

RAPPORT

Bouwen aan krachtige innovatie voor uw bedrijf

Hoe u innovatie onderdeel kunt maken
van het DNA van uw organisatie om
toonaangevend te zijn in een wereld met AI

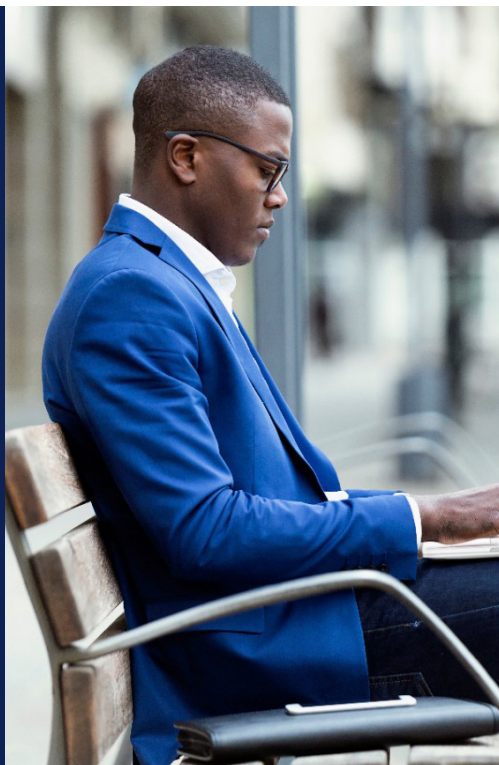


DELL Technologies

PAGINA 3
De nabije toekomst

18% beschikt over volgroeide innovatiepraktijken

94% wordt geconfronteerd met uitdagingen die succesvolle innovatie verhinderen



PAGINA 6
Generatieve AI, de nieuwe katalysator voor innovatie

81% is het ermee eens dat AI/GenAI allerlei branches aanzienlijk zal transformeren

57% bevindt zich in de vroege tot middenfase van hun GenAI-projecten



PAGINA 12
Samen bouwen aan krachtige innovatie voor uw bedrijf



PAGINA 4
Staat van innovatie

57% heeft moeite om gelijke tred te houden met het tempo van verandering

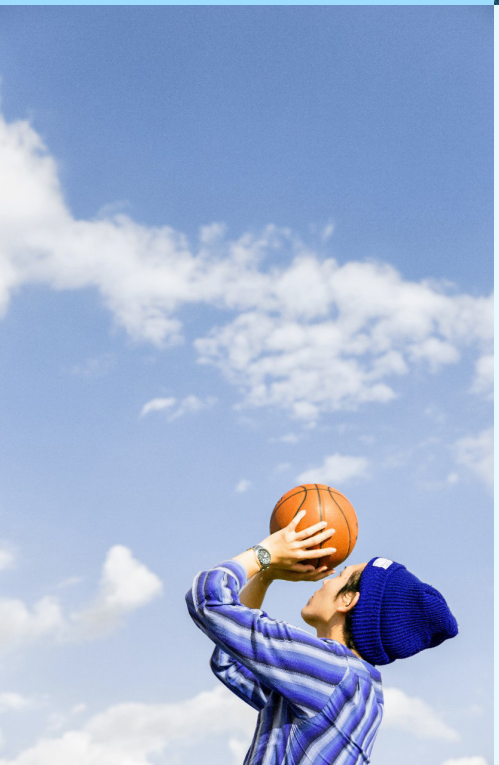
Nr. 1 innovatiedoel voor 2024 is kostenbesparing en efficiëntie



PAGINA 10
IT, uw strategische partner

81% van de zakelijke besluitvormers geeft toe dat IT is uitgesloten van strategische zakelijke besluiten

43% van de IT-besluitvormers wil dat zakelijke besluitvormers vaker communiceren



PAGINA 13
Over het onderzoek

De toekomst begint nu

We leven in een steeds digitalere wereld waarin het tempo van verandering niet vertraagt en verstoring de norm is, geen anomalie. Dit zijn dingen waar we ons aan moeten aanpassen. We moeten onszelf de vraag stellen hoe we kunnen reageren op deze factoren en hoe een welvarende toekomst er voor iedereen uitziet.

