

环境、社会和 治理执行摘要



董事长兼首席执行官致辞

时光荏苒，岁月如梭。从我在德克萨斯大学宿舍创业至今，戴尔已经走过了整整 40 个年头。许多事情都经历了翻天覆地的变化，但戴尔致力于通过技术推动人类进步的初心始终未变。实际上，戴尔肩负的使命比以往任何时候都更重要，影响也更深远。

从 PC、互联网到云端，戴尔帮助客户利用数据实现辉煌成果。随着生成式 AI 的出现，过去数十年的技术进步仿佛只是序章，更伟大的故事即将展开。AI 将从根本上改变人类的生活和工作方式，并将推动人类从事的各个领域实现突破性进步。从教育、医疗到物理学，所有这些领域将在 AI 的助力下，实现巨大的进步和生产力提升。

要充分发挥 AI 技术的潜力，我们需要共同努力，鼓励人人负责任地使用 AI，并确保 AI 的应用最大程度地造福人类和地球。戴尔的客户、合作伙伴、供应商与投资者始终关注监管要求的变化。

目前，人们普遍认为企业必须做出可持续发展和 ESG 承诺，具体内容涉及从供应商决策到商业战略的方方面面。戴尔不仅努力实现自身目标，还致力于帮助客户实现他们的目标。

在后附的报告中，戴尔将展示公司在推动商业、社会和环境进步方面的承诺，以及公司在履行承诺过程中已取得的成果。Dell Technologies 扎根于锐意创新、开拓进取，为生态系统中的客户、合作伙伴与团队成员创造了广阔的合作空间。通过合作共赢，我们不仅能够实现宏伟目标，还能以负责任的态度实现这些目标。

我们将竭诚为您提供服务，并在与您同行的过程中始终心怀感激。



Michael Dell
董事长兼首席执行官
Dell Technologies

要充分发挥 AI 技术的潜力，我们需要共同努力，鼓励人人负责任地使用 AI，并确保 AI 的应用最大程度地造福人类和地球。



企业可持续发展和 ESG 副总裁致辞

戴尔积极帮助客户与合作伙伴达成他们的目标，同时致力于在业务、社会与环境方面实现长远的积极影响。

在具体做法上，戴尔将“可持续发展和环境、社会责任和公司治理 (ESG)”落实到了价值链的各个环节以及技术体系的各个方面。戴尔与供应链合作推动减排，通过采用创新材料和回收计划来推动循环经济，并与非营利组织合作以确保技术进步惠及所有人。

针对 2030 年及更长远目标我们采取多种问责方式，2024 财年 ESG 报告就是其中一种；我们将继续投资于各种项目，利用先进技术、庞大体量与优秀人才来应对诸如气候变化、加速循环经济、打造包容性工作场所、缩小数字鸿沟等复杂难题。

我们在 2024 财年取得的重点成果包括：

- 在实现包装目标方面取得了显著进展，目前所有产品组合的**包装中有 96.4%** 由可回收或可再生材料制成。
- 团队成员登记的**志愿服务时间达到 949,000 小时**，涉及清理公园等社区项目和通过 Pro Bono 计划开展的技能型工作。
- 从 2020 财年以来，有**超过 3.96 亿人从我们的数字包容计划**以及合作关系与创新中获益。这方面的工作包括为全国各地资源匮乏的群体提供技术设备、网络连接、数字技能培训与相关支持服务。
- 荣获 **2023 年 EcoVadis 铂金奖**，在所有参与“环境”、“劳工与人权”、“商业道德”和“可持续采购”四大主题评估的**公司中跻身前 1%**。
- 推出了更多使用回收、可再生和低碳排放材料制造的产品。在 **2024 财年，我们在产品中使用了超过 4,300 万公斤 (9,500 万磅) 的环保材料**，并率先在显示屏钢材中使用了 50% 经认证的回收材料。

我们取得的所有以上亮眼成果，都离不开内外部伙伴的持续合作与协作。我们将探索 AI 带来的发展机遇，并解决其对环境和社会的负面影响。在此过程中，我们将继续与客户、合作伙伴和社会各界开展合作，并为他们提供支持。

