

# Maximera era datainsikter med AI

Skapa en väg till framgång genom att frigöra kraften som finns i era data

## Data är konkurrensfördelen

I dagens digitala värld befinner vi oss i ett landskap som domineras av snabba förändringar och frekventa störningar, allt mitt i bakgrunden till en av de viktigaste tekniska utvecklingen sedan starten av internet, generativ artificiell intelligens (GenAI).

Data är livsnerven i en organisation, men vilket värde har den, om den inte är lätt att nå, bearbeta och använda? Intresset och efterfrågan på att maximera värdet av data kan mycket väl vara omätligt, men många organisationer fortsätter att kämpa. Om de vill dra nytta av GenAI gäller det att de är med på bollen, eftersom GenAI bara är så stark som dess inkorporerade data. Organisationer får mest värde om de ansluter AI-verktyg till en bred uppsättning interna data, vilket möjliggör mer robusta lösningar som beaktar varje tänkbar informationspunkt, samt en starkare datakedja vartefter.

Som hjälp för fler organisationer att maximera sina datainsikter har vi genomfört en ny studie i 40 länder, *Innovationsledare (Innovation Catalysts)*, baserad på svar från 6 600 företagsbeslutsfattare (BDM) och IT-beslutsfattare (ITDM) som ansvarar för att driva eller påverka innovation i sina organisationer. I en serie i tre delar fördjupar vi oss i viktiga områden där innovationsledare frodas och utforskar var organisationer över hela världen har det jobbigt:

I det här informationsdokumentet ligger fokus på det första ämnet: **Maximering av datainsikter**.

### 1. Bygga innovationsmuskler

Så här gör ni innovation till en del av organisationens DNA för att vara ledande i en AI-aktiverad värld. *(Åtkomst här)*

### 2. Maximera datainsikter

Så här skapar du en innovationskultur och en produktiv arbetsupplevelse där alla utvecklas.

### 3. Utveckla samarbete mellan människa och maskin

Forma en smart, flexibel och tålig infrastruktur för att hantera era data var de än finns. *(Kommer 14 maj)*

## En paradoxal verklighet

Organisationer är alltför medvetna om det ständigt skiftande landskapet, och bara genom att framgångsrikt utnyttja sina data för att främja innovation kommer de att kunna hålla jämna steg med sina konkurrenter. Trots uppdragets omfattning hävdar 82 % att de är väl positionerade och konkurrenskraftiga och anser att de har en gedigen strategi för framgång.

Men har organisationerna en falsk känsla av säkerhet? Det verkar så, med nästan en av två som är osäkra på den närmaste framtiden i sin bransch. Dessutom **rapporterar 57 % att de redan kämpar för att hålla jämna steg med den nuvarande takten av störningar**. Att komma ifrån denna paradox kommer inte att vara lätt, men genom att maximera värdet av data och ta vara på möjligheter med stor inverkan har organisationerna en chans.

## Dataparadox:

Data är valuta, det flyter genom verksamheten, underblåser beslutsprocesser och driver innovation. Men den kan också bli allt mer komplicerat och tidskrävande att utnyttja. Faktum är att endast en av tre organisationer rapporterar att de kan omvandla data till realtidsinsikter.

Uppmuntrande nog inser organisationerna värdet av data, och 81 % är överens om att de måste göra förbättringar för att säkerställa att anställda kan få åtkomst till eller dela den snabbare. Detta är dock lättare sagt än gjort. Nästan alla (95 %) respondenter rapporterar att deras organisation står inför hinder angående hanteringen av sina data.

## Säkerhetsparadox:

Cyberattacker utgör ett allt större hot, som har påverkat 83 % av företagen eller organisationerna under de senaste 12 månaderna. Medan 82 % bekräftar verkligheten och investerar i lösningar för att minska attackytan av deras IT-ekosystem, ser många fortfarande att deras cybersäkerhetsverksamhet brister.

Tre fjärdedelar understryker vikten av en mogen säkerhetsställning och rapporterar att deras säkerhetsverksamhet består av hantering av korrigeringsfiler. Omkring två tredjedelar anser att anställda rundar riktlinjer och rutiner för IT-säkerhet eftersom dessa försenar effektivitet och produktivitet.

Organisationer behöver ta till sig lösningar som inte bara skyddar mot hot, utan också bygger upp svars- och återställningsskydd. Genom att införa ett nollförtroende-ramverk kan de utnyttja detta holistiska och smarta tillvägagångssätt för att bekämpa det växande landskapet av cyberhot.

## IT-infrastrukturparadox:

Det är kritiskt att ha en modern IT-infrastruktur, och organisationer vet det och ser investeringar i modern, skalbar teknologi som deras viktigaste område att förbättra för att driva innovation. Genom att ändå fortsätta att använda en kombination av molnmiljöer för att upprätthålla sin IT-infrastruktur, tillsammans med föråldrad teknologi, kväver organisationer sina innovationsmål.

Det är tydligt att organisationerna inser behovet av innovation, och drivkraften finns där, men det är också uppenbart att de kämpar med att lagra, få tillgång till, skydda och agera effektivt på data. När efterfrågan på data ökar, så kommer även trycket att öka. Det leder oss till frågan – vilken inverkan kommer tekniska framsteg som generativ AI att ha?

