

Executive Summary sulla strategia ambientale, sociale e di governance

Messaggio del Presidente e Amministratore delegato

Molte cose sono cambiate da quando, 40 anni fa, ho creato Dell da una stanza di un dormitorio della University of Texas. Ciò che non è cambiato è il nostro impegno volto a creare tecnologie che guidino il progresso umano. La nostra mission è più potente e importante che mai.

Dai PC a Internet, fino al cloud, abbiamo aiutato i clienti a utilizzare i loro dati per conseguire risultati incredibili. Ora, con l'AI generativa, gli ultimi decenni sembrano essere stati solo un'anteprima dello spettacolo che ci attende. L'AI rivoluzionerà il nostro modo di vivere e lavorare e determinerà una serie di progressi senza precedenti in tutti i settori dell'attività umana. Dall'istruzione all'assistenza sanitaria, fino alla fisica, l'AI contribuirà a generare produttività e progressi radicali.

Dobbiamo collaborare in sinergia per fare in modo che l'AI sia all'altezza del suo potenziale, incoraggiandone un uso responsabile e assicurandone un'applicazione più vantaggiosa possibile per le persone e il nostro pianeta. L'evoluzione del contesto normativo è al centro dell'attenzione di clienti, partner, fornitori e investitori.

La sostenibilità e le iniziative ESG sono ormai ampiamente riconosciute come imperativi aziendali che esercitano un impatto su qualsiasi aspetto, dalle decisioni dei fornitori alla strategia aziendale. In Dell stiamo raggiungendo i nostri obiettivi e aiutiamo i clienti a raggiungere i loro.

In questo report ci assumiamo responsabilità e condividiamo i progressi conseguiti rispetto al nostro impegno di creare un impatto positivo a livello aziendale, sociale e ambientale. Dell Technologies è radicata nell'innovazione e nel progresso, con interessanti opportunità di collaborazione all'interno del nostro ecosistema di clienti, partner e membri dei team. Insieme, possiamo realizzare le nostre più grandi ambizioni in modo responsabile.

Siamo al vostro fianco e siamo grati per l'opportunità di collaborare con voi.



Michael Dell
Presidente e Amministratore delegato
Dell Technologies

“
Dobbiamo collaborare in sinergia per fare in modo che l'AI sia all'altezza del suo potenziale, incoraggiandone un uso responsabile e assicurandone un'applicazione più vantaggiosa possibile per le persone e il nostro pianeta.
”



Messaggio del Vicepresidente, Corporate Sustainability and ESG

Sosteniamo attivamente i nostri clienti e partner nel raggiungimento dei loro obiettivi, con un impatto duraturo per il business, le persone e il pianeta.

Il nostro approccio prevede l'integrazione della sostenibilità e delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nella nostra catena del valore e nello stack tecnologico. Coinvolgiamo la nostra supply chain nella riduzione delle emissioni, utilizziamo materiali innovativi e programmi di ritiro per sostenere l'economia circolare e collaboriamo con organizzazioni no-profit con l'obiettivo di offrire a chiunque l'accesso ai vantaggi della tecnologia.

Il nostro report ESG per l'anno fiscale 2024 è un modo in cui ci assumiamo la responsabilità dei nostri ambiziosi obiettivi per il 2030 e oltre e continuiamo a investire in iniziative che applicano la nostra tecnologia, la nostra scala e il talento della nostra forza lavoro per affrontare sfide complesse come il cambiamento climatico, l'accelerazione dell'economia circolare, la creazione di luoghi di lavoro inclusivi e la lotta al divario digitale.

