

Lever waarde aan klanten met contextuele, privacy-gerichte AI

Zoho maakt gebruik van Dell AI Factory with NVIDIA om agentische en zakelijke AI-oplossingen te leveren met een benadering op basis van contextuele, privacy-gerichte en multimodale AI.

Bedrijfsbehoeften

De AI-benadering van Zoho biedt uitzonderlijke, contextgestuurde klantwaarde voor naadloze ingebruikname van AI. Dit wordt bereikt via de AI-stack van Zoho met het eigen Large Language Model (LLM) Zia LLM, vooraf gebouwde agents die standaard beschikbaar zijn in apps of via Agent Marketplace van Zoho, en een aangepaste agent builder, Zoho Agent Studio. Bovendien zijn AI-mogelijkheden contextueel beschikbaar binnen verschillende producten voor sales, financiën, samenwerking en meer, met modellen op maat die worden gebruikt voor specifieke zakelijke gebruiksscenario's. Privacy is een prioriteit en Zoho vereist een krachtige infrastructuur om de AI-stack te trainen en te implementeren, terwijl tegelijkertijd datasoevereiniteit wordt ondersteund.

Bedrijfsresultaten



Versnelt de ingebruikname van zakelijke en agentische AI voor meer dan 130 miljoen gebruikers met een AI-aanbod dat onder andere bestaat uit AI-agents en Zia LLM.



Ondersteunt naleving van dataprivacy en robuuste afstemming van datasoevereiniteit met een privacygerichte aanpak.



Maakt AI toekomstbestendig met geavanceerde computing, netwerken met lage latentie en schaalbaarheid.



Dankzij deze technologie kan Zoho AI-oplossingen leveren zoals conversationale AI, Zia Agents, Agent Studio, Zia LLM en meer.

Overzicht van oplossingen

- [Dell AI Factory with NVIDIA](#)
 - [Servers uit de Dell PowerEdge XE serie met door NVIDIA versnelde computing](#)
 - [NVIDIA NeMo](#)
 - [NVIDIA Quantum InfiniBand-switches](#)
- [Dell ProSupport for Infrastructure](#)



Dell Technologies en NVIDIA hebben de time-to-market van Zoho verder versneld met doorbraken in AI-innovatie.

Uitgebreide innovatie stimuleren met AI

Zoho Corporation, dat is opgericht in 1996, is een wereldwijde leider op het gebied van software-innovatie met meer dan 130 miljoen gebruikers. Zoho is een unieke en krachtige softwaresuite voor bedrijven van elke omvang en biedt meer dan 55 producten die het volledige spectrum van bedrijfsbehoeften ondersteunen, zoals sales, financiën, samenwerking en HR. In het hedendaagse snel veranderende technologielandchap moeten bedrijven AI-gestuurde automatisering omarmen zonder in te leveren op beveiliging of vereisten voor datasoevereiniteit. Om deze uitdagingen aan te pakken, heeft Zoho een AI-stack ontworpen die bedrijven op een veilige manier AI-oplossingen biedt, zodat systemen onafhankelijke beslissingen kunnen nemen op basis van agentische AI.

Baanbrekend met AI-oplossingen voor bedrijven

Zoho integreert multimodale AI-oplossingen diep in zijn systemen, waarbij de nadruk ligt op privacy en zakelijke context, om te voldoen aan de unieke behoeften van zakelijke klanten. Het nieuw gelanceerde bedrijfseigen Zia LLM is getraind in zakelijke gebruiksscenario's zoals gestructureerde data-extractie, samenvattingen, Retrieval-Augmented Generation (RAG) en codegeneratie. Het omvat drie modellen met 1,3 miljard, 2,6 miljard en 7 miljard parameters die zijn geoptimaliseerd voor verschillende taken om kracht en efficiëntie in evenwicht te brengen. Het op maat gemaakte technologieaanbod van Zoho verwerkt gestructureerde en ongestructureerde data probleemloos met no-code- en low-code-tools, zodat bedrijven snel kunnen bijsturen en innoveren.

Zoho versnelt AI-ontwikkelingen in samenwerking met Dell Technologies en NVIDIA. Het bedrijf automatiseert processen en stelt meer dan 18.000 werknemers in

staat zich te richten op innovatie en klantbehoeften. "Dell Technologies en NVIDIA hebben ons echt geholpen een snellere time-to-market te bereiken met de snellere ontwikkeling en implementatie van multimodale LLM's", aldus Ramprakash Ramamoorthy, Director of AI Research bij Zoho Corp.

Een toekomst aangestuurd door AI-agents en bedrijfsinzichten

In meer dan tien jaar is Zia, de AI-assistent van Zoho, geëvolueerd van proactief naar prescriptief. Ook omvat hij nu generatieve en agentische AI. Zia Agents zijn zelfstandige bots die organisatorische functies uitvoeren, zoals verkoopontwikkeling, klantenservice en accountbeheer. "Agents zullen in de komende 5 tot 10 jaar van cruciaal belang zijn voor digitale bedrijven, omdat ze de brug vormen tussen LLM's en concrete bedrijfsinformatie", aldus Ramamoorthy.

