環境保護、社會責任及公司治理執行摘要

Dell Technologies 2024 會計年度 ESG 執行摘要

董事長暨執行長的一段話

我在德州大學宿舍創立 Dell 是 40 年前的事了，如今一切物換星移，但我們始終致力於打造帶動人類進步的技術。事實上，我們的使命比以往都更堅定重要。

從 PC、網際網路再到雲端，我們幫助客戶發揮資料效益，獲得非凡成果。如今，隨著生成式 AI 興起，過去這幾十年仿佛是為前景鋪陳。AI 徹底改變我們的生活和工作方式，並將推動人類在各個領域取得前所未有的進步。從教育、醫療保健再到物理學，AI 將助我們取得突破進展，實現生產力革新。

我們需要共同努力，鼓勵大眾負責使用 AI，並確保相關應用盡可能造福人類和地球，使 AI 發揮最大效用。監管環境不斷變化，我們的客戶、合作夥伴、供應商和投資者都對此極為關注。

永續發展和 ESG 承諾現在公認是企業要務，影響供應商決策到商業策略等各方面。Dell 既在達成自己的目標，也在協助客戶達成他們的目標。

在接下來的報告中，我們負起責任，致力於帶來正面的商業、社會和環境影響，並分享我們取得的相關進展。Dell Technologies 根植於創新和進步，為客戶、合作夥伴和團隊成員生態系統帶來了令人期待的協作機會，我們將能一齊負責任地一展雄心壯志。

我們隨時提供支援，也很感謝有機會與您攜手合作。

Michael Dell
Dell Technologies
董事長暨執行長

「我們需要共同努力，鼓勵大眾負責使用 AI，並確保相關應用盡可能造福人類和地球，使 AI 發揮最大效用。」

企業永續發展和 ESG 副總裁的一段話

我們協助客戶和合作夥伴達成目標，同時為企業、大眾和地球帶來長久影響。

我們的方法包括將永續發展與環境保護、社會責任及公司治理 (ESG) 納入整個價值鏈和技術堆疊中。我們打造自己的供應鏈，推動減少排放量、使用創新材料和回收方案來促進循環經濟，並與非營利組織合作，目標是讓每個人都能享有科技帶來的好處。

我們藉由 2024 會計年度 ESG 報告，展現對 2030 年往後遠大目標的負責態度，持續投資於運用 Dell 技術、規模業務和人才團隊的計畫，以應對氣候變遷、促進循環經濟、打造包容工作環境和弭平數位落差等複雜挑戰。

我們 2024 會計年度的成果如下：

- 離包裝目標更進一步，整個產品組合中 **96.4% 的包裝**都採用回收或可再生材料製成。
- 團隊成員的**志願工作時數達到 949,000 小時**，涵蓋公園清理等社區專案，還有透過 Pro Bono 方案進行的技能型工作。
- **自 2020 會計年度以來，已有超過 3.96 億人受惠於我們的數位共融方案、合作及創新。**這些舉措讓世界各地資源匱乏的社群獲得技術、連線能力、數位技能和支援。
- **2023 年榮獲 EcoVadis 白金獎**，在環境、勞工與人權、道德及永續採購四大主題評選中，**成績均居頂尖的 1%**。
- 推出更多回收、可再生或減碳材料製成的產品。**在 2024 會計年度，我們使用超過 4,300 萬公斤(9,500 萬磅) 永續材料製造產品**，是業界首個在顯示器中用到 50% 再生鋼的企業。

我們之所以能取得這些成果，靠的是組織內外持續的合作無間。隨著探索 AI 帶來的商機，並解決隨之而來的環境及社會影響，我們將繼續與客戶、合作夥伴和社群合作及提供支援。

目標是運用技術產生實質影響、建立信賴並打造更永續包容的世界，接下來的新階段將是前所未有的體驗，而我們很高興能和各位攜手邁進。

Cassandra Garber
企業永續發展和 ESG 副總裁

我們的 ESG 目標

我們的 ESG 計畫敘述了十年內及未來的遠大抱負。我們認為追蹤進度的方式相當重要。Dell 將目標統整為四大要點：推動永續發展、培養共融文化、改變生活及維護信任。緊扣這幾個要點，有助於我們管理 ESG 工作並追蹤目標達成進度。

