

订单报备计划条款和条件
全球 (拉丁美洲除外)
2025 年 2 月

本订单报备计划条款和条件 (下称“**条款**”) 旨在规范 Dell Technologies 合作伙伴计划订单报备流程、权益和例外情况 (下称“**订单报备计划**”)。参与订单报备计划, 包括但不限于提交订单报备或为已报备的订单下单, 即表示合作伙伴接受并同意本条款。本条款可能会定期修订。

1. 资格。

1.1. 如果 (a) 已在以下任一合作伙伴类别下注册: 解决方案提供商、OEM 合作伙伴、OEM 解决方案提供商、OEM 分销商或授权分销商, 而且 (b) 在 Dell Technologies 合作伙伴计划 (DTPP) 中保持良好信誉, 则**合作伙伴**即有资格参与订单报备计划。

1.2. 在 EMEA¹ 地区, 云服务提供商 (下称“**CSP**”) 合作伙伴有资格在其“售出”专属销售活动账户下进行订单报备。如果 EMEA CSP 作为最终用户, 通过其“售出”专属销售活动账户或其“整批出售”销售活动账户从 EMEA 授权分销商处购买, 则授权分销商将有资格进行订单报备。

1.3. 尽管有第 1.1 条和第 1.2 条之规定, 以下情况不符合订单报备条件:

- A.** 订单中涉及未参与 DTPP 的实体 (最终用户除外);
- B.** 所购产品/服务供合作伙伴自己内部使用;
- C.** 订单在北美地区属于公开招标项目, 而且在公开招标公告发布之后提交报备。

1.4. 位于欧洲经济区 (下称“EEA”) 和瑞士的合作伙伴可以在 EEA 和瑞士境内自由销售 (下称“EEA 区域订单”)。对于 EEA 区域订单, 在根据本条款提交订单报备申请之前, 合作伙伴需要先填写戴尔跨境计划表。

2. 定义。 除非另有说明, 否则本条款中所用术语与在 DTPP 协议中具有相同含义。

2.1. “**订单**”是指合作伙伴购买符合条件的产品进行转售 (或者在 EMEA, CSP 购买符合条件的产品以向最终用户提供托管服务或“即服务”解决方案) 所带来的商机, 一个订单即代表一个商机。

2.2. “**DTPP**”是指 Dell Technologies 合作伙伴计划。

¹ EMEA 是指涵盖欧洲、中东和非洲的地理区域。

2.3. “DTPP 协议”是指 Dell Technologies 合作伙伴门户上提供的 Dell Technologies 合作伙伴计划协议，该协议可通过 <https://www.delltechnologies.com/partner/en-us/global-site-selector.htm> 访问。

2.4. “符合条件的产品”是指符合订单报备计划的报备条件的产品和服务。

2.5. “公开招标”是指政府实体（或其任何部门、行政机构或执行机构）或者其他公共部门实体发出建议邀请书 (RFP)、投标邀请书 (IFB)、无限期交付/不定数量 (IDIQ) 合同或发起类似招标流程；公开招标须遵守当地相关公共部门采购法规。

2.6. “报备期限”是指第 5 节（订单报备期限和续期）中所述的有限期限，在此期间，合作伙伴有资格获得订单报备权益。

3. **订单报备条件。** 如果满足以下所有要求，则可获得订单报备资格，但具体由戴尔自行酌情决定：

3.1. 订单报备必须指定具体位置，并包含戴尔要求提供的详细信息，如最终用户名称以及符合条件的产品的最终使用者所在实际地址（最终使用位置）。对于 OEM 订单，报备信息必须包括 OEM 客户的名称和实际地址；如果在订单报备时已知晓 OEM 客户的最终用户和产品最终使用位置，则还必须包含这些信息。

