

보고서

혁신 역량 구축

AI 지원 환경에서 변화를 주도하기 위해
혁신을 조직 DNA의 일부로 만드는 방법



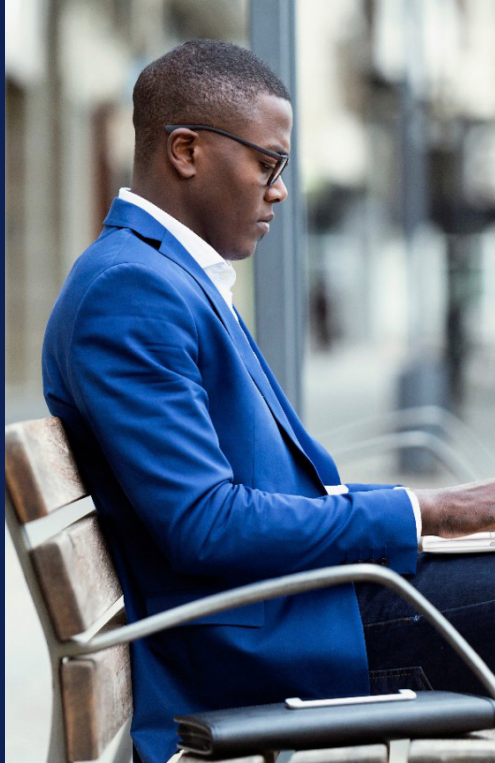
DELL Technologies

3페이지

지금 펼쳐지는 미래

18% 성숙한 혁신 관행을
갖춘 비율

94% 성공적으로 혁신하는
데 어려움을 겪는 비율



6페이지

새로운 혁신 추진 모델, Generative AI

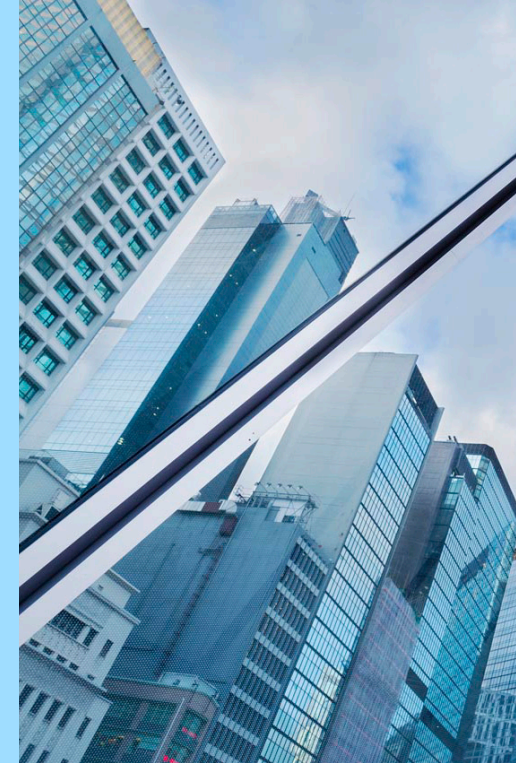
81% AI/GenAI가 업계를 크게
혁신시킬 것이라는 데
동의한 비율

57% GenAI 프로젝트의
초기~중간 단계에
해당하는 비율



12페이지

함께 혁신 역량 구축

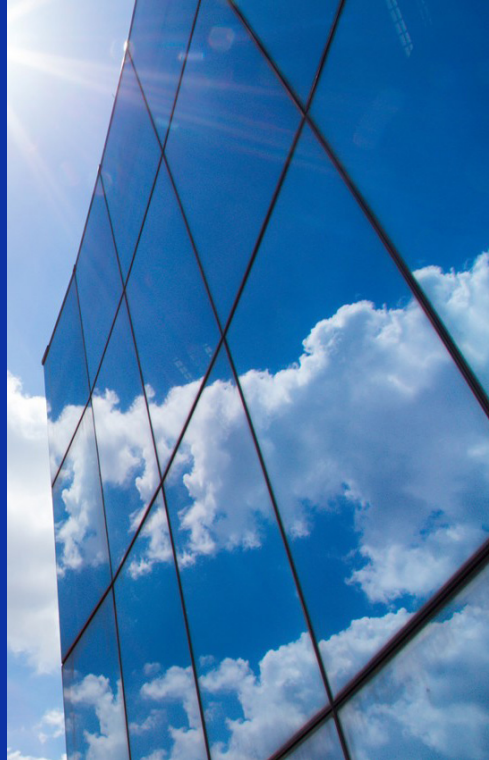


4페이지

혁신 현황

57% 변화의 속도를
따라잡는 데
어려움을 겪는 비율

#1 2024년 최우선 혁신
목표 - 비용 절감 및 효율성



10페이지

여러분의 전략적 파트너, IT

81% 전략적 비즈니스
의사 결정에서 IT를
배제하는 것을
인정하는 BDM의 비율

43% BDM과 더 자주
소통하기를 원하는
ITDM의 비율



13페이지

연구 소개

지금 펼쳐지는 미래

우리는 점점 더 디지털화되는 환경에 살고 있습니다. 이러한 환경에서는 변화의 속도가 느려지지 않고 있으며 파괴적 변화가 예외가 아닌 표준이 됩니다. 이는 우리가 적응해야 하는 사항입니다. 이러한 요인에 어떻게 대응하며 모두를 위한 번영하는 미래가 어떤 모습인지 자문해봐야 합니다.

