

RAPPORT

Uw data-inzichten maximaliseren met AI

Stippel uw pad naar succes uit door de kracht van uw data te ontketenen

PAGINA 3

Data: de onderscheidende factor

82% beweert een goede concurrentiepositie en een solide strategie voor succes te hebben, maar

57% geeft ook toe moeite te hebben om gelijke tred te houden met het tempo van onderbreking



PAGINA 10

De impact van GenAI

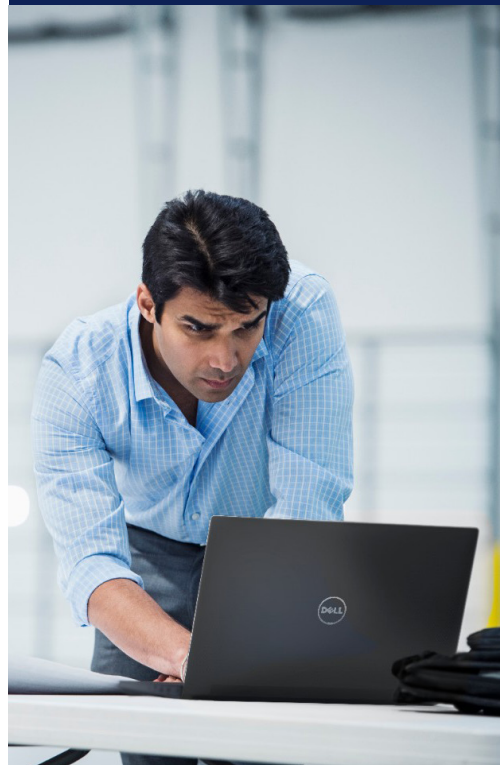
81% is het ermee eens dat AI en GenAI hun branche aanzienlijk zullen transformeren

68% geeft toe te vrezen dat GenAI tot nieuwe beveiligings- en privacy-uitdagingen zal leiden



PAGINA 18

De waarde van data maximaliseren



PAGINA 5

Een paradoxale realiteit

42% zegt er klaar voor te zijn dat het grootste deel van hun data in de komende vijf jaar van de edge komt, maar

67% kan data momenteel niet omzetten in realtime inzichten ter ondersteuning van innovatie



PAGINA 15

Uw duurzaamheidsdoelen halen

79% zegt een duidelijke duurzaamheidsroadmap te hebben met gedefinieerde doelen om hun eigen koolstofvoetafdruk te verkleinen

73% geeft toe de hulp van een externe partner nodig te hebben om duurzaamheidsdoelstellingen te kunnen realiseren



PAGINA 19

Over het onderzoek

Data: de onderscheidende factor

We opereren in een onvoorspelbare, snel veranderende en vaak onderbroken omgeving, terwijl we getuige zijn van een van de grootste technologische ontwikkelingen sinds de geboorte van het internet: generatieve kunstmatige intelligentie (GenAI). We worden ook omringd door steeds groter wordende bergen data in een vaak verspreid landschap. De mogelijkheid om data te benutten is van cruciaal belang, maar wat hebt u eraan als deze niet gemakkelijk kunnen worden geopend, verwerkt en gebruikt? Voor deze organisaties kan het aanboren van de mogelijkheden van GenAI het verschil zijn tussen erop of eronder.

De honger, en vraag, om de waarde van deze data te maximaliseren en innovatie te stimuleren is onverzadigbaar. Bij correct gebruik kunnen AI en GenAI de rol en waarde van data fundamenteel veranderen, maar aangezien veel organisaties turbulente tijden tegemoet gaan, zijn niet alle organisaties klaar om volledig te profiteren van de mogelijkheden ervan.

Bij Dell Technologies geloven we dat tastbare en impactvolle verandering alleen kan worden bereikt via innovatie en actie. En in het snel veranderende, gedistribueerde landschap van vandaag zijn impactvolle innovaties meer nodig dan ooit. Maar hoe is het mogelijk dat sommige organisaties hun ideeën weten om te zetten in betekenisvolle, baanbrekende innovatie, terwijl andere daar niet in slagen?

De [Innovation Index](#) voor 2023 van Dell Technologies toonde een duidelijk verband tussen succes van innovatie en organisaties met een volwassen datastrategie, maar slechts 26% van de ITDM's zegt dat alle innovatie-inspanningen zijn gebaseerd op data-inzichten. Organisaties die de juiste werkwijzen hebben vastgesteld om hun data te gebruiken om hun strategieën kracht bij te zetten, hebben meer kans om innovatie te realiseren.

Nieuwe inzichten uit ons meest recente onderzoek, Innovation Catalysts, gebaseerd op antwoorden van 6600 IT- en zakelijke besluitvormers (ITDM's en BDM's) op 40 locaties wereldwijd, onthullen dat veel organisaties moeite hebben om hun data op te slaan, te verzamelen en te beschermen. Laat staan dat ze deze kunnen omzetten in waardevolle inzichten om strategische besluitvorming mogelijk te maken en innovatie te stimuleren.

Bijna de helft van de besluitvormers zegt dat hun organisatie beter zou kunnen profiteren van een datagestuurde aanpak om innovatieprojecten vast te leggen en te realiseren om succesvolle innovatie te stimuleren.

Als we denken aan bedrijfstransformatie en innovatie, draait het allemaal om data. Dat is de brandstof voor mogelijkheden. We kijken voortdurend naar data en hoe we deze op een betere manier kunnen gebruiken, zodat we sneller tot de juiste antwoorden komen. Dat is echter vaak gemakkelijker gezegd dan gedaan. Wat u moet doen, is uitgaan van de vraag: 'wat is het enige dat ik nu kan oplossen, dat mensen verlost van routinematig werk?' Als u daarmee begint, als u zich aanpast en dat proces herhaalt, kunt u creativiteit op grote schaal ontketenen.

Jaynene Hapanowicz, CTO en SVP Technology Transformation and Cloud Services, Dell Technologies

Om gelijke tred te houden met de steeds veranderende datasets, technologieën en beveiligingsdreigingen, moeten organisaties hun infrastructuur moderniseren zodat deze slim, flexibel en veerkrachtig wordt. Maar het onderzoek onthult belangrijke uitdagingen op het gebied van mensen, processen en technologieën die eerst moeten worden aangepakt.

Data vormen zonder twijfel een belangrijke onderscheidende factor om de juiste kansen te herkennen en te volgen, en ook de voortgang bij te houden. De vraag is: hoe kunt u uw data in de huidige turbulentie maximaliseren en soepeler innoveren?

In een driedelige serie onderzoeken we hoe organisaties innoveren om hun bedrijfsresultaten te stimuleren, wat de obstakels zijn en hoe ze kunnen profiteren van nieuwe technologieën zoals generatieve AI als katalysator voor innovatie. Als opvolger van [Uw innovatiekracht een boost geven](#) is dit rapport het tweede in deze driedelige serie, gericht op het maximaliseren van data-inzichten.

1. Geef uw innovatiekracht een boost.

Het opbouwen van betrouwbare en krachtige innovatie is geen taak die in isolatie of met eenmalige initiatieven kan worden uitgevoerd. Door een hecht, regelmatig en strategisch partnerschap tussen IT en het bedrijf in zijn algemeenheid op te bouwen, kunnen organisaties hun personeel, processen en technologieën beter afstemmen om mens-machine-partnerschappen te stimuleren en hun kansen te grijpen op krachtige innovaties. Na verloop van tijd zal dit blijvende kenmerken nalaten in de identiteit van de organisatie. En met GenAI als de grootste technologische vooruitgang in tientallen jaren, is de kans om innovatie te versnellen voor alle aspecten van het leven nu enorm groot.

