

# Environmental, Social & Governance - beknopte samenvatting

---

# Een bericht van onze voorzitter en CEO

Er is veel veranderd in de voorbije 40 jaar, sinds ik Dell introduceerde vanuit een studentenkamer aan de Universiteit van Texas. Maar wat niet is veranderd, is onze toewijding aan het creëren van technologie die menselijke vooruitgang stimuleert. In feite is onze missie krachtiger en belangrijker dan ooit.

Van de pc tot internet en de cloud, we hebben klanten geholpen hun data aan het werk te zetten om daarmee ongelooflijke resultaten te behalen. Nu, met generatieve AI, voelt het alsof de laatste paar decennia alleen maar het voorprogramma zijn geweest. AI gaat een revolutie teweegbrengen in hoe we leven en werken, en zal ongekende vooruitgang stimuleren in alles dat we als mensen ondernemen. Van onderwijs tot gezondheidszorg tot natuurkunde, AI zal bijdragen aan radicale vooruitgang en productiviteit.

We moeten samenwerken om ervoor te zorgen dat AI zijn potentieel kan waarmaken. Hiervoor moeten we verantwoord gebruik aanmoedigen en ervoor zorgen dat de toepassing ervan zo gunstig mogelijk uitpakt voor ons mensen en onze planeet. De veranderende regelgeving is iets dat onze klanten, partners, leveranciers en investeerders bezig houdt.

De inzet voor duurzaamheid en ESG wordt nu algemeen erkend als een zakelijke vereiste die van invloed is op alles, van beslissingen over leveranciers tot de bedrijfsstrategie. Bij Dell bereiken we niet alleen onze eigen doelen maar helpen we ook onze klanten hun doelen te bereiken.

In het volgende verslag leggen we verantwoording af en delen we de voortgang in het kader van onze belofte om een positieve invloed te hebben op de bedrijfsvoering, de maatschappij en het milieu. Dell Technologies heeft zijn wortels in innovatie en vooruitgang en dit biedt interessante mogelijkheden voor samenwerking binnen ons ecosysteem van klanten, partners en teamleden. Samen kunnen we niet alleen onze grootste ambities realiseren, maar dat ook op een verantwoorde manier doen.

We zijn er om u te ondersteunen en we zijn dankbaar voor de kans om met u samen te werken.



**Michael Dell,**  
Chairman en CEO  
Dell Technologies

“ We moeten samenwerken om ervoor te zorgen dat AI zijn potentieel kan waarmaken. Hiervoor moeten we verantwoord gebruik aanmoedigen en ervoor zorgen dat de toepassing ervan zo gunstig mogelijk uitpakt voor ons mensen en onze planeet. ”

# Een bericht van onze VP Corporate Sustainability en ESG

We ondersteunen onze klanten en partners actief bij het bereiken van hun doelen en hebben een blijvende impact op de bedrijfsvoering, de mensen en de planeet.

Onze aanpak omvat het integreren van duurzaamheid en milieu, maatschappij en governance (ESG; Environmental, Social and Governance) in onze gehele waardeketen en technologiestack. We betrekken onze leveringsketen bij het stimuleren van emissiereducties en gebruiken innovatieve materialen en terugnameprogramma's om de circulaire economie te bevorderen. Ook werken we samen met non-profitorganisaties, met als doel iedereen toegang te geven tot de voordelen van technologie.

Ons FY24 ESG-rapport is een van de manieren waarop we verantwoording afleggen over het realiseren van onze ambitieuze doelen voor 2030 en daarna. We blijven investeren in initiatieven waarbij onze technologie, schaal en getalenteerde medewerkers worden ingezet om complexe uitdagingen aan te pakken, zoals klimaatverandering, het versnellen van de circulaire economie, het creëren van inclusieve werkplekken en het aanpakken van de digitale kloof.