Bij Dell Technologies geloven we dat tastbare en impactvolle verandering alleen wordt bereikt door innovatie en actie te stimuleren. Maar hoe kunnen sommige organisaties hun ideeën omzetten in betekenisvolle, baanbrekende innovatie terwijl andere dat niet kunnen?

In de steeds veranderende omgeving van vandaag moeten organisaties innovatie niet meer behandelen als een zijproject, maar juist volledig integreren in alles wat ze doen. Deze ommezwaai is natuurlijk niet zo eenvoudig als een knop omzetten. [De Dell Innovation Index uit 2023](#) toont aan dat momenteel slechts 18% van de organisaties kan worden geclassificeerd als 'innovatief' met volwassen praktijken. Deze leiders en adopters konden door krachtige innovatie op te bouwen zakelijke kansen met hoge impact herkennen en direct profiteren. Door de vindrijkheid van hun mensen te combineren met de juiste technologie en processen, kunnen ze nu slimme en geïnformeerde risico's nemen, flexibel blijven, bedrijfsgroei stimuleren en steeds weer concurrentievoordelen creëren. Deze bedrijven wachten niet tot er dingen vanzelf gebeuren. Hun mantra is 'de toekomst begint nu'.

Op basis van de bevindingen van de Innovation Index hebben we een nieuw onderzoek uitgevoerd, genaamd Innovation Catalysts. Dit onderzoek is gebaseerd op antwoorden van 6600 zakelijke besluitvormers en IT-besluitvormers (BDM's en ITDM's) van 40 locaties wereldwijd, die verantwoordelijk zijn voor het aansturen of beïnvloeden van innovatie in hun organisatie.

Hoewel iedereen het belang van innovatie erkent, zijn de vragen die moeten worden gesteld a) of innovatie een belangrijk onderdeel is van de bedrijfsstrategie en b) of innovatie vandaag de dag tastbare bedrijfsvoordelen ontsluit. Slechts 56% van de besluitvormers kan dit bevestigen.

In een driedelige serie onderzoeken we hoe organisaties innoveren om hun bedrijfsresultaten te stimuleren, wat de obstakels zijn en hoe ze kunnen profiteren van nieuwe technologieën zoals generatieve AI als katalysator voor innovatie. Dit rapport is het eerste in een driedelige serie die zich richt op het opbouwen van krachtige innovatie.

1. Geef uw innovatiekracht een boost.

Het opbouwen van betrouwbare en krachtige innovatie is geen taak die in isolatie of met eenmalige initiatieven kan worden uitgevoerd. Door een hecht, regelmatig en strategisch partnerschap tussen IT en het bedrijf in zijn algemeenheid op te bouwen, kunnen organisaties hun personeel, processen en technologieën beter afstemmen om mens-machine-partnerschappen te stimuleren en hun kansen te grijpen op krachtige innovaties. Na verloop van tijd zal dit blijvende kenmerken nalaten in de identiteit van de organisatie. En met GenAI als de grootste technologische vooruitgang in tientallen jaren, is de kans om innovatie te versnellen voor alle aspecten van het leven nu enorm groot.

2. Maximaliseer uw data-inzichten.

Data vormen een belangrijke onderscheidende factor om de juiste kansen te herkennen en te volgen, en ook de voortgang bij te houden. In het huidige gedistribueerde landschap hebt u een flexibele, veilige en duurzame infrastructuur nodig van edge tot core tot in de cloud om het potentieel van GenAI te realiseren en om data correct te verzamelen, op te slaan, te beschermen en eraan te handelen. Het maakt hierbij niet uit waar deze data zich precies bevinden of wanneer u deze nodig hebt.

