



# È il momento

---

di promuovere un maggiore impatto  
per l'azienda, le persone e il pianeta

# Unendo le nostre forze possiamo cambiare il mondo.

Condividendo l'ultimo report sulla responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG), mi vengono in mente le sfide degli ultimi anni e ripenso a come, nei periodi incerti, lo scopo che ci prefissiamo contribuisce a indirizzare la cultura e ad allineare le nostre azioni. Sono grato per la fiducia che i clienti, i partner, i fornitori, i membri dei team e le comunità ripongono in Dell Technologies. Insieme, sfruttiamo il potere della tecnologia per far avanzare più che mai il progresso umano, con una velocità mai vista prima.

Come vedrete, nel report di quest'anno abbiamo apportato alcune modifiche per dare maggiore risalto e chiarezza ai nostri sforzi. Abbiamo rivisto il numero di obiettivi da 25 a 9, che sono gli ambiti in cui abbiamo maggiore responsabilità e più opportunità di influenzare il cambiamento. Stiamo raddoppiando gli sforzi per la sicurezza, la privacy e l'etica sotto il più ampio titolo di Sostenere la fiducia. Inoltre, il report sulla sostenibilità della nostra supply chain è completamente integrato in questo documento sotto il titolo Migliorare la sostenibilità.

Vedrete inoltre che, nell'ultimo anno, siamo stati impegnati ad affrontare grandi questioni, come il cambiamento climatico, l'accelerazione dell'economia circolare, l'inclusione digitale e il potenziamento della nostra forza lavoro inclusiva. Questi sforzi continui includono:

- Il miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti, soluzioni per data center green, materiali sostenibili e nuovi modi di recuperare e riutilizzare la vecchia tecnologia per aiutare i clienti a raggiungere gli obiettivi aziendali e di sostenibilità.
- Maggiore accesso all'assistenza sanitaria per le comunità rurali in India attraverso il nostro programma Digital LifeCare, che è passato da 58.000 nel 2018 a 238 milioni di persone registrate al 31 gennaio 2023.
- Collaborazione con 345 organizzazioni non profit svolgendo 14.000 ore di volontariato attraverso i nostri programmi Pro Bono che mettono in contatto i nostri dipendenti di talento e diversificati con le organizzazioni non profit di tutto il mondo.

Sono cambiate molte cose da quando abbiamo pubblicato il nostro primo report sui progressi ambientali nel 1998 e sono orgoglioso di come Dell sia cresciuta, si sia innovata ed evoluta. Sono anche orgoglioso di ciò che è rimasto invariato, ovvero il nostro impegno nei confronti dei nostri valori e dell'impatto positivo per l'azienda, le persone e il pianeta.



**Michael Dell**  
Presidente e CEO  
Dell Technologies



# Agire oggi, per offrire un mondo migliore domani



**155,5 milioni**

Chilogrammi (343,3 milioni di libbre) di materiali sostenibili nei nostri prodotti e nell'imballaggio nel FY23.

**94,5%**

Imballaggio per l'intero portafoglio di prodotti realizzato con materiali riciclati o rinnovabili.

**59%**

Elettricità utilizzata in tutte le strutture Dell Technologies proveniente da fonti rinnovabili.

**39,2 milioni**

Bottiglie di plastica che non sono finite nell'oceano dal 2019.



**34,8%**

Forza lavoro globale che si identifica come donne e 29,2% i responsabili aziendali globali che si identificano come donne.

**16,1%**

Forza lavoro negli Stati Uniti che si identifica come nera/africana o ispanica/latinoamericana. Inoltre, 12,3% i responsabili aziendali nella forza lavoro statunitense che si identificano come neri/afro-americani e ispanici/latini.

**10° posto**

Nella classifica dei Best Employers 2022 a livello mondiale di Forbes e al 68° posto nella classifica dei Best Employers for Diversity 2022 in America di Forbes.