Dell Technologies는 혁신과 행동의 결합을 통해서만 실질적이고 영향력 있는 변화를 실현할 수 있다고 생각합니다. 그렇다면 어떤 조직은 아이디어를 의미 있고 획기적인 혁신으로 전환할 수 있는 반면, 또 다른 조직은 그렇지 못한 이유는 무엇일까요?

끊임없이 변화하는 오늘날의 환경에서 조직은 혁신을 부수적인 프로젝트로 취급하는 것이 아니라 모든 업무에 포함시키는 데 중점을 두어야 합니다. 물론 이러한 전환이 스위치를 켜는 것처럼 간단하지는 않습니다. **Dell의 2023 Innovation Index**에 따르면 현재 조직의 18%만 성숙한 관행을 갖춘 '혁신' 조직으로 분류할 수 있습니다. 이러한 혁신 선두 그룹 및 혁신 채택 그룹은 강력한 혁신 역량을 구축하여 영향력이 큰 기회를 포착하고 즉시 대응할 수 있었습니다. 직원들의 독창성과 적절한 기술 및 프로세스를 결합해 정보에 기반하여 스마트하게 위험을 감수하고, 민첩한 대응 능력을 유지하고, 비즈니스 성장을 추진하며, 경쟁 우위를 계속해서 확보할 수 있습니다. 혁신 그룹은 상황이 발생하기를 기다리지 않습니다. 이들의 모토는 '지금 펼쳐지는 미래'입니다.

Innovation Index의 조사 결과를 바탕으로, Dell Technologies는 전 세계 40개 지역에서 조직의 혁신을 주도하거나 혁신에 영향을 미치는 6,600명의 BDM(Business Decision-Maker) 및 ITDM(IT Decision-Maker)의 응답 내용을 토대로 새로운 연구인 Innovation Catalysts를 실시했습니다.

모두가 혁신이 중요하다는 데에는 동의하지만, 문제는 혁신이 a) 비즈니스 전략의 핵심 부분인지, b) 실제로 오늘날 실질적인 비즈니스 이점을 실현하고 있는지 여부입니다. 의사 결정권자의 56%만이 이를 확인할 수 있습니다.

이 3부작 시리즈에서는 조직이 비즈니스 성과를 실현하기 위해 어떻게 혁신하고 있는지, 혁신을 방해하는 요소는 무엇인지, 혁신 추진 모델인 Generative AI와 같은 신기술을 어떻게 활용할 수 있는지 알아보겠습니다. 이 보고서는 혁신 역량 구축에 중점을 둔 3부작 시리즈 중 첫 번째 보고서입니다.

1. 혁신 역량 구축.

신뢰할 수 있는 혁신 역량은 사일로나 일회성 이니셔티브로는 구축할 수 없습니다. IT 부서와 비즈니스 부서 간에 긴밀하고 정기적이며 전략적인 협력 관계를 구축함으로써 조직은 인력, 프로세스 및 기술을 더욱 효과적으로 조율하여 인간과 기계의 협력 관계를 육성하고 영향력이 큰 기회에 집중할 수 있습니다. 이는 시간이 지남에 따라 조직의 정체성으로 발전합니다. GenAI가 수십 년 만에 가장 주목하는 기술로 발전함에 따라 삶의 모든 측면에서 혁신을 빠르게 추진할 수 있는 잠재력은 엄청납니다.

2. 데이터 통찰력 극대화.

데이터는 적절한 기회를 포착하여 이에 대응할 뿐만 아니라 성공을 추적할 수 있는 핵심적인 차별화 요소입니다. 오늘날의 분산 환경에서 GenAI의 잠재력을 실현하려면 데이터가 어디에 있는 필요할 때마다 데이터를 적절하게 수집하고, 저장하고, 보호하고, 이에 대응할 수 있도록 옛 지에서 코어 그리고 클라우드에 이르기까지 민첩하고 안전하며 지속 가능한 인프라스트럭처가 필요합니다.

3. 인간과 기계의 협력 관계 수용.

