



To jest ta chwila,

aby wywierać większy wpływ
na biznes, ludzi i planetę

Razem mamy moc, by zmieniać świat.

Przy okazji udostępnienia najnowszego raportu na temat ochrony środowiska, polityki społecznej i zarządzania (ESG), myślę o wyzwaniach z ostatnich kilku lat oraz o tym, jak w niepewnych czasach wyznaczony cel pomaga nam ukierunkować kulturę organizacyjną i dostosowywać nasze działania. Jestem wdzięczny naszym klientom, partnerom, dostawcom, pracownikom i społecznościom za zaufanie do firmy Dell Technologies. Razem wykorzystujemy moc technologii, aby napędzać postęp ludzkości bardziej niż kiedykolwiek wcześniej.

Zobaczysz, że w tegorocznym raporcie wprowadziliśmy kilka zmian, aby nasze wysiłki były bardziej skoncentrowane i przejrzyste. Zmniejszyliśmy liczbę celów z 25 do dziewięciu, w ramach których ponosimy największą odpowiedzialność i mamy największe możliwości wprowadzania zmian. Podwajamy nacisk na bezpieczeństwo, prywatność i etykę pod szerszym hasłem „Podtrzymanie zaufania”. Ponadto nasz raport na temat zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw jest w pełni włączony do tego dokumentu w sekcji „Promowanie zrównoważonego rozwoju”.

Zobaczysz również, że w ciągu ostatniego roku zajmowaliśmy się ważnymi kwestiami, takimi jak zmiany klimatyczne, wspieranie gospodarki o obiegu zamkniętym, inkluzywność cyfrowa i wzmacnianie naszej własnej siły roboczej. Te bieżące wysiłki obejmują:

- Poprawę efektywności energetycznej produktów, ekologiczne rozwiązania do centrów przetwarzania danych, zrównoważone materiały i nowe sposoby odzyskiwania i ponownego wykorzystywania starych technologii, aby pomóc klientom osiągnąć ich cele biznesowe i cele w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Zwiększony dostęp do opieki zdrowotnej dla społeczności wiejskich w Indiach dzięki naszemu programowi Digital LifeCare, w ramach którego liczba zarejestrowanych osób wzrosła z 58 000 w 2018 r. do 238 milionów do 31 stycznia 2023 r.
- Współpraca z 345 organizacjami non-profit, która zaowocowała 14 000 godzin wolontariatu w ramach programów Pro Bono, które umożliwiają współpracę naszych utalentowanych i różnorodnych pracowników z organizacjami non-profit na całym świecie.

Wiele się zmieniło od czasu opublikowania naszego pierwszego raportu o postępach w zakresie ochrony środowiska w 1998 r. i jestem dumny z tego, jak firma Dell się rozwinęła, wprowadziła innowacje i ewoluowała. Jestem również dumny z tego, co pozostało niezmiennie — zaangażowania w życie zgodnie z naszymi wartościami i wywierania pozytywnego wpływu na biznes, ludzi i planetę.



Michael Dell,
Prezes i dyrektor generalny firmy
Dell Technologies



Podejmujemy działania już dziś, aby zapewnić światu lepsze jutro



155,5 mln

kilogramów (343,3 mln funtów) zrównoważonych materiałów w naszych produktach i opakowaniach w roku obrotowym 2023



94,5%

opakowań w całym naszym portfolio produktów wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu lub materiałów odnawialnych

59%

energii elektrycznej zużywanej we wszystkich obiektach Dell Technologies pochodziło ze źródeł odnawialnych

39,2 mln

plastikowych butelek usuniętych z oceanów od 2019 r.



34,8%

personelu na całym świecie identyfikuje się jako kobiety — w przypadku stanowisk kierowniczych jest to 29,2%



16,1%

personelu w Stanach Zjednoczonych identyfikuje się jako osoby ze społeczności czarnej/afroamerykańskiej lub hiszpańskojęzycznej/latynoskiej. Dodatkowo 12,3% naszego kierownictwa w Stanach Zjednoczonych identyfikuje się jako osoby ze społeczności czarnej/afroamerykańskiej lub hiszpańskojęzycznej/latynoskiej

10

miejsce na liście najlepszych pracodawców na świecie w 2022 roku oraz 68. pozycja wśród najlepszych pracodawców Ameryki pod względem różnorodności w 2022 roku wg magazynu „Forbes”

