

Dell Technologies



Ridefinire il lavoro, il processo decisionale e l'innovazione con l'AI agentica

© 2025 Dell Inc. o sue società controllate. Tutti i diritti riservati. Dell, EMC e gli altri marchi sono marchi di Dell Inc. o di sue società controllate. Altri marchi registrati appartengono ai rispettivi proprietari.



Preparare l'azienda per la prossima evoluzione dell'AI

Nella catena evolutiva dell'intelligenza artificiale, l'AI agentica è l'anello che segue l'AI generativa, offrendo autonomia, adattabilità e intelligence orientata agli obiettivi, per le operazioni aziendali e il futuro del lavoro. Mentre le aziende cercano di destreggiarsi in un panorama digitale sempre più complesso, la possibilità di sfruttare un'intelligenza artificiale capace di operare in modo mirato, imparare dall'ambiente e continuare a ottimizzare i processi può veramente cambiare le carte in tavola.

L'AI agentica offre a ogni singolo dipendente e processo la possibilità di dare il massimo e influenzare i flussi di lavoro a un livello radicale. Con l'introduzione degli agenti AI mirati, in futuro i dipendenti dovranno essere in grado di sfruttare e orchestrare una costellazione di agenti AI diversificati,

in funzione dello scenario di utilizzo e del flusso di lavoro. L'AI agentica offre la possibilità di accelerare il processo decisionale informato, automatizzare le attività e i processi a basso rischio e cominciare a gettare un ponte fra l'esperienza umana e le macchine intelligenti, con modalità completamente nuove e sempre più interessanti.

Con una strategia e una pianificazione attentamente studiate, le aziende possono implementare efficacemente l'AI agentica senza introdurre rischi inutili. Collaborando con Dell ed NVIDIA, hanno accesso all'infrastruttura, alle piattaforme e ai servizi di trasformazione dati più idonei per sfruttare tutti i vantaggi dell'AI agentica.

Per i CEO l'AI agentica non è semplicemente uno strumento capace di aumentare l'efficienza, ma segna un punto di svolta radicale nel modo di competere, operare e generare valore delle aziende.¹

1. Forrester Trends Report "Agentic AI Is Rising And Will Reforge Businesses That Embrace it". 7 marzo 2025.



Gli agenti AI come vantaggio competitivo

Che cos'è l'AI agentica?

L'AI agentica offre alle aziende la possibilità di combinare quantità enormi dei loro preziosi dati, best practice e procedure con sistemi intelligenti, capaci di operare in autonomia. Diversamente dall'AI tradizionale, che elabora passivamente gli input in modo da produrre output prestabiliti, l'AI agentica è più simile a un collaboratore intelligente che si impegna a raggiungere gli obiettivi prefissati all'interno del contesto aziendale, anziché limitarsi a seguire le istruzioni.

Questa capacità di collaborazione permette a organizzazioni e dipendenti di operare con livelli di efficienza e creatività mai visti prima, continuando a garantire l'allineamento con gli obiettivi e le aspettative aziendali. Poiché sono in grado di ragionare, percepire l'ambiente, imparare e adattarsi, a fronte di un obiettivo gli agenti iniziano autonomamente a svolgere attività e risolvere problemi complessi per raggiungerlo, potenzialmente senza alcuna interazione umana.

L'evoluzione dell'AI generativa



Chatbot

Interagisce con gli utenti tramite prompt, per rispondere alle loro domande e guidarli nelle operazioni da svolgere.



Assistente digitale

Risponde a specifiche domande incentrate su una determinata attività, in un contesto circoscritto.