점점 더 디지털화되고 급변하는 환경에 대처하는 데 필요한 기술을 직원에게 제공하고 모호성, 변화 및 실패에 대응할 수 있는 자신감을 심어줍니다. GenAI가 등장함에 따라, 이를 책임감 있게 사용하는 방법에 대한 명확한 지침을 마련하고 커뮤니케이션과 지속적인 교육을 일관되게 유지해야 합니다. 이는 성공적인 도입을 위해 무엇보다도 중요합니다. 직원들이 새로운 수준의 생산성을 달성할 수 있도록 AI에 최적화되고 직관적이고 협력적이며 안전한 기술을 제공합니다.

혁신 현황

불확실한 미래 탐색

미래는 많은 사람들에게 불확실한 것처럼 보입니다. 사람들 중 거의 절반은 향후 3~5년 동안 업계가 어떤 모습일지 확신하지 못합니다. 파괴적 변화의 속도와 같은 당면 과제가 증가하고 있으며, 거의 10명 중 6명이 이를 따라잡는 데 어려움을 겪습니다.

그러나 놀랍게도 82%는 자신이 경쟁력을 갖추고 있으며 성공을 위한 확고한 전략을 가지고 있다고 말합니다. 이러한 모든 진술이 사실일 수도 있지만, 불확실하고 급변하는 환경에서 혁신을 성공적으로 추진하려면 조직이 혁신 우선순위를 조정하여 비즈니스 성과를 이끌어야 합니다.

“

기술 생태계는 끊임없이 움직이고 재창조되며 진화하고 있으며, 더 큰 파괴적 변화를 만들어 내고 가속화하는 경향이 있습니다. 다음번에 해결해야 할 문제나 추구할 기회가 있을 때 수행할 수 있는 가장 좋은 방법은 새로운 방식으로, 기존 접근 방식이 아닌 혁신 프레임워크에서 수행하고, 더 신속하게 움직이는 것입니다.

John Rouse, Dell Technologies, Global Chief Technology Officer

”

혁신 목표 설정

혁신 활동을 어디에 집중해야 할지 파악하는 것이 혁신을 성공적으로 실현하는 핵심입니다. 그러나 이 연구에 따르면 혁신 목표 우선순위에 대한 의견 차이가 있습니다. BDM(Business Decision Maker)은 현재의 경제 환경을 고려하여 혁신을 통해 비용을 절감하고 효율성을 높이며 매출을 증대하는 것에 중점을 둡니다.

반면에 ITDM(IT Decision Maker)은 미래 지향적이며, 조직의 미래에 대비하는 것뿐만 아니라 AI/Generative AI를 사용하여 조직을 혁신하는 것에도 중점을 둡니다. 흥미로운 점은 BDM의 경우에 AI/Generative AI가 우선순위 목록에서 8위로 떨어졌다는 것입니다. 이러한 목표 불일치는 상당한 의미를 가지며 전반적인 혁신 이니셔티브의 불일치 및 실패를 초래할 수 있습니다.

미래를 바라보다

AI/Generative AI를 사용하여 조직을 혁신함(ITDM: 44%, BDM: 36%)

현재에 집중

비용 절감 및 효율성(ITDM: 43%, BDM: 50%)

매출 증대(ITDM: 40%, BDM: 46%)

고객/시민 경험 개선(ITDM: 38%, BDM: 41%)

당면 과제 해결

94%는 조직이 혁신을 성공적으로 추진하는 데 방해가 되는 당면 과제에 직면해 있음을 인정했습니다. 이 사실을 인정하면 조직이 해당 과제를 해결하기 위한 구체적인 조치에 집중할 수 있습니다.

조직 및 개인 차원의 가장 큰 장벽은 필요한 기술과 역량이 부족하다는 것입니다. 따라서 가장 큰 당면 과제임에도 불구하고 조직이 기술/인재 격차를 해소하고 직원 경험을 개선하는 사안을 가장 낮은 혁신 우선순위로 꼽는 것은 의아한 일입니다. 이는 현재의 인재 유치, 교육 및 유지 프로그램에 대해 재고하고 혁신할 수 있는 기회가 될 수 있습니다. 결국 직원 경험과 고객 경험 사이에는 알려진 상관 관계가 있습니다.

혁신을 성공적으로 실현하기 위해서는 조직이 직면한 당면 과제와 목표 사이를 구별 짓는 것이 중요합니다. 우선 조직은 주요 당면 과제를 해결하기 위해 개선이 필요한 주요 영역을 파악했습니다. 상위 5개 개선 영역을 살펴보면 혁신 선두 그룹 및 혁신 채택 그룹이 혁신 역량을 구축하기 위해 사용한 가장 중요한 요소 중 일부가 반영되어 있습니다. 적절한 기술에 투자하는 것부터 데이터 중심 프로세스 채택, 강력한 혁신 문화 구축에 이르기까지 사람, 프로세스 및 기술 전반에 걸쳐 적절한 조합을 이루어야 합니다. 또한 혁신 선두 그룹은 Generative AI가 혁신을 빠르게 추진할 수 있기를 바라고 있습니다.

