

# Att bygga innovationsmuskler

Så här gör du innovation till en del av organisationens DNA för att vara ledande i en AI-aktiverad värld

## Nästa steg börjar nu

I vår digitala värld blir förändringstakten inte långsammare och störningar är förväntade. Dagens mest framgångsrika organisationer reagerar snabbt och effektivt för att utnyttja konkurrensfördelar när de dyker upp. Dells Innovation Index för 2023 visade dock att endast 18 % av organisationerna kan klassificeras som "innovativa" med rätt strategier för människor, teknik och processer för att ta smarta och välinformerade risker, förbli flexibla och driva företagets tillväxt. De flesta organisationer har det dock jobbigt.

Som hjälp för fler organisationer att bli innovationsledare har vi genomfört en ny studie, Innovation Catalysts, baserad på svar från 6 600 företagsbeslutsfattare (BDM) och IT-beslutsfattare (ITDM) i 40 länder som ansvarar för att driva eller påverka innovation i sina organisationer. I en serie i tre delar fördjupar vi oss i viktiga områden där innovationsledare frodas och utforskar var organisationer över hela världen har det jobbigt:

I den här översikten ligger fokus på det första ämnet: **Att bygga innovationsmuskler.**

### 1. Bygga innovationsmuskler.

Så här gör du innovation till en del av organisationens DNA för att vara ledande i en AI-aktiverad värld.

### 2. Maximera datainsikter.

Så här skapar du en innovationskultur och en produktiv arbetsupplevelse där alla utvecklas.

### 3. Utveckla samarbete mellan människa och maskin.

Forma en smart, flexibel och tålig infrastruktur för att hantera dina data var de än finns.

## Innovationstillstånd

Framtiden är osäker för organisationer, nästan 6 av 10 kämpar med att hålla jämna steg med innovationstakten. Om man vill använda resurserna på ett effektivt sätt gäller det att anpassa sig till innovationsprioriteringarna, men det är ännu inte fallet för många organisationer. Företagsledningen fokuserar mer på omedelbara behov som att driva kostnadsbesparingar och effektivisera samt öka intäkter i dessa osäkra ekonomiska tider. Även om IT-chefer verkar tänka mer framåt och fokusera på att framtidssäkra organisationen och den omvälvande kraften hos AI/GenAI.

94 % medger att deras organisationer står inför utmaningar som hindrar dem från att lyckas öka innovationen och det största hindret är brist på nödvändiga kunskaper och kompetenser. Men att överbrygga kunskaps- och kompetensglappet är det minst sannolika innovationsmålet – och kanske en möjlighet tänka i nya banor och förnya kring aktuella kompetenser, utbildning och kvarhållandeprogram.

### De främsta innovationsmålen

1. Kostnadsbesparingar och effektivitet
2. Framtidssäkra organisationen
3. Öka intäkterna
4. Använda AI/GenAI för att omvandla organisationen
5. Förbättra upplevelsen för kunder/medborgare

### De största innovationsutmaningarna

1. Brist på rätt personal med nödvändiga kunskaper/kompetenser
2. Datasekretess och cybersäkerhetsbekymmer
3. Brist på budget/förmåga att investera på grund av sämre ekonomiska tider
4. Brist på rätt resurser för att hantera föränderliga regelverk
5. Inaktuell och/eller för komplex teknologimiljö

### Viktigaste förbättringsområden

1. Investera i modern, skalbar teknologi
2. Stark relation mellan affärer och IT
3. Anta ett databaserat synsätt
4. Främja aktivt en innovativ kultur
5. Ha en etablerad process för innovation över hela företaget. Driva miljömässigt hållbara innovationer (lika viktiga)

