

Un document Forrester Consulting
sur le leadership éclairé réalisé à la
demande de Dell Technologies :

Mai 2021

Surmonter les défis liés aux données avec les données as-a-service

Résultats d'actualité issus du document sur le
leadership éclairé d'avril 2021, « Exploration
des défis liés aux données qui affectent les
entreprises du monde entier »

Introduction



Par rapport à il y a trois ans, seulement 41 % d'entre eux affirment analyser plus de données. Cela représente environ la moitié de la proportion d'entreprises qui affirment que la demande envers les données a augmenté.



Nous définissons le terme « as-a-service » comme l'utilisation d'une infrastructure, d'une application ou d'une plate-forme tierce qui peut être provisionnée de manière dynamique pour atteindre les objectifs métiers.

Aujourd'hui, les entreprises génèrent, exigent, collectent et analysent plus de données que jamais. Au cours des trois dernières années, les entreprises ont constaté une augmentation dans toutes les catégories de données (des capteurs et des processus physiques aux données de comportement des clients générées en interne). Ce déferlement de données est écrasant pour les équipes de données, qui luttent pour analyser et sécuriser ces données, sans parler des vérifications de sécurité et de conformité nécessaires.

Mais ce déluge de données constitue également une formidable opportunité pour les entreprises qui souhaitent accéder à un excédent d'informations exploitables, qui pourraient révéler les secrets de l'amélioration de l'expérience client et des résultats opérationnels, aujourd'hui comme demain.

Comment les entreprises prospères y parviennent-elles tout en relevant les défis liés aux données qui affectent un si grand nombre d'entreprises ? Notre étude montre qu'un modèle de données as-a-service peut aider les entreprises à gérer le flot de données de manière plus efficace, ce qui permet d'améliorer les résultats opérationnels. Nous définissons le terme « as-a-service » comme un modèle de consommation de capacité technologique qui utilise une infrastructure, des applications ou des plates-formes tierces à provisionnement dynamique, pour atteindre les objectifs métiers. Les données as-a-service fournissent des informations en toute sécurité à l'aide d'un modèle de consommation à la demande, basé sur le Cloud.

Dell a demandé à Forrester Consulting d'évaluer l'état de préparation face à l'afflux continu de données. Forrester a mené une enquête en ligne auprès de 4 036 participants issus de 45 sites, occupant un poste de directeur ou supérieur, qui sont responsables des stratégies de données et de la transformation numérique (DT), dans de petites entreprises ou de grandes entreprises internationales. Dans cette enquête, nous avons exploré l'impact du volume de données sur leurs activités et les étapes qu'elles mettent en place pour transformer ces données en un outil précieux, notamment en tirant profit d'un modèle de données as-a-service.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

- › **L'infrastructure obsolète est un obstacle clé.** La plupart des décideurs (83 %) signalent quelques-uns ou la totalité des obstacles suivants à la capture, à l'analyse et à l'action sur les données : les coûts élevés du stockage, un entrepôt de données qui n'est pas optimisé, une infrastructure informatique obsolète, et des processus trop manuels pour répondre à leurs besoins. Une approche as-a-service permet d'atténuer ces problèmes clés.
- › **Les équipes de données sont submergées.** 66 % ont vu la quantité de données qu'elles génèrent. 75 % déclarent que la demande envers leurs données a augmenté au cours des trois dernières années. Certaines entreprises ont constaté deux fois plus, voire trois fois plus, de données. Les entreprises disposent ainsi de nombreuses données qu'elles ne peuvent pas analyser ni utiliser suffisamment rapidement. À mesure que les données prolifèrent en périphérie, les entreprises ont besoin d'un modèle opérationnel informatique capable de gérer une explosion de données sur plusieurs sites.
- › **L'utilisation d'un modèle de données as-a-service crée de formidables opportunités.** Un modèle de données as-a-service permet aux entreprises d'être plus adaptables et, par conséquent, de devenir plus agiles. Il élimine les restrictions de capacité, ce qui permet d'évoluer vers des volumes et des attentes fluctuants pour ces données. Les décideurs en données passent à une stratégie de gestion des données as-a-service pour atteindre leurs objectifs organisationnels et technologiques.