주요 혁신 목표

1. 비용 절감 및 효율성
2. 미래 대비형 조직
3. 매출 증대
4. AI/GenAI를 사용하여 조직 혁신
5. 고객/시민 경험 개선

주요 혁신 당면 과제

1. 필요한 기술/역량을 갖춘 적절한 인재 부족
2. 데이터 프라이버시 및 사이버 보안 문제
3. 경기 침체로 인한 예산/투자 능력 부족
4. 변화하는 규제 환경을 관리할 적절한 리소스 부족
5. 노후화되거나 지나치게 복잡한 기술 환경

주요 개선 영역

1. 확장 가능한 최신 기술에 투자
2. 비즈니스 부서와 IT 부서 간의 강력한 협력 관계 구축
3. 데이터 중심 접근 방식 채택
4. 혁신적인 문화를 적극적으로 육성
5. 알려진 전사적 혁신 프로세스 보유, 환경적으로 지속 가능한 혁신 추진(연계)

새로운 혁신 추진 모델, Generative AI

당면 과제를 해결하고 혁신 이니셔티브를 신속하게 달성할 수 있는 한 가지 방법은 인터넷 탄생 이후 가장 큰 기술 발전이라 여겨지는 GenAI(Generative AI)를 수용하는 것입니다. 이전의 AI 형태와 달리, GenAI 모델은 명시적 프로그래밍 없이도 상황을 이해하고 창의적인 결과를 생성하며 다양한 작업에 적응할 수 있습니다. 다양한 활용도 덕분에 GenAI는 사용자 친화적인 언어 인터페이스를 통해 AI에 대한 액세스를 대중화하는 동시에 폭넓은 애플리케이션을 제공함으로써 산업 전반에서 유용하게 활용됩니다. 대다수의 조직은 GenAI가 판도를 완전히 바꿔 놓을 것이라는 데 동의합니다.

81% AI/GenAI가 업계를 크게 혁신시킬 것이라는 데 동의한 비율

82% 5년 이내에 인간과 기계의 협력 관계가 강화될 것이라는 데 동의한 비율.

“
Generative AI는 모든 질문에 대한 답변을 제공할 수 있지만 모든 직원이 조직에서 어떤 질문을 하는지 이해하는 것이 중요합니다. GenAI를 통해 비즈니스의 이점과 장기적인 목표를 정의하는 전체적인 전략을 수립하면 현장 팀을 위한 가이드가 제공됩니다.”

Jeff Boudreau, Dell Technologies, Chief AI Officer

잠재력은 무궁무진해 보이지만 고유한 당면 과제도 야기합니다.



인간과 기계의 긴밀한 협력 관계

조직은 혼동과 잘못된 정보에서 벗어나 기술이 제공하는 긍정적인 이점으로 AI 대화를 재구성할 수 있는 기회를 얻었습니다. 그리고 결과가 나타났습니다.

개인 차원의 응답자들은 GenAI가 자신의 업무 생산성을 높이고 이전에는 얻을 수 없었던 통찰력을 발견하는 데 도움이 될 것이라고 생각합니다.

또한 이들은 활용 사례의 우선순위를 정했으며 고객 상호 작용(챗봇, 연락 센터를 통한 CSR 지원 등을 포함하되 이에 국한되지 않음), 개발자 생산성 향상(예: 코드 개발, 버그 탐지 등) 및 IT 운영 간소화는 조직이 GenAI에 관심을 기울여야 하는 최우선 영역으로 파악되었습니다. 최고위 및 고위 경영진도 GenAI를 적용하여 환경에 미치는 영향을 개선하는 데 주시하고 있습니다.

지속 가능성은 오랫동안 조직의 당면 과제이자 기회였습니다. 새로운 기술은 효율적이고 올바른 방식으로 관리되어야 하며 GenAI도 마찬가지입니다. 10명 중 약 3명(29%)은 AI 모델을 학습시키는 데 필요한 에너지 사용량 증가에 대한 우려로 인해 GenAI 도입이 지연되고 있다고 답했습니다. 또한 70%는 모델의 적절한 사이징을 통해 GenAI의 에너지 소비를 제한하기 위해 노력하고 있다고 답했습니다.

특히 최고위 및 고위 경영진이 중요하거나 혁신적인 가치를 제공할 것이라는 기대가 높습니다. 응답자들은 GenAI가 생산성을 높이고, 고객/시민 경험을 개선할 뿐만 아니라, 보안 태세를 강화하고, 새로운 매출원을 발굴하고, 비용을 절감하는 등 확인된 혁신 장벽을 해결하는 데 도움이 되기를 바랍니다.