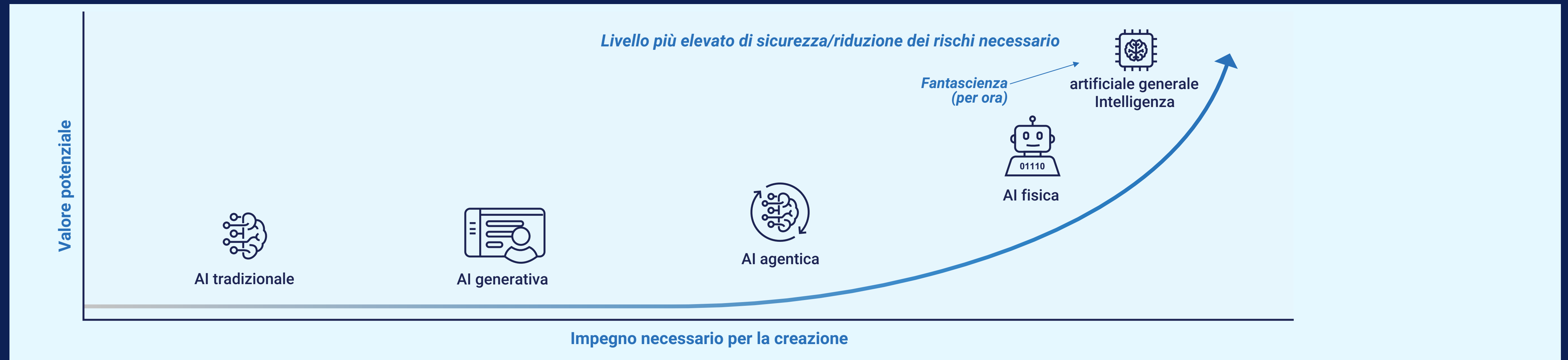


AI agentica

Gestisce autonomamente una vasta gamma di attività e si adatta a mano a mano che le esigenze cambiano.

Livelli di AI

Per comprendere meglio l'AI agantica, è necessario collocarla nel percorso di evoluzione continua dell'intelligenza artificiale. In ogni fase di questa evoluzione, sono state introdotte nuove capacità che hanno dato vita a una progressione articolata nelle seguenti categorie:



AI tradizionale

Sistemi basati su regole che utilizzano una logica pre-programmata e richiedono un intervento umano per la messa a punto. Gestisce efficacemente le attività strutturate e ripetitive, ma presenta un scarsi livelli di flessibilità.

AI generativa

Utilizza modelli di deep learning per creare testi, immagini, codice e altri contenuti basati sui dati disponibili e sui prompt immessi dall'utente.

AI agantica

Gli agenti AI sono in grado di ragionare, percepire l'ambiente, imparare e adattarsi. A fronte di un obiettivo, possono risolvere problemi complessi richiedendo un intervento umano minimo o nullo.

