就是現在

對商業、人類和地球
發揮更大影響力

DELL Technologies

改變世界，就從我們攜手合作開始。

在我們分享最新的環境、社會及治理 (ESG) 報告時，我想起在過去幾年面臨的挑戰，以及在充滿不確定性的時代裡，我們的目標如何協助調整我們的文化，並協調我們的行動。感謝客戶、合作夥伴、供應商、團隊成員及社區對 Dell Technologies 的信任。攜手合作，我們就能比以往更快地運用科技的力量推動人類大步向前。

您會發現今年的報告有稍微不同，主要是為了讓大家能更聚焦、更清楚我們所做的一切努力。我們將原有的 25 個目標縮減成 9 個目標，承擔讓改變發生的更大責任與機會。我們更著力於涵蓋安全性、隱私權和道德的「堅守信任」廣大原則。除此之外，我們的供應鏈可持續性報告已經完全整合至這份屬於「推動永續發展」的文件。

您也會發現，過去一整年以來，我們忙於面臨幾個大問題，像是氣候變遷、促進循環經濟、數位包容性，以及強化自有的包容性工作團隊。這些持續的努力包括如下：

- 改善產品能源效益、綠色資料中心解決方案、永續材料，以及全新的回收和重複使用方式，以便協助客戶達到企業和永續性目標。
- 配合我們的 Digital LifeCare 計畫，增加印度偏遠社區的醫療保健的使用人次，從 2018 年 58,000 人增加到至 2023 年 1 月 31 日完成註冊的 2.38 億人。
- 與 345 個非營利組織結盟為合作夥伴，經由我們的各種「公益協助」計畫，付出 14,000 個志工時數，串聯天賦異稟和多才多藝的員工與全球非營利組織。

自從在 1998 年發佈第一份「環境進度報告」以來，情況確實改變許多，而且我很驕傲 Dell 優異在成長、創新及發展上的表現。我也要在此驕傲地宣佈，我們承諾活出自我價值，推動為企業、人類和地球帶來正面影響的目標，絲毫沒有改變。

Dell Technologies
董事長兼執行長，
Michael Dell

立刻採取行動，實現更美好的未來

1.555 億

公斤 (3.433 億磅)，是 2023 年會計年度我們的產品和包裝採用的永續材量重量。

94.5%

的整體產品組合包裝採用回收或可再生材料製成

59%

的 Dell Technologies 設施用電量來自可再生能源。

3,920 萬

個塑膠瓶遠離海洋 (自 2019 年起)

34.8%

的全球人力為女性，而 29.2% 的全球領導層為女性

16.1%

的美國工作團隊成員是黑人/非裔美籍或西班牙裔/拉丁美洲裔。此外，12.3% 的美國工作團隊領導階層是黑人/非裔美籍或西班牙裔/拉丁美洲裔

第 10 名

的 2022 年全球最佳雇主，以及第 68 名的 2022 年美國最佳多元化雇主 (《富比士》評選)

52%

的團隊成員曾參加 Employee Resource Group

288,278,127

人藉由數位包容性計畫、合作關係及創新獲益

345

個獲得數位轉型歷程支援的非營利組織

2.38 億

人已註冊印度 Digital Lifecare

第 8

名的全球指標聯盟數位包容性索引

11 次

榮獲 Ethisphere® Institute 評選為全球最具商業道德企業 (World’ s Most Ethical Companies®) 之一

5

個人工智慧 (AI) 道德原則，著重於有益、平等、透明、遵守職責與承擔責任的使用方式

148

個隱私權中心新增地理位置，讓全球客戶更清楚瞭解我們的隱私權實務

首創第一

針對產品提供公開漏洞回報獎勵計畫的 PC、伺服器和儲存裝置製造商

ESG 實際運用案例

能源是我們的客戶在 2022 年重視的議題，不只是面臨日益增加的能源成本，還包括其在減少排放量的努力。Dell 是採用永續科技的領導品牌，已經與許多客戶合作並成功轉型成更節能的資料中心，過程中會運用進階的冷卻和散熱器、電源管理工具，以及為「適當大小」的資料儲存提供「即服務 (aaS)」解決方案。隨著能源商品價格預期在 2023 年平均將提高 46%，我們會持續設定資料中心基礎結構解決方案相關標準，讓客戶達到高效能的營運和環境成果。