3.2. 戴尔未直接促成订单，而且在合作伙伴提交订单报备时，账户中没有正在进行的相关戴尔销售活动。

3.3. 需要进行订单报备的硬件产品被戴尔指定为全新（即非翻新）产品。

3.4. 订单未由其他合作伙伴报备。但是，在某些情况下（例如戴尔确定当地法律有相关要求），戴尔可能会批准多个合作伙伴对同一订单进行报备。

3.5. 如果订单属于公开招标的项目，则以下规定适用：

A. 在北美，合作伙伴有资格在公开招标公告发布之前进行订单报备；在公开招标公告发布之后提交的订单报备将被拒绝。

B. 在印度，合作伙伴有资格在公开招标公告发布之前进行订单报备。在公开招标公告发布之后提交的订单报备可能会获得批准，但获准的合作伙伴订单报备总数不得超过三 (3) 个，包括在公开招标公告发布之前和之后提交的订单报备。

C. 在中国大陆，合作伙伴有资格在公开招标结束之前进行订单报备。如果已报备的订单属于公开招标项目，则第 6.1.B 条（订单报备权益）不适用。

D. 在澳大利亚和新西兰，不接受对公开招标项目进行订单报备；但是，一旦合作伙伴赢得公开招标，该中标合作伙伴就有资格进行订单报备。

E. 在 EMEA，在公开招标公告发布之前或之后由多位合作伙伴提交的订单报备均有可能获得批准，前提是这些合作伙伴满足所有订单报备条件。在某些 EMEA 国家/地区，根据当地法规，戴尔可能会批准或否决针对公开招标项目提交的所有订单报备。

3.6. 订单必须达到下方列出的最小订单规模。订单规模不涉及税费、运费、手续费或任何其他相关费用。订单规模仅由戴尔产品和服务的价值决定。确定订单规模时，无需考虑第三方产品和服务的价值。

地区	最小订单规模	
欧洲、中东和非洲 (EMEA)	客户端解决方案订单	基础架构解决方案订单
EMEA 订单 (不包括中东和非洲的客户端解决方案)	20,000 USD	15,000 USD
中东和非洲	25,000 USD	15,000 USD
北美	客户端解决方案订单	基础架构解决方案订单
美国 (50 个州和华盛顿特区) 和加拿大	20,000 USD	15,000 USD
拉丁美洲区域	客户端解决方案订单	基础架构解决方案订单
拉丁美洲订单	20,000 USD	15,000 USD
大中华区	客户端解决方案订单	基础架构解决方案订单
中国大陆/中国香港特别行政区/中国澳门特别行政区/中国台湾地区订单	20,000 USD	10,000 USD 15,000 USD Non-Storage (GC ex Taiwan)
亚太地区和日本 (APJ)		
APJ 订单 (包括澳大利亚和新西兰订单)	20,000 USD	20,000 USD
APJ 订单 (ANZ)		20,000 AUD/NZD

Dell APEX 订单 (APEX 订单的最小订单规模单独设定, 而且在所有地区均适用, 可覆盖上述针对各地区列出的最小订单规模)		
APEX 订阅订单	100,000 USD	100,000 USD
多云和 PC-as-a-service 订单	15,000 USD	15,000 USD
数据中心设施订单	5,000,000 USD	5,000,000 USD

3.7. 在进行订单报备之前, 合作伙伴必须向戴尔证实其围绕该订单开展的相关售前工作, 包括但不限于: 与最终用户组织中的决策者进行会谈、取得订单履行资格、帮助最终用户量化符合条件的产品所属项目的预算, 或者帮助最终用户确定符合条件的产品所属项目的具体要求。合作伙伴必须在提交的订单报备中注明已开展的售前工作。此外, 合作伙伴必须记录此类工作, 包括日期和时间证明, 以便在戴尔要求时提供该等记录。

3.8. 在提交订单报备时, 合作伙伴必须提供充足的信息, 以帮助戴尔判断其是否能够很好地履行订单, 从而确定是否应批准该订单报备。

4. 订单报备流程。

4.1. 仅当订单满足第 3 节 (订单报备条件) 中所列条件时, 合作伙伴才能进行订单报备。

4.2. 合作伙伴必须使用 DTPP 合作伙伴门户 (网址为 www.dell.com/partner) 中的戴尔订单报备工具, 按正确方式提交订单以供审核。合作伙伴必须提供已知的最终用户信息, 包括最终用户的完整公司名称 (名称拼写应准确无误)。如果提交订单报备的合作伙伴与其他合作伙伴或戴尔 OEM 客户合作负责该订单, 那么该合作伙伴必须在提交的订单报备中指明另一位合作伙伴或 OEM 客户。