Ecco alcuni punti salienti dell'anno fiscale 2024:

- Raggiungimento del nostro obiettivo in ambito di imballaggio, con il **96,4% di imballaggi** nell'intero portafoglio di prodotti realizzato con materiali riciclati o rinnovabili.
- **949.000 ore di volontariato** registrate dai membri del nostro team, che spaziano da progetti comunitari come la pulizia dei parchi ad attività basate sulle competenze attraverso il programma Pro Bono.
- **Accesso per oltre 396 milioni di persone ai nostri programmi di inclusione digitale**, alle partnership e all'innovazione a partire dall'anno fiscale 2020. Queste iniziative forniscono accesso alla tecnologia, alla connettività, alle competenze digitali e al supporto per le comunità con risorse insufficienti in tutto il mondo.
- Assegnazione di una **medaglia di platino di EcoVadis nel 2023 per la valutazione pari all'1% delle migliori aziende** in quattro temi principali: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.
- Lancio di più prodotti con materiali riciclati, rinnovabili e a ridotte emissioni di anidride carbonica. **Nell'anno fiscale 2024 abbiamo utilizzato oltre 43 milioni di kg (95 milioni di libbre) di materiali sostenibili** nei nostri prodotti e siamo stati i primi nel settore a spedire acciaio certificato con contenuto riciclato al 50% nei nostri display.

Le nostre continue partnership e collaborazioni all'interno e all'esterno dell'organizzazione testimoniano tutti questi risultati. Ci impegniamo a esplorare tutte le opportunità e ad affrontare gli impatti ambientali e sociali derivanti dall'AI, continuando a supportare e a lavorare al fianco dei nostri clienti, dei nostri partner e delle nostre comunità.

La fase successiva del nostro obiettivo mirato a un utilizzo della tecnologia per esercitare un impatto significativo, generare fiducia e creare un mondo più sostenibile e inclusivo per tutti è diversa dalle precedenti. Non vediamo l'ora di intraprenderla insieme a voi.



Cassandra Garber
Vicepresidente, Corporate
Sustainability and ESG



I nostri obiettivi ESG

Il nostro piano ESG fissa obiettivi ambiziosi per il decennio e gli anni a venire. Consideriamo di importanza strategica il modo in cui tracciamo i nostri progressi. Organizziamo i nostri obiettivi in quattro pilastri: migliorare la sostenibilità, promuovere l'inclusione, trasformare la vita delle persone e sostenere la fiducia. Questi pilastri ci aiutano a organizzare il nostro lavoro in ambito ESG e a monitorare i progressi rispetto ai nostri obiettivi.

STRATEGIA AMBIENTALE

Migliorare la sostenibilità

AZIONE PER IL CLIMA

Entro il 2050, raggiungeremo l'obiettivo di azzeramento delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1, 2 e 3

Fattori chiave Entro il 2030, ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1 e 2

Entro il 2030, utilizzeremo il 75% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies e il 100% entro il 2040

Entro il 2030, ridurremo del 45% le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) nello Scope 3 derivanti dai beni e dai servizi acquistati

Entro il 2030, ridurremo del 30% le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) nello Scope 3 associate all'uso dei prodotti venduti

ECONOMIA CIRCOLARE

Entro il 2030, per ogni tonnellata di nostri prodotti acquistati da un cliente, una tonnellata verrà riutilizzata o riciclata

Entro il 2030, il 100% del nostro imballaggio sarà realizzato con materiali riciclati o rinnovabili oppure riutilizzato

Entro il 2030, più della metà del contenuto dei nostri prodotti sarà costituito da materiali riciclati, rinnovabili o con impronta di carbonio ridotta

STRATEGIA SOCIALE

Trasformare la vita delle persone

INCLUSIONE DIGITALE

Entro il 2030, miglioreremo la vita di 1 miliardo di persone attraverso l'inclusione digitale

Fattori chiave Ogni anno fino al 2030, il 50% di tutte le persone direttamente raggiunte sarà costituito da coloro che si identificano come ragazze e donne o gruppi sottorappresentati

Ogni anno fino al 2030, offriremo lo sviluppo di competenze orientate al futuro ai nostri dipendenti nella supply chain

Entro il 2030, il 75% dei membri dei nostri team parteciperà a donazioni o eventi di volontariato nelle proprie comunità

Fattori chiave Entro il 2030, utilizzeremo le nostre competenze e tecnologie per supportare la Digital Transformation di 1.000 partner no-profit

Promuovere l'inclusione

FORZA LAVORO INCLUSIVA

Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili delle risorse umane a livello mondiale saranno costituiti da persone che si identificano come donne

Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro e il 15% dei nostri responsabili delle risorse umane negli Stati Uniti saranno costituiti da persone che dichiarano di appartenere alla popolazione afroamericana o ispanoamericana

STRATEGIA DI GOVERNANCE

Sostenere la fiducia

FIDUCIA

Entro il 2030, i nostri clienti e partner valuteranno Dell Technologies come loro partner tecnologico più affidabile

Fattori chiave Entro il 2024, Dell distribuirà la prima soluzione Zero Trust convalidata, accreditata dal governo statunitense e disponibile in commercio per determinate organizzazioni dei settori pubblico e privato

Entro il 2025, il 100% dei prodotti e delle offerte con marchio e progettazione Dell venduti attivamente pubblicherà una distinta base software (SBOM, Software Bill of Materials), assicurando trasparenza sui componenti di terze parti e open source

Entro il 2030, tutti i nuovi prodotti e le offerte Dell che utilizzano l'autenticazione offriranno un meccanismo di autenticazione senza password

Ogni anno, fino al 2030, offriremo ai clienti la possibilità di scegliere e controllare i propri dati personali in modo più semplice e rapido

Azione per il clima

Impegno concreto per contrastare il cambiamento climatico

In qualità di fornitore leader di tecnologie con operazioni, supply chain e clienti in tutto il mondo, ci impegniamo a comprendere l'impatto delle nostre attività sull'ambiente. Adottiamo misure per mitigare il cambiamento climatico e offriamo ai clienti prodotti e soluzioni innovativi per aiutarli a diminuire le emissioni, raggiungere gli obiettivi di riduzione e operare in modo più efficiente.

Il nostro approccio all'azione per il clima

La necessità di mitigare gli impatti negativi del cambiamento climatico è chiara, impellente e necessaria per soddisfare i punti chiave dell'accordo di Parigi. Ci impegniamo a utilizzare linee guida e standard scientifici, come la Science Based Targets initiative (SBTi), per fissare gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) e realizzare la nostra ambizione di zero emissioni nette. Nell'anno fiscale 2023 abbiamo rafforzato i nostri obiettivi e migliorato la nostra ambizione, passando da obiettivi di intensità a obiettivi assoluti per le categorie 1 e 11 dello Scope 3. Si è trattato di un passaggio da misure di riduzione relativa a misure di riduzione assoluta.*

In questa sezione evidenziamo le nostre iniziative per l'anno fiscale 2024.

Le nostre emissioni: abbiamo inventariato le emissioni di gas a effetto serra (GHG) per comprendere la nostra impronta ed esplorato opportunità per ridurre il consumo di energia e incrementare l'uso di fonti rinnovabili.

Efficienza energetica del prodotto: ci siamo concentrati sulla riduzione dell'impronta dei nostri prodotti, incluse le emissioni derivanti dagli impatti upstream e downstream, e sulla distribuzione di soluzioni per incrementare l'efficienza, senza compromettere le prestazioni della nostra tecnologia.

Innovazione per decarbonizzare: abbiamo esplorato soluzioni per le complesse sfide ambientali associate alla Digital Transformation per i nostri clienti e la società.

Impatto ambientale della supply chain: il nostro programma di coinvolgimento ha individuato un supporto più specializzato per i fornitori che devono affrontare sfide per realizzare le loro roadmap con obiettivi di riduzione.

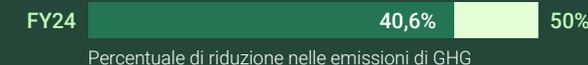
*Una riduzione assoluta misura la diminuzione di una determinata quantità delle emissioni di gas a effetto serra di un'azienda in un arco di tempo definito, spesso indicato come anno di riferimento.