在利用技术推动良性变革、守护信任、打造更可持续和更包容世界的路上，我们即将进入不同以往的全新阶段。我们期待与大家一起开启全新征程。



Cassandra Garber
企业可持续发展和
ESG 副总裁



我们的 ESG 目标

我们的 ESG 计划设定了雄心勃勃的 10 年目标及更长远目标。我们认为，使用正确的方式衡量目标完成进度至关重要。我们将目标细分为以下四大支柱：“推进可持续发展”、“培养包容性”、“改变生活”和“守护信任”。我们按照这些支柱安排 ESG 工作并衡量目标完成进度。

环境

推进可持续发展

气候行动	
到 2050 年，范围 1、2 和 3 的温室气体 (GHG) 排放量达到净零	
关键推动因素	到 2030 年，范围 1、2 的 GHG 排放量减少 50%
	到 2030 年，Dell Technologies 所有设施外购电力中有 75% 将来自可再生能源；到 2040 年这一比例将达到 100%
	到 2030 年，外购商品和服务产生的范围 3 GHG 绝对排放量减少 45%
关键推动因素	到 2030 年，售出产品在使用过程中产生的范围 3 GHG 绝对排放量减少 30%
循环经济	
到 2030 年，客户每购买一公吨我们的产品，我们会重复使用或回收一公吨产品	
到 2030 年，所有包装将 100% 由回收或可再生材料制成，或者直接利用使用过的包装	
到 2030 年，超过半数的产品成分将由回收、可再生或低碳排放材料制成	

社会

改变生活

数字包容性	
到 2030 年，通过提升数字包容性改善十亿人的生活	
关键推动因素	截至 2030 年，在每年直接受惠的人群中，女孩、妇女或弱势群体占比达到 50%
	截至 2030 年，每年为供应链工人提供未来就绪型技能培训
到 2030 年，参与社会捐赠或志愿服务的团队成员占比将达到 75%	
关键推动因素	到 2030 年，通过运用专业知识与技术，帮助 1,000 家非营利合作伙伴完成数字化转型

培养包容性

富有包容性的员工队伍	
到 2030 年，全球员工中女性占比达到 50%，全球管理人员中女性占比达到 40%	
到 2030 年，美国员工中黑人/非裔美国人或西班牙裔/拉美裔占比达到 25%，美国管理人员中黑人/非裔美国人或西班牙裔/拉美裔占比达到 15%	

治理

守护信任

信任	
到 2030 年，Dell Technologies 将成为更受客户和合作伙伴信赖的技术合作伙伴	
关键推动因素	到 2024 年，戴尔将推出首款经过验证且获得美国政府认证的零信任解决方案，并面向全球特定的公共和私营机构提供商用服务
	到 2025 年，所有戴尔设计以及具有戴尔品牌的在售产品和服务将 100% 公布软件物料清单 (SBOM)，公开其中包含的第三方组件和开源组件
	到 2030 年，所有使用验证技术的戴尔新款产品和服务都将采用无密码验证机制
	到 2030 年，我们将每年改进相关过程，让客户能够更加便捷地选择和控制在个人数据

气候行动

采取行动应对气候变化

作为一家业务、供应链和客户足迹遍布全球的卓越技术提供商，我们承诺切实深入了解自身业务对环境造成的影响。我们不仅积极采取措施减缓气候变化，还通过提供创新产品和解决方案，帮助客户节能减排，助其实现其减排目标并提高业务效率。

我们的气候行动策略

人们有必要缓解气候变化带来的不利影响，这一点不仅明确无疑、有理有据，也是实现《巴黎协定》重要目标的必要前提。我们承诺参考科学碳目标倡议 (SBTi) 等科学指导方针和标准，合理设定温室气体 (GHG) 减排目标并最终达成净零排放目标。在 2023 财年，我们将范围 3 类别 1、11 的减排目标从强度目标调整为绝对目标，进一步加大减排目标力度。这意味着从相对减排到绝对减排的转变。*