응답자 10명 중 약 8명은
GenAI가 인력 지원에
긍정적이고 인적
역량을 보강하며
생산성을 높일
것이라는 데
동의합니다.



전략 및 예산 조정

기대는 높지만 어디서부터 시작해야 할지, 어떻게 자금을 조달해야 할지에 대한 질문에는 여전히 답하기 어렵습니다. 대다수(57%)의 조직은 공식적인 전략이 확립되어 있지 않고 일부 시범 운영 중이거나 아직 배포되지 않은 초기 및 중간 단계에 해당합니다. 11%만이 GenAI 솔루션을 잘 구축하여 직원들에게 툴을 제공하고 적절하게 교육하고 있다고 답했습니다. 고위 경영진은 이 수치가 더 높아야 한다고 생각하는 반면, 중간 및 하위 경영진은 건전한 실용주의를 보여준다고 답했습니다.

예산과 관련해서는 각 경영진이 팽팽하게 대립합니다. 고위 관리자들은 AI 프로젝트를 위한 예산이 따로 편성될 것이라고 말하지만, 중간 및 하위 관리자들은 회의적인 태도를 보이며 기존 IT 예산을 사용할 것이라고 말할 가능성이 매우 높습니다. 또한 ITDM은 기존 IT 예산이 사용되는 쪽으로 마음이 기울 가능성이 높습니다.

위험 및 규정

변화하는 규제 환경 따라잡기는 혁신을 가로막는 상위 5개 장벽 중 하나이며, 책임감 있는 GenAI 사용에 대한 규정이 부족하면 압박이 가중될 수 있습니다. 많은 우려는 위험을 이해하고 책임자가 누구인지에 중점을 두고 있습니다. **77%는 AI 오작동 또는 바람직하지 않은 작동에 대한 책임이 기계, 사용자 또는 일반인이 아니라 조직에 있다는 데 동의합니다.** 또한 68%는 AI의 폐쇄적인 시스템 특성과 편향성, IP 침해 및 기타 이해하지 못하는 위험의 가능성에 대해 우려하고 있습니다.

실제로 조직의 평판을 훼손하고 윤리적 영향을 미칠 수 있는 데이터 및 모델의 편향에 대한 우려는 GenAI 도입에 두 번째로 많이 언급되는 장벽입니다. 82%는 고객/시민이 GenAI 사용에 대한 투명성을 요구할 것이라고 답했으며 **74%는 정부의 조치를 기다리지 않고 자체 GenAI 거버넌스를 마련할 의향이 있다고** 답했습니다.

책임감 있는 사용을 위해 가장 중요한 권장 사항은 AI 툴에 대한 인간의 감독을 보장하고, 필요에 따라 개입하여 공정한 결과를 보장하는 것입니다. 그 다음에는 핵심으로 혁신, 안전 및 투명성에 따라 적절하게 규제되는 기술이 뒤따라야 합니다.

조직의 경우 GenAI는 직원 생산성을 높이고, 고객 가치를 개선하며, 혁신과 비즈니스 목표를 달성할 수 있는 엄청난 잠재력을 가지고 있습니다. 성공을 보장하려면 목표, 활용 사례 우선 순위 지정 및 실행을 조정하기 위해 IT 부서와 사업부 간에 긴밀하고 전략적인 협력 관계가 필요합니다. 의식적인 인식과 조정이 진정한 혁신의 핵심이 될 것입니다.

2024년, 기업은 실험을 넘어 규모에 맞게 GenAI로 전환하고 있습니다. 선두 그룹은 주요 데이터 세트와 IP를 보호하는 데 초점을 맞춘 책임감 있는 AI를 구축하기 위한 규정이 마련되기를 더 이상 기다리지 않습니다. 미래 지향적으로 생각하는 사람들은 긍정적인 비즈니스 영향을 보장하기 위해 거버넌스 모델을 구축하고 있습니다. 이는 자신감은 매우 높지만 종종 잘못된 경향을 보이는 LLM의 기본적인 성향을 부정하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Matt Bar supervisor, EY의 Emerging Technology Leader

애머릴로시

GenAI를 통해 지역 사회 서비스의 접근성 향상

“

Generative AI는 도시 서비스에 대한 접근성뿐만 아니라 디지털 활용 및 인력 개발 활동에서도 전체 인구와 소통할 수 있는 기회를 제공합니다.