4.3. 如果合作伙伴已在多个 DTPP 合作伙伴计划类别下进行注册, 则需要根据订单情况使用合适的合作伙伴类别来提交订单报备。如果所属的合作伙伴计划类别下有多个销售活动账户, 则合作伙伴将需要通过适用的账户来进行订单报备。例如, 对于向最终用户转售符合条件的产品的订单, 解决方案提供商合作伙伴将使用其“转售”销售活动账户来进行订单报备。

4.4. 在提交订单报备以供审批时, 合作伙伴必须率先提交, 并且必须提供完整准确的订单信息。在某些国家/地区, 可能允许针对同一订单提交多个订单报备, 但会限制获得批准的订单报备数量, 在达到这一数量限制之前, 率先提交完整且准确的订单报备信息的合作伙伴才能获得批准。

4.5. 至于订单报备是处于已提交、已批准还是已拒绝状态, 戴尔将通过电子邮件告知合作伙伴。戴尔将尽量在两 (2) 个工作日内将其决定告知合作伙伴, 但企业客户的订单需要进行额外验证, 因此可能需要更长的时间。

4.6. 授权分销商必须遵守本条款第 4 节中的规定，并在提交订单报备时提供其合作伙伴和最终用户的相关信息。如果合作伙伴从授权分销商处购买符合条件的产品，则该合作伙伴或其授权分销商均可提交订单报备。

4.7. 如果合作伙伴提交的订单报备已获批准，则对该订单的任何后续更改（包括更改规模、产品或地点）均须获得合作伙伴、其授权分销商（如有）和戴尔的批准。

4.8. 订单报备获得批准后，合作伙伴必须：(a) 继续进行戴尔所期望的售前工作，包括但不限于积极推进订单并关注最终用户的需求（例如回复来自最终用户和戴尔的邮件）；(b) 对其订单报备表单中指定的戴尔品牌产品和服务进行着重展示和合理报价；以及 (c) 若决定不对其订单报备表单中指定的戴尔品牌产品或服务进行报价，则立即取消订单报备。

5. 订单报备期限和续期。

5.1. 订单报备获得批准后，合作伙伴必须在订单报备工具中指定的相应报备期限内根据订单购买符合条件的产品，以便获得订单报备权益，否则订单报备将过期，除非根据下方第 5.2 条或第 5.3 条延长报备期限。

5.2. 获批的订单报备的有效期限均为九十 (90) 天，自戴尔发出订单报备批准通知之日算起。合作伙伴可以在订单报备工具中请求将报备期限延长 90 天，但前提是订单至少已完成 30% 的商机实现阶段。至于是否需要进一步延长报备期限，戴尔可自行酌情决定。除非戴尔另行批准，否则总报备期限不得超过 270 天。

5.3. 尽管有第 5.2 条之规定，对于由 OEM 合作伙伴、OEM 解决方案提供商或 OEM 分销商提交并获批准的订单报备，报备期限为 365 天，自戴尔发出订单报备批准通知之日算起。OEM 合作伙伴、OEM 解决方案提供商和 OEM 分销商可以在订单报备工具中请求将报备期限延长 180 天，但前提是订单至少已完成 30% 的商机实现阶段。除非戴尔另行批准，否则 OEM 合作伙伴、OEM 解决方案提供商或 OEM 分销商的已批准订单报备的总报备期限不得超过 545 天。