52%

osób pracujących w firmie uczestniczyło w Employee Resource Group



288 278 127

osób skorzystało z naszych programów włączenia cyfrowego, partnerstwa i innowacji



345

organizacji non profit wspieranych w procesie transformacji cyfrowej

238 mln

osób zarejestrowanych w Digital LifeCare w Indiach

8. miejsce

w rankingu włączenia cyfrowego wg organizacji World Benchmarking Alliance



11 razy

Ethisphere® Institute uznał nasze przedsiębiorstwo za jedną z najbardziej etycznych firm na świecie (World's Most Ethical Companies®)



5

zasad etycznej sztucznej inteligencji (AI) zostało ustanowionych w celu skoncentrowania się na korzystnym, sprawiedliwym, jawnym, odpowiedzialnym i rozliczalnym użytkowaniu

148

lokalizacji geograficznych dodanych do naszego centrum prywatności, zapewniających klientom na całym świecie większą jawność naszych praktyk w zakresie prywatności

1.

producent komputerów, serwerów i pamięci masowych oferujący publiczny program nagradzania za błędy wykryte w swoich produktach

ESG w akcji



Poprawa
energooszczędności

W 2022 r. dla naszych klientów najważniejsze były kwestie energetyczne, nie tylko ze względu na rosnące koszty energii, ale także w związku z dążeniem do ograniczenia emisji. Jako lider w dziedzinie zrównoważonych technologii, firma Dell współpracowała z klientami w celu przejścia na bardziej energooszczędne centra przetwarzania danych z zaawansowanymi systemami chłodzenia i termiki, narzędziami do zarządzania energią i oferowaniem rozwiązań typu as-a-Service (aaS) do przechowywania danych „odpowiedniej wielkości”. Biorąc pod uwagę, że [w 2023 r. koszt surowców energetycznych ma być średnio o 46% wyższy](#), będziemy nadal wyznaczać standardy w zakresie rozwiązań infrastrukturalnych w centrach przetwarzania danych, aby zapewnić naszym klientom efektywne wyniki operacyjne i środowiskowe.



Elastyczność
zapewniająca
inkluzywność
zespołów

Firma Dell Technologies dąży do tego, aby we wszystkim, co robimy, wspierać inkluzywność w odniesieniu do naszych zespołów, klientów i społeczności. Od ponad dekady jesteśmy liderem w dziedzinie elastycznej pracy, pomagając członkom zespołów w osiągnięciu pełnego potencjału przy jednoczesnym zachowaniu równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Nasze podejście do elastycznej pracy pozwoliło stworzyć innowacyjne sposoby promowania inkluzywności, otwierając nowe drzwi dla większej różnorodności pod względem płci i pochodzenia etnicznego, co przekłada się na różnorodność myśli i innowacji. Nadajemy priorytet relacjom i wynikom wśród członków zespołu, pogłębiając nasze zaangażowanie w pielęgnowanie inkluzywności wobec wszystkich. Kiedy ludzie pracują w elastycznej i inkluzywnej kulturze, mogą być autentyczni i wносить swoją unikalną perspektywę, umożliwiając wprowadzanie innowacji i dając poczucie, że ich wkład ma znaczenie.



Stymulowanie
włączenia cyfrowego

W październiku 2022 r. ogłosiliśmy nasze partnerstwo z Funduszem Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci (UNICEF) USA w celu wsparcia Giga, globalnej inicjatywy UNICEF i Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego (ITU) mającej na celu podłączenie każdej szkoły do Internetu do 2030 r. oraz zapewnienie każdemu młodemu człowiekowi dostępu do informacji, możliwości i wyboru*. Do tej pory w ramach programu Giga zapewniono dostęp do Internetu ponad 5000 szkołom i ponad 2 milionom dzieci. W Sudanie proces ten miał trwać rok. Jednak dzięki zastosowaniu wysokowydajnej technologii obliczeniowej (HPC) firmy Dell czas ten udało się skrócić do sześciu tygodni! Przyspieszyło to wspaniałą działalność Giga, inspirując nas do dalszego rozwijania naszego partnerstwa. Dowiedz się więcej o inicjatywie [Giga](#).

* UNICEF nie popiera żadnej firmy, marki, usługi ani żadnego produktu.