2. Maximaliseer uw data-inzichten.

Data vormen een belangrijke onderscheidende factor om de juiste kansen te herkennen en te volgen, en ook de voortgang bij te houden. In het huidige gedistribueerde landschap hebt u een flexibele, veilige en duurzame infrastructuur nodig van edge tot core tot in de cloud om het potentieel van GenAI te realiseren en om data correct te verzamelen, op te slaan, te beschermen en eraan te handelen. Het maakt hierbij niet uit waar deze data zich precies bevinden of wanneer u deze nodig hebt.

3. Stimuleer partnerschappen tussen mens en machine.

Geef uw werknemers de benodigde vaardigheden voor deze snelle en steeds digitalere wereld. Bied ze het vertrouwen om met onduidelijkheden, veranderingen en fouten om te kunnen gaan. Met de opkomst van GenAI zijn duidelijke richtlijnen essentieel voor het verantwoord gebruik ervan, maar ook om communicatie en doorlopende training consistent te houden. Dit is van cruciaal belang voor een succesvolle ingebruikname. Om uw werknemers te ondersteunen bij het behalen van nieuwe productiviteitsniveaus, moet u ze AI-geoptimaliseerde, intuïtieve en veilige technologie voor samenwerking kunnen bieden.



Een paradoxale realiteit

Organisaties worden geconfronteerd met versnelde veranderingen in hun branche en weten dat ze hun data moeten gebruiken om op nieuwe manieren te innoveren zodat ze gelijke tred kunnen houden. Verrassend genoeg lijken bedrijven vertrouwen in hun positie te hebben, waarbij 82% aangeeft goed te zijn gepositioneerd qua concurrentie en over een solide strategie voor succes te beschikken. Achter dit beweerde vertrouwen schuilt echter een duidelijk gevoelde achtergrond van onzekerheid en uitdaging. En dit is nog maar het begin van een reeks paradoxen. **Bijna 1 op de 2 is onzeker over de toekomst van hun sector op korte termijn en 57% geeft toe dat ze moeite hebben om het tempo van onderbreking bij te houden.**

Innovatieleiders zagen manieren om innovatie succesvol te stimuleren in een onzekere, snel veranderende omgeving, door de waarde van hun data te maximaliseren en kansen met een grote impact onmiddellijk en flexibel te identificeren en erop te reageren.

De dataparadox

Data zijn extreem krachtig, maar organisaties hebben moeite om het volledige potentieel van data te benutten.

Organisaties begrijpen dat data de digitale valuta voor moderne handel en een belangrijke onderscheidende factor voor innovatie vormen. De moeilijkheid bij het verzamelen, opslaan, beschermen en verwerken van data uit verschillende bronnen brengt echter uitdagingen met zich mee.

Hoe meer data u hebt, hoe beter geïnformeerd uw besluitvorming zou moeten zijn, maar dat is de dataparadox: organisaties verzamelen tegenwoordig sneller data dan ze deze kunnen gebruiken. De weg naar innovatie is in gelijke mate afhankelijk van het samenkomen van mensen en technologie om de datavereisten op te lossen: het een zonder het ander is als een kano zonder peddel.

Senator Sally Eaves, Global Strategic Technology Advisor en CEO van Tomorrow's Tech Today

Omgaan met data kan steeds complexer en tijdrovender worden. Sterker nog, slechts 1 op de 3 organisaties geeft aan momenteel data te kunnen omzetten in realtime inzichten. Desondanks beweert meer dan 4 op de 10 dat ze er klaar voor zijn dat het grootste deel van hun data in de komende vijf jaar van de edge komt. Data, en de vraag ernaar, zijn er in overvloed en groeien dagelijks. Elke seconde worden onophoudelijk enorme volumes gecreëerd, vergezeld van de behoefte van medewerkers en klanten aan kwaliteit, wat alleen maar bijdraagt aan de belasting.

Organisaties erkennen de waarde ervan: meer dan 80% is het ermee eens dat ze verbeteringen moeten doorvoeren om ervoor te zorgen dat werknemers sneller toegang hebben tot data of deze kunnen delen. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid staan echter voorop. Bruikbare inzichten die worden gebruikt om innovatie te stimuleren, zijn afhankelijk van waardevolle data en de waarde van data wordt grotendeels bepaald door de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid ervan. Toch meldt meer dan een derde van de respondenten dat een van hun grootste uitdagingen op het gebied van databeheer het waarborgen van de nauwkeurigheid, consistentie en betrouwbaarheid van data in verschillende bronnen is.

Bovendien zegt bijna 3 op de 10 dat ze beperkte of geen toegang hebben tot de juiste data, waardoor zij en/of hun collega's niet in staat zijn om innovatie te stimuleren. De "juiste" data is hier het sleutelwoord. Het is duidelijk dat organisaties prioriteit moeten geven aan toegang tot data, alleen dan kan hun personeel echt meer mogelijkheden krijgen. Tot die tijd worden productiviteit, samenwerking en organisatiegroei in de kiem gesmoord.

Natuurlijk zijn niet alle data goede data, en problemen met het verwerken, openen en verwerken van nauwkeurige data zijn van invloed op het innovatiepotentieel van organisaties. Nu bijna alle respondenten toegeven dat hun organisaties te maken hebben met uitdagingen op het gebied van databeheer, lijkt het erop dat de problemen en de gevolgen ervan toenemen.

De 5 belangrijkste uitdagingen op het gebied van databeheer:

Gevoelige data (persoonlijk identificeerbare informatie (PII) en intellectueel eigendom (IP)) beschermen tegen lekken en dreigingen

Zorgen voor nauwkeurigheid, consistentie en betrouwbaarheid van data in verschillende bronnen

Data uit verschillende systemen, applicaties en indelingen integreren om tot een geharmoniseerde weergave te komen

Groeiende datavolumes beheren en storage-infrastructuur dienovereenkomstig schalen