3. Stimuleer partnerschappen tussen mens en machine.

Geef uw werknemers de benodigde vaardigheden voor deze snelle en steeds digitalere wereld. Bied ze het vertrouwen om met onduidelijkheden, veranderingen en fouten om te kunnen gaan. Met de opkomst van GenAI zijn duidelijke richtlijnen essentieel voor het verantwoord gebruik ervan, maar ook om communicatie en doorlopende training consistent te houden. Dit is van cruciaal belang voor een succesvolle ingebruikname. Om uw werknemers te ondersteunen bij het behalen van nieuwe productiviteitsniveaus, moet u ze AI-geoptimaliseerde, intuïtieve en veilige technologie voor samenwerking kunnen bieden.

De staat van innovatie

Navigeren in een onzekere toekomst

Voor velen lijkt de toekomst onzeker. Bijna de helft weet niet hoe de komende 3-5 jaar eruit gaan zien voor hun branche. En het aantal uitdagingen neemt toe, zoals het hoge tempo van de revolutionaire veranderingen waarmee bijna 6 op de 10 moeite heeft om bij te blijven.

Maar verrassend genoeg claimt 82% van bedrijven dat ze goed gepositioneerd zijn op de concurrentie en een solide strategie voor succes hebben. Hoewel al deze uitspraken waar kunnen zijn, moeten organisaties hun innovatieprioriteiten afstemmen om succesvol te innoveren in een onzekere, snel veranderende omgeving.

“

Het technologie-ecosysteem is voortdurend in beweging en wordt telkens opnieuw uitgevonden. De sprong voorwaarts is in opmars en versnelt en veroorzaakt steeds grotere versturende effecten. Het beste wat u kunt doen als er weer een probleem moet worden opgelost, of een kans aangegrepen, is om dat op de nieuwe manier en ook sneller te doen, binnen een innovatiekader, en niet meer op de traditionele wijze.

John Roese, Global Chief Technology Officer, Dell Technologies

”

Doelstellingen voor innovatie

Inzicht in de juiste focus van uw innovatie-inspanningen is cruciaal om innovatie succesvol te realiseren. Maar het onderzoek toont verschillen in meningen over prioriteiten voor innovatiedoelen. Gezien het huidige economische klimaat zijn zakelijke besluitvormers (BDM's) gericht op het gebruik van innovatie om kostenbesparingen en efficiëntie te stimuleren en de omzet te verhogen.

IT-besluitvormers (ITDM's) kijken echter vooruit en richten zich op het toekomstbestendig maken van de organisatie en het gebruik van AI/generatieve AI om de organisatie te transformeren. Voor zakelijke besluitvormers staat AI/generatieve AI op de prioriteitenlijst slechts op de 8e plaats. Deze discrepanties in doelstellingen zijn aanzienlijk en kunnen leiden tot een verkeerde afstemming en tot het mislukken van innovatie-initiatieven in het algemeen.

Gericht op de toekomst

Gebruik van AI/generatieve AI om de organisatie te transformeren
(ITDM: 44%, BDM: 36%)

Gericht op het heden

Kostenbesparingen en efficiëntie
(ITDM: 43%, BDM: 50%)

Omzet verhogen
(ITDM: 40%, BDM: 46%)

Klantervaring en maatschappelijke erkenning verbeteren
(ITDM: 38%, BDM: 41%)

Uitdagingen overwinnen

94% geeft toe dat hun organisaties worden geconfronteerd met uitdagingen waardoor ze niet succesvol kunnen innoveren. Door dit feit te erkennen, kunnen organisaties zich richten op concrete acties om deze uitdagingen aan te gaan.

De grootste barrière die zowel op organisatie- als persoonlijk niveau wordt gemeld, is een gebrek aan de vereiste vaardigheden en competenties. Het is daarom verrassend dat organisaties juist deze uitdagingen, namelijk het overbruggen van de kloof tussen vaardigheden en talent, en het verbeteren van de ervaring van werknemers als hun laagste innovatieprioriteit inschatten. Dit is een onbenutte kans om hun huidige programma's voor het werven van talent, en de ontwikkeling en het behoud van werknemers te herzien en te innoveren. Er is immers een bekende correlatie tussen de ervaring van werknemers en klanten.

