

상황에 맞는 프라이버시 우선 AI로 고객 가치 제공

Zoho는 Dell AI Factory with NVIDIA를 활용하여 에이전틱 및 엔터프라이즈 AI 솔루션과 상황에 맞는 프라이버시 우선, 멀티모달 AI 접근 방식을 제공합니다.

비즈니스 배경

Zoho의 AI 접근 방식은 원활한 AI 도입을 위해 탁월한 컨텍스트 기반 고객 가치를 제공합니다. 이를 구현하는 것은 독점 LLM(Large Language Model) Zia LLM, 앱에서 기본적으로 제공되거나 Zoho의 Agent Marketplace를 통해 제공되는 사전 구축된 에이전트, 맞춤형 에이전트 빌더인 Zoho Agent Studio를 포함하는 Zoho의 AI 스택입니다. 또한 AI 기능은 영업, 재무, 협업 등 다양한 제품 내에서 상황에 맞게 사용할 수 있으며, 특정 비즈니스 활용 사례에 맞는 적절한 규모의 모델이 사용됩니다. 프라이버시는 최우선 과제이며, Zoho는 데이터 주권을 지원하면서 AI 스택을 학습시키고 배포하기 위한 고성능 인프라스트럭처를 필요로 합니다.

비즈니스 성과



AI 에이전트 및 Zia LLM을 비롯한 AI 오퍼링을 통해 1억 3천만 명 이상의 사용자에 대해 엔터프라이즈 및 에이전틱 AI 도입을 가속화합니다.



프라이버시 우선 접근 방식으로 데이터 프라이버시 규정을 준수하고 데이터 주권을 엄격히 따릅니다.



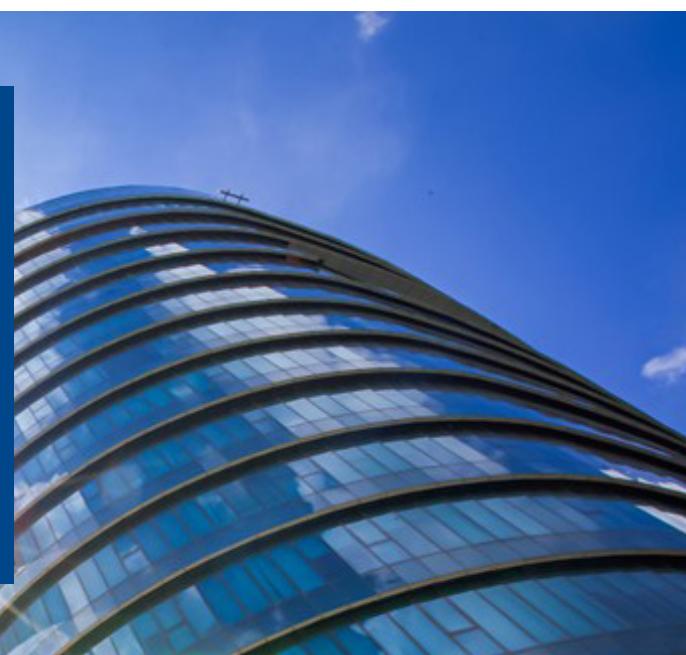
고급 컴퓨팅, 짧은 레이턴시 네트워킹 및 확장성을 통해 AI의 미래에 대비합니다.



Zoho가 대화형 AI, Zia Agents, Agent Studio, Zia LLM 등과 같은 AI 솔루션을 제공할 수 있도록 지원합니다.

솔루션 개요

- [Dell AI Factory with NVIDIA](#)
 - [NVIDIA 가속 컴퓨팅을 지원하는 Dell PowerEdge XE-Series 서버](#)
 - [NVIDIA NeMo](#)
 - [NVIDIA Quantum InfiniBand 스위치](#)
- [Dell ProSupport for Infrastructure](#)





Dell Technologies와 NVIDIA는
획기적인 AI 혁신을 통해 Zoho의 출시
소요 시간을 더욱 단축했습니다.

