

Generatieve AI is een feit: Bent u er klaar voor?

Best practices om AI
voor data van organisaties te gebruiken

Inhoudsopgave

De basis voor succes leggen.....	1
De essentiële rol van uw data in generatieve AI.....	2
Succes met generatieve AI behalen door gereedheid van de organisatie	3
Overwegingen voor gereedheid van de organisatie.....	4
De juiste data gebruiken vereist samenwerking	5
Generatieve AI-modellen dicht bij uw data houden	6
Generatieve AI en databeheer	7
De juiste capaciteit voor uw generatieve AI-modellen.....	8
AI-implementatiemodellen: Kosten en waarde inschatten	9
De juiste infrastructuur voor uw modellen bezitten.....	10
AI beschikbaar maken voor uw teams	11
Het laatste zetje	12
Een nieuw begin	13
Aan de slag met generatieve AI	14
Dell Technologies kan uw traject helpen versnellen	15



De basis voor succes leggen

Generatieve AI heeft de aandacht van iedereen getrokken

Hoewel AI nog steeds in de kinderschoenen staat, wordt het al op grote schaal door organisaties en individuen gebruikt. Uit een enquête van Dell blijkt dat 91% van de bedrijfsleiders en IT-managers zegt dat ze generatieve AI op welke manier dan ook in hun leven gebruiken, en 71% geeft aan dat ze het voor werk hebben gebruikt¹.

AI voor consumenten (denk aan: ChatGPT en DALL-E) heeft al op talloze manieren invloed gehad op de samenleving, waardoor de manier waarop mensen communiceren met technologie revolutionair is veranderd en er teksten, afbeeldingen, audio, video en softwarecode wordt gemaakt die van mensen afkomstig lijken.

Waar beginnen

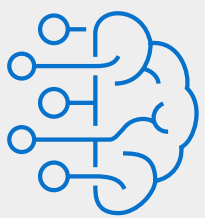
Gebruiken we Generatieve AI verantwoord?		Hoe kunnen we iedereen erbij betrekken?
Hoe kunt u uw eigen data het beste gebruiken?	Wat is de beste manier om risico's te minimaliseren?	

Risico's en beloningen

Generatieve AI is op zijn beurt net zo belangrijk voor organisaties, waardoor ze op een manier veranderen waar visionairs zich geen voorstelling van kunnen maken. In het razende tempo naar acceptatie is het echter verleidelijk voor bedrijfsleiders om te snel te gaan en belangrijke implicaties met betrekking tot data, naleving, beheer en andere risico's te negeren.

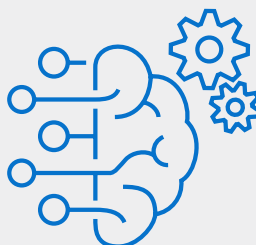
Organisaties maken andere overwegingen dan individuen als ze aan hun generatieve AI-traject beginnen. Ze mogen het vertrouwen van klanten niet schaden en de hoge waarde van hun data niet in gevaar brengen om voorop te blijven lopen.

Generatieve AI is niet perfect, maar dat is *goed* voor uw organisatie. Dit eBook beschrijft hoe u voorzichtig en met vertrouwen door kunt gaan met uw inspanningen op het gebied van generatieve AI.



AI

Artificial intelligence (AI) past geavanceerde analyse- en op logica gebaseerde technieken toe om gebeurtenissen te interpreteren en beslissingen en acties te ondersteunen en te automatiseren.²



Generatieve AI

Een aantal technologieën en technieken die enorme hoeveelheden data gebruiken, waaronder grote taalmodellen, om nieuwe content te genereren (zoals tekst, video, afbeeldingen, audio, code). Input kan bestaan uit natuurlijke taalprompts of andere niet-code en niet-traditionele input.³

1. Intern onderzoek van Dell
2. [Gartner IT-woordenlijst: Kunstmatige intelligentie](#)
3. [Forrester: Ignoring Generative AI Will Be A Costly Mistake for Enterprises \(Generatieve AI negeren komt ondernemingen nog duur te staan\).](#) Forrester. 14 februari 2023

De essentiële rol van uw data in generatieve AI

Data zijn de onderscheidende factor

Hoewel generatieve AI al aanzienlijke mogelijkheden heeft getoond om organisaties en industrieën te transformeren, beginnen bedrijfsleiders en IT-managers pas net te kijken naar de enorme mogelijkheden voor hun organisaties.

Eén ding is echter zeker: Kwaliteitsdata zijn het essentiële element van uw generatieve AI-projecten, en hoe meer u uw eigen data gebruikt voor uw projecten, des te meer waarde uw projecten hebben voor uw organisatie. De mogelijkheden zijn eindeloos wanneer u uw eigen data gebruikt.

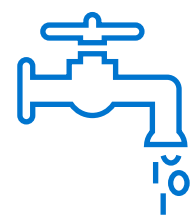
Wanneer u begint aan uw generatieve AI-traject, is het belangrijk om een uitgebreide strategie te ontwikkelen om de uniekheid van uw data te benutten, wat resulteert in gespecialiseerde projecten die waarde toevoegen aan uw organisatie. Om de juiste projecten te kiezen is een zorgvuldige beoordeling van de vereisten, risico's, eisen, input en output voor elk gebruiksscenario vereist. Naarmate uw generatieve AI-mogelijkheden toenemen, kunt u uw modellen verfijnen en binnen de hele onderneming meer innovatie mogelijk maken. Deze visie over de waarde van uw data vroegtijdig vaststellen, helpt uw organisatie voor te bereiden op de toekomst van werk.

Inzicht in datarisico's voor generatieve AI

Data en risico's zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Data helpen uw generatieve AI-projecten vooruit, maar u moet ook de potentiële risico's van het hosten van generatieve AI-modellen in public clouds in kaart brengen, waaronder:



Verlies van intellectueel eigendom



Datalekken



Privacyproblemen



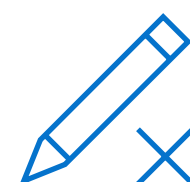
Schendingen van naleving



Verlies van geloofwaardigheid en integriteit



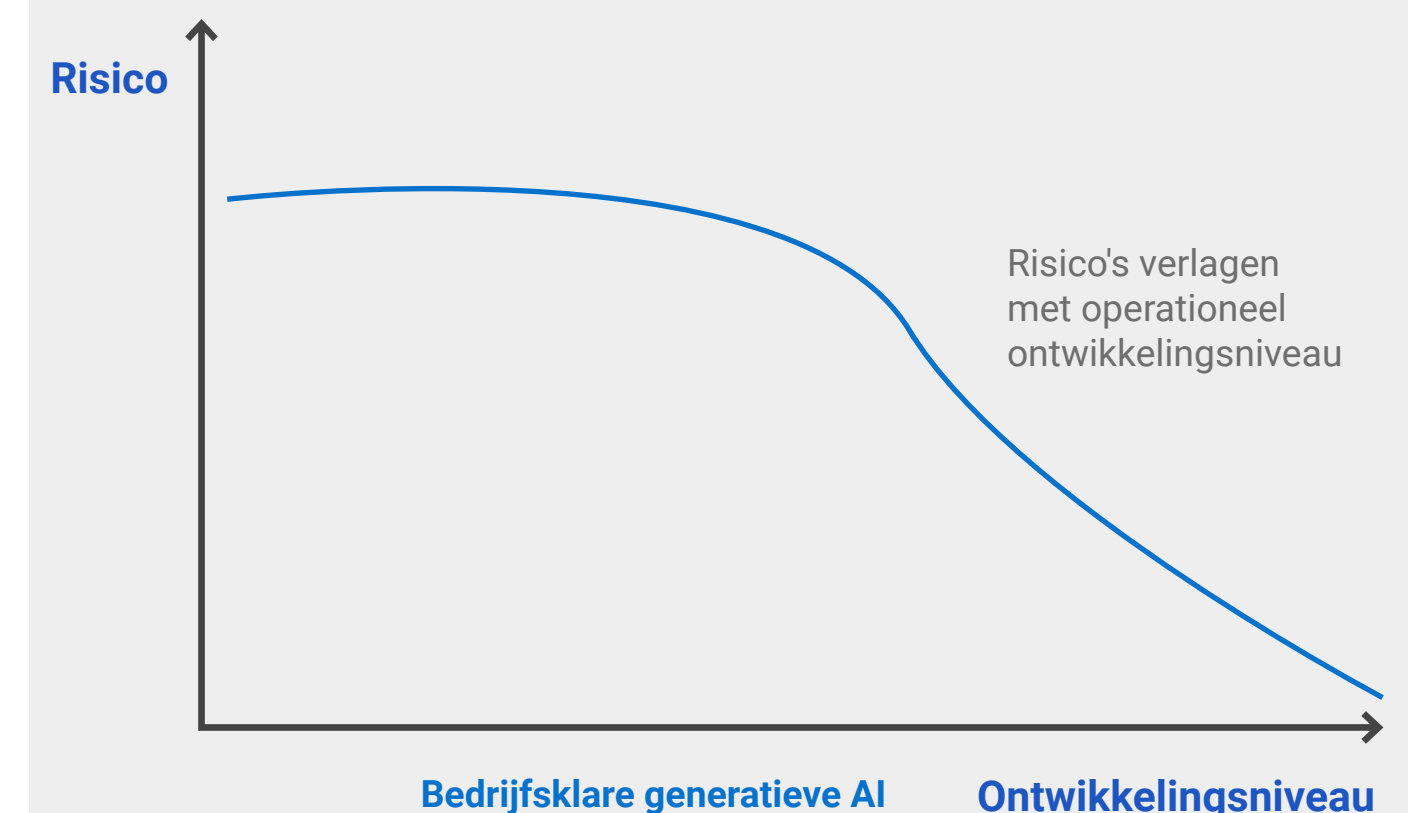
Vooroordelen



IP-inbreuk

Risico's beheren en waarde verhogen

Als u aan uw traject begint, moet u desbetreffende investeringen doen in technologie en training om risico's te verminderen en meer controle en toenemende waarde te leveren aan uw organisatie.



Succes met generatieve AI behalen door gereedheid van de organisatie

Elke organisatie heeft unieke generatieve AI-behoeften

Organisaties kunnen op talloze manieren profiteren van generatieve AI-technologie. Hoewel ondernemingen in elke verticale omgeving honderden gebruiksscenario's aan het licht hebben gebracht, helpen de juiste gebruiksscenario's voor uw organisatie, op basis van uw eigen data en unieke behoeften, u sneller succes te behalen.

Hoe beginnen



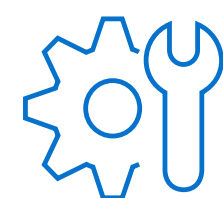
Mensen en teams

Bereid uw organisatie voor om de mogelijkheden van generatieve AI te benutten. IT-organisaties kijken intern, terwijl het bedrijf extern kijkt.



Processen en beleid

Definieer en communiceer hoe uw organisatie AI gaat benutten. Het is van cruciaal belang om medewerkers te betrekken bij AI als onderdeel van uw bedrijf.



Technologie

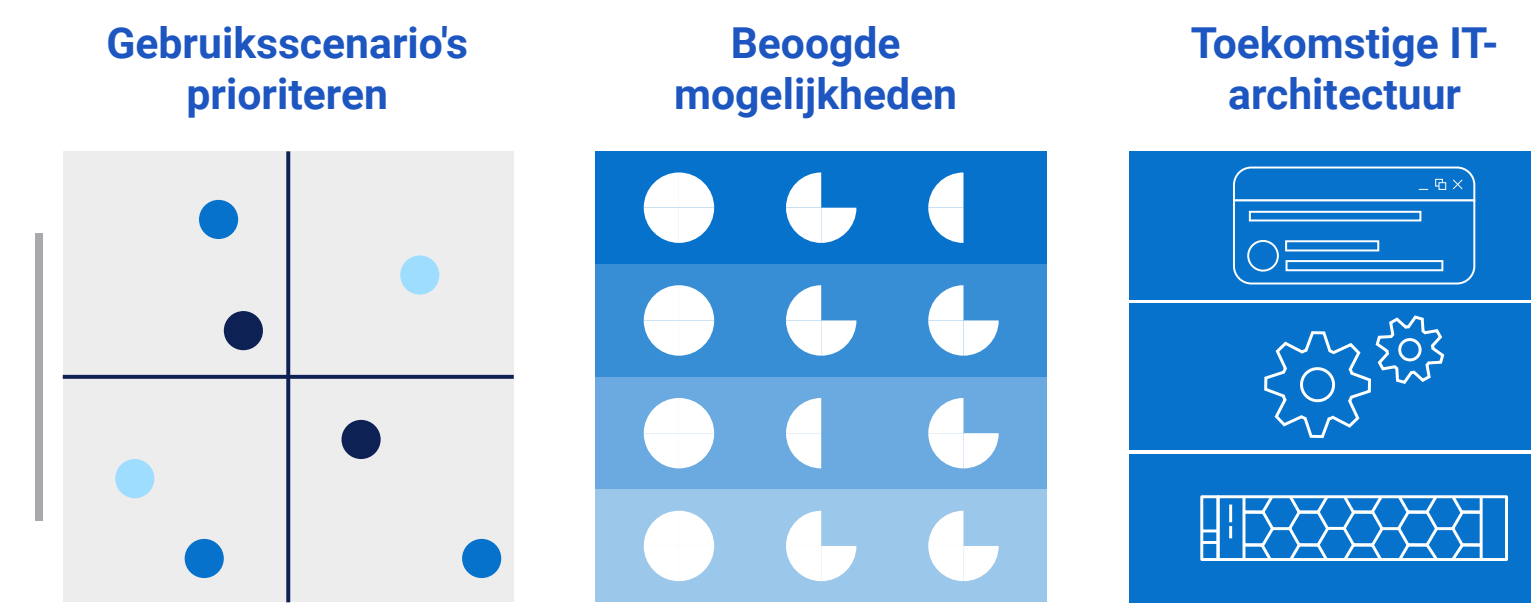
Bied binnen uw volledige organisatie veilige toegang tot generatieve AI. Ga het gesprek aan met zakelijke belanghebbenden over hoe IT deze mogelijkheden gaat bieden.