针对这个部分，我们在 2024 财年取得了如下几项重点成果：

我们的排放量：我们对温室气体 (GHG) 排放量进行了盘点，以便全面了解我们产生的碳足迹，进而发现各种可能减少能源消耗、增加可再生能源使用的机会。

产品的能源效率：我们专注于降低产品的碳足迹（包括供应链上下游产生的排放量），并提供可提高能源效率的解决方案。我们致力于在不降低技术产品性能的前提下实现这一目标。

创新脱碳：我们探索各种可能的解决方案，致力于帮助客户乃至整个人类社会解决数字化转型带来的复杂环境挑战。

供应链对环境的影响：我们通过合作计划为供应商提供专业支持，帮助他们应对挑战，按照制定的路线图实现减排目标。

* 绝对减排衡量一个公司在规定时间范围内，减少的 GHG 排放量是否达到了设定的目标，通常以该公司在基准年份的排放量作为计算减排量的参照值。

2050 年目标

到 2050 年，范围 1、2 和 3 的温室气体 (GHG) 排放量达到净零

关键推动因素

到 2030 年，范围 1、2 的 GHG 排放量减少 50%



到 2030 年，Dell Technologies 所有设施外购电力中有 75% 将来自可再生能源；到 2040 年这一比例将达到 100%



到 2030 年，外购商品和服务产生的范围 3 GHG 绝对排放量减少 45%

2023 财年：18,238,800 公吨二氧化碳当量。**我们正在更新这一类别的排放数据，以确保不同年份的数据可以进行有效对比，并与 2020 财年的基准数据进行比较。

到 2030 年，售出产品在使用过程中产生的范围 3 GHG 绝对排放量减少 30%



** 由于供应商提供给我们的排放数据在时间上存在一年的滞后，我们无法提供当前年度的进展情况。

循环经济

通过循环经济推进可持续发展

我们践行循环经济的理念，打造了众多可持续的技术产品与解决方案，推动商业乃至整个人类社会向前发展。

我们将循环经济作为经济发展理念和产品开发流程，将其全面融入了我们的价值链。我们不仅在企业内部全面践行这一理念，还通过与供应商、客户和其他利益相关者深度合作来进一步落实这一理念。

自 2007 年以来，我们通过自身渠道与合作伙伴网络回收了超过 13 亿公斤（28 亿磅）的废旧电子产品。我们在全球回收和再利用服务领域深耕超过 25 年，致力于对我们的产品进行重新思考、重新设计、重新使用与回收，从而打造更可持续的未来。

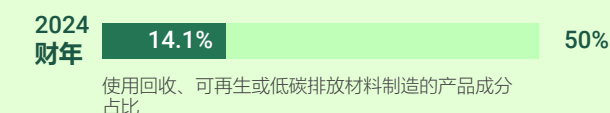
我们的循环经济策略

我们在循环经济实践方面取得了长足进展，这有助于我们始终符合不断变化的法规要求。我们在 2023 财年对循环经济目标的范围进行了调整，以便更好地符合 2024 财年 ESG 报告所用的报告框架索引中的环保材料指标。调整范围包括将产品成分目标扩大到包括使用低碳排放能源生产的材料。我们还将包装目标扩大到包括使用再利用包装，即对原始包装进行回收并再利用。不过，我们还在研究衡量和报告使用再利用包装情况的方法，预计将在今后的报告中全面体现扩大后的目标。此外，我们还更新了再利用或回收目标使用的衡量单位。我们现在使用重量而非数量单位来计算目标的完成进度。实施以上调整后，我们在计算目标的完成进度时更为准确，同时也与业内有关这些指标的普遍实践更趋于一致。

我们致力于通过减少电子废弃物和相关碳排放来降低对环境的影响。为此，我们开始使用低碳排放材料，并尽可能对产品及其组件进行回收再利用。在 2024 财年，我们在调整后的每一项循环经济目标上都取得了积极的进展。

2030 年目标

到 2030 年，超过半数的产品成分将由回收、可再生或低碳排放材料制成



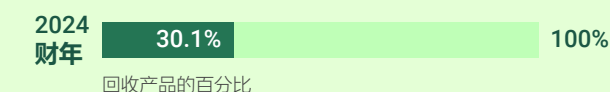
2030 年目标

到 2030 年，所有包装将 100% 由回收或可再生材料制成，或者直接利用使用过的包装



2030 年目标

到 2030 年，客户每购买一公吨我们的产品，我们就会重复使用或回收一公吨产品





通过提升数字包容性改变生活

要缩小数字鸿沟，首先需要深入了解受数字不平等影响最深的社区。

通过地方合作、全球计划与合作、技术创新等多样化途径，我们正在切实推动所有人都能公平获得：用于满足基本需求的技术与网络、帮助提升数字技能的计划与资源，以及有助于推动数字平等的各种支持服务。我们提供有助于改善人们生活的各种解决方案，比如提供医疗、教育和就业方面的机会。