Onze hoogtepunten voor FY24 zijn onder andere:

- We naderen onze verpakkingsdoelstelling, waarbij **96,4% van de verpakking** in ons hele productassortiment is gemaakt van gerecyclede of hernieuwbare materialen.
- **949.000 uur vrijwilligerswerk** gedaan door onze teamleden, variërend van gemeenschapsprojecten zoals het schoonmaken van parken tot op hun eigen vaardigheden gebaseerd werk via het pro-deoprogramma.
- **Meer dan 396 miljoen mensen profiteren sinds FY20 van onze digitale inclusieprogramma's**, partnerschappen en innovatie. Deze inspanningen bieden toegang tot technologie, connectiviteit, digitale vaardigheden en ondersteuning voor gemeenschappen met weinig middelen over de hele wereld.
- Toekenning van de **platina EcoVadis 2023-award voor een plek in de top 1% van bedrijven** die werden beoordeeld op vier belangrijke thema's: milieu, arbeid en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.
- Meer producten geïntroduceerd met gerecyclede, hernieuwbare en koolstofarme materialen. **In FY24 hebben we meer dan 43 miljoen duurzame materialen gebruikt** in onze producten en waren we de eerste in de branche die gecertificeerd staal met 50% gerecycled materiaal in onze beeldschermen heeft verwerkt.

Al deze hoogtepunten worden ondersteund door onze blijvende partnerschappen en samenwerking binnen en buiten onze organisatie. En terwijl we de mogelijkheden van AI verkennen en de gevolgen ervan voor het milieu en de samenleving adresseren, zullen we onze klanten, partners en gemeenschappen blijven steunen.

De volgende fase in de manier waarop we technologie gebruiken om een betekenisvolle impact te creëren, vertrouwen op te bouwen en een duurzamere en inclusievere wereld voor iedereen te creëren, is er één die zijn weerga niet kent en waar we samen met veel enthousiasme aan beginnen.



**Cassandra Garber**  
Vice-president Corporate Sustainability en ESG



# Onze ESG-doelen

Ons ESG-plan bevat ambitieuze doelen voor dit decennium en daarna. We geloven dat het van cruciaal belang is hoe we onze vooruitgang blijven monitoren. We hebben onze doelen ondergebracht in vier pijlers: Duurzaamheid bevorderen, inclusie cultiveren, levens transformeren en vertrouwen naleven. Aan de hand van deze pijlers kunnen we onze ESG-activiteiten organiseren en bijhouden in hoeverre ze bijdragen aan het realiseren van onze doelen.

## ENVIRONMENTAL

### Duurzaamheid stimuleren

#### AANPAK KLIMAATVERANDERING

In 2050 bereiken we een 'net zero'-uitstoot van broeikasgas voor scopes 1, 2 en 3

**Belangrijke drijfveren** In 2030 brengen we de uitstoot van broeikasgassen in scopes 1 en 2 met 50% terug

In 2030 halen we in alle vestigingen van Dell Technologies 75% van de elektriciteit uit duurzame bronnen. In 2040 moet dit 100% zijn

In 2030 verminderen we de absolute uitstoot van scope 3 broeikasgassen in ingekochte goederen en services met 45%.

In 2030 verminderen we de absolute uitstoot van scope 3 broeikasgassen die verbonden zijn aan het gebruik van verkochte producten met 30%

#### CIRCULAIRE ECONOMIE

In 2030 wordt voor elke metrische ton van onze producten die door klanten worden gekocht, één metrische ton hergebruikt of gerecycled

In 2030 wordt 100% van onze verpakkingen gemaakt van gerecycled of hernieuwbaar materiaal of wordt gebruikgemaakt van hergebruikte verpakkingen

In 2030 wordt meer dan de helft van onze productinhoud gemaakt van gerecycled, duurzaam of hernieuwbaar materiaal