Bepalen wat uw “as-is”- en “to-be”-statussen zijn

Gebruiksscenario's voor Generatieve AI helpen bij de planning en implementatie van technische infrastructuur. Hier volgen een paar punten om uw investeringsniveau te helpen bepalen:

Bepaal de huidige “as-is”-status van uw omgeving om topologiediagrammen te ontwikkelen en informatie te documenteren over belangrijke technische systemen. Aan de hand van deze inzichten kunt u de strategische visie en richtlijnen bepalen voor uw toekomstige generatieve AI-projecten.

Weet wat de geplande investeringen, beslissingen voor de langetermijnstrategie en organisatorische en financiële informatie voor de beoogde omgeving zijn. Maak een voorgestelde toekomstbestendige blauwdruk en vraag om feedback van alle belanghebbenden voordat u uw visie afrondt.



Door de enorme groei van AI-gestuurde automatisering hoeven specialisten minder tijd te besteden aan afbeeldingen analyseren en data voor eenvoudigere, herhalende taken kwantificeren. Dit geeft specialisten niet alleen meer tijd voor complexe problemen, maar ze kunnen ook sneller nauwkeurigere diagnoses stellen.⁴

—Nikolas Stathonikos

Hoofdonderzoeker, AI-ontwikkeling en -implementatie, UMC Utrecht

Overwegingen voor gereedheid van de organisatie

Als u een zeer gespecialiseerde mogelijkheid binnen uw branche wilt opbouwen, moet u waarschijnlijk uw eigen model trainen, en de technische vereisten hiervoor zullen hoog zijn. Omgekeerd bieden private instanties van vooraf getrainde generatieve AI grote taalmodellen (LLM's), zoals LLaMA 2 of Falcon en voordelen van snelheid en implementatie, maar moeten ze mogelijk wel worden afgestemd als ze niet aan al uw vereisten voldoen. Met retrieval-augmented generation (RAG) kan bedrijfsspecifieke kennis worden opgenomen en het is relatief eenvoudig

te implementeren en te gebruiken. Organisaties kunnen ook SaaS geschikt voor Generatieve AI aanschaffen.

Waar u ook voor kiest, bij het bepalen of u uw generatieve AI-oplossing zelf moet bouwen of kopen, moet u rekening houden met uw vereiste bedrijfsresultaten, de toepasbaarheid van uw organisatiedata en uw potentiële gebruiksscenario's.



Bouwen

Branchespecifiek

- Medicatie ontdekken
- Materialen ontwerpen
- Geoptimaliseerde gewasopbrengsten

Bedrijfsfunctie

- Marketing
- Omzet
- Inkoop

Productiviteit

- Salesforce
- Microsoft 365
- Box

kopen



Databeheer

Voor generatieve AI-projecten is strikte naleving van data- en privacywetgeving vereist, met inbegrip van beperkingen op het gebied van datasoevereiniteit. Hoewel het zeer bevorderlijk is om uw data te gebruiken voor generatieve AI-projecten, is strikte dataverwerking noodzakelijk.

Uw data voorbereiden op AI

Uw organisatiedata zijn het meest geschikt voor generatieve AI wanneer ze opgeschoond, consistent en centraal opgeslagen zijn. Controleer uw data en vul ze regelmatig aan om betrouwbaarheid, consistentie en integriteit te garanderen.

Concepttesten en minimaal haalbaar product

Demonstreer de haalbaarheid van generatieve AI binnen uw organisatie met POC-projecten. Kleine, gemakkelijk te realiseren projecten trekken de aandacht van medewerkers en leidinggevenden en vergroten de perceptie en waarde van generatieve AI binnen de hele organisatie.

AI als langetermijninvestering

Hoewel het het beste is om klein te beginnen, is het ook belangrijk om te realiseren dat AI blijvend is en essentieel wordt voor de bedrijfsvoering. We staan nog aan het begin van de AI-revolutie en budgetten van organisaties moeten rekening houden met aanzienlijke toekomstige investeringen.

De juiste data gebruiken vereist samenwerking

Gebruiksscenario's toewijzen aan uw data

De beste generatieve AI-gebruiksscenario's gebruiken uw data en hebben de juiste combinatie vaardigheden, budgetten en resources om ze te ondersteunen. Het is belangrijk dat bedrijfs- en IT-teams samenwerken om prioriteiten te stellen. Eén ding is zeker: Zakelijke belanghebbenden willen waarschijnlijk sneller gaan dan IT. Dit betekent dat u de juiste balans moet vinden tussen snelheid en risico's.

Als u nadenkt over uw interne gereedheid, moet u begrijpen dat uw organisatiedata het meest geschikt zijn voor generatieve AI wanneer ze opgeschoond, consistent en centraal opgeslagen zijn. Controleer uw data en vul ze regelmatig aan om betrouwbaarheid, consistentie en integriteit te garanderen. Voor generatieve AI-projecten is tevens strikte naleving van data- en privacywetgeving vereist, met inbegrip van beperkingen op het gebied van datasoevereiniteit.



Veel belanghebbenden zijn geïnteresseerd in generatieve AI

Samenwerking tussen bedrijfs- en IT-teams is van cruciaal belang om prioriteiten voor gebruiksscenario's te stellen en tot een consensus te komen wat betreft gereedheid.

Belangrijkste personen en verantwoordelijkheden:

C-suite en bedrijfsleiders: Identificeer zakelijke kansen en prioriteiten die kunnen worden bereikt met generatieve AI.

IT-managers: Zorg voor de juiste technische infrastructuur om huidige en toekomstige projecten te ondersteunen, met inbegrip van betrouwbaarheid, schaalbaarheid en beveiliging. Ze helpen om beslissingen te nemen.

Datawetenschappers: Ontwerp en gebruik fundamentele generatieve AI-modellen.

Experts in hun vakgebied: Lever specifieke vakkennis en data voor training en validatie van generatieve AI-modellen.

Generatieve AI-modellen dicht bij uw data houden

Waarom de nabijheid van data belangrijk is

Om op het gebied van workloadverdeling de beste resultaten te krijgen, plaatst u het in de omgeving die het meest zinvol is op basis van uw zakelijke vereisten en technische behoeften. Houd er echter rekening mee dat bij generatieve AI veel data die voorheen geen sterk gebruiksscenario hadden, interessant worden en er om kunnen vragen om ze te verplaatsen.