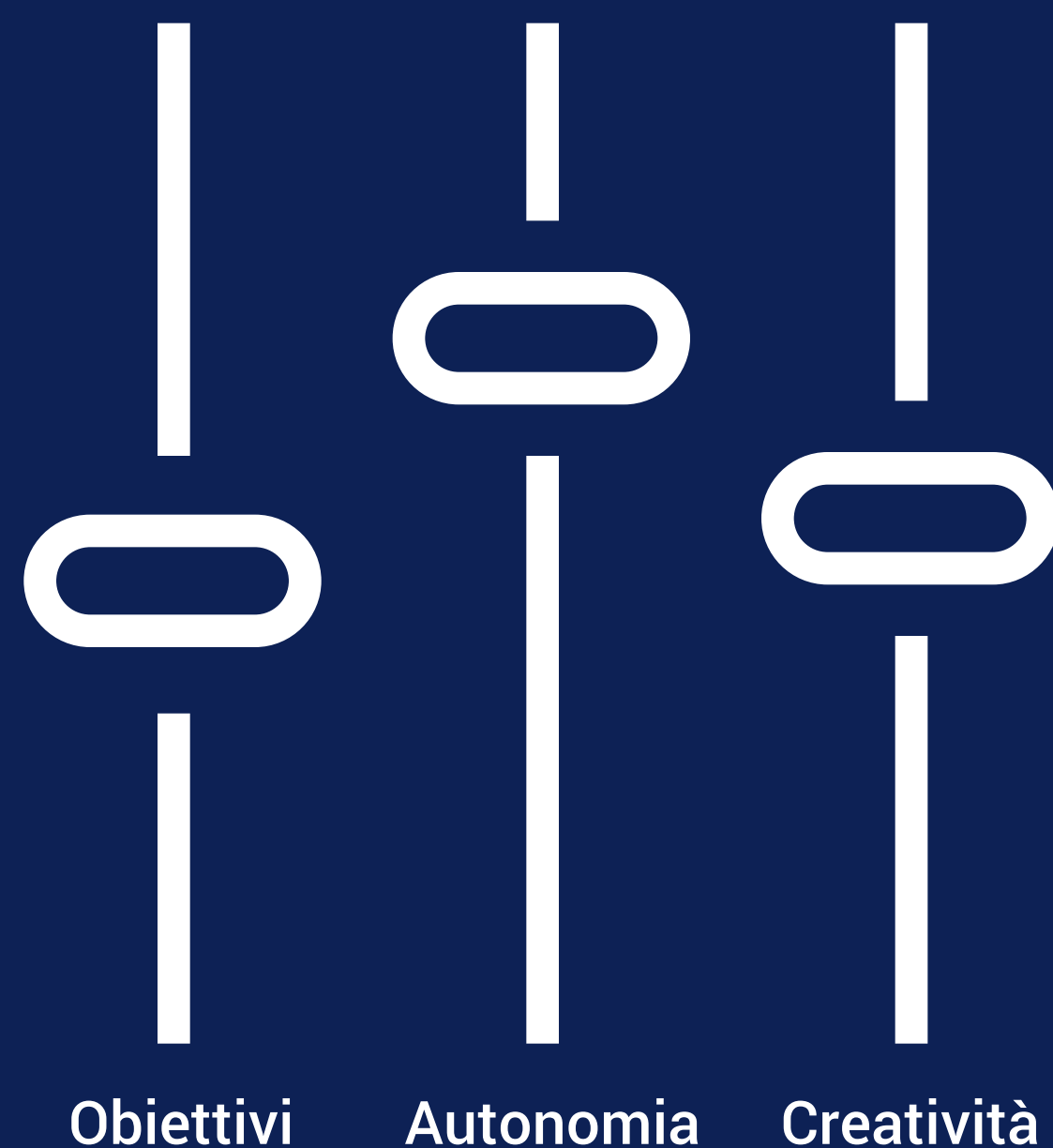
AI fisica

Incorpora l'intelligenza nei sistemi robotici che interagiscono con il mondo fisico, come robot, sensori e altre apparecchiature.

Intelligenza artificiale generale (AGI, Artificial General Intelligence)

Rappresenta l'obiettivo finale degli sviluppatori AI, dei ricercatori e degli appassionati di fantascienza, ovvero macchine con capacità cognitive simili a quelle degli esseri umani. Al momento, l'AGI è ancora una teoria.

Perché è importante conoscere il livello dell'AI



Per essere in grado di fare investimenti strategici e valutare la complessità dei diversi scenari di utilizzo e implementazioni dell'AI, i responsabili business devono innanzitutto comprendere le differenze tra le varie fasi dell'evoluzione dell'AI. In particolare, l'AI agentica introduce un nuovo livello di complessità e raffinatezza, che richiede un allineamento più profondo con i processi e la logica di business, oltre alla capacità di operare in modo autonomo in scenari diversi.

Inoltre, dato che le soluzioni di AI agentica vengono adottate da aziende che hanno già investito nell'AI tradizionale e generativa, è fondamentale implementare barriere efficaci, prevedere una supervisione umana e rafforzare la protezione al fine di garantire risultati affidabili e sicuri.

Gli obiettivi, l'autonomia e la creatività non sono caratteristiche intrinseche dell'AI agentica, ma possono essere stabiliti attivamente dall'azienda. La definizione di obiettivi chiari garantisce da subito l'allineamento dell'AI con le priorità di business. L'imposizione di vincoli rigidi all'autonomia permette ai sistemi di operare in modo indipendente, senza superare i limiti prestabiliti. Per avere la certezza che le soluzioni continuino a supportare l'intento strategico, è necessario guidare gli agenti attraverso l'applicazione di vincoli, contesti o metodi preferenziali.

Rischi e benefici: il contributo umano

L'AI agentica rivoluziona il modo di svolgere le attività, di prendere decisioni e di collaborare dei team, e questo ridefinisce completamente l'ambiente di lavoro. Tuttavia, anche se questo cambiamento produce vantaggi notevoli, introduce nuove complicazioni che devono essere gestite con estrema attenzione. Le aziende hanno bisogno di una strategia chiara, capace di bilanciare l'automazione con la supervisione, oltre che di garantire la calibrazione dei sistemi sia per le prestazioni che per l'affidabilità.