Zoho biedt een kant-en-klare AI-agentsuite voor naadloze bedrijfsintegratie en Agent Studio waarmee bedrijven aangepaste AI-agents kunnen maken met behulp van prompts of low-code-functionaliteit. Enkele vooraf gebouwde agents die beschikbaar zijn op Zia Agent Marketplace zijn:

- **Revenue Growth Specialist:** identificeert mogelijkheden voor upsell en cross-selling en raadt gepersonaliseerde marketingbenaderingen aan.
- **Deal Analyzer:** biedt inzichten in deals, waaronder de winkans, volgende beste stappen en follow-up suggesties; en
- **Candidate Screener:** rangschikt en identificeert de beste kandidaten voor een functie op basis van vaardigheden, ervaring en functievereisten.

Met Zia Agent Marketplace kunnen klanten snel AI-agents implementeren. Binnenkort kunnen ecosysteempartners, ISV's en ontwikkelaars agents maken en hosten op Marketplace, waardoor de ingebruikname van agentische AI op bedrijfsniveau wordt vereenvoudigd.

"Zoho biedt een volwaardige suite van agentische AI-oplossingen waar onze klanten van kunnen profiteren en die mogelijk wordt gemaakt door de samenwerking met Dell Technologies en NVIDIA", zegt Ramamoorthy. Gebruikers van Zia Agent Studio krijgen om te beginnen toegang tot meer dan 700 acties binnen de producten van Zoho,



Zoho biedt een volwaardige suite van AI-oplossingen waar onze klanten van kunnen profiteren en die mogelijk wordt gemaakt door de samenwerking met Dell Technologies en NVIDIA.

Ramprakash Ramamoorthy
Director of AI Research, Zoho Corp.

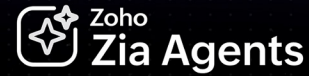


“

Deze samenwerking ging over veel meer dan alleen infrastructuur – dankzij het strategische aspect hebben we de time-to-value voor onszelf en onze klanten versneld.

”

Ramprakash Ramamoorthy
Director of AI Research, Zoho Corp.



waaronder dezelfde tools die de ontwikkelaars van Zoho gebruiken, waardoor ze eenvoudig elk soort agent kunnen bouwen. Er worden meer acties toegevoegd. Deze door de gebruiker gebouwde agents kunnen autonoom worden geïmplementeerd met een eenvoudige klik op de knop of met op regels gebaseerde automatisering.

De AI-infrastructuur van Zoho maakt gebruik van Dell AI Factory with NVIDIA, waarbij servers uit de Dell PowerEdge XE serie worden gecombineerd met door NVIDIA versnelde computing, NVIDIA NeMo en NVIDIA Quantum InfiniBand-switches. Hiermee kunnen gebruikers robuustere en veiligere LLM's ontwikkelen met netwerken met lage latentie en hoge prestaties. Dell ProSupport for Infrastructure biedt uitgebreide ondersteuning bij het beheer van de infrastructuur voor een snellere time-to-market. "Dell AI Factory with NVIDIA heeft ons geholpen de ontwikkeling van ons AI-model te versnellen, met name op het gebied van training en inferentie, door geavanceerde hardware en software te bieden die echt goed samenwerken", zegt Ramamoorthy.

Een wereldwijde partner voor lokale datasoevereiniteit

Zoho hanteert een privacygerichte aanpak, ondersteunt naleving van dataprivacy en sterke datasoevereiniteit, en stimuleert tegelijkertijd groei in opkomende en gevestigde markten wereldwijd. Door zijn eigen infrastructuur op te bouwen en lokaal personeel in te huren, kan Zoho in meer dan 150 landen opschalen voor groei. Hierdoor kan het bedrijf AI-oplossingen leveren die zijn afgestemd op lokale behoeften. "De samenwerking helpt ons bij het vinden van

een balans tussen prestaties, kostenefficiëntie en naleving bij onze toezeggingen voor datahosting in een land", zegt Ramamoorthy.

Zoho blijft daarnaast zijn mogelijkheden wereldwijd uitbreiden, waardoor AI toegankelijker, contextueel en bruikbaar wordt voor verschillende bedrijfsfuncties. Zoals Ramamoorthy zegt: "Deze samenwerking ging over veel meer dan alleen infrastructuur – dankzij het strategische aspect hebben we de time-to-value voor onszelf en onze klanten versneld." De voortdurende wereldwijde uitbreiding en diepgaande technische afstemming met Dell Technologies en NVIDIA hebben Zoho zo gepositioneerd dat gebruik van AI-services en agentische AI nog verder kan worden opgeschaald.

“

Agents zullen in de komende 5 tot 10 jaar van cruciaal belang zijn voor digitale bedrijven, omdat ze de brug vormen tussen LLM's en concrete bedrijfsinformatie.

”

Ramprakash Ramamoorthy
Director of AI Research, Zoho Corp.

[Meer informatie](#) over Dell Technologies AI Factory with NVIDIA.

Maak verbinding op
social media.