Hieronder volgen de kenmerken die u de meest geschikte omgevingen kunnen helpen bepalen. Uw eigen data-implementaties en voorkeuren kunnen verschillen, maar deze concepten, die ook in het diagram worden weergegeven, zouden u moeten helpen aan de slag te gaan.

Overwegingen voor de plaatsing van generatieve AI

Beveiligde toegang: De eenvoudigste benadering betekent vaak dat u volledige controle houdt over uw eigen infrastructuur, data en services.

Gebruiksscenario's voor algemene doeleinden: De public cloud heeft een voordeel voor algemene gebruiksscenario's, maar voor specifieke gebruiksscenario's staan privé-omgevingen meer aanpassing toe.

Nauwkeurigheid en aanpassing: De privé cloud maakt meer aanpassing mogelijk om tijdig toegang te krijgen tot data en beschermingen te creëren voor meer nauwkeurigheid en betere modelprestaties.

Sneller meerwaarde: De public cloud biedt een snelle implementatie van generatieve AI om te testen en te experimenteren. De privé cloud biedt veel opties om modellen aan te passen aan uw gebruiksscenario's, met meer controle.

Kosten: De privé cloud biedt meer transparantie en de mogelijkheid om modellen op maat te maken, zodat u meer controle hebt over de kosten.

Waar de data zich bevinden: AI werkt het beste wanneer het is gekoppeld aan uw data, waar deze zich ook bevinden, of het nu aan de edge, in de cloud of op locatie is.

5 redenen om AI naar uw data te brengen

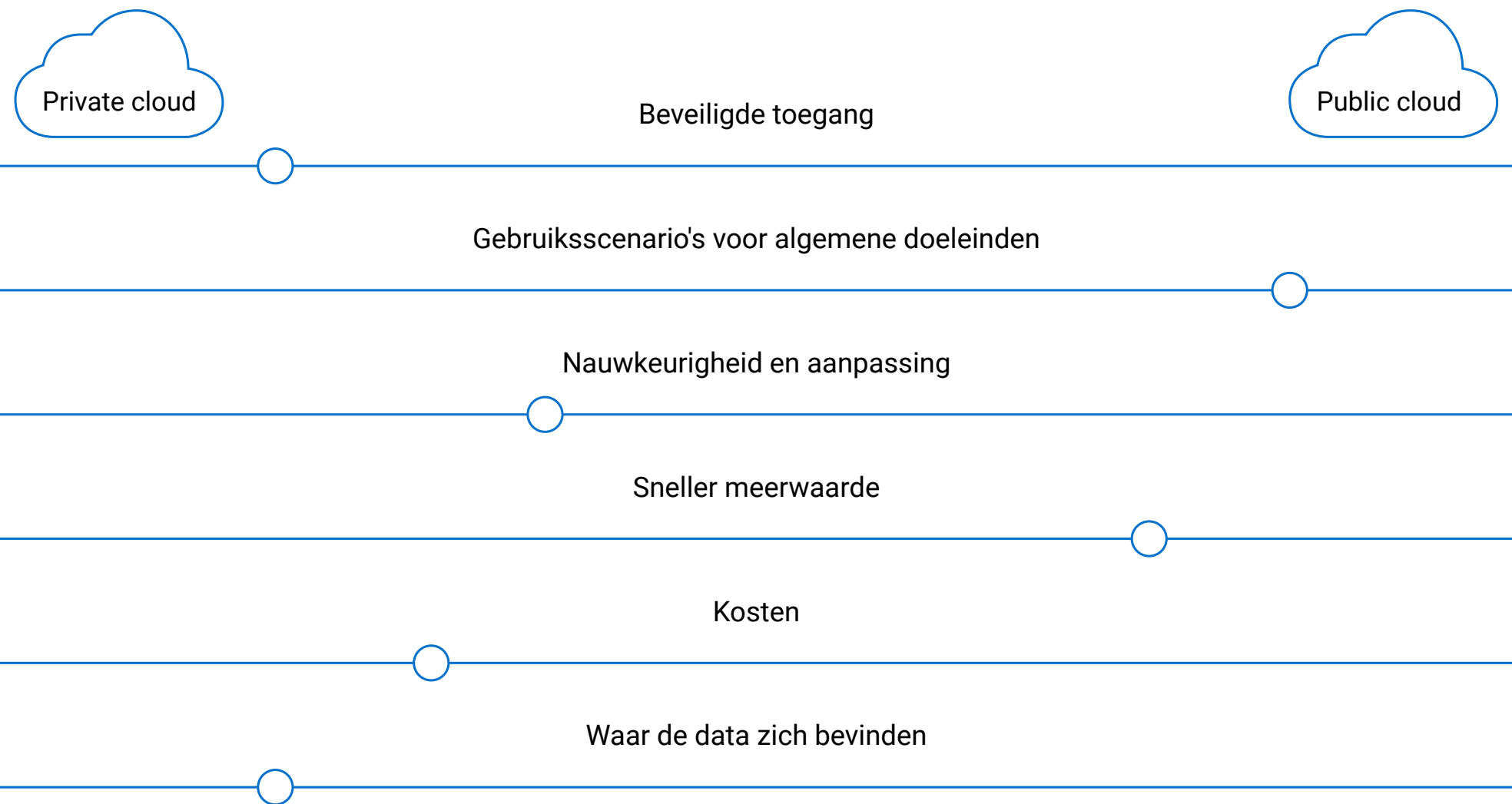
Het belang van data in het AI-tijdperk kan niet genoeg worden benadrukt en het benutten van het volledige potentieel van generatieve AI hangt af van uw vermogen om het te benutten naast uw eigen data. Hier volgen vijf redenen waarom dit voordelig is:⁵

1. Beveiligingscontrole en toegang tot uw data.

2. Creëer meer beschermingen en verminder het risico op reputatieschade.
3. Profiteer van uw eigen realtime data.

4. Ontwikkel kostenefficiëntie.

5. Word energie-efficiënter.



Generatieve AI en databeheer

Wat is uw strategie voor databeheer?

De meeste organisaties benaderen hun generatieve AI-strategie tweeledig. Ze experimenteren met tactische implementaties om te leren en te voorkomen dat ze achterlopen, terwijl ze ook een langetermijnstrategie ontwikkelen die flexibel genoeg is voor de talloze gebruiksscenario's die na verloop van tijd ontstaan. Voor deze benadering is ook een strategie voor databeheer op twee niveaus vereist.