環境

推動永續發展

氣候行動

到 2050 年，我們在範疇 1、2 和 3 均會達成溫室氣體 (GHG) 淨零排放的目標

關鍵驅動因素

- 到 2030 年，我們會讓範疇 1 和範疇 2 的 GHG 排放量減少 50%
- 到 2030 年，所有 Dell Technologies 工作場所將有 75% 電力採購自可再生來源，而且到 2040 年將會達到 100%
- 到 2030 年，我們會將購買的商品和服務的範疇 3 GHG 絕對排放量降低 45%
- 到 2030 年，我們會將與使用售出商品相關的範疇 3 GHG 絕對排放量降低 30%

循環經濟

到 2030 年，客戶每購買一公噸產品，我們便會重複使用或回收一公噸的產品

到 2030 年，我們的包裝將 100% 使用回收或可再生材料製造，或將利用重複使用的包裝

到 2030 年，一半以上的產品成分採用回收、可再生或減碳材料製造

社會

改變生活

數位共融

到 2030 年，我們將透過數位共融改善 10 億人的生活

關鍵驅動因素

- 從現在起到 2030 年的每一年，直接接觸的總人數中將有 50% 是自我認同為女孩和婦女者，或是代表性不足的族群
- 從現在起到 2030 年的每一年，我們都會協助供應鏈中的工作者發展未來型技能

到 2030 年，我們將有 75% 的團隊成員參與其社群中的捐助或志工服務

關鍵驅動因素

- 到 2030 年，我們將運用專業知識和技術，協助 1,000 名非營利合作夥伴進行數位轉型

培養共融文化

人力共融

到 2030 年，自我認同為女性者佔我們全球員工的 50 %，並佔全球團隊領導者的 40%

到 2030 年，自我認同為黑人/非裔美國人或西班牙裔/拉丁裔者佔我們美國員工的 25%，並佔我們美國團隊領導者的 15%

治理

維護信任

信任

到 2030 年，我們的客戶與合作夥伴會將 Dell Technologies 評定為最值得信任的技術合作夥伴

關鍵驅動因素

- 到 2024 年，Dell 將推出首款經驗證的零信任解決方案，取得美國政府認證並以市售方式提供給全球的公私部門組織
- 到 2025 年，主動出售的 Dell 設計品牌產品與服務將全數公佈軟體物料清單 (SBOM)，公開第三方與開放原始碼元件的資訊
- 到 2030 年，Dell 所有使用驗證的新產品與服務都會提供無密碼驗證機制
- 從現在起到 2030 年的每一年，我們將提供更簡單快速的方式，讓客戶選擇及控制個人資料的處理方式

因應氣候變遷

作為營運、供應鏈及客戶遍佈全球的領先技術供應商，我們必須了解我們的業務會帶來哪些環境衝擊。我們採取行動減緩氣候變遷，並向客戶提供創新產品及解決方案，幫助客戶減少碳排、達成減排目標並提高營運效率。

我們實踐氣候行動的做法

減緩氣候變遷的負面影響的明確迫切的需求，對於達成《巴黎協定》中的關鍵領域目標也不可或缺。我們致力於使用科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 等科學方針和標準，設定溫室氣體 (GHG) 減排目標並實現我們的淨零排放抱負。在 2023 會計年度，我們將範疇 3 類別 1 和 11 的排放強度目標改為絕對目標，使目標與抱負更加明確。我們原先採行相對減排量，現改為絕對減排量。*

