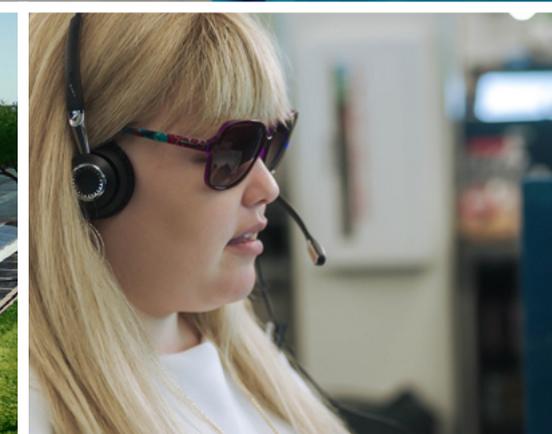


Il nostro impegno per lasciare il segno sul futuro dell'umanità e del pianeta

PROGRESSO **MADE REAL** | Report ESG FY21



Introduzione

3

Informazioni su questo report 3

Lettera di Michael Dell 4

Lettera della nostra leadership 5

Il nostro impegno 6

Traguardi di eccellenza 7

Riconoscimento 8

Il nostro piano

9

Panoramica di PROGRESSO made real 10

Materialità ESG e coinvolgimento
delle entità interessate 11

Il nostro supporto per gli SDG
delle Nazioni Unite 12

Governance ESG 13

Framework di reporting 15

Sostegno delle politiche pubbliche
per l'impatto sociale 16

Impegno nei confronti dei diritti umani 18

Raggiungimento di zero emissioni nette 21

I nostri obiettivi di impatto sociale per
il 2030 e oltre 23

Obiettivi

24

Dashboard degli obiettivi 24

Metodologia degli obiettivi 36

Note finali per il dashboard degli obiettivi 40

Migliorare la sostenibilità

41

Promuovere l'inclusione

52

Trasformare la vita delle persone

60

Sostenere l'etica e la privacy

68

Cifre alla mano

74

I nostri report

84

Glossario 85

Questioni ESG materiali di Dell 88

Informazioni su questo report

In questo report **PROGRESSO made real FY21** ci concentriamo sulla condivisione dei progressi su base annua rispetto ai dati di baseline relativi ai nostri obiettivi per il 2030. Questo report garantisce trasparenza e responsabilità nell'estensione del nostro impatto nel prossimo decennio e nell'integrazione di aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia di crescita dell'azienda e nelle nostre procedure di mitigazione del rischio.

Il nostro [piano PROGRESSO made real 2030](#), pubblicato nel mese di novembre 2019, illustra il modo in cui creeremo un impatto sociale positivo e duraturo per l'umanità e il pianeta da qui al 2030 e negli anni a seguire, grazie al nostro raggio d'azione, alle nostre tecnologie e ai nostri dipendenti.

Come spiegato nel piano, i nostri sforzi sono diretti a migliorare la sostenibilità, promuovere l'inclusione e trasformare la vita delle persone, nell'ambito di un vasto impegno a sostegno dell'etica e della privacy. I nostri obiettivi per il 2030 riguardano ognuna di queste aree di interesse e sono stati fissati dopo aver esaminato scrupolosamente i problemi della società e dell'ambiente materiale su cui possiamo incidere in modo più significativo. Utilizzeremo questi obiettivi per realizzare strategie di impatto sociale nei prossimi dieci anni.

Il nome "PROGRESSO made real" deriva dalla nostra convinzione collettiva che, grazie a innovazione e azione, sia possibile promuovere un cambiamento tangibile e positivo. Crediamo inoltre che le modalità di misurazione del nostro progresso siano di importanza critica per definire ciò che lo rende "reale". Come illustrato nel nostro report del FY20, abbiamo effettuato importanti investimenti per individuare gli indicatori di prestazioni chiave e gli approcci di misurazione per ognuno dei nostri obiettivi. Nei casi in cui possiamo rendere più incisiva e significativa la misurazione nel tempo, ci siamo impegnati a trovare modi per migliorare. Abbiamo evidenziato queste aree di miglioramento nelle nostre dichiarazioni di metodologia. In questo documento riportiamo per la prima volta il progresso su base annua relativo alla maggior parte dei nostri obiettivi per il 2030.

Con questo report **PROGRESSO made real FY21** e il nostro [set completo di report correlati](#) mostriamo in che modo rendiamo reale il progresso.

La nostra azienda

Dell Technologies aiuta aziende e privati a creare il proprio futuro digitale e trasformare il modo in cui lavorano, vivono e interagiscono. Offriamo ai clienti il portafoglio di tecnologie e servizi più ampio e innovativo del settore per l'era dei dati, che spazia dall'infrastruttura tradizionale alle tecnologie multi-cloud. Continuiamo a fornire ai clienti soluzioni IT differenziate e olistiche, un approccio che ci ha garantito una crescita del fatturato e un incremento della quota di mercato. Non abbiamo ricevuto sanzioni penali per reati contro l'ambiente materiale, né abbiamo dovuto sostenere costi di risanamento o altri costi ambientali nel FY21.

Le metriche e le informazioni presentate in "PROGRESSO made real" si riferiscono ai risultati a cui puntiamo per Dell Technologies ("Dell", "noi" o "nostro" e sue declinazioni), escludendo VMware, che pubblica il suo Global Impact Report annuale. I dati per RSA, Secureworks, Boomi, Virtustream e Dell Financial Services sono inclusi, ove pertinenti alla data del presente report, se non diversamente indicato. I dati per RSA sono inclusi solo fino alla data di cessione, 1° settembre 2020.





Lettera di Michael Dell

La presentazione di questo report PROGRESSO made real FY21 ci offre l'occasione per riflettere su un anno caratterizzato da perdite, ma anche dalla consapevolezza riguardo a ciò che siamo, a ciò che possiamo diventare e al futuro che possiamo costruire insieme. Man mano che proseguiamo il nostro cammino, queste informazioni ci aiuteranno a plasmare il nostro modo di vivere, lavorare e apprendere, nel 2021 e negli anni a venire, e sono entusiasta del ruolo che ricoprirà Dell Technologies in questo contesto.

L'innovazione tecnologica promuove il progresso umano. Insieme ai nostri clienti, partner, fornitori, membri del team e alle comunità, oggi possiamo fare molto di più per il bene comune rispetto a qualsiasi altro momento della nostra vita.

Nell'ultimo anno abbiamo contribuito a superare alcune sfide, creando al contempo valore a lungo termine per tutte le nostre entità interessate e fissando ambiziosi obiettivi per il futuro, tra cui:

- Impegno concreto verso un traguardo a zero emissioni nette nella nostra catena del valore, dalla collaborazione con i fornitori alle nostre operazioni, fino all'intensità energetica dei nostri prodotti.
- Promozione di una maggiore presenza nella nostra azienda di donne e minoranze sottorappresentate, con un'accelerazione della nostra pipeline per la leadership.
- Partecipazione all'iniziativa Take on Race Coalition, che ha permesso di raccogliere \$ 25 milioni in dispositivi per supportare meglio gli studenti a livello nazionale.
- Inaugurazione del nostro centro per la sicurezza della privacy, che semplifica l'accesso ai nostri clienti per controllare i loro dati personali.

Ho inoltre aderito al World Economic Forum Alliance of CEO Climate Leaders, una community globale di amministratori delegati impegnati nel definire standard sempre più elevati catalizzando l'azione in tutti i settori e interagendo con i policy-maker per favorire la transizione a un'economia a zero emissioni nette.

Ma la nostra vision del futuro è ancora più estesa. Per questo motivo, uno dei nostri obiettivi di impatto sociale è quello di utilizzare tecnologia e scalabilità per far progredire le iniziative relative a salute, istruzione e opportunità economiche, al fine di produrre risultati duraturi per 1 miliardo di persone entro il 2030.

Un esempio è rappresentato dal nostro programma Digital LifeCare, che include ora oltre 100 milioni di cittadini registrati in India e promuove il progresso nel settore sanitario pubblico grazie alla potenza dei dati. Un altro è il programma Dell Student TechCrew, che forma e certifica gli studenti delle scuole superiori per fornire supporto IT ai loro colleghi, insegnanti e amministratori. In quest'ultimo anno scolastico abbiamo formato oltre 80 facilitatori e più di 900 studenti tecnici, abbiamo supportato oltre 187.000 studenti e la nostra scalabilità è evidente a chiunque.

Un miliardo di vite umane: un obiettivo elevato, ma possiamo farcela, grazie all'incredibile potenza dell'innovazione e della Digital Transformation. L'ultimo anno ha ulteriormente rafforzato l'importanza di tutti i nostri nuovi e ambiziosi obiettivi di impatto sociale, per la nostra azienda e per il mondo in cui viviamo.

Per questo, siamo entusiasti di condividere con voi i nostri sviluppi nel report PROGRESSO made real.

Michael Dell
Presidente e amministratore delegato
Dell Technologies

Lettera della nostra leadership

Oggi riflettiamo su un anno senza precedenti. Un anno che ha messo in luce alcune difficoltà nella nostra società e la mancanza di un accesso equo alla connettività e ai servizi. L'anno scorso ci ha anche mostrato come la tecnologia abbia assunto un'importanza cruciale per la vita, la salute, l'istruzione e il lavoro. La tecnologia è al centro del mondo in ripresa, una ripresa più equa, inclusiva e sostenibile per tutti.

Oggi più che mai puntiamo alla nostra tecnologia, ai nostri valori fondamentali e al nostro scopo per creare soluzioni che promuovano il progresso umano. Le nostre entità interessate, ovvero dipendenti, clienti, partner, fornitori, investitori e comunità, si aspettano esattamente questo da noi e la nostra aspettativa su di noi è la stessa.

Lo scorso anno abbiamo ristretto il nostro raggio d'azione per soddisfare le più importanti esigenze immediate e a lungo termine derivanti dalla pandemia. Abbiamo supportato la ricerca per la cura del COVID-19 e fornito soluzioni di apprendimento virtuale e di lavoro da remoto. Il nostro team e le nostre community hanno unito le loro forze per contrastare le ingiustizie razziali e creare un ambiente di appartenenza per tutti. Abbiamo mostrato alle industrie i vantaggi del lavoro ibrido e molti membri dei nostri team continueranno a lavorare con successo in un ambiente per lo più virtuale.

Abbiamo stimolato il progresso mettendo in campo talento, competenza, un raggio d'azione globale e tutte le nostre capacità tecnologiche per lavorare a vantaggio della società su vasta scala. Inoltre, abbiamo attuato importanti cambiamenti interni per creare una strategia

ambientale, sociale e di governance (ESG) dedicata, con una supervisione ai massimi livelli dell'azienda.

L'intento di concentrarci sul supportare le entità interessate ci ha indotti a intraprendere azioni significative per accelerare gli obiettivi del 2030 e a ritenerci responsabili per la generazione di un valore economico e sociale a lungo termine. Vediamo alcuni esempi.

- **Revisione degli ambiti in cui possiamo esercitare il nostro massimo impatto:** l'aggiornamento della nostra materialità ESG ci ha permesso di comprendere meglio le esigenze della società che le nostre entità interessate hanno più a cuore e di individuare gli ambiti in cui abbiamo maggiori opportunità di favorire il progresso.
- **Impegno nei confronti delle metriche principali per il capitalismo delle entità interessate:** supporto nella creazione di uno standard di reporting comune che aiuti a semplificare il modo in cui veniamo valutati dalle entità interessate.
- **Conseguimento di un allineamento ai massimi livelli:** ciò include la formazione di comitati di gestione per la supervisione della nostra strategia ESG e dei relativi sviluppi, nonché il reporting ESG al nostro Consiglio di amministrazione.
- **Continuità di partnership all'interno del nostro ecosistema per gestire le opportunità e i problemi ESG più importanti. Definizione di obiettivi e soluzioni per:**

- Contrastare il cambiamento climatico e avvicinarci all'obiettivo di zero emissioni nette.
- Ridimensionare l'utilizzo della tecnologia per favorire risultati positivi nel settore sanitario.
- Garantire la tutela dei diritti sulla privacy dei nostri clienti.
- Fornire l'accesso e la formazione sulla tecnologia agli studenti delle scuole primarie per consentire loro di avere successo nell'economia digitale.
- Promuovere comunità e ambienti di lavoro più inclusivi in tutto il mondo.

La trasparenza e la responsabilità continuano a essere fondamentali nelle nostre iniziative per promuovere un cambiamento positivo continuo. Il nostro contributo è testimoniato nei report annuali sull'impatto sociale e nell'approccio ESG.

Ma soprattutto, il nostro senso di responsabilità più elevato è quello di realizzare esattamente chi siamo, ovvero un team che ha fiducia nella potenza della tecnologia per promuovere il progresso umano. Il nostro impegno risoluto nei confronti dell'uguaglianza, dell'integrità, dell'affidabilità e del sostegno reciproco rappresenta lo stimolo che ci permetterà di esercitare il nostro impatto più significativo negli anni a venire.



Jennifer "JJ" Davis
Chief Corporate Affairs Officer
Dell Technologies



Vanice Hayes
Chief Diversity and Inclusion Officer
Dell Technologies



Michael McLaughlin
Chief Ethics and Compliance Officer
Dell Technologies

Il nostro impegno

In Dell Technologies ci impegniamo nella promozione del progresso umano e nella leadership in ambito di governance aziendale, ambientale e sociale. Con il nostro raggio d'azione, le nostre tecnologie e i nostri dipendenti, ci adoperiamo per creare un impatto positivo e a lungo termine migliorando la sostenibilità, promuovendo l'inclusione e trasformando la vita delle persone in tutto il mondo. Un impegno duraturo a sostegno dell'etica e della privacy è alla base della nostra capacità di esercitare un impatto positivo.

Traguardi di eccellenza

Dalla fondazione della nostra azienda, siamo fieri e consapevoli promotori di un impatto positivo sull'umanità e sul pianeta. Qui condividiamo gli ultimi punti salienti della nostra innovazione e della nostra azione.

Migliorare la sostenibilità



2017

Dell ha creato il primo packaging del settore realizzato in plastica proveniente dagli oceani e co-fondato [NextWave Plastics](#), un consorzio di aziende concepito per sviluppare le prime supply chain globali di plastica proveniente dagli oceani ed evitarne lo smaltimento in mare.



2018

Dell ha superato il suo stesso obiettivo del 2020, ovvero il recupero di 2 miliardi di libbre di componenti elettronici usati dal 2007. Dell semplifica il processo di riciclo offrendo ai consumer servizi gratuiti di restituzione globale e fornendo ai clienti commerciali procedure logistiche sicure, protezione dei dati e smaltimento responsabile al raggiungimento dell'EOL.



2021

Dell ha lanciato il suo obiettivo di raggiungere zero emissioni nette di gas a effetto serra degli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050 durante l'Earth Day, come estensione del nostro impegno verso la risoluzione della crisi climatica.

Trasformare la vita delle persone



2018

La piattaforma Digital LifeCare di Dell è stata scelta dal governo dell'India per la gestione delle malattie non trasmissibili. Al mese di marzo 2021 risultavano registrate più di 100 milioni di persone.



2019

L'azienda ha lanciato Dell Student TechCrew per promuovere l'apprendimento e le capacità professionali future con l'esperienza pratica. Gli studenti aiutano i loro colleghi e i membri del personale scolastico a risolvere i problemi IT con l'uso di desktop e notebook Dell e processi orientati al cliente.



2019

Per superare le barriere delle organizzazioni no-profit alla Digital Transformation, Dell ha creato un portafoglio di programmi di consulenza Tech Pro Bono che abbina le organizzazioni no-profit globali a un team di volontari Dell esperti nei problemi riscontrati da queste organizzazioni.

Promuovere l'inclusione



2018

Dell è membro fondatore della Reboot Representation Tech Coalition, che si pone l'obiettivo di raddoppiare il numero di donne nere, latine e native americane laureate in informatica entro il 2025. Brian Reaves, ex Chief Diversity and Inclusion Officer, ha presieduto il primo consiglio di amministrazione.



2020

Dell ha raggiunto una partecipazione al 44% tra 13 gruppi di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group), con 463 sottogruppi in 74 Paesi. I nostri ERG offrono ambienti inclusivi e sicuri, si battono contro le ingiustizie sociali e molto altro ancora.



2020

Il 99,98% dei responsabili aziendali (11.000 membri di team) ha completato il nostro programma di formazione di base sui pregiudizi inconsci, concepito per aiutare i membri dei team a identificare questi ultimi e mitigarli attraverso un incremento del livello di consapevolezza e conversazioni spontanee.

Sostenere l'etica e la privacy



2018

In partnership con RSA Archer, siamo stati i primi a creare una soluzione digitale personalizzata di gestione dei rischi di conformità al GDPR per dimostrare la responsabilità e l'impegno di Dell nei confronti della trasparenza e della riservatezza alle autorità di protezione dei dati dell'Unione europea e ai nostri clienti.



2019

Dell ha lanciato il nuovo centro di affidabilità e privacy per consentire agli utenti registrati con un account personale Dell di gestire facilmente i dati. Con questo centro self-service, gli utenti accedono ai dati, li eliminano e disattivano/riattivano l'account personale.



2020

Dell ha reso disponibile il nuovo corso Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity nell'ambito della formazione etica annuale dell'azienda. Questo corso di formazione è incentrato su razze ed eticità, in particolare sull'esplorazione dei pregiudizi razziali e di quelli inconsci, e fornisce ai membri del team gli strumenti per sentirsi valorizzati, rispettati e sicuri.

Riconoscimento

Dell Technologies si impegna a promuovere iniziative relative al reporting ambientale, sociale e della governance (ESG). Il seguente riconoscimento rappresenta il nostro impegno relativo all'impatto sociale e mette in evidenza le aree di eccellenza e quelle in cui continueremo a migliorare le prestazioni. Scopri di più sui nostri [premi e riconoscimenti](#).



CDP CLIMATE A LIST

Punteggio: A

Nel rispondere al questionario annuale sui cambiamenti climatici di CDP per il 2020, Dell Technologies ha [ottenuto un punteggio A](#) per la qualità e la completezza delle informazioni fornite. Il punteggio ottenuto è un indicatore di buona gestione interna, comprensione dei problemi legati ai cambiamenti climatici e trasparenza dell'azienda relativamente ai cambiamenti climatici.



CDP SUPPLY CHAIN LEADERBOARD

Status di leader

Riconosciuta come leader tra il 7% delle migliori aziende valutate per l'impegno dei fornitori nei cambiamenti climatici, in base al nostro risultato CDP per il 2020. La valutazione dell'impegno dei fornitori di [CDP](#) misura l'efficacia delle aziende nel coinvolgimento dei loro fornitori relativamente ai cambiamenti climatici.



2021 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES®

Punteggio: 9 volte titolare

Riconosciuta nel 2021 come una delle [World's Most Ethical Companies](#)® dall'Ethisphere® Institute per l'ottavo anno consecutivo (siamo stati riconosciuti per nove anni in totale), confermando i solidi programmi e l'impegno di Dell nei confronti dell'integrità.



CORPORATE EQUALITY INDEX

Punteggio: 100 punti - Perfetto

Per il 17° anno consecutivo abbiamo ricevuto un punteggio perfetto in questo indice, che premia le [aziende migliori in cui lavorare per l'uguaglianza LGBTQ](#). È lo strumento di benchmarking nazionale per le policy e le prassi aziendali correlate all'area LGBTQ.



BEST PLACES TO WORK 2020

Punteggio: 100%

Il [DEI](#) (Disability Equality Index) è uno strumento di benchmarking che aiuta le aziende a creare una roadmap di azioni tangibili e misurabili da intraprendere per conseguire l'inclusione e l'uguaglianza per le disabilità.



INSTITUTIONAL SHAREHOLDER SERVICES (ISS) ESG

Punteggio: status Prime

L'azienda ha ottenuto lo status "Prime" con il raggiungimento dei solidi requisiti ESG di [ISS](#) relativi alle prestazioni di sostenibilità nel nostro settore nel 2020.



KNOWTHECHAIN

Punteggio: sesta su 49 aziende

[Al sesto posto](#) nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. L'azienda ha avviato il reporting a KnowTheChain nel 2020 per operare in modo più trasparente e responsabile nell'affrontare la questione del lavoro forzato nelle supply chain globali.

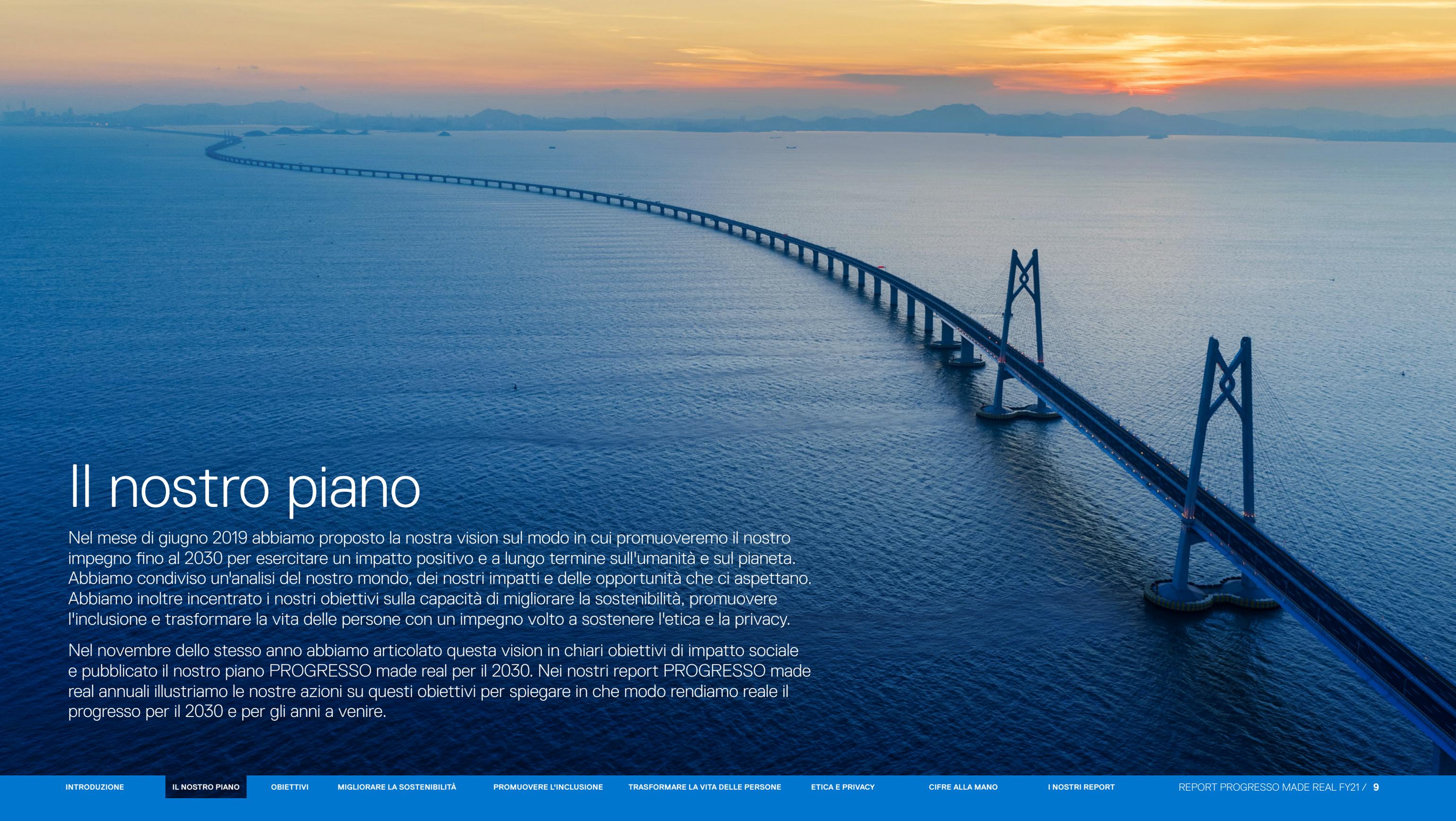


GLOBAL TOP 25 SUPPLY CHAIN

In graduatoria tra i leader del 2021

[La graduatoria](#) mette in evidenza le organizzazioni integrate e centrate sugli obiettivi, la trasformazione del business orientata al cliente e la digital first supply chain. Il 15% dei criteri di valutazione si basa su misure ESG.*

* Gartner non promuove alcun vendor, prodotto o servizio rappresentato nelle sue pubblicazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner sono costituite dalle opinioni degli istituti di ricerca e consulenza di Gartner e non vanno interpretate come dichiarazioni di fatto. Gartner declina qualsiasi garanzia, espressa o implicita, relativa a tale ricerca, incluse eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità a uno scopo particolare.

An aerial photograph of a long, multi-lane bridge stretching across a vast body of water towards a distant city skyline under a sunset sky. The bridge features several large, blue, A-frame pylons supporting the roadway with cables. The water is a deep blue, and the sky transitions from orange near the horizon to a pale blue above.

Il nostro piano

Nel mese di giugno 2019 abbiamo proposto la nostra vision sul modo in cui promuoveremo il nostro impegno fino al 2030 per esercitare un impatto positivo e a lungo termine sull'umanità e sul pianeta. Abbiamo condiviso un'analisi del nostro mondo, dei nostri impatti e delle opportunità che ci aspettano. Abbiamo inoltre incentrato i nostri obiettivi sulla capacità di migliorare la sostenibilità, promuovere l'inclusione e trasformare la vita delle persone con un impegno volto a sostenere l'etica e la privacy.

Nel novembre dello stesso anno abbiamo articolato questa vision in chiari obiettivi di impatto sociale e pubblicato il nostro piano PROGRESSO made real per il 2030. Nei nostri report PROGRESSO made real annuali illustriamo le nostre azioni su questi obiettivi per spiegare in che modo rendiamo reale il progresso per il 2030 e per gli anni a venire.

PROGRESSO made real: il nostro piano di impatto sociale per il 2030



Migliorare la sostenibilità

Abbiamo la responsabilità di proteggere e migliorare il nostro pianeta insieme ai clienti, ai fornitori e alle comunità. È un aspetto fondamentale del nostro business, pertanto integriamo [pratiche etiche e sostenibili](#) in tutto ciò che facciamo, assumendoci la responsabilità delle nostre azioni e apportando al contempo miglioramenti dove e quando possibile.



Promuovere l'inclusione

In un momento in cui la carenza di talenti rappresenta un problema per tutti, Dell Technologies ritiene che rimanga inespresso fin troppo potenziale. Colmare il divario in materia di diversità è fondamentale per soddisfare le future necessità di talenti e integrare nuove prospettive che rispecchino la base di clienti globali di Dell. Diversità e inclusione rappresentano per noi un imperativo di business, che ci permetterà di creare e [valorizzare la forza lavoro del futuro](#), dando al contempo il nostro contributo nella lotta alle sfide sociali.



Trasformare la vita delle persone

Le possibilità che scaturiscono combinando il nostro raggio di azione, il nostro portafoglio e i nostri partner per risolvere complesse problematiche sociali sono davvero illimitate. Miriamo a sfruttare la potenza della tecnologia per [creare un futuro](#) in cui sia possibile realizzare il pieno potenziale umano.



Sostenere l'etica e la privacy

Etica e privacy ricoprono un ruolo critico nel definire basi solide per un impatto sociale positivo. In un'epoca caratterizzata da innovazioni rapide, Big Data, un ambiente normativo in continuo cambiamento e aspettative sempre più elevate da parte dei nostri clienti, membri dei team e comunità, ci impegniamo a portare avanti il nostro ruolo di leadership in materia di etica e privacy. La nostra continua spinta verso [standard etici e di privacy sempre più elevati](#) sarà un punto di riferimento per le iniziative nell'ambito del nostro piano PROGRESSO made real.

Scopri il nostro piano PROGRESSO Made Real per il 2030

Materialità ESG e coinvolgimento delle entità interessate

La materialità e il coinvolgimento delle entità interessate sono fattori di importanza critica che influenzano la nostra strategia ESG di più ampio respiro.

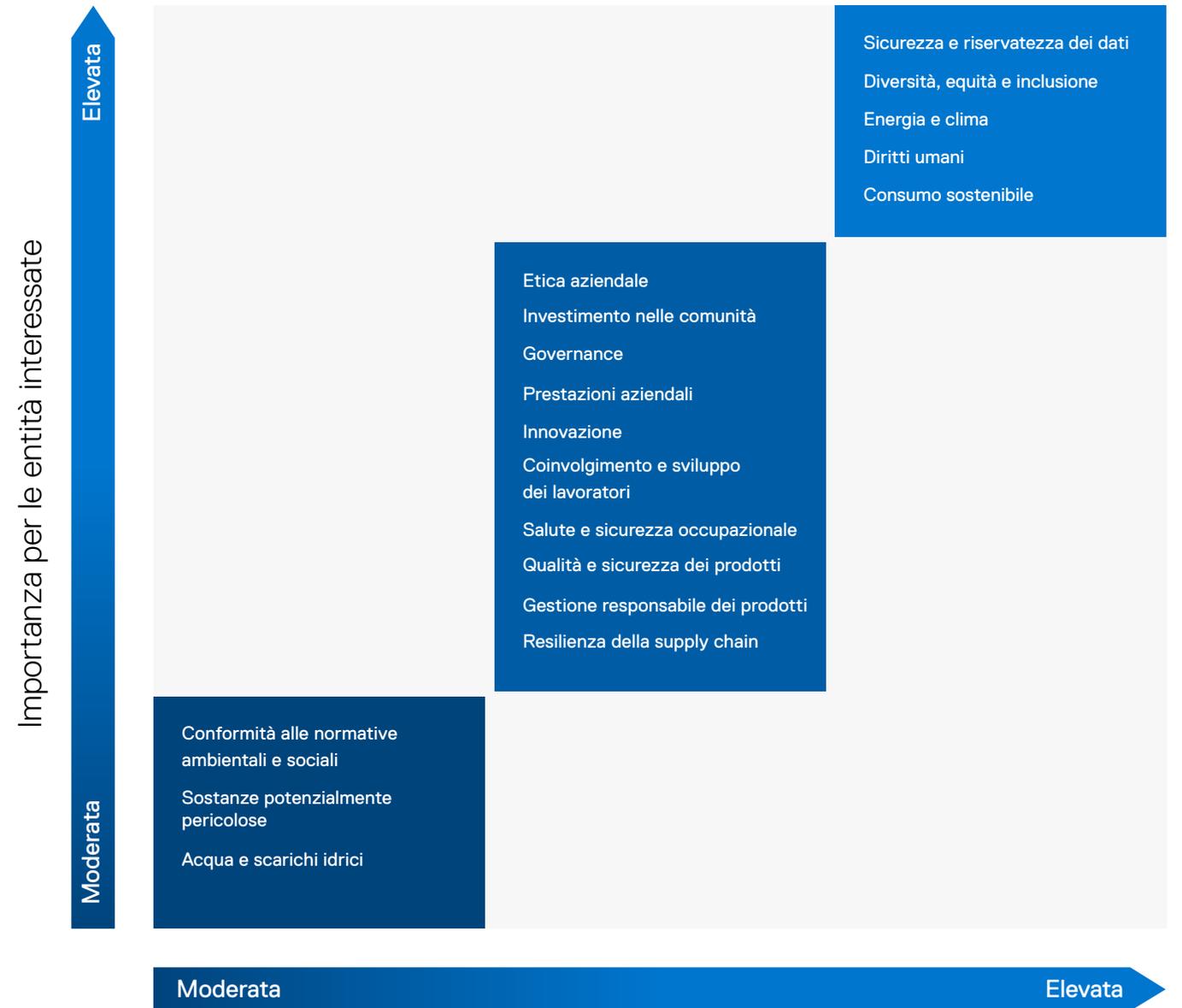
Nel 2019, abbiamo condotto un'analisi per identificare i problemi della società e dell'ambiente materiale in cui il contributo di Dell Technologies può essere più significativo. Abbiamo utilizzato questa analisi per orientare il nostro [piano PROGRESSO made real per il 2030](#).

Da quando abbiamo effettuato la valutazione della materialità nel 2019, abbiamo continuato a progredire verso un reporting ambientale, sociale e della governance (ESG) più solido. Nei primi mesi del 2021, abbiamo condotto un aggiornamento della nostra valutazione della materialità per cogliere le mutevoli circostanze dell'anno precedente e adottare un approccio più dinamico alla materialità ESG come organizzazione. Questo aggiornamento della materialità contribuisce a garantire il giusto livello di attenzione alle principali priorità delle nostre entità interessate, dove possiamo avere il maggiore impatto. Di conseguenza, sono emersi alcuni nuovi argomenti e gli argomenti esistenti potrebbero aver cambiato posizione. Ad esempio, argomenti che sono sempre stati

fondamentali per Dell, come la governance e l'etica aziendale, sono ora sulla mappa degli argomenti relativi all'ambiente materiale ESG. Come per i risultati precedenti, Dell riconosce l'interconnessione tra questi argomenti e comprende che i nostri sforzi in un'area possono influire sulle prestazioni in un'altra.

Ci siamo confrontati con diversi gruppi di entità interessate principali, tra cui dipendenti, investitori, fornitori e clienti Dell. Le informazioni offerte da queste entità interessate sono state utilizzate per valutare l'importanza degli argomenti. Esperti in tutta l'azienda e nei nostri [organi direttivi ESG](#) hanno determinato le opportunità e i rischi associati a ciascuno di questi argomenti.

Il nostro nuovo aggiornamento della materialità ci ha permesso di concentrare le risorse sulle aree in cui abbiamo le maggiori opportunità di crescita e leadership o i maggiori rischi ambientali o sociali da ridurre. In futuro continueremo ad allineare le nostre prestazioni e il nostro reporting ESG a questi argomenti fino agli obiettivi per il 2030 e a fare riferimento a framework come la [Global Reporting Initiative](#) (GRI) e il [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB). Le iniziative di quest'ultimo anno per allinearci meglio alle metriche GRI e SASB sono state influenzate dall'aggiornamento della materialità.



Per "materialità" in questo report si intende la materialità nel contesto della nostra strategia e del nostro reporting ESG e non ai concetti utilizzati nei titoli o in altra legge applicabile.

Grado di opportunità o impatto
 Consulta il [glossario](#) per le definizioni di questi argomenti di materialità.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Il nostro supporto per gli SDG delle Nazioni Unite

Gli [obiettivi di sviluppo sostenibile \(SDG, Sustainable Development Goals\)](#) adottati dagli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015 stabiliscono una vision globale per la pace e la prosperità delle persone e del pianeta. Crediamo che la tecnologia svolgerà un ruolo chiave in molti di questi 17 obiettivi ambiziosi e correlati tra loro e che avremo numerose opportunità allineate ai nostri impegni per la creazione di un impatto sociale positivo.

Tutti i nostri obiettivi per il 2030 sono associati agli specifici SDG che riteniamo rilevanti per il loro conseguimento.

Vediamo la possibilità di contribuire agli SDG nelle aree seguenti, con il supporto del nostro costante impegno orientato all'etica e alla privacy:

Migliorare la sostenibilità

I nostri obiettivi per il 2030 ci aiuteranno a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare ulteriormente le condizioni anche per coloro che realizzano i nostri prodotti. Collaboreremo in tutta la catena del valore per promuovere la circolarità e contrastare i cambiamenti climatici nel percorso verso il nostro obiettivo di zero emissioni nette. Considereremo noi stessi e i nostri fornitori responsabili per il raggiungimento di miglioramenti concreti nelle comunità in cui lavoriamo e viviamo, supportando al contempo coloro che realizzano i nostri prodotti. La [sostenibilità](#) è una parte fondamentale del nostro business e continueremo a integrarla in tutto ciò che facciamo.



Promuovere l'inclusione

Il nostro futuro costellato da successi dipenderà dalla nostra capacità di [attrarre e sviluppare talenti diversi](#) sulla base della nostra cultura inclusiva. Affronteremo le disuguaglianze, creeremo nuove opportunità e continueremo a promuovere una forza lavoro e una cultura più diversificate e inclusive. Collaboreremo con le nostre community su programmi che attirano ed ampliano il potenziale pool di talenti per il nostro futuro e porteremo avanti nella nostra azienda le capacità e le opportunità che forniranno ai diversi membri del nostro team maggiori opportunità e li ispireranno a crescere e sviluppare le loro competenze. Il cambiamento inizia da noi stessi.



Trasformare la vita delle persone

Sfruttando il nostro raggio d'azione, le nostre partnership e il nostro portafoglio tecnologico, siamo in grado di dare vita a un futuro in grado di realizzare il potenziale incarnato negli obiettivi SDG. Grazie alla nostra esperienza e al nostro supporto, possiamo migliorare la salute e l'istruzione, nonché aumentare le opportunità nell'economia digitale per i gruppi meno rappresentati. Il successo dipende da partnership efficaci e approcci creativi alle soluzioni. Un [futuro migliore](#) è possibile: noi vogliamo fare la nostra parte.



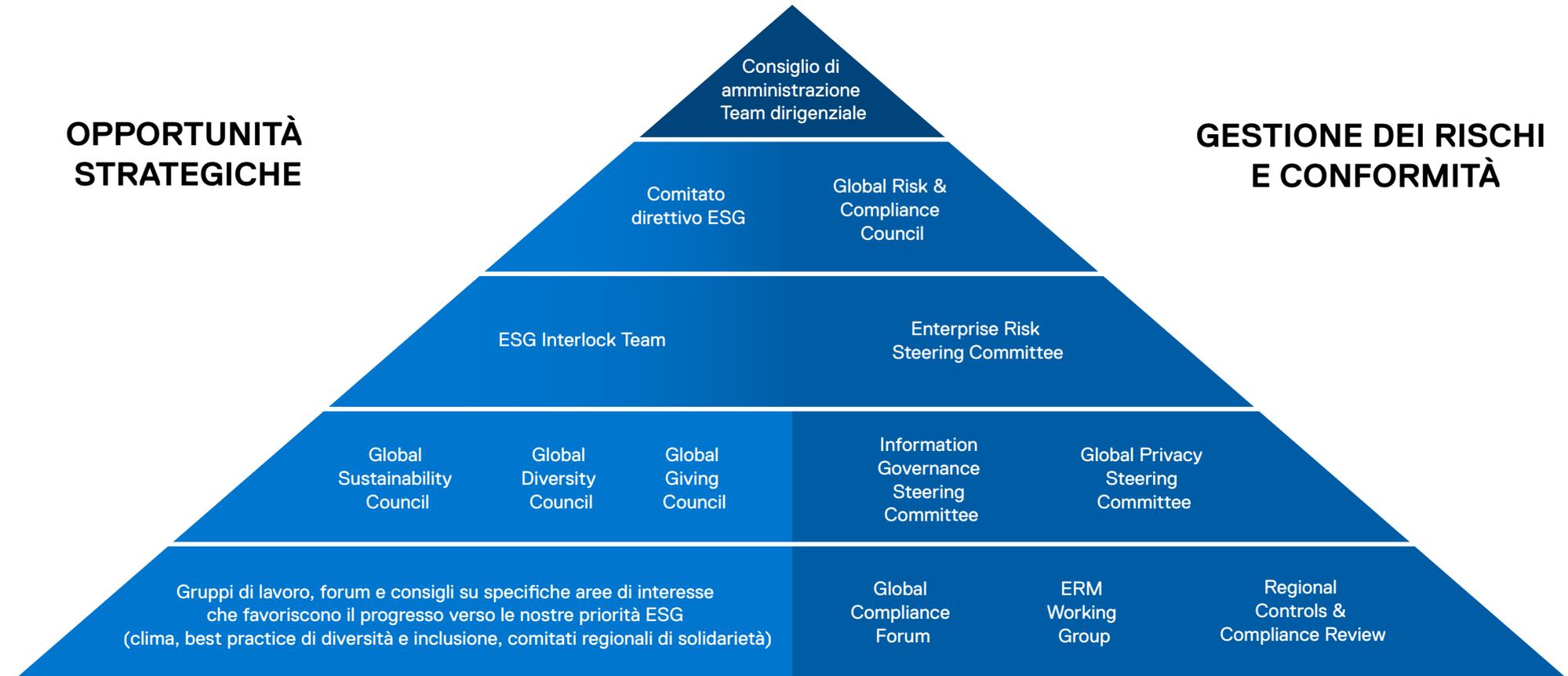
Governance ESG

La governance è fondamentale per la nostra strategia ESG.