**52%**

Membri dei team che hanno partecipato a un Employee Resource Group.



**288.278.127**

Persone che hanno beneficiato dei nostri programmi per l'inclusione digitale, partnership e innovazioni

**345**

Organizzazioni non profit supportate nel percorso verso la Digital Transformation.

**238 milioni**

Persone iscritte a Digital LifeCare in India

**8° posto**

Nella classifica del Digital Inclusion Index di World Benchmarking Alliance.



**11**

Numero di volte in cui l'azienda è stata inserita nella lista World's Most Ethical Companies® dall'Ethisphere® Institute

**5**

Principi per un'intelligenza artificiale (IA) etica, incentrati su un utilizzo vantaggioso, equo, trasparente e responsabile.

**148**

Aree geografiche aggiunte al nostro centro per la privacy, per fornire ai clienti di tutto il mondo maggiore trasparenza sulle nostre pratiche in ambito di privacy.

**1°**

Tra i produttori di PC, server e storage a offrire un programma bug bounty pubblico sui suoi prodotti.

# ESG in azione



Promuovere l'efficienza energetica

L'energia era una preoccupazione importantissima per i nostri clienti nel 2022, non solo in risposta ai crescenti costi energetici, ma anche per l'impegno di ridurre le emissioni. In qualità di leader nel settore delle tecnologie ecosostenibili, Dell ha collaborato con i clienti per effettuare la transizione verso data center più efficienti dal punto di vista energetico, grazie a sistemi di raffreddamento e riscaldamento avanzati, a strumenti di gestione dell'energia e all'offerta di soluzioni as-a-Service (aaS) per "ridimensionare" lo storage dei dati. Con il costo delle risorse energetiche [che si prevede aumenterà in media del 46% nel 2023](#), continueremo a definire lo standard delle soluzioni, per garantire ai nostri clienti risultati efficienti dal punto di vista operativo e ambientale.



Assicurare flessibilità per una forza lavoro inclusiva

In Dell Technologies, ci impegniamo a coltivare l'inclusione in tutto ciò che facciamo per i nostri dipendenti, clienti e community. Da oltre dieci anni, siamo leader nel lavoro flessibile, aiutando i membri dei team a raggiungere il loro pieno potenziale pur mantenendo il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata. Il nostro approccio al lavoro flessibile ha creato nuovi modi per promuovere l'inclusione, aprendo nuove porte a una maggiore diversità di genere e di etnia, che consente la diversità di pensiero e di innovazione. Diamo la priorità alle connessioni e ai risultati tra i membri del team, intensificando il nostro impegno a promuovere l'inclusione per tutti. Quando le persone lavorano in una cultura flessibile e inclusiva, possono essere se stesse ed esprimere le proprie opinioni, favorendo l'innovazione e la percezione che il loro contributo è importante.



Promuovere l'inclusione digitale

Nell'ottobre 2022 abbiamo annunciato la nostra partnership con il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF) USA per sostenere Giga, un'iniziativa globale dell'UNICEF e dell'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU) per fornire a ogni scuola la connessione a Internet entro il 2030 e a ogni giovane informazioni, opportunità e possibilità di scelta\*. A oggi, attraverso il suo lavoro, Giga ha connesso oltre 5.000 scuole e oltre 2 milioni di bambini a Internet. In Sudan, la mappatura delle scuole avrebbe dovuto richiedere un anno. Con la tecnologia di High Performance Computing (HPC) di Dell invece, questo tempo è stato ridotto a sei settimane. Questo ha accelerato lo straordinario lavoro di Giga, ispirandoci a espandere ulteriormente la nostra partnership. Scopri di più su [Giga](#).