Dell Technologies 致力於透過實際所為，為我們的團隊成員、客戶和社群培養包容性。十年多以來，我們一直是擅長靈活工作的領導品牌，我們的產品能協助團隊成員發揮最大潛能，同時能夠兼顧工作生活的平衡。我們的靈活工作方式連帶創造了許多提升包容性的全新路徑，開啟了接受更多性別、種族多樣性的大門，進而造就出融合創意與創新的多樣文化。我們首先以團隊成員之間的連結網路與結果為目標，接著全體才能進一步加強包容性。人們在靈活又有包容性的文化下工作時，可以真實表現自我，並提出獨特見解，因此能夠進行創新，感覺自己的付出很重要。

在 2022 年 10 月，我們宣佈與美國聯合國兒童基金會 (UNICEF) 合作支援 Giga，這個由 UNICEF 和國際電信聯盟 (ITU) 發起的全球計畫力圖在 2030 年之前讓每所學校連上網際網路，使所有年輕人能獲得資訊、機會和選擇*。截至目前統計，Giga 的網路已經遍達超過 5,000 所學校，而且有超過 200 萬名兒童透過這個網路上網。以蘇丹為例，原本預計要花一年的時間來對應連結所有學校。但在 Dell 的高效能運算 (HPC) 技術加持下，整個作業時間大幅縮短成六星期！這個成果促使 Giga 工作大舉前進，並且激勵我們更努力拓展合作關係。深入了解 Giga。

*UNICEF 不為任何公司、品牌、產品或服務提供任何背書保證

人工智慧 (AI) 因為能即時處理大量資料、快速準確解決複雜資料問題，應用領域越來越多。Dell 相信，這些科技的發展與應用必須秉持道德與負責任的精神。因此我們在 2022 年制訂了 Dell Technologies 人工智慧 (AI) 道德原則，這是一組能確保對於 AI 的開發和使用確實有益於人類與社會、現在與未來的指導原則。至於如何在營運上配合這些原則，我們運用了嵌入式隱私權和安全性程序，以及專為評估潛在生產型 AI 使用個案，並為團隊成員提供核準和適當指導的 AI 審查委員會。

我們的 ESG 目標

任何計畫的重要部分都是設定偉大的時限型目標，更重要的是，要持續分享達成這些目標的進度。2023 會計年度，我們已經更新包括多項關鍵推動因素的目標，強調擴大影響力。

推動永續發展

氣候行動

在 2050 年之前，我們在範疇 1、2 和 3 均會達成溫室氣體 (GHG) 淨零排放的目標

關鍵推動因素

- 在 2030 年之前，我們會將範疇 1 和範疇 2 的 GHG 排放量減少 50%
- 在 2030 年之前，我們將從所有 Dell Technologies 工作場所的可再生來源收集 75% 的電力，並在 2040 年時達到 100% 回收再生的目標
- 在 2030 年之前，我們在所購商品與服務的範疇 3 GHG 絕對排放量將減少 45%
- 在 2030 年之前，我們在使用售出商品相關的範疇 3 GHG 絕對排放量將減少 30%