OBIETTIVO PER IL 2050

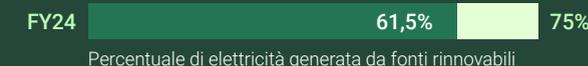
Entro il 2050, raggiungeremo l'obiettivo di azzeramento delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1, 2 e 3

FATTORI CHIAVE

Entro il 2030, ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1 e 2



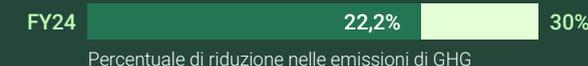
Entro il 2030, utilizzeremo il 75% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies e il 100% entro il 2040



Entro il 2030, ridurremo del 45% le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) nello Scope 3 derivanti dai beni e dai servizi acquistati

FY23: 18.238.800 MT CO₂e.** Siamo in fase di ridefinizione delle nostre emissioni per questa categoria, in modo da rendere ogni anno confrontabile e fornire un confronto cumulativo con l'anno fiscale di riferimento 2020.

Entro il 2030, ridurremo del 30% le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) nello Scope 3 associate all'uso dei prodotti venduti



**A causa dell'anno di ritardo dei dati sulle emissioni dei fornitori, i progressi rispetto all'anno corrente non sono disponibili.

Economia circolare

Migliorare la sostenibilità attraverso la circolarità

Il nostro impegno nei confronti dell'economia circolare incentiva la creazione di tecnologie e soluzioni sostenibili per il progresso delle imprese e della società.

La circolarità come sistema economico e processo di sviluppo dei prodotti è integrata in tutta la nostra catena del valore, a livello aziendale e in stretta collaborazione con fornitori, clienti e altre entità interessate.

Grazie alle nostre iniziative e partnership, dal 2007 abbiamo recuperato oltre 1,3 miliardi di kg (2,8 miliardi di libbre) di prodotti elettronici usati. Con oltre 25 anni di offerta di servizi globali di ripristino e riciclo, stiamo ridefinendo, riprogettando, riutilizzando e riciclando le nostre procedure mirate a un futuro ancora più sostenibile.

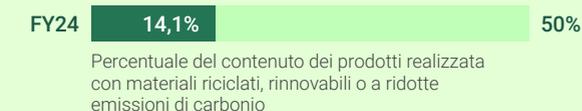
Il nostro approccio all'economia circolare

I progressi compiuti nelle nostre pratiche di circolarità ci aiutano a soddisfare i requisiti in continua evoluzione richiesti dalle normative vigenti. In conformità con gli indicatori dei materiali sostenibili contenuti nel [Reporting Frameworks Index](#) all'interno del nostro report ESG per l'anno fiscale 2024, abbiamo migliorato l'ambito dei nostri obiettivi di economia circolare nell'anno fiscale 2023. In tal senso, abbiamo ampliato l'obiettivo relativo al contenuto dei prodotti per includere i materiali realizzati utilizzando fonti energetiche a ridotte emissioni di carbonio. Abbiamo anche ampliato l'obiettivo relativo agli imballaggi, includendo l'impiego di imballaggi originali recuperati e riutilizzati. Tuttavia, le capacità di misurazione e reporting degli imballaggi riutilizzati sono ancora in fase di sviluppo e prevediamo di riflettere l'estensione dell'ambito di questo obiettivo in report futuri. Abbiamo, inoltre, aggiornato l'unità di misura del nostro obiettivo di riutilizzo o riciclo, noto anche come obiettivo di ritiro, che viene ora calcolato in base al peso, anziché al numero di unità. Questi miglioramenti incrementano il livello di precisione dei nostri progressi in termini di obiettivi e sono maggiormente allineati agli approcci più ampi del settore a tali metriche.

Intendiamo ridurre i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche e le emissioni associate per diminuire il nostro impatto ambientale. A tale scopo, iniziamo con materiali a basse emissioni e quindi riutilizziamo, recuperiamo e ricicliamo il maggior numero possibile di prodotti e componenti. Nell'anno fiscale 2024 abbiamo compiuto progressi verso ciascuno dei nostri obiettivi di circolarità migliorati.

OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, più della metà del contenuto dei nostri prodotti sarà costituito da materiali riciclati, rinnovabili o con impronta di carbonio ridotta



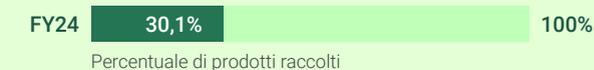
OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, il 100% del nostro imballaggio sarà realizzato con materiali riciclati o rinnovabili oppure riutilizzato



OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, per ogni tonnellata di nostri prodotti acquistati da un cliente, una tonnellata verrà riutilizzata o riciclata



Inclusione digitale

Trasformare la vita delle persone attraverso l'inclusione digitale

Per colmare il divario digitale, è necessario innanzitutto comprendere a fondo le comunità più colpite dalla disuguaglianza digitale.