## SOCIAL

### Levens transformeren

#### DIGITALE INCLUSIVITEIT

In 2030 zullen we 1 miljard mensenlevens verbeteren door digitale inclusie

**Belangrijke drijfveren** Elk jaar tot en met 2030 bestaat 50% van de mensen die direct worden bereikt uit personen die zich identificeren als meisjes, vrouwen of iemand uit een ondervertegenwoordigde groep

Elk jaar tot aan 2030 bieden we ontwikkelingsmogelijkheden voor vaardigheden waarmee medewerkers in onze leveringsketen klaar zullen zijn voor de toekomst

In 2030 zal 75% van onze teamleden vrijwilligerswerk doen in hun lokale gemeenschap

**Belangrijke drijfveren** In 2030 zullen we onze expertise en technologie gebruiken om de digitale transformatie van 1000 non-profitpartners te ondersteunen

### Inclusie cultiveren

#### INCLUSIEVE WERKNEMERS

In 2030 zal 50% van onze wereldwijde werknemers en 40% van ons wereldwijde leidersteam bestaan uit personen die zich als vrouw identificeren

In 2030 zal 25% van ons personeel in de V.S. en 15% van onze leidinggevenden in de V.S. bestaan uit mensen die zich identificeren als Afro-Amerikaans of Latijns-Amerikaans

## GOVERNANCE

### Vertrouwen naleven

#### VERTROUWEN

In 2030 zullen onze klanten en partners Dell Technologies beoordelen als hun meest vertrouwde technologiepartner

**Belangrijke drijfveren** In 2024 zal Dell de eerste gevalideerde Zero Trust-oplossing beschikbaar stellen die is geaccrediteerd door de Amerikaanse overheid en commercieel beschikbaar is voor bepaalde wereldwijde organisaties in de publieke en private sector

In 2025 wordt voor 100% van de actief verkochte, door Dell ontworpen en branded producten en aanbiedingen een lijst met softwarematerialen (SBOM) gepubliceerd, waardoor transparantie wordt geboden voor externe en open source-componenten

In 2030 bieden alle nieuwe Dell producten en aanbiedingen die authenticatie gebruiken een authenticatiemechanisme zonder wachtwoord

Ieder jaar tot en met 2030 maken we het voor klanten gemakkelijker en sneller om keuze en controle uit te oefenen over hun persoonsgegevens

# Klimaatactie

## Actie tegen klimaatverandering

Als toonaangevende technologieleverancier met activiteiten, leveringsketens en klanten over de hele wereld, vinden we het cruciaal om te begrijpen welke impact ons bedrijf heeft op het milieu. We ondernemen actie om de klimaatverandering te beperken en we bieden klanten innovatieve producten en oplossingen om hen te helpen hun uitstoot te verminderen, hun reductiedoelstellingen te halen en efficiënter te werken.

### Onze aanpak van klimaatverandering

De noodzaak om de negatieve gevolgen van klimaatverandering te beperken is duidelijk en dwingend, en vereist van ons dat we voldoen aan de belangrijkste aspecten van het verdrag van Parijs. We maken gebruik van wetenschappelijke richtlijnen en normen, zoals het Science Based Targets initiative (SBTi), om doelen te stellen voor de reductie van broeikasgasemissies en om onze ambitie van een 'net zero'-uitstoot te realiseren. In FY23 hebben we onze doelen aangescherpt en onze ambitie vergroot door voor categorieën 1 en 11 van scope 3 over te stappen van intensiteitsdoelen naar absolute doelen. Dit betekende een overgang van relatieve reductiemaatregelen naar absolute reductiemaatregelen.\*

In dit gedeelte belichten we onze inspanningen voor FY24:

**Onze emissies:** We hebben onze uitstoot van broeikasgassen geïnventariseerd om inzicht te krijgen in onze voetafdruk en we hebben mogelijkheden onderzocht om ons energieverbruik te verminderen en ons gebruik van hernieuwbare bronnen te vergroten.