Lange termijn: Organisaties moeten een juiste strategie hanteren voor databeheer voor generatieve AI, waarbij belangrijke problemen zoals databeheer, datakwaliteit, data-integriteit en databeveiliging worden aangepakt. Dit is niet alleen een technologisch probleem, maar ook een organisatorisch probleem, omdat veel van deze problemen een nauwe samenwerking met zakelijke belanghebbenden vereisen.

Organisaties hebben ook een repository nodig, zoals een data lake of data lakehouse voor hun generatieve AI-data, die de controle biedt die het bedrijf verwacht, evenals de flexibiliteit om datasets te combineren die nodig zijn voor generatieve AI-gebruiksscenario's en bijbehorende modellen.

Het is belangrijk om deze mogelijkheden voor databeheer iteratief op te bouwen, waardoor databeheer en generatieve AI-vaardigheden gelijktijdig kunnen worden ontwikkeld en de mogelijkheden van de fundamentele generatieve AI-data repository geleidelijk kunnen worden uitgebreid.

Datavoorbereidingservices van Dell Technologies

Korte termijn: Organisaties staan te popelen om gebruiksscenario's voor generatieve AI in gebruik te nemen om de waarde op te slaan die generatieve AI-modellen hun data kunnen bieden. Deze snelle benadering vereist datavoorbereiding, zoals:

- Data anonimiseren om te beschermen tegen het openbaar maken van persoonlijke informatie
- De data labelen
- Normaliseren tussen databronnen.

Er moeten ook datapijplijnen worden gebouwd om de data in een model te integreren. Dell heeft speciale datavoorbereidingservices voor generatieve AI om organisaties te helpen bij alle cruciale stappen en om uw meerwaarde voor gebruiksscenario's met hoge prioriteit te versnellen.



De manier om de waarde van deze LLM's te maximaliseren is door uw eigen data te combineren en te trainen op basis van de gebruiksscenario's. Dit alles begint met een sterke strategie voor databeheer om de kwaliteit van uw data te waarborgen en vervolgens het complexe proces van het aanpassen van het model plannen, aangezien de gebruiksscenario's van de meeste organisaties een combinatie van domeinspecifieke informatie van verticaal naar een bestaand groot taalmodel vereisen.

—Jonathan Seckler,
Dell Technologies

De juiste capaciteit voor uw generatieve AI-modellen

Generatieve AI-oplossingen kunnen in capaciteit verschillen

Verschillende typen generatieve AI hebben bijbehorende instapkosten en investeringen die nodig zijn om succes te garanderen.

LLM's die zijn getraind in grote hoeveelheden tekst zijn net encyclopedieën. Ze zijn geschikt voor algemeen gebruik, maar niet voor specifieke vragen met betrekking tot uw organisatiedata.

Uw data zijn uiterst krachtig en uniek. Hoe meer u er gebruik van maakt, des te meer u kunt vertrouwen op domein- en bedrijfsspecifieke gebruiksscenario's met een gerichte industriewaarde voor bepaalde taken of functies waar alleen u data over heeft.

Uw data verbeteren de efficiëntie en waarde van generatieve AI



Uw model afstemmen op uw gebruiksscenario voor verbeterde efficiëntie

Het expliciet definiëren van uw gebruiksscenario's maakt het gemakkelijker om uw model op maat te maken en te voorkomen dat er resources worden gebruikt voor een model dat groter is dan u nodig hebt. Kleinere modellen zijn voordeliger en energiezuiniger. Uw LLM op maat maken voor gebruik op een workstation, laptop of edge is ook handig.

Forrester voorspelt dat generatieve AI het energieverbruik op verschillende manieren verder gaat verminderen⁴:

Meting en rapportage: AI kan automatisering introduceren om tijdige aanbevelingen te genereren voor trajecten om netto geen CO2 meer uit te stoten.

Beheer en visualisatie: Generatieve AI is een ideaal gebruiksscenario voor één bron voor feiten, waarvoor minder resources nodig zijn om te beheren.

Onderzoek: AI kan helpen bij het versnellen van revolutionaire benaderingen voor het creëren van minder energie-intensieve technologieën en processen.

AI-implementatiemodellen: Kosten en waarde inschatten

90% van de organisaties implementeert momenteel de eerste drie typen implementatiemodellen hieronder. Het AI-model dat u kiest, hangt af van het gereedheidsniveau van de datawetenschap van uw organisatie, de implementatiepatronen en de implicaties van beide. Modellen uitbreiden is geweldig om mee te beginnen en de meeste organisaties gaan van die fase over naar het afstemmen van modellen.

Eenvoudige inferencing met een vooraf getraind model

Dit wordt ook wel “prompt engineering” genoemd, waarbij een vooraf getraind model een vraag wordt gesteld en een resultaat ontvangt. ChatGPT gebruiken is een voorbeeld van eenvoudige inferencing.

Model uitbreiden

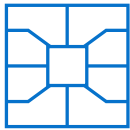
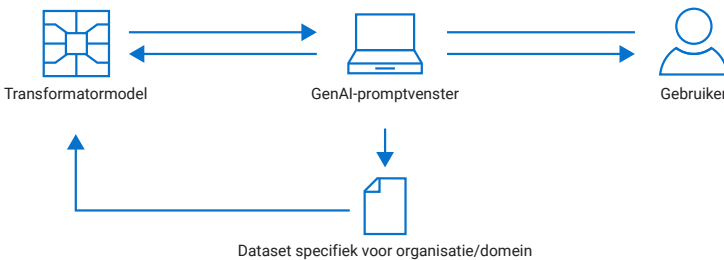
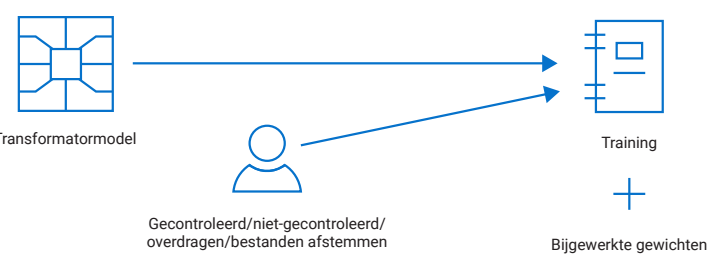
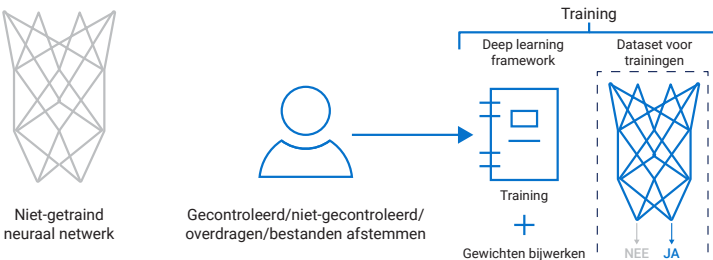
Inferencing plus toegang tot uw data, waarvoor RAID een algemeen gebruiksscenario is. Het is eenvoudig om een model voor generatieve AI intelligenter te maken op basis van uw data.