6. 订单报备权益。

6.1. 根据第 7 节（例外情况）和第 4.8 条（积极的售前工作），如果合作伙伴的订单报备得到批准，则将获得以下权益：

A. 对于订单报备中所指定的订单，戴尔将不会主动参与直接销售工作。

B. 通过进行订单报备，合作伙伴的已报备订单可享受优惠定价²。

² 优惠定价是指在戴尔标准定价的基础上享有优惠。

6.2. 尽管有上述第 6.1 条之规定，本条款中的任何内容均不能阻止戴尔：(a) 面向订单中涉及的任何最终用户开展营销活动以及分发营销和其他促销材料；或者 (b) 向任何合作伙伴提供戴尔标准定价或合同定价。

6.3. 尽管有第 6.1 条之规定，合作伙伴必须遵守本条款，在报备期限内及时向戴尔支付所有相关采购订单的款项，否则可能无法获得订单报备权益。如果确定合作伙伴未遵守本条款或其订单报备中包含不实信息（包括不准确的订单规模、最终用户信息或合作伙伴类别），戴尔有权撤销或修改已批准订单报备所指定的报价或者不履行订单。如果合作伙伴出现以下任一情况，戴尔有权单方面修改报价、收取标准定价、开具未结发票、暂停参与订单报备、降低合作伙伴的 DTPP 等级，或者在适用法律允许范围内调整并抵消 DTPP 付款优惠差额：(a) 向未在订单报备中指定的最终用户销售产品；(b) 未能应戴尔要求提供向指定最终用户销售产品的证据；(c) 订购的符合条件的产品明显多于相应订单报备中指定的数量，且未提供向指定最终用户销售产品的证据；(d) 使用某个销售活动账户（如“整批出售”）进行订单报备，但将订单报备权益应用于另一个销售活动账户（如“转售”）；(e) 以其他方式违反本条款。

7. 除外条款。

7.1. 由戴尔报价和投标的例外情况。 尽管有上述第 6 节（订单报备权益）之规定，在以下任一情况下，戴尔仍可自行决定对订单进行报价或投标：

A. 最终用户请求戴尔对订单进行报价或投标。

B. 对于订单中包含的戴尔产品系列，最终用户当前属于“活跃”客户。如果戴尔在过去十二 (12) 个月内将产品直接销售给最终用户，或者最终用户属于戴尔全球细分市场或国际账户，则最终用户账户被视为“活跃”。此例外条款不适用于中国大陆和中国香港特别行政区。

C. 最终用户拒绝合作伙伴的投标或报价。

D. 最终用户使用戴尔在线资源（如 Premier 页面）来获取定价。

E. 合作伙伴未在报备期限内完成订单，并且未获得报备期限延期批准。如果合作伙伴为订单报备中指定的符合条件的产品下达采购订单并支付发票金额，即表示订单“已完成”。

F. 最终用户请求对高度集成的垂直市场解决方案进行报价或投标，且该解决方案包含合作伙伴订单报备中指定的符合条件的产品，但合作伙伴无法为整个解决方案（硬件、软件、服务等）提供报价。

G. 下方第 7.2 条（订单报备例外情况）中列出的任一情况。

7.2. 订单报备例外情况。 尽管有上述第 6 节（订单报备权益）之规定，在以下任一情况下，戴尔仍可自行决定拒绝、删除、撤销、暂停或终止任何订单报备和/或合作伙伴对订单报备工具的访问权限：

A. 合作伙伴未积极推进订单，或者未关注最终用户需求（例如未回复来自最终用户或戴尔的邮件）。

B. 合作伙伴未对其订单报备表单中指定的戴尔品牌产品或服务进行着重展示或合理报价。

C. 合作伙伴未能按照戴尔预期定期持续进行与订单相关的售前工作，或者合作伙伴未能记录此类售前工作（包括日期和时间证明）并应要求向戴尔提供该等记录。

D. 戴尔须承担对订单进行报价或投标的法律义务或合同义务，或者未能对订单进行报价或投标可能会导致戴尔承担法律责任（由戴尔自行判定）。

E. 公开招标仅面向制造商（如戴尔）公示，仅邀请制造商（如戴尔）投标，和/或不允许合作伙伴群体进行投标。

F. 合作伙伴无法完成订单或为最终用户提供支持，可能包括如下情况：(i) 信用额度不足以支持完成订单；(ii) 最终用户拒绝与合作伙伴合作；(iii) 对于政府订单，合作伙伴未获得所需的安全许可；(iv) 在订单所涉国家/地区，合作伙伴未获得戴尔授权，无法开展销售业务或无法作为戴尔合作伙伴开展业务。