**Energie-efficiëntie van producten:** We hebben ons gericht op het verlagen van de voetafdruk van onze producten, inclusief de uitstoot van onze upstream- en downstreamactiviteiten, en op het vinden van oplossingen om de efficiëntie te verhogen. We streven ernaar dit te doen zonder afbreuk te doen aan de prestaties van onze technologie.

**Innoveren voor CO<sub>2</sub>-reductie:** We hebben oplossingen onderzocht voor de complexe milieu-uitdagingen die digitale transformaties voor onze klanten en de samenleving met zich meebrengen.

**De milieu-impact van de leveringsketen:** In het kader van ons betrokkenheidsprogramma zijn meer gespecialiseerde vormen van support onderzocht voor leveranciers die problemen hebben om hun eigen reductiedoelstellingen te halen.

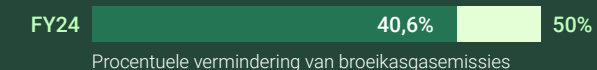
\*Bij een absolute reductie wordt gemeten hoeveel de broeikasgasemissies van een bedrijf met een bepaalde hoeveelheid zijn afgenomen binnen een bepaald tijdsbestek, vaak een referentiejaar genoemd.

### DOELSTELLING VOOR 2050

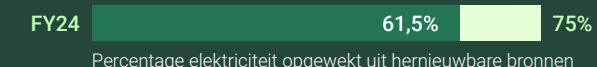
In 2050 bereiken we een 'net zero'-uitstoot van broeikasgas voor scopes 1, 2 en 3

### BELANGRIJKE DRIJFVEREN

In 2030 brengen we de uitstoot van broeikasgassen in scopes 1 en 2 met 50% terug



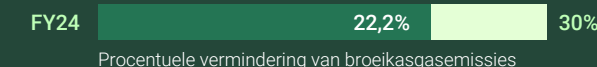
In 2030 halen we in alle vestigingen van Dell Technologies 75% van de elektriciteit uit duurzame bronnen. In 2040 moet dit 100% zijn



In 2030 verminderen we de absolute uitstoot van scope 3 broeikasgassen in ingekochte goederen en services met 45%

**FY23: 18.238.800 MT CO<sub>2</sub>e.\*\*** We zijn bezig onze emissies voor deze categorie aan te passen om elk jaar vergelijkbaar te maken en een cumulatieve vergelijking te maken met FY20, ons referentiejaar.

In 2030 verminderen we de absolute uitstoot van scope 3 broeikasgassen die verbonden zijn aan het gebruik van verkochte producten met 30%



\*\*Door de vertraging van een jaar in de emissiegegevens van leveranciers is de voortgang ten opzichte van het huidige jaar niet beschikbaar.

# Circulaire economie

## Duurzaamheid bevorderen door circulariteit

Onze inzet voor de circulaire economie stimuleert de ontwikkeling van duurzame technologie en oplossingen die het bedrijfsleven en de samenleving vooruithelpen.

Circulariteit als economisch stelsel en productontwikkelingsproces is geïntegreerd in onze volledige waardeketen. We verankeren het in het hele bedrijf en in onze nauwe samenwerking met leveranciers, klanten en andere belanghebbenden.

Dankzij onze inspanningen en partnerschappen hebben we sinds 2007 meer dan 1,3 miljard kg aan gebruikte elektronica teruggewonnen. Voortbouwend op meer dan 25 jaar ervaring in het wereldwijd aanbieden van terugwinning- en recyclingservices, zetten we in op het heroverwegen, herontwerpen, hergebruiken en recyclen van onze weg naar een nog duurzamere toekomst.

