

# Potenziare il futuro dei media sportivi

Texas Athletics e Dell Technologies stanno ridefinendo l'esperienza dei tifosi e plasmando la nuova generazione di professionisti dei media sportivi.

## Esigenze di business

Mentre si preparava a entrare nella Southeastern Conference (SEC), la University of Texas si è trovata di fronte a un punto di inflessione critico per le sue esigenze di broadcasting. L'infrastruttura di broadcasting precedente, da tempo affidata a fornitori terzi, non era più sufficiente a soddisfare le esigenze degli sport universitari moderni. Per rimanere competitivi, Texas Athletics aveva bisogno di portare la produzione al suo interno, creare un ambiente scalabile e ad alte prestazioni in grado di supportare la copertura degli eventi sportivi in diretta, nonché creare una piattaforma che migliorasse l'esperienza dei tifosi e fungesse da trampolino di lancio per la carriera degli studenti nel settore dei media sportivi.

## Risultati di business



Produzione di oltre 140 eventi in diretta nel primo anno dei Texas Studios.



Generazione di 330 TB di produzione annua di contenuti, supportata da 1,7 PB di storage scalabile.



Collaborazione in tempo reale tra team di creativi, di broadcasting e di addetti ai social media.



Formazione e mentoring di oltre 100 studenti, con l'avvio di carriere nel settore delle trasmissioni sportive.

## Panoramica delle soluzioni

- [Dell PowerScale](#)
- [Dell PowerEdge](#)





Produzione di oltre 140 eventi in diretta nel primo anno dei Texas Studios.

## Innovazione nella tradizione

Alla University of Texas di Austin, tradizione è più di una parola: è un modo di vita. Dal fragoroso boato di 105.000 tifosi nel Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium alla sagoma iconica della mascotte Bevo, un longhorn in carne e ossa alla carica attraverso il fumo, l'orgoglio dei Longhorn palpita in ogni giorno di partita. Ma mentre si preparava a entrare nella Southeastern Conference (SEC), uno dei livelli più competitivi e in vista degli sport universitari, l'università si è trovata di fronte a una sfida cruciale per il suo programma di broadcasting: l'infrastruttura di broadcasting non era più all'altezza della sua tradizione.

Per decenni, Texas Athletics si era affidata a fornitori terzi per gestire le trasmissioni sul maxischermo e la produzione in diretta. Anche se era servito al suo scopo, questo modello aveva lasciato l'università indietro rispetto alle sue pari per quanto riguarda innovazione, controllo e qualità. "Eravamo all'ultimo posto tra le 5 principali conference di football universitario in termini di capacità di produzione in diretta", ricorda Caten Hyde, Senior Associate Athletics Director of Creative and Video Production. "Era necessario riprenderci il controllo della nostra storia."

Il passaggio alla SEC era non solo un cambiamento di conference, ma anche un invito all'azione. Texas Athletics aveva bisogno di modernizzare la propria infrastruttura, portare la produzione al suo interno e creare una piattaforma in grado di supportare la copertura degli eventi sportivi di alto livello, ma anche promuovere esperienze coinvolgenti per i tifosi e la formazione degli studenti. La soluzione è stata coraggiosa, creativa e profondamente radicata nell'impegno dell'università verso l'eccellenza.

## Texas Studios con tecnologia Dell Technologies

La risposta è arrivata attraverso i Texas Studios con tecnologia Dell Technologies, un impianto di trasmissione e produzione all'avanguardia creato da zero per soddisfare le esigenze di oggi e le ambizioni di domani. Situato all'interno dello storico Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium, i Texas Studios sono molto più di una sala di controllo: sono un centro di comando per la narrazione, l'innovazione e l'istruzione.

Al centro di questa trasformazione ci sono le soluzioni Dell PowerScale e PowerEdge.

PowerScale fornisce una base di storage scalabile da 1,7 PB in grado di archiviare oltre 330 TB di contenuti all'anno. Per rendere l'idea, 330 TB equivalgono a 82,5 milioni di brani (presupponendo 4 MB per brano), per i quali sarebbero necessari oltre 470 anni di ascolto senza interruzioni. Oppure si possono immaginare 82.500 film HD full-length (ognuno da 4 GB), per i quali sarebbero necessari più di nove anni di visione continua.