Tijdige en betrouwbare toegang tot data bieden voor gebruikers en applicaties



De beveiligingsparadox

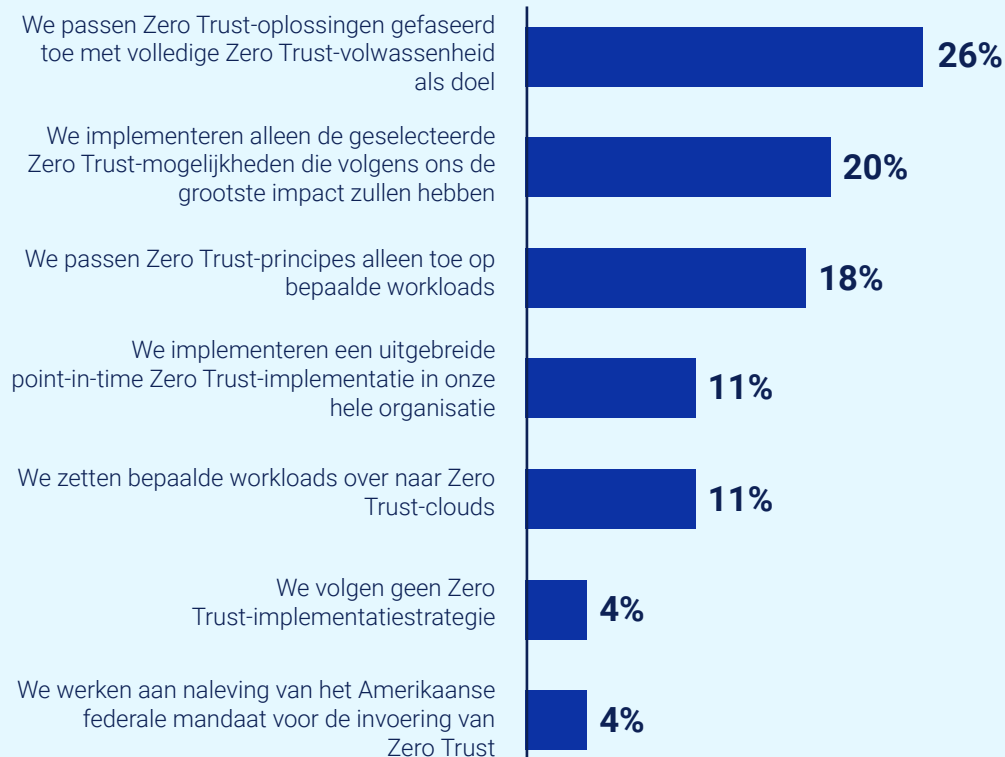
Organisaties weten hoe belangrijk de juiste beveiliging is, maar veel organisaties hebben te maken met uitdagingen bij het implementeren van een holistische strategie.

Aangezien cyberaanvallen blijven toenemen in volume en complexiteit, groeit een succesvolle inbreuk uit tot een onvermijdelijke realiteit in het digitale tijdperk. Het is dan ook niet verwonderlijk dat dataprivacy en cyberbeveiliging de op één na grootste uitdaging vormen waarmee organisaties momenteel worden geconfronteerd bij het stimuleren van innovatie. In onze steeds meer onderling verbonden wereld zijn cyberdreigingen de norm geworden. **Drieëntachtig procent van alle organisaties is in de afgelopen 12 maanden getroffen door een beveiligingsaanval.** En hoewel een vergelijkbaar percentage (82%) beweert te investeren in oplossingen om het aanvalsoppervlak van hun IT-ecosysteem te verkleinen, meldt driekwart van de organisaties dat hun beveiligingsactiviteiten voornamelijk bestaan uit patchbeheer.

Top 5 van meest voorkomende beveiligingsaanvallen in de afgelopen 12 maanden

1. Malware
2. Phishing/social engineering
3. Datalek
4. Onjuiste configuratie van de cloud
5. Ransomware-aanvallen

Implementatiestrategie voor Zero Trust



Het is duidelijk dat alleen het beheren van patches niet genoeg is.

Een volwassen beveiligingsmentaliteit is cruciaal om geavanceerde aanvallen een stap voor te blijven. Het is zorgwekkend dat 67% van de organisaties denkt dat werknemers IT-beveiligingsrichtlijnen en -praktijken omzeilen omdat ze efficiëntie en productiviteit vertragen. En een vergelijkbaar percentage is het ermee eens dat dreigingen van binnenuit een grote zorg zijn. Daarom omvat dit ook het bieden van de tools en kennis aan werknemers om interne dreigingen te helpen verminderen.

Beveiliging moet worden ingebouwd. Toch is slechts 4 op de 10 partijen het er sterk mee eens dat hun organisatie de nadruk legt op het kopen van technologieën of applicaties met ingebouwde beveiliging.

Dit onderstreept het belang van organisaties die hun worst-case cyberscenario plannen met mogelijkheden die niet alleen bescherming bieden tegen dreigingen, maar ook door respons- en herstelbeveiligingen te bieden voor situaties waarin er een inbreuk plaatsvindt. Het is absoluut noodzakelijk om het oude perimetergebaseerde beveiligingsmodel overboord te gooien ten gunste van de Zero Trust-architectuur die nooit vertrouwt, altijd verifieert en de groei van de beveiliging bevordert door middel van continue validatie

Belanghebbenden, waaronder de IT-afdeling en werknemers op directieniveau, vinden de Zero Trust-architectuur belangrijk en **89% van de organisaties volgt een Zero Trust-implementatiestrategie**, maar de meeste bevinden zich in de adoptie- en implementatiefase. Het is van cruciaal belang dat organisaties hun cyberbeveiliging en Zero Trust-volwassenheid verbeteren om het veranderende landschap van cyberdreigingen te bestrijden zonder innovatie in de weg te staan.

De paradox van de IT-infrastructuur

Het hebben van een moderne IT-infrastructuur is cruciaal voor innovatie, maar veel organisaties beschikken over verouderde infrastructuren.

Elke hedendaagse organisatie weet dat investeren in moderne schaalbare technologie in de huidige tijd absoluut noodzakelijk is; Het is het belangrijkste verbetergebied voor innovatie. Toch behoren verouderde en te complexe technologische omgevingen tot de top 5 van uitdagingen voor innovatie. Organisaties hebben moeite om hun IT-infrastructuur te gebruiken in hun zoektocht naar innovatie en het is duidelijk waarom.

Volgens ITDM's gebruiken organisaties verschillende combinaties van public en private clouds om hun IT-infrastructuur te onderhouden. Hoewel de verschillende benaderingen belangrijke voordelen hebben, brengt de integratie van private en public clouds een groot aantal obstakels met zich mee. Er zijn technische, operationele en beveiligingsuitdagingen die een nauwgezette planning, voortdurende optimalisatie en bekwaam IT-personeel vereisen om effectief door de complexiteit van diverse cloud-ecosystemen te navigeren.

En organisaties voelen de pijn en wijzen op de volgende top 5 uitdagingen bij het bouwen van een multicloudstrategie ter ondersteuning van innovatie:

1. Gebrek aan noodzakelijke vaardigheden bij personeel
2. Zorgen over ontoereikende beveiligings- of beheermogelijkheden
3. Gebrek aan budget om naar behoefte te schalen
4. Nieuwe/opkomende capaciteiten implementeren zonder een algemene strategische visie
5. Gebrek aan interoperabiliteit tussen cloudplatforms

Desondanks zijn organisaties klaar om hun multicloudomgevingen te optimaliseren zodat zij deze uitdagingen het hoofd kunnen bieden. De 5 belangrijkste verbeterpunten voor multicloudomgevingen:

1. IT-omgevingen vereenvoudigen
2. Beveiligingsmentaliteit verbeteren en risico's minimaliseren
3. Operationele flexibiliteit vergroten
4. Duurzaamheid van het milieu verbeteren
5. Kostenefficiëntie bevorderen.

In het licht van voortdurende verandering en snelle technologische onderbrekingen erkennen organisaties de cruciale rol die hun data spelen in hun vermogen om te innoveren. De drive en ambities zijn groot, maar organisaties worstelen met de uitdagingen van het effectief verzamelen, opslaan, openen, beschermen en gebruiken van data. Naarmate datavolumes en de vraag onophoudelijk groeien, cyberdreigingen toenemen en IT-infrastructuren steeds complexer worden, zullen de uitdagingen waarschijnlijk niet afnemen. En wat zullen de gevolgen zijn van technologische vooruitgang zoals generatieve AI voor dergelijke uitdagingen?