Voor succesvolle innovatie is het belangrijk dat organisaties één lijn trekken tussen de uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd en de doelstellingen waarnaar ze streven. Om te beginnen hebben organisaties de belangrijkste gebieden geïdentificeerd om belangrijke uitdagingen beter te kunnen aanpakken. Als we kijken naar de vijf belangrijkste verbeteringsgebieden, weerspiegelen ze een aantal van de belangrijkste componenten die innovatieleiders en -adopters hebben gebruikt om hun innovatiekracht op te bouwen. De juiste mix van mensen, processen en technologie moet tot stand worden gebracht, van investeren in de juiste technologie tot het implementeren van een datagestuurd proces en het opbouwen van een sterke innovatiecultuur. En sommige leiders hopen dat generatieve AI innovatie ook nog eens kan versnellen.

Belangrijkste doelstellingen voor innovatie

1. Kostenbesparing en efficiëntie
2. De organisatie toekomstbestendig maken
3. Meer omzet
4. AI/GenAI gebruiken om de organisatie te transformeren
5. De klantervaring en de maatschappelijke erkenning verbeteren

Belangrijkste uitdagingen voor innovatie

1. Gebrek aan het juiste talent met de vereiste vaardigheden/competenties
2. Zorgen over dataprivacy en cyberbeveiliging
3. Gebrek aan budget/mogelijkheid om te investeren als gevolg van economische tegenslag
4. Gebrek aan de juiste middelen voor beheer van veranderende wet- en regelgeving
5. Verouderde en/of te complexe technologieomgeving

Belangrijkste gebieden voor verbetering

1. Investeren in moderne, schaalbare technologie
2. Een sterke relatie tussen bedrijf en IT
3. Een datagestuurde aanpak hanteren
4. Actief zorgen voor een innovatieve cultuur
5. Beschikken over een bedrijfsbreed, bekend innovatieproces; Milieuvriendelijke innovaties stimuleren (gelijkwaardig)

Generatieve AI, de nieuwe katalysator voor innovatie

Eén manier om uitdagingen het hoofd te bieden en initiatieven op het gebied van innovatie te versnellen, is het toepassen van wat volgens sommigen de grootste technologische vooruitgang is sinds het ontstaan van het internet, generatieve AI (GenAI). In tegenstelling tot eerdere vormen van AI kunnen generatieve modellen de context begrijpen, creatieve outputs genereren en zich zonder expliciete programmering aanpassen aan diverse taken. Deze veelzijdigheid maakt GenAI waardevol in meerdere branches, met een breder scala aan applicaties en tegelijkertijd een democratisering van de toegang tot AI via gebruiksvriendelijke taalinterfaces. De overgrote meerderheid van organisaties is het erover eens dat dit een 'game changer' is.

81% is het ermee eens dat AI/GenAI hun branche aanzienlijk zal transformeren

82% is het erover eens dat er binnen vijf jaar een groter partnerschap tussen mens en machine zal zijn.

“

Generatieve AI kan antwoorden geven op al uw vragen, maar het is belangrijk voor elke medewerker om te begrijpen welke vragen uw organisatie stelt. Door een holistische strategie te creëren met de voordelen en langetermijndoelen voor uw bedrijf met GenAI, biedt richtlijnen voor de teams op de werkvloer.

Jeff Boudreau, Chief AI Officer, Dell Technologies

”

En hoewel het potentieel eindeloos lijkt, creëert GenAI ook unieke uitdagingen.



Een diepere samenwerking tussen mens en machine


Organisaties hebben de kans gekregen om het AI-gesprek opnieuw te kaderen, weg van alle verwarring en misinformatie en gericht op de positieve voordelen die de technologie met zich meebrengt. En dit heeft tot een aantal positieve resultaten geleid.

Op persoonlijk niveau geloven respondenten dat ze met GenAI productiever zullen zijn in hun werk en inzicht zullen krijgen in zaken waartoe ze voorheen geen toegang hadden.