Podtrzymanie
zaufania dzięki
zasadom dotyczącym
sztucznej inteligencji

Sztuczna inteligencja (ang. artificial intelligence, AI) jest coraz częściej wykorzystywana ze względu na jej zdolność do przetwarzania dużych ilości danych w czasie rzeczywistym oraz szybkiego i dokładnego rozwiązywania złożonych problemów związanych z danymi. W firmie Dell uważamy, że technologie te muszą być opracowywane i stosowane w sposób etyczny i odpowiedzialny. Dlatego w 2022 r. ustanowiliśmy [zasady Dell Technologies dotyczące etycznej sztucznej inteligencji](#), czyli zbiór wytycznych mających na celu zapewnienie, że nasz rozwój i wykorzystanie sztucznej inteligencji jest korzystne dla ludzi i społeczeństwa teraz i będzie takie w przyszłości. Wspieramy te zasady operacyjnie dzięki naszym wbudowanym procesom ochrony prywatności i bezpieczeństwa, a także komisji ds. oceny sztucznej inteligencji powołanej w celu oceny potencjalnych przypadków użycia sztucznej inteligencji generatywnej oraz udzielania zgód i odpowiednich wskazówek dla członków zespołu.

Nasze cele w zakresie ESG

Najważniejszym elementem każdego planu jest wyznaczanie ambitnych, określonych w czasie celów i, co ważniejsze, dzielenie się postępami w ich realizacji. W roku obrotowym 2023 zaktualizowaliśmy nasze cele, w tym kluczowe czynniki, aby móc wywierać większy wpływ.

 Promowanie zrównoważonego rozwoju

DZIAŁANIA W ZAKRESIE KLIMATU

Do 2050 r. osiągniemy zerową emisję gazów cieplarnianych (GHG) netto w zakresie 1, 2 i 3

Kluczowe czynniki	Do 2030 r. ograniczymy emisję gazów cieplarnianych o 50% w zakresie 1 i 2
	Do 2030 r. we wszystkich obiektach firmy Dell Technologies 75% energii elektrycznej będzie pochodziło ze źródeł odnawialnych – a do 2040 r. wskaźnik ten wyniesie 100%
	Do 2030 r. ograniczymy całkowitą emisję gazów cieplarnianych w zakresie 3 związaną z zakupionymi towarami i usługami o 45%
	Do 2030 r. ograniczymy całkowitą emisję gazów cieplarnianych w zakresie 3 związaną z wykorzystaniem sprzedanych produktów o 30%

GOSPODARKA OBIEGOWA

Do 2030 r. za każdą tonę naszych produktów zakupioną przez klientów, jedna tona zostanie ponownie wykorzystana lub poddana recyklingowi

Do 2030 r. 100% naszych opakowań będzie wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu lub źródeł odnawialnych lub będzie wykorzystywać opakowania ponownie użyte

Do 2030 r. ponad połowa zawartości naszych produktów będzie wykonana z materiałów pochodzących z recyklingu, odnawialnych lub o obniżonej emisji dwutlenku węgla

 Kultywowanie inkluzywności

INKLUZYWNY PERSONEL

Do 2030 r. 50% naszego personelu i 40% naszego kierownictwa na całym świecie będą stanowiły osoby identyfikujące się jako kobiety

Do 2030 r. 25% naszego personelu i 15% naszego kierownictwa w Stanach Zjednoczonych będą stanowiły osoby identyfikujące się jako część społeczności czarnej/afroamerykańskiej lub hiszpańskojęzycznej/latynoskiej

 Transformacja stylu życia

WŁĄCZENIE CYFROWE

Do 2030 r. dzięki włączeniu cyfrowemu poprawimy jakość życia miliarda osób

Kluczowe czynniki	Każdego roku do 2030 r. 50% wszystkich osób, do których bezpośrednio dotrzemy, będą stanowiły osoby identyfikujące się jako dziewczęta i kobiety lub grupy niedostatecznie reprezentowane
	Do 2030 r. będziemy corocznie zapewniać pracownikom z łańcucha dostaw możliwość zdobywania umiejętności ukierunkowanych na przyszłościowe technologie

DOBRO CZYNNIŃNOŚĆ I WOLONTARIAT

Do 2030 r. 75% naszych pracowników będzie uczestniczyć w działaniach związanych z dobroczynnością lub wolontariatem w swoich społecznościach

Kluczowe czynniki	Do 2030 r. wykorzystamy naszą wiedzę ekspercką i technologię do wsparcia cyfrowej transformacji 1000 partnerów non-profit
-------------------	---

 Podtrzymanie zaufania

ZAUFANIE

Do 2030 r. nasi klienci i partnerzy będą oceniać Dell Technologies jako najbardziej zaufanego partnera technologicznego

