

# Allena l'innovazione

Come integrare l'innovazione nel DNA della tua organizzazione per diventare leader nel mondo abilitato per l'IA

## Il futuro inizia ora

Nel nostro mondo digitale, il ritmo del cambiamento non rallenta e le interruzioni sono prevedibili. Le organizzazioni di maggior successo oggi reagiscono in modo rapido ed efficiente per ricavare vantaggi competitivi nel momento in cui si presentano. Tuttavia, l'Innovation Index 2023 di Dell ha rilevato che solo il 18% delle organizzazioni adotta i processi, la tecnologie e le strategie focalizzate sulle persone adeguati per assumersi rischi intelligenti e informati, rimanere agili e promuovere la crescita del business, e può essere classificato come "innovativo". La maggior parte delle organizzazioni ha difficoltà.

Per aiutare più organizzazioni a diventare leader dell'innovazione, abbiamo condotto un nuovo studio, Innovation Catalysts, basato sulle risposte di 6.600 responsabili delle decisioni aziendali e IT (BDM e ITDM) che si occupano di promuovere o influenzare l'innovazione nella loro organizzazione in 40 Paesi. In una retrospettiva suddivisa in tre parti, approfondiamo le aree chiave in cui i leader dell'innovazione prosperano e quelle che le organizzazioni in tutto il mondo fanno fatica a gestire:

Questo executive briefing descrive il primo argomento: **Allena l'innovazione.**

### 1. Allena l'innovazione.

Come integrare l'innovazione nel DNA della tua organizzazione per diventare leader nel mondo abilitato per l'IA.

### 2. Ottimizza le informazioni approfondite sui dati.

Come creare una cultura dell'innovazione e un'esperienza di lavoro produttiva in cui tutti prosperano.

### 3. Accogli le collaborazioni tra uomo e macchine.

Come progettare un'infrastruttura intelligente, flessibile e resiliente per utilizzare i dati ovunque risiedano.

## Stato dell'innovazione

Il futuro è incerto per le organizzazioni; quasi 6 su 10, infatti, fanno fatica a stare al passo con l'innovazione. Per utilizzare le risorse in modo efficace, è fondamentale allineare le priorità di innovazione, tuttavia, molte organizzazioni non hanno intrapreso ancora azioni al riguardo. I leader aziendali si concentrano maggiormente su esigenze immediate, ad esempio ottenere risparmio sui costi ed efficienza, nonché aumentare le entrate in questi tempi economici incerti, mentre i leader IT sembrano essere più lungimiranti: il loro focus è preparare l'organizzazione al futuro e al potere trasformativo dell'IA/IA generativa.

Il 94% ammette che la propria organizzazione affronta sfide che impediscono di promuovere il successo dell'innovazione: l'ostacolo principale è la mancanza delle capacità e delle competenze necessarie. Tuttavia, colmare il divario di competenze e talenti è l'obiettivo di innovazione meno perseguito, sebbene rappresenti un'opportunità per ridefinire e innovare gli attuali programmi per attrarre, formare e trattenerne i talenti.

### Principali obiettivi di innovazione

1. Risparmio sui costi ed efficienza
2. Preparazione dell'organizzazione al futuro
3. Aumento del fatturato
4. Utilizzo di IA/GenAI per la trasformazione dell'organizzazione
5. Miglioramento dell'esperienza dei clienti/dei cittadini

### Principali sfide in ambito di innovazione

1. Mancanza di talenti adeguati con le capacità/competenze necessarie
2. Preoccupazioni associate alla sicurezza informatica e alla riservatezza dei dati
3. Mancanza di budget/possibilità di investimento a causa della crisi economica
4. Mancanza delle risorse adeguate per gestire il panorama normativo in continua evoluzione
5. Ambiente tecnologico obsoleto e/o troppo complesso