\*UNICEF non sostiene aziende, marchi, prodotti o servizi



Sostenere la fiducia attraverso le nostre pratiche per l'AI

L'intelligenza artificiale (AI) viene utilizzata sempre più spesso per la sua capacità di elaborare elevati volumi di dati in tempo reale e risolvere complessi problemi di dati in modo rapido e accurato. In Dell, crediamo che queste tecnologie debbano essere sviluppate e applicate in modo etico e responsabile. Questo è il motivo per cui nel 2022 abbiamo istituito i [Principi Dell Technologies per un'intelligenza artificiale etica](#), una serie di principi guida per assicurare che lo sviluppo e l'utilizzo di AI da parte nostra siano vantaggiosi per le persone e la società, oggi e in futuro. Sosteniamo questi principi in modo operativo con i nostri processi integrati di privacy e sicurezza e con un comitato di revisione dell'AI istituito per valutare i potenziali casi d'uso dell'AI generativa e fornire le approvazioni e gli orientamenti appropriati ai membri dei team.

# I nostri obiettivi ESG

Una parte cruciale di qualsiasi piano è stabilire obiettivi ambiziosi con scadenze precise e, ancora più importante, condividere i progressi rispetto a tali obiettivi lungo il percorso. Nel FY23, abbiamo aggiornato i nostri obiettivi, compresi i principali fattori per generare un impatto

## Migliorare la sostenibilità

### AZIONE PER IL CLIMA

**Entro il 2050, raggiungeremo l'obiettivo di azzeramento delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1, 2 e 3.**

<b>Fattori principali</b>	Entro il 2030, ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1 e 2.
	Entro il 2030, utilizzeremo il 75% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies e il 100% entro il 2040.
	Entro il 2030, ridurremo del 45% le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) nello Scope 3 derivanti dai beni e dai servizi acquistati.
	Entro il 2030, ridurremo del 30% le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) nello Scope 3 associate all'uso dei prodotti venduti.

### ECONOMIA CIRCOLARE

**Entro il 2030, per ogni tonnellata di nostri prodotti acquistati da un cliente, una tonnellata verrà riutilizzata o riciclata.**

**Entro il 2030, il 100% del nostro imballaggio sarà realizzato con materiali riciclati o rinnovabili o sarà imballaggio riutilizzato.**

**Entro il 2030, oltre la metà del contenuto dei nostri prodotti sarà realizzato con materiali riciclati, rinnovabili o a ridotte emissioni di carbonio.**

## Promuovere l'inclusione

### FORZA LAVORO INCLUSIVA

**Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili del personale a livello mondiale saranno costituiti da persone che si identificano come donne.**

**Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense e il 15% dei nostri responsabili del personale statunitensi saranno costituiti da persone che si identificano come persone di colore/etnia afroamericana o appartenenti alle minoranze ispaniche/latine.**

## Trasformare la vita delle persone

### INCLUSIONE DIGITALE

**Entro il 2030, miglioreremo la vita di 1 miliardo di persone attraverso l'inclusione digitale.**

<b>Fattori principali</b>	Ogni anno fino al 2030, il 50% di tutte le persone direttamente raggiunte sarà rappresentato da persone che si identificano come ragazze e donne o gruppi sottorappresentati.
	Ogni anno fino al 2030, offriremo lo sviluppo di competenze orientate al futuro ai nostri dipendenti nella supply chain.

### DONAZIONI E VOLONTARIATO

**Entro il 2030, il 75% dei membri dei nostri team parteciperà a donazioni o eventi di volontariato nelle proprie comunità.**

<b>Fattori principali</b>	Entro il 2030, utilizzeremo le nostre competenze e tecnologie per supportare la Digital Transformation di 1.000 partner non profit.
---------------------------	---

## Sostenere la fiducia

### FIDUCIA

**Entro il 2030, i nostri clienti e partner valuteranno Dell Technologies come loro partner tecnologico più affidabile.**