Kluczowe czynniki	Do 2024 r. firma Dell udostępni pierwsze zweryfikowane rozwiązanie Zero Trust, akredytowane przez rząd Stanów Zjednoczonych i dostępne komercyjnie dla wybranych globalnych organizacji sektora publicznego i prywatnego
	Do 2025 r. 100% aktywnie sprzedawanych produktów i ofert opracowanych przez firmę Dell i oznaczonych jej marką będzie zawierać listę materiałów oprogramowania (SBOM), zapewniającą jawność komponentów innych firm i rozwiązań typu open source
	Do 2030 r. wszystkie nowe produkty i oferty firmy Dell wykorzystujące uwierzytelnianie będą oferować mechanizm uwierzytelniania bez użycia hasła
	Każdego roku do 2030 r. będziemy ułatwiać i przyspieszać klientom dokonywanie wyboru i sprawowanie kontroli nad ich danymi osobowymi

Promowanie zrównoważonego rozwoju

W Dell Technologies stawiamy zrównoważony rozwój u podstaw wszystkiego, co robimy, podejmując zdecydowane zobowiązania i właściwe działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym, minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko i osiągnięcia pozytywnych wyników dla biznesu i społeczeństwa. Od tego, jak tworzymy nasze innowacyjne produkty, po to, co nasi klienci, partnerzy i członkowie społeczności mogą z nimi zrobić, nasza technologia pomaga tworzyć lepszą, bardziej zrównoważoną przyszłość.

CO UDAŁO NAM SIĘ OSIĄGNĄĆ

- W ramach inicjatywy [Science-based Targets initiative](#) (SBTi) zatwierdzono nasz zaktualizowany zestaw celów w zakresie emisji gazów cieplarnianych (GHG) na rok 2030, zapewniając, że są one zgodne z aktualną nauką o klimacie. SBTi sklasyfikowała również nasze cele w zakresie 1 i 2 jako zgodne z trajektorią zmian klimatu o 1,5 stopnia Celsjusza – najbardziej ambitnym celem, jaki mogą wyznaczyć firmy.
- Użyliśmy 155,5 mln kilogramów (343,3 mln funtów) zrównoważonych materiałów w naszych produktach i opakowaniach w roku obrotowym 2023. W rzeczywistości 94,5% naszych opakowań w całym portfolio produktów zostało wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu lub materiałów odnawialnych, co daje nam szansę na osiągnięcie celu w wysokości 100% do 2030 r.
- 59% energii elektrycznej zużywanej we wszystkich globalnych zakładach Dell Technologies pochodziło ze źródeł odnawialnych, co stawia nas na dobrej drodze do osiągnięcia celu 75% w 2030 r. i 100% do 2040 r.
- Od 2019 r. zapobiegliśmy przedostaniu się 39,2 mln plastikowych butelek do oceanów i wprowadziliśmy je do gospodarki o obiegu zamkniętym, wykorzystując do produkcji naszych opakowań, produktów i materiałów eksploatacyjnych ponad 363 000 kilogramów (800 000 funtów) plastiku mającego trafić do oceanów.

SPOJRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ

- Będziemy nadal koncentrować się na redukcji emisji we wszystkich zakresach, aby osiągnąć emisję na poziomie zerowym netto do 2050 roku, włączając w to walkę z naszymi największymi udziałami w emisji z zakresu 3, przy jednoczesnym nadążaniu za zmieniającymi się metodami obliczania wykorzystania sprzedanych produktów (kategoria 11) i usprawnieniami w zakresie emisji zgłaszanych przez dostawców w odniesieniu do zakupionych towarów i usług (kategoria 3).
- Będziemy wykorzystywać innowacje i partnerst w , aby podwoić nasze cele w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, zwiększając wykorzystanie zrównoważonych materiałów, usuwając bariery dla recyklingu i rozszerzając możliwości zwrotu produktów, które zapewniają wartość naszym klientom tam, gdzie to możliwe.

Projektowanie z uwzględnieniem odpadów

Wspieranie gospodarki o obiegu zamkniętym wymaga ponownego przeanalizowania koncepcji odpadów. Kiedy pytamy: „Jak możemy uwzględnić odpady w naszych produktach?”, widzimy możliwość stworzenia popytu i zbudowania łańcuchów dostaw dla materiałów, które wcześniej stałyby się odpadami. Będziemy kontynuować nasze wysiłki, aby wprowadzać innowacje materiałowe, które zapewnią obieg zamknięty.



