciencia de datos.
- **Lluvia de ideas de iniciativas de negocios.** Usamos técnicas de valoración de negocios para ayudarlo a identificar los tipos de preguntas que la analítica avanzada puede responder, y consideramos las decisiones que deben realizarse con respecto a la iniciativa de negocios dirigida.
- **Identificación de oportunidades del negocio.** Agregamos las preguntas sobre el negocio y las acciones en “temas” u oportunidades de negocios (es decir, análisis de los ingresos, ofrecimiento a clientes de productos de una gama superior, deserción de clientes y análisis de rendimiento de sucursales) y las comparamos con la información valiosa que podemos obtener de los datos.
- **Dar prioridad a las oportunidades de negocios.** Guiamos a los participantes a través de un proceso donde cada oportunidad está clasificada de acuerdo con su factibilidad de implementación y el valor comercial relativo.

## Conclusiones y recomendaciones

El paso final del taller de visión de big data es una presentación de las conclusiones y recomendaciones para los líderes ejecutivos, que incluye:

- Un resumen de los resultados del taller de visión de big data
- Un análisis de las oportunidades de negocios priorizadas y los casos de uso
- Un plan para llevar a cabo una prueba piloto que demuestra el aumento analítico del caso de uso priorizado, desarrolla un caso de negocios (ROI) y una arquitectura de referencia

## RESUMEN DE BENEFICIOS

El taller de visión de big data es un proceso interesante y potente que lo ayuda a lograr lo siguiente:

- Alinear los negocios y TI en torno a una iniciativa estratégica
- Aplicar ciencia de datos a sus orígenes de datos y modelos de negocio
- Establecer el caso de uso con la mejor combinación de beneficios para el negocio y factibilidad de implementación

- Desarrollar y planificar un plan de trabajo de tecnología para una implementación de la solución

## ACERCA DE DELL EMC SERVICES

Dell EMC Services acelera la empresa definida por software a través de conocimientos técnicos y funcionalidades de servicio de primera categoría que ofrecen nubes híbridas bien administradas y soluciones de big data, capacitan a los proveedores de ITaaS y permiten aprovechar las nuevas aplicaciones de la era digital. Nuestros más de 16,000 expertos en servicios a nivel mundial, junto con nuestra red de partners, ofrecen las habilidades, el conocimiento y la experiencia que las organizaciones necesitan para aprovechar al máximo sus inversiones en tecnología de Dell EMC, con el compromiso permanente de brindar una excepcional experiencia total del cliente por medio de la excelencia en los servicios.

### CONTÁCTENOS

Para obtener más información, póngase en contacto con su representante local o reseller autorizado.



EMC<sup>2</sup>, EMC y el logotipo de EMC son marcas registradas o marcas comerciales de EMC Corporation en los Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas comerciales incluidas/utilizadas en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. © Copyright 2015, 2016 EMC Corporation. Todos los derechos reservados. Publicado en México. 09/16 Descripción general del servicio H8781.3

EMC considera que la información de este documento es precisa en el momento de su publicación. La información está sujeta a cambios sin previo aviso.

EMC ahora forma parte del grupo de empresas de Dell.