



Nå er tiden inne

For å skape større innvirkning for
virksomheter, mennesker og planeten

Sammen har vi makten til å endre verden

Når vi deler den nyeste rapporten vår om miljø-, sosiale- og forretningsetiske forhold (ESG), tenker jeg på utfordringene de siste årene, og hvordan formålet vårt bidrar til å gi retning til kulturen vår og samkjøre handlingene våre i usikre tider. Jeg er svært glad for tilliten som kundene, partnerne, leverandørene, teammedlemmene og lokalsamfunnet viser Dell Technologies. Sammen utnytter vi teknologiens kraft til å drive menneskelig fremgang lenger og raskere enn noensinne.

Du vil se at vi har gjort noen endringer i årets rapport for å gi større fokus og klarhet på innsatsene våre. Vi har endret antall målsetninger fra 25 til 9, der hvor vi har det største ansvaret og muligheten til å gjennomføre endringer. Vi satser for fullt på sikkerhet, personvern og etikk under den bredere paraplyen Opprettholde tillit. I tillegg er bærekraftsrapporten for leverandørkjeden vår integrert i dette dokumentet under Fremme bærekraft.

Du vil også se at vi i løpet av det siste året har vært opptatt med store problemstillinger, som klimaendringer, akselerere den sirkulære økonomien, digital inkludering og å styrke vår egen inkluderende arbeidsstyrke. Disse pågående tiltakene inkluderer:

- Forbedre energieffektiviteten for produkter, grønne datasenterløsninger, bærekraftige materialer og nye måter å gjenvinne og gjenbruke eldre teknologi for å hjelpe kunder med å oppnå virksomhets- og bærekraftsmålene sine.
- Bedre tilgang til helsevesen for lokalsamfunn i distriktene gjennom Digital LifeCare-programmet vårt, som har vokst fra 58 000 i 2018 til 238 millioner mennesker registrert per 31. januar 2023.
- Partnerskap med 345 ideelle organisasjoner hvor vi har bidratt med 14 000 frivillige timer gjennom Pro Bono-programmene våre, som kobler de talentfulle og allsidige medarbeiderne våre sammen med ideelle organisasjoner verden over.

Det har skjedd mye siden vi publiserte den første Miljørapporten i 1998, og jeg er stolt av hvordan Dell har vokst, skapt nytt og utviklet seg. Jeg er også stolt over alt som har forblitt likt, forpliktelsen vår til å leve etter verdiene våre og fremme en positiv innvirkning for virksomheter, mennesker og planeten.



Michael Dell
styreleder og administrerende direktør
Dell Technologies



Iverksetter tiltak i dag for å levere en bedre verden i morgen



155,5 mill

kilo bærekraftige materialer i våre produkter og emballasje i finansåret 2023.



94,5 %

av forpakninger fra hele produktporteføljen vår er laget av resirkulert eller fornybare materialer.

59 %

av elektrisiteten for alle Dell Technologies' fasiliteter kommer fra fornybare kilder.

39,2 millioner

plastflasker hindret fra å havne i havet siden 2019.



34,8 %

av den globale arbeidsstyrken identifiserer seg som kvinner, og 29,2 % av de globale lederne identifiserer seg som kvinner.



16,1 %

av den amerikanske arbeidsstyrken identifiserer seg som afroamerikanere eller latinamerikanere. I tillegg identifiserer 12,3 % av lederne i den amerikanske arbeidsstyrken seg som afroamerikanere eller latinamerikanere.

Rangert som nr. 10

i 2022 World's Best Employers av Forbes og rangert som nr. 68 i 2022 i America's Best Employers for Diversity av Forbes.

52 %

av teammedlemmer deltar i en Employee Resource Group



288 278 127

personer har hatt nytte av våre digitale inkluderingsprogrammer, partnerskap og nyskapninger.



345

Ideelle organisasjoner støttet i den digitale transformasjonen.

