FORRESTER®

ITサービスはイノベーションと成長の促進剤

ITサービス プロバイダーがモダナイズを推進し、AIの可能性を最大限に引き出す方法

『A FORRESTER CONSULTING THOUGHT LEADERSHIP PAPER』（DELLの委託による調査、2025年3月）

目次

3 概要

4 重要な調査結果

9 ITサービス プロバイダーがワークプレースとデータセンターのモダナイズを加速

12 ITサービス プロバイダーとの戦略的パートナーシップがもたらす革新的な影響

15 主な推奨事項

17 付録

プロジェクト チーム：

マーケット インパクト コンサルタント、Rachel Baum

プリンシパル マーケット インパクト コンサルタント、Sarah Brinks

調査協力：

ForresterのTech Architecture and Delivery調査グループ

FORRESTER CONSULTINGについて

Forresterは、リーダー陣が主要な成果を上げることができるよう支援するために、客観的な独立調査に基づくコンサルティングを提供しています。Forresterの経験豊富なコンサルタントは、当社のお客様を念頭に置いた調査に基づき、持続的な効果をもたらす独自のエンゲージメント モデルを使用して、リーダーが特定の優先課題を遂行できるよう支援します。詳細については、forrester.com/consultingをご覧ください。

© Forrester Research, Inc. All rights reserved.（不許複製・禁無断転載）許可なく複製することは固く禁じられています。情報は特定の時点で入手できた最善のリソースに基づいています。意見はその時点での判断を反映しており、変更される可能性があります。Forrester®、Technographics®、Forrester Wave、およびTotal Economic Impactは、Forrester Research, Inc.の商標です。その他の商標は、各社の商標又は登録商標です。[E-60323]

概要

2018年以降、ForresterはDellの委託により、ITおよびビジネスの意思決定者がITサービス プロバイダーを利用してIT、運用、ビジネス上の成果を達成する方法を追跡してきました。今日のリーダーたちはAIの変革の可能性に特に注目しており、ITを超えたその影響力を認識し、AIがセキュリティを向上させ、運用を合理化し、ワークフローを最適化する可能性を理解しています。このような大規模で部門横断的なイニシアティブを管理および実装し、AIの可能性を引き出すための専門知識が、ITサービス プロバイダーに求められています。

また、AIはカスタマー エクスペリエンスに革命をもたらし、セールス、サポート、サービス機能を強化して、企業が顧客との関係を強化し、より良いサービスを提供できるようにします。導入をパーソナライズする予測分析や、より早い解決を実現する自動サポートなど、AIは、組織が価値を提供する方法を再定義しています。

リーダーは、イノベーションを推進し、競合他社との差別化を図り、IT部門を超えた組織間の影響を特定するために、ITサービス プロバイダーにますます依存するようになっています。インフラストラクチャのモダナイズに加え、AIを念頭に置いた準備、計画、導入、トレーニング、スキルアップの支援をITサービス プロバイダーに頼っています。将来のビジネス目標に合わせてAIを調整することを目指すうえでは、セキュリティ、拡張性、サステナビリティも重要です。

ITサービス プロバイダーは、以前はイノベーションをサポートするリソースと見なされていましたが、現在では戦略策定の早い段階で関わっています。彼らはイノベーションを可能にするだけでなく、トランスフォーメーションの促進剤として役立つ専門知識も提供しています。信頼できるアドバイザーとしての役割を強化することで、組織がビジネス全体で課題を克服し、イノベーションを起こし、目標を達成できるよう支援しています。

重要な調査結果

IT部門とビジネス部門の意思決定者は、特にAIに関して、ITサービス プロバイダーに包括的な戦略と実行のガイダンスを求めています。ハードウェア、ソフトウェア、サービスを含むエンドツーエンドの機能を備えた包括的なAIソリューションが最優先事項と答えたのは、回答者の72%にのぼります。同様に、72%が戦略から実行までの道筋を支援する知識を備えたITサービス プロバイダーを求めています。

ITサービス プロバイダーは信頼できるアドバイザーとして、AI戦略、変化やイノベーションの促進を支援し、組織の従業員も同様のことを行えるようにします。回答者の約4分の3にあたる70%が、特にAIに関しては、ビジネス プロセスの変化を促進し、変革的なビジネス上の成果を達成するために外部の専門知識が必要であると回答しています。同様に、69%が、ITに関する意思決定とビジネス上の成果の調整を支援する専門知識を備えたITサービス プロバイダーを好んでいます。

セキュリティは、インフラストラクチャ、従業員、そしてもちろんAI全体で依然として重要な考慮事項ですが、最大の課題でもあります。進化するセキュリティ脅威に対応し、先手を打つことは、10人中7人の意思決定者にとって重要な懸念事項です。その結果、79%がセキュリティ、ビジネス継続性、レジリエンスの確保に役立つITサービスを優先しています。