AI로 다각적인 혁신 추진

1996년에 설립된 Zoho Corporation은 1억 3천만 명 이상의 사용자에게 서비스를 제공하는 소프트웨어 혁신 분야의 글로벌 리더입니다. 크고 작은 기업을 위한 특별하고 강력한 소프트웨어 제품군인 Zoho는 영업, 재무, 협업, HR 등 모든 비즈니스 요구 사항을 지원하는 55개 이상의 제품을 제공합니다. 빠르게 진화하는 오늘날의 기술 환경에서 기업은 보안 또는 관련 데이터 주권 규정을 준수하면서 AI 기반 자동화를 수용해야 합니다. 이러한 과제를 해결하기 위해 Zoho는 에이전틱 AI가 등장함에 따라 시스템이 독립적인 의사 결정을 내릴 수 있도록 자사 AI 스택이 엔터프라이즈 AI 솔루션을 안전하게 제공하도록 설계했습니다.

엔터프라이즈 AI 솔루션으로 새로운 지평 개척

Zoho는 멀티모달 AI 솔루션을 시스템에 긴밀히 통합함으로써 프라이버시 및 비즈니스 컨텍스트에 중점을 두고 엔터프라이즈 고객의 고유한 요구 사항을 충족합니다. 새로 출시된 독점 Zia LLM은 정형 데이터 추출, 요약, RAG(Retrieval-Augmented Generation) 및 코드 생성과 같은 비즈니스 활용 사례에 맞춰 학습되었습니다. 13억 개, 26억 개, 70억 개의 매개변수를 갖춘 세 가지 모델이 포함되어 있으며, 전력과 효율성의 균형을 맞추도록 다양한 작업에 최적화되었습니다. Zoho의 맞춤형 기술 스택은 기업이 신속하게 적응하고 혁신할 수 있도록 노코드 및 로우코드 툴을 사용하여 정형 데이터와 비정형 데이터를 원활하게 처리합니다.

Zoho는 Dell Technologies 및 NVIDIA와 협력하여 AI 발전을 가속화하고 있습니다. 이 회사는 프로세스를 자동화하고 18,000명이 넘는 직원들이 혁신과 고객 요구에 집중할 수 있도록 지원합니다. Zoho Corp의 Director of AI Research인 Ramprakash Ramamoorthy 씨는 "Dell Technologies와

NVIDIA는 멀티모달 LLM을 더 빠르게 개발하고 배포함으로써 저희가 출시 소요 시간을 단축하는 데 큰 도움이 되었습니다."라고 말합니다.

AI 에이전트와 엔터프라이즈 인사이트가 이끄는 미래

Zoho의 AI 어시스턴트인 Zia는 10년이 넘는 기간 동안 사전 예방적 AI에서 규범적 AI로 발전해 왔으며, 이제는 생성형 AI 및 에이전틱 AI를 포함합니다. Zia Agents는 영업 개발, 고객 지원, 어카운트 관리와 같은 조직의 역할을 처리하는 자립형 봇입니다. "에이전트는 향후 5~10년 안에 디지털 비즈니스에서 매우 중요한 역할을 할 것입니다. LLM의 특성과 구체적인 엔터프라이즈 정보를 연결하는 역할을 하기 때문입니다."라고 Ramamoorthy 씨는 말합니다.

Zoho는 원활한 엔터프라이즈 통합을 위한 사전 구축 AI 에이전트 제품군을 제공하고, 기업이 프롬프트 또는 로우 코드를 사용하여 맞춤형 AI 에이전트를 생성할 수 있도록 해주는 에이전트 스튜디오도 제공합니다. Zia Agent Marketplace에서 사용할 수 있는 일부 사전 구축 에이전트는 다음과 같습니다.

- Revenue Growth Specialist: upsell 및 cross-sell 기회를 파악하고 개인화된 마케팅 접근 방식을 추천합니다.
- Deal Analyzer: 성사 확률, 차선책, 후속 제안 등 거래에 대한 인사이트를 제공합니다.
- Candidate Screener: 기술, 경험 및 역할 요구 사항에 따라 직무에 가장 적합한 후보자를 선정하고 식별합니다.

Zia Agent Marketplace를 통해 고객은 AI 에이전트를 신속하게 배포할 수 있습니다. 머지않아 생태계 파트너, ISV 및 개발자들이 Marketplace에서 에이전트를 생성하고 호스팅하여 엔터프라이즈 에이전틱 AI 도입을 간소화할 수 있게 될 것입니다.