Da quando abbiamo effettuato la valutazione della materialità nel 2019, abbiamo continuato a progredire verso un reporting ambientale, sociale e della governance (ESG) più solido. Sapere che Dell Technologies si occupa delle problematiche ESG rilevanti è sempre più importante per le nostre entità interessate. Ci impegniamo a portare avanti queste iniziative in tutta l'azienda e a integrare la misurazione e la gestione delle questioni ESG nella pianificazione strategica e nelle operazioni.

Nel 2020, abbiamo creato due organismi di governance responsabili della supervisione delle problematiche ESG in Dell: il comitato direttivo ESG e l'ESG Interlock Team. Ciascuno di essi ha i propri ruoli e responsabilità e rispecchia ed è allineato al modo in cui gestiamo i rischi dell'organizzazione.

Questi organismi di governance sono costituiti da membri provenienti da vari team di Dell, che creano una prospettiva e un approccio integrati alla ESG. Comprendono rappresentanti delle seguenti business unit e funzioni aziendali: sostenibilità, diversità e inclusione, risorse umane, donazioni e innovazione sociale, etica e privacy, supply chain, affari aziendali, affari governativi, audit interno, legale, gestione dei rischi, relazioni con gli investitori, contabilità e sicurezza. Insieme, questi organismi di governance ci aiutano a sviluppare, gestire e misurare la strategia e le prestazioni ESG.



Informazioni sul Consiglio di amministrazione di Dell Technologies

Il [Consiglio di amministrazione](#) di Dell Technologies si impegna a operare in modo responsabile. Attualmente il nostro consiglio è composto da sette membri, di cui due donne, e continueremo a garantire che per ogni posto sia preso in considerazione un gruppo diversificato di candidati. Quattro dei membri del consiglio sono classificati come indipendenti ai sensi delle linee guida della Borsa di New York.

Ruolo del Consiglio di amministrazione nelle procedure e nei rischi ESG

Il Comitato direttivo ESG redige una relazione annuale per il Consiglio di amministrazione, che supervisiona i programmi e le policy che portano avanti la mission di Dell. Forniamo al consiglio aggiornamenti sui progressi compiuti rispetto agli obiettivi per il 2030 e sulle altre priorità ESG.

Il consiglio sovrintende alla creazione e al mantenimento dei processi e delle procedure di governance, conformità e vigilanza del rischio per promuovere la condotta dell'azienda con i più elevati standard di responsabilità, etica e integrità.

Scopri le informazioni sulla [governance del Consiglio di amministrazione di Dell Technologies](#).

Responsabilità principali degli organi direttivi ESG

Comitato direttivo ESG

- Determina e porta avanti la nostra strategia ESG annuale
- Promuove i programmi ESG dinanzi al Consiglio di amministrazione
- Stabilisce le risorse necessarie per supportare le iniziative ESG
- Esamina periodicamente lo stato di avanzamento degli obiettivi di impatto sociale per il 2030 dell'azienda
- Supporta gli sforzi per migliorare le prestazioni rispetto a valutazioni, graduatorie e premi ESG prioritari

ESG Interlock Team

- Consente l'esecuzione della strategia ESG
- Rimane allineato e informato sui rischi principali, le tendenze emergenti e le priorità delle entità interessate
- Influenza le decisioni che potrebbero incidere sulla strategia ESG dell'azienda
- Monitora le prestazioni rispetto agli obiettivi di impatto sociale per il 2030 e a valutazioni, graduatorie e premi ESG prioritari

Un approccio completo all'identificazione e alla gestione dei rischi e delle opportunità

La gestione dei rischi comprende processi e procedure per promuovere la condotta dell'azienda con i più elevati standard di responsabilità, etica e integrità.

La gestione dei rischi è anche una componente importante delle responsabilità della dirigenza, tra cui l'identificazione e la gestione dei rischi a cui l'azienda è esposta durante l'esecuzione delle proprie attività, tenendo in considerazione la catena del valore e il profilo di rischio complessivo dell'azienda. Ci affidiamo ai nostri organismi di governance ESG per controllare e gestire i rischi. Una descrizione dei rischi principali per l'azienda è disponibile nel nostro [report 10-K annuale](#).

L'anno scorso abbiamo condotto un'analisi degli scenari in linea con le indicazioni della [task force sulle informazioni finanziarie relative al clima](#) (Climate-related Financial Disclosures, TCFD). In questo modo, abbiamo valutato l'impatto potenziale di Dell Technologies e delle sue entità interessate nell'ambito di scenari futuri legati al clima. Questa analisi ha determinato la nostra strategia e contribuito a migliorare internamente l'impegno nei confronti del clima. Stiamo sfruttando il framework della TCFD per verificare e comunicare la nostra governance e la gestione dei rischi e delle opportunità relativamente alle problematiche del clima. Maggiori dettagli su rischi e opportunità legati al clima per l'azienda sono consultabili nella sezione C2 del [questionario sui cambiamenti climatici](#) di CDP.



Framework di reporting

In Dell Technologies lavoriamo costantemente per migliorare e potenziare il reporting ESG. Uno degli aspetti principali del nostro reporting è che teniamo in considerazione i framework e le linee guida riconosciuti a livello internazionale. Utilizziamo ad esempio la [Global Reporting Initiative](#) (GRI) come riferimento da molti anni e, con il [nostro reporting](#) di quest'anno, ci siamo impegnati a migliorare l'utilizzo delle linee guida.

Con il nostro piano Legacy of Good del 2020 e l'attuale [piano PROGRESSO made real per il 2030](#), abbiamo inoltre spiegato in che modo la nostra azienda contribuisce al conseguimento degli [obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite](#).

Abbiamo esteso il nostro reporting del FY21 per considerare framework aggiuntivi, inclusi gli standard specifici del settore relativi a soluzioni hardware e software per la tecnologia e le comunicazioni stabiliti dal [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB).

Ora abbiamo anche adottato le indicazioni della [task force sulle informazioni finanziarie relative al clima](#) (Climate-related Financial Disclosures, TCFD) nel nostro reporting correlato al cambiamento climatico (vedi le pagine 13-14 per i dettagli sulla nostra governance ESG). L'anno scorso abbiamo condotto un'analisi degli scenari in linea con le linee guida TCFD, descritta in dettaglio nella sezione C3.1b del nostro [questionario sui cambiamenti climatici](#) di CDP. Inoltre, il nostro indice GRI fornisce la mappatura delle informazioni GRI per le raccomandazioni della TCFD.

Dell, insieme ad altre 25 aziende, è stata uno dei primi firmatari della recente iniziativa da parte del [Forum economico mondiale](#) (WEF) per allineare e concentrare le divulgazioni in ambito aziendale, sociale e di governance. Nell'ambito di questo progetto, Dell si è impegnata a redigere report sulle metriche chiave

di capitalismo delle entità interessate del Framework WEF, che offrono una serie di 21 divulgazioni universali e confrontabili, incentrate su persone, pianeta, prosperità e principi di governance. Questo standard di metriche comuni, come definito dall'International Business Council del Forum economico mondiale, contribuisce a garantire coerenza e semplificare il modo in cui possiamo essere valutati dalle entità interessate.

Un altro nuovo elemento del nostro reporting di quest'anno è l'aggiunta di informazioni qualitative sul capitale umano, incluse nel [report 10-K](#) del FY21, a partire da pagina 12.

Per Dell Technologies, l'impegno a riferire sulle metriche più rilevanti per le nostre entità interessate è una conferma di qualcosa che sappiamo già da tempo: un'azienda sostenibile di successo deve offrire valore su più fronti e divulgare in modo trasparente le prestazioni alle entità interessate. Da queste metriche prevediamo di trarre elementi per orientare il contenuto dei nostri report ESG futuri.

Visualizza le copie correnti e archiviate di [tutti i nostri report](#).

I nostri indici GRI, SASB e WEF sono [disponibili qui](#).





Sostegno delle politiche pubbliche per l'impatto sociale

Mentre Paesi, comunità e aziende cercano di riprendersi dagli effetti della pandemia da COVID-19 e rispondono alle crescenti preoccupazioni in merito alla sempre maggiore disparità sociale ed economica, ci rendiamo conto che sia i governi che le aziende hanno ruoli da svolgere e la cooperazione non è mai stata così essenziale. Ecco perché cerchiamo di collaborare con il settore pubblico sulla risposta alla pandemia, sulla ripresa economica e per trasformare il modo in cui la società istruisce, lavora e fornisce assistenza sanitaria.

Quando formuliamo le nostre posizioni su problemi legati alle politiche e prendiamo decisioni sui tempi e sui luoghi per impegnarci in questioni di interesse pubblico, coinvolgiamo tutti i gruppi di entità interessate: dipendenti, clienti, partner, comunità, investitori e policy-maker.

Ecco alcuni punti salienti del nostro lavoro di sostegno alle politiche pubbliche dello scorso anno:

Sostegno agli aiuti per la pandemia da COVID-19

Nel 2020, il ruolo della tecnologia come infrastruttura essenziale era chiaro, come è emerso quando il mondo ha reagito alla pandemia da COVID-19 e ha cercato nuovi modi di lavorare, fornire assistenza sanitaria, offrire istruzione ed erogare servizi amministrativi essenziali. Durante tutto l'anno, ci siamo impegnati attivamente a livello globale in diversi modi, contribuendo a promuovere policy e approcci per garantire la salute delle persone, supportare l'economia ed erogare i servizi necessari. Nel FY21:

- Abbiamo promosso il mantenimento delle frontiere aperte per la libera circolazione di lavoratori e prodotti IT durante tutta la pandemia da COVID-19, garantendo la continuità delle operazioni essenziali.
- Abbiamo sostenuto policy nei disegni di legge per la ripresa dal COVID-19 che offrono dispositivi e accesso a banda larga agli studenti che sono passati all'apprendimento a distanza.
- Abbiamo sostenuto con successo non solo disegni di legge per la ripresa, ma anche i finanziamenti necessari per i dispositivi e l'accesso a banda larga.
- Abbiamo dimostrato il valore della tecnologia nella gestione delle crisi causate dal COVID-19, dotando un centro di controllo in un villaggio remoto vicino a Chennai, in India, di sistemi Dell per il monitoraggio dei casi e il tracciamento dei contatti.
- Abbiamo partecipato a un'[udienza del Senato americano](#), condividendo le nostre esperienze di lavoro remoto e flessibile, il telelavoro, come mezzo per aiutare i governi a risparmiare denaro e a massimizzare l'efficienza.

Supporto per il processo democratico statunitense

È da sempre una priorità per noi responsabilizzare i nostri dipendenti statunitensi al voto e fornire loro le informazioni e le risorse necessarie per l'iscrizione alle liste elettorali, il volontariato e la partecipazione al giorno delle elezioni. Abbiamo inoltre sostenuto pubblicamente l'importanza di elezioni libere e regolari. In quest'ultimo anno:

- Abbiamo promosso l'accesso e l'istruzione degli elettori aderendo all'iniziativa statunitense Make Time To Vote e al Day for Democracy Pledge e abbiamo supportato eventi educativi e campagne di iscrizione condotti dai dipendenti.
- Ci siamo esposti a favore di elezioni libere ed eque negli Stati Uniti e di una pacifica transizione a Washington, D.C., condannando fermamente l'attacco al Campidoglio americano del 6 gennaio.
- Ci siamo opposti alle leggi di soppressione degli elettori, incoraggiando il governo a prendere spunto dal successo delle elezioni del 2020 durante la pandemia globale da COVID-19, ricercando metodi innovativi e sicuri per ampliare l'accesso al voto.
- Il Consiglio di amministrazione del Political Action Committee di Dell Technologies ha votato per sospendere i contributi ai membri del Congresso le cui dichiarazioni e attività durante il periodo post-elettorale non siano in linea con i principi di Dell.

La nostra opposizione al razzismo e alle discriminazioni

Siamo tutti testimoni delle disuguaglianze e del razzismo nella società. Nel 2020, lo abbiamo visto in modi particolarmente evidenti e spiacevoli. Allo stesso tempo, ci sentiamo in dovere di agire laddove possiamo e di utilizzare la nostra piattaforma per promuovere un cambiamento positivo per tutti. Nel FY21:

- Abbiamo condannato pubblicamente le ingiustizie razziali e la discriminazione nei confronti dei cittadini americani di origine asiatica e abbiamo creato una task force interna per dare spazio a conversazioni complesse, supportare i membri dei team afroamericani e asiatici, avere una maggiore responsabilità da parte della leadership e intraprendere azioni che favoriscono un cambiamento socioeconomico positivo per le comunità nere e ispaniche.
- Siamo entrati a far parte della Take On Race Coalition, abbiamo firmato una lettera aperta dell'Amministratore delegato sull'accesso degli elettori e abbiamo aderito all'Intel Coalition Index.
- Abbiamo supportato l'Equality Act negli Stati Uniti e preso posizione contro le leggi discriminatorie a livello statale nei confronti della comunità LGBTQIA+.
- Abbiamo sostenuto il Congressional Tri-Caucus, composto dal Congressional Hispanic Caucus, dal Congressional Asian Pacific American Caucus e dal Congressional Black Caucus.

Inclusione digitale

Continuiamo a sostenere le iniziative in tutto il mondo per espandere l'inclusione digitale, invitando i responsabili politici ad ampliare l'accesso a banda larga per le comunità svantaggiate e a supportare il 5G, sia in termini di finanziamento che di infrastrutture. Nel FY21:

- Ci siamo uniti alla Land O' Lakes American Connection Broadband Coalition per contribuire a colmare il divario digitale negli Stati Uniti.
- Abbiamo sostenuto con successo i finanziamenti COVID per dispositivi e accesso alla banda larga per i gruppi svantaggiati, tra cui le comunità rurali, e condiviso consigli relativi a politiche sull'adozione del digitale nelle classi e altrove con il governo indiano e le amministrazioni statali.
- Abbiamo organizzato un PolicyHack con European Schoolnet per sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi affrontati dagli insegnanti nell'adozione di modelli di apprendimento in remoto e su come promuovere lo sviluppo socio-emotivo sfruttando al contempo la tecnologia nelle classi.
- Abbiamo preso parte a discussioni politiche con la Bill & Melinda Gates Foundation, la Health Systems Transformation Platform, LGT Venture Philanthropy, Swasti e USAID per migliorare l'assistenza sanitaria di base in India.

Sostenibilità

Affrontare i cambiamenti climatici è una delle massime priorità per noi. Nel 2020, abbiamo proseguito i nostri sforzi per sostenere azioni e iniziative politiche volte a promuovere l'impegno da parte delle aziende per ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Nel FY21:

- Abbiamo aderito all'Alliance of CEO Climate Leaders del Forum economico mondiale, che si impegna a promuovere zero emissioni nette e supportare la transizione a un'economia a basse emissioni di carbonio.
- Abbiamo aderito all'impegno We Are Still In, ribadendo il nostro supporto per l'Accordo di Parigi e impegnandoci a collaborare con l'amministrazione Biden per le azioni e le politiche sui cambiamenti climatici.
- Abbiamo contribuito a stilare la nuova politica sui cambiamenti climatici della Business Roundtable, che sollecita ulteriori azioni per ridurre le emissioni di gas a effetto serra.
- Abbiamo sostenuto gli sforzi di The Climate Group, unendoci ad altre aziende e investitori nella firma di una lettera che condivide il nostro supporto per l'opinione scientifica diffusa secondo cui bisogna agire rapidamente per evitare i peggiori effetti del cambiamento climatico.
- Ci siamo impegnati insieme a McDonald's e ad altre aziende della Renewable Energy Buyers Alliance a firmare una lettera che chiede al Congresso di

sostenere aiuti diretti per il settore delle energie rinnovabili e di sfruttare l'energia pulita nella ripresa economica connessa agli aiuti per il COVID-19.

- In Europa, siamo entrati a far parte di RE-Source, un'alleanza di entità interessate che rappresenta acquirenti e fornitori di energia pulita per l'approvvigionamento aziendale di energie rinnovabili in Europa.
- Abbiamo lanciato un appello per i responsabili politici e i clienti pubblici in Europa, invitandoli a spendere il budget annuale totale dell'approvvigionamento IT, pari a 45 miliardi di euro, in modo più sostenibile e responsabile.
- Abbiamo sviluppato una guida all'approvvigionamento CSR per aiutare i responsabili dell'acquisto di prodotti e servizi ad applicare la sostenibilità come criterio di aggiudicazione nelle gare d'appalto, considerando l'intero ciclo di vita del prodotto.

Scopri le informazioni sulle [politiche pubbliche per l'impatto sociale di Dell Technologies](#).

Impegno nei confronti dei diritti umani

In Dell Technologies rispettiamo e supportiamo i diritti umani di tutte le persone riconosciuti a livello internazionale. Le nostre policy e le prassi aziendali sono ispirate da standard internazionali, tra cui la Dichiarazione universale dei diritti umani, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, le convenzioni pertinenti dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e altri ancora.

Questa sezione offre una panoramica del nostro impegno nei confronti dei diritti umani.

Policy aziendale sui diritti umani

Sostenere e promuovere il rispetto per i diritti umani è fondamentale per la strategia aziendale, lo scopo e gli impegni di Dell per determinare un impatto sociale positivo e a lungo termine. Questi impegni sono integrati nella [Policy sui diritti umani e il lavoro Dell](#) e si applicano a tutti i membri dei team, fornitori, appaltatori e subappaltatori di ogni tier, partner, rivenditori e altri collaboratori di Dell interessati nella nostra catena del valore.

Governance dei diritti umani

In linea con le aspettative definite nei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, abbiamo implementato protocolli di due diligence per valutare e gestire i rischi e garantire la conformità alla policy sui diritti umani di Dell. Molti dipartimenti interni di Dell, tra cui quelli che si occupano di etica e conformità, risorse umane, ingegneria dei prodotti, produzione e operazioni della supply chain e salute e sicurezza sul lavoro, si impegnano a garantire il rispetto dei nostri obiettivi. I problemi correlati ai diritti umani di valenza materiale per il business vengono sottoposti a escalation e supervisionati dal Consiglio di amministrazione.



Valutazione dell'impatto sui diritti umani (HRIA)

Di recente abbiamo incaricato una terza parte di eseguire una valutazione dell'impatto sui diritti umani a livello aziendale. L'obiettivo era quello di garantire e migliorare la nostra conoscenza dei rischi e degli impatti sui diritti umani, nonché di acquisire dettagli su cui basare le nostre policy attuali e future, supportare procedure di governance e mitigazione dei rischi e determinare priorità strategiche.

La valutazione ha confermato la nostra consapevolezza delle aree di impatto e dei rischi salienti in ambito di diritti umani (vedi la tabella) e ribadito il fatto che disponiamo delle strutture essenziali per monitorare e gestire le nostre aree di rischio più significative. I dettagli e i suggerimenti emersi da questa valutazione, incluse le posizioni delle entità interessate esterne, continuano a influenzare l'evoluzione della nostra strategia sui diritti umani e le opportunità per accelerare impatti positivi e gestire le aree di rischio.

La tabella offre una panoramica delle aree di impatto sui diritti umani più significative nella nostra catena del valore, le rispettive aspettative e policy rilevanti, oltre a una serie di risorse e report aggiuntivi per approfondire questi argomenti.

Rischi salienti	Aree di impatto nella catena del valore	Policy	Risorse e reporting aggiuntivi
Discriminazione	Operazioni, supply chain, prodotti (accessibilità)	<ul style="list-style-type: none"> Codice di condotta Dell Policy sulla diversità e le pari opportunità di lavoro di Dell Codice di condotta della Responsible Business Alliance (RBA) 	<ul style="list-style-type: none"> Report sulla diversità e sull'inclusione di Dell Technologies Principi guida sull'accessibilità di Dell
Lavoro minorile, lavoro forzato	Supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Policy sui diritti umani e il lavoro Dell Codice di condotta RBA Policy sui lavoratori vulnerabili di Dell Policy sull'approvvigionamento responsabile di Dell 	<ul style="list-style-type: none"> Report sugli sviluppi della sostenibilità nella supply chain Dichiarazione contro la schiavitù e la tratta di esseri umani di Dell
Salute e sicurezza	Operazioni, supply chain, prodotti	<ul style="list-style-type: none"> Policy globale sulla salute e sulla sicurezza occupazionale Codice di condotta RBA Policy di conformità alle normative dei prodotti Dell 	<ul style="list-style-type: none"> Metriche relative a salute e sicurezza, incluse a pagina 78 di questo report, nella sezione Cifre alla mano Report sugli sviluppi della sostenibilità nella supply chain Informazioni sulla sicurezza dei prodotti Dell
Privacy	Operazioni, supply chain, prodotti	<ul style="list-style-type: none"> Codice di condotta Dell Codice di condotta RBA Informativa sulla privacy di Dell - Stati Uniti 	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi per il 2030: sostenere l'etica e la privacy, alle pagine 68-73 di questo report PROGRESSO made real
Ore lavorative/salari	Supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Codice di condotta RBA 	<ul style="list-style-type: none"> Report sugli sviluppi della sostenibilità nella supply chain



Codice di condotta e formazione

I nostri impegni nel sostenere i diritti umani (incluso il supporto per iniziative di diversità, equità e inclusione) e pratiche di business equo sono integrati nel [Codice di condotta di Dell Technologies](#). Tutti i dipendenti Dell Technologies sono tenuti a completare la formazione annuale sul Codice di condotta. Nel FY21 abbiamo inaugurato un nuovo corso di apprendimento sulla privacy globale nell'ambito della nostra formazione annuale obbligatoria sull'etica per sviluppare maggiore consapevolezza in merito all'importanza della privacy e della fiducia dei clienti.

Nel FY21 abbiamo inoltre implementato un nuovo corso Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity nell'ambito della formazione annuale sull'etica di Dell e a sostegno dei suoi obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030. Questo materiale di formazione è incentrato su razze ed eticità, in particolare sull'esplorazione dei pregiudizi razziali e di quelli inconsci, e fornisce ai membri del team gli strumenti per sentirsi valorizzati, rispettati e sicuri. 120.956 membri in totale hanno completato questa formazione nel FY21.

Dell Technologies fornisce e promuove il proprio [Culture Code](#). Si tratta di una dichiarazione dei valori e delle aspettative sul modo in cui i dipendenti Dell lavorano e ispirano gli altri.

Abbiamo reagito a un'attenzione mainstream crescente sulla giustizia razziale nel 2020, ad esempio integrando contenuti specifici al corso di apprendimento di base Many Advocating Real Change per affrontare argomenti di ingiustizia razziale. Leggi il nostro [Report 2021 sulla diversità e sull'inclusione](#) per maggiori dettagli.

Inoltre, Dell è membro fondatore della Responsible Business Alliance (RBA), che incorpora requisiti per garantire il rispetto dei diritti umani nel [Codice di condotta RBA](#). Dell rispetta questi standard e lo stesso si aspetta dai suoi fornitori, come enunciato nei [Principi per i fornitori Dell](#). Per essere certi che le persone che lavorano nella nostra supply chain conoscano i loro diritti, inclusi quelli relativi a salute e sicurezza sul luogo di lavoro, divieto di lavoro forzato e altri argomenti, abbiamo fornito 61.124 ore di formazione sociale e ambientale nel 2020.

Il nostro impegno globale nel rispetto dei diritti umani si estende inoltre all'approvvigionamento responsabile dei materiali utilizzati nei nostri prodotti ed è enfatizzato nella [Policy sull'approvvigionamento responsabile di Dell Technologies](#). Ci impegniamo inoltre a creare un approccio all'approvvigionamento responsabile dei minerali a livello del settore tramite gruppi come la [Responsible Minerals Initiative](#).

Consulta il nostro [report sugli sviluppi della sostenibilità nella supply chain](#) annuale per maggiori dettagli sui nostri programmi, le pratiche e i risultati per la garanzia di una produzione responsabile.

Ci aspettiamo che anche i nostri business partner promuovano una cultura che abbracci diversità, equità e inclusione e rispetti le differenze culturali, operando comunque ai massimi livelli di integrità e responsabilità. Queste aspettative sono chiaramente definite nel [Codice di condotta per i partner di Dell Technologies](#).

Sostegno delle politiche pubbliche

Riconosciamo l'opportunità di promuovere un cambiamento a lungo termine in relazione ai diritti umani fornendo il nostro sostegno per la delineazione di politiche pubbliche. Il nostro team collabora con vari enti pubblici e interagisce con policy-maker e rappresentanti eletti per affrontare problemi, come la divisione digitale, che influiscono in modo sproporzionato su gruppi sottorappresentati e capire in che modo sfruttare la tecnologia per superare ingiustizie economiche, pregiudizi razziali, disuguaglianze sanitarie e disponibilità di forza lavoro. Per ulteriori informazioni, [consulta la sezione Sostegno delle politiche pubbliche per l'impatto sociale](#).

Cosa ci aspetta?

Rischi e opportunità in merito ai diritti umani possono evolversi rapidamente. Le nostre pratiche in corso di due diligence e governance ci permettono di mantenere lo slancio e concentrarci su rischi e impatti attuali, ma ci impegniamo anche a monitorare eventuali condizioni emergenti o mutevoli. Nel FY22 integreremo ulteriormente le priorità di impatto sui diritti umani nei nostri forum di governance ESG interni e interfunzionali, per promuovere un approccio più olistico alla mitigazione dei rischi e alla promozione di impatti positivi nell'intera catena del valore.

Raggiungimento di zero emissioni nette

Dell Technologies si impegna a raggiungere zero emissioni nette di gas a effetto serra (GHG) negli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050.

I nostri obiettivi "Protect the Planet" per il 2030 sulle emissioni di anidride carbonica rappresentano un importante traguardo temporaneo in vista del nostro nuovo impegno mirato a raggiungere zero emissioni nette.

La conversazione globale sul cambiamento climatico ha subito un importante cambio di rotta negli ultimi anni. Se prima di questa transizione le aziende si limitavano a impegnarsi a ridurre le loro emissioni di gas GHG di riscaldamento globale, oggi puntano a raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette. Il migliore di questi obiettivi non intende semplicemente bilanciare le emissioni continue di anidride carbonica con attività di compensazione, ma con iniziative che favoriscano riduzioni drastiche per quanto possibile nell'intera catena del valore, prima di attuare strategie efficaci e verificabili di rimozione delle emissioni.

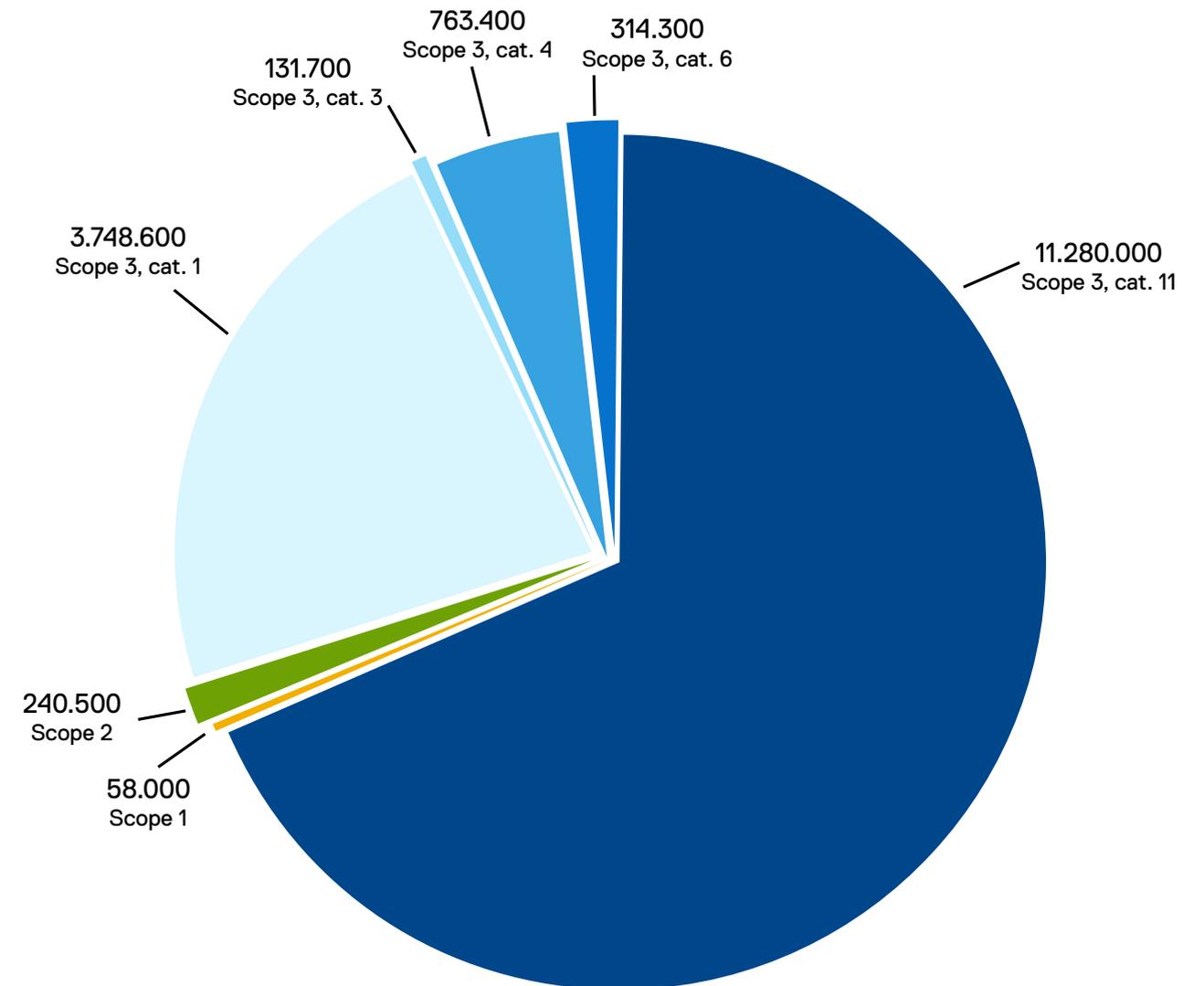
Il nostro nuovo obiettivo di zero emissioni nette è un'estensione dei nostri obiettivi climatici in essere e riflette il nostro forte impegno in qualità di cittadini d'impresa responsabili, ma per affrontare con successo le sfide associate al raggiungimento di questo obiettivo è necessaria una cooperazione globale in vari aspetti del nostro business, oltre a un impegno a lungo termine nell'intera catena del valore.

Al momento, Dell Technologies ha determinato altre categorie dello Scope 3 non materiali.

I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino.

Scope 1: 58.000 Emissioni dirette da risorse controllate e di proprietà di Dell Technologies.
Scope 2: 240.500 Emissioni indirette legate al consumo di elettricità acquistata, vapore, riscaldamento e raffreddamento.
Scope 3, categoria 1: 3.748.600 Emissioni a monte della produzione di beni e servizi acquistati.
Scope 3, categoria 3: 131.700 Emissioni associate alla produzione di combustibili ed energia acquistati e consumati da Dell Technologies che non rientrano negli Scope 1 o 2.
Scope 3, categoria 4: 763.400 Emissioni associate allo spostamento di materiali e prodotti (via terra, mare o aria) o allo stoccaggio, inclusi logistica in entrata e in uscita, trasporto e distribuzione.
Scope 3, categoria 6: 314.300 Emissioni associate al trasferimento di dipendenti per motivi aziendali in veicoli di proprietà o utilizzati da terze parti (ad esempio, velivoli, auto e treni).
Scope 3, categoria 11: 11.280.000 Emissioni associate all'utilizzo dei nostri prodotti.

Ripartizione delle emissioni di gas a effetto serra per Scope/categoria
Emissioni della baseline del FY20, misurate in MTCO₂e



Prestazioni climatiche riconosciute a livello globale

Il raggiungimento di zero emissioni nette ha inizio con una chiara comprensione dell'interrelazione tra il clima terrestre e l'attività umana. Dell si impegna da tempo a contrastare il cambiamento climatico e ha conseguito notevoli sviluppi su una serie di importanti obiettivi. Abbiamo condiviso per la prima volta i dati sulle emissioni nel nostro [report ambientale del 2002](#). Nel 2015 siamo stati tra le prime 12 aziende a fissare obiettivi di riduzione dei gas GHG concepiti per rispettare le finalità dell'Accordo di Parigi e approvati dalla Science Based Target initiative (SBTi). Più di recente, abbiamo raggiunto il nostro obiettivo del 2020 di ridurre le emissioni operative di anidride carbonica, con una diminuzione del 40% dal 2010 al 2020, e ottenuto un punteggio A per la qualità e la completezza delle risposte che abbiamo fornito al questionario annuale di CDP sul cambiamento climatico nel 2020. Il punteggio ottenuto è un indicatore di buona gestione interna, comprensione dei problemi legati ai cambiamenti climatici e trasparenza dell'azienda relativamente ai cambiamenti climatici. Siamo pronti per la fase successiva.

Gestione delle nostre emissioni

L'approccio Dell al raggiungimento di zero emissioni nette punta l'obiettivo sulla riduzione in tre aree primarie: emissioni associate alle nostre operazioni (Scope 1 e 2), alla nostra supply chain (Scope 3) e all'utilizzo dei nostri prodotti (Scope 3). In ogni caso, metteremo in atto una combinazione di obiettivi basati sulla scienza e limitati nel tempo per monitorare il nostro progresso verso il raggiungimento di zero emissioni nette, oltre a una serie di iniziative coordinate di coinvolgimento della supply chain e dei team di ricerca e sviluppo per gestire questi impatti al di fuori del nostro controllo diretto.

Emissioni operative

Gli obiettivi Dell di ridurre entro il 2030 il 50% delle emissioni degli Scope 1 e 2 del 2020 sono stati ritenuti dall'SBTi in linea con le riduzioni previste per mantenere il riscaldamento globale a 1,5 °C, l'obiettivo più ambizioso dell'Accordo di Parigi. Abbiamo già iniziato a ridurre il nostro fabbisogno energetico aggiornando le nostre infrastrutture e migliorando l'efficienza energetica delle nostre operazioni. Il nostro impegno a utilizzare il 75% di elettricità da fonti rinnovabili entro il 2030 e il 100% entro il 2040 permetterà quasi di azzerare le rimanenti emissioni dello Scope 2, conseguendo questa parte del nostro obiettivo di raggiungimento di zero emissioni nette.

Per le emissioni dello Scope 1, ci impegneremo a eliminare l'utilizzo di combustibili che emettono gas GHG nei nostri edifici e veicoli, nonché ad adottare sistemi di raffreddamento a emissioni ridotte o pari a zero per i nostri edifici e le nostre apparecchiature. Sebbene alcune di queste tecnologie siano già disponibili, sappiamo che, per raggiungere il nostro obiettivo, dovremo esplorarne di nuove ed essere disposti a sperimentare opzioni diverse negli anni a venire.

Emissioni upstream: collaborazione con la nostra supply chain

Come azienda produttrice, e per riuscire a raggiungere i nostri obiettivi basati sulla scienza, dobbiamo [coinvolgere i nostri partner della supply chain](#) per monitorare e gestire l'impatto ambientale nel loro percorso verso il raggiungimento di zero emissioni nette. Abbiamo previsto future iniziative con i nostri partner per includere i loro approcci all'approvvigionamento di energia, all'incremento dell'efficienza energetica, al miglioramento delle operazioni logistiche e al perfezionamento del reporting e delle misure associate al clima.

Aiutiamo inoltre i nostri fornitori a sviluppare le loro iniziative. Se vogliamo fare progressi concreti nell'ambito delle nostre emissioni a monte, abbiamo bisogno che i nostri fornitori, e i loro fornitori, seguano programmi simili ai nostri o adottino programmi propri con obiettivi simili.

Emissioni a valle: gestione dell'impatto aziendale

Alla fine del 2013 abbiamo lanciato un obiettivo approvato dall'SBTi (il primo di questo tipo nel settore) con l'intenzione di ridurre dell'80% l'intensità energetica del nostro intero portafoglio di prodotti (FY12 - FY21). In questo ultimo anno di reporting su questo obiettivo, abbiamo registrato una riduzione di circa il 76,7% rispetto alla baseline del FY12. In futuro, lo sostituiremo con uno o più nuovi obiettivi riguardo all'utilizzo energetico dei prodotti (annuncio previsto alla fine del 2021). Questi nuovi obiettivi saranno di importanza critica per ispirare l'innovazione tra i team di ingegneri e i nostri fornitori.

Il consumo energetico è un elemento fondamentale dell'impatto ambientale di tutti i nostri prodotti, ma siamo anche consapevoli dell'importanza di esplorare opportunità per adottare l'economia circolare nella nostra progettazione e nei nostri servizi. Consideriamo la sostenibilità in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto e ci impegniamo a utilizzare materiali sostenibili con un impatto ridotto, con l'obiettivo di realizzare prodotti che durino nel tempo e siano più semplici da riparare, ricondizionare o riciclare, contribuendo a ridurre le emissioni nel ciclo di vita del prodotto.

Uno sguardo al futuro

Tutte le fasi che abbiamo delineato contribuiscono a ridurre il nostro impatto ambientale e avvicinarci all'obiettivo di zero emissioni nette. Probabilmente i nostri prodotti e servizi avranno sempre una parziale impronta di carbonio. Dopo tutto ciò che abbiamo fatto per ridurre il nostro impatto e il consumo energetico dei nostri prodotti, collaborare con i fornitori a eliminare le emissioni di anidride carbonica nella supply chain e sostenere l'adozione diffusa di elettricità rinnovabile, dovremo sicuramente investire anche in progetti per rimuovere l'anidride carbonica dall'atmosfera. Siamo già coinvolti in programmi di rimboschimento (non misurati) e ripristino degli habitat, ma abbiamo bisogno di una strategia onnicomprensiva. Continueremo ad analizzare e convalidare altre strategie di rimozione dell'anidride carbonica, investendo in quelle efficaci, quantificabili e verificabili.

Scopri di più sui nostri obiettivi climatici:

- [Raggiungeremo l'obiettivo di zero emissioni nette di gas a effetto serra degli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050](#)
- [Ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra degli Scope 1 e 2 entro il 2030](#)
- [Collaboreremo con i nostri fornitori di materiali diretti per soddisfare un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra basato su dati scientifici pari al 60% per profitto unitario entro il 2030](#)

Scopri di più all'indirizzo DellTechnologies.com/ClimateChange.

I nostri obiettivi di impatto sociale per il 2030 e oltre

Con il nostro piano PROGRESSO made real per il 2030 compiamo un altro passo coraggioso verso un progresso davvero reale. Utilizzeremo questi obiettivi per realizzare strategie di impatto sociale nei prossimi dieci anni. Consulta il dashboard degli obiettivi per scoprire il nostro progresso verso questi traguardi.



Migliorare la sostenibilità

Obiettivo ambizioso

Entro il 2030, per ogni prodotto acquistato dal cliente riutilizzeremo o ricicleremo un prodotto equivalente: il 100% del nostro packaging sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili: più della metà del contenuto dei nostri prodotti sarà costituito da materiali riciclati o rinnovabili.