Modellen afstemmen

Betreft het wijzigen van het gewicht van een model en het voeden met uw data. Gebruikt als organisaties hun modellen beginnen te schalen, levert het betere resultaten, maar vereist ook meer inspanning om tot stand te brengen.

Model trainen

Bestaat uit het bouwen van een zeer specifiek model en het trainen met een dataset. Dit vereist meestal het meeste werk en resources en wordt vaak gebruikt om de meest complexe problemen op te lossen.

	Vooraf getraind model	Model uitbreiden (RAG, PAL)	Modellen afstemmen	Model trainen
Modeldefinitie	In eerste instantie getraind of vooraf getraind model  Transformatormodel	 Transformatormodel GenAI-promptvenster Gebruiker Dataset specifiek voor organisatie/domein	 Transformatormodel Gecontroleerd/niet-gecontroleerd/ overdragen/bestanden afstemmen Training Bijgewerkte gewichten	 Niet-getraind neuraal netwerk Gecontroleerd/niet-gecontroleerd/ overdragen/bestanden afstemmen Training Gewichten bijwerken Training Dataset voor trainingen Deep learning framework NEE JA
Werkzaamheden				
Kosten				
Waarde en differentiatie				
Data-integratie				
Infrastructuur	Client – server	Client – server	Geoptimaliseerde GPU	Implementatie grote GPU
Vaardigheden	IT-activiteiten	Ontwikkelaar	Datawetenschapper(s)	Datawetenschapper(s)

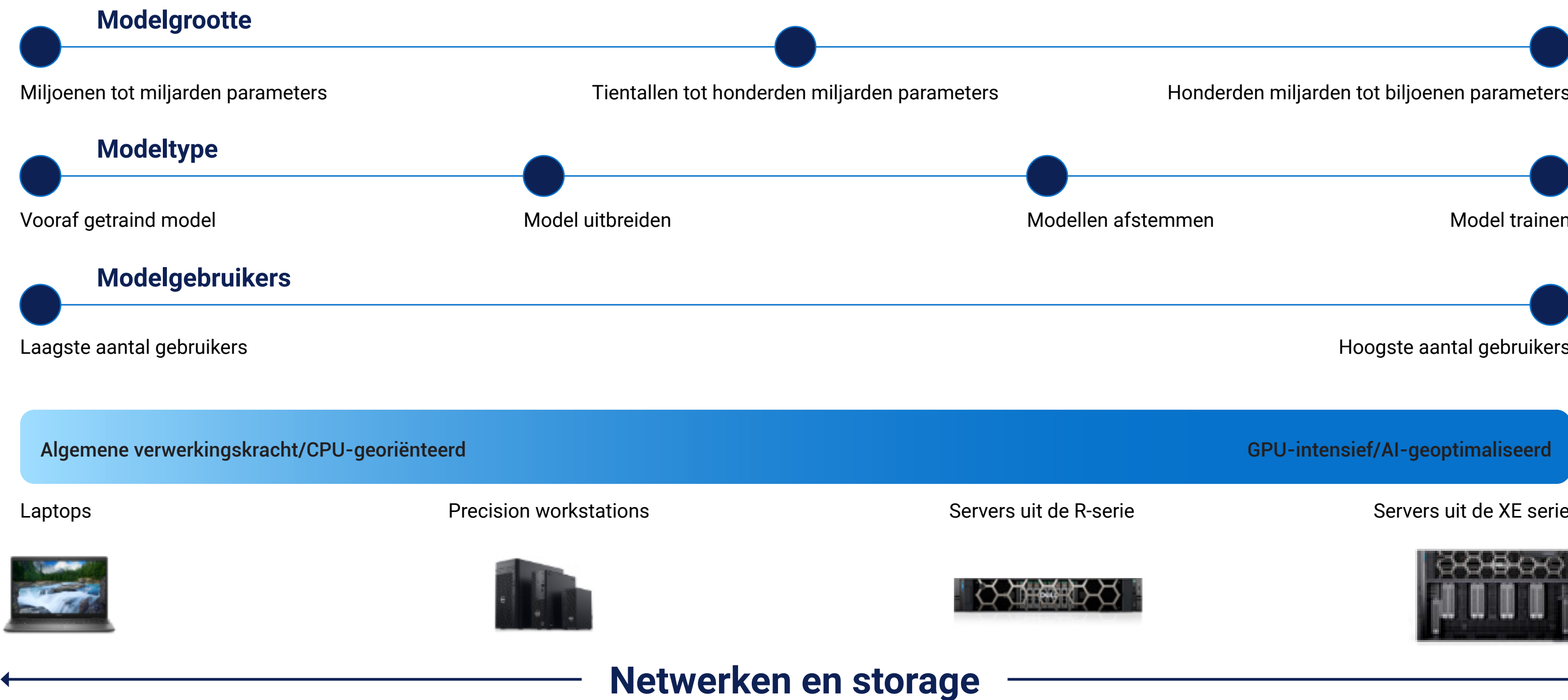


De juiste infrastructuur voor uw modellen bezitten

De hardwarebehoeften nemen toe samen met de verwerkingskracht

Voor eenvoudige gebruiksscenario's voor inferencing is een minimale investering in tijd en bestaande hardware vereist. Om modellen af te stemmen, is een infrastructuur met meer verwerkingskracht nodig, terwijl modellen en modeltraining steeds meer verwerkingskracht vereisen om workloads uit te voeren. Voor uw gebruiksscenario's die de meeste verwerkingskracht

vereisen, zijn waarschijnlijk een datawetenschapper en krachtige servers vereist die geoptimaliseerd zijn voor AI. Naarmate uw generatieve AI-mogelijkheden en gebruiksscenario's zich ontwikkelen, moet u mogelijk uw infrastructuur op maat maken om uitkomsten te optimaliseren.



AI beschikbaar maken voor uw teams

Generatieve AI een aantrekkelijke gebruikerservaring maken

Vanuit klant- en bedrijfsperspectief is de belangrijkste stap in generatieve AI het “laatste zetje” van het proces. U hebt uw generatieve AI-instanties en uw modellen op maat gemaakt, en nu moet u generatieve AI breed uitrollen voor uw medewerkers, met waarschijnlijk technische en niet-technische gebruikers. Het is tijd om uw medewerkers te helpen begrijpen welke kansen generatieve AI ze biedt.