Ook hebben ze prioriteit gegeven aan hun gebruiksscenario's, namelijk voor interacties met klanten (inclusief maar niet beperkt tot chatbots, CSR-support met contactcenters enz.), voor een hogere productiviteit van ontwikkelaars (bijv. codeontwikkeling, bugdetectie, enz.) en voor het stroomlijnen van IT-activiteiten. Al deze scenario's zijn geïdentificeerd als gebieden waar organisaties hun GenAI-aandacht eerst op moeten richten. Tegelijkertijd heeft management op C-niveau en senior niveau ook oog hebben voor het toepassen van GenAI om de ecologische voetafdruk te verbeteren.

Duurzaamheid is al langere tijd een uitdaging en een kans voor organisaties. Nieuwe technologie moet efficiënt en op de juiste manier worden beheerd, en dit is niet anders voor GenAI. Bijna drie op de tien (29%) meldt dat bezorgdheid over het toegenomen energieverbruik dat nodig is om AI-modellen te trainen hen ervan weerhoudt GenAI te gaan gebruiken. Bovendien werkt 70% aan het beperken van het energieverbruik van GenAI door het juiste formaat in te stellen voor hun GenAI-model.

De verwachtingen voor het leveren van aanzienlijke of transformatieve meerwaarde zijn hoog, met name bij management op C-niveau en senior niveau. Respondenten hopen dat GenAI kan helpen om de productiviteit te verhogen, de klantervaringen en maatschappelijke erkenning te verbeteren en om enkele duidelijke barrières voor innovatie weg te nemen door onder meer een sterkere beveiligingsmentaliteit, het vinden van nieuwe inkomstenstromen en door kostenbesparingen.

A man with short dark hair, wearing a dark blue polo shirt and blue jeans, is sitting on a grey sofa. He is looking down at a silver Dell laptop on his lap. The background is a plain, light-colored wall.

Bijna **8 op de 10** respondenten is het ermee eens dat **GenAI positief zal uitwerken voor het personeel, met uitgebreidere opties voor menselijke taken en een hogere productiviteit.**

Afstemming van strategie en budget

Hoewel de verwachtingen hoog zijn, liggen de vragen over 'waar te beginnen?' en 'hoe te financieren?' nog altijd open. De meerderheid (57%) van de organisaties bevindt zich in een vroege/middenfase, zonder formele strategieën en sommige met enkele geïmplementeerde pilotprojecten. Slechts 11% zegt dat ze ervaren zijn met GenAI-oplossingen, tools beschikbaar hebben voor werknemers en hun personeel op de juiste manier kunnen trainen. Terwijl senior management meent dat dit percentage hoger ligt, vertonen managers vanaf het middensegment een gezond pragmatisme.

Er is een spanningsveld tussen de managementniveaus als het gaat om het budget: Terwijl senior managers zeggen dat er een speciaal budget wordt gemaakt voor AI-projecten, zijn managers in het middensegment en lager iets sceptischer. Zij zeggen waarschijnlijk dat ze hun bestaande IT-budgetten zullen moeten gebruiken. IT-besluitvormers neigen ook naar de kans dat bestaande IT-budgetten zullen worden gebruikt.

Risico's en wetgeving

Het bijhouden van wijzigingen in de wetgeving behoort tot de vijf belangrijkste barrières voor innovatie, en een gebrek aan wet- en regelgeving voor verantwoord GenAI-gebruik kan de druk verhogen. Veel aandacht gaat uit naar inzicht in de risico's en wie verantwoordelijk is: **77% is het ermee eens dat organisaties, en niet de machines, gebruikers of het grote publiek, verantwoordelijk zijn voor fouten of ongewenst gedrag door AI.** Bovendien maakt 68% zich zorgen over de gesloten aard van AI en de risico's op vooroordelen, IP-inbreuk en andere onbegrepen risico's.