Kultywowanie inkluzywności

Dążymy do tego, aby we wszystkim, co robimy, wspierać inkluzywność w odniesieniu do naszych zespołów, klientów i społeczności. Postrzegamy różnorodność i inkluzywność jako imperatyw biznesowy i koncentrujemy się na przyciąganiu, budowaniu, rozwijaniu i utrzymywaniu zróżnicowanej siły roboczej poprzez kulturę inkluzywności. Ponadto rozszerzamy wpływ poza swoje struktury, aby budować silniejsze relacje z klientami i społeczność zewnętrzną zgodną z naszymi wspólnymi wartościami.

CO UDAŁO NAM SIĘ OSIĄGNĄĆ

- Kontynuowaliśmy wprowadzanie innowacji w programach i procesach zatrudniania, aby rozszerzyć zasięg działań i zapewnić, że angażujemy utalentowane osoby tam, gdzie mieszkają oraz upewnić się, że usuwamy bariery stojące na drodze do inkluzywności. Skupiliśmy się na zatrzymaniu i rozwoju członków zespołu poprzez wewnętrzny rozwój kariery i możliwości.
- Rozwinęliśmy naszą społeczność członków zespołu, aby zwiększyć zaangażowanie i współpracę. Tworzymy globalne więzi za pośrednictwem naszych grup Employee Resource Groups (ERG), naszych mistrzów kultury, różnorodności i inkluzywności (CD&I) oraz innych grup wspierających członków zespołu, których celem jest wzmacnianie poczucia wspólnoty i przynależności u wszystkich.
- Promowaliśmy inkluzywność poprzez edukację i świadomość oraz oferowaliśmy wszystkim członkom zespołu coroczne szkolenia na temat zasad i praktyk inkluzywności. Oferujemy możliwości, narzędzia i zasoby, które ułatwiają rozmowy z członkami zespołu i liderami.
- Umożliwiliśmy liderom wprowadzenie kultury inkluzywności, w której wszyscy czują się upoważnieni do osiągania swoich najlepszych, zrównoważonych celów życiowych i nawiązywania kontaktów z innymi. Nasze zasady przywództwa określają oczekiwania dotyczące wspierania równości, doceniania różnych środowisk i celebrowania unikalnych perspektyw.

SPOJRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ

- Chociaż nadal robimy postępy w realizacji naszych celów, wiemy, że w obecnym globalnym środowisku musimy nadal koncentrować się na wspieraniu kultury inkluzywności.

Naszą największą siłą są członkowie naszego zespołu

„W Dell Technologies nasza kultura i nasi pracownicy są kluczowymi wyróżnikami. To, kim jesteśmy i jak pracujemy ze sobą i dla siebie nawzajem, wyróżnia nas na tle innych. Jesteśmy zróżnicowanym zespołem z wyjątkowymi perspektywami. Łączy nas cel, strategia i kultura”.

— Vanice Hayes, dyrektorka ds. różnorodności kulturowej i inkluzywności



Transformacja stylu życia

Wierzymy, że skala naszych działań, okazywane wsparcie i innowacyjne zastosowanie naszego portfolio produktów mogą odegrać ważną rolę w rozwiązywaniu złożonych wyzwań społecznych. Obejmuje to zwiększanie włączenia cyfrowego i budowanie możliwości dla wszystkich w społeczeństwie cyfrowym, przyczyniając się do stworzenia bardziej sprawiedliwego świata. Naszym celem jest wykorzystanie potęgi technologii w celu kształtowania przyszłości, w której można w pełni realizować potencjał ludzkości.

CO UDAŁO NAM SIĘ OSIĄGNAĆ

- Od 2013 r. dotarliśmy do ponad 288 milionów ludzi poprzez włączenie cyfrowe. Tworzymy programy i wspieramy partnerstwa, które zapewniają ludziom odpowiednią technologię i niezbędne umiejętności, aby mogli uczestniczyć w naszym zdigitalizowanym świecie. Wprowadzamy innowacje na dużą skalę w globalnych społecznościach, zapewniając im możliwości świadczenia podstawowych usług cyfrowych.
- Podwoiliśmy nasz wpływ na Digital LifeCare, rejestrując ponad 238 milionów osób i szkoląc ponad 110 000 pracowników służby zdrowia.
- Nasz program Solar Community Hubs dotarł do ponad 921 000 osób w 45 lokalizacjach na całym świecie. Program Solar Community Hubs zapewnia odległym społecznościom dostęp do technologii i możliwości rozwijania umiejętności.
- Członkowie naszego zespołu przepracowali ponad 920 000 godzin w ramach wolontariatu w roku obrotowym 2023 w ramach projektów zaangażowania społecznego i programu Pro Bono.

SPOJRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ

- Zwiększymy nasz wpływ na włączenie cyfrowe poprzez partnerstwa i innowacje.
- Zwiększymy nasz globalny zasięg, aby pomóc organizacjom non-profit w transformacji cyfrowej.
- Stworzymy członkom naszego zespołu możliwości wykorzystania swoich talentów do wywierania znaczącego wpływu na społeczności, na których im zależy.

Szybsze włączenie cyfrowe

Przyspieszymy nasze działania w zakresie włączenia cyfrowego poprzez partnerstwo na dużą skalę, budowanie rozwiązań opartych na społecznościach i przewożenie dzięki naszym innowacjom. Przygotujemy społeczności na przyszłość, pomagając im poruszać się w zmieniającym się cyfrowym świecie.



Podtrzymanie zaufania

Zaufanie leży u podstaw wszystkiego, co robimy. Spędziliśmy dziesięciolecia na słuchaniu naszych klientów i wnioskach jest jednoznaczny: bezpieczeństwo, prywatność i etyka mają kluczowe znaczenie dla nawiązywania i utrzymywania zaufanych relacji. Rozumiemy krytyczne znaczenie bezpieczeństwa danych i produktów, prywatności danych i etycznego zachowania w odniesieniu do naszego długoterminowego sukcesu biznesowego.

CO UDAŁO NAM SIĘ OSIĄGNAĆ

- Ustanowiliśmy i wdrożyliśmy [zasady Dell Technologies dotyczące etycznej sztucznej inteligencji \(AI\)](#), czyli zbiór wytycznych mających na celu zapewnienie, że rozwój i wykorzystanie AI w firmie jest korzystne dla ludzi i społeczeństwa teraz i pozostanie takie w przyszłości.
- Do naszego centrum prywatności dodaliśmy 148 lokalizacji geograficznych, zapewniających klientom na całym świecie większą jawność naszych praktyk w zakresie prywatności.
- Ethisphere® Institute uznał nasze przedsiębiorstwo za jedną z najbardziej etycznych firm na świecie (World's Most Ethical Companies®).
- Jesteśmy pierwszym producentem komputerów, serwerów i pamięci masowych oferującym publiczny program nagradzania za błędy wykryte w swoich produktach.

SPOJRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ

- Do 2030 r. nasi klienci i partnerzy będą oceniać Dell Technologies jako najbardziej zaufanego partnera technologicznego.
- Osiągniemy ten cel, kładąc nacisk na kluczowe czynniki w obszarach bezpieczeństwa, prywatności i etyki.

Nacisk na wbudowane zabezpieczenia

Kładziemy nacisk na wbudowane rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa, które pomagają naszym klientom utrzymać zaufanie interesariuszy. Pierwszym z nich jest nasze rozwiązanie Zero Trust, które będzie dostępne od 2024 r. Do 2025 r. będziemy publikować listę materiałów oprogramowania (SBOM) dotyczącą 100% aktywnie sprzedawanych produktów zaprojektowanych przez firmę Dell i oznaczonych jej marką, zapewniając jawność komponentów innych firm i rozwiązań typu open source. Do 2030 r. wyeliminujemy przestarzałą technologię haseł we wszystkich nowych produktach i ofertach firmy Dell, które wykorzystują funkcję uwierzytelniania.



An aerial photograph of the ocean with white-capped waves breaking in a rhythmic pattern across the frame. The water is a deep teal color, and the foam is bright white.

Dzięki temu raportowi i innym analizom kontynuujemy nasze wieloletnie zobowiązanie do odpowiedzialności za realizację naszej strategii i inicjatyw w zakresie ESG.

Aby sprostać stojącym przed nami wyzwaniom, musimy wprowadzać innowacje i ewoluować — nie jesteśmy jednak pozostawieni sami sobie. Z radością przyjmujemy pomysły i nawiązujemy współpracę i mamy nadzieję, że dołączysz do nas, aby wywierać nasz wpływ społeczny na wszystkich.

Więcej informacji można znaleźć pod adresem Dell.com/impact.