### Principali aree di miglioramento

1. Investimento in una tecnologia moderna e scalabile
2. Relazione consolidata tra azienda e IT
3. Adozione di un approccio basato sui dati
4. Promozione attiva di una cultura innovativa
5. Integrazione di un processo di innovazione noto a livello aziendale; promozione di innovazioni ecosostenibili (obbligo)

## IA generativa, il nuovo acceleratore dell'innovazione

Un modo in cui le organizzazioni possono affrontare le sfide dell'innovazione è attraverso l'utilizzo dell'IA generativa (GenAI). A differenza delle forme precedenti di IA, i modelli generativi sono in grado di comprendere il contesto, generare output creativi e adattarsi ad attività diverse senza una programmazione esplicita. L'81% concorda sul fatto che l'IA/GenAI trasformerà in modo significativo il proprio settore e l'82% crede che, entro cinque anni, la collaborazione tra uomo e macchine si intensificherà.

In relazione a se stessi, gli intervistati ritengono che GenAI li renderà più produttivi sul lavoro e li aiuterà a ricavare informazioni approfondite a cui sarebbe stato impossibile accedere in precedenza. Inoltre, le interazioni con i clienti,

il miglioramento della produttività degli sviluppatori e la semplificazione delle operazioni IT sono state identificate come le prime aree a cui le organizzazioni dovrebbero rivolgere le iniziative GenAI. Il Senior Management e i dirigenti di alto livello si impegnano inoltre per migliorare l'impatto ambientale con GenAI.

Tuttavia, sebbene le opportunità offerte da GenAI siano vaste, questa tecnologia rivoluzionaria crea anche sfide specifiche. Le organizzazioni devono affrontare le difficoltà legate alla preparazione della forza lavoro, all'integrazione e all'utilizzo dell'infrastruttura di dati adeguata, all'individuazione dei limiti, alle implicazioni per la sicurezza e alle preoccupazioni etiche.

## IT, il partner strategico

Per garantire il successo dell'innovazione, i responsabili delle decisioni aziendali e IT devono essere allineati. Tuttavia, nonostante il miglioramento di questa relazione sia stato citato come la seconda area più comune per promuovere l'innovazione, l'obiettivo non è semplice da realizzare. Solo 4 BDM su 10 considerano i loro colleghi IT importanti partner aziendali.

Sembra che l'opinione dei BDM si basi su ipotesi errate, ovvero:

- Viene percepita mancanza di comunicazione tra l'IT e il resto dell'organizzazione
- Viene percepito tempo limitato a disposizione del dipartimento IT
- Viene percepita una mentalità antiquata secondo cui l'IT mantiene l'operatività aziendale

Ciò nonostante:

**43%** degli ITDM afferma che i BDM potrebbero comunicare più spesso con l'IT.

Solo **22%** afferma di non avere tempo per promuovere l'innovazione.

Se gli ITDM e i BDM si unissero e creassero una vision condivisa e stabilissero un approccio unificato, gli obiettivi di innovazione potrebbero essere raggiunti in modo più efficiente e olistico.

## Insieme alleniamo l'innovazione

L'innovazione non si allena con iniziative indipendenti o occasionali. Creando una partnership stretta, regolare e strategica tra l'IT e l'azienda, le organizzazioni possono allineare meglio le persone, i processi e le tecnologie per sfruttare le opportunità ad alto impatto. E non devi fare tutto da solo. Con Dell Technologies come catalizzatore dell'innovazione, supererai gli ostacoli all'innovazione,

scoprirai nuove possibilità e ridurrai il time-to-value. Insieme, trasformeremo le idee in innovazione e l'innovazione in risultati.

Approfondisci qui come allenare l'innovazione e visita il sito [Dell.com/InnovatorDNA](https://Dell.com/InnovatorDNA) per ottenere maggiori informazioni approfondite sulle successive best practice per leader dell'innovazione in materia di valorizzazione delle persone e trasformazione dei dati in informazioni approfondite.