Altri obiettivi

- Raggiungeremo l'obiettivo di zero emissioni nette di gas a effetto serra degli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050
- Ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra degli Scope 1 e 2 entro il 2030
- Ci approvvigioneremo al 75% con elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies entro il 2030 e al 100% entro il 2040
- Ridurremo dell'80% l'intensità energetica del nostro intero portafoglio di prodotti (FY12 - FY21)
- Collaboreremo con i nostri fornitori di materiali diretti per soddisfare un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra basato su dati scientifici pari al 60% per profitto unitario entro il 2030
- Da oggi e fino al 2030, sosterremo e favoriremo miglioramenti alla sostenibilità in tutte le nostre sedi
- Ogni anno e fino al 2030 dimostreremo un impegno continuo nel mettere a disposizione ambienti di lavoro sani, in cui le persone possano dare il meglio di sé
- Ogni anno e fino al 2030 offriremo lo sviluppo di capacità orientate al futuro ai nostri worker nella supply chain
- Ogni anno e fino al 2030 continueremo il nostro impegno a collaborare con le persone che creano i nostri prodotti



Promuovere l'inclusione

Obiettivo ambizioso

Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili aziendali a livello globale saranno costituiti da persone che si identificano come donne

Altri obiettivi

- Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense e il 15% dei nostri responsabili aziendali statunitensi saranno costituiti da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine
- Ogni anno e fino al 2030, il 90% dei nostri dipendenti riterrà che il proprio lavoro sarà rilevante
- Entro il 2030, il 50% dei nostri dipendenti farà parte di un gruppo di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) per favorire l'impatto sociale
- Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti penserà al proprio leader come a una fonte di ispirazione
- Entro il 2030, il 95% dei nostri dipendenti parteciperà ad attività di formazione di base annuale su argomenti chiave, come i concetti di pregiudizi inconsci, molestie, microaggressioni e privilegi
- Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati



Trasformare la vita delle persone

Obiettivo ambizioso

Grazie alla nostra tecnologia e al nostro raggio d'azione, daremo impulso a iniziative in materia di salute, istruzione e opportunità economiche per offrire, entro il 2030, risultati a lungo termine per 1 miliardo persone

Altri obiettivi

- Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati
- Entro il 2030, useremo la nostra competenza e la nostra tecnologia per aiutare 1.000 partner no-profit ad attuare una Digital Transformation per servire meglio le proprie comunità
- Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti parteciperà a eventi benefici o di volontariato nelle proprie comunità



Sostenere l'etica e la privacy

Obiettivo ambizioso

Entro il 2030, automatizzeremo completamente i processi di controllo dei dati, rendendoli più semplici per i clienti

Altri obiettivi

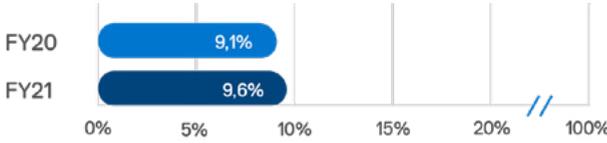
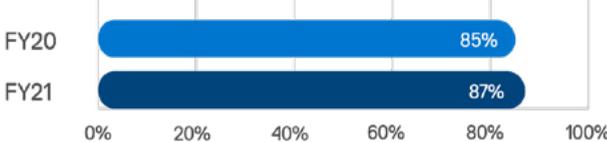
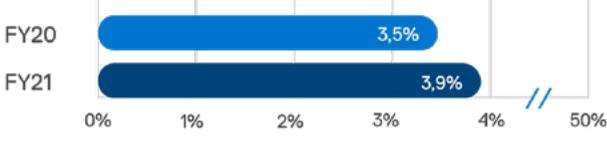
- Ogni anno e fino al 2030, il 100% dei dipendenti dimostrerà il proprio impegno a rispettare i nostri valori
- Entro il 2030, il 100% dei partner con cui abbiamo rapporti commerciali dimostrerà il proprio impegno nei confronti dei nostri valori

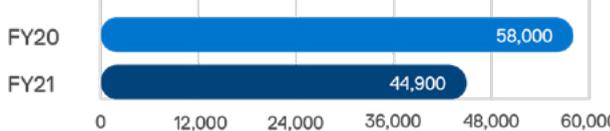
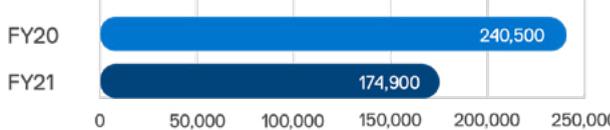
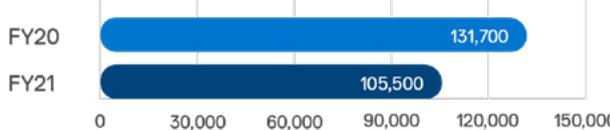
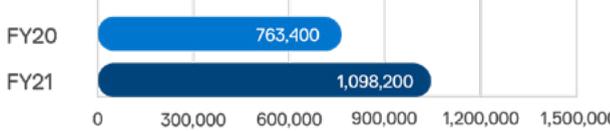
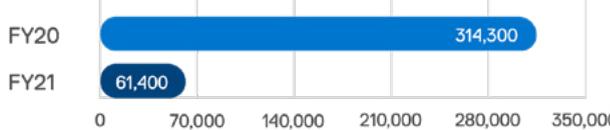
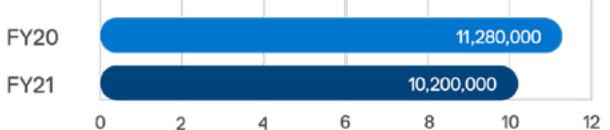
Dashboard degli obiettivi

Il nostro dashboard degli obiettivi è incentrato sui progressi realizzati su base annua rispetto ai dati di baseline per gli obiettivi per il 2030. Le metodologie dei nostri obiettivi sono riportate alla fine di questa sezione.

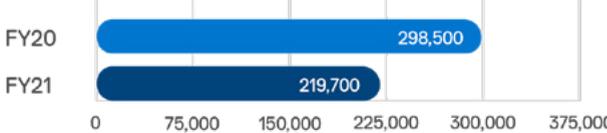
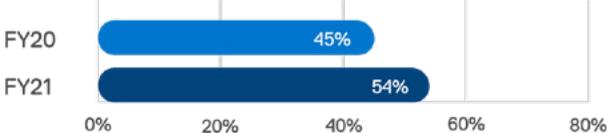
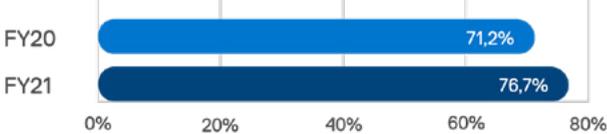
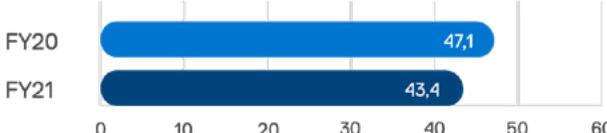
Le baseline per tutti i nostri obiettivi riflettono i progressi già raggiunti o stabiliscono un punto per misurare il nostro progresso da febbraio 2020, se non diversamente indicato.

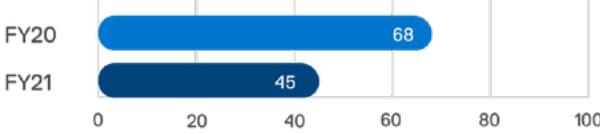
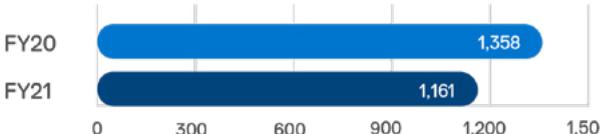
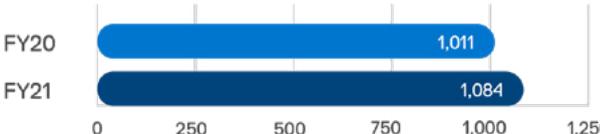
Le metriche e le informazioni presentate in "PROGRESSO made real" si riferiscono ai risultati a cui puntiamo per Dell Technologies ("Dell", "noi" o "nostro" e sue declinazioni), escludendo VMware, che pubblica il suo Global Impact Report annuale. I dati per RSA, Secureworks, Boomi, Virtustream e Dell Financial Services sono inclusi, ove pertinenti alla data del presente report, se non diversamente indicato. I dati per RSA sono inclusi solo fino alla data di cessione, 1° settembre 2020.

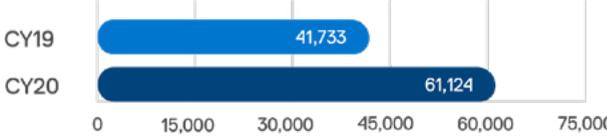
Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>OBIETTIVO AMBIZIOSO Entro il 2030, per ogni prodotto acquistato dal cliente riutilizzeremo o ricicleremo un prodotto equivalente: il 100% del nostro packaging sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili. e più della metà del contenuto dei nostri prodotti sarà costituito da materiali riciclati o rinnovabili.</p>			
<p>Entro il 2030, per ogni prodotto acquistato dal cliente riutilizzeremo o ricicleremo un prodotto equivalente</p>	 <p>Percentuale di prodotti raccolti (unità totali acquisite per il riciclo e il riutilizzo rispetto alla quantità di prodotti venduti)</p>	<p>Nel FY21, Dell Technologies ha recuperato il 9,6% dei prodotti venduti ai clienti (questa percentuale rappresenta le unità totali raccolte per il riciclo e il riutilizzo rispetto alla quantità di prodotti venduti). Si tratta di un aumento di 0,5 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento a un record di vendite per unità nel FY21 e a un aumento annuo del 6% nelle raccolte di unità. Sebbene il COVID-19 abbia posto alcune sfide in merito alla raccolta per i nostri clienti e Dell, abbiamo esteso il processo a una velocità ancora maggiore rispetto alle unità vendute nell'anno.¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> 12 Consumo e produzione responsabili 13 Azione climatica
<p>Entro il 2030, il 100% del nostro packaging sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili</p>	 <p>Percentuale di materiali riciclati/rinnovabili nel packaging</p>	<p>Nel FY21, l'87% del nostro packaging è stato realizzato in materiali riciclati o rinnovabili. Si tratta di un aumento di 2 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al miglioramento delle opzioni di approvvigionamento, con i nostri fornitori che hanno avviato la transizione a materiali corrugati con certificazione FSC (Forest Stewardship Council). Nel FY21, Dell ha iniziato a richiedere ai fornitori di materiali di imballaggio di concentrarsi sull'approvvigionamento di materiali corrugati con certificazione FSC.²</p>	<ul style="list-style-type: none"> 12 Consumo e produzione responsabili
<p>Entro il 2030, oltre la metà del contenuto dei nostri prodotti sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili</p>	 <p>Percentuale di contenuto riciclato/rinnovabile nei prodotti</p>	<p>Nel FY21, il 3,9% del materiale utilizzato nei nostri prodotti è stato realizzato in materiali riciclati o rinnovabili. Si tratta di un aumento di 0,4 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento all'uso esteso di plastica riciclata post-consumo in molti dei nostri display e notebook, nonché a un aumento nel contenuto in fibra di carbonio recuperata. Inoltre, l'evoluzione a una tecnologia più leggera e ridotta ha diminuito il volume totale di materiali utilizzati.</p>	

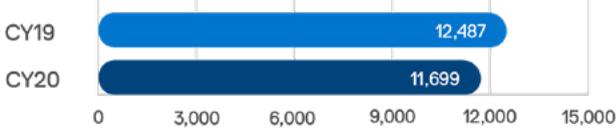
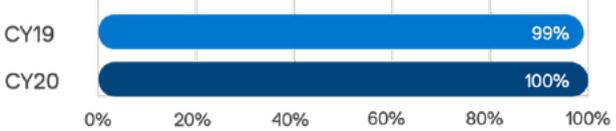
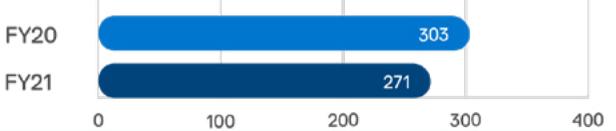
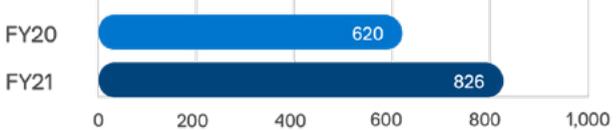
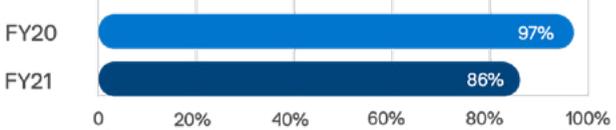
Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite						
<p>Raggiungeremo l'obiettivo di zero emissioni nette di gas a effetto serra degli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050</p>			<p> Azione climatica</p>						
<p>Indicatori delle prestazioni misurati in tonnellate di CO₂ equivalente (MTCO₂e)</p>									
<p>Scope 1: emissioni dirette</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>58,000</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>44,900</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	58,000	FY21	44,900	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 13.100 tonnellate metriche le nostre emissioni dello Scope 1. Si tratta di una diminuzione del 23% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita essenzialmente alla riduzione del consumo energetico nei nostri edifici, nei veicoli e nel velivolo dell'azienda a causa del COVID-19.</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	58,000								
FY21	44,900								
<p>Scope 2: emissioni indirette, basate sul mercato</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>240,500</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>174,900</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	240,500	FY21	174,900	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 65.600 tonnellate metriche le nostre emissioni basate sul mercato dello Scope 2. Si tratta di una diminuzione del 27% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita ai nuovi acquisti di elettricità rinnovabile e alla riduzione del consumo energetico nei nostri edifici a causa del COVID-19.</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	240,500								
FY21	174,900								
<p>Scope 3, Categoria 1: beni e servizi acquistati</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>3,748,600</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>3,497,500</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	3,748,600	FY21	3,497,500	<p>Nel FY21 i nostri fornitori di materiali diretti hanno ridotto di 251.100 tonnellate metriche le emissioni di gas GHG.³ Si tratta di una diminuzione del 6,7% in termini di emissioni assolute (e di una diminuzione del 7,7% per profitto unitario) rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita al nostro impegno nell'aiutare i fornitori a ridurre il consumo energetico, migliorare l'efficienza energetica e approvvigionare energia più pulita. Tra le nostre iniziative del 2020, abbiamo eseguito una survey annuale per comprendere la gestione energetica nella nostra supply chain e svolto una sessione di formazione per fornire ulteriori informazioni sull'efficienza energetica ai nostri fornitori.⁴</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	3,748,600								
FY21	3,497,500								
<p>Scope 3, Categoria 3: attività upstream correlate al consumo energetico e di combustibili</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>131,700</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>105,500</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	131,700	FY21	105,500	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 26.200 tonnellate metriche le nostre emissioni per attività correlate al consumo energetico e di combustibili dello Scope 3. Si tratta di una diminuzione del 20% rispetto alla baseline del FY20. Poiché questa categoria è correlata all'acquisto di combustibili ed elettricità, le emissioni seguono le tendenze del nostro consumo energetico totale. Attribuiamo questa decrescita a una riduzione del consumo energetico, dovuta per una porzione significativa all'utilizzo meno frequente degli uffici, dei veicoli e del velivolo dell'azienda a causa del COVID-19.</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	131,700								
FY21	105,500								
<p>Scope 3, Categoria 4: trasporto/distribuzione upstream</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>763,400</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>1,098,200</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	763,400	FY21	1,098,200	<p>Nel FY21 abbiamo aumentato di 334.800 tonnellate metriche le nostre emissioni per attività di trasporto/distribuzione upstream dello Scope 3. Si tratta di un aumento del 44% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento a una crescita delle spedizioni via aerea e a un'espansione del raggio di azione di questa metrica, che ora include rotte commerciali regionali aggiuntive.⁵</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	763,400								
FY21	1,098,200								
<p>Scope 3, Categoria 6: trasferte aziendali</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>314,300</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>61,400</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	314,300	FY21	61,400	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 252.900 tonnellate metriche le nostre emissioni per trasferte aziendali dello Scope 3. Si tratta di una diminuzione dell'80% rispetto alla baseline del FY20, pur tenendo conto di due categorie di emissioni aggiuntive, ovvero i soggiorni in hotel e il noleggio di veicoli. Attribuiamo questa decrescita alla riduzione significativa delle trasferte aziendali a causa del COVID-19.</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	314,300								
FY21	61,400								
<p>Scope 3, Categoria 11: uso di prodotti venduti</p>	 <table border="1"> <tr><th>Year</th><th>Value (MTCO₂e)</th></tr> <tr><td>FY20</td><td>11,280,000</td></tr> <tr><td>FY21</td><td>10,200,000</td></tr> </table>	Year	Value (MTCO ₂ e)	FY20	11,280,000	FY21	10,200,000	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 1,08 tonnellate metriche le nostre emissioni dello Scope 3 per l'uso di prodotti venduti. Si tratta di una diminuzione del 9,6% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita alla riduzione nell'impatto energetico del nostro portafoglio di prodotti e ai miglioramenti nei fattori di emissione della rete elettrica per l'elettricità acquistata.</p>	
Year	Value (MTCO ₂ e)								
FY20	11,280,000								
FY21	10,200,000								

I numeri in questi grafici a barre sono stati arrotondati al centinaio più vicino.

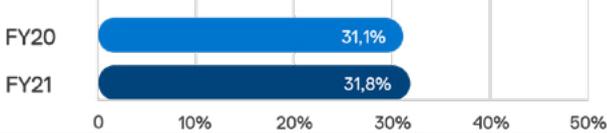
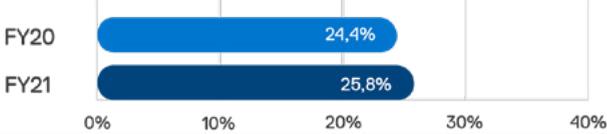
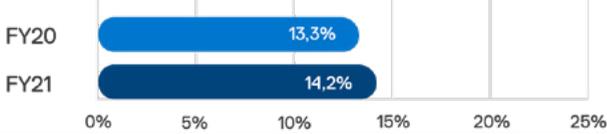
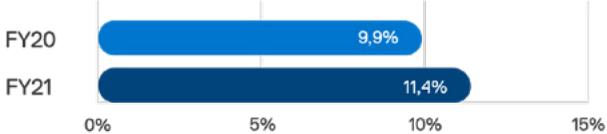
Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>Ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) degli Scope 1 e 2 entro il 2030</p>	 <p>MTCO₂e di emissioni di gas GHG (basate sul mercato) degli Scope 1 e 2</p>	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 78.800 tonnellate metriche le nostre emissioni di gas a effetto serra (basate sul mercato) degli Scope 1 e 2. Si tratta di una diminuzione del 26% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita ai miglioramenti nell'efficienza energetica, a nuovi acquisti di elettricità rinnovabile e alla riduzione del consumo energetico nelle nostre operazioni a causa del COVID-19.⁶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7 Energia pulita e conveniente 13 Azione climatica
<p>Ci approvvigioneremo al 75% con elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies entro il 2030 e al 100% entro il 2040</p>	 <p>Consumo di elettricità totale generata da fonti rinnovabili</p>	<p>Nel FY21 abbiamo aumentato al 54% l'approvvigionamento di elettricità da fonti rinnovabili. Si tratta di un aumento di 9 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento a nuovi acquisti di elettricità rinnovabile negli Stati Uniti, in Europa e in India e a una riduzione del consumo elettrico nelle nostre operazioni a causa del COVID-19.</p>	
<p>Ridurremo dell'80% l'intensità energetica del nostro intero portafoglio di prodotti (FY12 - FY21)</p>	 <p>Riduzione nella percentuale di intensità energetica all'interno del nostro portafoglio di prodotti (non è la baseline del FY20; per ulteriori informazioni, consulta la metodologia)</p>	<p>Per il FY21 abbiamo ridotto del 76,7% l'intensità energetica del nostro portafoglio di prodotti rispetto alla baseline del FY12; questo obiettivo è stato fissato nel FY14 nell'ambito del nostro piano Legacy of Good 2020. Si tratta di una riduzione di 5,5 punti percentuali in termini di intensità energetica rispetto al FY20. Attribuiamo questo progresso alla nostra combinazione di prodotti del FY21, nonché ai miglioramenti delle prestazioni nelle tecnologie di base con l'introduzione di nuovi prodotti. Questo è l'ultimo anno in cui forniamo un resoconto sull'obiettivo di intensità energetica 2020. Continua il nostro impegno nella sostenibilità dei prodotti e al momento stiamo sviluppando un obiettivo di seconda generazione sull'impatto dei prodotti in termini di impronta di carbonio.⁷</p>	
<p>Collaboreremo con i nostri fornitori di materiali diretti per soddisfare un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) basato su dati scientifici pari al 60% per profitto unitario entro il 2030</p>	 <p>MTCO₂e di emissioni di gas GHG per milione di dollari dello Scope 3, categoria 1</p>	<p>Nel FY21 i nostri fornitori di materiali diretti hanno ridotto di 3,7 MTCO₂e per milione di dollari le emissioni di gas a effetto serra rispetto alla baseline del FY20. Si tratta di una diminuzione del 7,7% nelle emissioni di gas GHG per profitto unitario (e di una diminuzione del 6,7% in termini di emissioni assolute) rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita al nostro impegno nell'aiutare i fornitori a ridurre il consumo energetico, migliorare l'efficienza energetica e approvvigionare energia più pulita. Tra le nostre iniziative del 2020, abbiamo eseguito una survey annuale per comprendere la gestione energetica nella nostra supply chain e svolto una sessione di formazione per fornire ulteriori informazioni sull'efficienza energetica ai nostri fornitori.⁸</p>	

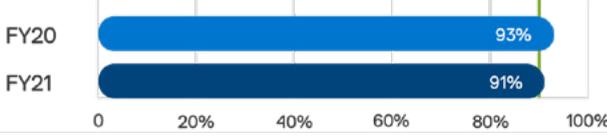
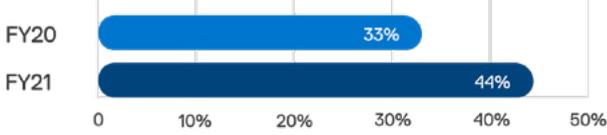
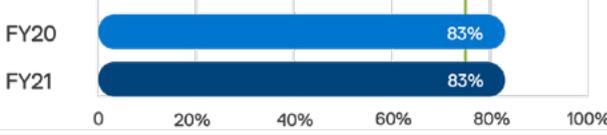
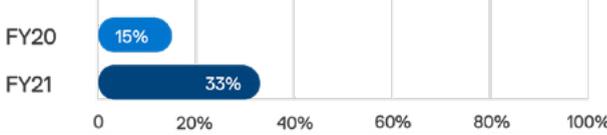
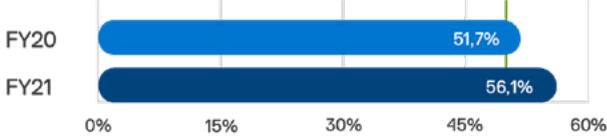
Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>Da oggi e fino al 2030, sosterrremo e favoriremo miglioramenti alla sostenibilità in tutte le nostre sedi</p>			
<p>Ridurremo del 25% l'uso di acqua dolce negli stabilimenti di proprietà di Dell Technologies nelle zone con elevata emergenza idrica</p>	 <p>Megalitri di acqua dolce utilizzata in zone con elevata emergenza idrica</p>	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 23 megalitri l'uso di acqua dolce nelle zone con elevata emergenza idrica. Si tratta di una diminuzione del 34% in queste zone. Attribuiamo questa decrescita essenzialmente alla riduzione nel consumo all'interno degli edifici a causa del COVID-19.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6 Acqua pulita e servizi igienici 12 Consumo e produzione responsabili
<p>Ridurremo del 10% l'uso di acqua dolce negli stabilimenti di proprietà di Dell Technologies in altre zone</p>	 <p>Megalitri di acqua dolce utilizzata in altre zone</p>	<p>Nel FY21 abbiamo ridotto di 197 megalitri l'uso di acqua dolce in altre zone. Si tratta di una diminuzione del 15% in queste zone rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita essenzialmente alla riduzione nel consumo all'interno degli edifici a causa del COVID-19.</p>	
<p>Ridurremo del 90% i rifiuti plastici negli ambienti di lavoro</p>	 <p>Tonnellate metriche di rifiuti plastici generati nei nostri ambienti di lavoro di produzione</p>	<p>Nel FY21 abbiamo aumentato di 73 tonnellate metriche il volume totale di rifiuti plastici generati nelle operazioni di produzione. Si tratta di un aumento del 7% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al miglioramento nelle procedure di conservazione della documentazione e a modifiche nelle attività di produzione. L'obiettivo del 2030 prevedeva una riduzione dei rifiuti plastici nei nostri ambienti di lavoro, inclusi i nostri uffici, ma molti di questi sono rimasti chiusi per gran parte dell'anno a causa del COVID-19.</p>	

Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>Ogni anno e fino al 2030 dimostreremo un impegno continuo nel mettere a disposizione ambienti di lavoro sani, in cui le persone possano dare il meglio di sé</p>	 <p>Ore totali di formazione in responsabilità sociale e ambientale fornite alle persone nella supply chain globale di Dell</p>	<p>La misurazione di questo obiettivo si basa sui dati relativi all'anno di calendario. Nel CY20 Dell ha fornito alle persone 61.124 ore di formazione in responsabilità sociale e ambientale nella supply chain globale di Dell. Si tratta di un aumento del 46% rispetto alla baseline del CY19. Attribuiamo questo incremento alle opportunità di formazione online pianificate e all'introduzione di moduli di formazione sulla prevenzione del COVID-19.⁹</p>	<p>8 Lavoro dignitoso e crescita economica</p>
<p>Ogni anno e fino al 2030 offriremo lo sviluppo di capacità orientate al futuro ai nostri worker nella supply chain</p>	 <p>Numero totale di ore di formazione per capacità orientate al futuro presso gli stabilimenti di produzione interni</p> <p>Baseline del CY20: 99.271¹¹ Numero totale di ore di formazione per capacità orientate al futuro nella supply chain</p>	<p>La misurazione di questo obiettivo si basa sui dati relativi all'anno di calendario. Nel CY20 i membri dei team Dell hanno completato 6.592 ore di formazione per capacità orientate al futuro presso i nostri stabilimenti interni. Si tratta di una diminuzione del 48% rispetto alla baseline del CY19. Attribuiamo questa decrescita ai protocolli COVID-19 introdotti per tutelare la salute e la sicurezza e alle limitate opportunità di formazione per i nostri stabilimenti interni. Prevediamo di tornare ai Performance Level precedenti con la mitigazione degli impatti correlati alla pandemia.¹⁰</p> <p>La misurazione di questo obiettivo si basa sui dati relativi all'anno di calendario. Nel CY20 sono state riportate 99.271 ore totali di formazione per capacità orientate al futuro da due dei nostri più grandi fornitori. Si tratta della nostra baseline per questo obiettivo. Nel CY20 abbiamo intervistato i fornitori in merito alle opportunità di formazione per capacità orientate al futuro. L'anno prossimo utilizzeremo queste informazioni per sviluppare programmi pilota destinati a fornitori specifici.</p>	

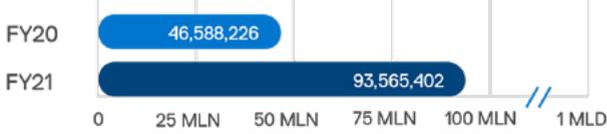
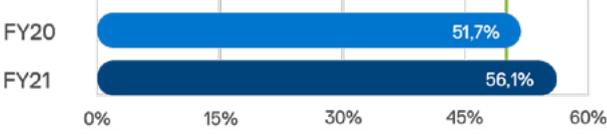
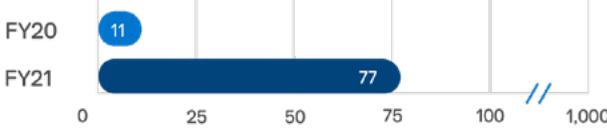
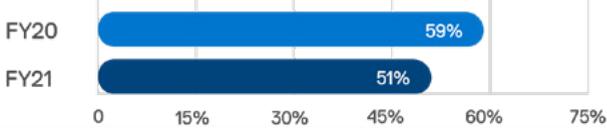
Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>Ogni anno e fino al 2030 continueremo il nostro impegno a collaborare con le persone che creano i nostri prodotti</p>	 <p>Numero di interviste di feedback condotte tra i worker della supply chain</p>	<p>La misurazione di questo obiettivo si basa sui dati relativi all'anno di calendario. Nel CY20 sono state condotte 11.699 interviste ai dipendenti dei fornitori durante gli audit degli stabilimenti eseguiti da terze parti con certificazione Responsible Business Alliance (RBA). Si tratta di una diminuzione del 6% rispetto alla baseline del CY19. Attribuiamo questa decrescita alle restrizioni del COVID-19 che hanno limitato il numero di audit dei fornitori che siamo riusciti a completare.¹²</p>	<p>8 Lavoro dignitoso e crescita economica</p>
	 <p>Percentuale di stabilimenti di produzione con canali di feedback implementati</p>	<p>La misurazione di questo obiettivo si basa sui dati relativi all'anno di calendario. Nel CY20 il 100% dei nostri stabilimenti di produzione aveva canali di feedback implementati. Si tratta di un aumento dell'1% rispetto alla baseline del CY19. Attribuiamo questo incremento al nostro supporto continuativo degli stabilimenti di produzione.¹³</p>	
	 <p>Numero di sessioni di ideazione interne</p>	<p>Nel FY21 i membri dei team negli stabilimenti Dell hanno partecipato a 271 sessioni di ideazione presso gli stabilimenti interni. Si tratta di una diminuzione dell'11% nel numero di sessioni di ideazione rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita all'implementazione di protocolli di salute e sicurezza per il COVID-19, che hanno limitato le occasioni di interazioni dal vivo. Prevediamo di tornare ai Performance Level precedenti con la mitigazione degli impatti correlati alla pandemia.¹⁴</p>	
	 <p>Idee per innovazioni interne implementate come progetti</p>	<p>Nel FY21 abbiamo implementato 826 idee per innovazioni dei membri dei team negli stabilimenti Dell come progetti. Si tratta di un aumento del 33% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento alla maturità del nostro processo di ideazione e a un coordinamento migliore del monitoraggio in tutte le sedi degli stabilimenti Dell.¹⁵</p>	
	 <p>Livello di partecipazione a sessioni di ideazione interne</p>	<p>Nel FY21 l'86% dei membri dei team negli stabilimenti Dell ha partecipato a sessioni di ideazione interne. Si tratta di una diminuzione dell'11% rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita all'implementazione di protocolli di salute e sicurezza per il COVID-19, che hanno limitato le occasioni di interazioni dal vivo. Prevediamo di tornare ai Performance Level precedenti con la mitigazione degli impatti correlati alla pandemia.¹⁶</p>	
	<p>Non disponibili Sessioni di ideazione nella supply chain</p>	<p>Non sono disponibili dati per il FY21, in quanto il COVID-19 ha limitato le occasioni di sessioni di ideazione dal vivo dei fornitori. Questi ultimi hanno tuttavia supportato il coinvolgimento dei dipendenti mediante altri canali, quali cassette per i suggerimenti e piattaforme online, per migliorare l'innovazione nell'efficienza operativa e nel benessere dei dipendenti.¹⁷</p>	

Ulteriori informazioni sulla nostra supply chain e sui risultati degli audit sono disponibili nel nostro [report di sostenibilità nella supply chain 2020](#).

Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>OBIETTIVO AMBIZIOSO Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili aziendali a livello globale saranno costituiti da persone che si identificano come donne</p>			
<p>Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale sarà costituito da persone che si identificano come donne</p>	 <p>FY20 31,1% FY21 31,8%</p> <p>Percentuale della forza lavoro globale che si identifica come donna</p>	<p>Nel FY21 il 31,8% della nostra forza lavoro globale era costituito da persone che si identificano come donne. Si tratta di un aumento di 0,7 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al nostro focus strategico più attento agli obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030 della leadership e dei membri dei team di Dell Technologies, oltre a un allineamento maggiore all'acquisizione di talenti per ottimizzare le opportunità di identificare e trattenerne i migliori talenti femminili. Nel FY21 abbiamo aggiornato questo obiettivo per riflettere termini più inclusivi.¹⁸</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5 Uguaglianza di genere 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Riduzione delle disuguaglianze 16 Pace, giustizia e istituzioni forti
<p>Entro il 2030, il 40% dei responsabili aziendali a livello globale sarà costituito da persone che si identificano come donne</p>	 <p>FY20 24,4% FY21 25,8%</p> <p>Percentuale dei responsabili aziendali nella forza lavoro globale che si identificano come donne</p>	<p>Nel FY21 il 25,8% dei responsabili aziendali a livello globale era costituito da persone che si identificano come donne. Si tratta di un aumento di 1,4 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al nostro focus strategico più attento agli obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030 della leadership e dei membri dei team di Dell Technologies, oltre a un allineamento maggiore all'acquisizione di talenti per ottimizzare le opportunità di identificare e trattenerne i migliori talenti femminili. Nel FY21 abbiamo aggiornato questo obiettivo per riflettere termini più inclusivi.¹⁹</p>	
<p>Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense e il 15% dei nostri responsabili aziendali statunitensi saranno costituiti da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine</p>			
<p>Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense sarà costituito da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine</p>	 <p>FY20 13,3% FY21 14,2%</p> <p>Percentuale della forza lavoro statunitense che si identifica come appartenente a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine.</p>	<p>Nel FY21 il 14,2% della nostra forza lavoro statunitense era costituito da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine. Si tratta di un aumento di 0,9 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al nostro focus strategico più attento agli obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030 della leadership e dei membri dei team di Dell Technologies, oltre a una serie di partnership nelle nostre relazioni universitarie, nelle scuole della pipeline Better Together e nel programma Project Immersion, tutti essenziali per acquisire i migliori talenti diversificati. Nel FY21 abbiamo aggiornato questo obiettivo per riflettere termini più inclusivi.²⁰</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Riduzione delle disuguaglianze 16 Pace, giustizia e istituzioni forti
<p>Entro il 2030, il 15% dei responsabili aziendali statunitensi sarà costituito da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine</p>	 <p>FY20 9,9% FY21 11,4%</p> <p>Percentuale dei responsabili aziendali nella forza lavoro statunitense che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine</p>	<p>Nel FY21 l'11,4% dei responsabili aziendali statunitensi era costituito da persone che si identificano in neri/afro-americani e ispanico/latini. Si tratta di un aumento di 1,5 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al nostro focus strategico più attento agli obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030 della leadership e dei membri dei team di Dell Technologies, oltre a programmi e partnership mirati a promuovere talenti diversificati in posizioni di leadership. Nel FY21 abbiamo aggiornato questo obiettivo per riflettere termini più inclusivi.²¹</p>	

Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>Ogni anno e fino al 2030, il 90% dei nostri dipendenti riterrà che il proprio lavoro sarà rilevante</p>	 <p>Percentuale di dipendenti che ritengono che il proprio lavoro sia rilevante</p>	<p>Nel FY21 il 91% dei nostri dipendenti ha ritenuto che il proprio lavoro fosse rilevante (misurato nel FY22). Si tratta di una riduzione di 2 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20, ma siamo comunque avanti rispetto al nostro obiettivo finale. Inoltre, in un anno così difficile, il 94% dei dipendenti si è dichiarato orgoglioso di lavorare per Dell Technologies.²²</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8 Lavoro dignitoso e crescita economica
<p>Entro il 2030, il 50% dei nostri dipendenti farà parte di un gruppo di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) per favorire l'impatto sociale</p>	 <p>Percentuale di dipendenti che fanno parte dei gruppi ERG</p>	<p>Nel FY21 il 44% dei nostri dipendenti ha preso parte a ERG. Si tratta di un aumento di 11 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al nostro focus strategico più attento agli obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030 della leadership e dei membri dei team di Dell Technologies, oltre a iniziative ERG importanti, come la nostra Black Networking Alliance Moment of Reflection, alle best practice della forza lavoro remota condivise dal nostro ERG Conexus e alla collaborazione tra i vari ERG globali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Riduzione delle disuguaglianze 16 Pace, giustizia e istituzioni forti
<p>Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti penserà al proprio leader come a una fonte di ispirazione</p>	 <p>Percentuale di dipendenti che pensa al proprio leader come a una fonte di ispirazione</p>	<p>Nel FY21 l'83% dei nostri dipendenti ha pensato al proprio leader come a una fonte di ispirazione (misurato nel FY22). Questo valore è in linea con la nostra baseline del FY20. Anche in un anno senza precedenti, i leader hanno trovato il tempo di ispirare i membri dei loro team. Il 92% dei dipendenti ritiene che i propri leader abbiano costantemente offerto spunti per creare e fornire maggiore valore e l'89% ritiene che i propri leader offrano a tutti i membri dei team l'opportunità di crescere e avere successo.²³</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8 Lavoro dignitoso e crescita economica
<p>Entro il 2030, il 95% dei nostri dipendenti parteciperà ad attività di formazione di base annuale su argomenti chiave, come i concetti di pregiudizi inconsci, molestie, microaggressioni e privilegi</p>	 <p>Percentuale di dipendenti che partecipano all'apprendimento annuale di base</p>	<p>Nel FY21 il 33% dei nostri dipendenti ha partecipato ad attività di formazione di base annuale. Si tratta di un aumento di 18 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento al nostro focus strategico più attento agli obiettivi di promuovere l'inclusione per il 2030 della leadership e dei membri dei team di Dell Technologies, oltre a un'esperienza di apprendimento Many Advocating Real Change completamente virtuale che ci ha permesso una scalabilità a livello aziendale nonostante il COVID-19.²⁴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5 Uguaglianza di genere 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Riduzione delle disuguaglianze 16 Pace, giustizia e istituzioni forti
<p>Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati</p>	 <p>Percentuale di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o gruppi sottorappresentati</p>	<p>Nel FY21 il 56,1% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati. Si tratta di un aumento di 4,4 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento ai nostri programmi di filantropia strategica che hanno raggiunto più persone nel FY21. Queste specifiche iniziative offrono dati demografici più completi sul nostro raggio d'azione rispetto ad altri programmi. Nel FY21 abbiamo aggiornato questo obiettivo per riflettere termini più inclusivi.²⁵</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3 Salute e benessere 4 Istruzione di qualità 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 17 Partnership per gli obiettivi

Maggiori dettagli sulle nostre iniziative per promuovere l'inclusione sono disponibili nel nostro [report sulla diversità e sull'inclusione 2021](#).

Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>OBIETTIVO AMBIZIOSO Grazie alla nostra tecnologia e al nostro raggio d'azione, daremo impulso a iniziative in materia di salute, istruzione e opportunità economiche per offrire, entro il 2030, risultati a lungo termine per 1 miliardo persone</p>	 <p>Numero totale di persone raggiunte (cumulativo)</p>	<p>Nel FY21 abbiamo raggiunto altri 47 milioni di persone con iniziative in materia di salute, istruzione e opportunità economiche (ad esempio, Digital LifeCare). Complessivamente, abbiamo raggiunto oltre 93 milioni di persone. Sebbene il COVID-19 abbia influito negativamente sulla nostra capacità di raggiungere più persone, la nostra collaborazione con partner no-profit in tutto il mondo e la distribuzione di programmi virtuali hanno consentito di ridurre parzialmente questo impatto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3 Salute e benessere 4 Istruzione di qualità 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 17 Partnership per gli obiettivi
<p>Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati</p>	 <p>Percentuale di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o gruppi sottorappresentati</p>	<p>Nel FY21 il 56,1% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati. Si tratta di un aumento di 4,4 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questo incremento ai nostri programmi di filantropia strategica che hanno raggiunto più persone nel FY21. Queste specifiche iniziative offrono dati demografici più completi sul nostro raggio d'azione rispetto ad altri programmi. Nel FY21 abbiamo aggiornato questo obiettivo per riflettere termini più inclusivi.²⁶</p>	
<p>Entro il 2030, useremo la nostra competenza e la nostra tecnologia per aiutare 1.000 partner no-profit ad attuare una Digital Transformation per servire meglio le proprie comunità</p>	 <p>Numero totale di partner no-profit supportati nel percorso verso la Digital Transformation (cumulativo)</p>	<p>Nel FY21 Dell ha supportato 66 partner no-profit attraverso programmi pro bono. Si tratta di un aumento pari a sei volte rispetto al nostro raggio d'azione del FY20 (11 partner no-profit). Attribuiamo questo incremento al lancio di due nuovi programmi di volontariato Tech Pro Bono nel FY21. Tutti i nostri programmi pro bono sono stati distribuiti in formato virtuale a causa del COVID-19. Questa svolta ci ha permesso di continuare a garantire un livello di supporto critico ai nostri partner no-profit e di superare i nostri obiettivi del FY21.²⁷</p>	
<p>Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti parteciperà a eventi benefici o di volontariato nelle proprie comunità</p>	 <p>Percentuale di dipendenti che partecipano a iniziative di beneficenza o volontariato</p>	<p>Nel FY21 il 51% dei membri dei nostri team di Dell Technologies ha partecipato a eventi benefici o di volontariato. Si tratta di una diminuzione di 8 punti percentuali rispetto alla baseline del FY20. Attribuiamo questa decrescita all'impatto negativo del COVID-19 sul volontariato di persona.</p>	

Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>OBIETTIVO AMBIZIOSO Entro il 2030, automatizzeremo completamente i processi di controllo dei dati, rendendoli più semplici per i clienti</p>			
<p>Creazione di un centro di affidabilità e privacy digitale orientato al cliente nell'ambito delle funzioni dell'account personale</p>	<p>Progressi del FY21: abbiamo lanciato il nuovo centro di affidabilità e privacy affinché gli utenti registrati con un account personale Dell possano gestire facilmente i propri dati.</p> <p>Baseline del FY20: focus su progettazione e proof-of-concept; le funzioni per disattivare e riattivare un account personale online sono state completate per 27 Paesi entro la fine del FY20.</p>	<p>Nel FY21 abbiamo lanciato il nuovo centro di affidabilità e privacy per consentire agli utenti registrati con un account personale Dell di gestire facilmente i dati. Con questo centro self-service, gli utenti accedono ai dati, li eliminano e disattivano/riattivano l'account personale quando non hanno più bisogno di accedere ai dati. Abbiamo implementato controlli e processi interni di governance della privacy parzialmente automatizzati (ad esempio, RSA Archer), anche per i sei nuovi Paesi che sono entrati a far parte del programma di privacy globale di Dell Technologies nel FY21 (Brasile, Cina, Corea del Sud, India, Panama e Thailandia), per garantire l'elaborazione tempestiva delle richieste relative ai dati dei nostri clienti. Per infondere maggiore consapevolezza sull'importanza dell'affidabilità e della privacy dei clienti come diritto fondamentale, abbiamo lanciato un nuovo corso sulla privacy globale nell'ambito della formazione annuale obbligatoria sull'etica di Dell.²⁸</p>	
<p>Estensione della nostra soluzione digitale sulla conformità operativa con la privacy (ovvero, RSA Archer) per l'integrazione con il nuovo centro di affidabilità e privacy digitale nell'account personale</p>	<p>Progressi del FY21: abbiamo rafforzato le nostre procedure interne integrando controlli e processi di conformità operativa con la privacy.</p> <p>Baseline del FY20: le funzioni per disattivare e riattivare un account personale online sono state completate per 27 Paesi entro la fine del FY20. Nel FY20 ci siamo concentrati su progettazione e proof-of-concept per le funzioni relative all'accesso e all'eliminazione dei dati personali.</p>	<p>Nel FY21 abbiamo rafforzato le nostre procedure interne integrando controlli e processi di conformità operativa con la privacy (ovvero, RSA Archer). Ad esempio, su scala globale, abbiamo migliorato la nostra procedura interna per monitorare incidenti o dubbi in merito alla privacy. Abbiamo inoltre creato un nuovo controllo automatizzato per monitorare tutte le nostre azioni correttive a circuito chiuso per promuovere un livello superiore di responsabilità nella gestione dei dati dei clienti raccolti da Dell.</p>	
<p>Miglioramento della nostra Informativa sulla privacy online su dell.com per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell</p>	<p>Progressi del FY21: nel FY21 abbiamo aggiornato l'Informativa sulla privacy statunitense di Dell per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell.</p> <p>Baseline del FY20: miglioramento della nostra Informativa sulla privacy online su dell.com per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell.</p>	<p>Nel FY21 abbiamo esteso il nostro impegno per garantire maggiore trasparenza aggiornando le informative sulla privacy dei sei nuovi Paesi che sono entrati a far parte del programma di privacy globale di Dell Technologies nel FY21 (Brasile, Cina, Corea del Sud, India, Panama e Thailandia). Questi sei nuovi Paesi hanno inoltre la possibilità di controllare i loro dati tramite il nuovo centro di affidabilità e privacy.</p>	

Obiettivo	Prestazioni fino a oggi	Le nostre prestazioni nel FY21	Obiettivi correlati di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
<p>Ogni anno e fino al 2030, il 100% dei dipendenti dimostrerà il proprio impegno a rispettare i nostri valori</p>	<p>FY20  100%</p> <p>FY21  100%</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> <p>Percentuale di dipendenti Dell Technologies che hanno completato la formazione assegnata su etica e conformità</p>	<p>Nel FY21 il 100% dei dipendenti Dell Technologies ha completato la formazione assegnata su etica e conformità. Nel FY20 abbiamo riportato un livello di completamento al 100%. Attribuiamo questo successo costante ai miglioramenti che hanno reso il completamento della formazione più accessibile a una forza lavoro sempre più remota, ad esempio tramite la nostra app My Ethics.²⁹</p>	
	<p>FY20  100%</p> <p>FY21  100%</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> <p>Percentuale di dipendenti che ha accettato il Codice di condotta di Dell Technologies</p>	<p>Nel FY21 il 100% dei dipendenti Dell Technologies ha accettato il Codice di condotta di Dell Technologies. Nel FY20 abbiamo riportato un livello di accettazione al 100%. Attribuiamo questo successo costante ai miglioramenti che hanno reso il Codice di condotta accessibile e comprensibile, anche attraverso il contenuto ricercabile e modulare nella nuova app My Ethics.³⁰</p>	
<p>Entro il 2030, il 100% dei partner con cui abbiamo rapporti commerciali dimostrerà il proprio impegno nei confronti dei nostri valori</p>	<p>Baseline del FY21: 96% Percentuale di partner che ha accettato il Codice di condotta per i partner</p>	<p>Nel FY21 il 96% dei partner ha aderito ai nostri valori e alle nostre aspettative in base a quanto definito nel Codice di condotta per i partner. Si tratta della nostra baseline per questo obiettivo. Nel FY21 ci siamo concentrati sul monitoraggio dell'accettazione del Dell Technologies Partner Program (DTPP) Agreement da parte di fornitori di soluzioni dei tier di metallo e di distributori autorizzati che hanno partecipato al programma.³¹</p>	
	<p>Baseline del FY21: 100% Percentuale di partner che ha completato la formazione assegnata su etica e conformità</p>	<p>Nel FY21 il 100% dei partner che ha superato l'audit annuale del DTPP ha completato il corso di formazione sulla conformità per i partner Dell, laddove richiesto. Si tratta della nostra baseline per questo obiettivo. Nel FY21 ci siamo concentrati sul monitoraggio dei dati di completamento relativi ai fornitori di soluzioni dei tier di metallo e ai distributori autorizzati che hanno partecipato al DTPP.³²</p>	

Metodologia degli obiettivi

Il nostro piano PROGRESSO made real per il 2030 delinea ambiziosi obiettivi per il prossimo decennio. Crediamo che le modalità di misurazione del nostro progresso siano di importanza critica per definire ciò che lo rende "reale". Abbiamo effettuato importanti investimenti nell'identificazione di indicatori di prestazioni chiave e approcci di misurazione per ognuno dei nostri obiettivi. Per il prossimo decennio, e in alcuni casi anche oltre, descriviamo qui le nostre modalità di misurazione degli obiettivi.

Migliorare la sostenibilità

Entro il 2030, per ogni prodotto acquistato dal cliente riutilizzeremo o ricicleremo un prodotto equivalente: il 100% del nostro packaging sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili. Più della metà del contenuto dei nostri prodotti sarà costituito da materiali riciclati o rinnovabili.

Metrica: ed entro il 2030, per ogni prodotto acquistato dal cliente riutilizzeremo o ricicleremo un prodotto equivalente

Metodologia: in passato abbiamo riferito sul peso dei materiali utilizzati raccolti. Nel FY20 abbiamo riportato il conteggio di unità in base a una conversione da peso a unità. A partire dall'inizio del FY21, seguiamo una metodologia più avanzata che combina le unità effettive raccolte e le unità convertite dal peso dei materiali raccolti. Continueremo a migliorare la metodologia fino a raggiungere una misura unitaria più accurata. Collaboriamo a stretto contatto con i partner delle operazioni di riciclo per fornire report più granulari, con dettagli per le categorie di prodotto raccolte.

Metrica: entro il 2030, il 100% del nostro packaging sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili

Metodologia: il raggio di azione riguarda il packaging di tutti i materiali con marchio Dell Technologies inviati ai clienti. Questa misurazione si basa sulle risposte alle survey dei fornitori di packaging in varie LOB, per determinare percentuali approssimative di contenuto riciclato e vergine nel nostro packaging per volume. Il nostro piano a lungo termine consiste nel creare un sistema informatico per la raccolta e la tabulazione delle percentuali di contenuto riciclato al momento dell'acquisto.

Metrica: entro il 2030, oltre la metà del contenuto dei nostri prodotti sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili

Metodologia: riportiamo la quantità stimata di materiali riciclati e rinnovabili come percentuale del peso totale dei materiali utilizzati nei nuovi prodotti con marchio Dell Technologies. Continuiamo ad analizzare il nostro consumo di materiali corrente per migliorare la metrica basata su percentuale e a impegnarci per sviluppare processi di reporting standardizzati nella base di approvvigionamento dei materiali. Collaboriamo con fornitori, esperti di materiali e processi di riciclo e altri partner allo sviluppo del data set e alla promozione di una definizione di materiali rinnovabili e riciclabili a livello di settore.

Raggiungeremo l'obiettivo di zero emissioni nette di gas a effetto serra (GHG) degli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050

Misurazione: MTCO₂e, Scope 1 - Emissioni dirette

Metodologia: le emissioni di gas GHG vengono calcolate in base agli standard e alle linee guida di contabilità del protocollo GHG.

Misurazione: MTCO₂e, Scope 2 - Emissioni indirette, basate sul mercato

Metodologia: le emissioni di gas GHG vengono calcolate in base agli standard e alle linee guida di contabilità del protocollo GHG.

Misurazione: MTCO₂e, Scope 3 categoria 1 - Beni e servizi acquistati

Metodologia: l'obiettivo di Dell Technologies relativo alle emissioni della catena del valore (Scope 3) soddisfa i criteri della Science Based Targets initiative (SBTi) finalizzati a obiettivi ambiziosi della catena del valore, ovvero l'azienda è in linea con le best practice correnti.

Misurazione: MTCO₂e, Scope 3 categoria 3 - Attività upstream correlate al consumo energetico e di combustibili

Metodologia: le emissioni di gas GHG vengono calcolate in base agli standard e alle linee guida di contabilità del protocollo GHG. Questa categoria include le emissioni correlate alla produzione di combustibili ed energia acquistati e consumati da Dell Technologies che non rientrano negli Scope 1 e 2.

Misurazione: MTCO₂e, Scope 3 categoria 4 - Trasporto/distribuzione upstream

Metodologia: per le emissioni dello Scope 3, categoria 4, Dell utilizza i fattori del framework GLEC e Well-to-Wheel anziché quelli forniti nel protocollo GHG, a causa di limiti di risorse nello sviluppo della data collection. In futuro, Dell intende rivedere gli impatti del framework GLEC e dei protocolli GHG prima di scegliere un approccio a lungo termine al reporting delle emissioni logistiche.

L'utilizzo del framework GLEC determina un numero superiore di emissioni misurate per l'azienda rispetto alla metodologia con il protocollo GHG. Ciò è dovuto al fatto che il framework GLEC misura le emissioni logistiche totali upstream e relative all'uso diretto per via del movimento di componenti e prodotti (Well-to-Wheel), mentre il protocollo GHG misura solo le emissioni di trasporto relative all'uso diretto (Tank-to-Wheel).

Misurazione: MTCO₂e, Scope 3 categoria 6 - Trasferte aziendali

Metodologia: le emissioni di gas GHG vengono calcolate in base agli standard e alle linee guida di contabilità del protocollo GHG, considerando le trasferte via aria, ferrovia, auto e in hotel. Questa categoria non include le emissioni dei veicoli di proprietà di Dell o l'uso dei jet aziendali, che rientrano nei calcoli dello Scope 1. Le emissioni della baseline del FY20 includevano le trasferte via aria e ferrovia. Nel FY21 sono state aggiunte le emissioni per i soggiorni in hotel e il noleggio di veicoli. Le emissioni delle trasferte aziendali via aria vengono adeguate per includere l'aumento del forzante radiativo.

Misurazione: MTCO₂e, Scope 3 categoria 11 - Uso di prodotti venduti

Metodologia: le emissioni di gas GHG vengono calcolate in base agli standard e di contabilità del protocollo GHG, con un'attenzione specifica all'impatto energetico previsto per l'intero ciclo di vita relativamente a tutti i prodotti di questo Scope venduti durante l'anno di reporting. Questa cifra viene quindi moltiplicata per un fattore di emissione della rete per l'elettricità acquistata relativamente all'anno specifico. Il raggio di azione di questi dati include tutti i sistemi server, di storage e di rete, i display, i client notebook e i sistemi desktop, inclusi Precision e Alienware.

Ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra degli Scope 1 e 2 entro il 2030

Metodologia: questo obiettivo porta avanti le iniziative di riduzione del nostro piano Legacy of Good 2020; le emissioni di gas GHG vengono calcolate in base agli standard e alle linee guida di contabilità del protocollo GHG. Le emissioni di gas GHG in questo obiettivo rappresentano la somma delle emissioni dello Scope 1 e delle emissioni basate sul mercato dello Scope 2.

Ci approvvigioneremo al 75% con elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies entro il 2030 e al 100% entro il 2040

Metodologia: la quantità di elettricità rinnovabile include l'elettricità acquistata generata da fonti eoliche, solari, idroelettriche e rinnovabili di altro tipo, nonché l'elettricità rinnovabile generata on-site, come nel caso dei pannelli solari. I calcoli seguono gli standard e le linee guida di contabilità del protocollo GHG.

Ridurremo dell'80% l'intensità energetica del nostro intero portafoglio di prodotti (FY12 - FY21)

Metodologia: questo obiettivo è stato fissato nel FY14 nell'ambito del nostro piano Legacy of Good 2020. La metodologia per questo obiettivo utilizza i dati delle vendite per unità, oltre ai modelli per il consumo energetico previsto per l'intero ciclo di vita e alla capacità distribuita per tutti i prodotti hardware fondamentali. Il raggio di azione include tutti i prodotti hardware client e aziendali determinanti per il nostro impatto energetico downstream. Questo obiettivo non include i display Dell o i prodotti Alienware.

Collaboreremo con i nostri fornitori di materiali diretti per soddisfare un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra basato su dati scientifici pari al 60% per profitto unitario entro il 2030

Metodologia: l'obiettivo di Dell Technologies relativo alle emissioni della catena del valore (Scope 3) soddisfa i criteri della Science Based Targets initiative (SBTi) finalizzati a obiettivi ambiziosi della catena del valore, ovvero l'azienda è in linea con le best practice correnti.

Da oggi e fino al 2030, sosterremo e favoriremo miglioramenti alla sostenibilità in tutte le nostre sedi

Metrica: ridurremo del 25% l'uso di acqua dolce negli stabilimenti di proprietà di Dell Technologies nelle zone con elevata emergenza idrica

Metodologia: l'acqua viene utilizzata negli stabilimenti Dell Technologies essenzialmente per scopi domestici, come bere, cucinare, pulire e risciacquare i servizi igienici, per il raffreddamento e per l'irrigazione dei terreni, ma non nei nostri processi di assemblaggio. L'uso di acqua dolce in ogni stabilimento include l'acqua proveniente da sorgenti pubbliche e private di alta qualità, nonché acque superficiali, di falda e piovane. Il livello di emergenza idrica di ogni impianto viene identificato mediante il punteggio di rischio idrico generale di riferimento dell'Aqueduct Water Risk Atlas. Questo obiettivo si applica agli edifici di proprietà e gestiti da Dell Technologies e che si trovano in comunità con punteggi di emergenza idrica generale "elevati" o "molto elevati".

Metrica: ridurremo del 10% l'uso di acqua dolce negli stabilimenti di proprietà di Dell Technologies in altre zone

Metodologia: come sopra. Questo obiettivo si applica agli edifici di proprietà e gestiti da Dell Technologies e che si trovano in comunità con punteggi di emergenza idrica generale inferiori a "elevati".

Metrica: ridurremo del 90% i rifiuti plastici negli ambienti di lavoro

Metodologia: questo obiettivo fa riferimento al peso annuale dei rifiuti in plastica e schiuma di plastica generati nelle attività operative e di ufficio di Dell Technologies (incluso il servizio di ristorazione fornito da Dell) smaltiti, compostati o destinati al riciclo off-site. Per via della crisi dovuta al COVID-19, non siamo riusciti a condurre uno studio pianificato sulla generazione di rifiuti plastici nei nostri uffici, pertanto questa baseline potrebbe essere adeguata in futuro, con il ripristino delle normali operazioni.

Ogni anno e fino al 2030 dimostreremo un impegno continuo nel mettere a disposizione ambienti di lavoro sani, in cui le persone possano dare il meglio di sé

Metodologia: il raggio di azione è rappresentato dal numero totale dei corsi di formazione online e di persona offerti ai dipendenti degli stabilimenti di Dell Technologies e ai fornitori su argomenti quali salute e sicurezza, efficienza energetica, gestione idrica, lavoro forzato e così via. I risultati di questo obiettivo si basano sui dati relativi all'anno di calendario.

Ogni anno e fino al 2030 continueremo il nostro impegno a collaborare con le persone che creano i nostri prodotti

Misurazione: interviste di feedback condotte tra i worker della supply chain

Metodologia: il raggio di azione è rappresentato dal numero totale di interviste condotte durante gli audit degli stabilimenti eseguiti da terze parti con certificazione Responsible Business Alliance (RBA). Queste interviste devono essere condotte con riservatezza da auditor indipendenti di terze parti. I risultati di questo obiettivo si basano sui dati relativi all'anno di calendario.

Misurazione: stabilimenti di produzione con canali di feedback implementati

Metodologia: per confermare dati affidabili per il report di quest'anno, riportiamo una metrica che rappresenta la percentuale di stabilimenti di Dell Technologies e di fornitori ad alto rischio sottoposti ad audit con canali di feedback implementati conformi con il Codice di condotta RBA. I dati riportati per tenere traccia dell'avanzamento verso questo obiettivo dovrebbero evolversi contestualmente allo sviluppo progressivo del nostro lavoro in quest'area. I risultati di questo obiettivo si basano sui dati relativi all'anno di calendario.

Misurazione: sessioni di ideazione interne

Metodologia: il raggio di azione include i dati raccolti dal Culture of Innovation Program presso gli stabilimenti di Dell Technologies.

Misurazione: idee per innovazioni interne implementate come progetti

Metodologia: riflette il numero di idee per innovazioni interne implementate come progetti; il raggio di azione include i dati raccolti dal Culture of Innovation Program presso gli stabilimenti di Dell Technologies.

Misurazione: livello di partecipazione a sessioni di ideazione interne

Metodologia: il raggio di azione include i dati raccolti dal Culture of Innovation Program presso gli stabilimenti di Dell Technologies.

Promuovere l'inclusione

Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili aziendali a livello globale saranno costituiti da persone che si identificano come donne

Metrica: entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale sarà costituito da persone che si identificano come donne

Metodologia: si applica alla nostra forza lavoro globale. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si identificano come donne.

Metrica: entro il 2030, il 40% dei responsabili aziendali a livello globale sarà costituito da persone che si identificano come donne

Metodologia: si applica alla nostra forza lavoro globale. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si identificano come donne.

Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense e il 15% dei nostri responsabili aziendali statunitensi saranno costituiti da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine

Metrica: entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense sarà costituito da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine

Metodologia: si applica alla nostra forza lavoro statunitense. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine.

Metrica: entro il 2030, il 15% dei responsabili aziendali statunitensi sarà costituito da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine

Metodologia: si applica alla nostra forza lavoro statunitense. Il raggio di azione include la percentuale di responsabili aziendali che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine.

Ogni anno e fino al 2030, il 90% dei nostri dipendenti riterrà che il proprio lavoro sarà rilevante

Metodologia: sono stati utilizzati come riferimento i dati della survey del FY22 (anziché i dati del FY21), poiché questa survey opzionale chiede ai dipendenti di considerare l'anno di impiego precedente. La metrica di questo obiettivo è basata sulla percentuale di risposte positive ricevute durante la nostra survey annuale, interna e volontaria sulle opinioni dei dipendenti part-time e full-time di Dell Technologies.

Entro il 2030, il 50% dei nostri dipendenti farà parte di un gruppo di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) per favorire l'impatto sociale

Metodologia: al momento riportiamo la partecipazione ai gruppi di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) sotto forma di numero di dipendenti unici in Dell che hanno aderito a uno o più ERG (tramite tracciamento in YourCause, il nostro sistema di registrazione per il volontariato e l'appartenenza a ERG). Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware.

Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti penserà al proprio leader come a una fonte di ispirazione

Metodologia: sono stati utilizzati come riferimento i dati della survey del FY22 (anziché i dati del FY21), poiché questa survey opzionale chiede ai dipendenti di considerare l'anno di impiego precedente. La metrica di questo obiettivo è basata sulla percentuale di risposte positive ricevute durante la nostra survey annuale, interna e volontaria sulle opinioni dei dipendenti part-time e full-time di Dell Technologies.

Entro il 2030, il 95% dei nostri dipendenti parteciperà ad attività di formazione di base annuale su argomenti chiave, come i concetti di pregiudizi inconsci, molestie, microaggressioni e privilegi

Metodologia: questa misurazione è basata sulla percentuale di dipendenti globali Dell che hanno seguito corsi su argomenti correlati a pregiudizi inconsci, molestie, microaggressioni e privilegi offerti dall'organizzazione di diversità e inclusione.

Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati

Metodologia: questo obiettivo si allinea a entrambe le nostre aree di focus per promuovere l'inclusione e trasformare la vita delle persone, raggiungendo questi gruppi differenti (persone che si identificano come ragazze, donne e gruppi o minoranze sottorappresentati) tramite le nostre iniziative sociali e di formazione. Il raggio di azione include il numero di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o membri di gruppi sottorappresentati, rispetto al numero totale di persone raggiunte.

Trasformare la vita delle persone

Grazie alla nostra tecnologia e al nostro raggio d'azione, daremo impulso a iniziative in materia di salute, istruzione e opportunità economiche per offrire, entro il 2030, risultati a lungo termine per 1 miliardo persone

Metodologia: il raggio di azione include il numero totale di persone raggiunte direttamente o indirettamente tramite programmi di Dell Technologies, come quelli di filantropia strategica e innovazione sociale (ad esempio, Digital LifeCare). A breve inizieremo a sfruttare le best practice del settore, laddove possibile, per comprendere appieno l'effetto di tutti i programmi di impatto sociale, tra cui il numero di vite interessate dai programmi di volontariato e filantropia dei dipendenti all'esterno dell'organizzazione filantropica (ovvero, le business unit).

Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati

Metodologia: questo obiettivo si allinea a entrambe le nostre aree di focus per promuovere l'inclusione e trasformare la vita delle persone, raggiungendo questi gruppi differenti (persone che si identificano come ragazze, donne e gruppi o minoranze sottorappresentati) tramite le nostre iniziative sociali e di formazione. Il raggio di azione include il numero di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o membri di gruppi sottorappresentati, rispetto al numero totale di persone raggiunte.

Entro il 2030, useremo la nostra competenza e la nostra tecnologia per aiutare 1.000 partner no-profit ad attuare una Digital Transformation per servire meglio le proprie comunità

Metodologia: al momento, questa misurazione tiene conto del numero di organizzazioni no-profit che hanno partecipato a un programma Tech Pro Bono. Stiamo sviluppando una serie di misure per includere organizzazioni no-profit supportate tramite altre iniziative Dell, tra cui organizzazioni filantropiche di business unit dirette e quelle che beneficiano di programmi di volontariato organici e basati sulle capacità per i dipendenti.

Dell Technologies ha investito nello sviluppo di uno strumento di valutazione digitale che verrà utilizzato per misurare la partecipazione precedentemente e successivamente al programma e che ci consentirà di testimoniare quantitativamente il livello di Digital Transformation per i partner no-profit nel futuro. Lo strumento di valutazione digitale è in fase di sviluppo da parte di TechSoup, fornitore di terze parti.

Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti parteciperà a eventi benefici o di volontariato nelle proprie comunità

Metodologia: il raggio di azione include la partecipazione riportata dagli stessi dipendenti full-time con badge Dell tramite una piattaforma di volontariato e beneficenza di terze parti. Il raggio di azione della metrica tiene conto della cessione di RSA, avvenuta in data 1° settembre 2020.

Sostenere l'etica e la privacy

Entro il 2030, automatizzeremo completamente i processi di controllo dei dati, rendendoli più semplici per i clienti

Metrica: creazione di un centro di affidabilità e privacy digitale orientato al cliente nell'ambito delle funzioni dell'account personale

Metodologia: forniremo aggiornamenti annuali sui nostri sviluppi verso un'automazione completa.

Metrica: estensione della nostra soluzione digitale sulla conformità operativa con la privacy (ovvero, RSA Archer) per l'integrazione con il nuovo centro di affidabilità e privacy digitale nell'account personale

Metodologia: forniremo aggiornamenti annuali sui nostri sviluppi verso il raggiungimento di questo obiettivo.

Metrica: miglioramento della nostra Informativa sulla privacy online su dell.com per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell

Metodologia: forniremo aggiornamenti annuali sui nostri sviluppi.

Ogni anno e fino al 2030, il 100% dei dipendenti dimostrerà il proprio impegno a rispettare i nostri valori

Misurazione: dipendenti Dell Technologies che hanno completato la formazione assegnata su etica e conformità

Metodologia: la misurazione è rappresentata dal numero di dipendenti globali di Dell Technologies che hanno completato i corsi assegnati nel Learning Management System rispetto al numero totale di dipendenti attivi registrati, a una specifica data ogni anno. Inoltre, i nuovi assunti di Dell sono tenuti a completare la formazione entro 90 giorni dall'assunzione.

Misurazione: dipendenti Dell Technologies che hanno accettato il Codice di condotta di Dell Technologies

Metodologia: la misurazione è rappresentata dal numero di dipendenti di Dell Technologies che dichiarano di aderire al Codice di condotta di Dell Technologies con il completamento del corso di formazione annuale online sul Codice di condotta rispetto al numero totale di dipendenti attivi registrati, a una specifica data ogni anno.

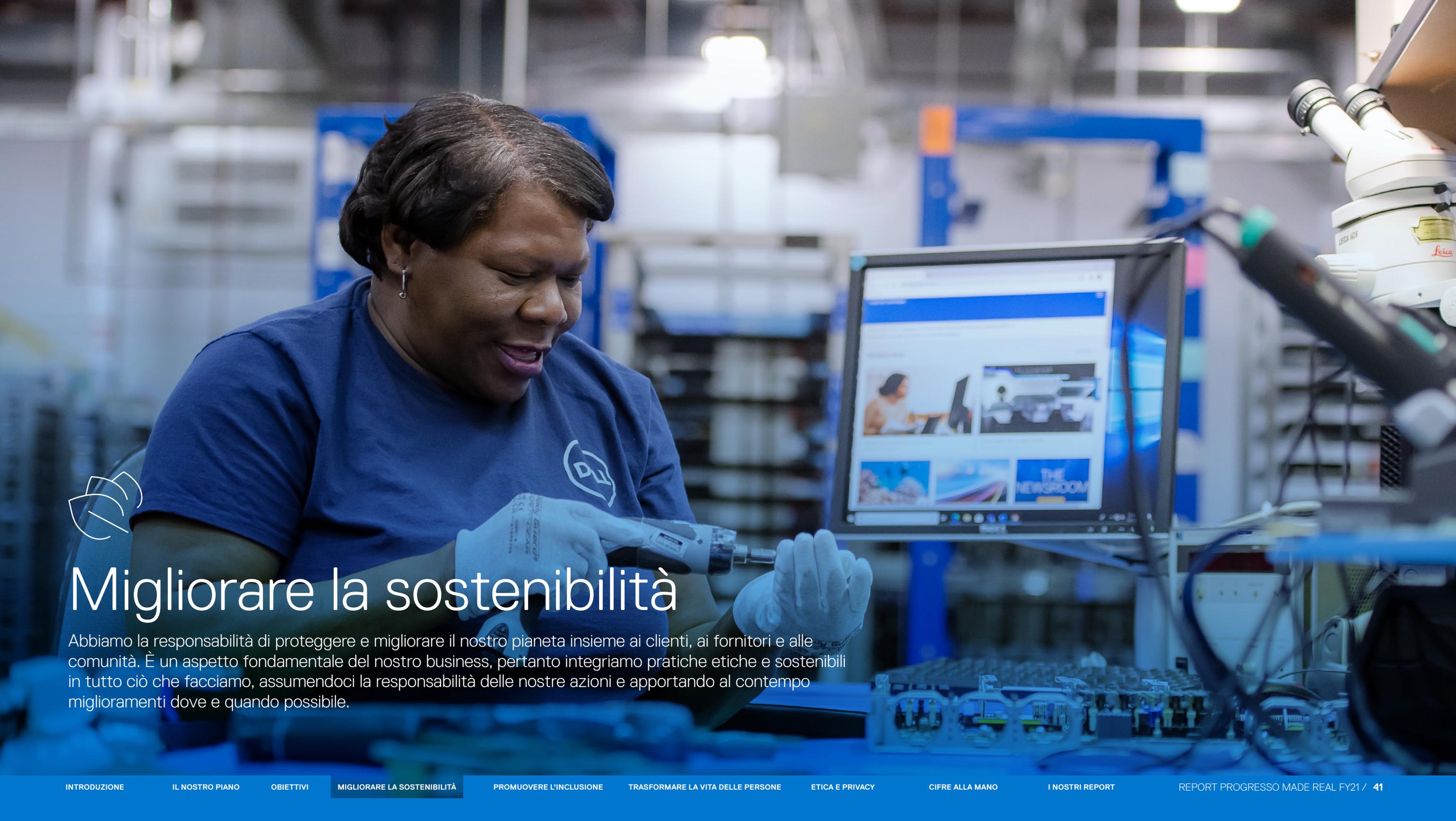
Entro il 2030, il 100% dei partner diretti con cui abbiamo rapporti commerciali dimostrerà il proprio impegno nei confronti dei nostri valori

Metodologia: la misurazione è rappresentata dal numero totale di partner che hanno aderito al Codice di condotta per i partner tramite il Dell Technologies Partner Program (DTPP) rispetto al numero totale di partner che partecipano al programma.

La misurazione indica il numero totale di partner che hanno completato il corso Compliance Training for Dell Partners rispetto al numero totale di partner tenuti a partecipare al corso e ottenere o mantenere lo status di partner di tier di metallo del DTPP o di distributore autorizzato.

NOTE FINALI PER IL DASHBOARD DEGLI OBIETTIVI

- 1 Potremmo dover eseguire adeguamenti per prodotti futuri non ancora in commercio o non più commercializzati. In alcuni casi potremmo essere costretti a utilizzare comunque previsioni basate sul peso. Se il conteggio di unità non è disponibile, viene applicata la conversione da peso a unità.
- 2 Questa metrica si applica solo ai programmi di packaging noti di clienti Dell. La riciclabilità e la compostabilità dei materiali di imballaggio non vengono misurate nell'ambito di questo obiettivo. La baseline del FY20 è stata estrapolata dai dati relativi all'anno di calendario.
- 3 251.000 è la cifra dichiarata nella versione di giugno 2021 di questo report.
- 4 Il ciclo di reporting CDP del 2020 utilizza le informazioni sui fornitori riferite al CY19. Le cifre delle emissioni dei fornitori sono state estrapolate per raggiungere il 100% di spesa. I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. Dati delle emissioni di gas GHG per lo Scope 3, categoria 1: beni e servizi acquistati - 3.748.553 MTCO₂e nel FY20 e 3.497.494 MTCO₂e nel FY21.
- 5 I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. Emissioni di gas GHG per lo Scope 3, categoria 4: trasporto/distribuzione upstream - 763.397 MTCO₂e nel FY20 e 1.270.239 MTCO₂e nel FY21.
- 6 I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino.
- 7 Grazie ai miglioramenti apportati ai nostri processi di calcolo, riformuliamo i nostri risultati del FY20 da una riduzione del 69,9% a una riduzione del 71,2%. Questa variazione è correlata solo ai processi e non riflette eventuali modifiche ai dataset sottostanti o alla metodologia di calcolo.
- 8 Seppur non indicato nel nostro dashboard del FY20, la nostra baseline è 47,1 MTCO₂e per milione di dollari. Le cifre delle emissioni dei fornitori sono state estrapolate per raggiungere il 100% di spesa.
- 9 Con "persone nella nostra supply chain" si fa riferimento alle persone che lavorano negli stabilimenti di Dell Technologies e dei fornitori addetti all'assemblaggio finale, diretti e dei sub-tier.
- 10 Con "interno" e sue declinazioni si fa riferimento ai membri dei team in prima linea con badge Dell Technologies, ai manager e ai supervisor inclusi nel team di produzione generale di Dell (Client and Infrastructure).
- 11 99.721 è la cifra dichiarata nella versione di giugno 2021 di questo report.
- 12 Con "membri dei team nella supply chain" si fa riferimento ai membri dei team che lavorano negli stabilimenti di Dell Technologies e dei fornitori addetti all'assemblaggio finale, diretti e sub-tier.
- 13 Sono considerati gli stabilimenti gestiti da Dell Technologies e dai fornitori addetti all'assemblaggio, diretti e dai sub-tier.
- 14 Con "interno" e sue declinazioni si fa riferimento ad attività svolte negli stabilimenti di Dell Technologies dai membri con badge Dell Technologies che fanno parte del team di produzione. Con "sessioni di ideazione" si fa riferimento a sessioni che ispirano idee.
- 15 Con "interno" e sue declinazioni si fa riferimento ad attività svolte negli stabilimenti di Dell Technologies dai membri con badge Dell Technologies che fanno parte del team di produzione. Con "sessioni di ideazione" si fa riferimento a sessioni che ispirano idee.
- 16 Con "interno" e sue declinazioni si fa riferimento alla partecipazione negli stabilimenti di Dell Technologies da parte dei membri con badge Dell che fanno parte del team di produzione. Sono considerati gli stabilimenti gestiti da Dell Technologies e dai fornitori addetti all'assemblaggio, diretti e dai sub-tier.
- 17 Con "supply chain" si fa riferimento a fornitori addetti all'assemblaggio finale, diretti e sub-tier in outsourcing.
- 18 Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group. Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 19 Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group. Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 20 Con "forza lavoro statunitense" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato residenti negli Stati Uniti (incluso Puerto Rico), ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group. Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 21 Con "forza lavoro statunitense" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato residenti negli Stati Uniti (incluso Puerto Rico), ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group. Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 22 La percentuale di risposte positive è calcolata sulla percentuale degli intervistati che hanno selezionato un punteggio di 4 o 5 su una scala da 1 a 5. Sono invitati a partecipare i dipendenti assunti almeno quattro settimane prima del lancio della survey (ad eccezione di stagisti e lavoratori contingenti).
- 23 La percentuale di risposte positive è calcolata sulla percentuale degli intervistati che hanno selezionato un punteggio di 4 o 5 su una scala da 1 a 5. Sono invitati a partecipare i dipendenti assunti almeno quattro settimane prima del lancio della survey (ad eccezione di stagisti e lavoratori contingenti).
- 24 L'apprendimento di base include le capacità che ci permettono di comprendere gli argomenti chiave in ambito di pregiudizi inconsci, molestie, microaggressioni e privilegi nell'ambiente di lavoro. Con "dipendenti globali" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato.
- 25 Con "gruppi sottorappresentati" si fa riferimento ai gruppi con stato socioeconomico più basso e alle minoranze sottorappresentate.
- 26 Con "gruppi sottorappresentati" si fa riferimento ai gruppi con stato socioeconomico più basso e alle minoranze sottorappresentate.
- 27 Il numero di organizzazioni no-profit raggiunto nel FY20 era in precedenza sottostimato a 5, mentre il numero effettivo di organizzazioni no-profit supportate nei loro percorsi di Digital Transformation tramite i nostri programmi Tech Pro Bono è stato corretto in 11. Tenendo conto dei partecipanti ripetuti, il numero di partner no-profit supportato tramite i nostri programmi Tech Pro Bono nel FY21 è pari a 66, per un totale complessivo di 77 partner no-profit a oggi supportati nei loro percorsi di Digital Transformation.
- 28 L'account personale è una funzione protetta da password su dell.com in cui sono archiviati i dettagli e le informazioni degli ordini dei clienti.
- 29 Con "dipendenti globali" si fa riferimento a tutti i dipendenti full-time, part-time e stagisti con badge Dell Technologies. I "dipendenti attivi" rappresentano un sottoinsieme dei dipendenti globali attualmente non in aspettativa. I corsi sono basati su obiettivi aziendali e globali obbligatori.
- 30 Con "dipendenti globali" si fa riferimento a tutti i dipendenti full-time, part-time e stagisti con badge Dell Technologies. I "dipendenti attivi" rappresentano un sottoinsieme dei dipendenti globali attualmente non in aspettativa. I corsi sono basati su obiettivi aziendali e globali obbligatori.
- 31 Con "partner" si fa riferimento ai fornitori di soluzioni dei tier di metallo e ai distributori autorizzati che hanno partecipato al Dell Technologies Partner Program.
- 32 Con "partner" si fa riferimento ai fornitori di soluzioni dei tier di metallo e ai distributori autorizzati che hanno partecipato al Dell Technologies Partner Program.



Migliorare la sostenibilità

Abbiamo la responsabilità di proteggere e migliorare il nostro pianeta insieme ai clienti, ai fornitori e alle comunità. È un aspetto fondamentale del nostro business, pertanto integriamo pratiche etiche e sostenibili in tutto ciò che facciamo, assumendoci la responsabilità delle nostre azioni e apportando al contempo miglioramenti dove e quando possibile.

Al centro di ogni nostra attività

I nostri obiettivi per migliorare la sostenibilità ricadono in queste aree di interesse



Acceleriamo l'economia circolare

Entro il 2030, la popolazione globale [crescerà di quasi un miliardo di persone](#). Con questa crescita, la nostra economia metterà sotto pressione i confini planetari e i sistemi sociali come mai prima d'ora, ma possiamo ancora intervenire.

Possiamo scegliere di cambiare il sistema. Abbandonando l'economia lineare a favore di quella circolare, possiamo portare avanti progetti per la riduzione dei rifiuti, estendere la vita utile di prodotti e materiali e trovare nuovi modi per rigenerare i sistemi naturali, tutti elementi fondamentali per la sopravvivenza del nostro pianeta. In Dell Technologies, siamo convinti che la tecnologia giocherà un ruolo chiave in questo passaggio e consideriamo l'economia circolare come un modello di business critico per il futuro dell'intera collettività.



Proteggiamo il nostro pianeta e collaboriamo con i nostri clienti e partner affinché facciano altrettanto

Il nostro pianeta sta già sperimentando gli effetti del cambiamento ambientale e tutti i segnali indicano che questi cambiamenti stanno diventando sempre più frequenti e gravi. Fenomeni meteorologici estremi, profughi climatici e pressioni sui sistemi delle risorse naturali: sono tutti esempi dell'impatto di vasta portata che iniziamo a percepire.

Le azioni che intraprendiamo oggi e nel prossimo decennio avranno un impatto significativo sul modo in cui il mondo attenua i danni e si adatta ai cambiamenti climatici. Dell Technologies continuerà a impegnarsi in tutto il proprio ecosistema di business, valorizzando le risorse naturali e riducendo al minimo il proprio impatto.



Supportiamo le tante persone che contribuiscono alla creazione dei nostri prodotti

Sostenibilità significa, essenzialmente, intraprendere oggi azioni che garantiscano opportunità domani. La nostra supply chain è ampia e complessa e coinvolge molte persone in tutto il mondo. Grazie alla potenza di questa forza globale, Dell Technologies ha le dimensioni e le competenze necessarie per promuovere una produzione responsabile.

Procedure etiche, rispetto e dignità sono condizioni imprescindibili che richiediamo a chiunque lavori con noi e crei i nostri prodotti. Collaboriamo con molti dei nostri fornitori per sviluppare le conoscenze e le capacità indispensabili, rafforzate da un programma di garanzia completo, che comprende gli audit e che accelera e mantiene i miglioramenti. Siamo inoltre onorati di essere uno dei membri fondatori della [Responsible Business Alliance](#), che supporta i diritti e il benessere dei worker e delle community contribuendo alla supply chain della tecnologia globale.

OBIETTIVO AMBIZIOSO: MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ

Entro il 2030, per ogni prodotto acquistato dal cliente riutilizzeremo o ricicleremo un prodotto equivalente: il 100% del nostro packaging sarà realizzato in materiali riciclati o rinnovabili: più della metà del contenuto dei nostri prodotti sarà costituito da materiali riciclati o rinnovabili.

La produzione sostenibile è un elemento critico nell'economia moderna. Con l'attuale crescita della popolazione e le pressioni a cui sono sottoposti gli ecosistemi oggi, il vecchio approccio della società basato sullo scarto dei materiali come "rifiuti" non è più sostenibile.

L'obiettivo ambizioso è recuperare ciò che produciamo e incrementare in modo significativo l'adozione di materiali riciclati e rinnovabili. Queste due azioni, insieme alla metodologia di progettazione di Dell Technologies per ottimizzare il riciclo e il riutilizzo dei prodotti, supportano il futuro dell'economia circolare. Al fine di minimizzare l'impatto sul pianeta, quando identifichiamo materiali alternativi valutiamo sempre i compromessi tra la sostenibilità e i requisiti delle prestazioni.