238 millioner

personer registrerte seg for Digital LifeCare i India.

Rangert som nr. 8

på World Benchmarking Alliances Digital Inclusion Index.



11 ganger

anerkjent som en av World's Most Ethical Companies® av Ethisphere® Institute



5

prinsipper for etisk kunstig intelligens (AI) for å fokusere på fordelaktig, rettferdig, transparent og ansvarlig bruk

148

geografiske plasseringer lagt til i personvernssenteret vårt, for å gi kunder over hele verden mer gjennomsiktighet når det gjelder personvernpraksisen vår.

Første

PC-, server- og lagringsprodusent som tilbyr et offentlig bug bounty-program for produktene sine.

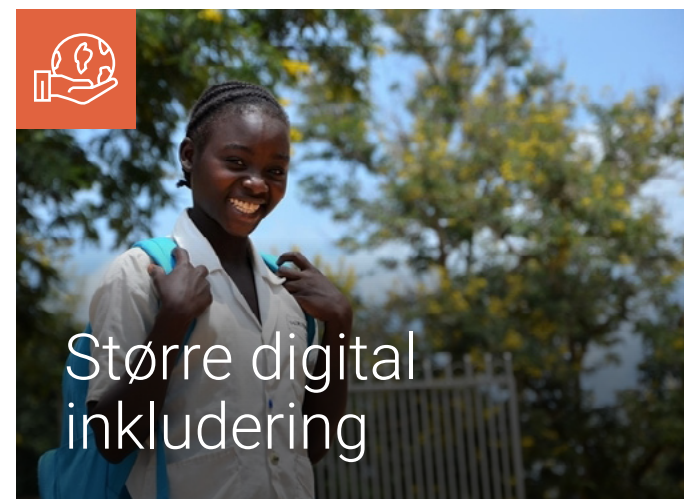
ESG i aksjon



I 2022 var smarte energivalg viktige for kundene våre, ikke bare på grunn av økende energikostnader, men også i arbeidet mot reduserte utslipp. Som en ledende virksomhet innen bærekraftig teknologi, gikk Dell sammen med kundene for å gå gjennom overgangen til mer energieffektive datasentre med avansert kjøling og varmestyring, verktøy for strømadministrasjon og tilby som-en-tjeneste-løsninger (aaS) for å levere datalagring i riktig størrelse. Med kostnader for energi som er [forventet å være 46 % høyere i gjennomsnitt i 2023](#), fortsetter vi også å sette standarden for infrastruktur-løsninger for datasentre for å sørge for effektive drifts- og miljøresultater for kundene våre.



Hos Dell Technologies jobber vi for å dyrke inkludering i alt vi gjør for teammedlemmer, kunder og lokalsamfunn. I over ett tiår har vi ledet an innen fleksibelt arbeide og hjulpet teammedlemmer med å nå sitt fulle potensiale, samtidig som balansen mellom arbeid og fritid blir ivaretatt. Tilnærmingen vår til fleksibelt arbeide har skapt nye måter å drive inkludering på og åpnet dørene til et mer mangfold av kjønn og etnisitet, noe som gir oss tilgang til mangfoldige tankesett og innovasjoner. Vi prioriterer forbindelser og resultater blant teammedlemmene, og utdyper forpliktelsen vår til å fremme inkludering for alle. Når mennesker kan arbeide i en fleksibel og inkluderende arbeidskultur, kan de være autentiske og komme med unike innspill, noe som fremmer innovasjon og følelsen av at innsatsen betyr noe.



I oktober 2022 annonserte vi samarbeidet med FNs barnefond (UNICEF) i USA, for å støtte Giga, et globalt initiativ fra UNICEF og International Telecommunication Union (ITU) for å knytte alle skoler til Internett innen 2030, og gi unge mennesker tilgang til informasjon, nye muligheter og flere valgmuligheter*. Frem til nå har Giga knyttet over 5000 skoler og over 2 millioner barn til Internettet gjennom arbeidet sitt. I Sudan antok man at det kom til å ta ett år å kartlegge skolene. Med ved å bruke Dells databehandlingsteknologi med høy ytelse (HPC), tok det bare seks uker! Dette ble ytterligere akselerert av Gigas flotte arbeid som inspirerte oss til å utvide samarbeidet vårt. Finn ut mer om [Giga](#).