在本部分中，我們重點說明 2024 會計年度措施：

我們的排放量：我們盤查了溫室氣體 (GHG) 排放量以掌握公司的碳足跡，並開拓減少能源消耗和增加再生能源使用的機會。

產品能源效率：我們著重於降低產品碳足跡，包括考慮產品上下游影響的排放，並提供解決方案以提高能效。目標是做到這件事的同時不影響技術表現。

藉由創新脫碳：探索解決方案，以應對我們的客戶乃至整個社會數位轉型帶來的複雜環境挑戰。

供應鏈環境衝擊：我們的參與計畫探索如何給予供應商更針對性的支持，協助其應對挑戰，實現減排目標藍圖。

*絕對減排是指公司在限定時間範圍內 (通常稱為基準年)，溫室氣體排放減少一定的量。

2050 目標

到 2050 年，我們在範疇 1、2 和 3 均會達成溫室氣體 (GHG) 淨零排放的目標

關鍵驅動因素

到 2030 年，我們會讓範疇 1 和範疇 2 的 GHG 排放量減少 50%

2024 會計年度 — 40.6% / 50%
GHG 排放量減少百分比

到 2030 年，所有 Dell Technologies 工作場所將有 75% 電力採購自可再生來源，而且到 2040 年將會達到 100%

2024 會計年度 — 61.5% / 75%
可再生來源產生的電力百分比

到 2030 年，我們會將購買的商品和服務的範疇 3 GHG 絕對排放量降低 45%

2023 會計年度：18,238,800 MT CO_2e。**我們正在重新計算此類別的排放量，以便相比每一年的數據，並提供與我們 2020 會計年度基準的累積比較。

到 2030 年，我們會將與使用售出商品相關的範疇 3 GHG 絕對排放量降低 30%

2024 會計年度 — 22.2% / 30%
GHG 排放量減少百分比

**由於供應商排放資料有一年的延遲，故無法瞭解當前年度的進度。

透過循環性推動永續發展

我們對循環經濟的承諾助力打造永續技術和解決方案，推動業務和社會進步。

循環經濟模式和循環產品開發流程已整合至我們整個價值鏈。我們將其全面融入業務，以及與供應商、客戶和其他利益關係人的密切合作中。

透過我們的努力和合作關係，自 2007 年以來，已回收超過 13 億公斤 (28 億磅) 的二手電子產品。我們提供回收與再利用服務的經驗累計已逾 25 年，如今的我們將重新思考、重新設計、重複使用與回收再利用我們的做法，邁向更永續的未來。

我們採納循環經濟的做法

我們在循環做法方面取得的進展，有助於我們遵守不斷改變的法規要求。根據 2024 會計年度 ESG 報告中報告框架指數的永續材料指標，我們調整了 2023 會計年度循環經濟目標的範圍。調整細項包括擴展我們的產品內容目標，將使用減碳排能源生產的材料納入其中。我們還擴大包裝目標，納入利用重複使用的包裝，即回收並重複使用的原包裝。然而，重複使用包裝的測定和報告能力仍待完善，我們期許在未來的報告中呈現此目標的擴展範圍。此外，重複使用或回收目標 (也叫收回目標) 的計量單位也有所更新，我們現在是以重量而非單位數量來計算目標。這些調整提高了目標進度的準確度，且更加符合眾多產業對這類指標的衡量方法。

我們的目標是減少電子廢棄物和相關排放，進而降低環境衝擊。為此，我們從低排放材料著手，接著盡量重複使用、回收並循環利用產品與元件。在 2024 會計年度，我們在每一項調整過的循環目標上都有取得進展。

2030 目標

到 2030 年，一半以上的產品成分採用回收、可再生或減碳材料製造

2024 會計年度 14.1% 50%

由回收、可再生或減少碳排放量的材料製成的產品成分百分比

2030 目標

到 2030 年，我們的包裝將 100% 使用回收或可再生材料製造，或將利用重複使用的包裝

2024 會計年度 96.4% 100%

包裝的回收或可再生材料成分百分比

2030 目標

到 2030 年，客戶每購買一公噸產品，我們便會重複使用或回收一公噸的產品

2024 會計年度 30.1% 100%

收回產品的百分比

透過數位共融改變生活

欲弭平數位落差，首先要深入了解受數位不平等影響最嚴重的群體。

透過當地參與、全球計畫和夥伴關係以及技術創新，我們致力於確保人人都能公平獲得技術和連線能力來滿足基本需求，提供培養數位技能和建構社群網路的方案與資源，以及提供推進數位平等的支援。我們提供改善生活品質的解決方案，例如獲得醫療保健服務、教育和就業的機會。