Comprendere le sfide imposte dall'utilizzo, dal riciclo e dal riutilizzo dei materiali sostenibili è fondamentale per raggiungere questo obiettivo. Dell coinvolge i clienti tramite i social media e condividendo altri contenuti sull'importanza di un'economia circolare nella vita di tutti. Conduciamo ricerche per stabilire in che modo i consumer sono motivati a eseguire il riciclo, nonché per comprendere le sfide che incontrano nel farlo. Miglioriamo continuamente le [modalità di riciclo](#), incluso il nostro nuovo servizio facoltativo che riguarda il trasferimento dei dati dei clienti dai loro vecchi sistemi a quelli nuovi e la cancellazione di tutti i dati prima del riciclo del dispositivo.

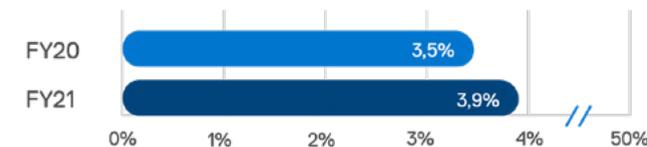
Scopri maggiori informazioni sulla [visione di Dell sull'economia circolare](#).

Prestazioni fino a oggi*

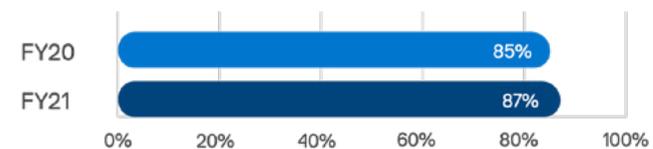
FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di prodotti raccolti (unità totali acquisite per il riciclo e il riutilizzo rispetto alla quantità di prodotti venduti)



Percentuale di contenuto riciclato/rinnovabile nei prodotti



Percentuale di materiali riciclati/rinnovabili nel packaging

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Design innovativo

I nostri progettisti iniziano tenendo conto del risultato finale, creando prodotti semplici da usare, riparare e riciclare quando non vengono più utilizzati.



Riutilizzo e riciclo

L'estensione della vita utile e il recupero dei materiali in fase di EOL promuovono l'economia circolare.

Materiali sostenibili

L'uso di materiali riciclati/rinnovabili nei prodotti e nel packaging favorisce l'economia circolare.

Pionieri nell'utilizzo della bioplastica

"Utilizzando la bioplastica, stiamo lavorando al raggiungimento dell'obiettivo fissato per il 2030 e stiamo accrescendo la nostra capacità di offrire uno dei portafogli di PC commerciali più sostenibili del settore. L'impegno di Dell Technologies a favore della sostenibilità va dalla progettazione alle prestazioni fino al ritiro dell'usato, così i nostri clienti possono acquistare, usare e, infine, riciclare i propri sistemi Dell in totale serenità." - Rahul Tikoo, Senior Vice President e General Manager, Client Product Group

Dell ha inaugurato l'utilizzo della bioplastica rinnovabile nei coperchi della nuova serie Latitude 5000 e delle workstation Precision 3560/3561. La nostra bioplastica è costituita da tallolio, un sottoprodotto del processo di fabbricazione della carta che utilizziamo per accelerare l'economia circolare. Trasformiamo questo olio in un policarbonato riciclabile utilizzato anche in molte altre applicazioni.

Punti salienti recenti



Possibilità di restituire i dispositivi senza alcun contatto

Il numero dei clienti che utilizzano la nostra opzione di spedizione per restituzione è aumentato del 144%* rispetto al FY20. Questo servizio ha permesso ai nostri clienti business e consumer di continuare a riciclare in modo responsabile i propri dispositivi elettronici usati, con l'aiuto di Dell Technologies, ovunque si trovassero o lavorassero durante la pandemia da COVID-19. Dell ha adottato da molti anni un approccio che mira a offrire [soluzioni di riciclo convenienti](#) ai clienti in tutto il mondo che desiderano ridurre al minimo l'impatto ambientale. Continueremo a modernizzare e migliorare l'esperienza del cliente in merito al riciclo di pari passo con l'evoluzione della tecnologia e dell'e-commerce.

*Questi dati si basano sul numero di etichette stampate rispetto all'anno precedente dal FY20 al FY21.



Allargamento dell'iniziativa sui dischi rigidi circolari

L'iniziativa di Dell sui dischi rigidi circolari è stata allargata in modo da comprendere una soluzione in alluminio riciclato a circuito chiuso. La nostra partnership con [Reconext](#) e [Seagate](#) è stata attuata per utilizzare l'alluminio delle vecchie unità aziendali Dell nella base di supporto dei nuovi dischi rigidi nei prodotti Dell. Nella nostra iniziativa pilota iniziale, abbiamo usato 24,000 unità con alluminio riciclato a circuito chiuso in determinati sistemi OptiPlex 7090 con fattore di forma ridotto e mini tower. L'alluminio è uno dei primi cinque materiali più utilizzati nei prodotti Dell Technologies. Questa innovazione avvicina Dell e il settore alle supply chain di metalli circolari. Stiamo esaminando alcune opportunità interessanti per aumentare l'utilizzo dell'alluminio riciclato a circuito chiuso in altre unità, nonché per sviluppare altri utilizzi all'interno del nostro settore.



Riciclo della plastica recuperata dagli oceani

È aumentata la quantità di plastica recuperata negli oceani e ciò è stato possibile aumentando dal 25% al 50% la percentuale del contenuto di tale tipo di plastica nei vassoi del packaging per alcuni nuovi notebook Dell XPS. I vassoi del packaging per alcuni nuovi modelli Dell Latitude 2-in-1 continuano a contenere il 25% di materiale riciclato ricavato dalle plastiche provenienti dagli oceani. Tutti gli altri materiali utilizzati in questi vassoi, indipendentemente dalla percentuale, sono originati da contenuti riciclati post-consumo. Queste cifre sono state comunicate dai fornitori e contemplano una variazione del $\pm 10\%$. Continuiamo a cercare soluzioni a costi contenuti per il packaging che consentano di espandere l'uso delle plastiche recuperate dagli oceani. Ci siamo adoperati affinché l'uso di questo materiale non fosse limitato al packaging. A tal fine, abbiamo effettuato varie indagini sull'uso dei prodotti per individuare delle possibili versioni future.



Promozione di innovazioni con fibra di carbonio recuperata

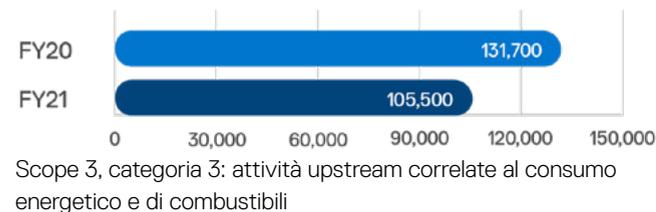
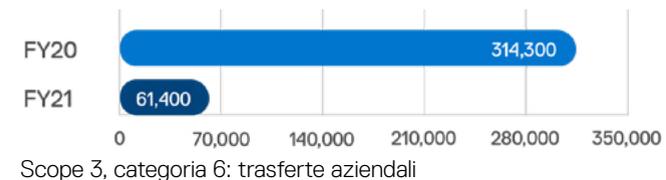
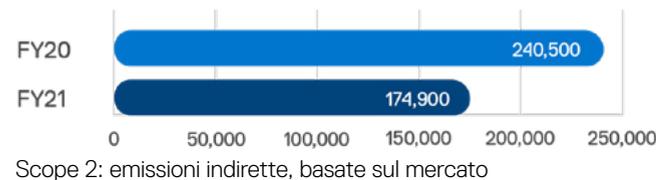
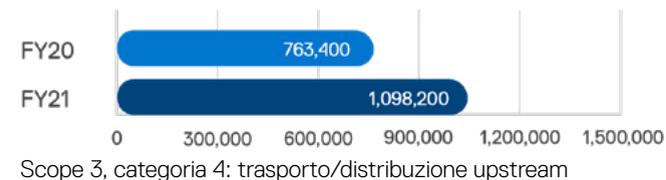
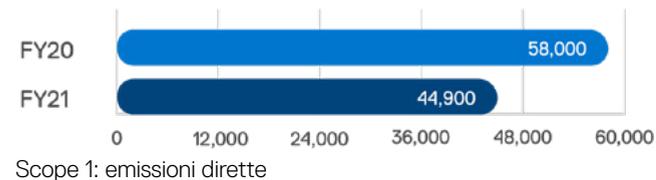
Continua la promozione di innovazioni con fibra di carbonio recuperata con un aumento dell'uso a 3,8 milioni di libbre. La nuova serie Latitude 5000 e le workstation Precision 3560/3561 usano un mix di fibra di carbonio riciclata pre-consumo (20%), plastica riciclata post-consumo (30%) e bioplastica (21%): ciò porta il totale di contenuti riciclati e rinnovabili della resina al 71% per peso nel coperchio. Inoltre, abbiamo adeguato il processo in modo da usare la fibra di carbonio recuperata dall'industria aerospaziale all'interno del coperchio LCD dei notebook Latitude serie 7,000, aumentando il contenuto riciclato dal 3% al 5% circa del peso del sistema, riducendo al contempo di 40 grammi il peso e di 0,2 mm lo spessore rispetto alla generazione precedente. Pensiamo che vi sia la possibilità di ampliare ulteriormente il programma usando anche il materiale proveniente da altri settori, come le vecchie parti delle turbine eoliche e delle auto.

Raggiungeremo l'obiettivo di zero emissioni nette di gas a effetto serra (GHG) degli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050

Il nostro nuovo obiettivo di zero emissioni nette è un'estensione dei nostri obiettivi climatici in essere e riflette il nostro forte impegno in qualità di cittadini d'impresa responsabili. Per riuscire a raggiungere questo obiettivo sarà necessario cooperare a livello globale su molti aspetti del nostro business e della nostra catena del valore più ampia. Dobbiamo inoltre applicare un approccio basato su dati scientifici che soddisfi costantemente la scadenza che ci siamo prefissati e, soprattutto, i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni per il 2030.

Per raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette, è necessario ridurre in modo significativo o eliminare le emissioni degli Scope 1 e 2, nonché quelle dello Scope 3 correlate ai materiali. Dovremo inoltre concentrare i nostri sforzi, ove possibile, sul bilanciamento tra le emissioni residue di gas a effetto serra e le attività di rimozione delle emissioni di anidride carbonica dall'atmosfera. Sappiamo che si tratta di una grande sfida, ma siamo pronti ad affrontarla mentre procediamo nel nostro percorso con l'obiettivo di diventare dei custodi responsabili del pianeta.

Prestazioni fino a oggi* Misurate in tonnellate metriche di CO₂ equivalente (MTCO₂e)
FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Punti salienti recenti

- Siamo entrati a far parte dell'[Alliance of CEO Climate Leaders del Forum economico mondiale](#) a settembre 2020, quando Michael Dell ha aderito all'alleanza nell'ambito del nostro continuo impegno per affrontare il cambiamento climatico.
- È stato stabilito il nostro nuovo obiettivo di zero emissioni nette nell'[Earth Day 2021](#).
- Abbiamo continuato a supportare gli sforzi globali e nazionali per sostenere le politiche e le azioni per contrastare il cambiamento climatico, incluse le campagne [We Mean Business Coalition](#), [We Are Still In](#) e [America Is All In](#) e siamo stati i cofondatori della piattaforma [Goal 13 Impact Platform](#).
- Abbiamo contribuito a stilare la [nuova politica sui cambiamenti climatici](#) della [Business Roundtable](#) che sollecita ulteriori azioni per ridurre le emissioni di gas a effetto serra.
- Nel rispondere al questionario annuale sui cambiamenti climatici di CDP per il 2020, Dell Technologies ha ottenuto una A ed è stata nominata Supplier Engagement Leader da CDP per la qualità e la completezza delle informazioni fornite.

Il nostro lavoro per realizzare gli obiettivi relativi al clima da raggiungere entro il 2030 influenza i progressi verso questo nuovo obiettivo. Per maggiori informazioni, consulta le pagine seguenti in questo report in merito agli obiettivi.

- [Ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra degli Scope 1 e 2 entro il 2030](#)
- [Collaboreremo con i nostri fornitori di materiali diretti per soddisfare un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra basato su dati scientifici pari al 60% per profitto unitario entro il 2030](#)

[Visualizza maggiori informazioni sull'impronta di carbonio di Dell Technologies.](#)

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Ridurremo del 50% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) degli Scope 1 e 2 entro il 2030

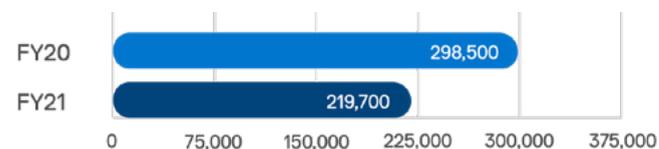
Man mano che gli effetti del cambiamento climatico diventano più evidenti e il ritmo del riscaldamento globale accelera, "agire" diventa la parola d'ordine. L'uso dell'elettricità negli edifici è la maggiore fonte di emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle nostre operazioni, mentre quantità minori sono prodotte dai combustibili e dai frigoriferi usati negli edifici e dai veicoli dell'azienda. Dell Technologies concentra i propri sforzi nell'efficientamento dell'uso dell'energia e nell'aumento dell'uso di energia rinnovabile. I nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra entro il 2030 sono stati accettati dalla [Science Based Targets](#), poiché sono coerenti con le riduzioni richieste per contenere il riscaldamento entro 1,5 °C: l'obiettivo più ambizioso dell'accordo di Parigi.

Ci approvvigioneremo al 75% con elettricità proveniente da fonti rinnovabili in tutte le strutture Dell Technologies entro il 2030 e al 100% entro il 2040

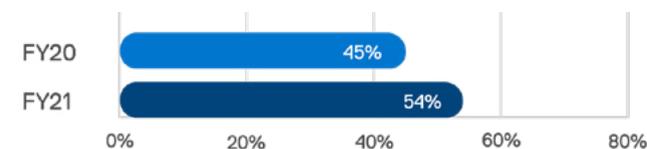
Le fonti rinnovabili sono fondamentali nel tentativo di decarbonizzare l'economia e mitigare gli effetti del [cambiamento climatico](#). Questo obiettivo contribuisce anche a raggiungere quello di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra illustrato sopra.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



MTCO₂e di emissioni di gas GHG (basate sul mercato) degli Scope 1 e 2



Consumo di elettricità totale generata da fonti rinnovabili

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).



Punti salienti recenti

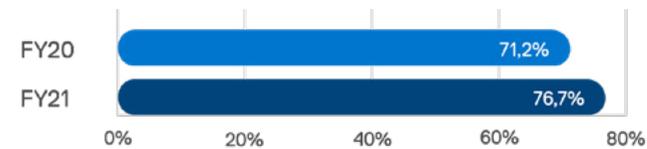
- Abbiamo ridotto le emissioni di gas a effetto serra degli Scope 1 e 2 di 78.500 tonnellate metriche rispetto al FY20. Questa riduzione è stata possibile grazie all'acquisto di elettricità aggiuntiva generata da fonti rinnovabili e all'esecuzione di attività, nuove ed esistenti, per il miglioramento dell'efficienza energetica. Una parte della riduzione è anche correlata alle chiusure e alle restrizioni delle operazioni rese necessarie dal COVID-19, che hanno portato alla riduzione temporanea dei consumi energetici in molti edifici sedi di uffici e per le operazioni di produzione.
- Abbiamo migliorato il nostro portafoglio di fonti di energia rinnovabile on-site con l'installazione sul tetto di un nuovo array con 1590 pannelli solari fotovoltaici da 700 kWp presso la struttura di produzione di Penang, in Malesia. Questo sistema è progettato per generare circa 900 megawattora di elettricità pulita ogni anno.
- Abbiamo mantenuto il focus sui miglioramenti energetici negli edifici di nostra proprietà e negli spazi in affitto. I progetti in corso, come il passaggio dall'alogeno al LED, la sostituzione delle attrezzature datate con modelli più efficienti e l'aggiunta di isolamento in caso di interventi ai tetti, svolgono un ruolo fondamentale nei nostri programmi di sostenibilità dei siti.
- La [Science Based Targets](#) initiative ha confermato che l'obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra degli Scope 1 e 2 di Dell da raggiungere entro il 2030 è allineato a quello di contenimento del riscaldamento entro 1,5 °C.

Ridurremo dell'80% l'intensità energetica del nostro intero portafoglio di prodotti (FY12 - FY21)

L'impronta di carbonio dei nostri prodotti, oltre a essere parte della nostra impronta, diventa, ovviamente, anche parte di quella dei nostri clienti. I suoi fattori principali sono tre: il consumo energetico dei prodotti, l'uso dei prodotti da parte dei clienti e le modalità con cui i prodotti ottengono energia. Poiché l'elettricità in molti posti è ancora generata dalla combustione di combustibili fossili, è necessario prestare particolare attenzione al livello di efficienza nell'uso dell'energia che offrono i nostri prodotti. È inoltre fondamentale considerare il modo in cui i clienti useranno i prodotti: noi forniamo loro supporto attraverso prodotti, servizi e soluzioni che aiutano a gestire l'utilizzo delle risorse IT. Questo obiettivo è stato stabilito nel FY14 nell'ambito del nostro piano Legacy of Good 2020 e si conclude a partire dal presente report FY21. Questo è l'ultimo anno in cui forniamo un resoconto sull'obiettivo di intensità energetica 2020. Continua il nostro impegno nella sostenibilità dei prodotti e al momento stiamo sviluppando un obiettivo di seconda generazione sull'impatto dei prodotti in termini di impronta di carbonio.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Riduzione nella percentuale di intensità energetica all'interno del nostro portafoglio di prodotti (non è la baseline del FY20; per ulteriori informazioni, consulta la metodologia)

Punti salienti recenti

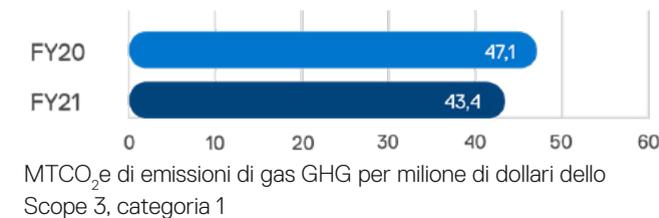
- Abbiamo ottenuto una riduzione del 76,7% dell'intensità energetica nell'intero portafoglio di prodotti (FY12 - FY21). Sebbene questa percentuale sia leggermente inferiore all'80% di riduzione nel nostro portafoglio, valore stabilito nel 2013, siamo comunque estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti. Il miglioramento rispetto all'anno precedente era stato guidato in parte dalla riduzione di quasi il 10% dell'intensità energetica per il portafoglio clienti e dal completamento della transizione dei clienti ai server di quattordicesima generazione.
- Abbiamo avviato lo sviluppo della sostituzione di seconda generazione dell'obiettivo convalidato esistente di Science Based Targets initiative (SBTi). Questo sarà sia un obiettivo a sé stante sia un obiettivo provvisorio per il nostro impegno a raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Cercheremo di ottenere la convalida del nuovo obiettivo attraverso SBTi e stiamo pianificando il lancio ufficiale per i prossimi mesi di quest'anno.
- Abbiamo continuato a ottenere la qualifica per varie specifiche ENERGY STAR® per una parte significativa del nostro portafoglio. Inoltre, Dell Technologies è stato l'unico produttore a ottenere la qualifica ENERGY STAR per le grandi apparecchiature di rete.

Collaboriamo con i fornitori di materiali diretti per ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 60% per profitto unitario entro il 2030

Dell Technologies comprende che parte dell'impatto complessivo in termini di carbonio sull'ambiente include le emissioni di anidride carbonica che si verificano quando i nostri fornitori producono i componenti chiave e ci forniscono servizi per noi vitali. L'obiettivo di riduzione delle emissioni dimostra l'impegno profuso ad affrontare il cambiamento climatico e soddisfare i criteri di SBTi per gli ambiziosi obiettivi della catena del valore. Ciò significa che siamo in linea con le best practice correnti. Continuiamo inoltre a supportare gli sforzi dei fornitori per fissare e raggiungere i propri obiettivi basati su dati scientifici.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



MTCO₂e di emissioni di gas GHG per milione di dollari dello Scope 3, categoria 1

Punti salienti recenti

- Il nostro obiettivo basato su dati scientifici è stato convalidato da SBTi.
- Abbiamo implementato i programmi pilota con due fornitori per aiutarli a comprendere e affrontare il loro impatto sul clima. Un fornitore ha sviluppato un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in accordo alle linee guida di SBTi. Un altro si è impegnato a fissare un obiettivo nel 2021. Usiamo gli insegnamenti appresi da questa esperienza per espandere il nostro impegno a quattro fornitori strategici nel corso del prossimo anno.
- Ci siamo impegnati con altre organizzazioni e aziende del settore in merito alle aspettative relative alle riduzioni delle emissioni di gas a effetto serra dei fornitori, nonché alle risorse disponibili per supportare questi sforzi. Questi impegni aiutano i fornitori ad assegnare meglio le priorità ai loro sforzi in tema di efficienza energetica e aiutano a garantire che ricevano indicazioni coerenti nell'uso delle best practice e della terminologia comuni.
- Dell Technology è stata nominata Supplier Engagement Leader da CDP per il suo impegno nell'incoraggiare la partecipazione dei fornitori alla Supply Chain CDP e per aver dato il via alle azioni relative al clima nella catena del valore.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Da oggi e fino al 2030, sosterrremo e favoriremo miglioramenti alla sostenibilità in tutte le nostre sedi

L'impegno di Dell Technologies nella protezione del pianeta può essere globale, ma si basa sulle azioni locali, guidate dalle esigenze locali, che creano risultati significativi. L'impegno a livello locale assume varie forme e il modo in cui otteniamo dei risultati varia di conseguenza. Le nostre fabbriche a Xiamen, in Cina, ad esempio, devono affrontare problematiche

molto diverse, legate all'acqua, rispetto ai nostri uffici di Montpellier, in Francia, oppure ai data center statunitensi a Durham, nella Carolina del Nord. Il nostro lavoro per soddisfare questo obiettivo è iniziato concentrandoci su due sforzi globali: ridurre l'uso di acqua dolce e ridurre i rifiuti generati presso le strutture.

Ridurremo del 25% l'uso di acqua dolce nelle strutture di proprietà di Dell Technologies nei luoghi con elevata emergenza idrica e del 10% in altri Paesi

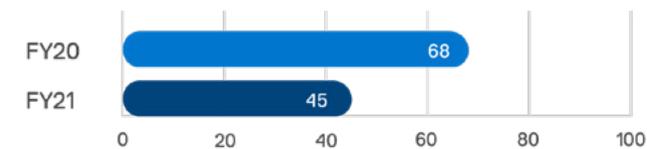
Dell Technologies usa l'acqua dolce per uso domestico, come bere, cucinare, pulire e per gli scarichi dei servizi igienici, nonché per i sistemi di raffreddamento e per le esigenze delle aree verdi. L'emergenza idrica, ossia qualsiasi situazione in cui si registra una carenza di acqua per riuscire a soddisfare le esigenze di una regione, è un problema cronico in alcune parti del mondo. Sebbene le risorse idriche siano preziose in tutto il mondo, vivere e operare nelle aree che presentano tale problematica richiede un'attenzione speciale. Consideriamo il nostro obiettivo di ridurre il consumo di acqua dolce nell'ambito del nostro intento di essere bravi cittadini di tali comunità.

Ridurremo del 90% i rifiuti plastici negli ambienti di lavoro

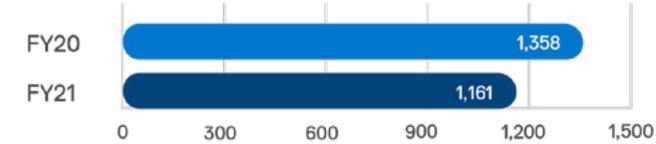
La plastica monouso, quella usata una volta e poi gettata, è un chiaro sintomo dell'economia lineare. Vogliamo interrompere l'uso di questo tipo di plastica. Il nostro obiettivo si concentra sui rifiuti di plastica e schiuma plastica generati nelle strutture di Dell: dal packaging di prodotti e componenti alla ristorazione fino ai distributori automatici di prodotti alimentari.

Prestazioni fino a oggi*

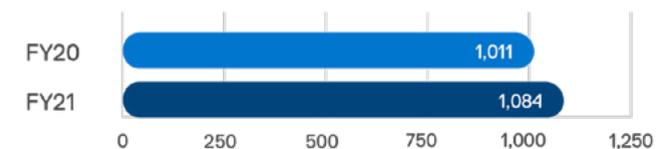
FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Megalitri di acqua dolce utilizzata in zone con elevata emergenza idrica



Megalitri di acqua dolce utilizzata in altre zone



Tonnellate metriche di rifiuti plastici generati nei nostri ambienti di lavoro di produzione

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Punti salienti recenti

- Abbiamo ridotto la quantità di acqua dolce usata in zone con elevata emergenza idrica e di quella usata in altre zone a causa delle chiusure e delle restrizioni rese necessarie dal COVID-19 che hanno portato a una riduzione significativa dell'uso dell'acqua da parte dei dipendenti e dei sistemi degli edifici. Ci aspettiamo che tali riduzioni nell'uso dell'acqua siano temporanee, visto che il FY21 è stato un anno assolutamente unico.
- Abbiamo ottenuto il livello Platinum della certificazione dell'[Indian Green Business Council](#) (IGBC) per un progetto di interni "green" completato di recente in uffici in affitto a Bangalore, in India. Nei nuovi uffici sono stati utilizzati sanitari a basso consumo di acqua ed energia, materiali ecologici e sono stati eseguiti altri interventi di sostenibilità. Questa struttura si unisce ad altri cinque edifici e spazi di Dell in questo Paese che hanno ottenuto il livello Gold o Platinum della certificazione dell'IGBC o [LEED](#) a partire dal 2019.
- Dell Technologies ha vinto il [Golden Peacock Environmental Management Award](#) nel 2020 per le operazioni International Services Private Limited a Bengaluru, in India. Nel 2018 Dell aveva già ottenuto una Golden Peacock Special Commendation per i suoi continui sforzi in tema di sostenibilità.
- Abbiamo partecipato a una sfida aziendale lanciata da un'azienda di consulenza e gestione dei rifiuti polacca. Dalla fine del 2018 fino all'inizio del 2020, le strutture di Dell situate a Varsavia e Lodz sono state sottoposte a audit, hanno preso parte ad attività di sensibilizzazione dei dipendenti e hanno attuato diverse raccomandazioni per conseguire un riconoscimento per gli sforzi profusi nella strategia Rifiuti Zero.
- Abbiamo ottenuto un riconoscimento negli Stati Uniti da parte del [Dipartimento per la qualità ambientale della Carolina del Nord](#) per 10 anni di partecipazione delle operazioni di produzione di Dell ad Apex, Carolina del Nord, all'Environmental Stewardship Initiative dello stato, che promuove le attività che soddisfano o superano i requisiti richiesti dalle normative vigenti. Il campus di Dell a Austin, in Texas, ha rinnovato la sua iscrizione di due anni al programma organizzato dalla Città di Austin e continua a mantenere [il livello Platinum del Green Business Leader](#).
- Abbiamo lanciato lo strumento web interno Eureka for Sustainability, al quale i membri del team possono inviare le proprie idee per progetti che aiutano Dell a raggiungere gli obiettivi in tema di sostenibilità. Valuteremo queste idee, come modi per migliorare la gestione dei rifiuti, per definire dei progetti pilota che possono essere implementati nelle operazioni quotidiane.

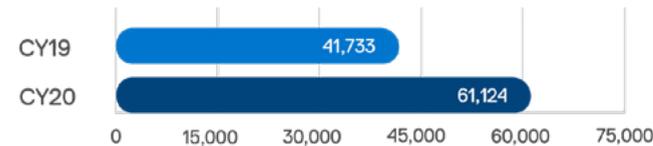
OBIETTIVI: MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ

Ogni anno e fino al 2030 dimostreremo un impegno continuo nel mettere a disposizione ambienti di lavoro sani, in cui le persone possano dare il meglio di sé

Dell Technologies mette a disposizione un ambiente di lavoro sicuro e sano, in ogni caso. Per poter assicurare un ambiente del genere spesso è necessario infondere l'impegno a supporto di salute e sicurezza, formazione e gestione. Ci aspettiamo lo stesso all'interno della nostra supply chain e il nostro impegno è volto a rafforzare operazioni responsabili nei nostri stabilimenti e in quelli dei nostri fornitori.

Prestazioni fino a oggi*

CY19 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Ore totali di formazione in responsabilità sociale e ambientale fornite alle persone nella supply chain globale di Dell

"La collaborazione tra i membri della Responsible Business Alliance è un elemento chiave per guidare il progresso e affrontare le sfide nelle supply chain internazionali. Ciò è stato particolarmente importante nel 2020, quando il settore si è trovato ad affrontare una miriade di problematiche correlate alla pandemia. Apprezziamo molto gli sforzi di collaborazione di membri come Dell Technologies e la loro partecipazione attiva al nostro Consiglio di amministrazione, che ha aiutato ad assicurare l'impatto continuo dei nostri sforzi a favore di un business responsabile."

ROB LEDERER, CEO, RESPONSIBLE BUSINESS ALLIANCE

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Punti salienti recenti

- Abbiamo continuato a offrire ottimi corsi di formazione online e su dispositivi mobili per i lavoratori della nostra supply chain. Poiché il COVID-19 ha limitato le opportunità di formazione on-site, abbiamo ottimizzato i corsi di formazione online esistenti su argomenti come salute, sicurezza e lavoro forzato e abbiamo anche rilasciato moduli relativi alla prevenzione della diffusione del COVID-19 attraverso un'applicazione mobile. Offrendo un numero maggiore di corsi di formazione online, siamo riusciti a trovare una modalità efficace per raggiungere le persone della nostra supply chain e abbiamo aumentato del 46% la quantità di ore di formazione che Dell Technologies ha fornito rispetto al CY19.
- Abbiamo collaborato per rafforzare i nostri programmi sulla responsabilità sociale e ambientale. Lavorando con le altre aziende del settore per la [Responsible Business Alliance](#), abbiamo sviluppato [le linee guida principali per la protezione dei worker dei fornitori durante la pandemia da COVID-19](#), che hanno aiutato i fornitori a mantenere la resilienza e fare piani per il futuro.
- Abbiamo collaborato con i nostri fornitori per aiutarli a gestire in modo sicuro le sostanze chimiche usate nelle loro fabbriche e a ridurre l'esposizione dei dipendenti. All'inizio del 2021, Dell Technologies è entrata a far parte del programma Toward Zero Exposure Program attraverso la rete [Clean Electronics Production Network](#) come uno dei firmatari. Questo programma offre linee guida alle aziende sull'uso delle sostanze chimiche, riduce la potenziale esposizione dei lavoratori alle sostanze chimiche prioritarie identificate e cerca di andare più a fondo nei tier della supply chain.



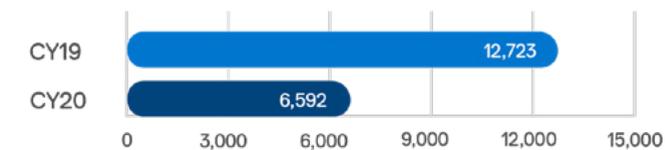
OBIETTIVI: MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ

Ogni anno e fino al 2030 offriremo lo sviluppo di capacità orientate al futuro ai nostri worker nella supply chain

Nella nostra supply chain globale lavorano migliaia di persone per dare vita ai prodotti e ai servizi di Dell Technologies. Come tutti, desiderano svolgere un lavoro rilevante, sviluppare nuove capacità e fare carriera. Stiamo lavorando per identificare le capacità critiche per il futuro e offrirle ai membri del team insieme alla formazione di cui hanno bisogno per migliorare le loro vite e progredire nella loro carriera, nonché per supportare gli sforzi dei nostri fornitori a fare lo stesso.

Prestazioni fino a oggi*

CY19 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Numero totale di ore di formazione per capacità orientate al futuro presso gli stabilimenti di produzione interni

Baseline del CY20: 99.271

Numero totale di ore di formazione per capacità orientate al futuro nella supply chain

Punti salienti recenti

- Abbiamo intervistato le persone all'interno della nostra supply chain per comprendere meglio ciò che i dirigenti e i dipendenti in prima linea dei fornitori considerano capacità orientate al futuro. Questo nostro continuo sforzo ha come benchmark individuare le esigenze formative in merito alle capacità orientate al futuro, come quelle relative al business principale, quelle cognitive, personali/interpersonali e di leadership. Il prossimo anno, useremo queste informazioni per sviluppare programmi pilota per fornitori mirati, con l'obiettivo di bilanciare queste aspettative e sviluppare un framework che delinea le best practice da condividere nella supply chain.
- Abbiamo continuato il lavoro con il nostro team di produzione interno in merito a formazione e sviluppo nelle aree dell'alfabetizzazione digitale e delle capacità critiche per il futuro. Per apportare innovazione rispetto alle sfide che si sono presentate in correlazione alla pandemia da COVID-19, abbiamo sfruttato le soluzioni tecnologiche e di apprendimento remoto di Dell per concentrarci sull'apprendimento riguardo al tema Future of Work su un modello di apprendimento virtuale.

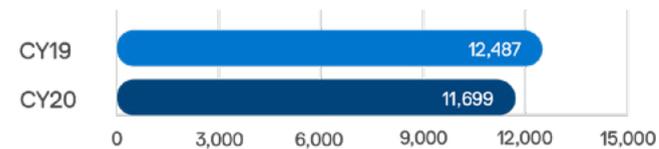
*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Ogni anno e fino al 2030 continueremo il nostro impegno a collaborare con le persone che creano i nostri prodotti

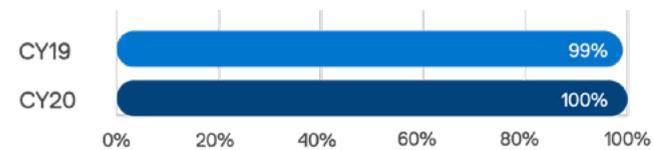
È importante coinvolgere le persone che realizzano i nostri prodotti, ascoltare il loro feedback e acquisire la loro visione unica per creare un posto di lavoro migliore e far crescere il business. La nostra esperienza interna, rilevata attraverso il programma Culture of Innovation Program del team di produzione, dimostra in che modo un ambiente di lavoro positivo e inclusivo consenta l'innovazione per prosperare grazie all'impegno personale, allo sviluppo delle capacità, a eventi dedicati e al riconoscimento. Questa esperienza forma la base dell'impegno di Dell Technologies con i fornitori per supportare i propri programmi simili al nostro.

Prestazioni fino a oggi*

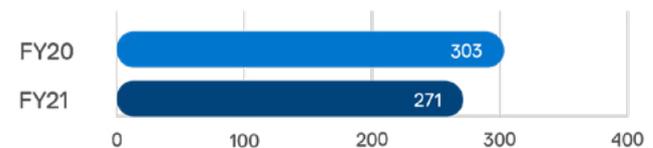
CY19/FY20 è la baseline per i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



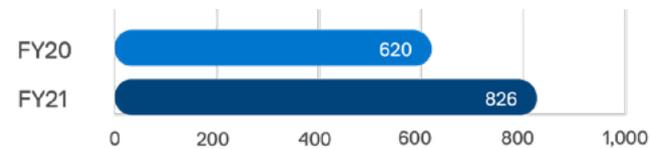
Numero di interviste di feedback condotte tra i dipendenti della supply chain



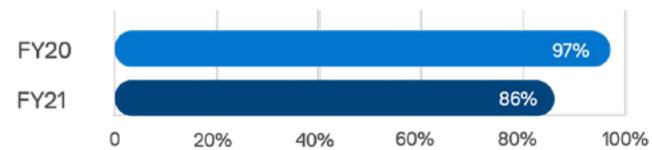
Percentuale di stabilimenti di produzione con canali di feedback implementati



Numero di sessioni di ideazione interne



Idee per innovazioni interne implementate come progetti



Livello di partecipazione a sessioni di ideazione interne

Non disponibili

Sessioni di ideazione nella supply chain

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Punti salienti recenti

- Abbiamo guidato la nuova piattaforma di [Responsible Business Alliance](#) per dar voce ai worker nella nostra supply chain. Questa piattaforma, ideata per capire le condizioni nell'intera supply chain, offre ai worker altri modi per fornire il loro feedback e apprendere delle abilità professionali. Le sue funzionalità comprendono uno strumento per survey e per l'apprendimento attraverso un'applicazione mobile. Il feedback iniziale è stato positivo e lo distribuiremo a fornitori mirati nel FY22.
- Abbiamo scoperto opzioni per supportare un problem-solving collaborativo tra i membri dei team di produzione di Dell per affrontare le sfide poste dalla pandemia da COVID-19. Questa ha limitato la nostra capacità di ospitare sessioni di ideazione in presenza con i fornitori, ma ha tuttavia offerto l'opportunità ai membri dei team di introdurre innovative modalità di incontro virtuali. Grazie ai nostri sforzi i risultati sono stati eccellenti e in futuro continueremo a usare questi strumenti per completare le sessioni in presenza.
- Abbiamo consentito ai membri dei nostri team Dell di usare la loro creatività per affrontare le sfide nell'ambito del nostro impegno di lunga durata a innovare la supply chain. Ad esempio, all'inizio della pandemia da COVID-19, quando non vi era disponibilità dei dispositivi individuali di protezione, i membri del team di produzione hanno usato la tecnologia di stampa 3D per progettare e creare visiere facciali e laccetti per consentire di adattarne al meglio la vestibilità. Abbiamo anche offerto supporto logistico a uno dei nostri fornitori locali che assemblava e testava i ventilatori.



Promuovere l'inclusione

Dell Technologies vanta un team eterogeneo e valorizza i punti di vista unici di ogni membro del team. La diversità di pensiero ed esperienze aiuta a promuovere l'innovazione e a supportare il nostro scopo di creare tecnologie che guidano il progresso umano. Siamo risoluti nell'impegno a favore di uguaglianza, fiducia e sostegno reciproco.

La diversità, l'equità e l'inclusione rappresentano per noi un imperativo di business, che ci permetterà di creare e valorizzare la forza lavoro del futuro, dando al contempo il nostro contributo nella lotta alle sfide della società. Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo è fondamentale per riuscire a soddisfare le esigenze dei talenti futuri, integrare i punti di vista dei membri del team, riflettere la nostra base clienti globale e supportare etica e integrità, nonché il nostro impegno a favore di pari opportunità di occupazione per tutti.

Per maggiori informazioni, visita la pagina [Report 2021 sulla diversità e sull'inclusione](#).



Realizzare l'innovazione esaltando le differenze

Gli obiettivi per la promozione dell'inclusione si allineano a queste aree di interesse e sono supportati dal Culture Code e dalla filosofia per il personale



Creiamo e attiriamo la forza lavoro del futuro

Secondo la [ricerca condotta dalla Korn Ferry](#), entro il 2030 la carenza di lavoratori qualificati nel settore tecnologico potrebbe crescere a 4,3 milioni. Per offrire il miglior servizio ai clienti di domani, oggi abbiamo bisogno di un numero maggiore di studenti delle discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica), di ogni genere e provenienza sociale. Per completare la nostra pipeline di talenti dobbiamo colmare il divario della diversità.

In uno scenario in cui la composizione della forza lavoro cambia, le aziende che applicano i principi di diversità, equità e inclusione stanno beneficiando di maggiori livelli di innovazione, produttività, impegno e soddisfazione dei dipendenti, oltre a una migliore redditività, [secondo McKinsey](#). Tutto ciò coincide con l'eccezionale acquisizione di potere come riflesso dei cambiamenti nella forza lavoro: l'influenza economica delle donne e delle minoranze sottorappresentate continua a crescere, [secondo Catalyst](#).

La filosofia di Dell per il personale è pensata per attrarre i più grandi talenti al mondo e per offrire soluzioni innovative a clienti, aziende e membri del nostro team.