<b>Fattori principali</b>	Entro il 2024, Dell distribuirà la prima soluzione Zero Trust convalidata, accreditata dal governo statunitense e disponibile in commercio per determinate organizzazioni dei settori pubblico e privato.
	Entro il 2025, il 100% dei prodotti e delle offerte con marchio e progettazione Dell venduti attivamente pubblicherà un software bill of materials (SBOM), assicurando trasparenza sui componenti di terze parti e open source.
	Entro il 2030, tutti i nuovi prodotti e offerte Dell che utilizzano l'autenticazione offriranno un meccanismo di autenticazione senza password.
	Ogni anno, fino al 2030, offriremo ai clienti la possibilità di scegliere e controllare i propri dati personali in modo più semplice e rapido

# Migliorare la sostenibilità

In Dell Technologies, mettiamo la sostenibilità al centro di tutte le attività che svolgiamo, stabilendo obiettivi precisi e adottando le azioni giuste per affrontare il cambiamento climatico, ridurre al minimo l'impatto negativo sull'ambiente e ottenere risultati positivi per l'azienda e la società. Dalla modalità di realizzazione dei nostri prodotti innovativi a ciò che i nostri clienti, partner e community possono fare con questi ultimi, la nostra tecnologia sta contribuendo alla creazione di un futuro migliore e più sostenibile.

## I NOSTRI TRAGUARDI

- La [Science-based Targets initiative](#) (SBTi) ha convalidato la nostra serie di obiettivi 2030 per la riduzione dei gas a effetto serra (GHG), assicurando il loro allineamento alle attuali informazioni scientifiche sul clima. SBTi ha inoltre classificato i nostri ambiziosi obiettivi negli Scope 1 e 2 in linea con una traiettoria di 1,5 gradi Celsius per il cambiamento climatico, l'obiettivo più ambizioso che le aziende possano fissare.
- Abbiamo utilizzato 155,5 milioni di chilogrammi (343,3 milioni di libbre) di materiali sostenibili nei nostri prodotti e nell'imballaggio nel FY23. Infatti, il 94,5% degli imballaggi di tutto il nostro portafoglio di prodotti è stato realizzato con materiali riciclati o rinnovabili, il che ci pone in anticipo sui tempi previsti per raggiungere il nostro obiettivo 2030 del 100%.
- Poiché il 59% dell'elettricità utilizzata in tutte le strutture globali Dell Technologies proviene da fonti rinnovabili, siamo sulla strada giusta per raggiungere il nostro obiettivo 2030 del 75% e quello del 100% entro il 2040.
- Abbiamo mantenuto 39,2 milioni di bottiglie di plastica lontane dagli oceani e nell'economia circolare dal 2019, consumando oltre 363.000 chilogrammi (800.000 libbre) di plastica destinata a finire negli oceani nei nostri imballaggi, prodotti e materiali morbidi.

## UNO SGUARDO AL FUTURO

- Continueremo a concentrarci sulla riduzione delle emissioni in tutti gli Scope per arrivare all'azzeramento entro il 2050, anche affrontando le nostre maggiori quote di emissioni dello Scope 3, stando al passo con l'evoluzione dei metodi di calcolo per l'utilizzo dei prodotti venduti (categoria 11) e i miglioramenti nelle emissioni segnalate dai fornitori per i beni e i servizi acquistati (categoria 3).
- Sfrutteremo l'innovazione e le partnership per raddoppiare la puntata sui nostri obiettivi di economia circolare, aumentando l'utilizzo di materiali sostenibili, eliminando gli ostacoli al riciclo ed espandendo le opportunità di ritiro dei prodotti per offrire valore ai clienti laddove possibile.

## Progettazione che tiene conto dei rifiuti

Per alimentare l'economia circolare, occorre riesaminare il concetto di rifiuto. Quando ci chiediamo come poter includere i rifiuti nella progettazione dei nostri prodotti, vediamo un'opportunità di creare domanda e supply chain di materiali che in precedenza sarebbero diventati rifiuti. Porteremo avanti i nostri sforzi per guidare innovazioni di materiali che offrono circolarità.