La transizione all'AI agentica permette alle aziende di aumentare ulteriormente i loro livelli di intelligenza, capacità di adattamento e resilienza. Tuttavia, per raggiungere questi obiettivi, i responsabili devono identificare le funzioni più adatte alla gestione autonoma, le aree in cui il giudizio umano rimane fondamentale e i metodi da utilizzare per garantire la trasparenza e l'affidabilità delle decisioni basate sull'AI.

Rischi: l'automazione richiede supervisione

L'AI agentica offre capacità straordinarie ma, senza una supervisione appropriata, può introdurre problemi che rischiano di compromettere la trasparenza, l'affidabilità e la capacità di giudizio.

Benefici: l'AI come moltiplicatore di forze

Se implementata in modo strategico, l'AI agentica può diventare un moltiplicatore di forze che amplifica il potenziale dei dipendenti, accelera le decisioni e migliora i risultati di business grazie agli insight basati sui dati.



Caratteristiche chiave

Principali caratteristiche distintive degli agenti

L'AI agentica fornisce un valore di business rivoluzionario, attraverso una combinazione di autonomia, adattabilità e intelligenza funzionale agli obiettivi. Tutto questo consente ai sistemi IT di produrre risultati in modo proattivo, ottimizzare i processi e imparare in tempo reale. Le seguenti caratteristiche chiave dell'AI agentica possono aiutare le aziende a operare in modo più rapido, preciso e scalabile, in modo da creare un vantaggio competitivo ripetibile e sostenibile in un'economia guidata dall'AI.

Grazie a queste caratteristiche, l'AI agentica può fornire sistemi scalabili e intelligenti, capaci di aumentare l'efficienza, ottimizzare il processo decisionale e ridurre gli attriti nei vari flussi di lavoro. Le aziende che sfruttano queste capacità possono incrementare i loro livelli di agilità, innovazione e resilienza, in un'economia sempre più incentrata sull'AI.



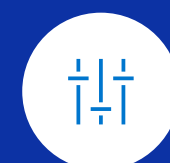
Esegue le sue attività in modo autonomo, senza richiedere alcun intervento umano.



Si interfaccia con i sistemi per eseguire operazioni utili nei diversi ambienti digitali.



Persegue gli obiettivi stabiliti senza richiedere istruzioni dettagliate sulle attività da svolgere.



Analizza, ragiona e interviene basandosi sulla comprensione del contesto e sui dati disponibili.



L'AI agentica percepisce l'ambiente attraverso i dati immessi, i sensori e i modelli, allo scopo di raccogliere le informazioni necessarie ai fini dell'interazione.



Impara e si adatta continuamente attraverso l'analisi e l'esperienza, mostrando un comportamento in costante evoluzione.

Perché gli agenti rappresentano la fase successiva nell'evoluzione dell'AI

Effetti delle operazioni autonome

Diversamente dai modelli AI che richiedono interventi umani frequenti, l'AI agentica opera in modo indipendente e continua a perfezionare i suoi processi basandosi su dati in tempo reale e obiettivi aziendali. Di seguito sono illustrate le principali capacità che consentono all'AI agentica di ottimizzare le operazioni di business.



Monitoraggio passivo

L'AI agentica è in grado di scansionare ambienti fisici e digitali per identificare punti dati rilevanti o anomalie e reagire in modo intelligente basandosi su regole e processi prestabiliti, oltre che sul processo decisionale.



Risposta attiva alle query

Mentre i sistemi AI tradizionali richiedono solitamente un input strutturato, l'AI agentica può rispondere in modo dinamico anche a complesse query non strutturate, per interpretare il contesto e recuperare informazioni rilevanti.



Trigger basati su eventi

L'AI agentica è in grado di eseguire operazioni prestabilite quando si verificano determinate condizioni, in modo da ridurre i tempi di risposta e consentire un intervento immediato negli scenari cruciali.



Attività pianificate

L'AI agentica consente di ottimizzare l'efficienza, gestendo in modo intelligente i flussi di lavoro per cui il tempo riveste un'importanza cruciale e adattando le tempistiche. In questo modo, migliora la generazione dei report di conformità, la manutenzione predittiva e il reintegro delle scorte di magazzino.

Integrazione nei flussi di lavoro aziendali

Per esprimere tutto il suo potenziale, l'AI agentica deve integrarsi in modo trasparente con i flussi di lavoro, le origini dati data, le piattaforme o le infrastrutture preesistenti. Anziché operare come sistema isolato, l'AI agentica deve migliorare gli ecosistemi tecnologici potenziando le capacità dei dipendenti, ottimizzando il processo decisionale e affrontando le inefficienze in modo proattivo.