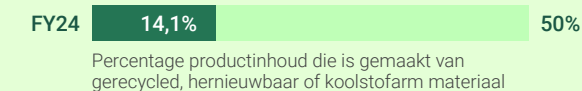
## Onze benadering van circulaire economie

De vooruitgang die we hebben geboekt met onze circulariteitsinspanningen helpt ons te voldoen aan de veranderende wettelijke vereisten. In overeenstemming met de indicatoren voor duurzame materialen in de [Reporting Frameworks Index](#) in ons ESG-verslag voor FY24 hebben we de reikwijdte van onze doelstellingen voor de circulaire economie in FY23 verder verfijnd. Deze verfijning omvatte ook de uitbreiding van onze doelstelling voor productinhoud met materialen die zijn geproduceerd met energiebronnen met een lagere koolstofuitstoot. We hebben ook onze verpakkingsdoelstelling uitgebreid met het gebruik van hergebruikte verpakkingen: originele verpakkingen die zijn ingezameld en hergebruikt. De meet- en rapportagemogelijkheden voor hergebruikte verpakkingen zijn echter nog in ontwikkeling en de verwachting is nu dat we de uitgebreide omvang van deze doelstelling in toekomstige verslagen zullen kunnen weergeven. Daarnaast hebben we de meeteenheid voor onze hergebruik- of recyclingdoelstelling, ook bekend als onze terugnamedoelstelling, bijgewerkt. We berekenen de doelstelling nu op basis van gewicht in plaats van aantal eenheden. Deze verfijningen vergroten de nauwkeurigheid van onze voortgangsberekening en sluiten beter aan bij de bredere benadering van deze meetgegevens in de sector.

We streven ernaar om de hoeveelheid elektronisch afval en de bijbehorende emissies te verminderen, om zo onze impact op het milieu te verkleinen. Daarom beginnen we met materialen met een lage emissie en zorgen we er vervolgens voor dat we zoveel mogelijk producten en onderdelen hergebruiken, terugwinnen en recyclen. In FY24 hebben we vooruitgang geboekt bij elk van onze verfijnde circulariteitsdoelstellingen.

### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 wordt meer dan de helft van onze productinhoud gemaakt van gerecycled, duurzaam of hernieuwbaar materiaal



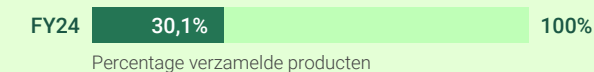
### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 wordt 100% van onze verpakkingen gemaakt van gerecycled of hernieuwbaar materiaal of wordt gebruikgemaakt van hergebruikte verpakkingen



### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 wordt voor elke metrische ton van onze producten die door klanten worden gekocht, één metrische ton hergebruikt of gerecycled



## Levens veranderen door digitale inclusie

Het dichten van de digitale kloof begint met een gedetailleerde kennis van de gemeenschappen die het meest te maken hebben met digitale ongelijkheid.

Via lokale betrokkenheid, wereldwijde programma's en partnerschappen en technologische innovatie werken we aan gelijke toegang tot technologie en connectiviteit voor basisbehoeften, programma's en middelen om digitale vaardigheden op te bouwen en gemeenschapsnetwerken en -ondersteuning die digitale gelijkheid bevorderen. We bieden oplossingen die de kwaliteit van leven verbeteren, zoals toegang tot gezondheidszorg, onderwijs en werkgelegenheid.

## Onze aanpak van digitale inclusie

**Betrokkenheid bij de gemeenschap: lokaal investeren en activeren.** We investeren in de gemeenschappen waarin we werken en actief zijn. We werken nauw samen met leden van de gemeenschap en lokale non-profitorganisaties om te begrijpen wat hun specifieke behoeften zijn en te helpen bij het ontwerpen en activeren van oplossingen.

**Wereldwijde partnerschappen: samenwerken voor schaalvergroting.** We stimuleren en ontwikkelen grootschalige, door partners geleide sociale programma's en wereldwijde partnerschappen die gebruikmaken van onze kennis en middelen om een wereldwijde impact te realiseren. Zo bereiken we niet alleen gemeenschappen waar we zelf aanwezig zijn, maar ook elders.

**Technologische innovatie: leidend met innovatie van Dell.** Digitale inclusie vormt de kern van de cultuur, producten en services van Dell. Onze programma's voor technologische innovatie zijn erop gericht om de end-to-end portfolio van Dell te gebruiken om oplossingen te bevorderen voor enkele van de meest uitdagende problemen ter wereld.

### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 zullen we 1 miljard mensenlevens verbeteren door digitale inclusie

FY24 **396M** 1 miljard

Totaalaantal bereikte mensen (cumulatief, FY20 tot huidige verslagleggingsjaar)

### BELANGRIJKE DRIJFVEREN

Elk jaar tot en met 2030 bestaat 50% van de mensen die direct worden bereikt uit personen die zich identificeren als meisjes, vrouwen of iemand uit een ondervertegenwoordigde groep

FY24 **51,5%** 50%

Percentage van rechtstreeks bereikte mensen die zich identificeren als meisjes en vrouwen, of ondervertegenwoordigde groepen (alleen direct contact)

Elk jaar tot aan 2030 bieden we ontwikkelingsmogelijkheden voor vaardigheden waarmee medewerkers in onze leveringsketen klaar zullen zijn voor de toekomst

**FY24:** Dell heeft **131.478** uren aan toekomstgerichte vaardigheidstraining op leverancierslocaties en in-house productielocaties geregistreerd.

### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 zal 75% van onze teamleden vrijwilligerswerk doen in hun lokale gemeenschap

FY24 **48%** 75%

Percentage teamleden dat deelneemt aan giften of vrijwilligerswerk

### BELANGRIJKE DRIJFVEREN

In 2030 zullen we onze expertise en technologie gebruiken om de digitale transformatie van 1000 non-profitpartners te ondersteunen

FY24 **535** 1000

Het totale aantal non-profitpartners dat wordt ondersteund in hun digitale transitietraject

Zie onze [digitale inclusiekaart](#) voor meer informatie over onze wereldwijde impact.



# Inclusieve werknemers

## Inclusie bevorderen in ons personeelsbestand

Wij geloven in het opbouwen van een divers en inclusief personeelsbestand, bestaande uit mensen met verschillende achtergronden en levenservaringen. Een betere vertegenwoordiging van ondervertegenwoordigde groepen in de technologiesector is essentieel om te voldoen aan toekomstige behoeften aan talent en te zorgen voor nieuwe perspectieven die onze wereldwijde klantenbasis weerspiegelen. We zetten ons in voor gelijke werkgelegenheidskansen en ethiek en integriteit in alles wat we doen, en we zullen doorgaan met het implementeren van inclusieve praktijken en beleidsregels die diversiteit ondersteunen.

## Onze aanpak voor een inclusief personeelsbestand

Onze teamleden zijn van vitaal belang voor ons zakelijk succes op lange termijn. Daarom richten we ons op het bevorderen van een inclusieve bedrijfscultuur en het opbouwen van onze toekomstige pipeline van getalenteerde teamleden. Bij het bouwen aan een toekomst die werkt voor iedereen, richten we ons op vier gebieden:

### Werkplek

We creëren een inclusieve omgeving waarin we allemaal onze authentieke zelf kunnen zijn en ons werk als zinvol kunnen ervaren.

### Personeel

We zetten ons in voor een betere vertegenwoordiging en erkennen dat personeelsbehoud op alle niveaus essentieel is voor onze langetermijnstrategie.

### Verantwoording

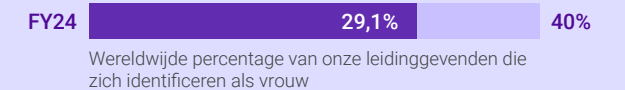
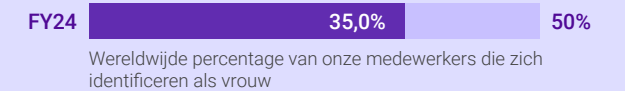
We zijn allemaal verantwoordelijk voor het naleven van de Culture Code en People Philosophy van Dell.

### Marktplaats

We geven het goede voorbeeld in onze branche en met onze klanten, om een favoriete werkgever te worden voor toekomstige teamleden.

