

# Bouwen aan krachtige innovatie voor uw bedrijf

Hoe u innovatie onderdeel kunt maken van het DNA van uw organisatie om toonaangevend te zijn in een wereld met AI

## De toekomst begint nu

In onze digitale wereld neemt het tempo van veranderingen steeds meer toe en is verstoring eerder norm dan uitzondering. De meest succesvolle organisaties van vandaag reageren snel en efficiënt voor een sterkere concurrentiepositie, overal waar dat mogelijk is. Uit de Dell Innovation Index uit 2023 blijkt echter dat slechts 18% van de organisaties kan worden geclassificeerd als 'innovatief', met de juiste strategieën voor hun personeel, technologie en processen om slimme en geïnformeerde risico's te nemen, flexibel te blijven en de bedrijfsgroei te stimuleren. De meeste organisaties worstelen nog met deze problemen.

Om meer organisaties te helpen innovatieleiders te worden, hebben we een nieuw onderzoek uitgevoerd, genaamd Innovation Catalysts. Dit onderzoek is gebaseerd op antwoorden van 6600 zakelijke besluitvormers en IT-besluitvormers (BDM's en ITDM's) uit 40 landen, die verantwoordelijk zijn voor het aansturen of beïnvloeden van innovatie in hun organisatie. In een driedelige serie dubbelklikken we op belangrijke gebieden waarin innovatieve leiders uitblinken en verkennen we de problemen waarmee organisaties over de hele wereld mee worstelen:

Dit beknopte overzicht is gericht op het eerste onderwerp: **Bouwen aan krachtige innovatie voor uw bedrijf**.

### 1. Geef uw innovatiekracht een boost.

Hoe u innovatie onderdeel kunt maken van het DNA van uw organisatie om toonaangevend te zijn in een wereld met AI.

### 2. Maximaliseer uw data-inzichten.

Hoe u een cultuur van innovatie en productieve werkervaringen opbouwt waar iedereen tot bloei komt.

### 3. Stimuleer partnerschappen tussen mens en machine.

Hoe u een slimme, flexibele en veerkrachtige infrastructuur ontwerpt om in te spelen op uw data, waar deze zich ook bevinden.

## Staat van innovatie

Organisaties zien een onzekere toekomst voor zich, met bijna 6 op de 10 die moeite heeft om het tempo van innovatie bij te houden. Voor een effectief gebruik van resources is afstemming van innovatieprioriteiten van cruciaal belang, maar bij veel organisaties is dit niet meer dan een wensdroom. In deze onzekere economische tijden richten bedrijfsleiders zich meer op directe behoeften, zoals het stimuleren van kostenbesparingen en efficiëntie, en het verhogen van de omzet. IT-leiders lijken vooruit te denken en richten zich op het toekomstbestendig maken van de organisatie en de transformatieve kracht van AI/generatieve AI.

94% geeft toe dat hun organisaties worden geconfronteerd met uitdagingen waardoor ze niet succesvol kunnen innoveren. Hierbij is de grootste barrière een gebrek aan vereiste vaardigheden en competenties. Het overbruggen van de kloof van vaardigheden en talent is echter het minst waarschijnlijke doel voor innovatie. Maar misschien biedt dit een kans om de huidige programma's voor de werving van talent en de ontwikkeling en het behoud van werknemers te herzien en te innoveren.

### Belangrijkste doelstellingen voor innovatie

1. Kostenbesparing en efficiëntie
2. De organisatie toekomstbestendig maken
3. Meer omzet
4. AI/GenAI gebruiken om de organisatie te transformeren
5. De klantervaring en de maatschappelijke erkenning verbeteren

### Belangrijkste uitdagingen voor innovatie

1. Gebrek aan het juiste talent met de vereiste vaardigheden/competenties
2. Zorgen over dataprivacy en cyberbeveiliging
3. Gebrek aan budget/mogelijkheid om te investeren als gevolg van economische tegenslag
4. Gebrek aan de juiste middelen voor beheer van veranderende wet- en regelgeving
5. Verouderde en/of te complexe technologieomgeving

### Belangrijkste gebieden voor verbetering

1. Investeren in moderne, schaalbare technologie
2. Een sterke relatie tussen bedrijf en IT
3. Een datagestuurde aanpak hanteren
4. Actief zorgen voor een innovatieve cultuur
5. Beschikken over een breed, bekend innovatieproces; Milieuvriendelijke innovaties stimuleren (gelijkwaardig)