*UNICEF støtter ikke noen virksomhet, merke, produkt eller tjeneste



Kunstig intelligens (AI) benyttes stadig mer på grunn av evnen den har til å behandle store mengder data i sanntid og løse komplekse dataproblemer raskt og nøyaktig. Hos Dell mener vi at disse teknologiene må utvikles og benyttes på en etisk og ansvarlig måte. I 2022 skapte vi derfor [Dell Technologies' prinsipper for etisk kunstig intelligens](#). Dette er et sett med veiledende prinsipper for å sikre at utviklingen vår og bruken av kunstig intelligens (AI) er fordelaktig for mennesker og samfunnet, nå og i fremtiden. Vi støtter disse prinsippene driftsmessig med de innbygde personvern- og sikkerhetsprosessene, samt AI-utvalget som er opprettet for å evaluere potensielle generative AI-brukssaker og gi godkjenninger og passende veiledning til teammedlemmer.

ESG-målsetningene våre

En kritisk del av enhver plan er å sette tidsbestemte ambisiøse mål, og kanskje enda viktigere, å dele fremgangen i forhold til målene underveis. I finansåret 2023 oppdaterte vi målsetningene våre, inkludert nøkkeldrivere for å øke fokuset på å skape større innvirkning.

 Fremme bærekraft

KLIMATILTAK	
Innen 2050 vil vi nå netto null når det gjelder klimagassutslipp (GHG) for scope 1, 2 og 3	
Nøkkeldrivere	Innen 2030 vil vi redusere scope 1 og 2 GHG-utslipp med 50 %
	Innen 2030 vil vi hente 75 % av elektrisiteten fra fornybare kilder for alle Dell Technologies' fasiliteter – og 100 % innen 2040
	Innen 2030 vil vi redusere absolutt GHG-utslipp i scope 3 fra kjøpte varer og tjenester med 45 %
	Innen 2030 vil vi redusere absolutt GHG-utslipp i scope 3 knyttet til bruk av solgte produkter med 30 %
SIRKULÆR ØKONOMI	
Innen 2030 vil det for hvert metriske tonn en kunde kjøper av produktene våre, bli gjenbrukt eller resirkulert ett metrisk tonn	
Innen 2030 vil 100 % av forpakkingsmaterialet vårt bli laget av resirkulerte eller fornybare materialer, eller vi vil benytte gjenbruksforpakning	
Innen 2030 vil mer enn halvparten av produktinnholdet vårt være laget av materialer som er resirkulerte, fornybare eller har redusert karbonutslipp.	

 Fremme inkludering

INKLUDERENDE ARBEIDSSTYRKE	
Innen 2030 vil 50 % av den globale arbeidsstyrken vår og 40 % av de globale lederne våre, identifisere seg som kvinner	
Innen 2030 vil 25 % av den amerikanske arbeidsstyrken vår og 15 % av de amerikanske lederne våre, bestå av afroamerikanske eller latinamerikanske minoriteter	

 Forbedrer liv

DIGITAL INKLUDERING	
Innen 2030 vil vi forbedre livene til 1 milliard mennesker gjennom digital inkludering	
Nøkkeldrivere	Hvert år frem til 2030 vil 50 % av menneskene som nås direkte, identifisere seg som jenter og kvinner eller underrepresenterte grupper
	Hvert år frem til 2030 vil vi gi arbeidere i leverandørkjeden vår framtidssklar kompetanseutvikling
GIVERGLEDE OG FRIVILLIGHET	
Innen 2030 vil 75 % av teammedlemmene våre gi eller jobbe frivillig i lokalsamfunnene sine	
Nøkkeldrivere	Innen 2030 vil vi bruke ekspertisen og teknologien vår til å støtte den digitale transformasjonen til 1000 ideelle partnere