Tramite iniziative locali, programmi e partnership globali e innovazione tecnologica, ci impegniamo ad assicurare un accesso equo alla tecnologia e alla connettività per le esigenze di base, programmi e risorse per la creazione di competenze digitali, reti comunitarie e supporto per promuovere l'equità digitale. Offriamo soluzioni che migliorano la qualità della vita, come l'accesso all'assistenza sanitaria, all'istruzione e alle opportunità di lavoro.

Il nostro approccio all'inclusione digitale

Impegno comunitario: investimenti e attivazione a livello locale. Investiamo nelle comunità in cui lavoriamo e operiamo. Collaboriamo a stretto contatto con i membri delle comunità e le organizzazioni no-profit locali per comprendere le loro specifiche esigenze e contribuire a progettare e attivare soluzioni.

Partnership globali: collaborazioni su vasta scala. Promuoviamo e sviluppiamo programmi sociali su vasta scala condotti da partner e partnership globali che attingono alle nostre conoscenze e alle nostre risorse per conseguire un impatto globale e raggiungere le comunità all'interno e all'esterno dell'area di competenza di Dell.

Innovazione tecnologica: all'avanguardia con l'innovazione Dell. L'inclusione digitale è al centro della cultura, dei prodotti e dei servizi Dell. I nostri programmi di innovazione tecnologica mirano a utilizzare il portafoglio end-to-end Dell per promuovere soluzioni per alcuni dei problemi più impegnativi a livello globale.

OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, miglioreremo la vita di 1 miliardo di persone attraverso l'inclusione digitale

FY24 **396 MLN** 1 MLD

Numero totale di persone raggiunte (cumulativo, dall'anno fiscale 2020 all'anno di riferimento corrente)

FATTORI CHIAVE

Ogni anno fino al 2030, il 50% di tutte le persone direttamente raggiunte sarà rappresentato da persone che si identificano come ragazze e donne o gruppi sottorappresentati

FY24 **51,5%** 50%

Percentuale di persone esclusivamente raggiunte in modo diretto che si identificano come ragazze, donne o gruppi sottorappresentati

Ogni anno fino al 2030, offriremo lo sviluppo di competenze orientate al futuro ai nostri dipendenti nella supply chain

FY24: Dell ha registrato **131.478** ore di formazione sulle capacità orientate al futuro presso sedi di fornitori e strutture di produzione interne.

OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, il 75% dei membri dei nostri team parteciperà a donazioni o eventi di volontariato nelle proprie comunità

FY24 **48%** 75%

Percentuale di membri dei team che partecipano a iniziative di beneficenza o volontariato

FATTORE CHIAVE

Entro il 2030, utilizzeremo le nostre competenze e tecnologie per supportare la Digital Transformation di 1.000 partner no-profit

FY24 **535** 1.000

Numero totale di partner no-profit supportati nel percorso verso la Digital Transformation

Ulteriori informazioni sul nostro impatto globale sono disponibili nella [mappa sull'inclusione digitale](#).



Forza lavoro inclusiva

Promuovere l'inclusione nella nostra forza lavoro

Crediamo nella creazione di una forza lavoro diversificata e inclusiva, composta da individui con background ed esperienze di vita differenti. Migliorare la rappresentazione dei gruppi sottorappresentati in ambito tecnologico è fondamentale per soddisfare le future esigenze di talenti e assicurare nuove prospettive che riflettano la nostra base clienti globale. Ci impegniamo a garantire pari opportunità di impiego e a sostenere etica e integrità in tutto ciò che facciamo e continueremo ad adottare pratiche e politiche inclusive a sostegno della diversità.