Richard Gagnon, 애머릴로시의 CIO

”

애머릴로시의 목표는 연결되고 참여하는 지역 사회를 구축하는 것입니다. 미국 텍사스주 도시 중 1인당 난민 수가 가장 많은 애머릴로시에서는 모든 시민에게 동등한 서비스를 제공하려고 합니다. 해당 시는 Dell Technologies와 협력하여 GenAI(Generative AI)를 사용해 정부 및 지역 사회 서비스에서 주민들과 상호 작용하는 온라인 디지털 도우미를 만들었습니다.

디지털 도우미는 시의 ID, 어조 및 지식을 바탕으로 주민들에게 필요한 리소스를 신속하게 안내하는 접근 가능한 인터랙티브 다국어 솔루션을 제공하도록 설계되었습니다.

Dell과 애머릴로시 간의 이 최신 협업은 원격 공중 보건 진료소를 지원하는 가상 콜 센터의 IT 기반 구축, 분석을 통한 응급 대응 시간 개선 등 이전의 디지털 이니셔티브를 기반으로 합니다. 이러한 새로운 AI 툴은 디지털 시대에 더욱 효과적인 정부를 구축하고 시민 참여와 성과를 개선하기 위한 새로운 툴을 제공하는 데 도움이 될 것입니다.



여러분의 전략적 파트너, IT

점점 더 디지털화되는 환경에서 모든 비즈니스는 기술 비즈니스이며 IT 의사 결정권자는 조직 및 혁신 목표를 수립할 때 참여해야 합니다. 이들의 전략적 관점은 불확실성을 헤쳐 나가고 당면 과제를 해결하는 데 도움이 될 수 있습니다. 비즈니스 부서와 IT 부서 간의 이러한 관계는 성공적인 혁신을 추진하는 데 필요한 두 번째로 가능성 높은 개선 영역으로 언급되므로 조직 간에는 개선이 필요하다는 점을 분명히 인식하고 있습니다. 문제를 더욱 복잡하게 만드는 것은 BDM 10명 중 약 4명만이 IT 동료들을 중요한 비즈니스 파트너로 생각한다는 사실입니다.

당연해 보이지만, 응답자들은 서로의 파트너, 커뮤니케이션, 협업 능력에 대해 상당한 인식 격차가 있는 것으로 나타났습니다.

IT 의사 결정권자들은 더 나은 성과를 낼 수 있다는 점을 인정하면서도 비즈니스 의사 결정권자들보다 스스로를 더 긍정적으로 생각합니다. 예를 들어 ITDM 2명 중 약 1명은 비즈니스 부서 동료에게 전략적 프로젝트 및 의사 결정에 협력하도록 요청하지만 BDM의 37%만이 이에 동의합니다.

한편, **BDM 10명 중 8명 이상이 전략적 비즈니스 의사 결정에서 IT 부서를 제외해야 하는 구체적인 이유를 밝혔습니다.** 해당 이유를 자세히 살펴보면 다음과 같은 잘못된 가정에 근거한 것으로 보입니다.

- IT 부서와 조직의 나머지 부서 간 **커뮤니케이션 격차 인식**. 하지만 ITDM의 43%는 BDM이 IT 부서와 더 자주 소통할 수 있다고 답했습니다.
- IT 부서 측의 **시간 제약 인식**. 하지만 ITDM의 23%만이 '시간 없음'이 혁신을 추진하는 데 있어 개인적인 어려움이라고 답했습니다.
- IT 부서가 '가동을 계속 유지한다'는 **기존 사고방식 인식**. 하지만 ITDM은 대부분 조직의 미래 대비와 새로운 기술 수용을 모색할 가능성이 높습니다.

그럼에도 불구하고 일부에서는 여기서 놓친 기회를 인식합니다. BDM의 44%가 전략적 비즈니스 의사 결정을 내릴 때 IT 부서의 전문 지식을 더욱 효과적으로 활용할 수 있다고 답했습니다.

나아갈 방향

ITDM과 BDM 간 협력 관계의 핵심은 서로의 우선순위와 당면 과제를 더욱 효과적으로 소통하고 이해하는 것입니다. 혁신 목표와 개선 우선순위가 일치하지 않아 주고받는 비난과 책임 공방에서는 모두가 괴로움을 겪게 되며, 어느 쪽도 비전을 실현하지 못하게 됩니다.

비용? 혁신의 부재.

Generative AI는 이러한 단절을 더욱 악화시키는 것으로 보입니다. AI/GenAI를 사용하여 조직을 혁신하는 것은 ITDM에게 가장 중요한 혁신 우선 순위인 반면, 비즈니스 동료들은 이를 훨씬 덜 중요하게 여깁니다.

이러한 관점과 의견의 차이는 전략적 교류를 통해 해결해야 합니다. ITDM과 BDM이 협력하여 IT의 전략적이고 미래 지향적인 관점과 비즈니스 의사 결정권자의 기술적 관점을 포함하는 공유 비전 및 통합 접근 방식을 구축한다면 혁신 목표를 더욱 효율적이고 포괄적으로 달성할 수 있습니다.