 Opprettholde tillit

TILLIT	
Innen 2030 vil kundene og partnerne våre vurdere Dell Technologies som den mest pålitelige teknologipartneren	
Nøkkeldrivere	Innen 2024 vil Dell gjøre den første nulltillitsløsningen tilgjengelig som er godkjent av amerikanske myndigheter og kommersielt tilgjengelig til målrettede organisasjoner innen offentlig og privat sektor
	Innen 2025 vil 100 % av aktivt solgte produkter og tjenester som er Dell-designet, publisere en programvareliste (SBOM), som gir gjennomskiktighet når det gjelder tredjepartskomponenter og komponenter med åpen kildekode
	Innen 2030 vil alle nye Dell-produkter og -tilbud som benytter autorisering tilby en passordfri autoriseringsmetode
	Hvert år frem til 2030 vil vi gjøre det enklere og raskere for kunder å utøve valg og kontroll når det gjelder egen personlig informasjon

Fremme bærekraft

Hos Dell Technologies er bærekraft i sentrum for alt vi gjør. Vi har et sterkt engasjement og iverksetter de riktige tiltakene for å håndtere klimaendringer, minimere negativ miljøpåvirkning og fremme positive resultater for virksomheter og samfunnet. Teknologien vår bidrar til å skape en bedre og mer bærekraftig fremtid, fra måten vi lager de innovative produktene våre på til hva partnere, kunder og lokalsamfunn kan gjøre med dem.

DETTE HAR VI OPPNÅDD

- Det [vitenskapsbaserte målsetningsinitiativet](#) (SBTi) bekrefter de oppdaterte målene våre for reduksjon av drivhusgasser (GHG) for 2030, og sikrer at de er i tråd med den nyeste klimaforskningen. SBTi klassifiserer også målsetningene våre for scope 1 og 2 som stemmer med en økning på 1,5 grader Celsius for klimaendringene – dette er det mest ambisiøse målet virksomheter kan sette seg.
- Vi brukte 155,5 millioner kilo med bærekraftige materialer i produktene og emballasjen vår i finansåret 2023. Faktisk så er 94,5 % av forpakningen fra hele produktporteføljen vår laget med resirkulerte eller fornybare materialer. Dermed ligger vi før tidsplanen for målet vårt for 2030 om 100 %.
- 59 % av elektrisiteten som brukes i Dell Technologies' fasiliteter verden over kommer fra fornybare kilder. Vi er derfor på riktig kurs for å oppfylle målsetningene for 2030 om 75 % og 100 % innen 2040.
- Vi har holdt 39,2 millioner plastflasker ute av havet og i den sirkulære økonomien siden 2019 ved å benytte over 363 000 kilo med havbundet plast i forpakninger, produkter og andre mykvarer.

VEIEN VIDERE

- Vi fortsetter å fokusere på å redusere utslipp for alle punktene for å oppnå netto null innen 2050. Dette består også av å håndtere de største delene av utslipp for scope 3, holde tritt med utviklende beregningsmetoder for bruk av solgte produkter (kategori 11) og forbedringer i leverandør-rapporterte utslipp for kjøpte varer og tjenester (kategori 3).
- Vi drar nytte av innovasjoner og partnerskap for å øke innsatsen for målene våre innen sirkulær økonomi, skalere bruk av bærekraftige materialer, gjøre det lettere å resirkulere og utvide tilbudet innen mottak av tilbakesendte produkter, for å skape verdi for kundene våre overalt der dette er mulig.