Il nostro approccio a una forza lavoro inclusiva

I membri dei team sono fondamentali per il nostro successo aziendale a lungo termine. Per questo motivo, ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale inclusiva e a creare la nostra futura pipeline di membri di talento. Per realizzare un futuro adatto a tutti, ci concentriamo su quattro aree:

Ambiente di lavoro

Stiamo creando un ambiente inclusivo in cui tutti possano essere se stessi e credere nell'importanza del loro lavoro.

Forza lavoro

Ci impegniamo ad aumentare la rappresentazione e riconosciamo che il mantenimento dei talenti a tutti i livelli è essenziale per la nostra strategia a lungo termine.

Responsabilità

Ci assumiamo la responsabilità di sostenere la Culture Code e la People Philosophy di Dell.

Mercato

Siamo di esempio nel nostro settore e con i nostri clienti come datore di lavoro ideale per i futuri membri dei team.

OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili delle risorse umane a livello mondiale saranno costituiti da persone che si identificano come donne



Percentuale dei membri della nostra forza lavoro globale che si identificano come donne



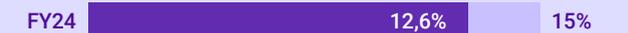
Percentuale dei nostri responsabili delle risorse umane globali che si identificano come donne

OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro e il 15% dei nostri responsabili delle risorse umane negli Stati Uniti saranno costituiti da persone che dichiarano di appartenere alla popolazione afroamericana o ispanoamericana



Percentuale di membri della forza lavoro negli Stati Uniti che dichiarano di appartenere alla popolazione afroamericana o ispanoamericana



Percentuale di responsabili delle risorse umane nella forza lavoro degli Stati Uniti che dichiarano di appartenere alla popolazione afroamericana o ispanoamericana

Diritti umani

Rispettiamo e supportiamo i diritti umani di tutte le persone riconosciuti a livello internazionale

Dell Technologies rispetta i diritti umani fondamentali di tutte le persone. Questo rispetto è al centro del nostro impegno volto a promuovere il progresso umano.

Abbiamo adottato e sostenuto le aspettative delineate nei [Principi guida su imprese e diritti umani](#) e nei [Principi del Global Compact delle Nazioni Unite](#), di cui Dell è firmataria. Allineiamo le nostre politiche e le nostre pratiche a tali principi. Dell si impegna ad assicurare di non essere complice delle violazioni dei diritti umani e ci aspettiamo che i nostri fornitori e altri partner commerciali rispettino questo stesso standard.



Il nostro approccio ai diritti umani

Crediamo che tutti meritino di essere trattati allo stesso modo con dignità e rispetto e ci impegniamo ad assicurare pratiche aziendali responsabili, etiche, inclusive e sostenibili. La [Policy di Dell sui diritti umani](#) riflette il nostro impegno globale nel rispetto dei diritti di tutte le entità interessate, tra cui membri del team Dell, fornitori, collaboratori e subappaltatori appartenenti a qualsiasi tier, partner, rivenditore e altri soggetti interessati dalla nostra catena del valore.

La Policy di Dell sui diritti umani conferma il nostro allineamento alle aspettative dei Principi guida delle Nazioni Unite. Abbiamo anche formalizzato e integrato in tutta l'azienda altre politiche, pratiche di due diligence per i diritti umani e protocolli di governance, delineati nella Policy di Dell sui diritti umani.

Una governance efficace dei diritti umani richiede un approccio integrato. Diamo priorità alla leadership esecutiva e manteniamo un impegno costante sulle aree di rischio più importanti della nostra catena del valore. Nell'anno fiscale 2024 abbiamo istituito il nostro comitato consultivo per i diritti umani, una coalizione interfunzionale di dirigenti che guidano le organizzazioni responsabili della due diligence sui diritti umani e della governance dei rischi più importanti e delle priorità di maggiore impatto. Il comitato sostiene la strategia aziendale formale di Dell sui diritti umani e assicura la responsabilità operativa della governance dei diritti umani nelle operazioni e nella catena del valore di Dell.