CIO의 관점

비즈니스 부서와 IT 부서 간의 긴밀한 협업은 고객을 중심으로 이루어져야 하며 사용자의 요구 사항을 직접 해결해야 합니다. 이러한 협업은 공유 데이터를 기반으로 해야 하며, 팀이 고객 경험을 향상하고 혁신을 촉진한다는 공통의 목표를 향해 협력할 수 있도록 지원해야 합니다.

Dell Technologies의 IT 조직인 Dell Digital은 디지털 리더십을 향한 길은 사람, 프로세스, 기술을 중심으로 전략적, 문화적으로 설계되어야 한다고 생각합니다. Dell Technologies의 애자일 개발 프로세스를 통해 빠르고 지속적인 제공으로 제품에 집중할 수 있으며, AI 및 ML을 사용해 더욱 스마트하게 업무를 수행하여 더 나은 성과를 실현하고 IT 프로세스를 간소화 및 자동화하여 더 큰 규모를 달성할 수 있습니다.

Dell Technologies는 IT 및 비즈니스 부서 간 협력을 통해 강력한 팀을 보유하여 더 나은 고객 경험을 창출하고 비용을 절감하며 직원 만족도를 향상하는 새로운 방법을 개발 및 제공하고 있습니다. [여기](#)에서 Dell Technologies의 혁신 결과에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다. 여러분의 팀, 고객, 파트너에게 더 나은 디지털 경험을 창출하기 위한 새로운 방법을 고려하는 경우 이 내용이 도움이 되기를 바랍니다.

Jen Felch, Dell Technologies, Chief Digital Officer 겸 CIO

함께 혁신 역량 구축

효율성을 위해 프로세스를 개선하는 경우든, 업계 전반의 파괴적 변화에 대처하는 경우든, 크고 작은 모든 아이디어는 큰 영향력을 미치는 혁신으로 실현될 수 있습니다. 이는 지난 40년간 Dell Technologies의 핵심적인 신념 중 하나였으며, 향후 40년 동안 인류의 진보와 발전을 이끌기 위해 끊임없이 혁신할 수 있는 원동력이 되었습니다.

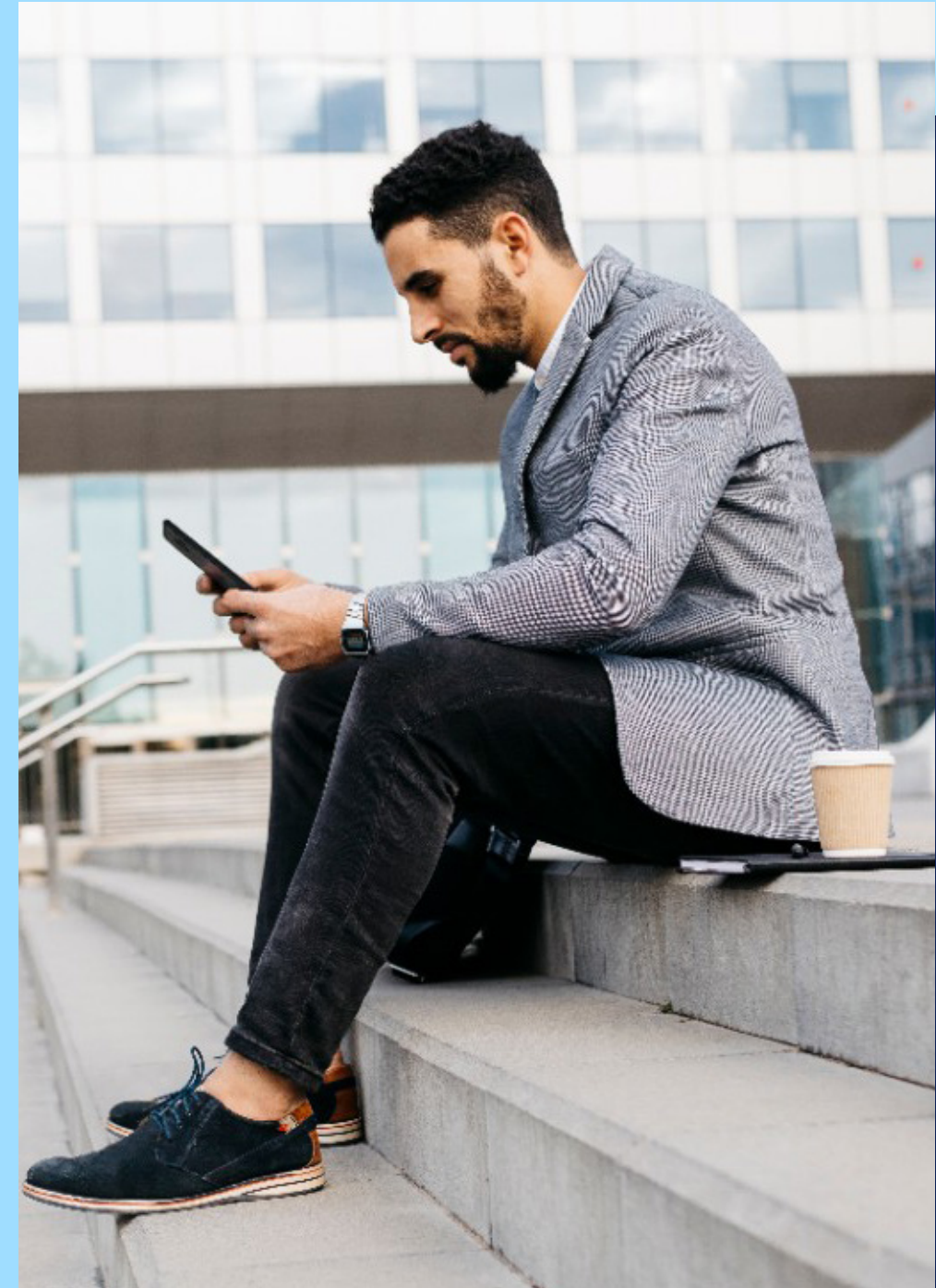
미래에 어떤 일이 일어날지 알 수 없지만, Dell Technologies는 지금이야말로 아이디어가 구체화되어 행동과 영향력으로 전환되는 순간이라는 점을 잘 알고 있습니다.