## Effekterna av GenAI

Generativ AI kommer att revolutionera hur organisationer bedriver sin verksamhet, med **81 % som är överens om att AI och Gen AI kommer att omvandla deras bransch avsevärt**. Det är därför förstaeligt varför utnyttjande av dessa tekniker för att omvandla sin verksamhet anses vara ett av deras viktigaste innovationsmål för 2024.

Om de genomförs på ett effektivt sätt skulle fördelarna inte begränsas till ett enda affärsområde, utan snarare kunna utnyttjas inom hela organisationen. Faktum är att hälften av de svarande tror att teknologin kan ge deras organisation betydande eller transformerande vinster i produktivitet, IT-säkerhet och effektivisering av processer. När landskapet fortsätter att förändras är det inte dags att bli självbelåten, utan att genomföra strategier som omfattar dessa innovativa tekniker. Vad är det som håller organisationerna tillbaka?

Trots att generativ AI har stor potential är dess införande inte en enkel uppgift utan utmaningar. Att bjuda in och integrera en ny förmåga i en befintlig miljö medför risker och osäkerheter, både operativa och datarelaterade. Säkerhet kring dataåtkomst och intrång verkar vara den vanligaste oron, med nästan fyra av tio som rapporterar om att det kan hålla deras organisation tillbaka från att införa GenAI. Men det är inte den enda faktorn. Oro för bias i datamodeller, brist på kompetens

för att bygga och utnyttja teknikteknologin och datastyrningsregulverk / överensstämmelse, alla dessa faktorer har potential att hålla organisationer tillbaka.

Det är inte överraskande att det är säkerheten som organisationerna tänker mest på. Dataförlust kan nuförtiden få djupgående konsekvenser, som kan påverka allt från affärsverksamhet, finansiell stabilitet till rykte. Kravet på regelverk är därför stort, med **83 % som håller med om att AI-regelverk är viktiga just nu för att maximera potentialen för AI i kommande generationer**.

Om organisationer kan navigera runt dessa hinder har generativ AI potential att bli en kraftfull allierad mot den ständigt föränderliga hotbilden. Nästan alla (98 %) ITDM:are tror att teknologin kan användas inom IT-säkerhet för att optimera och förbättra deras säkerhetsställning. Att förbättra verkan av hotdetektering, hjälpa till med säkerhetspolitisk utveckling och utforma utbildning för säkerhetsmedvetenhet är alla potentiella användningsfall som ITDM:are tror Gen AI kan erbjuda deras organisation.

Artificiell intelligens används redan i stor utsträckning inom cybersäkerhet genom analysmotorer och maskininlärning - men när nästa gräns närmar sig håller GenAI löftet om berikning.

## Nå era hållbarhetsmål

Hållbara metoder och miljöansvar tänker människor mest på, och i näringslivet är det inget undantag. Under de senaste åren har organisationer varit tvungna att balansera vikten av att agera ansvarsfullt kontra sitt resultat – och det har inte varit utan sina utmaningar. Men medan 63 % fortsätter att förvänta sig att kämpa med ESG-standarder, visar det ändå en medvetenhet och det växande engagemanget för deras ansträngningar.

- Prioritera användningen av hållbara produkter och lösningar
- Definiera tidsbundna planer för att på rätt sätt dra tillbaka eller återvinna IT-utrustning som har slut på livslängd
- Investera i produkter med längre livslängd (reparerbar, hållbar, möjlig att uppgradera)

Uppmuntrande nog bekräftar 79 % att de har en tydlig hållbarhetsplan, komplett med definierade mål, med en liknande andel som närmar sig hållbarhet på följande sätt: Gen AI kan omvandla en organisations syn på hållbarhet, men den lägger också till ett komplext lager ovanpå en redan utmanande uppgift.

Faktum är att nästan sex av tio tror att användning av artificiell intelligens kommer att äventyra deras miljöhållbarhetsarbete.



Allt eftersom trycket ökar söker organisationer allt mer extern hjälp, med **73 % som rapporterar att de behöver hjälp från en tredjepartspartner för att uppnå sina hållbarhetsmål.**

## Maximera värdet av data

AI omvandlar vårt sätt att arbeta och skapa innovationer. Med hundratals användningsfall måste organisationer tillhandahålla rätt infrastruktur och rätt miljö för dem alla. Detta kräver rätt data, strategi och en smart, flexibel och tålig IT-infrastruktur för att ta konceptbevis till bevis på produktivitet. Att maximera värdet av era data och införa ett datadrivet tillvägagångssätt ger energi till er organisations innovationspotential, vilket bidrar till framgång i framtiden.

### Och ni behöver inte göra allt själva.

Med Dell Technologies som er betrodda partner på resan mot en modern datainfrastruktur kan ni övervinna hinder för innovation, upptäcka nya möjligheter, minska riskerna och förkorta tiden till värde. Tillsammans maximerar vi värdet på era data och påskyndar idéer snabbare till innovation.

Undersök närmare hur ni maximerar ert datavärde och besök [Dell.com/InnovationCatalyst](https://www.dell.com/innovationcatalyst) för att få mer insikter om efterföljande innovationsledares bästa praxis för att bygga fler innovationer och stärka era medarbetare.



Källa: Innovation Catalysts study, Dell Technologies, februari 2024.

Upphovsrätt © 2024 Dell Inc. eller dess dotterbolag. Med ensamrätt. Dell Technologies, Dell och andra varumärken är varumärken som tillhör Dell Inc. eller dess dotterbolag. Andra varumärken kan vara varumärken som tillhör sina respektive ägare.