In feite staat bezorgdheid over mogelijke vooroordelen in data en modellen die de reputatie van de organisatie kunnen beschadigen en ethische implicaties kunnen hebben, op de tweede plek van de meest genoemde barrières voor het invoeren van GenAI. 82% zegt dat klanten/burgers transparantie zullen eisen over het gebruik van GenAI en **74% is bereid om een eigen GenAI-beleid te implementeren in plaats van te wachten op de overheid.**

De belangrijkste aanbeveling voor verantwoordelijk gebruik is om te zorgen dat er menselijk toezicht is op AI-tools en om zo nodig in actie te komen om billijke resultaten te garanderen. Dit wordt gevolgd door technologie die op de juiste wijze wordt gereguleerd met in de kern innovatie, veiligheid en transparantie.

GenAI kan de productiviteit van werknemers en de meerwaarde voor klanten enorm verbeteren, en door het behalen van innovatie en zakelijke doelstellingen is GenAI voor bedrijven dan ook erg belangrijk. Om succes te garanderen, is een hecht strategisch partnerschap tussen IT en bedrijfseenheden nodig om de doelstellingen af te stemmen, prioriteit te geven aan gebruiksscenario's en voor het uitrollen van tools. Bewustwording en afstemming zijn cruciaal voor echte transformatie.

“

In 2024 gaan ondernemingen verder dan experimenteren en willen ze GenAI op schaal toepassen. Leiders wachten niet langer op wetgeving om verantwoordelijke AI te creëren die gericht is op de bescherming van hun belangrijkste datasets en IP. Vooruitstrevende denkers ontwikkelen governance-modellen om een positieve bedrijfsimpact te garanderen die de inherente tendens van LLM's om vol vertrouwen toch vaak verkeerde resultaten te bieden, tegen te gaan.

Matt Barrington, Emerging Technology Leader, EY

”

CITY OF AMARILLO

Gemeentelijke diensten toegankelijker maken met GenAI

“

Generatieve AI biedt een kans om contact te houden met onze hele populatie, niet alleen voor toegang tot gemeentelijke diensten, maar ook voor onze inspanningen op het gebied van digitale geletterdheid en werknemersontwikkeling.

Richard Gagnon, Chief Information Officer, City of Amarillo

”

Het doel van de gemeente Amarillo is om een verbonden en betrokken gemeenschap op te bouwen. Met de meeste mensen per hoofd van elke stad in Texas (VS) wil de gemeente zorgen voor een gelijke dienstverlening voor al hun burgers. Samen met Dell Technologies hebben ze een online digitale assistent gemaakt die generatieve AI (GenAI) toepast om met hun burgers te communiceren over de diensten van de gemeente en de overheid.

De digitale assistent is ontworpen met een lokale identiteit, gesprekston en kennis van de stad om burgers een toegankelijke en interactieve meertalige oplossing te bieden en ze snel te kunnen begeleiden naar de diensten en bronnen die ze nodig hebben.

Deze laatste samenwerking tussen Dell en Amarillo bouwt voort op eerdere digitale initiatieven, waaronder het leggen van de IT-basis voor het virtuele callcenter ter ondersteuning van de bereikbaarheid van openbare gezondheidscentra en het verbeteren van de responstijd bij noodgevallen met behulp van analytics. In dit digitale tijdperk helpen deze nieuwe AI-tools om een effectievere overheid te creëren. Ook bieden ze nieuwe tools om de gemeentelijke betrokkenheid en prestaties te verbeteren.



IT, uw strategische partner

In onze steeds digitalere wereld is elk bedrijf een technologiebedrijf en behoeven IT-besluitvormers een plek aan de tafel bij het stellen van organisatie- en innovatiedoelen. Hun strategisch perspectief kan helpen om een juiste koers uit te zetten in onzekere tijden en om problemen op te lossen. Organisaties weten overduidelijk dat deze relatie tussen bedrijfsonderdelen en IT moet worden verbeterd. Dit wordt namelijk genoemd als het op één na meest waarschijnlijke verbeteringsgebied dat nodig is om succesvolle innovatie te stimuleren. Een complicatie is het feit dat slechts 4 op de 10 zakelijke besluitvormers hun IT-collega's als belangrijke zakenpartners beschouwen.