ITサービス プロバイダーは、テクノロジーとプロセスのモダナイズにおいて重要な役割を果たしています。回答者の約3分の2の63%が、ITサービス プロバイダーがテクノロジー、パフォーマンス、IT運用、管理の最適化を支援していると考えています。データセンターのモダナイズから、デジタル ワークプレースの成功に必要なIT部門とエンド ユーザーの支援まで、サービスは、重要な課題に対処し、組織が将来に向けて確実に備えられるようにするために不可欠です。

ITサービス プロバイダーはAI導入のあらゆる段階で成功を実現

組織のスタンドアロンの必須条件として、また他のコンポーネントや導入に組み込まれた要素として、AIを活用することは、IT導入決定者(ITDM)にとって大きな優先事項です。しかし、AIを最大限に活用するには、AI導入の全過程でガイダンスとソリューションを提供できるITサービス プロバイダーが必要です。

回答者は、ITとビジネスの連携を支援し、AI導入を迅速に進めるために、ITサービス プロバイダーの専門知識と経験を求めていることを明らかにしています。彼らは、AIソリューションの導入や実装するユース ケースの優先順位付けを通じて、包括的なAI戦略を確立し、インフラストラクチャやプラットフォームを推奨する重要なパートナーとしてITサービス プロバイダーを求めていると述べています。

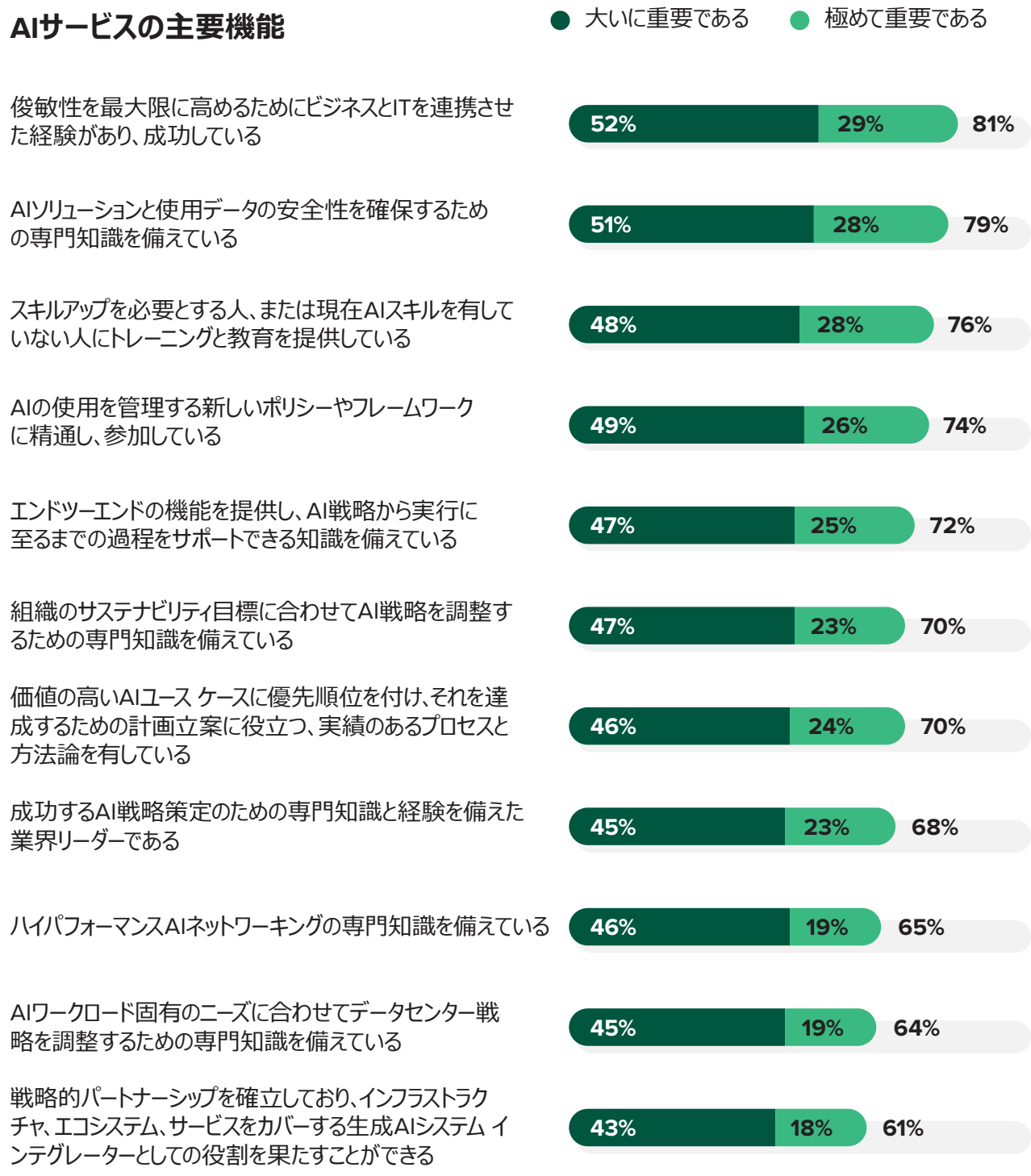
CIOやその他のITDMは、IT部門を超えて組織全体で考えることで、AIの力を活用し、運用効率を高めるだけでなく、顧客とのつながりを深め、ブランド ロイヤルティとCXを高め、かつてないレベルの差別化を実現できます。

