

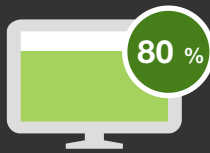
Stimulez la productivité de vos employés en choisissant des écrans d'affichage appropriés

Pour obtenir une meilleure expérience pour les employés et clients

La qualité du matériel est le facteur le plus important de tous ceux qui affectent positivement la productivité de l'employé. Parmi toutes les options matérielles, les écrans d'affichage sont cités comme le facteur principal. Pourquoi ?



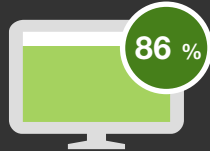
62 % des personnes affirment qu'un écran d'affichage plus immersif et de meilleure résolution a un impact positif sur la productivité.



80 % des personnes signalent qu'un grand écran d'affichage augmente la productivité.



84 % des personnes pensent que de pouvoir afficher plus d'informations sur un écran est important pour leur travail.



86 % des personnes indiquent qu'une configuration à double écran est importante pour leur travail.

RECOMMANDATIONS

Une stratégie d'écran d'affichage bien pensée est importante pour améliorer la productivité des employés :



Adaptez votre approche vis-à-vis de la sélection d'écrans en fonction des besoins de vos employés.



Pérennisez votre stratégie d'écran d'affichage.



Adoptez un cycle de modernisation des écrans d'affichage prévisible.

QUELLES CARACTERISTIQUES LES EMPLOYES APPRECIENT-ILS LE PLUS EN TERMES D'ECRANS D'AFFICHAGE ?

POSSIBILITE DE FAIRE PLUS DE CHOSES EN MEME TEMPS

85 % des personnes pensent que le multitâche réduit le temps nécessaire pour recueillir des informations issues de plusieurs sources, applications et/ou fichiers multiples.

MEILLEURE RESOLUTION

79 % pensent que le fait de pouvoir afficher des images extrêmement nettes présentant un haut niveau de détail est important pour leur travail.

AMELIORATION DU CONFORT

73 % des personnes pensent qu'une meilleure gestion du câblage ou une réduction du nombre de fils pour un bureau dégagé est importante pour leur travail.

CHOISISSEZ L'ECRAN D'AFFICHAGE QUI REpond AUX BESOINS DES EMPLOYES.

Vos employés ont des habitudes de travail et des exigences différentes en matière d'écrans d'affichage.



Les employés qui travaillent principalement sur un bureau ont besoin de confort et de convivialité.



Lorsqu'ils font plusieurs choses en même temps, les utilisateurs mobiles doivent pouvoir passer d'une tâche à une autre harmonieusement.



Les travailleurs à distance ont besoin de confort et d'un service d'assistance facilité.



Les professionnels en déplacement ont besoin de portabilité et de flexibilité.



Lire l'étude complète

Méthodologie : Dell a demandé à Forrester Consulting de mener une étude en ligne auprès de 355 professionnels, notamment des travailleurs du savoir et des preneurs de décision quant à l'approvisionnement matériel dans des organisations comptant 5 000 employés ou plus. Cette étude s'est achevée en mars 2018. Base : 355 professionnels dans sept pays ou régions issus des secteurs suivants : FSI, soins de santé, gouvernement, médias ou divertissement. Source : étude commandée menée par Forrester Consulting pour le compte de Dell, mai 2018

© 2018, Forrester Research, Inc. Tous droits réservés. Forrester est une marque déposée de Forrester Research, Inc.