

Ein Connected Manufacturer ist ein vernetztes, agiles und automatisiertes Fertigungsunternehmen. Um diese Attribute in Ihr Unternehmen zu integrieren, sind die Zusammenführung der betrieblichen mit den informationsbezogenen Aspekten in der Fertigung sowie die Vereinigung alter und neuer Technologien erforderlich.

Jeder Wandel bringt unvermeidliche Veränderungen mit sich, doch die potenziellen Vorteile sind überzeugend und können schneller und umfassender durch eine proaktive Transformationsstrategie erzielt werden als durch Wettbewerbsdruck von außen. Zu diesen Vorteilen zählen: Höhere Produktivität, optimierte Ressourcennutzung, vorbeugende oder sogar prognostische Wartung, engere Kundenbindungen, mehr Transparenz in der Lieferkette sowie neue Umsatzströme.

Schritt für Schritt ans Ziel: So starten Sie erfolgreich

1. Identifizieren und benennen Sie den geschäftlichen Nutzen und beginnen Sie an einem Punkt, an dem schnell Erfolge erzielt werden können, z. B. mit der Überwachung von Ressourcen. Nutzen Sie dann diese Erfolge als Anreiz und als Beispiel für ein Business Case, um die Motivation für größere Investitionen im Unternehmen zu steigern.
2. Schließen Sie die Lücke zwischen Informationen und dem Betrieb selbst und etablieren Sie eine Intelligenzebene, die die Fabrikhalle mit dem Management verbindet. So können Sie Entscheidungsträgern wichtige Erkenntnisse in Echtzeit vermitteln.
3. Integrieren Sie Funktionen für die Zusammenarbeit, mit denen Sie die Auswirkungen der Generierung einer einzigen wichtigen Information im gesamten Unternehmen verstärken können und die Sie in die Lage versetzen, Digital-Business-Funktionen über das gesamte Partner-Ökosystem gewinnbringend zu nutzen.
4. Bauen Sie erfolgsrelevante Führungskompetenzen aus und sorgen Sie für die Weiterentwicklung der entsprechenden Mitarbeiter. Dies trägt dazu bei, das sonst oft übliche Scheitern einer Digital-Business-Initiative zu vermeiden. Unterstützen Sie bewährte, leistungsstarke Mitarbeiter dabei, die neuen Fähigkeiten und Kenntnisse zu

entwickeln, die für eine schnelle Neuausrichtung Ihres Unternehmens benötigt werden. Dazu gehört auch, dass Fehler erlaubt sein müssen, denn sie ermöglichen schnelle Erkenntnisse und beschleunigen so den Prozess.

5. Da die IT das Fundament für die Transformation Ihres Unternehmens ist, sollten Sie auf einen Technologiepartner vertrauen, der ein hohes Know-how des Industrie 4.0-Umfelds mitbringt und den Wandel Ihres Unternehmens leiten und begleiten kann – und der Ihnen außerdem Optionen zur Finanzierung von Technologiekäufen sowie zuverlässige, innovative und gleichzeitig bewährte Lösungen bietet.

Der Wandel als Chance: Starten Sie jetzt Ihre Industrie 4.0-Initiative

Dell Technologies betrachtet den digitalen Wandel als Chance für die Fertigungsindustrie. Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, Smart-Factory-Lösungen und Produkte einzusetzen, die Ihr Unternehmen von Grund auf effizienter und agiler machen können. Der Fokus auf die Produktion, das Order- und das Inventory-Management sowie die Logistik durch die Integration von Systemen auf allen Ebenen – vom Produktionsbetrieb bis hin zum Management – ermöglicht eine Smart Factory mit enorm schnellen Prozessen, die die Innovationskraft Ihres Unternehmens befeuern können.

In diesem Kontext haben Dell und Bosch gemeinsam ein Industrie 4.0-„Jumpstart Kit“ entwickelt, mit dem Fertigungsunternehmen jetzt besonders schnell starten und IoT-Projekte implementieren können, die den Return-on-Investment beschleunigen. Das Jumpstart Kit besteht aus mehreren Bosch-XDK-Sensoren, einem Dell Edge-Gateway, vordefinierten Use Cases sowie Cloud-Integration und Software – alle Komponenten sind bereits vorkonfiguriert.

Tipps für den CIO: Gute Planung und die Einbeziehung aller Beteiligten sind der Schlüssel zum Erfolg

Der digitale Wandel erfordert die Einbeziehung aller Beteiligten und aller Komponenten. Dazu gehören die Führungsebene, die Mitarbeiter, die betriebliche Ebene, die Kunden und natürlich auch Daten sowie die Informationstechnologie (IT) und die Operational Technology (OT). Auf diesem Weg ist es wichtig, dass Sie über eine ganz praktische, unternehmensweite Vision der Zukunft verfügen und auch über die Möglichkeiten und das Know-How zur Umsetzung dieser Vision. Nur so können Sie interne und externe Beteiligte überzeugen. Investitionen in die Smart Factory sollten zum Beispiel zentral mithilfe eines strukturierten Programms koordiniert werden, bei dem Testen und Lernen im Mittelpunkt stehen. Ein solches Programm soll das Erforschen und Entdecken fördern, aber keine endlosen Experimente erlauben.

Die erfolgreichsten Unternehmen sind sich dessen bewusst, dass sie nicht alles alleine bewältigen müssen – sie nutzen das Wissen, die Fähigkeiten, Ressourcen und Channels von anderen. Auch Sie sollten z. B. einem kompetenten Technologiepartner vertrauen, der echte Ergebnisse und einen hohen

Nutzen für Ihr Unternehmen bieten kann. Ebenso wie IT-Anbieter vor längerer Zeit die Chancen erkannt haben, die darin liegen, Infrastrukturen, Plattformen, Geräte und Software als Services anzubieten, können Sie jetzt vorgehen: Setzen Sie Technologien ein, um einen langfristigen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu erzielen, z. B. durch die Einführung von Servicenageboten, die Performance-Überwachung oder Upgrades.

Bei der Planung Ihrer Digitalen Transformation ist der erste Schritt, den Nutzen zu erkennen, der z. B. in einer erhöhten Effizienz, der Modernisierung des zugrunde liegenden operativen Modells oder der Schaffung der Grundlagen für ein ganz neues Geschäftsmodell liegen kann.



Implementieren Sie nicht einfach eine Technologie und suchen Sie dann nach Problemen, die diese lösen kann. Wichtig ist, dass zunächst ein Problem oder eine Chance erkannt und spezifische, messbare Kriterien rund um die Erreichung Ihres geschäftlichen Ziels definiert werden – dann kann die Transformation Ihres Unternehmens strukturiert und kontrolliert stattfinden.

„Wir unterstützen Sie bei diesem Prozess, der so individuell sein kann wie Ihr Unternehmen.“

Paul Brook, Director Data Analytics, Dell EMC

Besuchen Sie delltechnologies.com/ebp, um ein Executive Briefing* für Ihr Team zu buchen.