Ulteriori informazioni sul coinvolgimento e sui ruoli del nostro Consiglio di amministrazione, del Comitato direttivo ESG e dell'ESG Interlock Team sono disponibili nella sezione relativa alla [governance aziendale](#) del nostro report ESG per l'anno fiscale 2024. La sezione relativa all'[etica](#) del report fornisce informazioni sulla formazione incentrata sul Codice di condotta.

Fiducia

Sostenere la fiducia attraverso sicurezza, privacy ed etica

L'influenza dominante delle tecnologie digitali sulla società su larga scala aumenta la posta in gioco per quanto riguarda il modo in cui tutte le aziende tecnologiche affrontano la sicurezza, la privacy e l'etica. I clienti dovrebbero aspettarsi che un fornitore di tecnologia tuteli i loro interessi e i membri dei team dovrebbero aspettarsi altrettanto dal loro datore di lavoro.

Il nostro approccio alla fiducia

Siamo tra i leader del settore, quindi è importante che le persone si fidino di ciò che realizziamo, di chi siamo e di come svolgiamo il nostro lavoro. Per questo ci impegniamo a promuovere fiducia nei nostri prodotti e servizi, nei nostri processi interni e nel nostro ecosistema attraverso sicurezza, privacy ed etica.

OBIETTIVO PER IL 2030

Entro il 2030, i nostri clienti e partner valuteranno Dell Technologies come loro partner tecnologico più affidabile

Abbiamo annunciato questo obiettivo nell'anno fiscale 2023 e ci siamo impegnati nell'anno fiscale 2024 a identificare le best practice per misurare la fiducia di clienti e partner. Puntiamo a conseguire progressi in merito ai nostri fattori chiave per la fiducia e continueremo a migliorare le nostre procedure per misurare e comunicare i progressi rispetto a questo obiettivo.

FATTORI CHIAVE

Entro il 2024, Dell distribuirà la prima soluzione Zero Trust convalidata, accreditata dal governo statunitense e disponibile in commercio per determinate organizzazioni dei settori pubblico e privato

Project Fort Zero, la soluzione Zero Trust di Dell, è in attesa di una data di test per la convalida da parte del governo statunitense. Prevediamo di pubblicare una data di disponibilità generale poco dopo il superamento del test di convalida del governo statunitense.

Entro il 2025, il 100% dei prodotti e delle offerte con marchio e progettazione Dell venduti attivamente pubblicherà una distinta base software (SBOM, Software Bill of Materials), assicurando trasparenza sui componenti di terze parti e open source

Ci impegniamo a determinare l'ambito complessivo dei prodotti e delle offerte progettati e a marchio Dell attivamente venduti e a definire la nostra pipeline di metriche. Al termine dell'anno fiscale 2024 abbiamo generato SBOM per 70 prodotti progettati e a marchio Dell e siamo sulla buona strada per raggiungere questo obiettivo chiave entro il 2025.

Entro il 2030, tutti i nuovi prodotti e le offerte Dell che utilizzano l'autenticazione offriranno un meccanismo di autenticazione senza password

Stiamo lavorando per fare in modo che le architetture dei nostri prodotti consentano l'autenticazione senza password, inclusa la gestione basata su certificati, e che nelle roadmap venga definita e adottata l'incorporazione di metodi di autenticazione associati all'hardware. Le soluzioni attuali, come Secure Component Verification e il supporto per Windows Hello, forniscono in tal senso funzionalità in anteprima agli utenti finali.

Ogni anno, fino al 2030, offriremo ai clienti la possibilità di scegliere e controllare i propri dati personali in modo più semplice e rapido

Nell'anno fiscale 2024, Dell ha semplificato e accelerato la scelta e il controllo dei dati personali da parte dei clienti grazie al nostro [Privacy Center avanzato](#), ora disponibile in 74 sedi a livello globale

Con questo report, portiamo avanti l'impegno volto a tenere fede alla nostra strategia e alle nostre iniziative ESG.

Dobbiamo attuare innovazioni ed evolverci per affrontare le sfide che incontreremo sul nostro cammino, ma non siamo soli. Accogliamo con favore idee e partnership e speriamo che vi unirete a noi per promuovere un impatto sociale per tutti.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo Dell.com/impact.