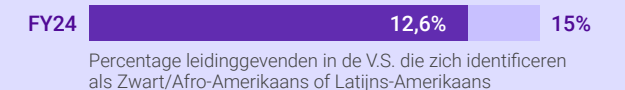
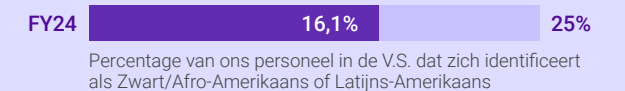
### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 zal 50% van onze wereldwijde werknemers en 40% van ons wereldwijde leidersteam bestaan uit personen die zich als vrouw identificeren



### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 zal 25% van ons personeel in de V.S. en 15% van onze leidinggevenden in de V.S. bestaan uit mensen die zich identificeren als Afro-Amerikaans of Latijns-Amerikaans





# Mensenrechten

We respecteren en steunen de internationaal erkende mensenrechten van alle mensen

Dell Technologies respecteert de fundamentele mensenrechten van alle mensen. Dit respect is de kern van ons streven naar menselijke vooruitgang.

We hebben de verwachtingen zoals beschreven in de [Guiding Principles on Business and Human Rights van de Verenigde Naties](#) en de [grondslagen van het Global Compact van de Verenigde Naties](#), die door Dell zijn ondertekend, overgenomen en handhaven ze. We stemmen ons beleid en wat we doen af op deze principes. Dell doet er alles aan om ervoor te zorgen dat wij niet medeschuldig zijn aan mensenrechtenschendingen en wij verwachten van onze leveranciers en andere zakelijke partners dat ze hetzelfde doen.



## Onze benadering van mensenrechten

Wij geloven dat iedereen het verdient om als gelijke en met waardigheid en respect te worden behandeld en we zetten ons in voor verantwoordelijke, ethische, inclusieve en duurzame bedrijfspraktijken. Het [mensenrechtenbeleid van Dell](#) weerspiegelt onze wereldwijde inzet om de rechten van al onze belanghebbenden te respecteren, waaronder teamleden van Dell, leveranciers, (sub)contractanten op elk niveau, partners, resellers en anderen die invloed ondervinden van onze waardeketen.

Het mensenrechtenbeleid van Dell is afgestemd op de verwachtingen zoals verwoord in de grondbeginselen van de V.N. We hebben ook andere beleidsregels, due diligence op het gebied van mensenrechten en governanceprotocollen geformaliseerd en verankerd in alle geledingen van ons bedrijf. Deze worden behandeld in het mensenrechtenbeleid van Dell.

Effectief mensenrechtenbeheer vereist een geïntegreerde aanpak. We geven prioriteit aan uitvoerend leiderschap en onderhouden een toegewijde vakinhoudelijke betrokkenheid bij de meest saillante risicogebieden in onze waardeketen. In FY24 hebben we onze Human Rights Advisory Committee opgericht, een multifunctionele coalitie van managers die leiding geven aan organisaties die zich bezighouden met due diligence op het gebied van mensenrechten en het beheer van evidente risico's en impactprioriteiten. Het Human Rights Advisory Committee ondersteunt de formele strategie van Dell op het gebied van mensenrechten en zorgt ervoor dat Dell op operationeel niveau verantwoording aflegt over het beheer van mensenrechten in de eigen activiteiten en waardeketen.

Meer informatie over de betrokkenheid en rollen van onze Raad van Bestuur, het ESG Committee en het ESG Interlock Team vindt u in het gedeelte [Bedrijfs-governance](#) van ons ESG-verslag voor FY24. In het gedeelte [Ethiek](#) van ons ESG-verslag voor FY24 vindt u informatie over onze gedragscodetraining.