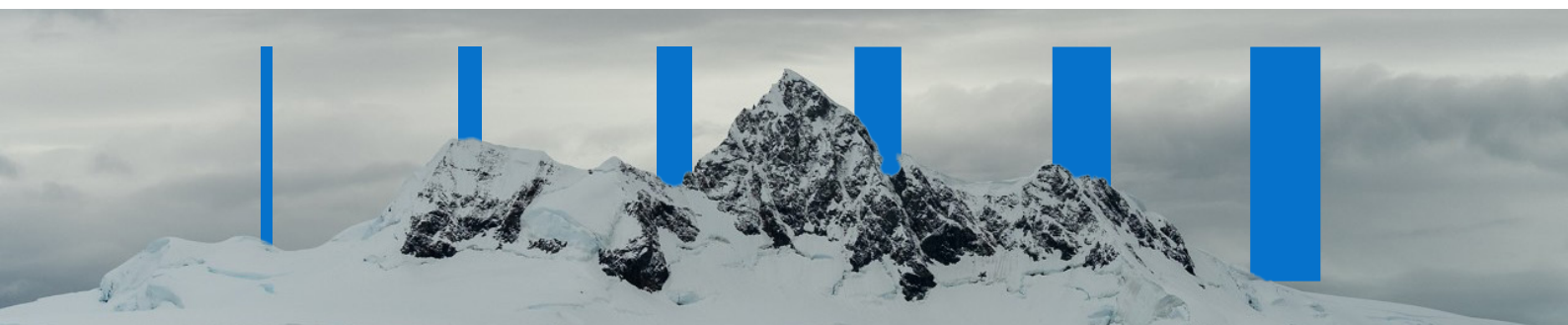
## Generativ AI, den nya acceleratoren för innovation

Ett sätt för organisationer att tackla innovationsutmaningar är genom att anamma generativ AI (GenAI). Till skillnad från tidigare former av AI kan generativa AI-modeller förstå sammanhang, generera kreativa utdata och anpassas till olika uppgifter utan speciell programmering. 81 % håller med om att AI/GenAI kommer att kraftigt omvandla deras bransch och 82 % håller med om att det kommer att vara mer samarbete mellan människor och maskiner inom fem år.

De tillfrågade tror att GenAI kommer att göra dem mer produktiva i arbetet och hjälpa dem till insikter som de inte skulle ha kommit åt tidigare. Dessutom har kundinteraktioner, förbättrad produktivitet för utvecklare och effektiv IT-drift

identifierats som områden som organisationer bör rikta sin GenAI-uppmärksamhet mot först. Ledning på C-nivå och högsta ledning arbetar också för att tillämpa GenAI för att förbättra sin miljöpåverkan.

Men även om de möjligheter som GenAI erbjuder är stora skapar denna banbrytande teknologi också unika utmaningar. Organisationer står inför svårigheter med att förbereda personalen, ha och använda rätt datainfrastruktur, förstå dess begränsningar och säkerhet samt etiska frågor.



## IT, din strategiska partner

För att säkerställa att innovationen lyckas måste företags- och IT-beslutsfattare anpassa sig. Trots att det här förhållandet nämns som det näst vanligaste området för att öka innovationstakten är det dock inte så enkelt som det verkar. Bara 4 av 10 BDM anser att deras ITDM-kollegor är en viktig affärspartner.

Det verkar som om BDM kan ha fastnat i falska antagande. De har:

- upplevt kommunikationsluckor mellan IT och resten av organisationen
- upplevt tidsbegränsningar hos IT-avdelningen
- upplevt äldre inställning att IT "låter ljuset vara tänt"

Detta trots:

**43 %** av ITDM säger att BDM kan kommunicera oftare med IT.

Enbart **22 %** rapporterar att "no time" är en personlig utmaning när det gäller innovation.

Om ITDM och BDM skulle förenas och skapa en delad vision och ett enhetligt synsätt kan innovationsmål uppnås effektivare och holistiskt.

## Att bygga innovationsmuskler, tillsammans

Det går inte att bygga pålitliga innovationsmuskler i en silo eller genom enstaka initiativ. Genom att skapa ett nära, regelbundet och strategiskt samarbete mellan IT och affärerna kan organisationerna bättre anpassa sina medarbetare, processer och tekniker så att de kan agera vid möjligheter med hög påverkan. Och du behöver inte göra allt själv. Med Dell Technologies som katalysator för innovation övervinner du hinder för innovation, upptäcker

nya möjligheter och kortar tiden till värde. Tillsammans omvandlar vi idéer till innovation – och innovation till resultat.

Fördjupa dig i hur du kan bygga dina innovationsmuskler här och gå till [Dell.com/InnovatorDNA](https://Dell.com/InnovatorDNA) för att få mer insikter om innovationsledares bästa praxis för att stärka människor och omvandla dina data till insikter.