G. 最终用户选择按照合作伙伴尚未掌握的合同机制来履行其投标要求，或者选择其他让合作伙伴无法履约的方式来履行其投标要求。

H. 合作伙伴的账户已被戴尔暂停使用，或者合作伙伴未按时为发票付款。

I. 在报备期限开始后，最终用户发生控制权变更或被其他最终用户收购，导致为订单确定的首选产品上市途径发生变化。

J. 合作伙伴存在以下情况：(a) 违反本条款、DTPP 协议或[戴尔外部客户接洽原则](#)；(b) 经戴尔判定，从事任何有损 DTPP 或订单报备计划信誉之活动；(c) 提供的信息不准确、不完整、具有误导性或欺诈性；(d) 参与任何给戴尔造成损害的行为，包括声誉损害³或公众形象损害。

K. 出于任何合理的商业考虑，但前提是不得损害订单报备计划之信誉。

L. 订单已由另一个合作伙伴进行报备，允许多次报备的情况除外。

M. 经戴尔判定，履行订单或批准报备有悖于戴尔贸易合规性要求（详见 www.dell.com/tradecompliance），或者可能或切实违反“适用贸易法律”（相关定义见前述“戴尔贸易合规性要求”）。

³ 声誉损害是指对戴尔在合作伙伴、客户、公众或行业中的商誉或名声造成任何负面影响。

8. 责任限制。对于与本条款有关的所有索赔，戴尔所应承担的责任以五百 (500) 美元为上限，或以合作伙伴公司总部所在国家/地区当地货币计算的等值金额为上限。对于任何继发性、特殊性、惩罚性、信赖性、惩戒性、附带或间接损失或损害以及任何业务、收入或利润损失，戴尔概不承担任何责任。前述限制不得用于限制必须承担的法定责任。如果合作伙伴未能遵守本条款、DTPP 协议或合作伙伴行为准则，戴尔可自行酌情决定撤回向合作伙伴提供的任何补救措施。

9. 争议。合作伙伴必须通过合作伙伴门户中的指定案例管理系统（访问 <https://www.delltechnologies.com/partner>，在“支持”部分中找到“订单报备支持”），提交因订单报备计划引起或与之相关的任何争议。在启动任何正式的争议解决程序之前，必须先提交一份书面声明以全面详述所有相关问题。所有争议均应按照本条款和 DTPP 协议加以解决。

10. 其他条款。

10.1. 戴尔有权自行决定对任何合作伙伴的订单和订单报备进行审计，以验证是否符合本条款和/或 DTPP 协议。这包括但不限于要求提供向指定最终用户销售产品的证据，并验证提交的报告、文档、采购订单、发票或任何支持性信息。参与订单报备计划，即表示合作伙伴同意提供戴尔所要求的信息和记录。如果合作伙伴未积极配合审计工作，戴尔保留暂停或终止合作伙伴参与 DTPP 和订单报备计划之权利。

10.2. 如果发生第 7.2(J) 条中所述的任一情况，戴尔可立即暂停或终止合作伙伴参与 DTPP 或订单报备计划，而无需事先通知。

10.3. 在审批订单报备和管理订单报备计划之时，戴尔的记录和系统被视为具有权威性和决定性。对于本条款的具体解释以及是批准还是拒绝提交的订单报备，均由戴尔自行酌情决定，而且戴尔所做决定为最终决定，不可协商。此外，戴尔有权单方面对本条款或订单报备计划进行全部或部分修改、取代或终止，而无需事先通知。

10.4. 对于已批准的订单报备所涵盖的任何销售交易能否成功完成，戴尔不提供任何保证。