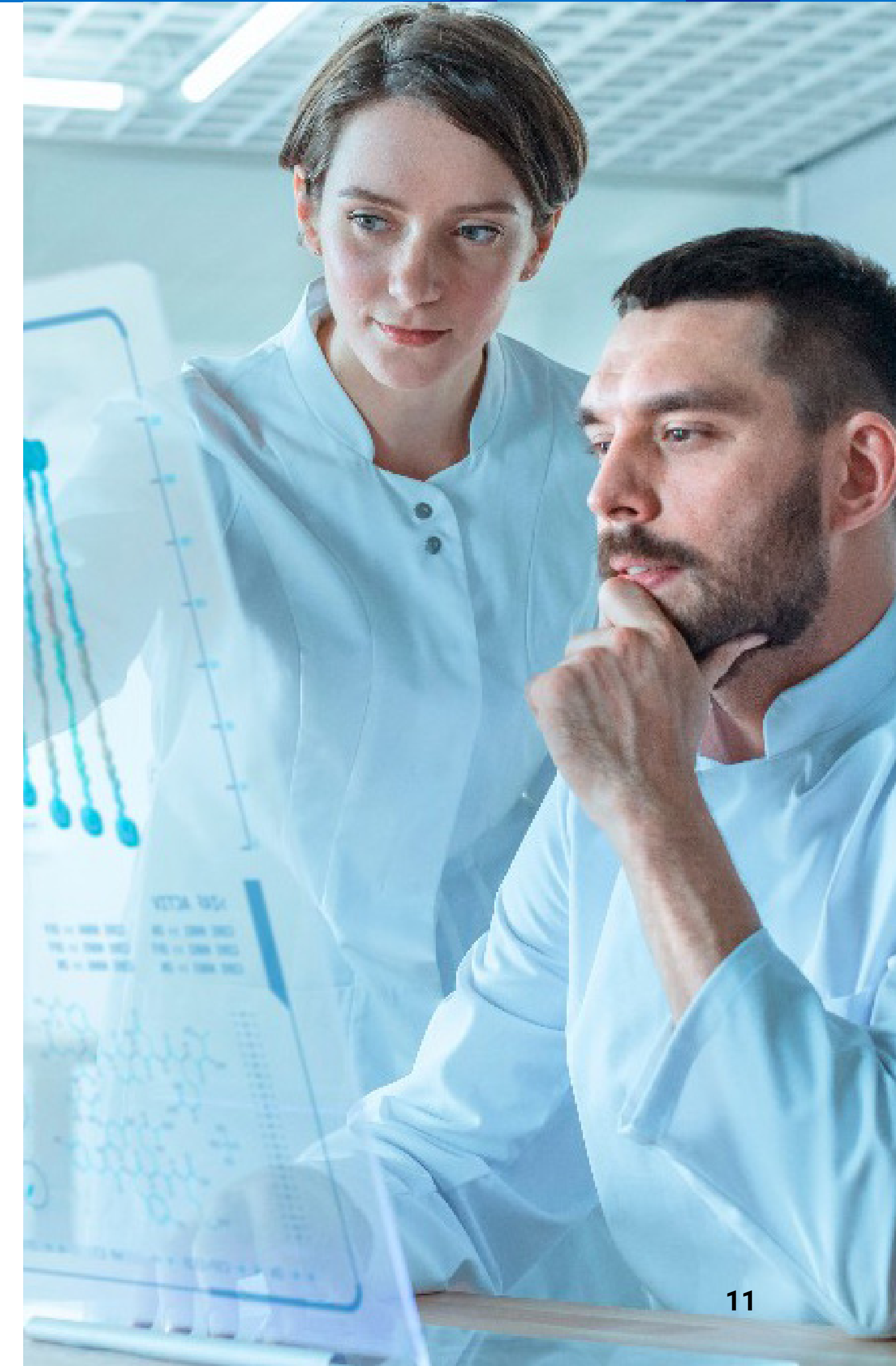
Een framework bouwen om teams te helpen gebruiksscenario's te identificeren

Help uw teams met tools en resources zoals sjablonen die ze kunnen gebruiken om creatieve en intelligente oplossingen te bouwen voor hun eigen processen, en deel deze vervolgens binnen de hele organisatie. Dit helpt generatieve AI een gewenst en transformatieproces binnen uw organisatie te laten worden.

Prompt engineering en prompt bibliotheken

Prompt engineering kan een nieuwe fascinerende carrière-optie worden voor een aantal van uw collega's. De juiste woorden, zinnen of symbolen selecteren die het AI-model helpen om relevante, hoogwaardige teksten te genereren, is een essentiële vaardigheid voor het ontwikkelen van impactvolle AI-aangedreven applicaties.

Uw personeel trainen in snelle technische procedures kan de productiviteit binnen uw hele organisatie verhogen.



Het laatste zetje

Creëer een focus voor generatieve AI binnen de hele organisatie

Creëer en implementeer trainingen om enthousiast te raken over de mogelijkheden van generatieve AI binnen de hele organisatie, en identificeer generatieve AI-helden die kunnen worden gebruikt.

Best practices centraliseren

Ontwikkel één bron van feiten voor generatieve AI-kennis, gebruiksscenario's en best practices, zodat uw teams inzicht krijgen in de beheers- en beveiligingsmaatregelen en fouten kunnen worden vermeden.

Activering uitrollen binnen alle organisaties

Distribueer generatieve AI-training en best practices binnen de organisatie voor bekendheid en vertrouwen met de technologie. Breng teams samen op basis van vaardigheden, rollen en technische vaardigheden. Zorg ervoor dat u een "Generatieve AI Captain" binnen iedere groep hebt om de ontwikkeling te managen.

Gebruikers helpen het meeste uit generatieve AI te halen

Generatieve AI-tools werken net zoals chatbots

Gebruikers voeren vragen in, ook wel prompts genoemd, en de tool geeft antwoorden in de vorm van tekst, code, afbeeldingen, etc. Om de beste resultaten te krijgen, moeten prompts worden afgestemd op zakelijke gebruiksscenario's en zo specifiek mogelijk zijn over het gewenste resultaat. Hier volgen drie vuistregels om gebruikers te helpen bij het maken van effectieve prompts:

Het AI-model vertellen welke rol het moet spelen

Dit helpt het AI-model beter inzicht te krijgen in de resultaten die u mogelijk wilt. Voorbeelden zijn onder andere: marketingexpert, copywriters of social media-experts.

Uitleggen wat u nodig heeft

Geef duidelijk aan wat u zoekt. U kunt het volgende zeggen: artikel, blogbericht, post op social media of tekst op webpagina. Of u kunt gewoon iets zeggen zoals "lijst", "samenvatting" of "opsommingen".

Specifieke, relevante instructies geven

Dit geeft het AI-model beperkingen waardoor het zich kan richten op de juiste output. Voorbeelden hiervan zijn onder andere: beoogde doelgroep, stijl of toon om te simuleren, te gebruiken of te vermijden trefwoorden en gewenste lengte.



Een nieuw begin

Generatieve AI: Een nieuw tijdperk van productiviteit en innovatie inluiden

De wereld staat momenteel aan de vooravond van een historische transformatie. Generatieve AI komt op als het toonbeeld van dit veranderingsproces en maakt de weg vrij voor ongekende productiviteit en innovatie binnen de voortdurend veranderende toekomst van werk.