# Vertrouwen

## Vertrouwen naleven door beveiliging, privacy en ethiek

De alomtegenwoordige invloed van digitale technologieën op de samenleving in het algemeen verhoogt de inzet voor de manier waarop alle technologiebedrijven omgaan met beveiliging, privacy en ethiek. Klanten mogen verwachten dat hun technologieleverancier hun belangen beschermt en teamleden mogen hetzelfde verwachten van hun werkgever.

## Onze benadering van vertrouwen

Als marktleider is het belangrijk dat mensen vertrouwen hebben in wat we bouwen, in wie we zijn en in hoe we ons werk doen. Daarom zetten we ons in om het vertrouwen in onze producten en services, onze interne processen en ons ecosysteem te vergroten op het gebied van beveiliging, privacy en ethiek.

### DOELSTELLING VOOR 2030

In 2030 zullen onze klanten en partners Dell Technologies beoordelen als hun meest vertrouwde technologiepartner

We hebben deze doelstelling aangekondigd in FY23 en hebben in FY24 gewerkt aan het identificeren van best practices voor het meten van vertrouwen onder klanten en partners. We streven ernaar vooruitgang te boeken ten aanzien van onze belangrijkste drijfveren voor vertrouwen en zullen blijven onderzoeken hoe we de vooruitgang in het realiseren van deze doelstelling het beste kunnen meten en communiceren.

### BELANGRIJKE DRIJFVEREN

**In 2024 zal Dell de eerste gevalideerde Zero Trust-oplossing beschikbaar stellen die is geaccrediteerd door de Amerikaanse overheid en commercieel beschikbaar is voor bepaalde wereldwijde organisaties in de publieke en private sector**

Dell's Zero Trust-oplossing, Project Fort Zero, is in afwachting van een testdatum voor validatie door de Amerikaanse overheid. We verwachten binnenkort, na de succesvolle afronding van de validatietest door de Amerikaanse overheid, een algemene beschikbaarheidsdatum te kunnen publiceren.

**In 2025 wordt voor 100% van de actief verkochte, door Dell ontworpen en branded producten en aanbiedingen een lijst met softwarematerialen (SBOM) gepubliceerd, waardoor transparantie wordt geboden voor externe en open source-componenten**

We zijn bezig met het bepalen van de volledige reikwijdte van actief verkochte Dell-producten en -aanbiedingen en met het vaststellen van onze metrische pipeline. Aan het einde van FY24 hadden we SBOM's gegenereerd voor 70 Dell-producten en we liggen nu op schema om deze belangrijke driver ook in 2025 te realiseren.

**In 2030 bieden alle nieuwe Dell producten en aanbiedingen die authenticatie gebruiken een authenticatiemechanisme zonder wachtwoord**

We werken eraan om wachtwoordloze authenticatie in onze productarchitecturen mogelijk te maken, waaronder op certificaten gebaseerd beheer, en om de integratie van hardware-gebonden authenticatiemethoden op te nemen in roadmaps. De huidige oplossingen, zoals Secure Component Verification en ondersteuning voor Windows Hello, bieden eindgebruikers nu al dergelijke voorzieningen.

**Ieder jaar tot en met 2030 maken we het voor klanten gemakkelijker en sneller om keuze en controle uit te oefenen over hun persoonsgegevens**

In FY24 heeft Dell de keuze en controle van klanten over hun persoonsgegevens eenvoudiger en sneller gemaakt door de uitbreiding van ons verbeterde Privacy Center, dat nu wereldwijd op 74 locaties beschikbaar is.

Door dit rapport blijven we ons richten op onze langdurige betrokkenheid bij en verantwoordelijkheid voor het realiseren van onze ESG-strategie en -initiatieven.

—

We moeten innoveren en ons blijven ontwikkelen om de uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd, aan te pakken, maar het is niet alleen onze reis. We verwelkomen ideeën en partnerschappen en we hopen dat u zich bij ons aansluit om de maatschappelijke vooruitgang voor iedereen te stimuleren.

Op [Dell.com/impact](https://Dell.com/impact) vindt u meer informatie.