我们的数字包容性策略

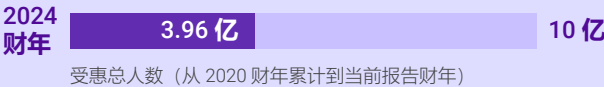
社区合作：立足当地，积极参与。我们立足工作与生活所在的社区。我们与社区成员和当地非营利组织紧密合作，致力于了解他们的特定需求，并协助他们设计和实施各种解决方案。

全球合作：人多力量大。我们促成并推动由合作伙伴主导的大规模社会项目与全球合作网络，利用我们的经验与资源帮助这些社会项目与合作网络实现全球化影响，从而让戴尔业务范围之内和之外的社区从中受惠。

技术创新：戴尔凭借创新能力发挥领袖作用。戴尔文化、产品与服务的核心都在于倡导数字包容性。我们的技术创新计划旨在利用戴尔的全面产品组合，为全球范围内一些极具挑战性的问题提供解决方案。

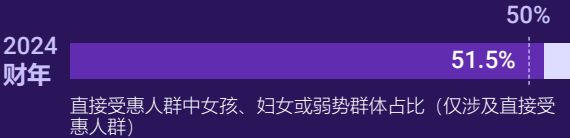
2030 年目标

到 2030 年，通过提升数字包容性改善十亿人的生活



关键推动因素

截至 2030 年，在每年直接受惠的人群中，女孩、妇女或弱势群体占比达到 50%



截至 2030 年，每年为供应链工人提供未来就绪型技能培训

2024 财年：戴尔在供应商工厂和内部制造工厂实施了 131,478 小时的未来就绪型技能培训。

2030 年目标

到 2030 年，参与社会捐赠或志愿服务的团队成员占比将达到 75%



关键推动因素

到 2030 年，通过运用专业知识与技术，帮助 1,000 家非营利合作伙伴完成数字化转型



请参阅我们的“数字包容性”地图，深入了解我们在全球各地取得的成果。



富有包容性的员工队伍

打造富有包容性的员工队伍

我们长期致力于打造一支富有包容性的多样化员工队伍，网罗具有不同背景与生活经历的人才。提高少数群体在科技领域的从业比例，不仅能够满足我们的未来人才需求，还能够提供帮助使我们更全面地了解全球客户群的新颖视角。我们致力于提供平等的就业机会，并在所有工作中坚守道德与诚信。我们将继续实施推动实现多元化的包容性实践与政策。

我们的包容性员工队伍策略

我们的团队成员，是我们在业务中从胜利走向胜利的关键。因此，我们致力于打造富有包容性的企业文化，并专注于建设未来人才储备。我们从以下四个途径入手，打造所有人都能乐享其中的光明未来：

工作环境

我们致力于建设富有包容性的工作环境，让所有人都敢于展现真实自我，并能够从工作中获得成就感。

员工队伍

我们致力于提高不同群体在员工队伍中的比例，并认识到留住各个层级的人才对于我们的长期战略至关重要。

恪守责任

我们恪守戴尔的“Culture Code”和“People Philosophy”。

市场榜样

我们致力于成为未来团队成员心中的理想雇主，在业内以及客户中间树立榜样。

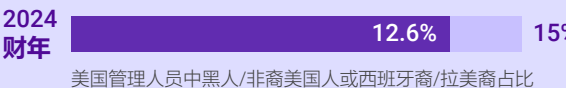
2030 年目标

到 2030 年，全球员工中女性占比达到 50%，全球管理人员中女性占比达到 40%



2030 年目标

到 2030 年，美国员工中黑人/非裔美国人或西班牙裔/拉美裔占比达到 25%，美国管理人员中黑人/非裔美国人或西班牙裔/拉美裔占比达到 15%





人

我们尊重并支持所有人享有国际公认的基本人权

Dell Technologies 尊重所有人的基本人权。正是基于这种尊重，我们才致力于推动人类进步。

我们赞成并坚守《联合国工商业与人权指导原则》和《联合国全球契约》（戴尔是以上这些国际条约的签约方），并将这些原则落实到我们的政策与实践之中。戴尔承诺不参与侵犯人权，并要求供应商和其他业务合作伙伴同样恪守这条准则。