循環經濟

在 2030 年之前，客戶每購買我們的一公噸產品，便會有一公噸的產品獲得重複使用或回收

在 2030 年之前，我們的包裝將全面使用回收或可再生材料製造，或將利用重複使用的包裝

在 2030 年之前，一半以上的產品成份採用回收、可再生或減碳材料製造

培養包容性

包容性工作團隊

在 2030 年之前，我們的全球工作團隊成員將有 50% 的員工和 40% 的領導階層是女性

在 2030 年之前，25% 的美國工作團隊成員和 15% 的美國領導階層將是黑人/非裔美國人或西班牙裔/拉丁裔族群

改變生活

數位包容性

在 2030 年之前，我們將透過數位包容性改善 10 億人的生活

關鍵推動因素

- 在 2030 年之前，每年直接觸及總人數中有 50% 為女孩、成年女性或弱勢族群
- 在 2030 年之前，每年都會為供應鏈中的工作者提供因應未來的技能發展

捐獻與志工活動

在 2030 年之前，將有 75% 的團隊成員參與其社群中的捐獻或志工活動

關鍵推動因素

- 在 2030 年之前，我們將會使用專業和技術，支援 1,000 個非營利性質合作夥伴進行數為轉型

堅守信任

信任

在 2030 年之前，我們的客戶與合作夥伴將評定 Dell Technologies 為最值得信任的技術合作夥伴

關鍵推動因素

- 到了 2024 年，Dell 將會推出第一套由美國政府官方與商業機關驗證認可的「零信任」解決方案，目標使用者是全球公開與私人產業組織機構
- 到了 2025 年，100% 的主動出售、由 Dell 設計與品牌產品將公佈軟體材料清單 (SBOM)，公開第三方與開放原始碼元件的資訊
- 在 2030 年之前，Dell 所有使用驗證的新產品與服務都會提供無密碼驗證機制
- 在 2030 年之前，我們每年將會提供改良方法，讓客戶能更簡單快速的使用及控制個人資料

推動永續發展

Dell Technologies 將永續發展視為所有業務的核心價值，秉持強烈決心並採取正確行動，力求解決氣候變遷、減少對環境的負面影響，並且推動對於企業社會的正面結果。從製造創新產品的方式，到客戶、合作夥伴與社群可使用產品完成的工作，我們的技術正努力創造一個更好且更具永續性的未來。

我們的成果

- 我們的最新 2030 溫室氣體 (GHG) 排放目標已經過科學基礎碳目標倡議 (SBTi) 驗證，確保這些目標符合最新的氣候科學。SBTi 也歸類我們的範疇 1 和範疇 2 目標為符合因應氣候變遷的 1.5°C 目標方向 — 而這是公司層級能做到的最宏偉目標。
- 在 2023 會計年度，我們的產品和包裝增加使用 1.555 億公斤 (3.433 億磅) 的永續材料。事實上，所有產品組合當中有 94.5% 的包裝採用回收或可再生材料，這使得我們超前在 2030 年之前達到 100% 使用這類材料的目標進度。
- 59% 的 Dell Technologies 全球設施用電量來自可再生能源，這使得我們有趕上在 2030 年之前達到 75%、2040 年之前達到 100% 的能源使用目標進度。
- 自從我們在 2019 年開始在包裝、產品和軟體商品上使用超過 363,000 公斤 (800,000 磅) 的海洋塑膠材質，我們已經成功讓海洋減少 392,000 萬個塑膠瓶。

放眼未來

- 我們將持續著重減少全部範疇的排放量，目的是在 2050 年達到淨零排放，包括解決佔比最大的範疇 3 排放量，隨時更新日新月異的計算方法以利於售出產品之使用 (類別 11) 和改善供應商報告排放量用於購買商品服務 (類別 3)。
- 我們將持續運用創新、合作方式，全力加強我們的循環經濟目標、擴大永續材料使用規模、排除回收障礙，以及拓展產品回收機會，盡可能讓所有客戶善用產品價值。

從廢棄物出發的設計理念

推動循環經濟時必須重新檢視廢棄物的整個概念。當自問「如何在產品中設計採用廢棄物材料呢？」這個問題時，我們發現了一個建立需求的機會，因此打造出一個先前曾被當作廢棄垃圾的材料供應鏈。我們將持續努力，利用材料創新技術來達到循環經濟。

培養包容性

我們努力在每項為員工、客戶和社群所做所為當中培養包容性文化。我們將多元化與包容性視為業務的當務之急，並專注於透過包容性文化吸引、建立、發展和保留多元勞動力。此外，我們正在將影響力從公司內部拓展到外部，建立更堅實的客戶關係，以及符合所分享價值的外部社群。

我們的成果

- 我們持續創新聘僱計畫與作業，努力拓展觸及範圍，進而確保盡可能地雇用人才，同時消弭無法達到包容性的障礙。我們強調透過內部職涯升遷與機會，進行團隊成員的留任與培養。
- 我們加強了團隊成員社群，推動參與度和協同合作。透過 Employee Resource Group (ERG)、文化多樣性包容性 (CD&I) 追求目標和其他團隊成員宣傳群組，建立全球性的人際網路，全體努力打造一個屬於全體所有同仁的社區。
- 藉由教育和認知覺察來提高包容性，並為我們所有的團隊成員提供關於包容性原則和做法的年度基礎學習。我們也提供機會、工具和資源，鼓勵團隊成員和領導者展開共融性對話。
- 培養領導者，積極培養包容性文化，一個讓團隊成員感覺能夠發揮自己所長、擁有平衡的生活，以及與他人連結的環境。我們的領導原則期望能提倡公平、重視多樣化的背景和表揚獨特的觀點。