"Zoho는 고객이 활용할 수 있는 완전한 에이전틱 AI 솔루션 제품군을 제공하고 있으며, 이는 Dell Technologies와 NVIDIA의 파트너십을 통해 가능한 것입니다."라고 Ramamoorthy 씨는 말합니다. Zia Agent Studio 사용자는 Zoho 개발자들이 사용하는 것과 동일한 툴을 포함하여 Zoho 제품 전반에서 700개 이상의 작업에 액세스할 수 있으므로



Zoho는 고객이 활용할 수 있는 완전한 AI 솔루션 제품군을 제공하고 있으며, 이는 Dell Technologies와 NVIDIA의 파트너십을 통해 가능한 것입니다.



Ramprakash Ramamoorthy
Zoho Corp., Director of AI Research

“

이 협업은 단순한 인프라스트럭처를 넘어, 저희와 고객의 가치 실현 시간을 단축할 수 있게 해주는 전략적인 협업이었습니다.

”

Ramprakash Ramamoorthy
Zoho Corp., Director of AI Research

에이전트를 쉽게 제작할 수 있습니다. 계속해서 더 많은 작업이 추가되고 있습니다. 이러한 사용자 제작 에이전트는 간단한 버튼 클릭 또는 규칙 기반 자동화를 통해 자율적으로 배포될 수 있습니다.

Zoho의 AI 인프라스트럭처는 Dell PowerEdge XE-Series 서버와 NVIDIA 가속 컴퓨팅, NVIDIA NeMo 및 NVIDIA Quantum InfiniBand 스위치를 결합하는 Dell AI Factory with NVIDIA를 활용합니다. 따라서 사용자는 짧은 레이턴시 네트워킹과 고성능으로 더 강력하고 안전한 LLM을 개발할 수 있습니다. Dell ProSupport for Infrastructure는 출시 소요 시간을 단축하기 위해 인프라스트럭처 관리에 대한 포괄적인 지원을 제공합니다. "Dell AI Factory with NVIDIA는 최첨단 하드웨어와 소프트웨어가 완벽하게 연동되어 있기 때문에 특히 학습 및 추론 측면에서 AI 모델 개발을 가속화하는 데 도움이 되었습니다."라고 Ramamoorthy 씨는 말합니다.

로컬 데이터 주권을 위한 글로벌 파트너

Zoho는 프라이버시를 최우선시하므로, 전 세계 신흥 시장과 기존 시장에서 성장을 주도하면서도 데이터 프라이버시 규정 준수와 강력한 데이터 주권을 지원합니다. Zoho는 자체 인프라스트럭처를 구축하고 현지에서 채용함으로써 150개 이상의 국가에서 더 크게 성장할 수 있습니다. 또한 덕분에 현지 요구 사항에 맞는 AI 솔루션도 제공할 수 있습니다. "파트너십을 통해 성능, 비용 효율성, 국내 데이터 호스팅 약정 준수 사이에서 균형을 맞출 수 있습니다."라고 Ramamoorthy 씨는 말합니다.



Zoho는 전 세계적으로 역량을 계속 확장하면서 다양한 업무에서 AI를 더 쉽게 접근하고 상황에 맞게 실용적으로 활용할 수 있도록 지원합니다. "이 협업은 단순한 인프라스트럭처를 넘어, 저희와 고객의 가치 실현 시간을 단축할 수 있게 해주는 전략적인 협업이었습니다."라고 Ramamoorthy 씨는 말합니다. 이와 같이 Zoho는 지속적인 글로벌 확장 그리고 Dell Technologies 및 NVIDIA와의 긴밀한 기술적 연계를 바탕으로 AI 서비스와 에이전트 AI 도입을 더욱 확대해 나갈 수 있는 입지를 다졌습니다.

“

에이전트는 향후 5~10년 안에 디지털 비즈니스에서 매우 중요한 역할을 할 것입니다. LLM의 특성과 구체적인 엔터프라이즈 정보를 연결하는 역할을 하기 때문입니다.

Ramprakash Ramamoorthy
Zoho Corp., Director of AI Research

”

Dell AI Factory with NVIDIA에 대한 [자세한 정보](#)

소셜 미디어 참여