我們實現數位共融的做法

社群參與：當地投資與方案啟動我們投資於我們工作和營運所在的社群。我們與社群成員和當地非營利組織密切合作，了解他們的具體需求，並協力設計和啟動解決方案。

全球合作關係：合作以擴大規模。我們培養和發展由合作夥伴主導的大規模社會方案和全球合作夥伴關係，利用經驗與資源實現全球影響力，範圍觸及 Dell 業務範圍內外的社群。

技術創新：以 Dell 創新為引領方針。數位共融是 Dell 文化、產品和服務的核心。我們的技術創新方案力求運用 Dell 的端對端產品組合推廣解決方案，處理全球最具挑戰性的一些問題。

2030 目標

到 2030 年，我們將透過數位共融改善 10 億人的生活

2024 會計年度 — 3.96 億 / 10 億

接觸總人數 (累計，2020 會計年度至當前報告的年度)

關鍵驅動因素

從現在起到 2030 年的每一年，直接接觸的總人數中將有 50% 是自我認同為女孩和婦女者，或是代表性不足的族群

2024 會計年度 — 51.5% (50%)

直接接觸的人當中自我認同為女孩和婦女，或是代表性不足的族群的百分比 (僅直接接觸)

從現在起到 2030 年的每一年，我們都會協助供應鏈中的工作者發展未來型技能

2024 會計年度：Dell 記錄了 **131,478** 小時的未來型技能訓練時數，訓練地點為供應商工廠和內部製造場域。

2030 目標

到 2030 年，我們將有 75% 的團隊成員參與其社群中的捐助或志工服務

2024 會計年度 — 48% / 75%

參與捐助或志工服務的團隊成員百分比

關鍵驅動因素

到 2030 年，我們將運用專業知識和技術，協助 1,000 名非營利合作夥伴進行數位轉型

2024 會計年度 — 535 / 1,000

在數位轉型過程中受到 Dell 支援的非營利合作夥伴總數

請見數位共融地圖詳細了解我們的全球影響力。

人力資本

培養工作團隊中的共融文化

我們的理念是要建立多元共融的工作團隊，由背景、生活經驗各不相同的成員組成。要滿足未來的人才需求，同時確保新觀點反映我們的全球客戶群，改善科技領域弱勢族群的代表性十分重要。我們致力於提供平等就業機會，並始終維護道德和誠信，也會繼續實行支援多元化的包容性做法與政策。

我們打造共融人力的做法

團隊成員對我們的長期業務成功非常重要，因此我們致力於培養共融企業文化，並為資賦優異的團隊成員建立未來升遷管道。為打造惠及所有人的未來，我們將焦點放在四個領域：

工作環境

打造包容環境，所有人都可以真實做自己，並相信他們的付出有意義。

勞動力

致力於提高各種員工的代表性，並知道留住各級人才對我們的長期策略至關重要。

責任

我們有責任維護 Dell 的 Culture Code 和 People Philosophy。

市場

在產業中以身作則，並與客戶一起領導，成為未來團隊成員的首選雇主。

2030 目標

到 2030 年，自我認同為女性者佔我們全球員工的 50 %，並佔全球團隊領導者的 40%

2030 目標

到 2030 年，自我認同為黑人/非裔美國人或西班牙裔/拉丁裔者佔我們美國員工的 25%，並佔我們美國團隊領導者的 15%

人權

我們尊重且支持每一個享有國際承認的人權

Dell Technologies 尊重所有人的基本人權。這種尊重是我們致力於推動人類進步的核心。

Dell 作為簽署人，已採用聯合國工商企業與人權指導原則以及聯合國全球盟約之原則，並維持其中所述之期望。我們根據上述原則調整政策及做法。Dell 致力於確保不與侵犯人權者同流合汙，並要求我們的供應商和其他業務合作夥伴遵守相同標準。