さらに、次のことも判明しました。

- **回答者は、AI導入プロセス全体をサポートするITサービス プロバイダーを探しています。**回答者の約4分の3の72%が、エンドツーエンドの機能とAI戦略から実行までの知識を備えた包括的なソリューションを提供するサービス プロバイダーを優先していると述べています（図1を参照）。調査対象となった意思決定者の3分の2以上にあたる68%が、成功したAI戦略の策定経験がある業界リーダーと協力したいと考えており、70%が高価値のユース ケースの優先順位付けとそれを達成するための計画策定を支援する実証済みのプロセスと方法論を備えたITサービス プロバイダーが成功に不可欠であることに同意しています。AIサービス プロバイダーを選択する際のその他の上位優先事項には、AIとデータの保護に関する専門知識(79%)、スキルアップとトレーニング プログラムの提供(76%)、サステナビリティ目標への適合(70%)などがあります。

図1

AIサービスの主要機能



調査対象：ITサービス、マネージド サービス、AI/生成AI、ITコンサルティングの各分野における世界各地の意思決定者とインフルエンサー516人。

注：すべての選択肢は表示していません。各パーセンテージの値は小数点以下を端数処理しているため、合計が100にならない場合があります。

出典：ForresterのITサービスとAIに関する調査（2024年第3四半期）[E-60323]

- **ITサービス プロバイダーは、全体的なビジネス目標に合わせてAI戦略を調整する上で重要な役割を果たします。**AIソリューションのサービス プロバイダーを選択する際、俊敏性を最大化するためにビジネスとITを連携させることに成功した実績は、選択に不可欠であると、回答者の10人中8人以上が述べています。AIの急速な台頭を念頭に置いて、調査対象となった意思決定者の大半の61%は、戦略的な業界パートナーシップを持ち、インフラストラクチャ、エコシステム、サービス全体でAIシステム インテグレーターとして機能できるITサービス プロバイダーを望んでいると回答しています。

- **意思決定者は、AIが組織に与える影響をより深く理解したいと考えています。**彼らは、現在の知識のギャップをAIとインサイトを活用する機会に変えるために、ITサービス プロバイダーに期待を寄せています。回答者は、AIを活用した接続テクノロジーとITサービス プロバイダーのセルフサービス ダッシュボードを活用することで、リスクとインシデントのリアルタイムでの可視化(64%)、IT環境の正常性とパフォーマンスに関する明確で実用的な推奨事項の提供(61%)、自動化による生産性の向上(68%)、従業員満足度の向上(63%)を実現できると考えています。

> ある意思決定者は、「私たちの組織は、組織の現在のニーズに合った最適なAIユース ケースを特定するために外部の支援を必要としている」と述べています。

- **ITサービス プロバイダーはアクセラレーターとして機能し、組織が迅速かつ効果的に行動できるよう支援できます。**回答者の半数以上の53%が、ITサービス プロバイダーは、期待される成果と明確で実行可能なステップを含む詳細なロードマップの作成を支援することで、AIの実装を加速できると述べています。同様に、58%が重要な課題と成功のビジョンの共有に焦点を当てた最初の短いコンサルティング セッションまたはワークショップの価値を強調し、63%が準備を確実にするための導入前ガイダンスの重要性を挙げています。また回答者の64%が、ユース ケースが特定されると、大規模言語モデル(LLM)で使用されるベクトル データベースのデータ準備に関する支援が必要になると予想しています。同様に、56%が特定のユース ケースに合わせてLLMを調整するための支援を求めています。さらに、導入初日から完全に運用可能なインフラストラクチャを実現するためには、専門家による導入前ガイダンス(63%)とハイパフォーマンスAIネットワーキングの専門知識(65%)が必要であると回答しています。