Dell en Microsoft hebben een langdurige samenwerking die is ontworpen om organisaties te helpen innovatie te ontsluiten in hun IT-voetafdruk. Terwijl we door het dynamische landschap van technologie navigeren, wordt de behoefte aan een robuuste hybride cloudstrategie cruciaal voor organisaties die willen profiteren van de transformatieve mogelijkheden van AI. Het is niet zomaar een keuze. Het is een strategische noodzaak om voorop te blijven lopen in het voortdurend veranderende digitale ecosysteem.

Dell APEX Cloud Platform for Microsoft Azure is samen met Microsoft ontwikkeld voor het optimaliseren en uitbreiden van on-premise hybride Azure-cloudbewerkingen. Het platform omvat schaalbare Intel Xeon™-processors van de 4e generatie en door NVIDIA GPU's ondersteunde hardware-infrastructuur waarmee organisaties innovatie kunnen ontsluiten van opkomende technologieën zoals AI. De diepe, gelaagde integraties tussen de lagen van de technologiestacks van Dell en Microsoft bieden organisaties een veilige hybride cloudbasis om te profiteren van opkomende technologieën.

We zijn verheugd om samen met Dell de toekomst van technologie vorm te geven. De gezamenlijke inspanning voor het opzetten van een veilige adaptieve cloudomgeving onderstreept onze gezamenlijke inzet voor het stimuleren van innovatie en het benutten van het potentieel van AI voor een voorsprong op de concurrentie in het digitale tijdperk.

Bernardo Caldas, Microsoft Corporate VP Azure Core OS en Edge Infrastructure Product Management

De impact van GenAI

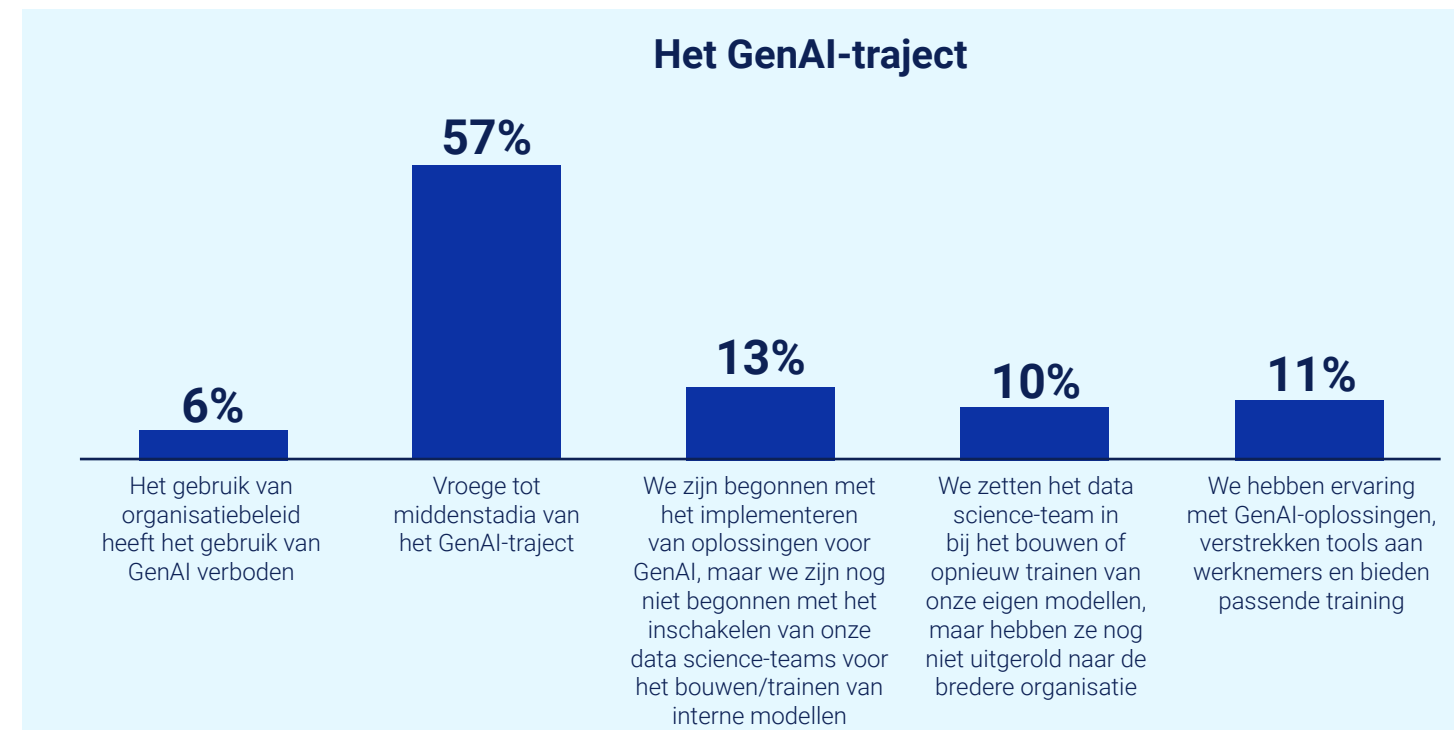
Generatieve AI (GenAI) wordt gezien als de grootste technologische vooruitgang sinds de geboorte van het internet. Het biedt schijnbaar eindeloze mogelijkheden en vergroot tegelijkertijd de uitdagingen op het gebied van data, beveiliging en IT-infrastructuur zoals hierboven gezien. Desondanks lijken organisaties optimistisch, en terecht: **81% is het ermee eens dat AI en GenAI hun industrie aanzienlijk zullen transformeren.**

De transformerende kracht van GenAI heeft het potentieel om veel verder te reiken dan het industriële niveau en door te filteren om een revolutie teweeg te brengen in individuele organisaties - en besluitvormers weten dat. Sterker nog, ze zien het gebruik van AI/GenAI om hun organisatie te transformeren als een van hun belangrijkste innovatiedoelen voor 2024, een overtuiging die eerder wordt gedeeld door ITDM's dan door BDM's. Kostenbesparingen, het toekomstbestendig maken van de organisatie en het verhogen van de omzet behoren ook tot de belangrijkste doelen, die allemaal gedeeltelijk kunnen worden bereikt door het onbenutte potentieel van GenAI.

Ongeveer de helft van de respondenten is van mening dat de technologie hun organisatie aanzienlijke of transformatieve voordelen kan opleveren qua productiviteit, IT-beveiliging en het stroomlijnen van processen. Maar cruciaal is dat deze voordelen niet in een enkel bedrijfsgebied zijn gelokaliseerd. Als ze correct worden toegepast, kunnen ze in de hele organisatie worden gebruikt.

Gezien de uitdagingen waarmee organisaties worden geconfronteerd met betrekking tot hun IT-infrastructuur en beveiligingsmentaliteit, is het misschien geen verrassing dat respondenten vinden dat GenAI kan helpen de druk te verlichten. Sterker nog, 39% vindt dat de technologie eerst moet worden gebruikt voor het stroomlijnen van IT-activiteiten, terwijl 36% hetzelfde zegt voor het versterken van de beveiligingsmentaliteit.

Naarmate het landschap verandert, is dit niet het moment om zelfgenoegzaam te worden, maar om strategieën te implementeren die deze innovatieve technologieën omarmen waarmee bedrijven kunnen uitblinken. Veel organisaties zijn al begonnen met hun GenAI-traject, maar meer dan de helft bevindt zich nog in de begin- tot middenfase, variërend van het ontbreken van een strategie tot het uitvoeren van pilots of nog niet implementeren van oplossingen. Om deze nieuwe inspanningen te financieren, neigen organisaties er waarschijnlijk naar om hun bestaande IT-budget te gebruiken om prioriteit te geven aan AI-projecten, terwijl bijna 1 op de 3 een speciaal budget voor AI-projecten zal creëren.