Utformet med avfall i tankene

For å fremme den sirkulære økonomien kreves det nytenkning rundt konseptet avfall. Når vi spør «hvordan kan vi designe avfall inn i produktene våre?», ser vi en mulighet til å skape etterspørsel og bygge leverandørkjeder for materialer som tidligere ville blitt avfall. Vi fortsetter å anstrenge oss for lede an innen materialinnovasjoner som leverer innen sirkulær økonomi.



Fremme inkludering

Dell jobber for inkludering i alt vi gjør for mennesker, kunder og lokalsamfunn. Vi ser på mangfold og inkludering som en nødvendighet i forretningslivet, og vi fokuserer på å tiltrekke, bygge, utvikle og beholde en mangfoldig arbeidsstyrke gjennom en inkluderende kultur. I tillegg utvider vi innvirkningen vår utenfor våre egne vegger, slik at vi kan bygge et eksternt fellesskap i tråd med de delte verdiene våre.

DETTE HAR VI OPPNÅDD

- Vi har fortsatt å utvikle ansettelsesprogrammene og -prosessene våre for å utvide rekkevidden vår, slik at vi kan engasjere talenter der de befinner seg og fjerne hindringer som begrenser inkludering. Vi fokuserer på å beholde og utvikle teammedlemmene våre gjennom intern karriereutvikling og tilgang til nye muligheter.
- Vi styrker fellesskapet blant teammedlemmene våre for å drive engasjement og samarbeid. Vi skaper globale forbindelser gjennom Employee Resource Groups (ERGs), våre Culture, Diversity & Inclusion-kampanjer (CD&I) og andre grupper som fremmer teammedlemmer. Alle disse initiativene har som mål å skape tilhørighet og et fellesskap for alle.
- Vi fremmer inkludering gjennom utdanning og oppmerksomhet, og vi tilbyr alle teammedlemmer årlig opplæring om inkluderingsprinsipper og -praksiser. Vi tilbyr også muligheter, verktøy og ressurser for å oppmuntre til inkluderende samtaler for teammedlemmer og ledere.
- Vi gir lederne våre muligheten til å fremme en inkluderende kultur der teammedlemmene blir motivert til å yte sitt beste, skape et balansert liv og knytte kontakter med andre. I lederskapsprinsippene våre er det en forventning om å fremme likhet, verdsette forskjellige bakgrunner og feire unike perspektiver.

VEIEN VIDERE

- Vi fortsetter å gjøre fremskritt mot målsetningene våre, men vi vet at i det globale miljøet vi nå har, så må vi fortsette å fremme en inkluderende kultur.

Teammedlemmene er den største styrken vår

«Hos Dell Technologies er kulturen og menneskene det som skiller oss fra andre. Hvem vi er og hvordan vi arbeider med og for hverandre, gjør oss annerledes. Vi er et mangfoldig team med unike perspektiver. Vi er forenet i formålet, strategien og kulturen vår.»

– Vanice Hayes, Chief Culture Diversity & Inclusion Officer



Forbedrer liv

Vi mener at størrelse, støtten og den innovative bruken av produktporteføljen vår kan spille en viktig rolle når det gjelder å håndtere komplekse sosiale utfordringer. Dette består også av å fremme digital inkludering og skape muligheter for alle i et digitalt samfunn, og slik bidra til en likere verden. Vi søker å utnytte teknologiens kraft for å skape en fremtid der vi kan realisere hele det menneskelige potensialet.

DETTE HAR VI OPPNÅDD

- Siden 2013 har vi nådd over 288 millioner mennesker gjennom digital inkludering. Vi lager programmer og fremmer partnerskap gjennom å utstyre mennesker med den rette teknologien og de riktige ferdighetene for å kunne delta i den digitale verden. Vi skaper innovasjoner som har en innvirkning i stor skala i lokalsamfunn verden over, og sikrer at alle har muligheten til å levere grunnleggende digitale tjenester.
- Vi fordoblet innvirkningen til Digital LifeCare med over 238 millioner mennesker registrert og opplæring til over 110 000 helsepersonell.
- Solar Community Hubs-programmet vårt har nådd over 921 000 mennesker med 45 hub-plasseringer rundt om i verden. Solar Community Hubs gir fjerntliggende lokalsamfunn tilgang til teknologi og muligheten til å lære nye ferdigheter.
- Teammedlemmene våre har arbeidet over 920 000 timer som frivillige i finansåret 2023 gjennom Pro Bono-programmet og andre prosjekter for samfunnsengasjement.