我們確保人權的做法

我們相信每個人都應得到有尊嚴且受到尊重的平等對待，我們致力於實現負責任、道德、共融且永續的商業做法。Dell 人權政策反映出我們尊重所有利益關係人之權利的全面性承諾，包括 Dell 團隊成員、任何層級的供應商、承包商和分包商、合作夥伴、經銷商以及受到我們價值鏈影響的其他人。

Dell 人權政策確保公司作為與聯合國指導原則所提出的期望相符。我們也在業務中正式納入其他政策、人權盡職調查和治理規定。這些內容在 Dell 人權政策中均有敘述。

高效率人權治理需採取整合方式。我們優先考量高階領導團隊，並在整個價值鏈內最顯著的風險領域維持對特定主題的參與。在 2024 會計年度，我們成立了人權諮詢委員會，這個跨職能聯盟的成員均為高階主管，他們領導的組織負責人權盡職調查，以及對顯著人權風險和人權衝擊優先事項的治理。人權諮詢委員會支援 Dell 企業人權正規策略，並確保對 Dell 本身營運及價值鏈整體的人權治理負起營運職責。

如要深入了解董事會、企業策略集團指導委員會和企業策略集團互鎖團隊的參與及職責，請見我們 2024 會計年度 ESG 報告的企業治理部分。我們 2024 會計年度 ESG 報告的道德部分有提供行為準則訓練資訊。

透過安全性、隱私權和道德維護信任

數位技術對整個社會的普遍影響，提高了所有科技公司應對安全性、隱私權和道德課題的風險。客戶應期望他們的技術供應商保障其最大利益，同樣，團隊成員也應該期望他們的僱主保障其最大利益。

我們建立信任的做法

身為產業領導者，讓大眾信任我們打造的產品、身分認同及工作方式，是非常重要的事。因此，我們致力於讓人信任我們的產品和服務、內部流程，以及在安全性、隱私權和道德方面的生態系統。

2030 目標

到 2030 年，我們的客戶與合作夥伴會將 Dell Technologies 評定為最值得信任的技術合作夥伴

我們在 2023 會計年度宣布這項目標，並在 2024 會計年度設法確立衡量客戶和合作夥伴間信任感的最佳做法。我們企圖在信任的關鍵驅動因素方面有所成長，並在此目標的最佳衡量方法和溝通進展上持續進步。

關鍵驅動因素

到 2024 年，Dell 將推出首款經驗證的零信任解決方案，取得美國政府認證並以市售方式提供給全球的公私部門組織

Dell 的零信任解決方案「Project Fort Zero」正待美國政府的測試日期以進行審核。我們預計在成功完成美國政府審核測試後不久後，便會公佈全面上市日期。

到 2025 年，主動出售的 Dell 設計品牌產品與服務將全數公佈軟體物料清單 (SBOM)，公開第三方與開放原始碼元件的資訊

我們正努力確定主動出售之 Dell 設計品牌產品與服務的完整範圍，並建立公司內部的一套衡量指標。截至 2024 會計年度末，我們已為 70 款 Dell 設計品牌產品產生 SBOM，到 2025 會計年度有望達成這項關鍵驅動因素。

到 2030 年，Dell 所有使用驗證的新產品與服務都會提供無密碼驗證機制

我們正努力確保產品架構啟用免密身分驗證，包括憑證型管理，並打造硬體綁定身分驗證方法融入藍圖。目前的解決方案 (例如 Secure Component Verification 和對 Windows Hello 的支援) 為最終使用者提供早期的功能。

從現在起到 2030 年的每一年，我們將提供更簡單快速的方式，讓客戶選擇及控制個人資料的處理方式

Dell 在 2024 會計年度擴大增強隱私權中心 (現在全球 74 處皆有據點)，讓客戶更簡單快速地選擇及控制個人資料。

DELL Technologies

透過本報告，我們持續履行長期承諾，承擔實現 ESG 策略與計劃的責任。

我們必須創新和發展，以應對所面臨的挑戰，但這段旅程中我們並不孤單。我們樂於接受各種想法和合作關係，並希望您與我們攜手合作，對所有人發揮社會影響力。

請至 Dell.com/impact 了解詳細資訊。