Dus, wat houdt organisaties tegen of vertraagt ze?

De uitdaging van GenAI

Zoals voor elke opkomende technologie geldt, is het adopteren van GenAI geen eenvoudige, uitdagende onderneming, ook al lijkt dit een echte doorbraak te zijn. Het uitnodigen en integreren van een nieuwe capaciteit in een bestaande omgeving brengt risico's en onzekerheden met zich mee, zowel operationeel als datagerelateerd.

Besluitvormers vertellen ons dat hun grootste operationele risico beveiliging is, gevolgd door zorgen over vooringenomenheid en ethiek, gebrek aan ontwikkelings- en integratie-ervaring, opkomende regelgeving en natuurlijk kosten.

Datagerelateerde zorgen voor GenAI kunnen nog acuter zijn, omdat ze verband houden met het benutten van een volwassen databeheerstrategie, zelf een snel veranderende discipline. Vierennegentig procent van de respondenten verwacht tegenslagen bij het identificeren, voorbereiden, taggen, opslaan, openen en transformeren van data voor inzichten, die allemaal van het grootste belang zijn voor succesvolle AI-/GenAI-gebruiksscenario's.

De top 5 genoemde data-uitdagingen:

1. Privacy/beveiliging van data waarborgen (bescherming tegen datalekken/verlies van intellectueel eigendom)
2. Beperkte beschikbaarheid/transparantie van data (d.w.z. niet in staat om meerdere/alle databronnen te gebruiken voor verschillende bronnen en personen, in de hele supply chain)
3. Een gebrek aan interne expertise op het gebied van data science en AI
4. Omgaan met gevoelige of privédata in overeenstemming met de regelgeving
5. Omgaan met rommelige of onvolledige data die moeten worden opgeschoond en voorbewerkt

Het is geen verrassing dat de belangrijkste operationele en data-uitdagingen beide betrekking hebben op beveiliging. **Achtzestig procent van de organisaties geeft toe dat ze bang zijn dat GenAI nieuwe beveiligings- en privacy-uitdagingen zal introduceren, naast alles waar ze vandaag de dag mee te maken hebben.**

Aangezien GenAI systemen omvat die kennis kunnen begrijpen, leren, aanpassen en implementeren voor een breed scala aan taken, stellen deze krachtige mogelijkheden GenAI helaas ook in staat om in een ongekend tempo opkomende kwetsbaarheden te ontdekken, waardoor malware zich in realtime kan aanpassen en evolueren, en de bekwaamheid van kwaadwillenden kan worden vergroot. GenAI-systemen kunnen het doelwit worden van vijandige aanvallen en hun functionaliteit kan op schadelijke wijze worden gebruikt als ze niet goed zijn beveiligd. Het goed beveiligen van deze omgevingen begint met het implementeren van vertrouwde apparaten en een vertrouwde infrastructuur met strenge toegangscontrolemaatregelen om onbevoegde toegang en mogelijk misbruik van het systeem te voorkomen.

Aangezien GenAI-systemen afhankelijk zijn van enorme hoeveelheden data voor leren en besluitvorming, is het waarborgen van de privacy en integriteit van deze data bovendien van cruciaal belang. Organisaties zijn zich hiervan bewust: **82% is het ermee eens dat data de onderscheidende factor vormen en dat hun GenAI-strategie het gebruik en de bescherming van die data moet omvatten.** Om de veiligheid van de data te waarborgen, moeten er mogelijkheden zijn zoals dataclassificatie, encryptie, veilige datastorage, databescherming en transmissietechnieken. Regelmatige audits, technieken om vooroordelen te beperken en ethische richtlijnen zijn nodig om deze vooroordelen te verminderen.

Het is dan ook niet verwonderlijk dat 68% zich zorgen maakt over de gesloten aard van AI en de risico's op vooroordelen, IP-inbreuk en andere onbegrepen risico's. Een van de belangrijkste aanbevelingen voor verantwoord gebruik van GenAI is ervoor te zorgen dat AI-tools de verwachtingen van gebruikers op het gebied van privacy en veiligheid respecteren. Dit bewuste bewustzijn is waardevol en zal de sleutel zijn in het transformatietraject door GenAI.

Dit alles wijst erop dat GenAI het potentieel heeft om een grote bedreiging te vormen voor onze digitale werelden. Het is echter niet allemaal kommer en kwel.

De roep om regelgeving

Als het gaat om AI-beleid en gebruikersinteractie, moet er goed worden nagedacht, aangezien 82% zegt dat klanten/burgers transparantie zullen eisen over het gebruik van GenAI. Bovendien is 77% van de respondenten het ermee eens dat de organisatie, en niet de machines, gebruikers of het grote publiek, verantwoordelijk is voor fouten of ongewenst gedrag door AI. De roep om regelgeving is groot: 83% is het ermee eens dat het belangrijk is om nu AI-regelgeving te ontvangen om het potentieel voor AI voor de komende generaties te maximaliseren. En er is geen tijd te verliezen: 74% is bereid om hun eigen GenAI-governance in te voeren in plaats van te wachten op overheidsvoorschriften.

De kans voor GenAI en data

Er kunnen begrijpelijke zorgen zijn rond GenAI, vooral als het gaat om het gevoel controle te hebben over uw data. **Bijna 3 van de 4 organisaties is het erover eens dat hun data en intellectueel eigendom te waardevol zijn om in een GenAI-tool te worden geplaatst waar derden er mogelijk bij kunnen.** Om deze reden is het te verwachten dat 78% van de IT-besluitvormers de voorkeur geeft aan een on-premise of hybride model bij het bepalen hoe ze GenAI voor hun bedrijf willen gebruiken. Sterker nog, van de organisaties die aan hun traject zijn begonnen, gebruikt 75% private/on-premise oplossingen in plaats van public cloudproviders om ervoor te zorgen dat GenAI-applicaties goed worden beveiligd en dat de data die ze verwerken worden beschermd.

De waarde van uw GenAI-modellen wordt sterk beïnvloed door de data die ze leveren. Met goede data kunt u alles ontsluiten wat daarna komt. Datakwaliteit, privacy en beschikbaarheid zijn de belangrijkste criteria waarmee organisaties rekening houden bij het optimaliseren van hun data voor GenAI. **Negenenzeventig procent is het ermee eens dat het behouden van de controle over hun data, door AI toe te voegen aan hun on-premise data, meer waarde creëert voor hun organisaties omdat ze de controle over de data hebben, de data actueel zijn en ze veilige toegang hebben.** Deze voordelen kunnen helpen bij het optimaliseren van GenAI-resultaten, waardoor enorme datasets op schaal kunnen worden geanalyseerd, de besluitvorming wordt verbeterd en gebieden voor innovatie worden geïdentificeerd.

Organisaties voelen de belofte van GenAI: meer dan driekwart heeft er vertrouwen in dat ze een GenAI-oplossing kunnen ontwerpen om te voldoen aan specifieke realtime behoeften en de aantrekkingskracht van data in monolithische taalmodellen te vermijden. De beloften zijn immens, organisaties zijn op zoek naar deze kansen en willen partners om hen daarbij te helpen.