Sviluppiamo e fidelizziamo una forza lavoro potenziata

Le business unit e i team con un maggiore coinvolgimento dei dipendenti riescono a raggiungere prestazioni migliori, secondo la [decima meta-analisi sull'impegno dei dipendenti di Gallup](#). Gallup misura l'impegno attraverso elementi pratici con un'associazione comprovata ai risultati legati alle prestazioni, ad esempio i worker hanno l'opportunità di fare ciò che gli riesce meglio, di sviluppare le abilità professionali e di far valere le proprie opinioni.

Dell Technologies è un team eterogeneo con punti di vista diversi. Siamo uniti nello scopo, nella strategia e nella cultura. I [membri del team coinvolti](#) e potenziati si sentono connessi, come se fossero parte di qualcosa di più grande rispetto a loro. Tali connessioni prendono vita attraverso attività e relazioni che sono significative per la persona. Ai membri del nostro team offriamo risorse e opportunità di connettersi a livello sia professionale sia personale.

Ci adattiamo per ottimizzare l'impatto

La mancanza di una maggiore diversità di genere è un problema storico che coinvolge l'intero settore tecnologico e che richiede di adottare delle soluzioni collaborative. In qualità di una delle aziende tecnologiche più grandi al mondo, Dell Technologies è in prima linea per aprire la strada a nuove prospettive e contribuire a cambiare la situazione della diversità nel settore tecnologico.

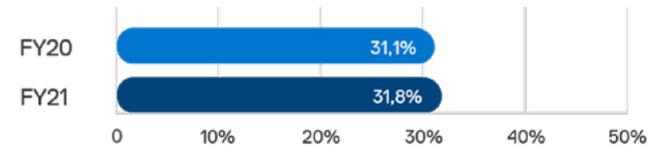
I nostri leader sono impegnati in prima linea a [supportare l'equità](#) sul posto di lavoro. Forniamo coinvolgenti opportunità di formazione per i membri del team su vari argomenti relativi alla diversità, dall'identificazione di modi per mitigare i pregiudizi inconsci, qualora venissero individuati, alla promozione di uno stile di leadership più inclusivo e collaborativo. Stiamo inoltre plasmando partnership significative con i clienti e le organizzazioni per condividere i nostri valori al fine di creare alleanze più forti e una community che riconosce, rispetta e accoglie tali valori.

Entro il 2030, il 50% della nostra forza lavoro globale e il 40% dei responsabili aziendali a livello globale saranno costituiti da persone che si identificano come donne

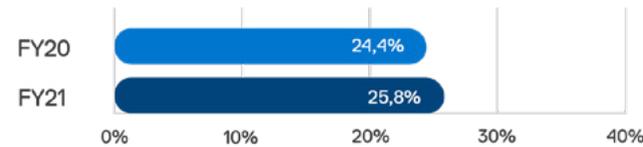
Dell Technologies è concentrata ad attrarre e ampliare il numero di persone che si identificano come donne, allo scopo di realizzare la parità di genere in tutte le nostre sedi a livello globale. Vogliamo che coloro che si identificano come donne abbiano una rappresentanza in tutte le funzioni, in particolare nelle posizioni tecniche dove sono tradizionalmente sottorappresentate, nonché in ruoli di leadership. Il nostro obiettivo aiuterà a garantire che Dell Technologies sia il datore di lavoro preferito per tutti.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale della forza lavoro globale che si identifica come donna



Percentuale dei responsabili aziendali nella forza lavoro globale che si identificano come donne

Guidare e mettere in pratica il tutoraggio di carriera

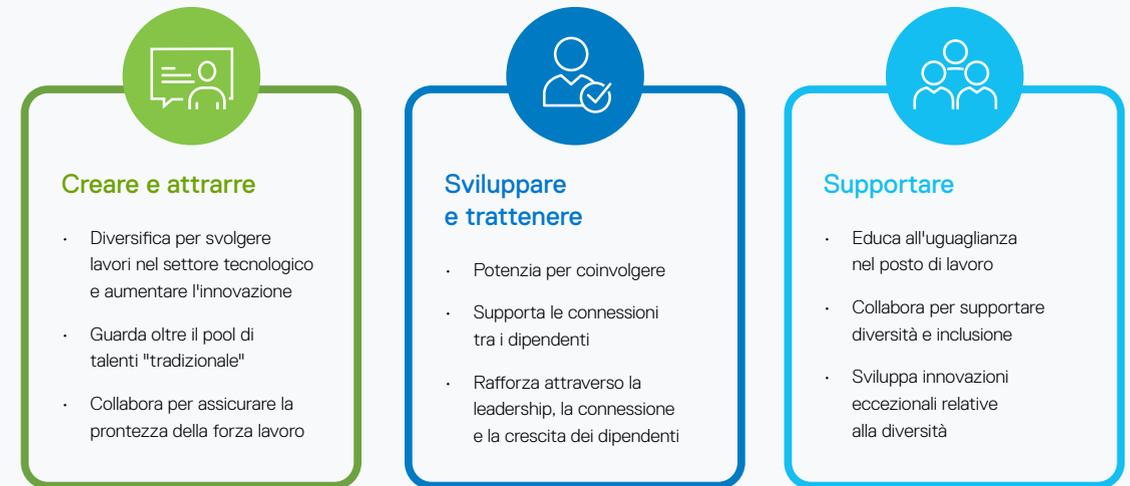
Dell Technologies si aspetta che tutti i responsabili aziendali sfruttino punti di vista diversi e unici come acceleratori di risultati innovativi. Praticare attivamente il tutoraggio e l'inclusione è fondamentale per la filosofia del personale. In base ai dati della survey dei dipendenti Tell Dell FY22, il 25% degli intervistati svolge la funzione di mentore e il 23% dice di avere un mentore.

Rola Dagher è un esempio di leader che apprende da ogni esperienza in modo da diventare una leader migliore. Con oltre 25 anni di esperienza nel settore dell'IT, durante i quali ha svolto incarichi di leadership nel segmento enterprise e nell'Infrastructure Solutions Group di Dell Technologies, l'ultimo ruolo svolto da Rola come Global Channel Chief è il passaggio successivo naturale del suo percorso professionale.

Rola ha fatto tesoro delle nuove esperienze nel corso della sua carriera e si è dedicata ad aiutare gli altri a dar forma ai propri percorsi professionali in modo positivo.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Come raggiungere l'obiettivo



"Apprendi, acquisisci, restituisci" questo è stato il mio principio guida per la leadership e continuo ad apprendere e disapprendere dagli altri. La leadership per me non ha a che fare con quante persone ti seguono; riguarda invece quante persone possiamo ispirare, potenziare e influenzare."

ROLA DAGHER, SENIOR VICE PRESIDENT, CHANNEL SALES

Punti salienti recenti



Supporto alla forza lavoro

- Abbiamo continuato a sviluppare le pratiche della forza lavoro remota durante la pandemia da COVID-19. Abbiamo chiesto ai responsabili di concentrarsi sulla flessibilità e di rafforzare le opzioni relative al benessere dei dipendenti, ad esempio l'hub online per il benessere di Dell. Questo ha aiutato i dipendenti e le loro famiglie a sviluppare e seguire abitudini sane personalizzate in base agli interessi personali di ogni individuo, incluso il benessere fisico, mentale e finanziario.
- Abbiamo raccolto input dai vari gruppi di risorse dei dipendenti (ERG) in merito alle sfide incontrate durante la pandemia da COVID-19 dai genitori che lavorano. In base alle informazioni ricevute, continueremo a impegnarci per trovare soluzioni che consentono alla nostra forza lavoro di continuare a migliorare.

Preparazione delle donne per i ruoli di responsabile di prima linea

- Abbiamo aggiornato Managing Success Now (MSN), un programma che le business unit possono offrire per preparare i membri del team che si identificano come donne per ruoli di responsabili di prima linea. Gli insegnamenti includono come rispettare la cultura aziendale e creare reti di supporto. Nel 2020, abbiamo aggiunto un modello di coaching, valutazioni individuali e una piattaforma per la rete. Nel FY21, Secureworks ha lanciato il primo gruppo MSN 2.0.

"MSN è il programma perfetto per le donne che sono pronte ad avanzare e hanno bisogno di una guida per farlo" afferma Linda Amorino, che guida il programma per 60 donne nell'organizzazione Products and Operations di Dell.

Continua creazione di una pipeline di leader eterogenei

- Abbiamo facilitato il secondo gruppo del Diversity Leadership Accelerator Program (DLAP). Questo programma di nove mesi aiuta a colmare il divario di genere nella pipeline della leadership preparando i partecipanti alle sfide che si incontrano nell'essere un leader differente. I coach esterni e gli Executive Sponsor interni supportano le opportunità di sviluppo, visibilità e creazione di una rete di contatti per ciascun membro del team.
- Transizione a un'esperienza completamente virtuale nel FY21. All'interno del gruppo corrente (che arriverà a laurearsi nel FY22), il 62% dei partecipanti rappresentava la diversità etnica e il 31% proveniva da gruppi minoritari sottorappresentati. A partire dalla fine del FY21, il 56% delle persone che hanno partecipato al programma DLAP è riuscito a ottenere un avanzamento professionale.

Accelerare con una leadership autentica

Il Diversity Leadership Accelerator Program (DLAP) mi ha fornito lo spazio per immaginare un'autentica leadership esecutiva. La cultura degli Executive Sponsor, dell'educazione, del coaching e della rete di contatti mi ha aiutato ad avere un'idea più chiara dei miri obiettivi professionali. Attraverso l'esperienza DLAP, ho sviluppato una rete di contatti e alleati straordinari. Grazie a DLAP ho realizzato i miei sogni e non vedo l'ora di poter aiutare altri a farlo!"

YOLANDA WILLIAMS, SENIOR MANAGER, SALES

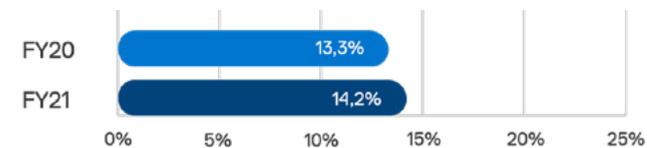
Entro il 2030, il 25% della nostra forza lavoro statunitense e il 15% dei nostri responsabili aziendali statunitensi saranno costituiti da persone che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine

Dell Technologies è attivamente impegnata a creare un posto di lavoro inclusivo espandendo la [pipeline globale dei talenti](#) per le minoranze sottorappresentate. Il nostro team di acquisizione dei talenti comprende che promuovere l'inclusione richiede un posto di lavoro accessibile ed equo che attragga le community svantaggiate.

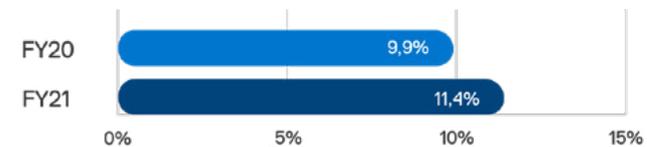
Per assicurare una pipeline di talenti differenti è necessario concentrarsi e adottare una strategia efficace ed espansiva. Collaboriamo con organizzazioni no-profit, governi e università per sviluppare soluzioni tecnologiche innovative, offrire donazioni di beneficenza e condividere le competenze che risolvono le sfide che si trovano ad affrontare i talenti appartenenti alle minoranze sottorappresentate e alle community svantaggiate in tutto il mondo.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale della forza lavoro statunitense che si identifica come appartenente a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine



Percentuale dei responsabili aziendali nella forza lavoro statunitense che si identificano come appartenenti a minoranze nere/afro-americane e ispanico/latine

Partecipando a Project Immersion, ho vissuto un'esperienza impagabile di interazione con i professionisti del settore IT. L'impegno di Dell ad aiutare gli studenti universitari in questo modo è immenso."

ROYCE PAYNE, PRODUCT TECHNOLOGIST

La storia di Royce con Dell Technologies è iniziata con i workshop tenuti da Dell presso il Morehouse College, per poi continuare con un tirocinio in azienda nel 2019. È stato assunto a tempo pieno nel programma Dell Presales Academy a novembre 2020.

Punti salienti recenti

- Abbiamo continuato a rafforzare le pipeline di acquisizione dei talenti attraverso programmi universitari, tra cui Project Immersion. Un forte impegno è stato avviato con college e università storicamente afroamericani (HBCU) e con istituti frequentati da studenti appartenenti a minoranze. Ciò ha consentito di reclutare la classe di tirocinanti più eterogenea della storia di Dell, con il 27% dei partecipanti alla classe formato da persone di etnia nera/afro-americana o ispanica/latina e il 10% da persone provenienti da HBCU.
- Abbiamo riunito i leader da diversi dipartimenti aziendali per identificare come aumentare il nostro impegno di lunga data a favore di diversità, equità e inclusione, essere un'azienda più inclusiva e risolvere la disparità sistemica a livello socioeconomico e di razza. Abbiamo anche agevolato le sessioni di ascolto per i membri dei team di etnia nera/afro-americana in Nord America, Brasile, Europa, Medio Oriente e Asia e abbiamo lanciato un portale interno per l'apprendimento, le risorse e il dibattito. A partire da ottobre 2020, abbiamo ospitato sessioni di discussione con persone di etnia ispanica/latina per ascoltare i loro punti di vista. Anche i nostri 13 gruppi di risorse dei dipendenti hanno avuto molte idee e hanno aiutato ad assicurare che tutti i gruppi, gli alleati e i punti di vista fossero parte del processo.
- Abbiamo rafforzato il nostro impegno nel supporto dei talenti ispanici/latini attraverso partnership con l'[Hispanic Association on Corporate Responsibility \(HACR\)](#), l'[Association of Latino Professionals For America \(ALPFA\)](#), il [Congressional Hispanic Caucus Institute \(CHCI\)](#) e la nuova piattaforma [Prospanica Center for Social Justice](#). Abbiamo ottimizzato i vantaggi del Leadership Pipeline Program™ dell'HACR e il programma Young Hispanic Corporate Achievers™, nonché il Fellowship Program di ALPFA per accesso a una rete di contatti, sviluppo professionale e business case sulla diversità.
- Abbiamo investito nel nuovo programma "Changing the Face of Tech" rivolto ai corsi di laurea biennali, agli istituti professionali e agli istituti frequentati da studenti appartenenti a minoranze con corsi di quattro anni. Alla fine del 2020, questo programma ha aiutato ad espandere la nostra strategia volta a fornire agli studenti le competenze necessarie per avviare una carriera di successo nel settore tecnologico. Continueremo a migliorare e sviluppare ulteriormente il programma.
- Nel FY21 abbiamo lanciato un nuovo programma di reclutamento specifico per i "community college" (corsi universitari di due anni volti a facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro). Abbiamo identificato 23 "community college" in cui Dell guiderà delle partnership strategiche, lavorando a stretto contatto con gli istituti universitari per creare relazioni con i candidati.
- Abbiamo realizzato curricula, da sviluppare in collaborazione con le università, che incorporano abilità personali, professionali e relative alle tecnologie emergenti per aiutare gli studenti a sviluppare e dimostrare le proprie capacità e per prepararli a svolgere ruoli significativi in Dell e nel settore tecnologico.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

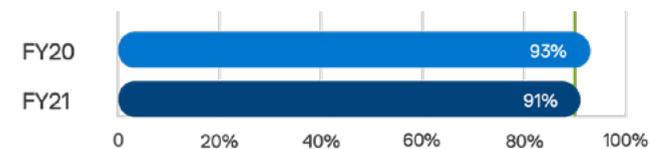
Ogni anno e fino al 2030, il 90% dei nostri dipendenti riterrà che il proprio lavoro sarà rilevante

I membri del team desiderano avere dei datori di lavoro responsabili che dimostrino empatia nei confronti delle diverse entità interessate. Secondo lo studio [2021 Global Talent Trends Study](#) condotto da Mercer, i dipendenti motivati hanno probabilità tre volte maggiori di credere che la propria organizzazione stia facendo la cosa giusta per la società in generale. Mercer ha identificato il "focus sul futuro" e "la possibilità di stimolare l'esperienza dei dipendenti" come due delle quattro tendenze chiave che modellano la forza lavoro odierna. Dell usa diversi metodi per comprendere e valutare cosa pensano i membri del team di Dell, del proprio lavoro e di cosa rende le loro esperienze professionali significative. Le nostre survey annuali ci aiutano a identificare cosa riesce a motivare i membri del team, nonché le aree per cui è richiesto attuare dei miglioramenti.

La metrica di questo obiettivo è basata sulla valutazione media espressa dai dipendenti intervistati sui propri leader nell'ambito della nostra survey annuale interna e opzionale in merito alle opinioni dei dipendenti Dell Technologies.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di dipendenti che ritengono che il proprio lavoro sia rilevante

Punti salienti recenti

- La survey Tell Dell interna, annuale e facoltativa, tramite la quale i dipendenti possono esprimere la propria opinione, ha rivelato che il 91% dei membri del team ritengono che il proprio lavoro sia rilevante e abbia un impatto sul raggiungimento di uno scopo più ampio.
- Nell'ambito della survey Tell Dell, abbiamo chiesto ai membri del team di valutare in che modo contribuiamo al progresso a livello globale e l'86% ha dichiarato che Dell Technologies offre il proprio contributo al mondo e favorisce il progresso umano più di altre aziende.
- Abbiamo somministrato una "pulse survey", ossia un breve questionario, a un gruppo composto dal 50% dai membri dei nostri team scelti in modo casuale per raccogliere informazioni specifiche in merito alle esperienze sul posto di lavoro durante la pandemia da COVID-19. Il 94% degli intervistati ritiene che la cultura di Dell ha consentito loro di lavorare in modo efficace anche da remoto e il 91% ritiene che la leadership senior abbia guidato con successo l'organizzazione durante il periodo della pandemia da COVID-19.

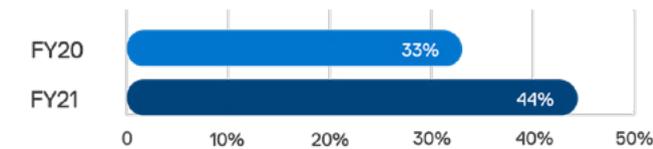
Entro il 2030, il 50% dei nostri dipendenti farà parte di un gruppo di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) per favorire l'impatto sociale



I nostri gruppi di risorse dei dipendenti sono community all'interno di Dell Technologies in cui i membri dei team con interessi o background comuni possono collaborare per connettersi. Sono spazi in cui i membri del team possono sviluppare nuove competenze personali e professionali, guidare l'innovazione, creare opportunità di business e risolvere i problemi. I nostri [13 gruppi di dipendenti \(ERG\)](#) celebrano e supportano molte culture, credenze, idee e persone nell'azienda.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di dipendenti che fanno parte dei gruppi ERG

Punti salienti recenti

- Abbiamo raggiunto il 44% di partecipazione in 13 gruppi di dipendenti con 463 sottogruppi in 74 Paesi. Nel FY21, oltre 54.000 singoli membri dei nostri team fanno parte di uno o più dei nostri gruppi di dipendenti (ERG), un aumento del 26%. I gruppi di dipendenti (ERG) hanno collaborato all'"International Women's Day", "Be an Ally" e ad altri eventi.
- Abbiamo creato sessioni per stimolare momenti di riflessione al fine di prendere coscienza delle tensioni civili e sociali. Quasi 28.000 membri dei nostri team di 78 Paesi hanno partecipato a due sessioni ospitate da Black Networking Alliance e dal team Executive Leadership.
- Abbiamo sfruttato le risorse di lavoro da remoto da Conexus, il nostro gruppo di dipendenti di lavoro flessibile, per supportare il 90% della forza lavoro, circa 140.000 persone, che sono passate al lavoro da remoto a tempo pieno a causa delle problematiche di salute e sicurezza legate al COVID-19. Durante la pandemia da COVID-19, i sottogruppi di Conexus hanno ospitato webinar su svariati argomenti: dall'uso di Zoom alla gestione del benessere mentale.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).



|| In un momento in cui i genitori hanno avuto bisogno più che mai di maggiore supporto, ho apprezzato il fatto che Michael Dell abbia messo a disposizione il suo tempo per leggere libri, in modalità virtuale, ai figli dei membri dei nostri team durante il COVID-19. Il momento della lettura delle favole da parte di Michael ha aiutato i genitori, ha mostrato una vera leadership e ha offerto alle famiglie di Dell un assaggio di ciò che rende speciale la nostra cultura."

CARLY TATUM, DIRECTOR, CORPORATE AND COMMUNITY AFFAIRS

OBIETTIVI: PROMUOVERE L'INCLUSIONE

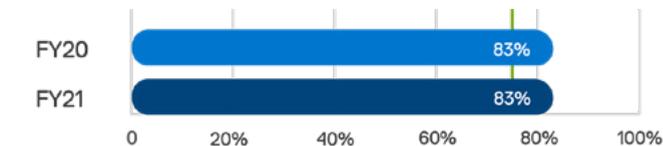
Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti penserà al proprio leader come a una fonte di ispirazione

La nostra cultura è definita dai nostri valori. Noi lavoriamo e guidiamo gli altri riconoscendo l'importanza di relazioni, guida, giudizio, vision, ottimismo, umiltà e altruismo: tutto questo è parte del nostro [Culture Code](#). L'impegno di Dell Technologies è volto a creare una pipeline di leadership differente che porta un ampio spettro di capacità e che motiva gli altri a fare del loro meglio.

La metrica di questo obiettivo è basata sulla valutazione media espressa dai dipendenti intervistati sui propri leader nell'ambito della nostra survey annuale interna e opzionale in merito alle opinioni dei dipendenti Dell Technologies.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di dipendenti che pensa al proprio leader come a una fonte di ispirazione

Punti salienti recenti

- Abbiamo aggiornato la survey per i dipendenti Tell Dell, annuale, interna e facoltativa per il FY22 e ora include 12 domande nuove sull'inclusione. Seguono alcuni esempi: Nel mio team, la mia opinione conta; Il mio leader investe tempo ed energia nello sviluppo di un team inclusivo ed eterogeneo. In Dell Technologies posso avere successo esprimendo a pieno la mia personalità. Pianifichiamo di continuare a effettuare ulteriori indagini in merito a queste informazioni sulle survey.
- Abbiamo misurato le esperienze dei membri dei nostri team in Tell Dell, la nostra survey dei dipendenti annuale, interna e facoltativa: l'83% ha riportato di considerare il proprio leader una fonte di ispirazione; il 93% ha affermato che il proprio leader dimostra interesse per il benessere professionale e personale dei membri del suo team; infine, il 90% ha riportato che il proprio leader li incoraggia a sviluppare le capacità di cui hanno bisogno per avere successo.
- Abbiamo chiesto ai membri del team di valutare i propri leader nell'ambito della survey annuale Tell Dell: il 94% dei membri del team ha segnalato che il proprio leader raggiunge un livello di eccellenza in almeno uno dei nostri principi di leadership. I nostri principi di leadership fanno parte del nostro [Culture Code](#) e descrivono il modo in cui attuiamo la nostra leadership in Dell.
- Nel 2021, abbiamo festeggiato 3.927 "Rockstar". Si tratta di leader eccezionali che hanno ricevuto un voto pari almeno all'85% in tutte le categorie della survey annuale Tell Dell, incluse quelle relative al leader, alla nostra cultura, all'esperienza complessiva in Dell e all'inclusione, oltre ad aver ottenuto un punteggio Employee Net Promoter Score maggiore rispetto al nostro benchmark esterno per le aziende con prestazioni elevate.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

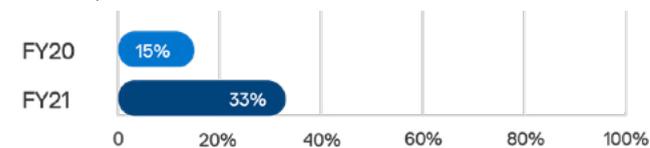
Entro il 2030, il 95% dei nostri dipendenti parteciperà ad attività di formazione di base annuale su argomenti chiave, come i concetti di pregiudizi inconsci, molestie, microaggressioni e privilegi



Aumentare la consapevolezza interna e il cambiamento positivo rappresenta un obiettivo importante del nostro lavoro. Nel 2014, Dell Technologies ha avviato il programma Many Advocating Real Change per sviluppare le alleanze per l'inclusione nel posto di lavoro. Continuiamo a sviluppare questa esperienza di formazione di base ideata per aiutare i membri dei team a identificare e mitigare i pregiudizi inconsci.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di dipendenti che partecipano all'apprendimento annuale di base

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Punti salienti recenti

- Abbiamo risposto alle ingiustizie razziali che sono state registrate a livello globale nell'agosto 2020 aggiungendo contenuti specifici relativi a tale argomento nelle attività di formazione di base "Many Advocating Real Change" in risposta al diffuso malcontento civile. Inoltre, abbiamo aggiunto il nostro nuovo corso "Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity" per la formazione annuale sull'etica di Dell. Questo materiale di formazione è incentrato su razze ed eticità, in particolare sull'esplorazione dei pregiudizi razziali e di quelli inconsci, e fornisce ai membri del team gli strumenti per sentirsi valorizzati, rispettati e sicuri.
- Abbiamo assicurato la continuazione delle sessioni di apprendimento "Many Advocating Real Change" durante la pandemia da COVID-19 innovando l'assistenza virtuale per il FY21. Il modello virtuale ha aiutato ad adeguare il programma a livello globale in modo che fosse accessibile a tutti i membri dei nostri team. Alla fine del FY21, un totale di 41.000 membri dei nostri membri dei team aveva partecipato alla sessione "Many Advocating Real Change", incluso il 100% dei dirigenti di Dell Technologies e il 99% dei responsabili aziendali.
- Abbiamo creato contenuti aggiuntivi, specifici per ciascuna regione, per risolvere le sfumature culturali e assicurare che le sessioni di apprendimento fossero pertinenti e verosimili, indipendentemente dalla regione.

Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati

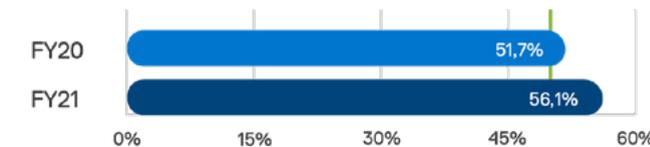


L'accesso alla tecnologia può aiutare le persone a raggiungere il loro pieno potenziale. Attraverso le nostre iniziative sociali e formative, cerchiamo di potenziare coloro che si identificano come donne e minoranze sottorappresentate, nonché le persone svantaggiate a livello socioeconomico.

Questo obiettivo si allinea a entrambe le nostre aree di interesse, promuovere l'inclusione e trasformare la vita delle persone, raggiungendo coloro che si identificano come ragazze, donne e minoranze o gruppi sottorappresentati tramite le nostre iniziative sociali e di formazione.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o gruppi sottorappresentati

Punti salienti recenti

Membri dei team potenziati per lavorare con no-profit globali in modi innovativi. Nel 2013, il gruppo di risorse dei dipendenti (ERG) "Asians in Action (AIA)" ha ricevuto un importo di \$ 20.000 richiesto a Dell Technologies per effettuare microprestiti senza interessi attraverso l'agenzia di microcredito no-profit [Kiva](#).

Quando i prestiti vengono restituiti, AIA reinveste il denaro attraverso nuovi prestiti. Nel FY21, AIA aveva "riciclato" lo stesso importo di \$ 20.000 per fornire 351 prestiti alle piccole aziende in Asia meridionale. Il prestito medio è di \$ 250, con un tasso di restituzione del 99%. Il totale dei prestiti erogati ammonta a oltre \$ 106.000.

"Vi sono comunità in Asia che non avevano accesso al credito né alle banche. Ciò ha avuto un impatto sulla capacità di prendere in prestito del denaro, migliorare i mezzi di sostentamento e uscire dalla povertà" ha affermato Gaurav Dongaonkar, che guida i microprestiti Kiva all'interno di AIA. "Con questi prestiti, il nostro gruppo di dipendenti (ERG) può offrire il proprio contributo".

I membri dell'AIA di solito scelgono nuovi destinatari durante i festeggiamenti del Capodanno lunare o Diwali. A causa della pandemia da COVID-19 nel FY21, hanno votato in modalità virtuale.



Trasformare la vita delle persone

Abbiamo possibilità infinite combinando il nostro raggio di azione, il nostro portafoglio e le nostre partnership per risolvere complesse problematiche sociali. La tecnologia ha il potere di attuare una trasformazione, ma per chi non vi ha accesso, crea un divario. In Dell Technologies, ci impegniamo a risolvere questa disparità controllando il potere della tecnologia di creare un futuro in grado di realizzare pienamente il potenziale umano.

La tecnologia può trasformare le nostre comunità

I nostri obiettivi per la trasformazione della vita delle persone si allineano con queste aree di interesse



Creiamo tecnologie per affrontare i problemi globali che interessano milioni di persone

Uno studio condotto dalla [Global Enabling Sustainability Initiative](#) ha mostrato che la realizzazione degli [obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU](#) è strettamente collegata alla tecnologia. Collettivamente, le nostre dimensioni, il nostro supporto e l'applicazione innovativa del nostro portafoglio tecnologico giocano un ruolo importante nel compiere progressi reali per queste problematiche presenti a livello globale.

A livello strategico, oltre al nostro lavoro con le organizzazioni no-profit per estendere ulteriormente gli impatti positivi nelle comunità locali, stabiliamo delle partnership con le organizzazioni che ottengono il massimo vantaggio dalle nostre innovazioni e dalla nostra diffusione globale. Si tratta di prendere le innovazioni e la tecnologia all'avanguardia che mettiamo a disposizione dei nostri clienti e fornirle nell'ambito della nostra offerta strategica per guidare l'impatto sul settore economico, sanitario e dell'istruzione. Le nostre [sei strategie tecnologiche principali](#), edge computing, reti 5G, gestione dei dati, hybrid cloud, nonché AI/ML e sicurezza, presentano opportunità per noi e per i nostri clienti per risolvere importanti problematiche della società.

Dell Technologies crede che abbiamo la responsabilità di utilizzare la tecnologia per risolvere complesse sfide sociali al fine di assicurare risultati duraturi per 1 miliardo di persone entro il 2030.

Favoriamo l'accesso di più persone all'economia digitale

Pensiamo che l'accesso alla tecnologia non sia un lusso, ma una necessità. In qualità di fornitore e azienda globale di tecnologie, Dell Technologies sa bene come l'accessibilità e l'inclusione consentano alle persone di diventare parte della nostra era digitale, ovunque si trovino. L'economia del 2030 sarà sviluppata sulla base delle innovazioni tecniche apportate oggi: tutti devono avervi accesso per una partecipazione completa. L'anno appena trascorso ci ha detto, a gran voce e molto chiaramente, che dobbiamo fare di più per garantire un'equità digitale.

Nel passaggio al digitale che si è verificato in risposta alla pandemia da COVID-19, gli individui, le famiglie, le aziende e le aree geografiche senza accesso digitale non sono riusciti a stare al passo con il cambiamento. Per risolvere questa sfida non basta disporre di un dispositivo e di un accesso a Internet. Incrementando il nostro impegno pluriennale, multimilionario a livello globale che mira a fornire ai giovani svantaggiati [formazione delle discipline STEM \(scienza, tecnologia, ingegneria e matematica\)](#) e un accesso migliore alla tecnologia, miriamo anche a supportare i bisogni più generali di queste comunità fornendo l'alfabetizzazione digitale di base, aiuto nello sviluppo delle capacità e supporto tecnico per aiutare l'attuazione della Digital Transformation delle risorse della community.

Collaboriamo per risolvere le problematiche più complesse della società

Milioni di organizzazioni no-profit in tutto il mondo creano ogni giorno un cambiamento trasformativo nelle proprie comunità. L'adozione e l'applicazione della tecnologia, tuttavia, sono limitate. Secondo una [ricerca commissionata da Dell Technologies](#), il 96% delle organizzazioni no-profit ha segnalato la presenza di ostacoli all'attuazione della Digital Transformation.

Quando si usa la tecnologia per aumentare l'efficienza, guidare le analisi e assicurare il giusto portafoglio per le proprie strategie correnti e di crescita, le organizzazioni no-profit si trovano nella posizione per poter realizzare le loro missioni sociali. Il nostro programma "Tech Pro Bono" offre a queste organizzazioni l'accesso alla nostra rete globale di membri dei team che mettono a disposizione le proprie capacità per aiutarle a realizzare il pieno potenziale delle soluzioni tecnologiche.

Questi programmi offrono inoltre ai membri dei nostri team la possibilità di mettere la propria competenza professionale a disposizione del progresso sociale. Insieme, possiamo amplificare ulteriormente gli sforzi delle organizzazioni no-profit applicando la nostra tecnologia, le nostre capacità e la nostra diffusione a livello globale.

OBIETTIVO AMBIZIOSO: TRASFORMARE LA VITA DELLE PERSONE

Grazie alla nostra tecnologia e al nostro raggio d'azione, daremo impulso a iniziative in materia di salute, istruzione e opportunità economiche per offrire, entro il 2030, risultati a lungo termine per 1 miliardo persone

Nell'economia digitale odierna, l'accesso alla tecnologia è più importante che mai per affrontare le sfide più urgenti per la società a livello mondiale. Come azienda leader del settore tecnologico Dell Technologies giocherà un ruolo chiave nella risoluzione delle sfide mondiali attraverso l'uso delle proprie risorse, del proprio raggio d'azione e di una cultura che incoraggia il volontariato per le cause globali e locali.

Siamo convinti che la tecnologia possa migliorare drasticamente le nostre vite, oggi e in futuro, ma è nostro compito assicurare che rifletta la nostra umanità e i nostri valori. Il prossimo decennio offrirà un progresso esponenziale, ma è necessario garantire che nessuno venga escluso in questa era digitale. Se non agiamo con urgenza, perderemo l'occasione di sfruttare appieno le potenzialità della tecnologia per realizzare una sanità basata sui dati a livello nazionale, garantire l'accesso all'istruzione e aiutare le persone a sviluppare le proprie capacità, carriere e opportunità economiche.

Prestazioni fino a oggi*



Numero totale di persone raggiunte (cumulativo)

"Lo screening preventivo è fondamentale per la cura efficace delle NCD. La gestione di grandi quantità di dati dei pazienti richiede una piattaforma informatica avanzata per tutto il periodo della cura. Dell si è impegnata in modo proattivo per comprendere il programma NCD indiano, consentendo la creazione di nuovi moduli e il miglioramento di quelli esistenti."

VISHAL CHAUHAN, SOTTOSEGRETARIO,
MINISTERO DELLA SALUTE E DELLA
FAMIGLIA, INDIA



Connessione con i partner
per combinare i nostri punti di forza



Potenziamento dell'istruzione
con una maggiore
inclusione digital



Il progresso del settore sanitario
passa attraverso
la potenza della
tecnologia



Ampliamento dell'opportunità economica
incrementando l'accesso equo

Rafforzare i sistemi sanitari attraverso la tecnologia

Le malattie non trasmissibili (NCD), come il diabete, l'ipertensione e il cancro, sono la causa di mortalità principale in tutto il mondo e stanno aumentando in modo sproporzionato nei Paesi a basso e medio reddito. Silenziose e croniche, le malattie NCD possono essere difficili da diagnosticare finché non raggiungono fasi avanzate e sono dunque più difficili da curare.

In India, le NCD costituiscono uno dei principali problemi di salute pubblica. Dal 2017, Dell Technologies collabora con il Ministero della Salute e della Famiglia dell'India, Tata Trusts e altri partner per l'adozione di [Digital LifeCare](#), la soluzione tecnologica completa che supporta il programma governativo per lo screening e la gestione delle malattie non trasmissibili.

Digital LifeCare costituisce la base digitale che sosterrà tutti i programmi di assistenza sanitaria primaria del futuro. Le applicazioni per l'iscrizione, lo screening, la diagnosi, il trattamento, le impegnative e il follow-up sono integrate nella piattaforma NCD sicura e scalabile, che aiuta a facilitare la continuità delle cure tra i vari servizi sanitari.

+ 38 M
di cittadini iscritti
(nel FY21)

+ 26
stati attivi
(nel FY21)

+ 48.000
utenti attivi, inclusi dottori, funzionari
e operatori del settore sanitario
(nel FY21)

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Punti salienti recenti



Espansione dell'uso di dati nel settore sanitario

Collaborando con le organizzazioni partner abbiamo sostenuto l'espansione dell'accesso alla ricerca e della capacità di elaborazione. Nel 2020, il supercomputer Frontera, del [Texas Advanced Computing Center](#), ha contribuito ad accelerare la ricerca relativa al COVID-19, garantendo risposte rapide a esigenze di elaborazione urgenti, come quelle emerse in occasione di catastrofi naturali. Il contributo più recente di Dell Technologies a favore di Frontera ha previsto quasi 400 nodi server Dell EMC PowerEdge R640, alloggiati in 11 rack.

Nel FY21, i nostri regali finanziari e le nostre donazioni tecnologiche alla [i2b2 tranSMART Foundation](#) hanno consentito il deployment del sito della fondazione [Covidauthors.org](#). Questo sito web contiene più di 80.000 articoli di ricerca, grazie ai quali 300.000 ricercatori (numero in crescita) in tutto il mondo riuniscono team, monitorano la provenienza e individuano più persone con dataset relativi al COVID-19.



Abbiamo collaborato alla creazione di una blueprint per l'inclusione digitale

L'aumento della collaborazione per risolvere l'accentuazione del divario digitale che è stata registrata in concomitanza con la pandemia da COVID-19 ha dato origine a un nuovo modo virtuale di vivere. Per sostenere l'inclusione digitale e affrontare le disparità, abbiamo avviato una collaborazione con le amministrazioni statali e locali, nonché con le aziende del settore pubblico e privato per affrontare la problematica delle disparità digitali, in particolare per rendere possibile l'apprendimento da casa.

Uno di questi programmi è [One Million Connected Devices Now](#), un'iniziativa nazionale di Take on Race Coalition guidata da Procter & Gamble (P&G). Insieme ad altre aziende leader di settore, Dell si è unita a P&G nella fase uno del programma, che ha raccolto \$ 25 milioni in investimenti per fornire dispositivi nelle case degli studenti in tutta la nazione.

42 milioni

di americani non dispongono di accesso a Internet a banda larga (fonte: [Broadband Now Research](#))



"Il programma "One Million Connected Devices Now" aiuterà Harlem Children's Zone a portare avanti la nostra missione di sollevare la nostra comunità e mettere fine alla povertà intergenerazionale nel quartiere di Central Harlem e nell'intera nazione. Vediamo che è necessario del supporto e questo movimento tempestivo aiuterà ulteriormente i nostri sforzi nazionali e il nostro approccio "isolato per isolato" per sradicare la povertà."

KWAME OWUSU-KESSE, CEO, HARLEM CHILDREN'S ZONE

"Si tratta di migliorare la piattaforma i2b2 tranSMART per la ricerca relativa al COVID-19 che connette scienziati e professionisti del settore sanitario affinché possano apprendere e lavorare unitamente. Il supporto di Dell ci consente di pensare in grande e accelerare l'espansione e l'adozione della piattaforma da parte di un numero maggiore di ospedali."

DIANE KEOGH, EXECUTIVE DIRECTOR, I2B2 TRANSMART FOUNDATION

Punti salienti recenti



Gestione dei problemi tecnologici nelle scuole e aiuto nello sviluppo di competenze IT

Persino i Paesi con un notevole accesso digitale hanno "deserti digitali". Per affrontare questa questione negli Stati Uniti, abbiamo lanciato il programma [Dell Student TechCrew](#) nell'anno scolastico 2019 - 2020. L'help desk gestito da studenti usa desktop e notebook Dell, nonché processi orientati al cliente per fornire assistenza nella risoluzione dei problemi IT nelle scuole.

Nell'ambito del programma, gli studenti completano il corso di formazione per diventare tecnici con certificazione Dell TechDirect. Non si tratta solo di aggiustare i computer, gli studenti acquisiscono anche preziose abilità professionali. Il programma è stato adottato da 33 scuole in otto stati nel Stati Uniti. Oltre i due terzi degli studenti partecipanti sono considerati svantaggiati e sottorappresentati.

|| Adoro davvero acquisire conoscenze tecnologiche e penso che Student TechCrew mi aiuterà ad allargare i miei orizzonti e mi darà una marcia in più per il futuro."

XAVIER, STUDENTE MEMBRO DEL PROGRAMMA TECHCREW



Miglioramento dell'accesso finanziario e dell'inclusione attraverso la tecnologia

A livello globale, circa 1,7 miliardi di adulti non hanno un conto corrente presso un istituto finanziario o un gestore di mobile money. Oltre la metà (56%) di queste persone sono donne che possono avere alle spalle anni di eccezionale storia creditizia al di fuori degli istituti finanziari tradizionali, secondo il [Global Findex Database 2017](#). Dell Technologies ha avviato una partnership con l'organizzazione no-profit [Kiva](#) per interrompere questo ciclo con una piattaforma di identità digitale decentrata che consente la verifica della storia finanziaria passata, informale e formale, dei debitori.