ITサービス プロバイダーを活用することで、AI戦略だけでなく、全体的なモダナイズの取り組みを加速できます。望ましいビジネス上の成果に沿ったITに関する意思決定についてリーダーにアドバイスできる専門知識を持ち(69%)、今日のITランドスケープの厳しい要求に対応するための実績と規模を備えた(63%)テクノロジー プロバイダーが、成功には不可欠です。

81%

ビジネスとITを連携させて俊敏性を最大限に高めた実績のあるITサービス プロバイダーを求めている回答者の割合。

ITサービス プロバイダーがワークプレースとデータセンターのモダナイズを加速

意思決定者は、AIの統合に加えて、組織をモダナイズし、将来を見据えた投資を行うことができる他の方法についても考えています。ITサービス プロバイダーには、これらの目標の優先順位付けと達成の支援が期待されています。この調査から、以下のインサイトが得られました。

- **未来志向のワークプレースは、モダナイズの取り組みに不可欠な要素です。**未来志向のワークプレースについて考えるとき、回答者は、安全な生産性、コラボレーション、AIを活用したワークフローを優先しています。ITサービス プロバイダーは、サステナビリティ目標をサポートしながら、オペレーティング システムとAIパソコンの大規模な更新サイクルをシンプルにできます。また、テクノロジーの採用をパーソナライズして最大化することで、ITサービスを合理化および自動化し、デジタルの従業員体験(EX)を向上させたいと考えています。回答者の71%も、従業員の生産性を向上させ、効率性を高め、従業員がイノベーションを起こし、最高の仕事をできるようにするサービスの重要性を指摘しています。回答者の半数以上(53%)は、ITスタッフによる新しいテクノロジーや先端テクノロジーの導入を加速する教育サービスが、これら優先事項の対処に役立つと述べています。

- **インフラストラクチャのモダナイズと最適化は、ビジネスの成功に不可欠です。**回答者たちは、マルチクラウドとエッジ両方の環境でのデータセンター運営をモダナイズすることを目指し、サービスの支援を期待しています。ほぼ4分の3の73%が、データセンター運用のモダナイズと最適化に関する実績を有するITサービス プロバイダーとの連携を望んでいます（図2を参照）。また、半数以上の59%が、データセンターのモダナイズを推進し続けながら、組織がこれらの変化にシームレスに適応できるようにプロバイダーが支援してくれることを望んでいます。重要なのは、回答者の64%が、AIワークフロー固有のニーズに合わせてデータセンターのモダナイズ戦略を調整する専門知識を備えたサービス プロバイダーを求めているということです。これは、他のテクノロジーやモダナイズの取り組み全体でAIの普及が予想されることを示しています。