Top 5 GenAI-vereisten voor een technologiepartner:

1. Services die helpen bij het adviseren, implementeren, trainen en schalen van AI in mijn data voor meer efficiëntie en betere activiteiten
2. De juiste infrastructuur die GenAI-technologieën mogelijk maakt, waar we ons ook bevinden in ons AI-traject
3. Voor GenAI voorbereide apparaten met rekenkracht, geheugen en storage om zware AI-ontwikkeling en -implementatie aan te kunnen
4. Effectief databeheer en veilige toegangscontroles
5. De nieuwste hardware en software die de automatisering mogelijk maakt die nodig is binnen dagelijkse processen

De kans voor GenAI en beveiliging

Over het algemeen wordt kunstmatige intelligentie al op grote schaal en met groot effect gebruikt in de cyberbeveiligingsruimte, bijvoorbeeld door middel van voorspellende analyses, realtime detectie, bedreigingsmodellering en kwetsbaarheidsbeoordeling die de efficiëntie van de beveiliging verbeteren. Nu opent GenAI nieuwe wegen om bedrijven te beschermen in een steeds evoluerend dreigingslandschap, waardoor het de volgende cruciale bondgenoot in cyberbeveiliging wordt.

Tweëntachtig procent van de organisaties is het erover eens dat data de onderscheidende factor is en dat hun GenAI-strategie het gebruik en de bescherming van die data moet omvatten. Organisaties zijn optimistisch over hoe de mogelijkheden van GenAI kunnen helpen bij het ondersteunen van hun beveiligingsstrategie. Bijna alle ITDM's zijn van mening dat GenAI kan worden gebruikt in IT-beveiliging om hun beveiligingsmentaliteit te optimaliseren en/of te verbeteren. Besluitvormers voorspellen zelfs dat de volgende gebruiksscenario's van GenAI naar de top zullen stijgen om de beveiligingsmentaliteit van hun organisatie te optimaliseren en/of te verbeteren:

01

De effectiviteit van dreigingsdetectie en -respons verbeteren (afwijkingen in netwerkverkeer of datapatronen, ongebruikelijk gebruikersgedrag of verdachte e-mailinhoud detecteren, waardoor dreigingen zoals malware, phishing-pogingen of aanvallen van binnenuit en dergelijke sneller kunnen worden geïdentificeerd)

02

Assisteren bij de ontwikkeling van beveiligingsbeleid (optimalisatie van microsegmentatie, op rollen gebaseerde toegangsbeperkingen, automatisering van risicoanalyse enz.)

03

Gepersonaliseerde trainingen in beveiligingsbewustzijn ontwerpen voor werknemers op basis van hun rol, gedrag in het verleden en veelvoorkomende dreigingen waarmee ze te maken kunnen krijgen



Het lijkt geen twijfel dat GenAI bedrijven kan helpen hun innovatie- en beveiligingsdoelstellingen te bevorderen. Dat gezegd hebbende, het vertegenwoordigt een zwaard dat snijdt aan twee kanten. Aan de ene kant brengt het nieuwe uitdagingen met zich mee waarvoor organisaties hun cyberbeveiligingsstrategieën moeten heroverwegen en ontwikkelen. Aan de andere kant belooft het verbeterde dreigingsdetectie en -respons, voorspellende mogelijkheden en operationele efficiëntie.

Bovendien kan GenAI-technologie nieuwe en gemakkelijkere manieren creëren voor beveiligingspersoneel om met netwerken te communiceren en dreigingen te identificeren, waardoor bedrijven de kloof in beveiligingsvaardigheden kunnen verkleinen door menselijk beveiligingspersoneel vrij te maken om zich te concentreren op meer strategische en complexe taken. Ook kunnen minder technische beveiligingsmedewerkers dreigingen identificeren en aanpakken. De sleutel schuilt in het gebruik van de voordelen, terwijl de risico's op proactieve wijze worden aangepakt door middel van robuuste beveiligingsmaatregelen, continue bewaking, regelmatige updates en patches en een steeds veranderende benadering van dataprivacy en ethiek. Nu we het GenAI-tijdperk ingaan, zal er een symbiotische relatie blijven bestaan tussen AI en cyberbeveiliging.

Het perspectief van een Chief AI Officer

Hoewel het gemakkelijk is om enthousiast te raken over de mogelijkheden die generatieve AI uw bedrijf kan bieden, hebben veel leiders de neiging om het paard achter de wagen te spannen en nieuwe technologie te introduceren zonder rekening te houden met de effecten die deze tools zullen hebben op de dagelijkse activiteiten. Door een holistische strategie te creëren met de voordelen en langetermijndoelen voor uw bedrijf met GenAI, biedt richtlijnen voor de teams op de werkvloer.

Als Chief AI Officer werk ik samen met ons AI Center of Innovation and Excellence om me te concentreren op de belangrijkste en tijdgevoelige AI-gebruiksscenario's bij Dell. Ik werk samen met het team om onze meest kritieke AI-prioriteiten te bepalen en te informeren, te adviseren, vooruit te helpen en te beheren. Maar het is ieders verantwoordelijkheid om vooruitgang in en met AI te stimuleren.

Denk na over de integratie van GenAI met bestaande tools en processen, zorg ervoor dat er adequate trainings- en governanceprogramma's zijn om de wildgroei van schaduw-AI te vermijden. Het belangrijkste is om uw data tot onderscheidende factor te maken.

GenAI is slechts zo sterk als de data toelaten. Uw organisatie zal de meeste waarde onttelen als u AI-tools aan een breed scala aan interne data koppelt, waardoor robuustere oplossingen mogelijk worden die rekening houden met elk denkbaar informatiepunt en een sterkere dataketen in de rest van het traject.

Tot slot, zorg voor een goede datahygiëne. Om GenAI succesvol te maken voor uw organisatie, is het belangrijk dat uw databeheerpraktijken op peil zijn. Het verzamelen en voorbereiden van informatie voor opname in deze tools kan de output en dus de waarde van uw resultaten versterken of verzwakken.

Hoewel deze stappen tijdrovend kunnen zijn, vooral als ze voor de eerste keer worden uitgevoerd of op basis van jarenlange informatie, zult u een meer naadloze overgang hebben naar het werken met AI en nauwkeurige, bruikbare resultaten krijgen.

Jeffrey Boudreau, Chief AI Officer bij Dell Technologies

Bereik uw doelen op een duurzame manier

Het lijkt geen twijfel dat duurzaamheid in organisaties belangrijk is. Duurzaamheid verandert alleen vaak in een prettige bijkomstigheid wanneer andere behoeften prioriteit hebben.

Naarmate het landschap echter evolueert, geven organisaties steeds meer prioriteit aan ecologische duurzaamheid binnen hun innovatieagenda's, zelfs te midden van concurrerende financiële en organisatorische doelen. Deze groeiende erkenning duidt op een toenemend begrip van het belang van duurzaamheid voor de toekomst van een organisatie. Hoewel 63% uitdagingen verwacht bij het voldoen aan brede ESG-normen, onderstreept dit proactieve bewustwording en een groeiende betrokkenheid bij het bevorderen van duurzaamheidsinspanningen binnen hun branche.