"Grazie alle impronte digitali, potrò iniziare a sognare perché avrò accesso ai prestiti" afferma Nancy Gbamoï, la prima persona in Sierra Leone, Africa, ad aprire un conto bancario con accesso tramite ID digitale. Aveva sognato di avviare un business per aiutare la sua famiglia composta da oltre 20 persone, ma senza un ID non aveva la possibilità di accedere ai servizi finanziari necessari.

OBIETTIVI: TRASFORMARE LA VITA DELLE PERSONE

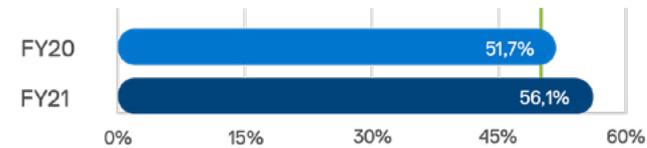
Ogni anno e fino al 2030, il 50% delle persone che partecipano alle nostre iniziative sociali e formative sarà costituito da persone che si identificano come ragazze, donne o appartenenti a gruppi sottorappresentati

Come fornitori tecnologici globali e da sempre attenti alla responsabilità sociale d'impresa, vediamo in prima persona come l'impossibilità di accedere all'istruzione e alla tecnologia possa impedire alle persone di raggiungere il proprio pieno potenziale. Per allinearci ai nostri obiettivi di aumentare il numero di donne e gruppi sottorappresentati all'interno della forza lavoro di Dell Technologies, vogliamo che almeno la metà dei partecipanti alle nostre iniziative sociali e di formazione provenga da quegli stessi gruppi, includendo al contempo anche persone che sono membri di comunità sottorappresentate.

Questo obiettivo si allinea a entrambe le nostre aree di interesse, promuovere l'inclusione e trasformare la vita delle persone, raggiungendo coloro che si identificano come ragazze, donne e minoranze o gruppi sottorappresentati tramite le nostre iniziative sociali e di formazione.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o gruppi sottorappresentati

|| Apprezzo di poter sfruttare le opportunità offerte da questo programma. Ora posso accedere alle tecnologie con la mia attuale comprensione e conoscenza del settore AI. Dopo i corsi, ho avuto anche alcune idee correlate alla progettazione dei prodotti."

LIU HAoyue, STUDENTESSA DELLA
TSINGHUA UNIVERSITY A PECHINO, CINA



Punti salienti recenti

Dal 2016, Dell Technologies [collabora con la China Women's Development Foundation \(CWDF\)](#) nell'ambito del programma strategico di donazioni "Women in Technology". I programmi Dell-CWDF supportano gli studenti delle università cinesi che si identificano come donne e che si stanno laureando nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Secondo [un report dell'organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura](#), solo il 3% degli studenti nell'istruzione superiore che si identifica come donna sceglie di continuare gli studi nel settore ICT.

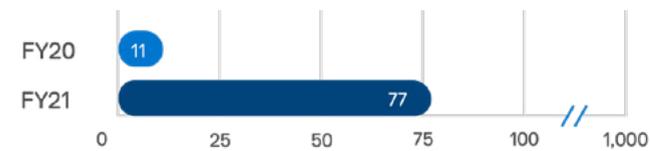
Collaboriamo con la fondazione CWDF per offrire lezioni, workshop e seminari, online e in presenza, che consentono agli studenti universitari della Cina di acquisire le capacità necessarie per avviare una carriera di successo nel settore tecnologico. Nel FY21, uno di questi corsi ha esplorato l'impatto dell'intelligenza artificiale (AI) attraverso l'apprendimento esperienziale. Il corso, sviluppato da esperti di Dell Technology Group, si avvale di una mini-car con sistema avanzato di assistenza alla guida (ADA) basati sull'intelligenza artificiale per immergere gli studenti in processi, codici e framework di AI. Con l'unione di formazione sull'AI e su ADAS, diamo agli studenti universitari che si identificano come donne la possibilità di acquisire le capacità necessarie per cogliere le opportunità di carriera nel settore delle discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) e forniamo loro supporto. Nel FY21, 8.750 studenti, inclusi 3.675 individui che si identificano come donne, hanno tratto vantaggio da questo corso sull'AI.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Entro il 2030, useremo la nostra competenza e la nostra tecnologia per aiutare 1.000 partner no-profit ad attuare una Digital Transformation per servire meglio le proprie comunità

I gruppi no-profit rientrano nelle forze più potenti per guidare un cambiamento sociale positivo nel mondo e Dell Technologies li vuole aiutare a sfruttare al meglio il loro potenziale. Purtroppo, [le ricerche condotte nel 2019](#) hanno rilevato che il 96% delle organizzazioni no-profit sta incontrando ostacoli alla Digital Transformation e che il 42% dei leader no-profit teme di non riuscire a tenere il passo. Queste organizzazioni devono gestire limiti impegnativi in termini di risorse e IT, difficili da superare nel contesto di gravi problematiche, in particolare quando si trovano a dover affrontare esigenze sociali e problemi legati all'accesso in rapida evoluzione, come durante la pandemia di COVID-19.

Prestazioni fino a oggi*



Numero totale di partner no-profit supportati nel percorso verso la Digital Transformation (cumulativo)

Punti salienti recenti

Per aiutare le organizzazioni no-profit a superare gli ostacoli alla Digital Transformation, abbiamo creato un portafoglio di programmi pro bono che connettono i membri dei team Dell, talenti e tecnologia con le organizzazioni no-profit in tutto il mondo. Nel FY21, una delle organizzazioni no-profit con le quali abbiamo portato a termine un progetto tecnologico pro bono è [A21](#), un'organizzazione che si dedica a fornire informazioni a tutti per comprendere, identificare e ridurre il rischio della tratta di esseri umani in tutto il mondo. In base alla capacità tecnologica di A21 e alle esigenze dei suoi utenti, abbiamo supportato un team di [Tanzu Act](#) (ex Pivotal Act) per digitalizzare il curriculum sulla prevenzione della tratta di esseri umani, basato sulla scuola di A21, in modo da garantire comunque privacy e sicurezza. Negli Stati Uniti, A21 sta guidando il curriculum online per 200 educatori nella contea di Duval, Florida.

Tutti i programmi tecnologici pro bono sono passati a un formato virtuale a causa del COVID-19. Abbiamo superato l'obiettivo del FY21 e continueremo ad adottare questo approccio virtuale di successo. Finora, abbiamo collaborato con 77 organizzazioni no-profit in merito ai loro percorsi di Digital Transformation e siamo a buon punto per realizzare il nostro obiettivo per il 2030.



“ Fornire assistenza alle vittime della tratta di esseri umani o investire nell'IT: ogni dollaro usato conta. Tanzu Act comprende l'importanza della gestione etica e responsabile delle risorse e ha collaborato con noi tenendola bene a mente.”

KRISTEN MORSE, GLOBAL REACH DIRECTOR, A21

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

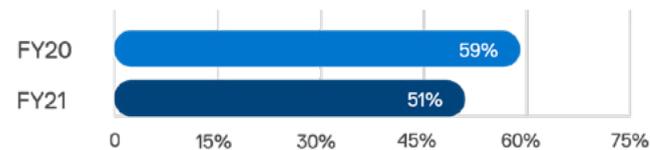
Ogni anno e fino al 2030, il 75% dei nostri dipendenti parteciperà a eventi benefici o di volontariato nelle proprie comunità

Ci piace aiutare le nostre comunità. Ogni anno, Dell Technologies offre il proprio contributo a oltre 17.000 organizzazioni no-profit a livello globale attraverso fondi, tecnologia e competenza. Anche i nostri dipendenti contribuiscono con donazioni, talento e tempo alle cause che preferiscono. I dipendenti Dell che svolgono attività di volontariato ottengono costantemente un punteggio più alto in tutte le misurazioni relative alla soddisfazione sul lavoro nella survey annuale dei dipendenti Tell Dell rispetto a chi non si dedica a tali attività. Quindi l'attività di volontariato è ripagata!

Dell Technologies inoltre effettua donazioni destinate alle operazioni di soccorso e pareggia le donazioni monetarie che i propri dipendenti destinano alle organizzazioni che prestano soccorso a seguito di catastrofi e ad altre cause di loro interesse, fino a \$10.000 per dipendente all'anno.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di dipendenti che partecipano a iniziative di beneficenza o volontariato

Punti salienti recenti

Un dei modi in cui offriamo un contributo alle comunità locali è supportando i membri dei nostri team che desiderano aiutare le organizzazioni che hanno a cuore. Anche quando si sono presentate sfide senza precedenti nel 2020, abbiamo registrato una grande generosità in termini di donazioni e attività di volontariato da parte dei membri dei nostri Dell. Le donazioni sono aumentate del 7% nel FY21 e sono state effettuate 516.444 ore di volontariato. Le attività di volontariato virtuale sono aumentate del 276%, per un totale di 206.000 ore.

Quasi 22.000 membri dei nostri team hanno partecipato agli oltre 3.500 eventi correlati al COVID-19, per un totale di 94.509 ore di volontariato. La risposta complessiva, in termini di donazioni e volontariato, alla pandemia da COVID-19 include \$ 2,8 milioni di donazioni (eseguite da dipendenti, Dell Match e avviate dall'azienda).

In risposta alla pandemia da COVID-19, Su Sian Tan e gli altri membri del suo team, inclusi Thien Chi Ming e Angeline Lee, hanno avviato una raccolta fondi Dell per aiutare le famiglie a basso reddito che si sono trovate in una situazione di insicurezza alimentare a Singapore. In sole tre settimane, hanno raccolto quasi \$ 72.000 per [Food from the Heart](#), un'organizzazione no-profit che distribuisce pacchi di cibo alle persone bisognose.



“ Le attività di volontariato iniziano dall'individuo e da un'organizzazione di beneficenza, ma si estendono oltre, fino a includere l'intera comunità. Questa esperienza è un altro motivo per cui sono grata di lavorare in Dell Technologies. Da soli, si può fare ben poco, ma insieme il nostro potere aumenta.”

SU SIAN TAN, SENIOR ADVISOR, SALES PLANNING AND STRATEGY

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).



Sostenere l'etica e la privacy

Etica e privacy ricoprono un ruolo critico nel definire basi solide per un impatto sociale positivo. In Dell Technologies crediamo che sia importante che le aziende dimostrino responsabilità in termini di governance sociale nell'ambito del proprio impegno volto al rispetto dei massimi standard etici e di privacy. Per aiutare le aziende a gestire un crescente elenco di responsabilità in termini di governance sociale come gli standard relativi a etica e privacy, Dell ha esteso il nostro programma per la privacy per concentrarsi sulla fiducia e la fedeltà del cliente. In questo periodo di rapida innovazione, Big Data e un ambiente normativo in continua evoluzione, una maggiore trasparenza aziendale è critica per ottenere e mantenere la fiducia di clienti e dipendenti in merito ai loro dati.

Sostenere gli standard più elevati di integrità

I nostri obiettivi relativi a etica e privacy ricadono in queste aree di interesse



Proseguiamo nel nostro impegno continuo a favore della trasparenza

Proseguiremo il nostro impegno continuo a favore della trasparenza affinché in nostri clienti possano facilmente accedere ai propri dati personali e scegliere le modalità di elaborazione di tali informazioni. Un efficiente programma sulla privacy globale, che riguarda tutti i business e le funzioni e che è rispettato dai nostri dipendenti, promuove una forte protezione della privacy e una maggiore fiducia dei clienti.

Il nostro programma sulla privacy globale e il nostro impegno a proteggere i dati dei clienti e offrire loro la possibilità di scegliere le modalità con cui tali dati verranno usati e conservati sono motivo di orgoglio e ispirazione all'interno dell'azienda. In Dell Technologies basiamo il nostro impegno continuo a favore della privacy coerentemente alle aspettative di clienti e dipendenti e, qualora fosse necessario, difendiamo i dati dall'accesso senza restrizioni alle informazioni personali da parte dei governi. Grazie a efficaci programmi etici e culturali, a Dell Technologies è stato conferito il titolo [2021 World's Most Ethical Companies](#)[®] (aziende più etiche al mondo per il 2021) dall'Ethisphere[®] Institute e ha conseguito questo ambito titolo per nove anni.



Infondiamo e stimoliamo la passione per l'integrità in tutti i nostri dipendenti

Promuoviamo il desiderio dei nostri dipendenti ad agire correttamente, nonché la dedizione dei nostri leader a favore di una [cultura dell'integrità](#) fornendo il supporto, gli strumenti e la formazione che trasformano i valori in azioni quotidiane. La percezione dei dipendenti dell'impegno dei leader a favore di una cultura dell'integrità è misurata dalla survey annuale dei dipendenti Tell Dell e dalla survey biennale sulla cultura etica.

Sfruttiamo al meglio la tecnologia e implementiamo strumenti all'avanguardia per assistere i dipendenti nell'applicazione dei principi di integrità e conformità come parte delle decisioni, delle attività e delle transazioni di business quotidiane. Siamo membri attivi, e spesso fondatori, di organizzazioni no-profit e di consulenza volte a influenzare la trasparenza e l'integrità dell'azienda.



Promuoviamo uno standard elevato di responsabilità nel nostro ecosistema dei partner

Ci aspettiamo che i nostri partner diretti e le altre terze parti mantengano gli stessi standard elevati che rispettiamo noi.

Dell Technologies collabora continuamente con esperti del settore per fornire ai propri partner diretti gli strumenti digitali per verificare e migliorare i loro programmi al fine di soddisfare le aspettative e i requisiti in continua evoluzione di Dell.

Sfruttiamo inoltre al massimo gli strumenti digitali e della business intelligence per valutare continuamente i nostri partner diretti e assicurarci di segnalare in modo più proattivo e tempestivo le aree su cui svolgere un'indagine.

Entro il 2030, automatizzeremo completamente i processi di controllo dei dati, rendendoli più semplici per i clienti

In definitiva, la trasparenza è alla base della fiducia dei nostri clienti. La privacy è un diritto fondamentale e la trasparenza nel modo in cui Dell Technologies tratta i dati personali dei nostri clienti continua a essere un obiettivo di primaria importanza. Le buone pratiche commerciali relative all'uso etico dei dati personali devono considerare, in primo luogo, l'impatto umano della raccolta e dell'uso delle informazioni personali. In qualità di azienda globale, rispettiamo le leggi sulla privacy di tutto il mondo, aiutiamo a modellare queste normative e a mantenerle al passo con il diritto alla privacy dei nostri clienti.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.

Obiettivi	Baseline del FY20	Prestazioni del FY21
Creazione di un centro di affidabilità e privacy digitale orientato al cliente nell'ambito delle funzioni dell'account personale	Focus su progettazione e proof-of-concept; le funzioni per disattivare e riattivare un account personale online sono state completate per 27 Paesi entro la fine del FY20.	Abbiamo lanciato il nuovo centro di affidabilità e privacy affinché gli utenti registrati con un account personale Dell possano gestire facilmente i propri dati.
Estensione della nostra soluzione digitale sulla conformità operativa con la privacy (ovvero, RSA Archer) per l'integrazione con il nuovo centro di affidabilità e privacy digitale nell'account personale	Le funzioni per disattivare e riattivare un account personale online sono state completate per 27 Paesi entro la fine del FY20. Nel FY20 ci siamo concentrati su progettazione e proof-of-concept per le funzioni relative all'accesso e all'eliminazione dei dati personali.	Abbiamo rafforzato le nostre procedure interne integrando controlli e processi di conformità operativa con la privacy.
Miglioramento della nostra Informativa sulla privacy online su dell.com per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell	Miglioramento della nostra Informativa sulla privacy online su dell.com per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell.	Nel FY21 abbiamo aggiornato l'Informativa sulla privacy statunitense di Dell per garantire maggiore trasparenza sulle pratiche di privacy e data collection di Dell.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Come raggiungere l'obiettivo



Lancio del nuovo centro di affidabilità e privacy

Abbiamo lanciato il nuovo centro di affidabilità e privacy affinché gli utenti registrati con un account personale Dell possano gestire facilmente i propri dati. Con questo centro self-service, gli utenti accedono ai dati, li eliminano e disattivano/riattivano l'account personale.

Abbiamo condotto una ricerca sui clienti nel FY21 per migliorare l'usabilità del centro affidabilità e privacy di Dell. Le nostre ricerche dimostrano che gli utenti trovano le informative sulla privacy migliorate e facili da comprendere e apprezzano l'impegno di Dell a favore della trasparenza.

Abbiamo anche implementato alcuni processi e controlli interni di governance della privacy parzialmente automatizzati, compresi quelli per i sei nuovi Paesi che sono stati inclusi nel programma sulla privacy globale di Dell Technologies nel FY21 (Brasile, Cina, India, Panama, Thailandia e Corea del Sud), per garantire l'elaborazione tempestiva delle richieste dei clienti in merito ai propri dati. Continueremo ad automatizzare il processo per rendere ancora più semplice per i clienti accedere ai propri dati personali e/o eliminarli.

Punti salienti recenti



Estensione del programma di privacy globale di Dell a un numero superiore di Paesi

Abbiamo esteso il nostro impegno oltre i requisiti minimi previsti dalla legge relativi alla protezione dei dati aggiornando i programmi sulla privacy in sei nuovi Paesi che sono stati inclusi nel programma sulla privacy globale di Dell Technologies nel FY21 (Brasile, Cina, India, Panama, Thailandia e Corea del Sud). Ciò ha incluso la capacità per questi sei nuovi Paesi di controllare i dati attraverso il nostro centro di affidabilità e privacy. Dell continuerà ad aumentare il proprio impegno a sostegno dei diritti alla privacy fino a includere nuovi Paesi in cui i programmi di protezione dei dati includeranno requisiti superiori rispetto a quelli minimi richiesti dalla legge.



Sviluppo di un nuovo corso di formazione sulla privacy globale

Abbiamo lanciato un nuovo corso di formazione sulla privacy globale nell'ambito dei corsi di formazione annuali obbligatori sull'etica. Il nuovo corso di formazione evidenzia l'importanza di ottenere e mantenere la fiducia di clienti e dipendenti e illustra i principi sulla privacy di Dell, nonché i diritti che hanno gli individui in merito ai propri dati personali.



Rafforzamento della responsabilità

Abbiamo rafforzato le nostre procedure interne integrando controlli e processi di conformità operativa con la privacy. Ad esempio, su scala globale, abbiamo migliorato la procedura interna per tenere traccia di qualsiasi problema o incidente relativo alla privacy e abbiamo creato un nuovo controllo automatico per monitorare tutte le azioni correttive. Così potremo essere certi di chiudere ogni incidente e rafforzare la responsabilità per la gestione dei dati che i nostri clienti ci affidano. Continueremo a migliorare le metriche interne relative alla privacy per supportare la responsabilità dei processi e dei controlli di governance della privacy operativa.



Difesa dei diritti alla privacy

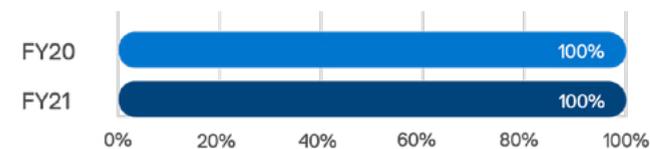
Abbiamo aiutato a guidare un cambiamento duraturo relativo ai diritti dei clienti alla privacy continuando il lavoro di modellazione dei diritti federali sulla privacy degli Stati Uniti. Il nostro team lavora con vari enti governativi e si impegna con i responsabili delle policy e i responsabili eletti per discutere della policy pubblica sulla privacy. Ad esempio, nel FY21, Dell, come membro della [Business Roundtable](#), ha esortato a introdurre le informative sulla privacy appropriate per proteggere i diritti alla privacy degli individui in merito ai dati sanitari relativi al COVID-19. Abbiamo inoltre rafforzato l'impegno dei nostri clienti a favore di Privacy by Design nella creazione delle soluzioni tecnologiche per il COVID-19, per assicurare la protezione dei diritti alla privacy degli individui. Dell ha inoltre esteso il proprio impegno nei controlli di Privacy by Design con la creazione di un'applicazione per la survey sulla sanità legata al COVID-19 per proteggere il benessere e la salute dei propri dipendenti e visitatori durante la pandemia.

Ogni anno e fino al 2030, il 100% dei dipendenti dimostrerà il proprio impegno a rispettare i nostri valori

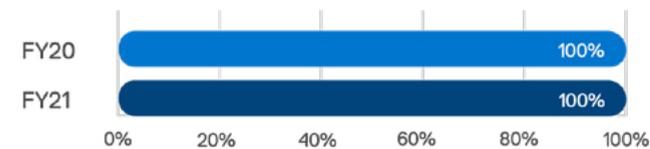
Poiché la tecnologia continua a giocare un ruolo sempre più importante nella vita delle persone, l'integrità aziendale e la conformità alle leggi applicabili devono essere tradotte in pratiche aziendali quotidiane e, per un'azienda tecnologica globale, tutto ciò inizia dai nostri dipendenti.

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.



Percentuale di dipendenti Dell Technologies che hanno completato la formazione assegnata su etica e conformità



Percentuale di dipendenti che ha accettato il Codice di condotta di Dell Technologies

|| Lavoro in Dell da 23 anni. Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity è stato il corso di formazione migliore che io abbia mai fatto. Mi ha reso assolutamente orgoglioso di lavorare in Dell e vorrei solo dire grazie!"

ROCKY GUERRA, ACCOUNT EXECUTIVE, SALES



Punti salienti recenti

- Abbiamo ricevuto il titolo di [World's Most Ethical Companies](#)® dall'Ethisphere® Institute per il nono anno. Questo riconoscimento conferma l'efficacia dei programmi e dell'impegno a favore dell'integrità di Dell Technologies.
- Abbiamo lanciato la nuova app My Ethics per consentire ai membri del team di completare la loro formazione annuale obbligatoria in materia di etica. L'app offre inoltre accesso a una versione ottimizzata per i dispositivi mobili del [Code of Conduct](#) con possibilità di effettuare ricerche per parole chiave e di segnalare con discrezione i casi di sospetta cattiva condotta attraverso la funzione "Speak Up". Questa app, che mette a disposizione contenuti e corsi di formazione sull'etica affinché i membri dei team li possano seguire in base alle proprie esigenze e da qualsiasi posizione, è stata particolarmente preziosa durante la pandemia da COVID-19, periodo in cui le persone hanno lavorato ovunque. Oltre 8.000 persone hanno deciso di caricare l'app in meno di quattro mesi dal lancio.
- Abbiamo implementato il nuovo corso "Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity" nell'ambito della formazione annuale sull'etica di Dell Technologies e a supporto degli obiettivi di promozione dell'inclusione di Dell per il 2030. Questo materiale di formazione è incentrato su razze ed eticità, in particolare sull'esplorazione dei pregiudizi razziali e di quelli inconsci, e fornisce ai membri del team gli strumenti per sentirsi valorizzati, rispettati e sicuri. Molti membri dei team hanno espresso apprezzamento per questo corso.
- Abbiamo avviato la strategia di analisi basata sui dati per individuare potenziali casi interni di cattiva condotta prima del completamento delle transazioni, nell'ambito della pluriennale iniziativa di Digital Transformation dell'Ethics and Compliance Office. Questo approccio, destinato a svilupparsi nel FY22, consente a Dell di acquisire i rischi chiave dalle indagini etiche, creare indicatori di rischio chiave attraverso analisi automatiche dei Big Data e, infine, di promuovere cambiamenti proattivi.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).

Entro il 2030, il 100% dei partner con cui abbiamo rapporti commerciali dimostrerà il proprio impegno nei confronti dei nostri valori

I nostri partner diretti strategici chiave sono un'estensione del nostro business e, quindi, della nostra reputazione e del nostro impatto. È fondamentale che i partner con cui collaboriamo direttamente operino nel rispetto delle normative vigenti e degli standard etici, nonché in linea con le nostre aspettative come delineato nel [Codice di condotta per i partner di Dell Technologies](#).

Prestazioni fino a oggi*

FY20 è la baseline per calcolare i progressi ottenuti rispetto all'anno precedente.

Baseline del FY21: 96%

Percentuale di partner che ha accettato il Codice di condotta per i partner

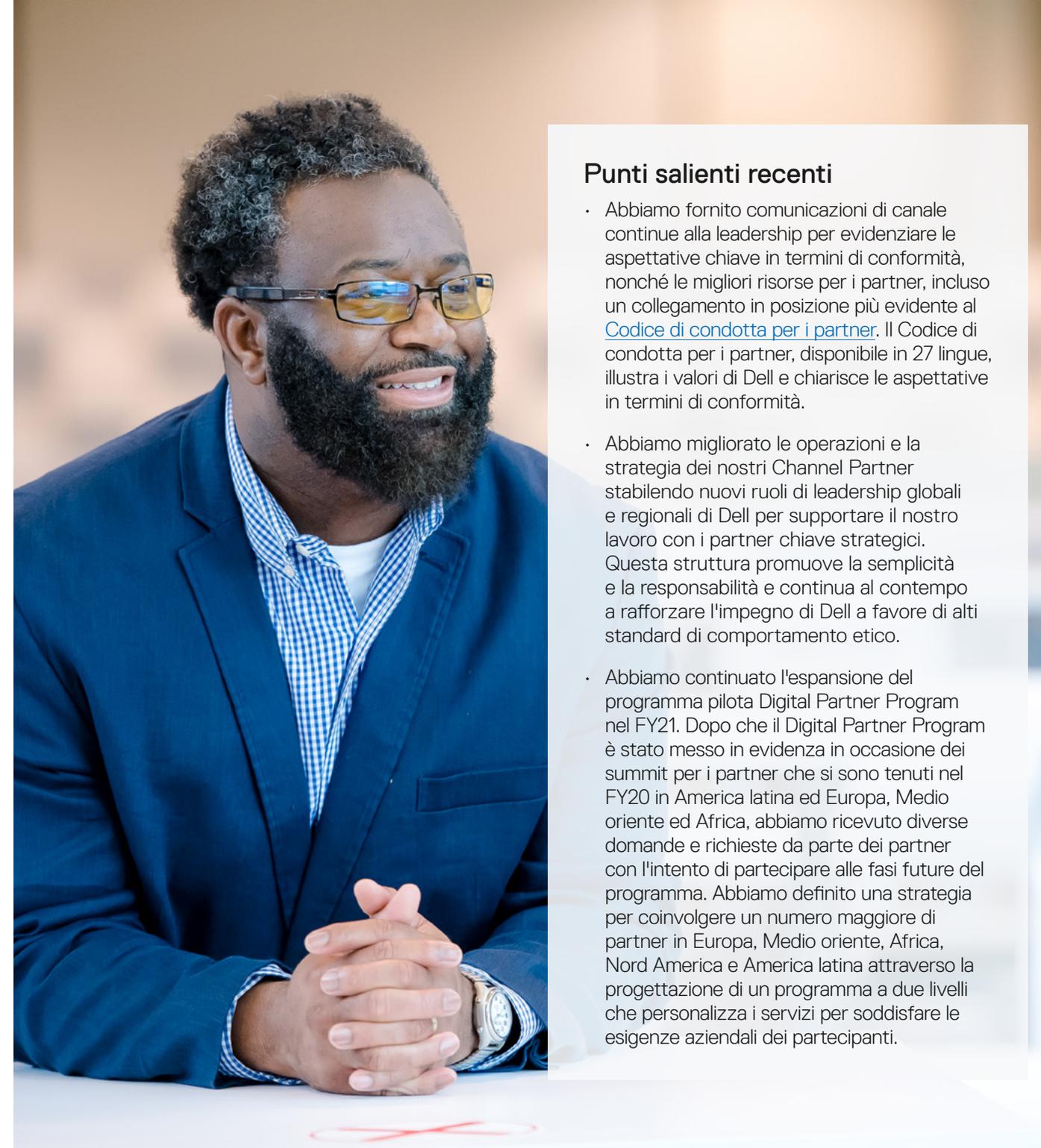
Baseline del FY21: 100%

Percentuale di partner che ha completato la formazione assegnata su etica e conformità

Il Dell Technologies Digital Partner Program ci offre la migliore guida sulle best practice per la conformità alle regole relative all'anticorruzione, per aiutarci ad agire sempre nel rispetto degli standard etici della nostra cultura."

MARÍA JOSE CUESTAS, PRESIDENT,
EXCELCOM

Excelcom, un fornitore di servizi che si occupa della commercializzazione e dell'integrazione di soluzioni tecnologiche in vari settori e organizzazioni pubbliche e private in Argentina, ha partecipato al Digital Partner Program.



Punti salienti recenti

- Abbiamo fornito comunicazioni di canale continue alla leadership per evidenziare le aspettative chiave in termini di conformità, nonché le migliori risorse per i partner, incluso un collegamento in posizione più evidente al [Codice di condotta per i partner](#). Il Codice di condotta per i partner, disponibile in 27 lingue, illustra i valori di Dell e chiarisce le aspettative in termini di conformità.
- Abbiamo migliorato le operazioni e la strategia dei nostri Channel Partner stabilendo nuovi ruoli di leadership globali e regionali di Dell per supportare il nostro lavoro con i partner chiave strategici. Questa struttura promuove la semplicità e la responsabilità e continua al contempo a rafforzare l'impegno di Dell a favore di alti standard di comportamento etico.
- Abbiamo continuato l'espansione del programma pilota Digital Partner Program nel FY21. Dopo che il Digital Partner Program è stato messo in evidenza in occasione dei summit per i partner che si sono tenuti nel FY20 in America latina ed Europa, Medio oriente ed Africa, abbiamo ricevuto diverse domande e richieste da parte dei partner con l'intento di partecipare alle fasi future del programma. Abbiamo definito una strategia per coinvolgere un numero maggiore di partner in Europa, Medio oriente, Africa, Nord America e America latina attraverso la progettazione di un programma a due livelli che personalizza i servizi per soddisfare le esigenze aziendali dei partecipanti.

*Per maggiori informazioni su ambito, misurazioni e progressi relativi a questo obiettivo, consulta il [Dashboard degli obiettivi per il 2030](#).



Cifre alla mano

Le tendenze dettagliate delle prestazioni su un periodo di tre anni offrono un ulteriore livello di trasparenza al nostro lavoro e consentono agli utenti di seguire i nostri progressi. Ogni anno, Dell pubblica report sugli indicatori materiali dell'intera azienda. Alcuni si collegano direttamente agli obiettivi stabiliti nel piano Progresso made real per il 2030, mentre altri forniscono informazioni aggiuntive sugli altri indicatori aziendali rilevanti per le varie entità interessate. Completiamo queste informazioni con il nostro framework di reporting per gli standard Global Reporting Initiative (GRI), gli standard Sustainability Accounting Standards Board (SABS) e le metriche chiave di capitalismo delle entità interessate del WEF. Inoltre, il nostro indice GRI fornisce la mappatura delle divulgazioni GRI relative alle raccomandazioni di TCFD.

Le metriche e le informazioni presentate in "PROGRESSO made real" si riferiscono ai risultati a cui puntiamo per Dell Technologies ("Dell", "noi" o "nostro" e sue declinazioni), escludendo VMware, che pubblica il suo Global Impact Report annuale. I dati per RSA, Secureworks, Boomi, Virtustream e Dell Financial Services sono inclusi, ove pertinenti alla data del presente report, se non diversamente indicato. I dati per RSA sono inclusi solo fino alla data di cessione, 1° settembre 2020.

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Materiali sostenibili nei prodotti Misurati in libbre se non diversamente specificato				
Totale di materiali sostenibili usati	N/D	25.400.200	27.766.500	Include solo i materiali riciclati e rinnovabili usati nei nuovi prodotti a marchio Dell Technologies. È possibile che il totale non quadri a causa degli arrotondamenti. La baseline del CY19 precedente è stata rideterminata nel FY20.
Materiali plastici riciclati	N/D	24.730.100	26.472.100	Rappresenta la quantità di materiali plastici riciclati nei nuovi prodotti a marchio Dell Technologies. Include la plastica riciclata post-consumo da fonti tradizionali (bottiglie d'acqua, custodie dei CD, ecc.) e la plastica a circuito chiuso proveniente da prodotti IT EOL. I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. La baseline del CY19 precedente è stata rideterminata nel FY20. Si registra un aumento dei valori rispetto al CY19 a causa del miglioramento dei processi di reporting, che ha consentito una migliore precisione e visibilità dei dati, in particolare in relazione ai contenuti di plastica riciclata nel portafoglio dei display.
Fibra di carbonio recuperata usata	N/D	670.200	1.284.400	Rappresenta la quantità di fibra di carbonio recuperata inviata ai fornitori che si occupano di eseguire la modanatura di parti che saranno usate nei nuovi prodotti di mobility a marchio Dell Technologies. I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. La baseline del CY19 precedente è stata rideterminata nel FY20.
Abilitazione di magneti realizzati con terre rare riciclati	N/D	12.800	6.400	Rappresenta il numero di magneti riciclati inviati ai fornitori affinché li incorporino nei nuovi prodotti a marchio Dell Technologies contenenti unità del disco rigido e forniscano l'abilitazione per altri usi nel settore. La baseline del CY19 precedente è stata rideterminata nel FY20. La diminuzione dei volumi nel FY21 è dovuta alle interruzioni della supply chain causate dal COVID. ¹
Materiali sostenibili nel packaging Misurati in libbre se non diversamente specificato				
Plastica recuperata dagli oceani usata	19.711	73.366	118.875	Rappresenta la quantità di plastica recuperata dagli oceani incorporata nel packaging dei nuovi prodotti a marchio Dell Technologies, inviata agli Original Design Manufacturer. Durante il FY19, la plastica recuperata dagli oceani è stata usata in 474.300 vassoi e inserti in plastica del packaging. Durante il FY20, la plastica recuperata dagli oceani è stata usata in 1.975.306 vassoi e inserti in plastica del packaging. Durante il FY21, la plastica recuperata dagli oceani è stata usata in 2.724.004 vassoi in plastica del packaging. ²
Smaltimento responsabile di prodotti elettronici				
Percentuale di prodotto raccolta	9,5	9,1	9,6	In passato, abbiamo riportato la quantità di materiali usati raccolti. Al momento, riportiamo il totale delle unità raccolte per il riciclo e il riutilizzo sulla quantità di prodotti venduti. Dal FY21, stiamo seguendo una metodologia più avanzata che combina l'uso di unità effettive e quello delle unità raccolte e convertite dal peso del materiale raccolto. Continueremo a migliorare la metodologia fino a raggiungere una misura unitaria più accurata. Stiamo collaborando intensamente con i partner che si occupano di riciclo per creare report più dettagliati con dati relativi alle categorie di sottoprodotti raccolti. ³

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Emissioni di gas a effetto serra				
Misurate in tonnellate metriche di anidride carbonica equivalente (MTCO ₂ e)				
Emissioni di gas a effetto serra Scope 1 e Scope 2 basate sul mercato	366.700	298.500	219.700	Tutte le strutture a livello globale, inclusi gli spazi in affitto, più gli aerei e i veicoli dell'azienda.
Emissioni di gas a effetto serra Scope 1	58.100	58.000	44.900	
Emissioni di gas a effetto serra Scope 2, basate sul mercato	308.600	240.500	174.900	Tutte le strutture a livello globale, inclusi gli spazi in affitto.
Emissioni di gas a effetto serra Scope 2, basate sulla posizione	432.100	411.400	360.800	
Emissioni Scope 3 (totali)	N/D	16.238.000	14.962.600	
Emissioni di gas a effetto serra Scope 3, categoria 1, beni e servizi acquistati	2.644.100	3.748.600	3.497.500	Le emissioni dei fornitori di materiali diretti sono allocate in base alla quota finanziaria di Dell delle emissioni di gas a effetto serra Scope 1 e Scope 2 globali riportate dal fornitore e condivise con Dell nel ciclo di reporting CDP del 2020. Tra il FY19 e il FY20 la spesa e il volume di Dell sono aumentati notevolmente con i fornitori di materiali diretti e ciò ha portato a un aumento delle emissioni di gas a effetto serra associate. Sebbene si sia registrato un continuo aumento di spesa e volume dal FY20 al FY21, le emissioni assolute sono state ridotte a causa degli sforzi profusi nella supply chain per ridurre i gas a effetto serra. ⁴
Emissioni di gas a effetto serra Scope 3, categoria 3, attività upstream correlate al consumo energetico e di combustibili	140.000	131.700	105.500	Emissioni a monte associate ai combustibili e all'elettricità acquistati e usati nelle operazioni di Dell Technologies.
Emissioni di gas a effetto serra Scope 3, categoria 4, trasporto/distribuzione upstream	N/D	763.400	1.098.200	Per GLEC Framework Scope 3, categoria 4 linee guida, questa funzione include le emissioni WTW dei servizi di logistica esternalizzati pagati da Dell. Gli standard di reporting relativi a EPEAT (strumento di valutazione ambientale dei prodotti elettronici) includono le emissioni WTW collegate alla logistica in uscita pagata da Dell e al ritiro da parte del cliente; questo numero è pari a 176.600 MTCO ₂ e per il FY21. ⁵
Emissioni di gas a effetto serra Scope 3, categoria 6, trasferte aziendali	329.200	314.300	61.400	Esclude l'RSA. ⁶
Emissioni di gas a effetto serra Scope 3, categoria 11, uso di prodotti venduti	11.590.000	11.280.000	10.200.000	Il raggio di azione di questi dati include tutti i sistemi server, di storage e di rete, i display, i client notebook e i sistemi desktop, inclusi Precision e Alienware.

I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. I totali possono non corrispondere alle somme.

Una dichiarazione di affidabilità di terze parti per l'energia consumata, i prelievi d'acqua, lo scarico delle acque reflue e le emissioni di gas a effetto serra Scope 1, 2 e 3 è disponibile [qui](#).

CIFRE ALLA MANO: MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Energia usata nelle operazioni di Dell Technologies Misurata in milioni di kilowattora (kWh), se non diversamente specificato				I dati energetici riportati in questa sezione si riferiscono a tutte le strutture a livello globale, compresi gli spazi in affitto, nonché a tutti i mezzi di trasporto di proprietà dell'azienda compresi quelli noleggiati.
Elettricità consumata (totale)	1.039	1.029	958	Elettricità usata on-site.
Elettricità rinnovabile consumata	346	461	513	Elettricità usata e generata on-site da fonte rinnovabile.
Percentuale di elettricità rinnovabile rispetto al consumo totale	33%	45%	54%	
Altra energia consumata	205	200	147	Combustibili liquidi e gassosi, per riscaldamento/raffreddamento acquistati e usati negli edifici e nei mezzi di trasporto di proprietà dell'azienda o noleggiati.
Energia totale consumata	1.244	1.229	1.106	
Acqua usata nelle operazioni di Dell Technologies Misurata in migliaia di metri cubi (m ³)				I volumi riferiti all'acqua riportati in questa sezione si riferiscono a tutte le strutture a livello globale, inclusi gli spazi in affitto.
Prelievi d'acqua - volume totale	2.298	2.371	1.949	
Fonti di terze parti	2.210	2.335	1.900	Acqua dolce e acque reflue recuperate ottenute da fonti municipali e private.
Fonti sotterranee	88	35	49	Acque prelevate da pozzi sotterranei on-site.

È possibile che il totale non corrisponda alla somma a causa degli arrotondamenti.

Una dichiarazione di affidabilità di terze parti per l'energia consumata, i prelievi d'acqua, lo scarico delle acque reflue e le emissioni di gas a effetto serra Scope 1, 2 e 3 è disponibile [qui](#).

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Rifiuti dalle operazioni di produzione				
Misurati in tonnellate metriche (MT) se non diversamente specificato				
Rifiuti non pericolosi generati	13.802	13.175	12.505	I dati si riferiscono alle strutture di proprietà di Dell Technologies in cui si assemblano i prodotti.
Tasso di rifiuti per cui è stato evitato lo smaltimento in discarica espresso in percentuale rispetto ai rifiuti totali non pericolosi generati	98%	99%	97%	
Rifiuti non pericolosi riciclati o riutilizzati	12.410	11.472	10.544	
Recupero di rifiuti non pericolosi (valorizzazione energetica dei rifiuti)	996	1.491	1.476	
Rifiuti non pericolosi inceneriti	0	0	4	
Rifiuti non pericolosi compostati	94	107	54	
Rifiuti non pericolosi smaltiti in discarica	302	105	427	
Metriche relative a salute e sicurezza (operazioni di Dell Technologies)				
Tasso di malattia/infortuni registrabile	0,08	0,08	0,04	Casi per 100 dipendenti a tempo pieno (FTE, Full-Time Employees).
Tasso DART (Days Away, Restricted or Transferred)	0,05	0,04	0,02	
Numero totale di strutture correlate al lavoro	0	0	0	Casi per tutti i dipendenti.