"PowerScale è la spina dorsale della nostra produzione", afferma Matt Alvarado, Head Broadcast Engineer. "È affidabile, ridondante e ci offre la sicurezza necessaria per gestire oltre 160 eventi all'anno."

Al contempo, i server PowerEdge serie R gestiscono l'elaborazione video in tempo reale, il rendering grafico e i sistemi multi-view. Insieme, formano la base digitale dei Texas Studios, consentendo una collaborazione perfetta tra team di creativi, di broadcasting e addetti ai social media. "I server PowerEdge gestiscono tutte le attività nella nostra sala di controllo, dalle pareti di monitor ai sistemi di elaborazione delle immagini multi-view fino alle macchine grafiche, fornendo le statistiche in tempo reale che tanto interessano i tifosi", dichiara Alvarado.



*PowerScale è la spina dorsale della nostra produzione. È affidabile, ridondante e ci offre la sicurezza necessaria per gestire oltre 160 eventi all'anno.*

**Matt Alvarado**  
Head Broadcast Engineer, University of Texas Athletics



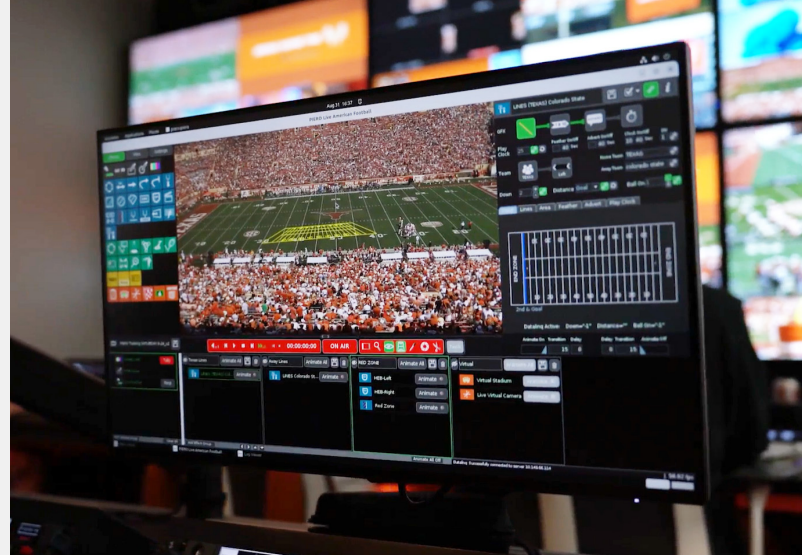
“

*La nostra collaborazione con Dell ci assicura l'offerta di soluzioni leader del settore preparando al contempo gli studenti a carriere trasformative nel settore del broadcasting.*

”

### **Caten Hyde**

Senior Associate Athletics Director of Creative and Video Production, University of Texas Athletics



Questa infrastruttura consente a Texas Athletics di operare con una velocità e un'efficienza ineguagliabili. Gli highlight delle partite vengono tagliati e condivisi in pochi minuti dal fischio finale. La grafica e i replay vengono forniti in tempo reale. Inoltre, i contenuti sono accessibili in tutti i reparti, che si tratti di trasmissioni in diretta, post sui social media o video di reclutamento.

L'impatto dei Texas Studios va oltre la tecnologia. Rappresenta un cambiamento culturale, che segna il passaggio dall'outsourcing alla proprietà e dalla frammentazione all'integrazione. "Non produciamo solo partite", afferma Hyde, "produciamo carriere, creiamo il vantaggio del campo di casa e raccontiamo la nostra storia nel modo in cui merita di essere raccontata".

## **Il giorno della partita: una giornata particolare**

Oltre a ciò che avviene sul campo, il giorno della partita alla University of Texas è tutta l'esperienza che si vive prima, durante e dopo il fischio. Grazie alla tecnologia Dell, Texas Athletics offre replay ad alta risoluzione e bassa latenza, statistiche in tempo reale e immagini coinvolgenti che catturano i tifosi allo stadio e in tutto il mondo.