# Promuovere l'inclusione

Puntiamo a promuovere l'inclusione in tutto ciò che facciamo per il nostro personale, i clienti e le comunità. Vediamo la diversità e l'inclusione come imperativi aziendali e siamo impegnati ad attrarre, creare, sviluppare e mantenere una forza lavoro diversificata attraverso una cultura inclusiva. Inoltre, stiamo estendendo il nostro impatto oltre le nostre mura, fino a creare relazioni più forti con i clienti e una comunità esterna in linea con i nostri valori condivisi.

## I NOSTRI TRAGUARDI

- Abbiamo continuato a innovare i programmi e i processi di assunzione per ampliare il nostro raggio d'azione e garantire il coinvolgimento dei talenti là dove si trovano, eliminando le barriere all'inclusione. Ci concentriamo sul mantenimento e sullo sviluppo dei membri dei nostri team attraverso opportunità e avanzamento di carriera interni.
- Abbiamo potenziato la nostra community di membri dei team per incentivare impegno e collaborazione. Creiamo connessioni globali attraverso i nostri Employee Resource Groups (ERGs), i nostri Culture, Diversity & Inclusion (CD&I) Champions e altri gruppi di sostegno per i membri dei team, tutti volti a creare un senso di comunità e appartenenza.
- Abbiamo promosso l'inclusione attraverso istruzione e consapevolezza, offrendo a tutti i membri dei team attività di formazione annuali fondamentali sulle nostre pratiche e sui nostri principi inclusivi. Offriamo inoltre opportunità, strumenti e risorse per incoraggiare conversazioni inclusive per leader e membri dei team.
- Abbiamo consentito ai leader di favorire una cultura di inclusione dove i membri dei nostri team si sentono in grado di dare il meglio, avere una vita equilibrata e connettersi con gli altri. I nostri principi di leadership hanno definito aspettative per sostenere l'equità, apprezzare background diversi e favorire prospettive peculiari.

## UNO SGUARDO AL FUTURO

- Continuiamo a compiere progressi nel raggiungimento dei nostri obiettivi, ma sappiamo anche che, nell'ambiente globale di oggi, è importante continuare a promuovere una cultura inclusiva.

## I membri dei team sono il nostro più grande punto di forza

"In Dell Technologies, la cultura e le persone sono fattori chiave di differenziazione. A distinguerci sono la nostra identità e il modo in cui lavoriamo con e per gli altri. Siamo un team eterogeneo con prospettive uniche. Uniti nella nostra mission, nella nostra strategia e nella nostra cultura."

- Vanice Hayes, Chief Culture Diversity & Inclusion Officer



# Trasformare la vita delle persone

Crediamo che la nostra scala, il nostro supporto e l'applicazione innovativa del nostro portafoglio di prodotti possano avere un ruolo importante nell'affrontare complesse sfide per la società. Ciò comprende la promozione dell'inclusione digitale e la creazione di opportunità per tutti in una società digitale, contribuendo a un mondo più equo. Miriamo a sfruttare il potere della tecnologia per creare un futuro in cui sia possibile realizzare il pieno potenziale umano.

## I NOSTRI TRAGUARDI

- Dal 2013, abbiamo raggiunto oltre 288 milioni di persone attraverso l'inclusione digitale. Creiamo programmi e favoriamo delle partnership che forniscano alle persone la tecnologia e le competenze giuste per prendere parte al nostro mondo digitalizzato. Innoviamo per esercitare un impatto su larga scala nelle comunità globali, assicurandoci di avere le capacità per fornire i servizi digitali essenziali.
- Abbiamo raddoppiato l'impatto di Digital LifeCare con oltre 238 milioni di persone registrate e oltre 110.000 operatori sanitari formati.
- Il nostro programma di hub della Solar Community ha raggiunto oltre 921.000 persone con 45 località di hub in tutto il mondo. Gli hub della Solar Community offrono a comunità remote accesso alla tecnologia e a opportunità di acquisizione di competenze.
- I membri dei nostri team hanno svolto 920.000 ore di volontariato nel FY23 attraverso progetti di coinvolgimento della comunità e il programma Pro Bono.