Organisaties zijn duidelijk over hun belangrijkste prioriteiten op het gebied van milieu en duurzaamheid, waaronder:

- Het inkopen/gebruiken van goederen die duurzamer zijn
- Het verbeteren van de energie-efficiëntie
- Het gebruiken van technologie/AI/ML/data science om duurzaamheidsinspanningen te onderbouwen en te optimaliseren

Deze prioriteiten zijn niet zomaar op zichzelf staande initiatieven. Ze belichamen een collectieve visie. Het is inspirerend om te zien dat 79% bevestigt een duidelijke duurzaamheidsroadmap voor hun bedrijf te hebben, compleet met gedefinieerde doelen om hun koolstofvoetafdruk te verkleinen.

Daarnaast zegt ongeveer 8 op de 10 organisaties dat duurzaamheid op de volgende manieren wordt benaderd:

- Prioriteit geven aan het gebruik van duurzame producten en oplossingen
- Tijdgebonden plannen opstellen om IT-apparatuur aan het einde van de levensduur op de juiste manier af te voeren of te recyclen
- Investeren in producten met een langere levenscyclus (repareerbaarheid, upgradebaarheid, duurzaamheid)





Sterker nog, duurzaam gerichte activiteit lijkt voor velen in beweging te zijn. Negenenzeventig procent van de IT-besluitvormers zegt te experimenteren met as-a-Service-oplossingen om hun IT-omgeving efficiënter te beheren en zo hun energiekosten te verlagen en koolstofvoetafdruk te verkleinen. Ongeveer driekwart van de IT-besluitvormers zegt dat ze alternatieve koeloplossingen gebruiken om het energieverbruik in het datacenter te verminderen (zoals luchtkoeling of vloeistofkoeling). En een vergelijkbaar percentage van de besluitvormers meldt dat ze hun AI-inferencing actief naar de edge verplaatsen om energie-efficiënter te worden (bijvoorbeeld door gebruik te maken van slimme gebouwen).

Hoewel dit allemaal veelbelovende signalen zijn, is er ruimte voor verbetering. **Tweeënveertig procent van de organisaties geeft toe dat het stimuleren van ecologisch duurzame innovaties een gebied waar verbetering nodig is.** En de meerderheid benut hun data niet optimaal. Slechts 38% gebruikt data om inzicht te krijgen, hun impact op het milieu te verminderen en hun innovatiedoelstellingen te onderbouwen.

Het samenspel met GenAI lijkt ook complexiteit toe te voegen aan beide situaties. Het potentieel van GenAI om klimaatverandering aan te pakken is een opwindende en veelbelovende weg, maar wel een die een doordachte overweging en beperking van de waargenomen uitdagingen rechtvaardigt. Bijna 3 op de 10 zegt dat milieuproblemen over het toegenomen energieverbruik (en de bijbehorende uitstoot van broeikasgassen) die nodig zijn om AI-modellen te trainen, hen ervan weerhouden GenAI te omarmen. Bovendien denkt bijna 6 op de 10 dat het gebruik van AI hun inspanningen op het gebied van ecologische duurzaamheid in gevaar zal brengen.

Ondanks deze zorgen willen organisaties zichzelf verantwoordelijk houden en zijn ze op zoek naar externe support tijdens hun traject. **Drieënzeventig procent geeft aan hulp van een externe partner nodig te hebben om duurzaamheidsdoelen te bereiken.** Terwijl we ook naar deze partners kijken om duurzaamheidsnormen te handhaven, verwacht 81% dat hun technologieleverancier transparante en duidelijke duurzaamheidsdoelen heeft en verantwoording aflegt voor de uitstoot die in hun waardeketen wordt gegenereerd.

Samen aan een duurzame toekomst werken

Bij Dell Technologies geloven we dat duurzaamheid en digitale transformatie geen 'of/of'-beslissing is. Technologische vooruitgang is zelfs een eerste vereiste voor bedrijven die ambitieuze klimaatdoelstellingen willen halen. We zijn tech-optimisten – en we zijn ook pragmatisch. We begrijpen dat de beste innovaties niet alleen onze technologische capaciteit vergroten en ons in staat stellen data te optimaliseren, maar dat we dit ook doen terwijl we een energie-efficiëntere en duurzamere toekomst ondersteunen.

Sterker nog, technologie kan duurzamere bedrijven en gemeenschappen voor de planeet creëren. Daarom zetten we ons in voor het versnellen van klimaatactie en kringloopontwerp om onze duurzaamheidsdoelen te behalen en onze klanten te helpen hetzelfde te doen. Met een bewezen staat van dienst op het gebied van duurzaamheid bieden we een reeks oplossingen waarmee u technologie kunt gebruiken om klimaatactie te ondernemen, circulaire IT-praktijken te implementeren en uw uitstoot, energieverbruik en koolstofvoetafdruk in uw hele activiteiten te verminderen.

Samen kunnen we een duurzamere toekomst voor onze planeet creëren.

Een grotere wereldwijde efficiëntie van de leveringsketen en meer duurzaamheid in de hele sector

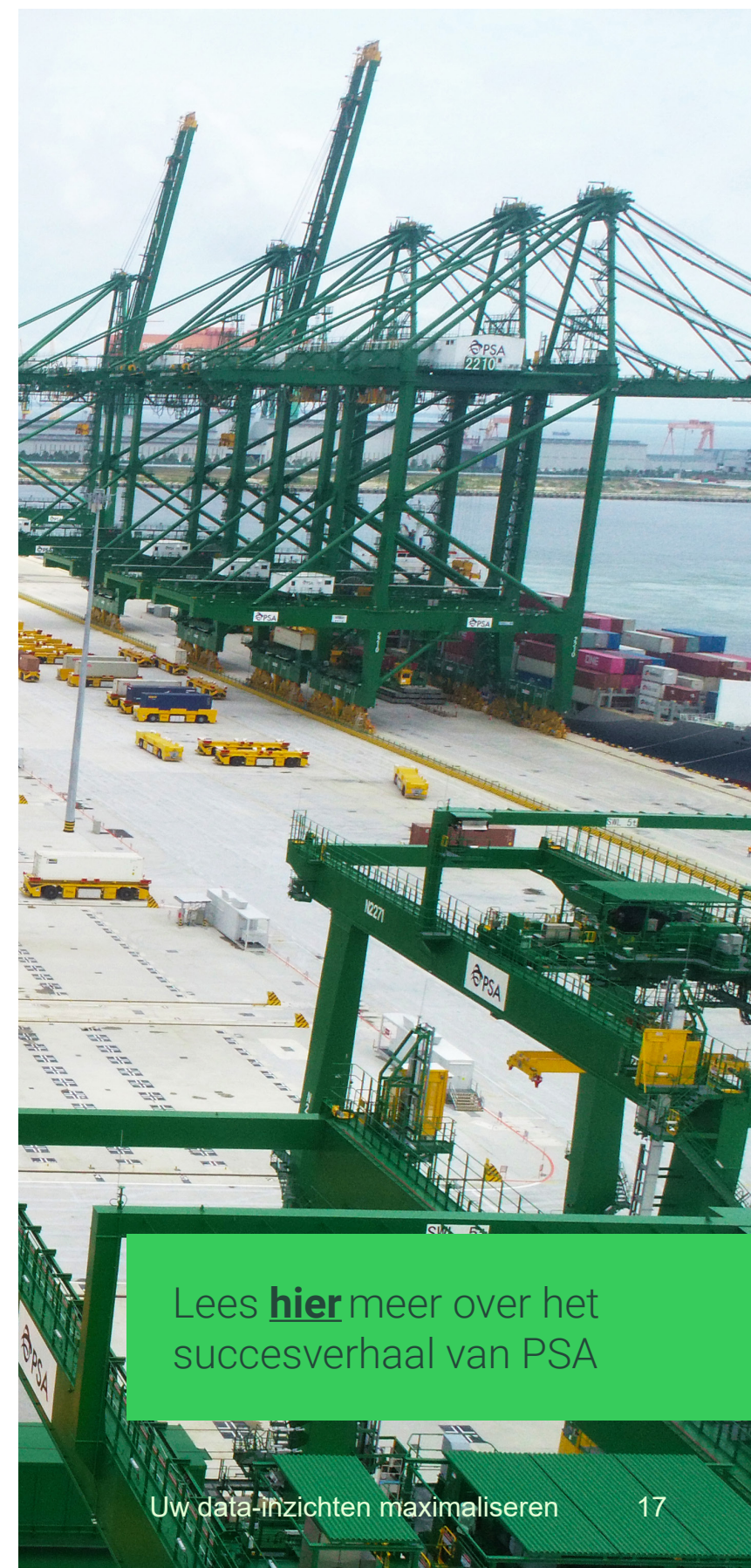
Om Singapore tot wereldleider te maken op het gebied van maritieme verzending, logistiek en ecologische duurzaamheid, bouwt PSA Corporation aan Tuas Port, 's werelds grootste volledig geautomatiseerde, intelligente en duurzame haven. De succesvolle voltooiing van de haven vereiste ook een snellere ontwikkeling van zeer betrouwbare en schaalbare AI-aangedreven applicaties, evenals andere typen services die bijvoorbeeld handsfree laden en lossen van containers mogelijk maken, snellere dockingtijden en een lager brandstofverbruik boden en efficiëntie in de toeleveringsketen en de koolstofvoetafdruk verbeterden voor zowel PSA als haar leveranciers en klanten.