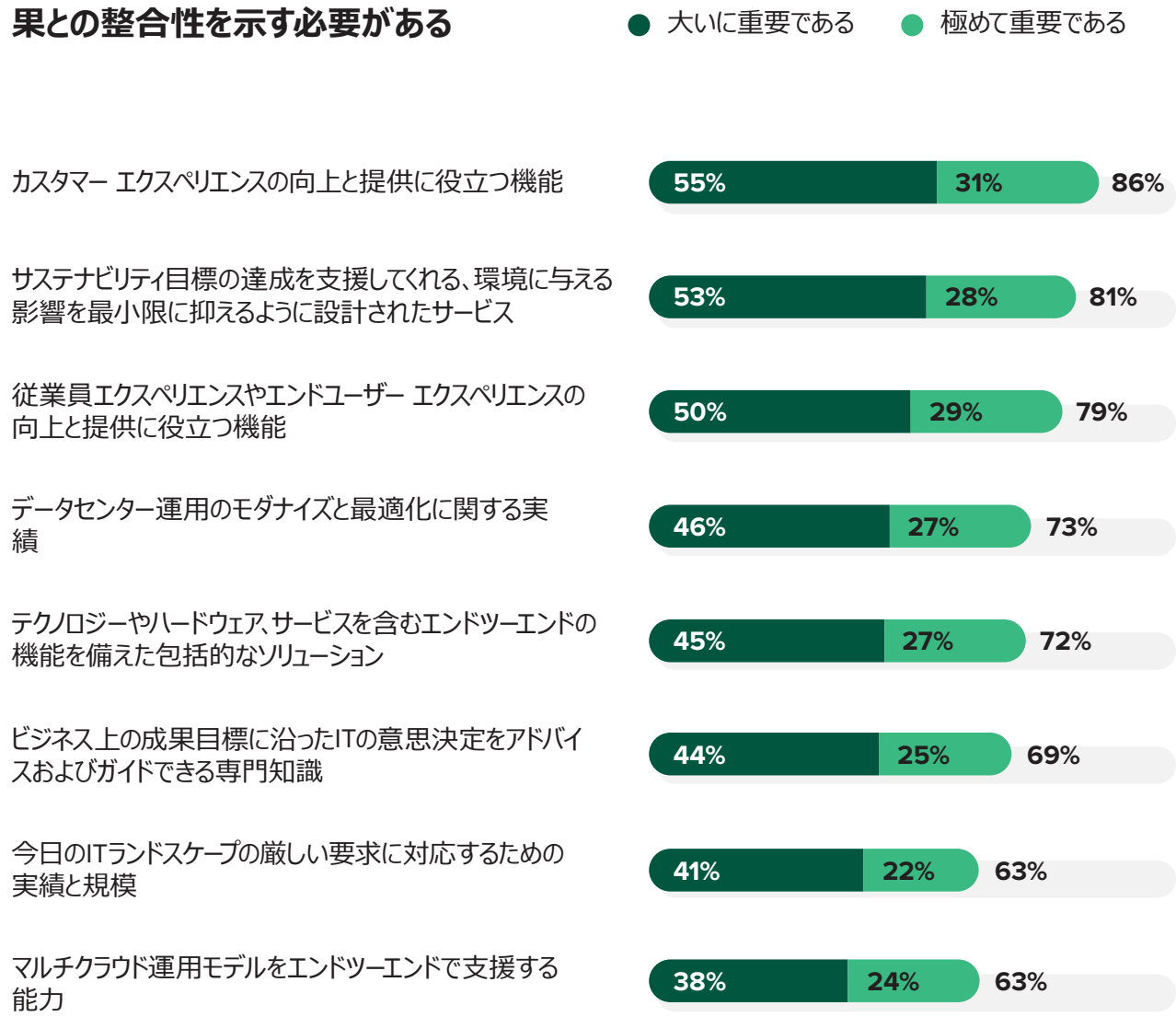
- **意思決定者は、ITサービス プロバイダーとの連携方法について、さまざまなアプローチを採用しています。**回答者とプロバイダーとのパートナーシップの程度は、社内の専門知識と利用可能なリソースのレベルによって異なります。多くの組織では完全なアウトソーシングやハイブリッド アプローチ（ITサービス プロバイダーと連携するが完全なアウトソーシングは行わない）を選択する傾向にある一方、一部の企業ではイニシアティブのリソースを完全に社内で調達しています。全体的に、完全にアウトソーシングされる可能性が最も高いのはセキュリティ ソリューションやサイバーセキュリティ ソリューションです。さらに、回答者の80%以上が、クラウドやAIソリューションなどのテクノロジーの実装と導入にITサービス プロバイダーを部分的または完全に利用しています。

- **リソースと専門知識に制限があると、進捗が遅れます。**回答者の約4分の3は、テクノロジー投資を実施してその価値を最大限に実現するために必要なリソースやスキルが組織内にはない、と述べています。このフィードバックは過去数年間一貫しており、年々わずかに増加しています。回答者は、テクノロジー パフォーマンスの最適化(63%)、ビジネスとITを統合するためのサイロの解消(58%)、イノベーションにかかる時間を増やすための環境の複雑さの軽減(53%)といった制限を克服するための支援を求めています。セキュリティは、最優先事項でありながら、モダナイズの取り組みにおける最大の課題でもあります。回答者の70%が、進化する脅威への対応に苦労していると報告しています。サステナビリティの重要性の高まりにも課題があり、回答者の59%が、環境責任の目標を達成する持続可能な慣行の確立は依然として困難であると述べています。

- **ITサービス プロバイダーは、技術的および戦略的パートナーでなければなりません。**テクノロジーは、IT目標だけでなく、企業全体の望ましい成果にもこれまで以上に影響を与えており、回答者は、プロバイダーがその成果の達成を支援してくれることを望んでいます。約4分の3は、データセンターのモダナイズと、テクノロジーやハードウェアとサービスを含むエンドツーエンドの機能をカバーする技術的な専門知識を期待しています。また63%は、組織のマルチクラウド運用に関するエンドツーエンドのサポートを望んでいます（図2参照）。また、カスタマー エクスペリエンス(CX)やEX（それぞれ86%と79%）の向上など、企業の目標達成に役立つサービスも求められています。最終的に、サステナビリティに関する戦略的な専門知識(81%)、今日のITランドスケープの厳しい要求への対応(63%)が望まれています（図2を参照）。つまり、オールラウンドなビジネスには、オールラウンドなITサービス プロバイダーが必要なのです。

図2

ITサービス プロバイダーは、ビジネス上の成果との整合性を示す必要がある



調査対象：ITサービス、マネージド サービス、AI/生成AI、ITコンサルティングの各分野における世界各地の意思決定者とインフルエンサー516人。
注：すべての選択肢は表示していません。各パーセンテージの値は小数点以下を端数処理しているため、合計が100にならない場合があります。
出典：ForresterのITサービスとAIに関する調査（2024年第3四半期）[E-60323]