Hoewel dit een 'no-brainer' lijkt te zijn, laten respondenten aanzienlijke verschillen zien in hoe ze de ander als partner inschatten, met duidelijke communicatie en een goede samenwerking.

IT-besluitvormers geven toe dat ze het beter zouden kunnen doen, maar zien hun gedrag optimistischer in dan hun zakelijke tegenhangers. Zo meent bijna 1 op de 2 IT-besluitvormers dat ze hun zakelijke collega's altijd vragen om samen te werken aan strategische projecten en besluitvorming, terwijl slechts 37% van de zakelijke besluitvormers het daarmee eens is.

Aan de andere kant **melden meer dan 8 op de 10 zakelijke besluitvormers concrete redenen om de IT-afdeling uit te sluiten van strategische zakelijke besluitvorming.** Bij verder onderzoek blijken deze redenen gebaseerd op onjuiste aannamen:

- **Vermeende hiaten in de communicatie** tussen IT en de rest van de organisatie. Toch zegt 43% van de IT-besluitvormers dat zakelijke besluitvormers vaker zouden kunnen communiceren met IT.
- **Vermeende tijdsbeperkingen** aan de IT-kant, ondanks dat slechts 23% van de IT-besluitvormers zegt dat 'geen tijd' een persoonlijke uitdaging vormt bij het stimuleren van innovatie.
- **Vermeende legacy-mentaliteit** dat IT 'het licht laat branden', ondanks dat IT-besluitvormers meestal nieuwe technologieën omarmen en erop gericht zijn om de organisatie 'future proof' te maken.

Toch zien sommige bedrijven hier een gemiste kans omdat 44% van de zakelijke besluitvormers zegt dat de expertise van hun IT-afdeling beter kan worden benut als het gaat om het nemen van strategische zakelijke beslissingen.

Een pad voor de toekomst

Een essentieel aspect van de partnerschap tussen IT-besluitvormers en zakelijke besluitvormers is de kans op betere communicatie en inzicht in elkaars prioriteiten en uitdagingen. Bij een welles-nietes-houding, met een onjuiste afstemming van innovatiedoelstellingen en prioriteiten voor verbetering, gaat alle moeite en elke inspanning verloren. Niemands visie wordt dan gerealiseerd.

De kosten? Geen innovatie.

Generatieve AI lijkt deze babylonische spraakverwarring nog verder te versterken. Het gebruik van AI/GenAI om de organisatie te transformeren is de belangrijkste prioriteit voor innovatie bij IT-besluitvormers, terwijl hun zakelijke collega's dit veel minder belangrijk vinden.

Dergelijke verschillen in perspectieven en meningen moeten worden aangepakt door middel van strategische koppelingen. Als IT-besluitvormers en zakelijke besluitvormers hun handen ineen slaan en een uniforme aanpak opbouwen, met inbegrip van het strategische en toekomstgerichte standpunt van IT en het tactische perspectief van zakelijke besluitvormers, zouden innovatiedoelstellingen op een efficiëntere en holistische manier worden bereikt.



Het perspectief van een CIO

“

Een sterke samenwerking tussen bedrijfsonderdelen en IT zou moeten draaien om de klant en direct moeten voldoen aan de vereisten van eindgebruikers. Deze samenwerking moet zijn gebaseerd op gedeelde data, zodat teams kunnen samenwerken aan de gemeenschappelijke doelstelling om de klantervaring te verbeteren en innovatie te bevorderen.

Dell Digital, onze IT-organisatie, is van mening dat de weg naar digitaal leiderschap strategisch en cultuurtechnisch moet zijn gericht op mensen, processen en technologie. Ons flexibele ontwikkelingsproces stelt ons in staat om productgericht te blijven, met snelle en continue levering, en we werken nu nog slimmer met behulp van AI en ML, om betere resultaten te behalen en IT-processen te vereenvoudigen en te automatiseren, zodat taken op grotere schaal kunnen worden uitgevoerd.