Om haar softwareontwikkelingsdoelen te bereiken, had PSA een multicloudinfrastructuur nodig, met meer flexibiliteit en veerkracht dan de bestaande oplossingen. Niet alleen vroegen ontwikkelaars om snellere en eenvoudigere toegang tot de services voor computing, storage en software, ook IT-medewerkers wilden minder tijd besteden aan handmatige administratieve taken. PSA voldeed aan deze eisen door een softwaregedefinieerd datacenter (SDDC) te bouwen dat de eigen multicloudoplossingen kon ondersteunen. Met deze oplossing kunnen PSA-medewerkers met ongekend gemak applicaties ontwikkelen en implementeren op Infrastructure-as-a-Service (IaaS) en Platform-as-a-Service (PaaS), ongeacht de locatie, en meer inzichten, controle en toegang krijgen tot gevirtualiseerde platforms. Het resultaat? Groter datagebruik, beter hardwaregebruik en hogere operationele efficiëntie.

Naarmate PSA de Tuas-haven verder ontwikkelt, wordt tevens gebruikgemaakt van het schaalbare ontwikkelingsframework en de multicloudoplossingen om een industriebreed automatiseringsinitiatief voor leveringsketens te bevorderen. Met andere woorden: het Internet of Logistics (IoL). IoL heeft als overkoepelend doel het bevorderen van meer samenwerking tussen leveringsketenproviders. Dit gebeurt onder andere door het delen van Data-as-a-Service- en SaaS-aanbiedingen die niet alleen de wereldwijde efficiëntie van de leveringsketen stimuleren, maar ook de strategieën voor koolstofreductie.

Iedereen geeft om de gezondheid van de wereld, maar geen individueel bedrijf of individuele overheid kan deze milieuproblemen op zichzelf oplossen. PSA bevindt zich in de unieke positie dat we een fundamentele verandering teweeg kunnen brengen in het creëren van intelligente logistieke ecosystemen met onze multicloud die is gebouwd met toonaangevende technologieplatforms van Dell Technologies.

Vee Leung Ho, hoofd regionale I.T. (SEA), PSA Corporation



Lees [hier](#) meer over het succesverhaal van PSA

De waarde van data maximaliseren

AI transformeert de manier waarop we werken en innoveren. Met honderden gebruiksscenario's moeten organisaties de juiste infrastructuur en de juiste omgeving bieden voor al deze scenario's. Dit vereist de juiste data, strategie en een slimme, flexibele en veerkrachtige IT-infrastructuur om van proof of concept naar proof of productivity te gaan. Door de waarde van uw data te maximaliseren en een datagestuurde aanpak te hanteren, wordt het innovatiepotentieel van uw organisatie versterkt en kunt u in de toekomst nog succesvoller zijn.

En u hoeft het niet alleen te doen.

Met Dell Technologies als uw vertrouwde partner op uw traject naar een moderne data-infrastructuur, overwint u barrières voor innovatie, ontdekt u nieuwe mogelijkheden, vermindert u risico's en verkort u de time-to-value.

We ondersteunen u op de edge, op kantoor, in het datacenter en zelfs in de public cloud, en hebben het breedste GenAI-oplossingenportfolio dat u tegenkomt waar het werk wordt gedaan, zodat u ervoor kunt zorgen dat elke omgeving en elke gebruiker de GenAI-mogelijkheden optimaal kan benutten.

Samen maximaliseren we de waarde van uw data en versnellen we de omzetting van ideeën in innovatie.

Meer informatie vindt u op [Dell.com/InnovationCatalyst](https://www.dell.com/InnovationCatalyst)



Methodologie

Dell Technologies heeft onafhankelijke marktonderzoeksspecialist Vanson Bourne opdracht gegeven om het Innovation Catalysts-onderzoek uit te voeren. Dit onderzoek is een vervolg op de [Innovation Index](#) van vorig jaar. Het onderzoek is niet gericht op het benchmarken van de status van innovatie bij organisaties, maar gaat dieper in op organisaties die hun mensen centraal stellen en een eigen innovatie-DNA ontwikkelen en daarbij gebruik maken van de juiste data en inzichten.

In het onderzoek zijn 6600 respondenten uit organisaties met meer dan 100 werknemers uit de volgende regio's ondervraagd: Noord-Amerika, LATAM, EMEA, APJ en Groot-China. Deze organisaties komen uit verschillende publieke en particuliere sectoren.

Alle respondenten promoten of beïnvloeden innovatie in hun organisatie. Van het totale aantal respondenten zijn er 3330 IT-besluitvormers (ITDM's) en 3330 zakelijke besluitvormers (BDM's).

De interviews zijn online en telefonisch gehouden in september, oktober en november 2023. De gesprekken werden uitgevoerd aan de hand van een rigoureuus screeningsproces op meerdere niveaus om ervoor te zorgen dat alleen geschikte kandidaten de kans kregen om deel te nemen.

Dell Technologies

Dell Technologies helpt organisaties en particulieren hun digitale toekomst vorm te geven en te transformeren hoe ze werken, leven en spelen. Het bedrijf biedt klanten de breedste en meest innovatieve technologieën in de branche en serviceportfolio's voor het datatijdperk.

[Dell.com](https://www.dell.com)



Vanson Bourne

Vanson Bourne is een onafhankelijke specialist in marktonderzoek voor de technologiesector. Wij hebben een reputatie van sterke en betrouwbare analyses die op onderzoek zijn gebaseerd. Deze reputatie hebben we te danken aan strikte onderzoeksprincipes en de mogelijkheid om de mening van hogere besluitnemers te vragen, in alle technische en zakelijke functies, en in alle bedrijfssectoren en alle grote markten.

www.vansonbourne.com