Dai festeggiamenti prima della partita del Bevo Blvd alle statistiche Dell sul maxischermo, ogni punto di interazione è gestito da un'infrastruttura unificata ad alte prestazioni. Sia che i tifosi guardino la partita dagli spalti o da casa, l'esperienza è perfetta, coinvolgente e distintamente Longhorn.

"Produciamo gli highlight in pochi minuti", racconta Alvarado. "Questo tipo di velocità cambia tutto in fatto di coinvolgimento dei tifosi."

L'app Longhorn Network, anch'essa basata sulle soluzioni di hybrid cloud e storage Dell, estende questa esperienza al di là dello stadio. I tifosi possono accedere a contenuti esclusivi, tra cui conferenze stampa, contenuti dietro le quinte, repliche di interesse partite e profili degli atleti, ovunque e in qualsiasi momento. Non si tratta solo di guardare la partita, ma di far parte della narrazione. Nel suo primo anno nella SEC, Texas Athletics ha vinto il titolo SEC All-Sports e la prestigiosa Learfield Directors' Cup, a testimonianza del primato dell'università negli sport maschili e femminili. Ma dietro ogni campionato c'è un team di narratori, ingegneri e studenti che lavorano dietro le quinte per dare vita a quei momenti.

## **Definizione dello standard per la formazione nel settore dei media sportivi**

Forse l'aspetto più potente dei Texas Studios è il loro ruolo di incubatore di formazione. In collaborazione con il Moody College of Communication, Texas Athletics ha lanciato un corso di produzione e trasmissione sportiva, offrendo agli studenti un'esperienza pratica con strumenti e flussi di lavoro di livello industriale.

Oltre 100 studenti ogni anno sono coinvolti in ruoli reali, tra cui direzione tecnica, funzionamento delle telecamere, gestione dei replay e altro ancora. Molti proseguono in carriere a tempo pieno nei media sportivi, portando l'eredità dei Longhorn nel settore.

"Lavorare con futuri ingegneri in un ambiente pratico e high-tech è incredibilmente gratificante", afferma Alvarado. "Sostenere gli studenti è qualcosa a cui attribuisco un profondo valore."



“

Abbiamo unificato le operazioni in tutto il campus con Dell PowerScale e PowerEdge, rendendo più rapidi i flussi di lavoro e fornendo contenuti coinvolgenti e fluidi ai tifosi di tutto il mondo.

”

**Matt Alvarado**  
Head Broadcast Engineer,  
University of Texas Athletics

Daniel Dupoux, Director of Broadcasting and Big Screens, aggiunge: "I nostri studenti spesso superano i professionisti più esperti. È una grande vittoria per l'istruzione superiore e il settore".

Questo impegno nei confronti della formazione è più di una missione, è una strategia. Man mano che il panorama dei media si evolve con l'AI, il sistema NIL (Name, Image and Likeness) e i contenuti digitali, il Texas sta preparando la nuova generazione di creativi, ingegneri e innovatori. E con l'architettura scalabile Dell, l'università è pronta a crescere con loro.

"Nel lungo termine, PowerScale non si limita ad archiviare i nostri contenuti, ma li protegge e li rende a prova di futuro", afferma Alvarado. "L'affidabilità e la ridondanza integrate nel sistema ci garantiscono la copertura durante ogni produzione. È la nostra spina dorsale."

## Rivoluzione per l'innovazione del broadcasting

Oggi, Texas Athletics definisce lo standard per la trasmissione degli eventi sportivi universitari. Con oltre 160 eventi prodotti ogni anno, un ecosistema di contenuti unificato e una mentalità orientata ai tifosi, i Longhorn stanno ridefinendo il concetto del possibile sul campo, nella sala di controllo e in aula.

E sono solo all'inizio.

"Questa collaborazione con Dell contribuisce a migliorare la trasmissione degli eventi sportivi", afferma Hyde. "Consolida la posizione di leader della University of Texas nel campo dell'atletica, dell'istruzione e dell'innovazione." Combinando tradizione e tecnologia moderna, Texas Athletics non solo rende onore al suo passato, ma ridefinisce anche il futuro degli sport universitari.

[Scopri di più](#) sulle soluzioni Dell Technologies.

Seguici sui social.



**DELL** Technologies