Nel valutare le modalità di deployment degli agenti AI, è importante determinare gli effetti di casi d'uso specifici sull'architettura IT e sulle piattaforme sottostanti. Ad esempio, un sistema AI agentico puramente digitale dipende da un'infrastruttura diversa da quella di un'AI agentica che richiede componenti fisici.

Gli esempi includono:

Sistemi informativi

Sistemi aziendali

L'AI agentica personalizza le interazioni con i clienti, semplifica la pianificazione della forza lavoro e automatizza le operazioni della supply chain, permettendo ai sistemi CRM, HR ed ERP di adattarsi e operare in modo autonomo.

Operazioni IT

Gli agenti AI possono monitorare i sistemi IT in modo proattivo, identificare le minacce e automatizzare le risposte, contribuendo di fatto a garantire la sicurezza, rispettare gli SLA e ridurre i tempi di fermo.

Sistemi operativi

Interazioni in tempo reale con i clienti all'interno dei negozi

È possibile monitorare e rispondere in tempo reale alle interazioni con i clienti all'interno dei negozi, personalizzando le offerte grazie all'analisi del sentiment e alla visione artificiale.

Fabbriche, magazzini e logistica

È possibile utilizzare la visione artificiale insieme a dispositivi IoT e AI agentica per gestire operazioni fisiche complesse, come l'ispezione visiva autonoma delle apparecchiature.



Governance e mitigazione dei rischi

Garantire la conformità e la riservatezza dei dati è fondamentale per l'adozione responsabile dell'AI. Le imprese devono implementare governance e misure di sicurezza multi-livello per salvaguardare le informazioni sensibili e, al contempo, permette ai sistemi AI di operare in modo efficace ed efficiente. A tale scopo, è possibile adottare le seguenti strategie:



Controllo degli accessi

Occorre limitare l'accesso dell'AI ai soli dataset necessari, per garantire costantemente la protezione e la riservatezza delle informazioni.



Crittografia

Sono necessari metodi di crittografia avanzata per proteggere i dati inattivi e in transito, in modo da ridurre l'esposizione alle minacce informatiche.



Trasparenza nel processo decisionale dell'AI

È necessario documentare il modo in cui i modelli AI prendono le loro decisioni, per consentire ad autorità e stakeholder di effettuarne l'attribuzione.



Definizione e applicazione di barriere

Occorre limitare l'ambito delle funzionalità, definire chiaramente gli obiettivi e circoscrivere le finestre operative degli agenti.



Monitoraggio e misurazione dei rischi

I sistemi AI devono essere monitorati continuamente, per individuare vulnerabilità e deviazioni nelle prestazioni, attraverso l'applicazione di metriche prestabilite per valutare i rischi e raccogliere le informazioni necessarie a garantire interventi tempestivi.

Le aziende che incorporano efficaci misure di governance, sicurezza e riservatezza nell'implementazione dell'AI agentica possono sfruttarne il potenziale in tutta sicurezza, nel pieno rispetto delle normative e dei principi etici.



Esempi di casi d'uso dell'AI agentica

L'AI agentica rivoluziona tutti i settori con la sua capacità di automatizzare il processo decisionale, ottimizzare i flussi di lavoro e promuovere l'efficienza. Anche se le sue applicazioni variano da un settore all'altro, l'impatto complessivo di questa tecnologia può essere sintetizzato dai seguenti casi d'uso specifici.

Assistenza clienti

L'AI agentica può rivoluzionare l'assistenza clienti attraverso l'implementazione di agenti capaci di rispondere autonomamente alle richieste di informazioni, personalizzare le interazioni e analizzare il sentiment in tempo reale. Se integrata con i sistemi CRM, riduce i tempi di attesa, aumenta i livelli di soddisfazione dei clienti e gestisce le attività di supporto ordinarie.

Operazioni e logistica

L'AI agentica è in grado di ottimizzare l'intera supply chain grazie alla sua capacità di prevedere la domanda, gestire i livelli di magazzino e coordinare la logistica con precisione. Per reagire alle condizioni in tempo reale, reindirizza le spedizioni, adatta le pianificazioni e impara da ogni singolo punto dati in modo da aumentare l'efficienza nel tempo.