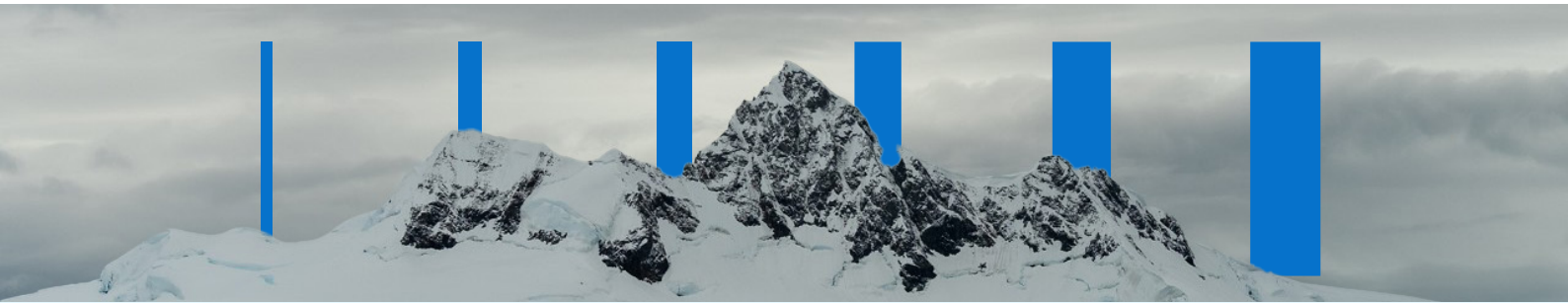
# Generatieve AI, de nieuwe katalysator voor innovatie

Eén manier waarop organisaties problemen met innovatie kunnen aanpakken, is door generatieve AI (GenAI) te omarmen. In tegenstelling tot eerdere vormen van AI kunnen generatieve modellen de context begrijpen, creatieve outputs genereren en zich zonder expliciete programmering aanpassen aan diverse taken. Spannend genoeg is 81% het erover eens dat AI/GenAI hun branche aanzienlijk zal transformeren en is 82% het eens dat er binnen vijf jaar een groter partnerschap tussen mens en machine zal zijn.

Op persoonlijk niveau geloven respondenten dat ze met GenAI zelf productiever zullen zijn in hun werk en inzicht zullen krijgen in zaken waartoe ze voorheen geen toegang hadden. Daarnaast zijn interacties met klanten, het verbeteren van de productiviteit van ontwikkelaars en het

stroomlijnen van IT-activiteiten geïdentificeerd als gebieden waar organisaties hun GenAI-aandacht op moeten richten. Managers op C-niveau en senior niveau werken ook aan het toepassen van GenAI om hun ecologische voetafdruk te verbeteren.

Hoewel de mogelijkheden van GenAI groot zijn, creëert deze baanbrekende technologie ook unieke uitdagingen. Organisaties worden geconfronteerd met problemen bij het voorbereiden van het personeel. Vaak hebben ze nog niet de juiste data-infrastructuur of weten ze niet hoe die te gebruiken. Ook is er nog onwetendheid over de beperkingen en beveiligingsaspecten van GenAI, om over ethische kwesties maar te zwijgen.



## IT, uw strategische partner

Om ervoor te zorgen dat innovatie een succes wordt, moeten de neuzen van zakelijke besluitvormers en IT-besluitvormers dezelfde kant op wijzen. Alhoewel verbetering van deze relatie wordt genoemd als het op een na meest algemene gebied om innovatie te stimuleren, is dit probleem niet zo eenvoudig als het lijkt. Slechts 4 op de 10 zakelijke besluitvormers beschouwt hun IT-collega's als een belangrijke zakenpartner.

Het lijkt erop dat zakelijke besluitvormers meerdere onjuiste aannamen hebben:

- Vermeende hiaten in de communicatie tussen IT en de rest van de organisatie
- Vermeende tijdsbeperkingen aan de kant van de IT-afdeling
- Een vermeende legacy-mentaliteit dat IT 'de lampen laat branden'

Dit is ondanks het feit dat:

43%

van de IT-besluitvormers zegt dat zakelijke besluitvormers vaker zouden kunnen communiceren met IT.

V.S.

22%

meldt dat 'geen tijd' een persoonlijke uitdaging is om innovatie te stimuleren.

Als IT-besluitvormers en zakelijke besluitvormers hun handen ineen slaan en een uniforme aanpak opbouwen, zouden innovatiedoelstellingen op een efficiëntere en holistische manier worden bereikt.

## Samen bouwen aan krachtige innovatie voor uw bedrijf

Het opbouwen van betrouwbare en krachtige innovatie is geen taak die in isolatie of met eenmalige initiatieven kan worden uitgevoerd. Door een hecht, regelmatig en strategisch partnerschap tussen IT en het bedrijf in zijn algemeenheid op te bouwen, kunnen organisaties hun personeel, processen en technologieën beter afstemmen om hun kansen te grijpen bij impactvolle innovaties. En u hoeft het niet alleen te doen. Met Dell Technologies als uw innovatie-katalysator kunt u barrières voor innovatie

overwinnen, nieuwe mogelijkheden ontdekken en de time-to-value korter maken. Samen zetten we ideeën om in innovatie, en innovatie in resultaten.

Ontdek hier verder hoe u krachtige innovatie kunt opbouwen en ga naar [Dell.com/InnovatorDNA](https://Dell.com/InnovatorDNA) om meer inzicht te krijgen in de volgende best practices voor innovatieleiders om uw werknemers meer opties te bieden en uw data om te zetten in inzichten.