

In che modo i monitor sono in grado di approfondire l'esperienza dei dipendenti e di sostenere la forza lavoro distribuita

FORRESTER®

L'ACCRESIMENTO DELL'EX È DIVENUTO LA NUOVA PRIORITÀ AZIENDALE

L'adattamento dell'ambiente del luogo di lavoro per una forza lavoro virtuale è un fattore essenziale per una buona EX (Employee Experience, Esperienza del dipendente).



Il **64%** delle aziende riconosce che l'EX è importante per promuovere una buona CX (Customer Experience, Esperienza del cliente)



Il **72%** dei professionisti dell'ambiente del luogo di lavoro ritiene che l'ambiente del luogo di lavoro sia fondamentale per una buona EX*



"Una grande parte del modo in cui i dipendenti percepiscono il proprio spazio di lavoro è determinata dai loro sensi visivi. Considerando che i dipendenti trascorrono molto tempo davanti ai monitor, si tratta sicuramente di una delle apparecchiature più importanti disponibili nel luogo di lavoro".

— Consulente di ergonomia, USA



Il **67%** delle aziende ha riscontrato un miglioramento delle esperienze dei clienti dopo aver sostituito le tecnologie e l'hardware preesistenti

UNA BUONA EX FAVORISCE LA CX E I RISULTATI ECONOMICI

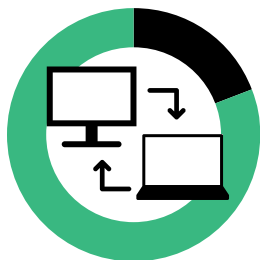
Il miglioramento del luogo di lavoro e del lavoro in remoto si traduce in risultati:

Un incremento del fatturato del **+14%** grazie alle tecnologie e all'hardware

Un incremento dei risparmi del **+35%** sui costi degli spazi collaborativi

Rendimenti del **+50%** grazie ai programmi di smart working

MIGLIORARE L'EX CON I MONITOR



L'**81%** dei dipendenti asserisce che i monitor sono fondamentali per i propri ambienti di lavoro.*

Il **79%** afferma che i monitor ultra-larghi migliorano la produttività*

Il **74%** attribuisce valore alle funzioni AV (audiovisive) degli schermi della sala riunioni per garantire una buona collaborazione*

Il **61%** dichiara che le funzioni di progettazione del monitor favoriscono una maggiore sintonia con i valori delle loro organizzazioni*

Il **58%** si sente più orgoglioso di lavorare per una ditta che utilizza prodotti eco-sostenibili*

I responsabili delle decisioni IT devono valutare ogni decisione di acquisto di monitor in base a tre fattori:



Identificare le esigenze e i comportamenti emergenti della forza lavoro virtuale



Replicare la configurazione del monitor per consentire una buona EX a casa



Assegnare priorità alle funzioni fondamentali del monitor, sia per l'esperienza in sede che per quella remota



Leggi lo studio completo

Metodologia

Fonte: Studio condotto da Forrester Consulting per conto di Dell Technologies, luglio 2020

Base: 430 datori di lavoro (responsabili delle decisioni aziendali e influenzatori coinvolti nell'acquisto dei monitor/dei dispositivi per l'utente finale e/o nella progettazione del luogo di lavoro)

*Base: 800 dipendenti (lavoratori della conoscenza che utilizzano un computer e/o un laptop e un monitor per svolgere il proprio lavoro quotidianamente)

*Base: 150 professionisti dell'ambiente del luogo di lavoro

© 2020, Forrester Research, Inc. Tutti i diritti riservati. Forrester è un marchio registrato di Forrester Research, Inc.