Sicurezza informatica

L'AI agentica consente di potenziare la sicurezza informatica attraverso il monitoraggio autonomo degli ambienti IT, allo scopo di rilevare le anomalie e intervenire attivamente sulla base di protocolli di sicurezza prestabiliti. Questo approccio proattivo riduce il rischio, abbrevia i tempi di risposta agli incidenti e garantisce una protezione continua su vasta scala.

Finanza

Nel settore finanziario, l'AI agentica è in grado di identificare le transazioni sospette, analizzare i pattern di rischio complessi e prevenire le frodi in tempo reale. Questo consente di migliorare la conformità, ridurre la supervisione manuale e garantire un processo decisionale finanziario più accurato, sulla base di informazioni costantemente aggiornate.

Città intelligenti e Digital Twin

Grazie alla sua capacità di analizzare in tempo reale i dati dei sensori, ottimizzare i flussi di traffico e prevedere le esigenze di manutenzione, l'AI agentica può supportare l'implementazione di un'infrastruttura urbana più intelligente. Se integrata negli ambienti dei Digital Twin, può simulare le attività cittadine in modo da supportare la pianificazione urbana proattiva e la preparazione alle situazioni di crisi.

Previsioni e pianificazione continue

Allo scopo di agevolare la previsione dinamica, l'AI agentica continua a perfezionare le previsioni sulla base di dati interni ed esterni in continua evoluzione. Può adattare automaticamente i piani, rilevare le tendenze emergenti e supportare un processo decisionale più agile e preciso per tutte le funzioni aziendali.

Priorità dei casi d'uso dell'AI agentica

Per garantire un'implementazione efficace occorre adottare un approccio strutturato, che consenta di identificare le aree in cui l'automazione basata sull'AI può produrre il massimo valore. In genere, i responsabili business dovrebbero valutare la fattibilità potenziale di questi casi d'uso sulla base dell'impegno richiesto, dei costi e della complessità di implementazione dell'AI agentica. A tale scopo occorre tenere conto dell'integrazione fra i sistemi, della preparazione dei dati, dell'addestramento dei modelli e della manutenzione ordinaria, per privilegiare le soluzioni capaci di inserirsi nei flussi di lavoro esistenti minimizzando le interferenze.

Per identificare i tipi di operazioni e attività che possono trarre il massimo beneficio dall'AI agentica è possibile utilizzare l'acronimo **LEARNS** (Low risk, Emerging, Arduous, Remedial, Not worth it, Speed, ovvero A basso rischio, Emergenti, Difficili, Correttive, Non di valore, Velocità) che aiuta i responsabili decisionali a comprendere il valore di business delle soluzioni AI, inquadrando i caso d'uso nell'ottica dei criteri seguenti:

A basso rischio

Attività che possono essere automatizzate producendo un impatto negativo minimo in caso di errore dell'AI.

Emergenti

Aree in cui l'automazione basata sull'AI è ancora in fase di evoluzione e mostra un potenziale notevole.

Difficili

Processi lunghi e ripetitivi che possono trarre beneficio dall'automazione.

Correttive

Attività ad alta probabilità di errore, che possono essere ottimizzate dall'AI garantendo una precisione superiore.

Non di valore

Funzioni a cui l'AI può aggiungere valore offrendo ai dipendenti la possibilità di dedicarsi ad altre mansioni più proficue.

Velocità

Processi che l'AI può eseguire più velocemente dei dipendenti.

L'applicazione di questo approccio permette alle aziende di assegnare in modo strategico le priorità delle operazioni più adatte all'AI agentica, in modo da garantire un giusto equilibrio fra automazione e supervisione umana.



Come realizzare l'AI agentica

Componenti principali

Per creare un affidabile sistema di AI agentica servono tecnologie AI di base, un'infrastruttura scalabile e un'implementazione strategica. I componenti chiave necessari per garantire il funzionamento efficace dell'AI agentica sono:

Accesso ai dati

Per funzionare in modo efficace ed efficiente, l'AI agentica deve avere accesso trasparente a dati puntuali, rilevanti e contestualizzati, oltre che a logica e processi di business consolidati. Tale accesso consente agli agenti AI di prendere decisioni informate, adattarsi ad ambienti in costante evoluzione e continuare a ottimizzare le prestazioni sulla base delle ultime informazioni disponibili.