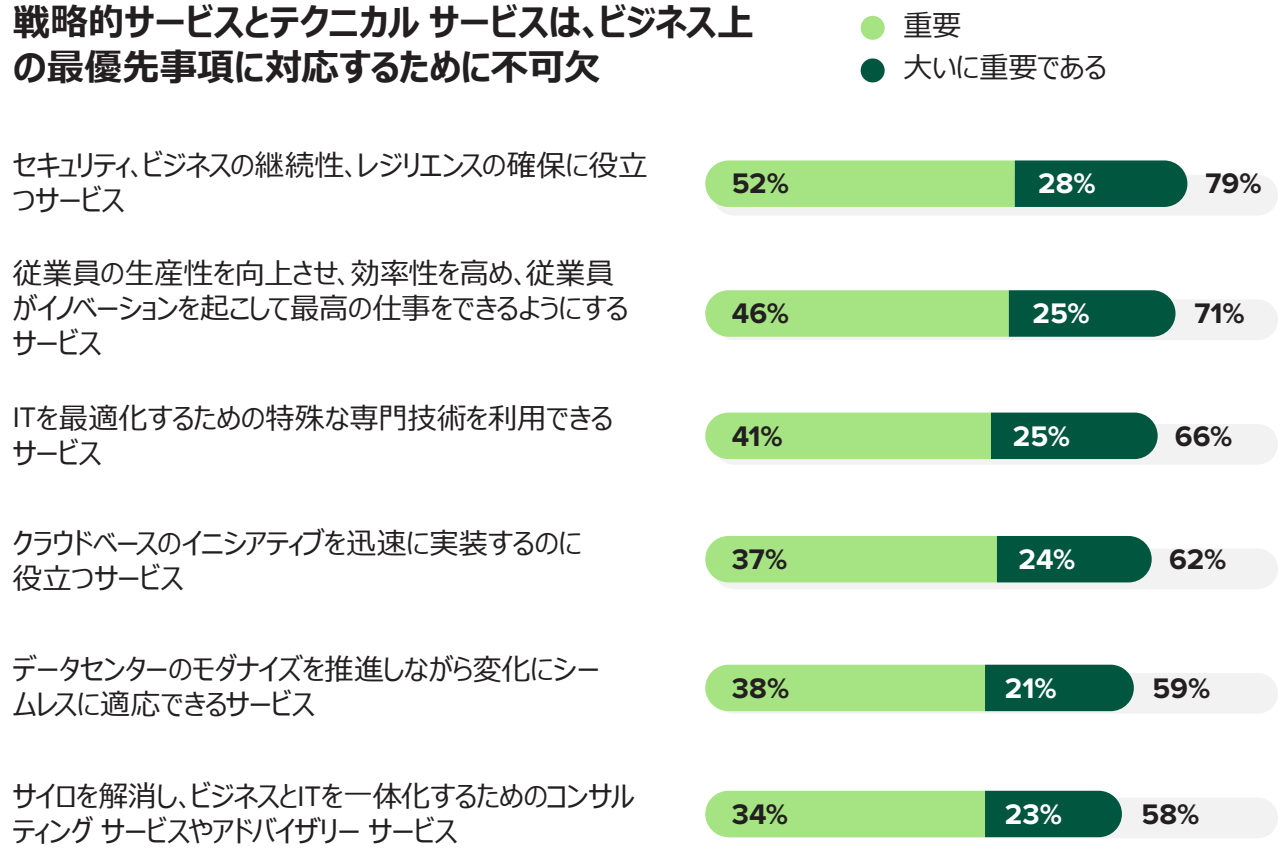
ITサービス プロバイダーとの戦略的パートナーシップがもたらす革新的な影響

ITDMは、かつては従業員がイノベーションに専念できる時間を確保するためにITサービスに依存していましたが、今では、組織がイノベーションを最初から推進できるよう支援してくれる戦略的パートナーとして認識しています。この変化は微細ながらも重要です。ITサービス プロバイダーは、特にAIなどの高度なイニシアティブにおいて、顧客のビジネス目標に向けての成功を実現するための、信頼できるアドバイザーとなっています。戦略の主導において実績のあるITサービス プロバイダーは、イノベーションを可能にするだけでなく、それを引き起こすきっかけにもなり得ます。ITサービス プロバイダーは、ITDMの高い期待に応える準備ができている必要があります。その場合、お客様との戦略的パートナーシップの影響は、変革をもたらす可能性があります。調査結果は以下のとおりです。