혁신 역량을 구축하기 위해 성공적인 혁신 기업은 비즈니스 부서와 IT 부서 간의 전략적 파트너십을 통해 가치 중심의 미래 지향적 전략을 촉진하고 조직 전체에서 인간과 기계의 협력 관계를 심화해야 합니다.

이 모두를 단독으로 책임질 필요는 없습니다.

Dell Technologies를 혁신의 기폭제로 삼으면 혁신을 가로막는 장벽을 극복하고 새로운 가능성을 발견하며 가치 실현 시간을 단축할 수 있습니다. Dell Technologies는 직원의 역량을 강화하는 경우든, 매우 복잡한 데이터 당면 과제를 해결하는 경우든, 고객과 함께 아이디어를 혁신으로, 혁신을 성공적인 결과로 전환할 것입니다.

자세한 정보: Dell.com/InnovationCatalyst



연구 방법론

Dell Technologies는 독립적인 시장 연구 조사 전문 기관인 Vanson Bourne에 의뢰하여 Innovation Catalysts라는 이 연구를 수행했습니다. 이는 작년의 [Innovation Index](#)에서 이어진 연구입니다. 조직 전체에서 혁신 현황을 벤치마킹하는 대신 자체적인 혁신 기업 DNA를 개발하고, 올바른 데이터와 통찰력을 활용하며, 사람을 최우선으로 하는 방식을 심층적으로 분석합니다.

이 연구 조사는 북미, LATAM, EMEA, APJ 및 중화권 지역 전체에서 100명 이상의 직원을 보유한 조직에 근무하는 6,600명의 응답자를 대상으로 실시되었습니다. 이러한 조직은 다양한 공공 부문과 민간 부문에 속해 있습니다.

모든 응답자는 조직에서 혁신을 주도하거나 혁신에 영향을 미칩니다. 전체 응답자 중 3,330명은 ITDM(IT Decision-Maker)이고 3,330명은 BDM(Business Decision-Maker)입니다.

인터뷰는 2023년 9월, 10월 및 11월에 온라인과 전화로 진행되었으며 적절한 후보자만 참여할 수 있도록 엄격한 다단계 심사 프로세스를 사용해 실시되었습니다.

DELL Technologies

Dell Technologies는 조직 및 개인이 디지털 미래를 구축하고 업무 처리와 생활 방식은 물론 여가 시간을 보내는 방식도 혁신하도록 돕고 있습니다. Dell Technologies는 데이터 시대를 맞이하여 업계에서 독보적으로 광범위하고 혁신적인 수준의 기술 및 서비스 포트폴리오를 고객에게 제공합니다. [Dell.com](#)



VansonBourne

Vanson Bourne은 기술 부문의 독립 시장 조사 전문 기관으로, 철저한 조사 원칙과 더불어 모든 비즈니스 부문과 주요 시장에서 고위 기술/비즈니스 의사 결정권자의 의견을 조사하는 기술을 바탕으로 강력하고 신뢰할 수 있는 연구조사에 입각한 분석을 수행한다는 명성을 얻고 있습니다.

www.vansonbourne.com