Deze baanbrekende technologie is niet alleen een evolutionaire stap, maar een sprong die een nieuw tijdperk inluidt waarin de grenzen van wat we ooit mogelijk achtten onophoudelijk worden verlegd.

Doorbreek de productielimieten

Generatieve AI verlegt de grenzen van menselijke productiviteit; deze technologie werkt 24 uur per dag zonder onderbrekingen of downtime. Het kan moeiteloos op- of afschalen als reactie op workload-fluctuaties, waardoor bedrijven een ongeëvenaard flexibiliteits- en efficiëntieniveau wordt geboden.⁵ Deze constante, niet-aflatende productiviteit gaat de efficiëntie binnen alle sectoren herdefiniëren. Plan uw strategie vandaag nog om de bedrijfsefficiëntie te verbeteren.

Toekomstige verschillen in vaardigheden overbruggen

Zorg voor een toekomst waarin generatieve AI ervoor zorgt dat alle medewerkers gelijke kansen krijgen. De digitale

toekomst blijft zich ontwikkelen en de kloof tussen bestaande vaardigheden en de vereisten van industrieën wordt steeds groter. Traditionele trainings- en ontwikkelingsinitiatieven kunnen deze kloof maar moeilijk overbruggen. Generatieve AI zorgt voor gelijke kansen met gepersonaliseerde leerervaringen, afgestemd op de unieke leerstijl en het tempo van een individu.

Softwareleveranciers maken al gebruik van generatieve AI in hun productiviteitssuites; dit zal zich blijven ontwikkelen en verder innoveren op de werkplek. Deze technologie zorgt dat medewerkers geen routinetaken meer hoeven uit te voeren, waardoor ze zich bezig kunnen houden met activiteiten die een hogere waarde hebben en die intellectuele ontwikkeling en innovatie stimuleren. Dit is niet alleen een aanvulling op de werkervaring, maar biedt werknemers ook nieuwe vaardigheden en competenties, zodat ze relevant blijven in de steeds veranderende markt.

Sneller innoveren

Maar misschien ligt het meest interessante aspect van generatieve AI in de capaciteit om innovatie te katalyseren. Het fungeert als een krachtig platform voor iedereen met een visie en bedrijven van elke omvang en structuur kunnen er een industrie revolutionair mee veranderen.

Met generatieve ontwerpen, een subset van generatieve AI, kunnen organisaties snel tal van ontwerpvarianten verkennen, waardoor producten worden geoptimaliseerd voor prestaties, vormgeving en kosteneffectiviteit. Dit versnelt de ontwikkelingscycli en bedrijven kunnen hierdoor inspelen op de vraag en trends binnen de markt, de concurrentie voorblijven en in een snel tempo innoveren.



Aan de slag met generatieve AI

De weg naar succes bestaat uit vroegtijdige overwinningen

Retrieval-augmented generation (RAG) is een ideaal vroeg gebruiksscenario voor veel organisaties die extra resources gebruiken, zoals eigen data, om een model uit te breiden zonder dat het getraind hoeft te worden. RAG wordt gebruikt in LLM-applicaties om relevante “knowledge base”-stijlcontent op te halen, de gebruikersprompt uit te breiden met deze domeinspecifieke content en vervolgens de prompt en de content in de LLM in te voeren om een completere, nuttige respons te genereren.

U kunt RAID-gebruiksscenario's uitvoeren binnen uw eigen firewall zonder dat er een data lake met data nodig is om een proof-of-concept (POC) RAID-gebruiksscenario in werking te krijgen. Dit is een gebruiksscenario waar veel gebruik van wordt gemaakt, dat natuurlijke taaloverzichten genereert op basis van de query van een gebruiker en het zoeken naar/ophalen van bedrijfsdocumenten, wat een uitstekend voorbeeld is van de waarde van uw eigen data benutten.

De meeste organisaties hebben honderden gebruiksscenario's waarvoor RAG kan worden gebruikt. Hier volgen een paar eenvoudige stappen voor het instellen van RAID-gebruiksscenario's op locatie:

- ☐ Hardware vinden voor de proefperiode
- ☐ Identificeer de gebruiksscenario's die u wilt oplossen, zodat u de juiste data kunt identificeren
- ☐ Download open source-software waarmee ongestructureerde data worden omgezet in gestructureerde data
- ☐ Creëer de vectordatabase met alle data die u wilt dat de LLM gebruikt
- ☐ Selecteer een LLM en de grootte van de parameter; dit heeft invloed op de nauwkeurigheid en de vereiste hardware.
- ☐ Ga vervolgens plezier maken met de prompts.

[Lees onze blog](#) voor meer informatie over hoe u aan de slag kunt gaan en hoe u toegang krijgt tot onze broncode voor RAG.



Samenwerken met Dell Technologies, een gerenommeerde leider in technologie, gaat onze impact verder versnellen door onze expertise in AI-cloudinfrastructuur te combineren met het wereldwijde bereik en de resources van Dell. Samen zijn we er klaar voor om het AI-landschap te transformeren en bedrijven wereldwijd de ware kracht van AI te laten benutten voor een heldere, duurzame toekomst.

— Dave King,
Medeoprichter en CRO
Denvr Dataworks

Dell Technologies kan uw traject helpen versnellen

Kom meer te weten over hoe u AI naar uw data kunt brengen en generatieve AI-projecten in alle soorten en maten kunt creëren en implementeren. We hebben verschillende resources samengesteld om u te helpen aan de slag te gaan.

Implementatieservices en -oplossingen

Dell Technologies kan u helpen problemen op te lossen en de implementatie van generatieve AI in de hele onderneming mogelijk maken via een end-to-end holistische benadering van bureau tot datacenter.

U kunt een uitgebreid portfolio van generatieve AI-services ontgrendelen om uw bedrijfsleiders en IT-managers te helpen strategieën in kaart te brengen om de waarde van datasilo's en data lakes aan het licht te brengen, verschillen in vaardigheden te verkleinen en de juiste

infrastructuur te bepalen voor de toekomst van uw generatieve AI.

We bieden ook één bron voor klantensupport voor elke medewerker en gebruiksscenario. Op wereldwijde schaal en met wereldwijde partners kunnen de generatieve AI-services en generatieve AI-oplossingen van Dell u helpen concentreren op nieuwe kansen en tastbare waarde opleveren voor uw generatieve AI-projecten.

Meer generatieve AI-resources

- [Breng AI naar uw data met generatieve AI-oplossingen van Dell](#)
- [AI-technologieën aangedreven door Dell Precision workstations](#)



Ga aan de slag met uw generatieve AI-strategie tijdens een gefaciliteerd strategiesprek tegen vergoeding van een halve dag om uw belangrijkste kansen, uitdagingen en prioriteiten te identificeren.

Neem contact met ons op om uw workshop in te stellen >