放眼未來

- 雖然持續朝著目標前進，但我們知道，在目前的全球環境中，必須繼續著重培養共融文化。

團隊成員是我們最重要的實力

「Dell Technologies 的文化與員工，都是我們與眾不同的重要關鍵。我們的角色以及彼此合作和為對方著想的工作方式，讓我們與眾不同。我們是一支多元化的團隊，擁有獨特觀點。擁有共同的目標、策略與文化。」

– 多元文化與包容性部門執行長 Vanice Hayes

改變生活

我們深信，在產品組合中所提供的規模調整、支援和創新應用，就是解決當今複雜社會問題的重要關鍵。當中包括推動數位包容性、為數位社會當中所有人創造機會、打造更平等的世界。我們致力於運用科技的力量，建立能夠充分發揮人類潛能的未來。

我們的成果

- 自 2013 年以來，我們已經由數位包容性觸及超過 288,000 萬人次。我們建立各種計劃並培養合作關係，讓人員能夠具備適當的技術與技能，並能夠藉此加入數位化世界。我們努力創新，造就橫跨所有社群的大規模影響力，確保大家都有能力提供必要的數位服務。
- 我們的 Digital LifeCare 影響加倍擴大到超過 2.38 億人次完成註冊，以及超過 110,000 位醫療保健專業人員接受相關訓練。
- 我們的 Solar Community Hubs 計畫已觸及全球 45 處中心超過 921,000 人次。Solar Community Hubs 計畫讓偏遠社區能獲得科技使用和培養技能的機會。
- 2023 會計年度中，我們的團隊成員經由多個社區參與專案與「公益協助」計畫，付出超過 920,000 個志工時數。

放眼未來

- 我們將透過合作與創新方式，繼續擴大這項數位包容性影響範圍。
- 我們將拓展全球觸及範圍，確保能協助非營利組織進行數位轉型。
- 我們將為團隊成員制訂做法，讓他們能將自己貢獻投入其所關懷社區，發揮個人影響力。

加速數位包容性

我們將透過大規模合作、打造社區型解決方案，以及採用創新導向做法，加速達到數位包容性工作。我們將協助社區認識日益變化的數位情勢，做好迎接未來的準備。

堅守信任

信任是所有行動的根基。數十年來，我們不斷傾聽客戶意見，並且內心非常清楚：安全性、隱私權和道德倫理就是建立和維持信任關係的核心。我們了解資料與產品安全性、資料隱私權和道德行為是長期成功經營公司的關鍵。

我們的成果

- 我們已經制訂並啟動 Dell Technologies 人工智慧 (AI) 道德原則，這是一組能確保 Dell 對於 AI 的開發和使用確實有益於人類與社會、現在與未來的指導原則。
- 我們在 148 個地理位置增加了隱私權中心，讓全球客戶能更清楚瞭解我們的隱私權實務。
- 我們榮獲 Ethisphere® Institute 評選為全球最具商業道德企業 (World’ s Most Ethical Companies®) 之一
- 我們是第一家針對產品提供公開漏洞回報獎勵計畫的 PC、伺服器和儲存裝置製造商。

放眼未來

- 在 2030 年之前，我們的客戶與合作夥伴將評定 Dell Technologies 為最值得信任的技術合作夥伴
- 我們將從加強安全性、隱私權和道德等方面的關鍵推動因素，完成這項目標。

加強內建安全功能

我們持續加強內建安全性解決方案，協助客戶堅守信任其關係利益人。首先登場的是「零信任」解決方案，這將在 2024 年推出。在 2025 年之前，我們將公佈軟體材料清單 (SBOM)，包含 100% 的主動出售、由 Dell 設計與品牌行銷的產品，主動出售、由 Dell 設計與品牌產品。在 2030 年之前，所有新推出的 Dell 產品和方案將在驗證方面減少應用過時的密碼技術。

透過本報告及其他報告，我們持續履行長期承諾，為實現我們的 ESG 策略與倡議負責。

我們必須創新和發展，以應對面臨的挑戰，但這段旅程並不是只有我們參與。我們樂於接受各種想法和合作關係，並希望您與我們一起對所有人發揮社會影響力。

造訪 Dell.com/impact 了解詳細資訊。