- **意思決定者は、ビジネス イニシアティブの実施と維持の支援をITサービス プロバイダーに期待しています。**回答者がITサービス プロバイダーに求めている技術的および戦略的パートナーシップは、優先サービスの種類にも反映されています。回答者の10人中8人近くが、セキュリティ、ビジネス継続性、レジリエンスを確保するサービスが、現在の組織の優先事項に対処するための鍵であることに賛同しています（図3を参照）。回答者の71%は、EXと従業員のイノベーションに関する現在の課題を解決するために、従業員の生産性を向上させることで従業員のイノベーション促進につながるサービスを求めています。66%は、潜在的なスキルギャップを埋めるために、特殊な専門知識にアクセスできるITサービス プロバイダーと連携してITを最適化したいと考えています。同様に、62%がクラウドベースのイニシアティブの迅速な実装に役立つサービスを求めています。

図3

戦略的サービスとテクニカル サービスは、ビジネス上の最優先事項に対応するために不可欠



調査対象：ITサービス、マネージド サービス、AI/生成AI、ITコンサルティングの各分野における世界各地の意思決定者とインフルエンサー516人。
注：すべての選択肢は表示していません。各パーセンテージの値は小数点以下を端数処理しているため、合計が100にならない場合があります。
出典：ForresterのITサービスとAIに関する調査（2024年第3四半期）[E-60323]

- **意思決定者たちは、プロフェッショナル サービスから多くのメリットを得られることを期待しているか、またはすでに得ています。**CXの向上(66%)、ROIの短縮のための新しいテクノロジーや先端テクノロジーの採用の促進(59%)、テクノロジーとビジネス戦略の調整(57%)、効率性の最適化(55%)は、ITDMが求めている、またはすでにプロフェッショナル サービスから得ている主なメリットの一部です。このことは、ビジネス プロセスの変更を推進し、変革的なビジネス上の成果を達成するためには外部の専門知識が必要であると述べた70%の回答者を思い起こさせます。これらの意思決定者は、上記の成果を達成するためのプロフェッショナル サービスの重要性を理解しており、後に（または近いうちに）メリットを享受することになります。

- **AIで作業環境をモダナイズすることで、EXと従業員のイノベーションを向上させることができます。**回答者の約70%が、従業員のニーズと期待に応えるために作業環境をモダナイズし続けることは、優先度が高いにもかかわらず困難であると述べています。これらの目標の改善を支援する手段として、ITサービス プロバイダー、特にAI機能を提供する企業が挙げられています。ある意思決定者は、「社外の(IT)サービス プロバイダーは、AIを使用した従業員のスキル開発と効果的なトレーニング プログラムの構築を支援できる」と述べています。別の回答者は、「（外部パートナーが）AI統合を促進するために、社内の文化的変化を乗り越えるのに役立つ」と述べています。

- **外部のサービスとツールは、自動化と教育を通じてギャップを埋めます。**ITサービス プロバイダーは、急速に進化するテクノロジー ランドスケープで成功するために必要なツールとスキルをITスタッフに提供するための鍵です。意思決定者は、ITサービス プロバイダーが提供する自動化ツールとテクノロジーを使用することで、社内チームがイノベーションと戦略的優先事項により多くの時間を費やすことができるようになると考えています(77%)。この目標を達成するため、回答者の約半数が、自動化を活用して手作業を削減する機会を特定するためのITサービス プロバイダーを探しています。同様に、回答者の56%が、かつては手動で行っていた修正やパッチを自動的に行う自己修復の自動化によって、現在生産性が向上している、または今後の生産性の向上が見込まれると述べています。回答者の4分の3以上が、自動化タスクの増加に加えて、教育サービスを活用したITスタッフのトレーニングにより、組織の新しいテクノロジーや先端テクノロジーの採用が加速すると述べています。

ITサービス プロバイダーは、さらにイノベーションを推進し、組織が目標を達成できるようにしています。回答者の約60%が、自社のITサービス プロバイダーは、テクノロジーのマイルストーンをより迅速に達成し、競合他社の一歩先を行くために必要な専門知識を備えていると述べています。ITサービス プロバイダーは、テクノロジーとビジネス戦略の調整から、俊敏性の実現、テクノロジーとイニシアティブの実際の実装と拡張に至るまで、信頼できるアドバイザーとしての役割を果たすことで、組織の成功を支援しています。

導入サービスのメリットは、**従業員の生産性の向上**(63%)、**システムのパフォーマンスと安定性の向上**(59%)など、全体的な目標と一致しています。

主な推奨事項

AI戦略とソリューションの特定と実装から、俊敏性とレジリエンスの向上、より現代的で持続可能なIT環境への移行まで、ビジネス リーダーとITリーダーはITサービス プロバイダーと提携してイノベーションとガイダンスを提供しています。Forresterの詳細な調査から、次の推奨事項が得られました。