We hebben veel slimme teams binnen IT en het bedrijf die samenwerken om nieuwe manieren te ontwikkelen voor het leveren van betere klantervaringen, om de kosten te verlagen en de tevredenheid van werknemers te verbeteren. Ontdek [hier](#) meer over de resultaten van onze transformatie. Ik hoop dat u dit nuttig vindt als u nieuwe manieren overweegt om betere digitale ervaringen te creëren voor uw eigen teams, klanten en partners.

Jen Felch, Chief Digital Officer en CIO bij Dell Technologies

”

Samen bouwen aan krachtige innovatie voor uw bedrijf

Elk idee, groot of klein, kan een impactvolle innovatie zijn, of u nu processen stukje bij beetje efficiënter maakt, of juist een revolutie in de hele branche wilt aanpakken. Dit is al 40 jaar een van de kernwaarden van Dell Technologies, een waarde die ons onophoudelijk laat innoveren om de menselijke vooruitgang voor de komende 40 jaar te stimuleren.

We weten niet wat de toekomst in petto heeft, maar wat we wel weten, is dat dit het moment is waarop ideeën vorm kunnen krijgen en kunnen transformeren in actie en impact.

Om krachtige innovatie op te bouwen, moeten succesvolle innovators ervoor zorgen dat er een strategisch partnerschap is tussen bedrijf en IT. Een partnerschap dat een waardegestuurde, toekomstgerichte strategie stimuleert en de relaties tussen mensen en machines in de hele organisatie uitbreidt.

En u hoeft het niet alleen te doen.

Met Dell Technologies als uw innovatie-katalysator kunt u barrières voor innovatie overwinnen, nieuwe mogelijkheden ontdekken en de time-to-value korter maken. Samen kunnen we ideeën omzetten in innovatie, en innovatie in resultaten. Hierbij maakt het niet uit of u ons wilt inschakelen om uw werknemers meer opties te bieden of dat u ons uw meest complexe data-uitdagingen wilt toevertrouwen.

Meer informatie vindt u op Dell.com/InnovationCatalyst



Methodologie

Dell Technologies heeft onafhankelijke marktonderzoeksspecialist Vanson Bourne opdracht gegeven om het Innovation Catalysts-onderzoek uit te voeren. Dit onderzoek is een vervolg op de [Innovation Index](#) van vorig jaar. Het onderzoek is niet gericht op het benchmarken van de status van innovatie bij organisaties, maar gaat dieper in op organisaties die hun mensen centraal stellen en een eigen innovatie-DNA ontwikkelen en daarbij gebruik maken van de juiste data en inzichten.

In het onderzoek zijn 6600 respondenten uit organisaties met meer dan 100 werknemers uit de volgende regio's ondervraagd: Noord-Amerika, LATAM, EMEA, APJ en Groot-China. Deze organisaties komen uit verschillende publieke en particuliere sectoren.

Alle respondenten promoten of beïnvloeden innovatie in hun organisatie. Van het totale aantal respondenten zijn er 3330 IT-besluitvormers (ITDM's) en 3330 zakelijke besluitvormers (BDM's).

De interviews zijn online en telefonisch gehouden in september, oktober en november 2023. De gesprekken werden uitgevoerd aan de hand van een rigoureuze screeningsproces op meerdere niveaus om ervoor te zorgen dat alleen geschikte kandidaten de kans kregen om deel te nemen.

Dell Technologies

Dell Technologies helpt organisaties en particulieren hun digitale toekomst vorm te geven en te transformeren hoe ze werken, leven en spelen. Het bedrijf biedt klanten de breedste en meest innovatieve technologieën in de branche en serviceportfolio's voor het datatijdperk. [Dell.com](https://www.dell.com)



Vanson Bourne

Vanson Bourne is een onafhankelijke specialist in marktonderzoek voor de technologiesector. Wij hebben een reputatie van sterke en betrouwbare analyses die op onderzoek zijn gebaseerd. Deze reputatie hebben we te danken aan strikte onderzoeksprincipes en de mogelijkheid om de mening van hogere besluitnemers te vragen, in alle technische en zakelijke functies, en in alle bedrijfssectoren en alle grote markten. www.vansonbourne.com