## UNO SGUARDO AL FUTURO

- Aumenteremo il nostro impatto di inclusione digitale attraverso partnership e innovazione.
- Espanderemo la nostra portata globale per assicurarci di aiutare le organizzazioni non profit nella loro Digital Transformation.
- Creeremo modi in cui i membri dei nostri team possono sfruttare il proprio talento per avere un impatto significativo nelle comunità che hanno a cuore.

## Accelerazione dell'inclusione digitale

Accelereremo il nostro lavoro di inclusione digitale attraverso partnership mirate, creando soluzioni basate sulla comunità e dando l'esempio con la nostra innovazione. Prepareremo le comunità per il futuro aiutandole ad affrontare il mutevole panorama digitale.



# Sostenere la fiducia

La fiducia è alla base di tutto ciò che facciamo. Abbiamo passato decenni ad ascoltare i nostri clienti e la conclusione è chiara: Sicurezza, privacy ed etica sono essenziali per instaurare e mantenere relazioni di fiducia. Siamo consapevoli dell'importanza della sicurezza dei dati e dei prodotti, della riservatezza dei dati e del comportamento etico per il nostro successo commerciale a lungo termine.

## I NOSTRI TRAGUARDI

- Abbiamo sviluppato e lanciato i [Principi Dell Technologies per un'intelligenza artificiale \(AI\) etica](#), un insieme di principi guida per garantire che lo sviluppo e l'utilizzo dell'AI da parte di Dell sia vantaggioso per le persone e la società, ora e in futuro.
- Abbiamo aggiunto 148 aree geografiche al nostro centro per la privacy, per fornire ai clienti di tutto il mondo maggiore trasparenza sulle nostre pratiche in ambito di privacy.
- Abbiamo ottenuto il riconoscimento di "World's Most Ethical Companies®" dall'Ethisphere® Institute.
- Siamo il primo produttore di PC, server e storage a offrire un programma pubblico di bug bounty sui propri prodotti.

## UNO SGUARDO AL FUTURO

- Entro il 2030, i nostri clienti e partner considereranno Dell Technologies il loro partner tecnologico più affidabile.
- Raggiungeremo questo obiettivo ponendo l'accento sui fattori principali in ambito di sicurezza, privacy ed etica.

## Sicurezza integrata in primo piano

Stiamo ponendo l'accento sulle soluzioni di sicurezza integrate che aiutano i nostri clienti a mantenere la fiducia con le parti interessate. La prima è la soluzione Zero Trust, disponibile nel 2024. Entro il 2025, pubblicheremo un software bill of materials (SBOM) con il 100% di prodotti con marchio e progettazione Dell venduti attivamente, assicurando trasparenza sui componenti di terze parti e open source. Entro il 2030, elimineremo l'obsoleta tecnologia con password su tutti i nuovi prodotti e offerte Dell che utilizzano l'autenticazione.



An aerial photograph of a ship's wake in the ocean. The water is a deep teal color, and the white foam of the wake forms a series of parallel lines that curve slightly to the right. The perspective is from directly above the ship, looking back at the trail it has left behind.

Con questo e altri report, portiamo avanti il nostro impegno volto a tenere fede alla nostra strategia e alle nostre iniziative ESG.

Dobbiamo attuare innovazioni ed evolverci per affrontare le sfide che incontreremo sul nostro cammino, ma non siamo soli. Accogliamo con favore idee e partnership e speriamo che ti unirai a noi per promuovere un impatto sociale per tutti.

Per ulteriori informazioni, visita [Dell.com/impact](https://Dell.com/impact).