CIFRE ALLA MANO: PROMUOVERE L'INCLUSIONE

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Membri del team che si identificano come donne (valore espresso come percentuale della forza lavoro globale)	30,4	31,1	31,8	Si applica alla nostra forza lavoro globale. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si sono auto-identificate come donne. ⁷
Diversità di genere in ambito non-tecnico	35,1	35,8	36,7	Si applica alla nostra forza lavoro globale. Il raggio di azione include la percentuale di persone che ricoprono ruoli non tecnici e che si sono auto-identificate come donne. ⁸
Diversità di genere in ambito tecnico	19,2	20,1	20,8	Si applica alla nostra forza lavoro globale. Il raggio di azione include la percentuale di persone che ricoprono ruoli tecnici e che si sono auto-identificate come donne. ⁹
Diversità di genere dei responsabili aziendali	23,4	24,4	25,8	Si applica alla nostra forza lavoro globale. Il raggio d'azione comprende la percentuale di persone che ricoprono ruoli di responsabili aziendali e che si sono auto-identificate come donne. ¹⁰
Etnia complessiva negli Stati Uniti: ispanica o latina	7,7	8,2	8,9	Si applica alla nostra forza lavoro statunitense. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si sono auto-identificate come appartenenti alla razza/etnia mostrata. ¹¹
Etnia complessiva negli Stati Uniti: nera o afro-americana	4,9	5,1	5,3	
Etnia complessiva negli Stati Uniti: asiatica	14,2	14,5	14,7	
Etnia complessiva negli Stati Uniti: indiani americani o nativi dell'Alaska	0,5	0,5	0,5	
Etnia complessiva negli Stati Uniti: nativi hawaiani o altri originari delle isole del Pacifico	0,2	0,2	0,2	
Etnia complessiva negli Stati Uniti: due o più razze	1,7	1,7	1,7	
Etnia complessiva negli Stati Uniti: bianca	69,9	68,9	67,4	
Etnia complessiva negli Stati Uniti: non specificata	0,9	0,7	0,9	

CIFRE ALLA MANO: PROMUOVERE L'INCLUSIONE

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: ispanica o latina	8,4	9	9,8	Si applica alla nostra forza lavoro statunitense. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si sono auto-identificate come appartenenti alla razza/etnia mostrata. ¹²
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: nera o afro-americana	5,3	5,5	5,8	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: asiatica	9,1	9,1	9,1	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: indiani americani o nativi dell'Alaska	0,5	0,5	0,5	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: nativi hawaiani o altri originari delle isole del Pacifico	0,2	0,2	0,2	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: due o più razze	1,9	1,8	1,8	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: bianca	73,8	72,8	71,4	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli non tecnici: non specificata	0,9	0,7	0,9	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: ispanica o latina	6,2	6,5	7,1	Si applica alla nostra forza lavoro statunitense. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si sono auto-identificate come appartenenti alla razza/etnia mostrata. ¹³
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: nera o afro-americana	4,2	4,2	4,4	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: asiatica	24,8	25,6	26,0	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: indiani americani o nativi dell'Alaska	0,5	0,5	0,5	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: nativi hawaiani o altri originari delle isole del Pacifico	0,1	0,1	0,1	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: due o più razze	1,3	1,4	1,4	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: bianca	62,1	60,7	59,2	
Etnia negli Stati Uniti con ruoli tecnici: non specificata	0,8	0,7	1,0	

CIFRE ALLA MANO: PROMUOVERE L'INCLUSIONE

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Responsabili aziendali di etnia statunitense: ispanica o latina	6,2	6,9	7,9	Si applica alla nostra forza lavoro statunitense. Il raggio di azione include la percentuale di persone che si sono auto-identificate come appartenenti alla razza/etnia mostrata. ¹⁴
Responsabili aziendali di etnia statunitense: nera o afro-americana	2,9	3,0	3,5	
Responsabili aziendali di etnia statunitense: asiatica	11,4	11,7	12,8	
Responsabili aziendali di etnia statunitense: indiani americani o nativi dell'Alaska	0,3	0,4	0,6	
Responsabili aziendali di etnia statunitense: nativi hawaiani o altri originari delle isole del Pacifico	0,1	0,1	0,1	
Responsabili aziendali di etnia statunitense: due o più razze	1	0,9	1,1	
Responsabili aziendali di etnia statunitense: bianca	77,4	76,1	72,9	
Responsabili aziendali di etnia statunitense: non specificata	0,6	0,6	0,8	
Percentuale di dipendenti che partecipano a gruppi di risorse dei dipendenti	30	33	44	Al momento riportiamo la partecipazione ai gruppi di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) sotto forma di numero di dipendenti unici in Dell che hanno aderito a uno o più ERG (tramite tracciamento in YourCause, il nostro sistema di registrazione per il volontariato e l'appartenenza a ERG). I dati si riferiscono alla nostra forza lavoro globale, escluse le persone che lavorano per Secureworks e VMware. ¹⁵
Numero totale di sottogruppi locali dei gruppi di dipendenti	370	412	463	I gruppi di dipendenti locali di Dell Technologies portano i propri punti di vista differenti, unici e autentici e le voci collettive guidano il nostro impatto sociale e di business. Il numero di sottogruppi rappresenta una misura del nostro impegno volto a raggiungere le community dei gruppi di dipendenti. L'ambito di questa metrica riguarda i dipendenti con badge di Dell Technologies, che comprendono quelli con stato di regolari, a tempo pieno, part-time, tirocinanti e a tempo determinato. Sono esclusi coloro che lavorano per Secureworks e VMware. Al momento riportiamo la partecipazione ai gruppi di risorse dei dipendenti (ERG, Employee Resource Group) sotto forma di numero di dipendenti unici in Dell che hanno aderito a uno o più ERG (tramite tracciamento in YourCause, il nostro sistema di registrazione per il volontariato e l'appartenenza a ERG).

CIFRE ALLA MANO: TRASFORMARE LA VITA DELLE PERSONE

Metrica	FY19	FY20	FY21	Note
Percentuale di dipendenti che effettuano attività di volontariato ¹⁶	52	59	51	
Ore totali di volontariato (in migliaia)	890	914	516	
Numero cumulativo di persone che hanno avuto un impatto attraverso iniziative relative a opportunità nel settore sanitario, economico e dell'istruzione (cumulativo, in migliaia)	2.471	46.588	93.565	Nel FY19, questa metrica era allineata all'obiettivo "Legacy of Good" e includeva il numero totale di bambini su cui l'impatto dei programmi strategici di beneficenza è stato diretto. Nel FY20, questo obiettivo è stato esteso per allinearsi con l'obiettivo "1 Billion Lives" di trasformazione delle vite di PROGRESSO made real per comprendere il numero totale di persone interessate dalle iniziative relative alle opportunità nel settore sanitario, economico e dell'istruzione. Pertanto, i dati del FY19 comprendono l'impatto diretto e indiretto.
Contributi totali (in milioni di dollari statunitensi)	68,5	51,6	49,9	Questa metrica rappresenta il valore monetario totale, comprensivo anche di prodotti e servizi, valutati al giusto valore di mercato riferiti all'anno fiscale. Questo valore non include i contributi di dipendenti, vendor o clienti.
Percentuale di persone raggiunte che si identificano come ragazze, donne o gruppi sottorappresentati dai nostri programmi sociali e di formazione	N/D	51,7	56,1	Il raggio di azione include il numero di persone che si identificano come ragazze, donne o membri di gruppi sottorappresentati raggiunti, rispetto al numero totale di persone raggiunte come riportato nell'obiettivo "1 Billion Lives". Questo è un nuovo indicatore a partire dal FY20. ¹⁷
Numero totale di partner no-profit supportati nel percorso verso la Digital Transformation (cumulativo)	0	11	77	Al momento, questa misurazione tiene conto del numero di organizzazioni no-profit che hanno partecipato a un programma Tech Pro Bono. Stiamo sviluppando questa misurazione in modo da includere le organizzazioni no-profit che sono supportate tramite altri impegni di Dell, tra cui donazioni dirette alle business unit e a quelle organizzazioni che traggono vantaggio dalle attività di volontariato organico dei dipendenti basato sulle abilità. Dell Technologies ha investito nello sviluppo di un Digital Assessment Tool (DAT) che verrà usato per misurare la partecipazione pre/post-programma e ci consentirà di parlare in termini quantitativi del grado di Digital Transformation delle organizzazioni no-profit partner in futuro. Lo strumento di valutazione digitale è in fase di sviluppo da parte di TechSoup, fornitore di terze parti. ¹⁸

- 1 L'abilitazione di magneti di terre rare riciclati non è inclusa nell'utilizzo totale dei materiali sostenibili.
- 2 Queste cifre sono state comunicate dai fornitori e contemplano una variazione del $\pm 10\%$.
- 3 Potremmo dover eseguire adeguamenti per prodotti futuri non ancora in commercio o non più commercializzati. In alcuni casi potremmo essere costretti a utilizzare comunque previsioni basate sul peso.
- 4 Il ciclo di reporting CDP del 2020 utilizza le informazioni sui fornitori riferite al CY19. Le cifre delle emissioni dei fornitori sono state estrapolate per raggiungere il 100% di spesa. I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. Dati delle emissioni di gas GHG per lo Scope 3, categoria 1: beni e servizi acquistati - 2.644.075 MTCO₂e nel FY19, 3.748.553 MTCO₂e nel FY20 e 3.497.494 MTCO₂e nel FY21.
- 5 Abbiamo calcolato la nostra baseline per questa metrica successivamente alla pubblicazione del report PROGRESSO made real FY20 nel mese di luglio 2020. Dovremo probabilmente riformulare queste cifre in futuro, in linea con gli sviluppi nelle nostre procedure di data collection e metodologia dei calcoli. Non è incluso il trasporto collegato alle offerte di servizi e ai siti di logistica Dell. I numeri sono stati arrotondati al centinaio più vicino. Dati delle emissioni di gas GHG per lo Scope 3, categoria 4: trasporto/distribuzione upstream - N/D nel FY19, 763.397 MTCO₂e nel FY20 e 1.098.159 MTCO₂e nel FY21.

Per le emissioni dello Scope 3, categoria 4, Dell utilizza i fattori del framework GLEC e Well-to-Wheel anziché quelli forniti nel protocollo GHG, a causa di limiti di risorse nello sviluppo della data collection. In futuro, Dell intende rivedere gli impatti del framework GLEC e dei protocolli GHG prima di scegliere un approccio a lungo termine al reporting delle emissioni logistiche.

L'utilizzo del framework GLEC determina un numero superiore di emissioni misurate per l'azienda rispetto alla metodologia con il protocollo GHG. Ciò è dovuto al fatto che il framework GLEC misura le emissioni logistiche totali upstream e relative all'uso diretto per via del movimento di componenti e prodotti (Well-to-Wheel), mentre il protocollo GHG misura solo le emissioni di trasporto relative all'uso diretto (Tank-to-Wheel).

- 6 Le emissioni delle trasferte aziendali per il FY19 e il FY20 fanno riferimento ai trasporti via aerea e ferrovia. A partire dal FY21 includiamo anche le emissioni associate ai soggiorni in hotel e al noleggio di veicoli. Le emissioni per le trasferte via aria vengono calcolate con un fattore di aumento del forzante radiativo.
- 7 Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 8 Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Questi dati includono i dipendenti che operano in ambiti di lavoro non tecnici, tra cui il reparto legale, delle risorse umane e delle finanze. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 9 Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Questi dati includono i dipendenti che operano in ambiti di lavoro non tecnici, tra cui il reparto legale, delle risorse umane e delle finanze. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.

- 10 Con "forza lavoro globale" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato, ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Con "responsabili aziendali" si fa riferimento ai dipendenti con posizioni manageriali o dirigenziali. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 11 Con "forza lavoro statunitense" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato residenti negli Stati Uniti (incluso Puerto Rico), ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 12 Con "forza lavoro statunitense" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato residenti negli Stati Uniti (incluso Puerto Rico), ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Questi dati includono i dipendenti che operano in ambiti di lavoro non tecnici, tra cui il reparto legale, delle risorse umane e delle finanze. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 13 Con "forza lavoro statunitense" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato residenti negli Stati Uniti (incluso Puerto Rico), ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Questi dati includono i dipendenti che operano in ambiti di lavoro tecnici, tra cui il reparto IT, di ingegneria, Data Science e sicurezza informatica. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21.
- 14 Con "responsabili aziendali" si fa riferimento ai dipendenti con posizioni manageriali o dirigenziali. Con "forza lavoro statunitense" si fa riferimento ai dipendenti con badge Dell Technologies regolari, full-time, part-time, stagisti e con contratto a tempo determinato residenti negli Stati Uniti (incluso Puerto Rico), ad eccezione dei lavoratori Secureworks e VMware. Alla data del 1° settembre 2020, Dell Technologies ha completato la cessione di RSA a Symphony Technology Group (STG). Pertanto, i dipendenti RSA non sono più inclusi nei dati del FY21. Data del reporting FY21: 29/01/2021.
- 15 I gruppi di risorse dei dipendenti (ERG) di Dell Technologies mettono insieme il meglio di loro stessi, prospettive diverse e voci collettive per guidare la nostra azienda e promuovere l'impatto sociale.
- 16 Il FY20 è stato il primo anno in cui abbiamo monitorato la partecipazione unificata sotto forma di volontariato e beneficenza. Fino al FY19 escludevamo la percentuale di volontariato dei membri del team e facevamo riferimento alla beneficenza in termini di dollari donati e corrisposti.
- 17 Con "gruppi sottorappresentati" si fa riferimento ai gruppi con stato socioeconomico più basso e alle minoranze sottorappresentate.
- 18 Il numero di organizzazioni no-profit raggiunto nel FY20 era in precedenza sottostimato a 5, mentre il numero effettivo di organizzazioni no-profit supportate nei loro percorsi di Digital Transformation tramite i nostri programmi Tech Pro Bono è stato corretto in 11. Tenendo conto dei partecipanti ripetuti, il numero di partner no-profit supportato tramite i nostri programmi Tech Pro Bono nel FY21 è pari a 66, per un totale complessivo di 77 partner no-profit a oggi supportati nei loro percorsi di Digital Transformation.

I nostri report

Il presente Report FY21 "PROGRESSO made real", insieme al nostro Report sulla diversità e sull'inclusione, al Report sugli sviluppi della sostenibilità nella supply chain, all'Indice online basato sugli standard Global Reporting Initiative (GRI) e agli altri report elencati di seguito offre ai clienti e ad altre entità interessate un quadro dei risultati che Dell sta ottenendo per gli impegni assunti. Una versione precedente del presente report è stata pubblicata a giugno 2021. Visualizza le copie correnti e archiviate di [tutti i nostri report](#).



Report 2021 sulla diversità e sull'inclusione

Scopri come stiamo costruendo una forza lavoro inclusiva e che rappresenti i clienti diversificati e globali che serviamo.



Report sugli sviluppi della sostenibilità nella supply chain 2020

Gestiamo uno dei più ampi programmi di garanzia della responsabilità ambientale e sociale nel settore tecnologico. Questo report descrive in dettaglio le azioni chiave e i risultati raggiunti grazie al nostro focus sulla sostenibilità.

Reporting su standard
ESG e framework

Guarda il nostro quadro di riferimento per gli standard GRI, gli standard di SASB e le metriche di base del WEF sul capitalismo degli azionisti. Il nostro indice GRI fornisce la mappatura delle informazioni GRI rispetto alle raccomandazioni del TCFD.

Report sull'approvvigionamento
responsabile dei minerali

Supportiamo, rispettiamo e sosteniamo i diritti riconosciuti a livello internazionale di tutti gli individui e l'approvvigionamento responsabile dei minerali è parte integrante del nostro approccio globale.

Report CDP sulla
sicurezza idrica

Dell Technologies invia regolarmente un report CDP sulla sicurezza idrica che illustra gli sforzi aziendali volti a garantire un futuro caratterizzato da sicurezza idrica.

Report CDP sui
cambiamenti climatici

Dell Technologies invia regolarmente un report CDP sui cambiamenti climatici che illustra gli sforzi dell'azienda per ridurre i rischi legati al clima.

Glossario

Questi sono termini usati all'interno del report, nonché definizioni che usiamo nel contesto dei programmi di impatto sociale in Dell Technologies.

Alleati: sostenitori delle persone appartenenti ai gruppi sottorappresentati o marginalizzati. Un alleato agisce a supporto delle persone che non rientrano nel proprio gruppo di appartenenza.

Bioplastica: plastica derivata da risorse biologiche senza usare derivati del petrolio.

Sviluppo di competenze: processo di sviluppo e potenziamento delle competenze, degli istinti, delle abilità, dei processi e delle risorse di cui le organizzazioni e le comunità hanno bisogno per sopravvivere, adattarsi e prosperare in un mondo in rapido cambiamento.

Lavoro minorile: sfruttamento dei bambini nell'industria o nel lavoro, in particolare se illegale o considerato inumano.

Economia circolare: sistema economico basato sui principi dell'eliminazione dei rifiuti e dell'inquinamento, del mantenimento dei prodotti e dei materiali in uso e della rigenerazione dei sistemi naturali.

Circularità: descrizione di un sistema economico o di un processo di sviluppo del prodotto che elimina gli sprechi e l'inquinamento, mantenendo prodotti e materiali in uso e rigenerando i sistemi naturali.

Profughi climatici: gruppi di persone che migrano o si trasferiscono a causa, in parte, del cambiamento climatico.

Scenari basati sul clima: possibili scenari futuri fisici, politici o economici che coinvolgono la natura complessa e su vasta scala dei cambiamenti climatici.

Circuito chiuso: materiali che vengono recuperati, restituiti e riutilizzati per la produzione dello stesso tipo di prodotto in cui il materiale è stato usato in precedenza. Nel caso di Dell si tratta di materiale raccolto da qualsiasi prodotto informatico (indipendentemente dalla marca o dalla rete di recupero) per essere trasformato in un nuovo prodotto informatico.

CO₂e o CO₂ equivalente: questo termine indica diversi gas a effetto serra in un'unità comune. CO₂e indica l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di un qualsiasi gas a effetto serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica (CO₂).

COP26: ventiseiesima Conferenza delle Parti sul cambiamento climatico delle Nazioni Unite, Glasgow, Scozia, 1 - 12 novembre 2021.

Tasso DART (Days Away, Restricted or Transferred): misura della gravità degli incidenti sul lavoro.

Processo di controllo dei dati: processo di gestione e controllo dei dati. È un controllo interno comune progettato per raggiungere obiettivi di qualità, governance e gestione dei dati.

Decarbonizzazione: processo di riduzione del carbonio. Il termine spesso si riferisce al passaggio a un sistema economico che riduce e compensa in modo sostenibile le emissioni di anidride carbonica (CO₂).

Deserti digitali: aree geografiche in cui Internet o altri tipi di connettività sono limitati o inesistenti.

Divario digitale: divario tra coloro che hanno accesso diretto a computer e Internet e coloro che non vi hanno accesso.

Inclusione digitale: capacità degli individui e dei gruppi di accedere alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e di utilizzarle in modo corretto.

Alfabetizzazione digitale: la capacità, che richiede competenze sia cognitive sia tecniche, di usare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per trovare, valutare, creare e comunicare le informazioni.

Diversità: condizione che prevede la presenza di molti tipi diversi di persone, in particolare un ampio mix di generi, razze, culture, orientamenti sessuali, background socioeconomici e/o abilità.

A valle: si riferisce alle fasi di una catena del valore successive alla creazione di un prodotto, ossia quelle in cui il prodotto viene distribuito, usato o smaltito.

Ecosistema: comunità biologica di organismi che interagiscono e il loro ambiente fisico.

Employee Net Promoter Score: sulla base del concetto costruito intorno al Net Promoter Score (NPS) per misurare la fedeltà dei dipendenti, è un metodo per misurare con quale probabilità i dipendenti sono disposti a raccomandare il proprio posto di lavoro ad amici e parenti.

Efficienza energetica: metodo per ridurre il consumo energetico usando una quantità inferiore di energia pur ottenendo lo stesso output utile.

ESG: acronimo di "Environmental, Social and Governance" (criteri ambientali, sociali e di governance).

Etnia: ampio gruppo di persone raggruppate in classi a seconda del background o delle origini razziali, nazionali, tribali, religiose, linguistiche o culturali che hanno in comune. Come l'origine razziale, l'etnia è un costrutto sociale, ma si tratta di un termine più inclusivo.

Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche: apparecchiature elettroniche di cui ci si vuole disfare, che non funzionano e che sono prossime o hanno raggiunto la fine della vita utile.

Lavoro forzato: ogni lavoro o servizio che viene richiesto a qualsiasi persona sotto la minaccia di una pena e per il quale la persona non si è offerta volontariamente.

Combustibile fossile: combustibile a base di carbonio formatosi in migliaia di anni dalla decomposizione di piante e animali.

Capacità orientate al futuro: competenze adatte e possibilmente richieste per carriere nuove ed emergenti.

Global Reporting Initiative (GRI): ente internazionale di standard indipendenti che aiuta le aziende, i governi e altre organizzazioni a capire e comunicare il loro impatto su questioni come il cambiamento climatico, i diritti umani e la corruzione.

Governance: azione o modo di amministrare.

Gas a effetto serra (GHG): gas che contribuisce al cambiamento climatico assorbendo le radiazioni, ad esempio l'anidride carbonica e il metano.

Protocollo dei gas a effetto serra: un set di quadri globali standardizzati completi per misurare e segnalare le emissioni di gas a effetto serra provenienti da operazioni e catene di valore del settore privato e pubblico.

Zone con elevata emergenza idrica: aree geografiche in cui la domanda di acqua supera la quantità disponibile durante un certo periodo di tempo o quando la scarsa qualità ne limita l'uso. Per determinare l'emergenza idrica, usiamo l'indicatore WRI Aqueduct Baseline Water Stress. Rientrano nelle aree con emergenza idrica quelle per cui l'indicatore riporta punteggi alti o estremamente alti.

College e università storicamente afroamericani: istituti statunitensi di istruzione superiore (102 scuole in totale) istituiti prima del 1964 con lo scopo principale di educare persone afroamericane.

Diritti umani: rispetto dei diritti umani e soluzioni per porre rimedio alle violazioni di tali diritti nell'intera catena del valore, inclusa la supply chain, le operazioni e l'uso di prodotti e servizi da parte del cliente. Include la gestione dei minerali dei conflitti.

Valutazione dell'impatto sui diritti umani (HRIA): processo per identificare, prevedere e rispondere sistematicamente ai potenziali impatti sui diritti umani di un'operazione commerciale, un progetto di investimento, una politica nazionale o un accordo commerciale.

Tratta di esseri umani: reato che implica lo sfruttamento di una persona per lavoro, servizi o sfruttamento sessuale a fini commerciali.

Sessione di ideazione: processo creativo di generazione, sviluppo e comunicazione di nuove idee.

Inclusione: ambiente in cui tutti i membri del team sono rispettati, si sentono parte del gruppo e hanno uguale accesso a opportunità e coinvolgimento.

Internet of Things (IoT): interconnessione attraverso Internet dei dispositivi elettronici incorporati negli oggetti di uso quotidiano, che consentono di inviare e ricevere dati.

Intersezionalità: modo complesso e cumulativo in cui gli effetti di diverse forme di discriminazione (come il razzismo, il sessismo e il classismo) si combinano, si sovrappongono o si intersecano, specialmente nelle esperienze di individui o gruppi emarginati.

Standard ISO 50001 Sistema di gestione dell'energia: quadro sviluppato dall'Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione per la gestione e il controllo dell'uso dell'energia da parte di un'organizzazione.

Latinx: alternativa di genere neutro al termine latino o latina.

LGBTQIA+: acronimo che indica lesbica, gay, bisessuale, transgender, queer e/o questioning, intersessuali e asessuali e/o aromantica. In base alla raccomandazione del Pride ERG di Dell, usiamo questo acronimo per rappresentare la nostra inclusione di tutti gli orientamenti sessuali e identità di genere.

Economia lineare: valore creato da Dell, misurato usando indicatori come entrate, redditi professionali al lordo dell'imposta e reddito netto come comunicato nei nostri report finanziari annuali.

Materialità: nell'accezione usata nel presente report, il termine si riferisce alla materialità all'interno del contesto della strategia e del reporting ESG, non si riferisce ai concetti di rilevanza usati nelle normative relative a strumenti finanziari o altre leggi vigenti.

Microaggressione: affermazione, azione o episodio diretti considerati come esempi di discriminazione subdoli o involontari contro i membri di un gruppo emarginato, come una minoranza razziale o etnica.

Istituti di minoranza: istituti statunitensi di educazione superiore che si occupano di popolazioni minoritarie.

Comprendono college e università storicamente afroamericani, istituti per le minoranze ispaniche, college e università per le minoranze tribali e istituti per asiatico-americani, nativi americani e individui originari delle isole del Pacifico (AANAPISI).

Obiettivo ambizioso: obiettivo audace, ambizioso e/o impegnativo.

Zero emissioni nette: condizione in cui le attività all'interno della catena del valore di un'azienda non comportano alcun impatto netto sul clima dalle emissioni di gas a effetto serra.

Compensazione: considerazione o quantità che diminuisce o bilancia l'effetto di una contraria. Di solito usata nel contesto dei gas a effetto serra.

Generazione di energia rinnovabile on-site: azione di generazione di energia rinnovabile nel luogo in cui l'energia viene consumata.

Emissioni operative: emissioni di gas a effetto serra associate alle operazioni di una struttura o un'azienda.

Partner: collaboratori, clienti o fornitori nella catena del valore di un'azienda.

Persone di colore: termine usato principalmente negli Stati Uniti per indicare le persone che non hanno la pelle bianca.

Confini planetari: concetto sviluppato dal Stockholm Resilience Centre, che presenta un set di nove confini planetari all'interno dei quali l'umanità può continuare a svilupparsi e prosperare per generazioni.

Ciclo di vita del prodotto: ciclo che attraversa ogni prodotto dall'introduzione sul mercato al ritiro dal mercato o all'eliminazione finale. In alternativa, il termine indica l'insieme di tutti i passaggi pertinenti in produzione (compresa la produzione di materie prime), packaging, distribuzione, uso e smaltimento EOL di un prodotto.

Obiettivo di intensità energetica del portafoglio di prodotti: obiettivo quantitativo per la domanda energetica media normalizzata di un portafoglio di prodotti.

Pulse survey: survey rapida e breve sottoposta ai dipendenti su base regolare (mensile, trimestrale, ecc.), tipicamente usata per conoscere il feedback su argomenti come la soddisfazione dei dipendenti, il ruolo lavorativo, la comunicazione, le relazioni e l'ambiente di lavoro.

Pregiudizio razziale: preferenza o giudizi, impliciti o espliciti, in base all'identità etnica o razziale.

Forzatura radiativa: misura, come definita dal Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico, dell'influenza che un dato fattore climatico ha sulla quantità di energia radiante diretta verso il basso che colpisce la superficie terrestre.

Sistema di raccolta dell'acqua piovana: sistema meccanico ideato per acquisire e conservare l'acqua piovana.

Magnete di terre rare: materiale fortemente magnetico che include elementi di terre rare.

Fibra di carbonio recuperata: fibra di carbonio recuperata per il riutilizzo da flussi di rifiuti, prodotti smaltiti o altri oggetti.

Materiali riciclati: proporzione di materiale in un articolo che proviene da fonti riciclate.

Materiale rinnovabile: proporzione del contenuto di un articolo che proviene da fonti rinnovabili.

Energia rinnovabile: energia prodotta da una fonte che non si esaurisce quando viene utilizzata, come il vento o il sole.

Responsible Business Alliance (RBA): la più grande coalizione di responsabilità sociale delle imprese del mondo nelle supply chain del settore globale.

Approvvigionamento responsabile dei minerali: atto di acquisire i materiali minerali prendendo in considerazione fattori sociali, economici e ambientali e dove si rispettano gli standard di base.

Science Based Target initiative (SBTi): organizzazione internazionale dedicata a un'ambiziosa azione per il clima nel settore privato, che mira a consentire alle aziende di fissare obiettivi di riduzione delle emissioni basati su dati scientifici.

Obiettivi basati su dati scientifici: obiettivi prestazionali numerici, di solito legati all'acqua o alle emissioni di gas a effetto serra, che prendono in considerazione le ultime conoscenze relative alle soglie di risultati indesiderati e ai limiti della capacità di carico del pianeta.

Emissioni Scope 1: emissioni dirette di gas a effetto serra provenienti dalle attività proprie di un'azienda, come l'uso di combustibili fossili, le perdite di refrigerante e l'uso di gas a effetto serra nei processi industriali.

Emissioni Scope 2: emissioni indirette di gas a effetto serra che sono correlate all'energia acquistata. Le emissioni basate sulla posizione vengono calcolate in base alla griglia energetica regionale, mentre le emissioni basate sul mercato si allineano alla fonte contrattuale dell'energia acquistata.

Emissioni Scope 3: emissioni indirette di gas a effetto serra dovute alle attività e agli asset dell'azienda nella catena del valore, che non rientrano nelle responsabilità né nel controllo diretto dell'organizzazione che esegue il report.

Plastica monouso: oggetti di plastica progettati per essere usati solo una volta prima di essere smaltiti.

Impatto sociale: effetto concreto di un'azienda o di un'attività su una comunità e sul benessere degli individui e delle famiglie.

Sub-tier: terze parti che forniscono parti, materiali e/o componenti relativi ai prodotti direttamente al fornitore di un'azienda.

Entità interessate: parti che hanno un interesse in qualcosa, in particolare un business.

STEM: acronimo per scienza, tecnologia, ingegneria e matematica. Più comunemente usato per indicare collettivamente i programmi educativi o le professioni in questi campi.

Responsabilità sociale e ambientale del fornitore: questo termine si riferisce alle situazioni in cui a un fornitore viene assegnato il controllo o la responsabilità, oppure riconosce il controllo o la responsabilità, dell'impatto sociale e ambientale che può avere.

Supply chain: insieme delle aziende che forniscono materiali o servizi a un'azienda.

Materiali sostenibili: materiali la cui origine o lavorazione hanno un impatto ridotto sull'ambiente.

Sostenibilità: capacità di un processo o di uno stato di essere mantenuto a un certo livello o tasso oppure possibilità di evitare l'esaurimento delle risorse naturali per mantenere un equilibrio ecologico.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB): organizzazione internazionale dedicata agli standard e alle linee guida per il reporting aziendale sulle prestazioni non finanziarie.

Pipeline dei talenti: pool di potenziali candidati, inclusi i dipendenti di un'azienda che hanno prospettive di promozione o i candidati esterni, che sono qualificati e pronti per ricoprire una posizione.

Tell Dell: survey annuale sulle opinioni dei dipendenti che raccoglie il feedback su molteplici argomenti, tra cui leader, cultura, esperienza complessiva in Dell e inclusione.

Audit di terze parti: verifica e/o attività di audit eseguite da entità indipendenti e non collegate.

Pregiudizi inconsci: associazione implicita, su persone, luoghi o situazioni, che spesso è basata su informazioni errate, non accurate o incomplete e coinvolge le storie personali che portiamo nella situazione.

Minoranza sottorappresentata: nel contesto di questo report, ci riferiamo a tre gruppi etnici, neri/afro-americani, nativi americani e latini, che storicamente costituiscono una percentuale sproporzionatamente più piccola nel settore tecnologico rispetto a quella che rappresentano nella popolazione statunitense.

Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU: raccolta di 17 obiettivi globali interconnessi ideati per essere un "modello per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti." Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile sono stati stabiliti nel 2015 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite e dovranno essere realizzati entro il 2030.

A monte: indica gli input di materiali e servizi necessari per la produzione di beni o servizi.

Catena del valore: insieme di attività svolte da un'azienda per fornire un bene o un servizio.

Punteggio di rischio idrico: indicazione numerica del livello del rischio idrico.

Emergenza idrica: situazione in cui le risorse idriche in una regione o un Paese o quelle disponibili per un'azienda non sono sufficienti a soddisfare il suo fabbisogno. Per determinare l'emergenza idrica, usiamo l'indicatore WRI Aqueduct Baseline Water Stress. Rientrano nelle aree con emergenza idrica quelle per cui l'indicatore riporta punteggi alti o estremamente alti.

Questioni ESG materiali di Dell

Le informazioni sulla nostra recente valutazione della materialità delle questioni si trovano nella [sezione Materialità](#) del presente report. Allineiamo la nostra performance ESG e il nostro reporting con i temi indicati di seguito attraverso gli obiettivi 2030 e attraverso una riflessione sulle linee guida come quelle sviluppate dal [Global Reporting Initiative](#) (GRI) e [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB). I nostri indici GRI, SASB e WEF sono [disponibili qui](#).

Etica aziendale: promuovere elevati standard etici e aiutare a prevenire atti di corruzione ed estorsione in tutte le nostre pratiche di business. Garantire che i dipendenti siano in grado di esprimere le loro preoccupazioni senza paura di ritorsioni e con la certezza che tali preoccupazioni saranno prese in seria considerazione. Garantire che la comunicazione e il marketing relativi a prodotti e servizi rispettino standard di onestà, trasparenza e imparzialità.

Prestazioni aziendali: valore creato da Dell, misurato usando indicatori quali entrate nette, proventi di gestione, utili al lordo di interessi, imposte, deprezzamento e ammortamento rettificati e flussi di cassa della gestione operativa.

Investimento nelle comunità: Dell Technologies investe nelle comunità con un focus nelle due aree indicate di seguito:

- **Accesso alla tecnologia:** garantire un accesso equo e conveniente alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione a livello globale. Questo è un prerequisito per poter utilizzare al meglio i servizi e le informazioni digitali.
- **Istruzione nelle discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica):** preparare i cittadini del futuro affinché abbiano le competenze necessarie nella scienza e nella tecnologia per adattarsi e prosperare in un mondo sempre più digitale.

Riservatezza e sicurezza dei dati: proteggere i dati dalle minacce, ad esempio proteggerli da perdita, danneggiamento o accesso non autorizzato, e controllare che i dati, in particolare quelli personali, siano usati e comunicati nel rispetto delle normative vigenti.

Diversità, equità e inclusione: cercare di promuovere una cultura inclusiva che rifletta i diversi punti di vista e background, nonché le diverse culture delle comunità in cui viviamo e operiamo, garantendo al contempo che tutti abbiano accesso alle stesse opportunità all'interno dell'organizzazione.

Energia e cambiamento climatico: assicurare l'uso efficiente dell'energia e passare alle fonti energetiche rinnovabili e a basse emissioni di anidride carbonica. Ciò include l'efficienza energetica a livello di trasporto e prodotti. Assicurare la resilienza del business e delle comunità nell'intera catena del valore contro gli effetti del cambiamento climatico.

Conformità alle normative ambientali e sociali: cercare di garantire il rispetto da parte di Dell delle normative e dei regolamenti ambientali e sociali che riguardano le pratiche di business in ogni Paese in cui l'azienda opera.

Governance: mantenere gli standard, le strutture e i processi per garantire una governance efficace di Dell Technologies, comprese le questioni che hanno un impatto su tutta la strategia, gli obiettivi e i programmi.

Diritti umani: rispetto dei diritti umani e soluzioni per porre rimedio alle violazioni di tali diritti nell'intera catena del valore, inclusa la supply chain, le operazioni e l'uso di prodotti e servizi da parte del cliente. Include la gestione dei minerali dei conflitti.

Innovazione: continuare a migliorare e sviluppare nuove soluzioni nel settore tecnologico e trasmettere i benefici delle nostre scoperte a tutte le entità interessate. Include ovviamente la tecnologia informatica.

Impegno e sviluppo dei lavoratori: mantenere interazioni positive tra i dirigenti e il personale, promuovere un senso di determinazione e impegno a favore della realizzazione degli obiettivi e delle strategie di Dell. Offrire opzioni di lavoro flessibili e una cultura positiva in merito all'equilibrio fra vita privata e lavoro e al benessere del personale. Assicurare un'occupazione sostenibile in un termine più lungo nell'intera catena del valore dell'azienda e affrontare le dinamiche professionali in continuo cambiamento.

Sicurezza e salute sul lavoro: come definito dall'Organizzazione mondiale della sanità: "la salute sul lavoro riguarda tutti gli aspetti correlati a salute e sicurezza sul luogo di lavoro e pone un focus particolare sulla prevenzione primaria dei pericoli." Dell ha creato un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti i membri del team.



Qualità e sicurezza dei prodotti: fornire prodotti di qualità superiore che siano sicuri nell'arco del loro intero ciclo di vita e prendere continuamente in considerazione nuove opportunità per migliorare e aumentare la qualità dei prodotti per soddisfare le esigenze di un pubblico informato. Ciò include la protezione di qualsiasi proprietà intellettuale.

Gestione responsabile dei prodotti: gestire i cicli di vita dei prodotti per aiutare ad aumentare l'efficienza energetica, le attività di recupero, riutilizzo e riciclo, i contenuti riciclati, nonché a rendere possibili i cicli chiusi dei materiali. Promuovere una gestione responsabile dei rifiuti, in particolare quelli di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Sostanze potenzialmente pericolose: ridurre ed eliminare il potenziale impatto ambientale e sulla salute delle sostanze usate nei prodotti nei loro interi cicli di vita.

Resilienza della supply chain: ridurre i rischi associati all'esposizione di Dell a interruzioni potenziali nella catena del valore, come violenti eventi meteorologici, conflitti e pandemie.

Consumo sostenibile: cambiare il modello di business in modo da scollegare la crescita da impatti negativi a livello di ambiente e società; coinvolgere i clienti per cambiare positivamente il comportamento di acquisto e utilizzo per favorire un'economia circolare; promuovere l'uso come servizio; smaterializzare i processi e le attività attraverso la digitalizzazione.

Acqua ed effluenti: minimizzare o ottimizzare gli impatti complessivi sul consumo e la qualità dell'acqua nelle operazioni, anche all'interno delle sedi centrali e dei data center, nonché l'acqua usata (o risparmiata) grazie all'uso dei servizi e dei prodotti Dell. Inoltre, la qualità delle acque di scarico di Dell può influire sul funzionamento dell'ecosistema in diversi modi. Gli impatti diretti su un bacino possono avere impatti

maggiori sulla qualità della vita in un'area, comprese le conseguenze sociali ed economiche per le comunità locali e le popolazioni indigene.

Consumo di acqua: somma di tutta l'acqua prelevata e inserita nei prodotti, utilizzata nelle coltivazioni o generata come scarto, evaporata, traspirata o consumata dall'uomo o dagli allevamenti di bestiame, o inquinata sino a divenire inutilizzabile da altri utenti e quindi non reimpressa nelle acque di superficie, acque sotterranee, acqua di mare, o fornita a soggetti terzi nel corso del periodo di rendicontazione (fonte: Global Reporting Initiative [GRI]).

Scarico di acqua: somma degli scarichi idrici, dell'acqua utilizzata e dell'acqua non utilizzata rilasciata come acque di superficie, acque sotterranee, acqua di mare, o fornita a soggetti terzi, non più utilizzata dall'organizzazione nel periodo di rendicontazione (fonte: GRI).

Prelievo idrico: somma di tutta l'acqua prelevata da acque di superficie, acque sotterranee, acqua di mare, o da soggetti terzi per qualsiasi utilizzo nel corso del periodo di rendicontazione (fonte: GRI).





Progresso made real, il nostro piano sull'impatto sociale per il 2030, delinea la roadmap del modo in cui guideremo il progresso per l'umanità e il pianeta nel nostro percorso fino al 2030 e oltre

Con questo report e altri report annuali, continuiamo il nostro impegno di lunga data a favore della trasparenza per le nostre iniziative con impatto sociale.

Dobbiamo attuare innovazioni ed evolvere per risolvere le sfide che incontreremo sul nostro cammino, ma non siamo soli. Accogliamo con favore idee e partnership e speriamo che ti unirai a noi per rendere il progresso reale.

Visita DellTechnologies.com/ProgressMadeReal per ulteriori informazioni.