Infrastructure

Per implementare l'AI agentica su vasta scala occorrono un'infrastruttura scalabile affidabile e la possibilità di integrare strumenti preesistenti che supportano sia gli ambienti basati cloud che quelli di edge computing. Alcuni casi d'uso possono richiedere un cloud, mentre l'edge computing consente l'elaborazione in tempo reale sul campo, riducendo la latenza.

Modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM)

I modelli LLM sono fondamentali per l'AI agentica, perché forniscono la capacità di elaborare, comprendere e generare testi simili a quelli creati dagli esseri umani. Questi modelli consentono ai sistemi AI di interpretare le query complesse, sintetizzare le informazioni e fornire insight contestuali su misura per le esigenze aziendali.

Sistemi multi-agente

Anziché dipendere da un singolo modello AI, i sistemi multi-agente si avvalgono di una serie di entità AI specializzate che collaborano allo scopo di raggiungere obiettivi complessi. Se si desidera preparare il terreno per la realizzazione di un sistema multi-agente futuro, occorre investire in accesso ai dati, infrastruttura e modelli LLM durante l'implementazione iniziale dell'AI agentica.

Metodologia Crawl-Walk-Run

Per implementare efficacemente sia l'AI tradizionale che quella generativa è necessario adottare un approccio graduale, che garantisca l'allineamento agli obiettivi di business e la gestione dei rischi. Le aziende possono adottare una metodologia Crawl-Walk-Run (letteralmente, Striscia-Cammina-Corri) per dimensionare gradualmente le funzionalità dell'AI.



Crawl (Striscia)

Questa fase è incentrata su piccoli progetti di AI tradizionale e generativa, dedicati a casi d'uso con bassi livelli di rischio e valore elevato. Prima di impegnarsi in un progetto su vasta scala, è necessario identificare le aree in cui l'automazione basata sull'AI può generare vantaggi in tempi brevi.



Walk (Cammina)

Si comincia con un progetto pilota di AI agentica in scala ridotta, che integra il processo decisionale basato sull'AI nei flussi di lavoro, nei framework di governance e nei modelli critici.



Esegui

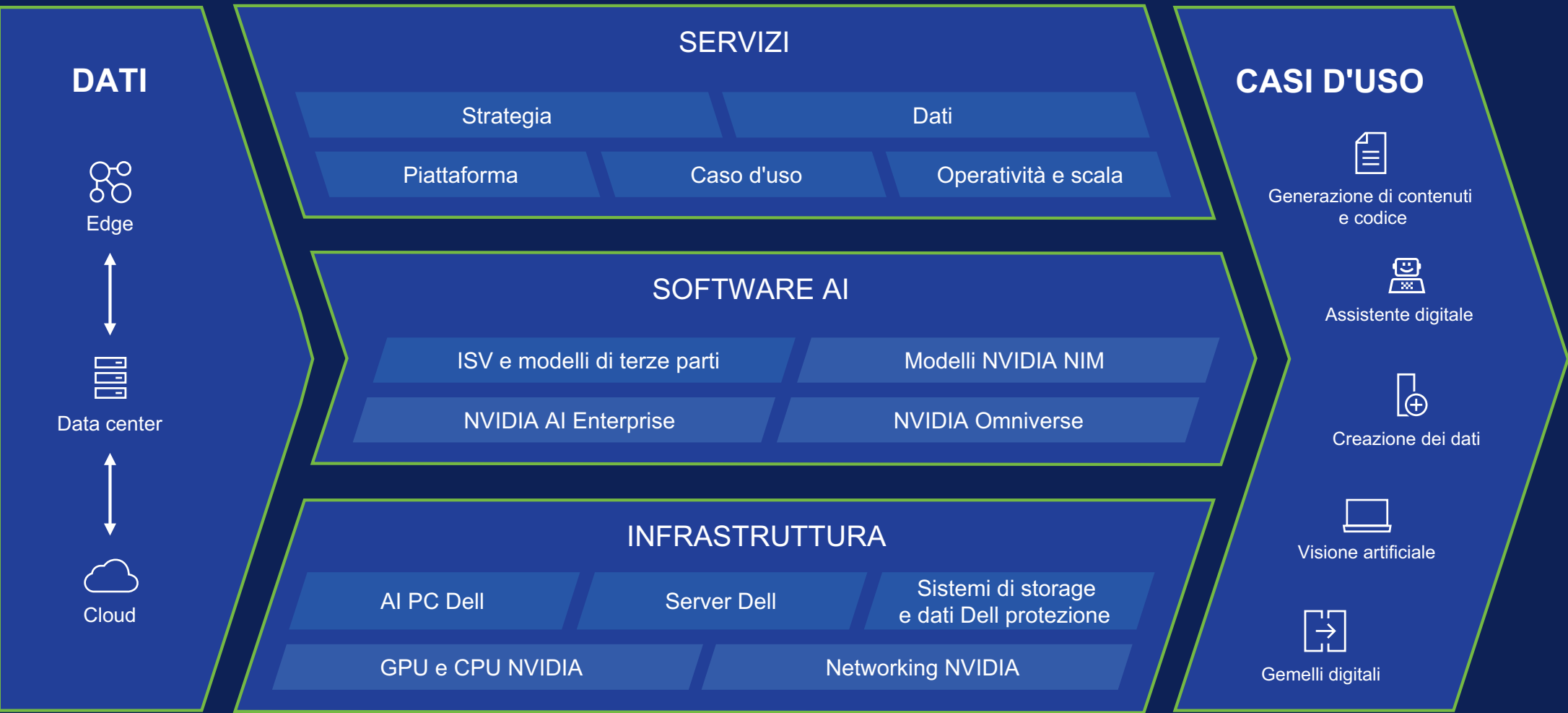
A questo punto è possibile implementare e integrare l'AI agentica in tutta l'organizzazione, come componente chiave dei processi aziendali per rispondere alle esigenze più critiche.