社内のソースから必要なものをすべて提供できなくなったことを認める。自動化の進展、そして自給自足と制御の重視がITサービス プロバイダーの機会を制限すると考える人もいますが、外部サービスへの企業の依存は高まっています。必要なスキル セットを採用して維持することがこれまで以上に困難になっているだけでなく、技術的およびビジネス上のメリットを実現するための期間がこれまで以上に短くなっています。レジリエンス、セキュリティ、ビジネス継続性の向上に貢献するサービスは依然として不可欠です。しかし、お客様はITサービス プロバイダーと協力して、変化を促進し、イノベーションを導入し、企業のパートナーとしての役割を果たすことも望んでいます。

AIのメリットを促進するITサービス プロバイダーの役割が特に重要であることを認識する。ITサービス プロバイダーは、AI戦略を全体的なビジネス目標に沿って調整し、AIが組織に与える影響をステークホルダーが理解できるように支援し、AI導入のメリットをより迅速かつ効果的に実現するためのアクセラレーターとして行動する上で、重要な役割を果たすことができます。これは、AIテクノロジーがまだ生まれたばかりであり、テクノロジーの進歩は本質的に予測不可能であることを考えると、特に重要です。

モダナイズの多面的な側面を認識する。多くの人は、モダナイズとは主にアプリケーション、特にクラウドネイティブの、そして増えつつあるAIネイティブの配信モードに対する適応を指すと捉えています。

アプリケーションのモダナイズは重要な要素ですが、データ モダナイズの役割も、いくつかの点で同様に重要です。さらに、インフラストラクチャのモダナイズ、特に安全な生産性、コラボレーション、AIを活用したワークフローが優先されるワークプレースのモダナイズは、従業員の生産性を向上させるために不可欠です。

ガバナンス プロセスを更新して、ITサービス プロバイダーとの共創を促進する。ITサービス プロバイダーとの提携は、単独で業務を行うことや、ペナルティやクレジットに基づいて敵対的なアプローチを使用することとは異なります。画期的な成果を達成するためには、協力とチームワークを促進する必要があります。これには、運用、戦術、戦略を含む複数のレベルでの相互作用が必要であり、経営幹部も含まれなければなりません。イノベーションを推進するために、ITサービス プロバイダーとの連携の初期段階で戦略レベルでの意識的なコミュニケーションを計画します。

外部サービス提供の運用面と変革面の両方を考慮する。お客様は、単にサービスを提供するだけでなく、企業自体の変革に貢献するパートナーをますます求めるようになっています。これは、効果的に成果を提供するだけでなく、知識を共有し、共創シナリオで組織の変更管理を提供し、その結果、企業の顧客環境を向上させるパートナーを獲得することを意味します。

付録A：調査方法

この調査では、世界中のさまざまな業界のAI、インフラストラクチャと運用、クラウド、ITのリーダー516人を対象にForresterがオンライン調査を実施し、組織のAIおよびデジタル トランスフォーメーションおよびモダナイズの取り組みにおけるITサービス プロバイダーの役割を評価しました。回答者には、アンケートに費やした時間に対する感謝として、若干のインセンティブが提供されました。調査は2024年9月に開始および完了しました。

付録B：統計/データ

地域/国	
北米	**30%**
EMEA	**30%**
APAC	**29%**
ブラジル	**10%**

業種（トップ5）	
財務サービス/保険	**14%**
小売	**12%**
テクノロジーおよび/または テクノロジー サービス	**11%**
製造および資材	**11%**
医療	**7%**

企業規模	
従業員数250～499人	**13%**
従業員数500～999人	**12%**
従業員数1,000～4,999人	**50%**
従業員数5,000～19,999人	**13%**
従業員20,000人以上	**12%**

部門	
IT	**48%**
クラウド	**29%**
AIまたは生成AI	**12%**
インフラストラクチャおよび オペレーションズ	**11%**

役職（トップ5）	
Manager	**33%**
ディレクター	**25%**
副社長	**10%**
ソフトウェア開発者	**8%**
クラウド アーキテクト	**5%**

注：小数点以下を端数処理しているため、パーセンテージの合計が100にならない場合があります。

付録C：補足資料

関連するForrester Research

『Forrester’s Application Modernization And Migration Services Buyer’s Guide, 2024』、Forrester Research, Inc.、2024年7月22日

『GenAI, Trust, And Your Services Partner』、Forrester Research, Inc.、2024年11月4日

『 Get AI Right With AI Service Providers』、Forresterブログ、2022年9月13日

『Understanding The Cloud Service Provider Ecosystem』、Forrester Research, Inc.、2024年8月6日

FORRESTER®