我们的人权策略

我们认为每个人都应当得到平等的对待与尊重，并承诺在商业实践中负责任、合乎道德、包容并追求可持续发展。《戴尔人权政策》表达了我们的承诺在全球范围内尊重所有利益相关者的权利，这其中包括了戴尔的团队成员、供应商、承包商及其下游分包商、合作伙伴、经销商以及其他受我们价值链影响的人员。

我们在《戴尔人权政策》中确认遵循《联合国工商业与人权指导原则》。我们还制定了其他政策以及人权尽职调查和治理协议，并将这些政策和协议落实到企业运营的方方面面。这些政策和协议均被列入了《戴尔人权政策》。

要实现有效的人权治理，企业需要采取整体策略。我们重视高层领导的作用，并安排专门人员持续关注和参与整条价值链中的主要风险领域。在 2024 财年，我们成立了一个由多个职能部门的高管人员组成的人权咨询委员会，负责开展人权尽职调查，以及处理具有突出风险和影响的重要事项。人权咨询委员会不仅参与制定戴尔公司的正式人权战略，还负责确保戴尔公司及其价值链上的各个环节以负责任的态度执行该战略。

要深入了解董事会、ESG 督导委员会和 ESG 互锁团队在这些活动中的职责与角色，请参阅 2024 财年 ESG 报告中的公司治理部分。2024 财年 ESG 报告中的道德部分提供了行为准则培训相关信息。



通过坚持安全、 隐私与道德来守护 信任

数字技术对人类社会产生了极其深远的影响，所有技术公司在处理安全、隐私和道德问题方面的责任也因此水涨船高。客户希望技术提供商能够充分维护他们的利益，团队成员对雇主也同样抱有此期望。

我们的信任策略

作为业内的佼佼者，我们需要让人们信任我们制造的产品，信任我们以及我们在工作中的行事方式。因此，我们致力于通过坚持安全、隐私和道德，让人们能够信任我们的产品与服务、我们的内部流程乃至我们的整个生态系统。

2030 年目标

到 2030 年，Dell Technologies 将成为更受客户和合作伙伴信赖的技术合作伙伴

我们在 2023 财年制定了这项目标，并在 2024 财年致力于确定衡量客户和合作伙伴信任度的最佳方法。我们力求在“信任”一项的关键推动因素上取得进展，并将继续寻求衡量和通报目标完成进度的最佳方法。

关键推动因素

到 2024 年，戴尔将推出首款经过验证且获得美国政府认证的零信任解决方案，并面向全球特定的公共和私营机构提供商用服务

戴尔的零信任解决方案（即“Fort Zero 项目”）正在等待美国政府确定进行验证测试的日期。一旦成功完成美国政府的验证测试，我们将很快公布该解决方案的正式上市日期。

到 2030 年，所有使用验证技术的戴尔新款产品和服务都将采用无密码验证机制

我们正在设法确保产品体系结构支持无密码验证（包括基于证书的管理），并将硬件绑定验证纳入了产品路线图。目前的一些解决方案（如安全组件验证和支持 Windows Hello），为终端用户提供了一些初步功能。

到 2025 年，所有戴尔设计以及具有戴尔品牌的在售产品和服务将 100% 公布软件物料清单 (SBOM)，公开其中包含的第三方组件和开源组件

我们正在设法确定戴尔设计并以此品牌出售的全部产品和服务，以便建立相关指标体系。截至 2024 财年结束时，我们已按预定进度为 70 款戴尔设计并以此品牌出售的产品制作了 SBOM，预计能够在 2025 年完成这一项关键推动因素。

到 2030 年，我们将每年改进相关过程，让客户能够更加便捷地选择和控制个人数据

在 2024 财年，戴尔通过将优化后的隐私中心推广到全球 74 个地点，让客户得以更加便捷地选择和控制个人数据。

推进 ESG 战略和计划是一项长期的承诺，而本份报告是我们履行此项承诺的一次具体表现。

为应对前路的挑战，我们必须求新求变，但我们难以孤身前行。欢迎大家献计献策，也希望大家参与到行动中来，共同推动人类社会的积极变革。

详情请参阅 Dell.com/impact。