Dell e NVIDIA: due partner affidabili per l'innovazione nel campo dell'AI

Dell AI Factory with NVIDIA

L'AI agentica esige un'infrastruttura IT moderna e scalabile, capace di supportare l'automazione a tutti i livelli. Per accelerare l'adozione dell'AI, le aziende possono utilizzare Dell AI Factory with NVIDIA, un framework end-to-end che incorpora servizi, software AI e infrastruttura.

Dell AI Factory with NVIDIA contribuisce ad accelerare l'adozione dell'AI con architetture pronte all'uso e sistemi ad alte prestazioni, a cui si aggiungono gli stack software integrati e ottimizzati per l'AI, che garantiscono un'implementazione efficiente e scalabile dei modelli di AI agentica.



Sostenibilità | Sicurezza

Dell e NVIDIA offrono una combinazione unica di innovazione, affidabilità e profonda conoscenza del settore, che include:

Infrastruttura AI scalabile

I server e i sistemi di storage Dell predisposti per l'AI e dotati di GPU NVIDIA offrono le prestazioni necessarie per addestrare e implementare l'AI agentica su vasta scala indipendentemente dalla posizione dei flussi di lavoro, che possono trovarsi on-premise, nel cloud o all'edge.

Integrazione trasparente dell'AI

L'implementazione dell'AI impone un'implementazione trasparente con i processi e le operazioni aziendali. Dell e NVIDIA forniscono i framework preconvalidati, i deployment containerizzati e gli strumenti di automazione necessari per incorporare l'AI nei flussi di lavoro.

Esperienza comprovata in intelligenza artificiale

Forti di decenni di esperienza nel campo dell'AI e della tecnologia in generale, Dell e NVIDIA offrono soluzioni capaci di accelerare il time-to-value, massimizzare le prestazioni e semplificare l'implementazione dell'AI.

Liberare tutto il potenziale dell'AI agentica

Collaborando con Dell e NVIDIA, è possibile implementare l'AI agentica in tutta sicurezza, accedere a nuovi livelli di efficienza, automazione e business intelligence, garantendo al tempo stesso un'infrastruttura AI sicura, scalabile e pronta ad andare incontro al futuro.

Per ottimizzare i risultati è possibile esplorare gratuitamente Dell Accelerator Workshop, che consente di sviluppare una strategia AI su misura per gli obiettivi aziendali e ottenere informazioni più approfondite sul portafoglio di soluzioni e framework offerto da Dell ed NVIDIA.

[Introduzione all'intelligenza artificiale](#)

[Esplorazione di Accelerator Workshop](#)

Dell AI Factory
WITH NVIDIA

DELLTechnologies | **NVIDIA**