VEIEN VIDERE

- Vi vil skalere innvirkningen til de digitale inkluderingstiltakene våre gjennom partnerskap og innovasjon.
- Vi vil utvide den globale rekkevidden vår for å sørge for at vi bistår ideelle organisasjoner i den digitale transformasjonen.
- Vi vil skape måter teammedlemmene våre kan bruke talentet sitt på for å få en meningsfylt innvirkning i lokalsamfunnene de bryr seg om.

Fremskynde digital inkludering

Vi vil akselerere det digitale inkluderingsarbeidet vårt ved å inngå partnerskap for å skalere og lage løsninger for lokalsamfunn og lede an med innovasjonene våre. Vi vil forberede lokalsamfunn på fremtiden ved å hjelpe dem med å navigere det skiftende digitale landskapet.



Opprettholde tillit

Tillit ligger i bunnen for alt vi gjør. Vi har brukt flere tiår på å lytte til kunder, og konklusjonen er klar: Sikkerhet, personvern og etikk er kjernepunkter for å etablere og vedlikeholde tillitsfulle relasjoner. Vi forstår hvor kritisk data- og produktsikkerhet, personvern og etisk adferd er for langvarig forretningssuksess.

DETTE HAR VI OPPNÅDD

- Vi utviklet og lanserte [Dell Technologies' prinsipper for etisk kunstig intelligens \(AI\)](#). Dette er et sett med veiledende prinsipper for å sikre at utviklingen vår og bruken av kunstig intelligens (AI) er fordelaktig for mennesker og samfunnet, nå og i fremtiden.
- Vi har lagt 148 geografiske plasseringer til i personvernssenteret vårt, for å gi kunder over hele verden mer gjennomsiktighet når det gjelder personvernpraksisen vår.
- Vi ble anerkjent som ett av World's Most Ethical Companies® av Ethisphere® Institute.
- Vi er den første PC-, server- og lagringsprodusent som tilbyr et offentlig bug bounty-program for produktene.

VEIEN VIDERE

- Innen 2030 vil kundene og partnerne våre vurdere Dell Technologies som den mest pålitelige teknologipartneren.
- Vi skal oppnå dette målet ved å fokusere på nøkkeldrivere innen sikkerhet, personvern og etikk.

Fokus på innbygget sikkerhet

Vi fokuserer på innbyggede sikkerhetsløsninger som hjelper kundene våre med å opprettholde tilliten hos deres interessenter. Først ut er nulltillitsløsningen vår som blir tilgjengelig i 2024. Innen 2025 skal vi publisere en programvareliste (SBOM) med 100 % av aktiv solgte Dell-designede produkter, som gir gjennomsiktighet når det gjelder tredjepartskomponenter og komponenter med åpen kildekode. Innen 2030 skal vi eliminere eldre passordteknologi for alle nye Dell-produkter og -tjenester som benytter autorisering.



An aerial photograph of the ocean with white-capped waves breaking in a rhythmic pattern. The water is a deep teal color, and the foam is bright white. The perspective is from directly above, looking down at the sea.

Med denne og andre rapporter fortsetter vi den permanente forpliktelsen vår til ansvarlighet når det gjelder å følge opp ESG-strategien og initiativer med konkrete tiltak.

Vi må innovere og utvikle oss for å møte utfordringene foran oss, men dette er ikke bare vår reise. Vi tar imot ideer og partnerskap og håper du vil bli med oss å drive samfunnsinnvirkning for alle.

Besøk Dell.com/impact for mer informasjon.