Une amélioration de l'infrastructure informatique et de l'équipe de données est nécessaire pour gérer les données

Les trois quarts des décideurs en données ont vu la demande en données de leur entreprise augmenter au cours des trois dernières années. Sans surprise, 66 % déclarent que leur entreprise répond à cette demande en générant davantage de données. 56 % indiquent recueillir plus de données qu'il y a trois ans. Certaines entreprises voient ces vecteurs de données doubler, voire tripler, ce qui les met face à un grand nombre de données qu'ils ne peuvent pas analyser et utiliser assez rapidement.

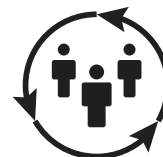
Pour tirer profit de l'opportunité associée à une telle quantité de données, les entreprises doivent devenir plus agiles et adaptables. Lors de l'enquête auprès des 4 036 décideurs en données, nous avons constaté qu'en l'absence d'une infrastructure informatique automatisée et à jour, les entreprises ne peuvent pas espérer obtenir des informations exploitables à partir de leurs données. Les problèmes d'infrastructure obsolète ont poussé 64 % des décideurs en données à se concentrer sur la conservation d'une quantité importante de données dans les datacenters qu'ils possèdent ou contrôlent, ce qui freine la progression. L'étude révèle quelques-uns des principaux obstacles à la préparation aux données :

- **L'infrastructure obsolète empêche les entreprises de capturer, d'analyser et d'exploiter les données.** Les décideurs en données font face à une multitude de barrières d'infrastructure lorsqu'ils essaient d'améliorer leur capacité à capturer, analyser et exploiter leurs données (voir figure 1). Aujourd'hui, moins de la moitié des décideurs affirment que leurs entreprises ont tiré profit des informations exploitables pour créer une infrastructure informatique adaptée à l'ingestion rapide des données. Les solutions as-a-service permettent de résoudre ces principaux obstacles en proposant des processus automatisés et une optimisation des entrepôts de données, qui réduisent les coûts.
- **Les décideurs en données ont du mal à mettre à jour leurs stratégies de gestion des données.** Par le passé, les entreprises faisaient face à leurs volumes de données croissants en construisant des Data Lakes sur site (voir figure 2). Il s'agissait peut-être de la meilleure solution à ce moment, mais aujourd'hui, les solutions basées sur le Cloud et en périphérie offrent des options plus flexibles et plus performantes. Les entreprises ont toujours besoin d'exécuter les mêmes composants de gestion des données sur plusieurs Clouds publics tout en conservant des données sur site, pour les sauvegardes de données, l'archivage ou pour des raisons réglementaires.¹ Sans solution, cette tendance rendra encore plus difficile le paradoxe des données, qui veut davantage de données, mais n'utilise pas efficacement celles qui sont actuellement disponibles.

Figure 1

« Quels sont les obstacles auxquels fait face votre entreprise pour mieux capturer, analyser les données et agir sur elles ? »

Les processus sont trop manuels pour répondre à nos besoins



Infrastructure IT obsolète



Coûts élevés du stockage



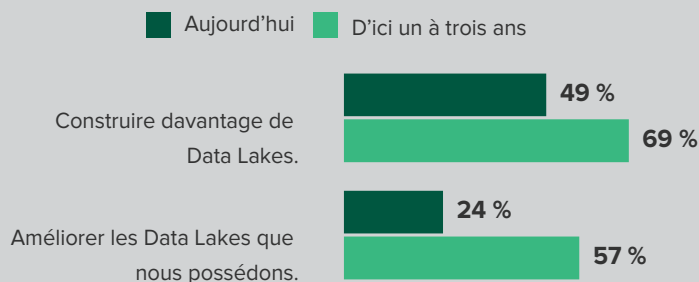
Un entrepôt de données qui n'est pas optimisé pour la variété, la vitesse et le volume des données entrantes



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LATAM
Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

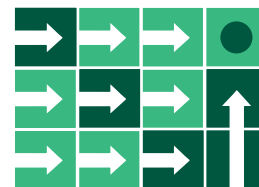
Figure 2

« Parmi les propositions suivantes, lesquelles font partie de votre stratégie de gestion des données aujourd'hui et en feront partie au cours d'ici un à trois ans ? »



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LATAM
Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

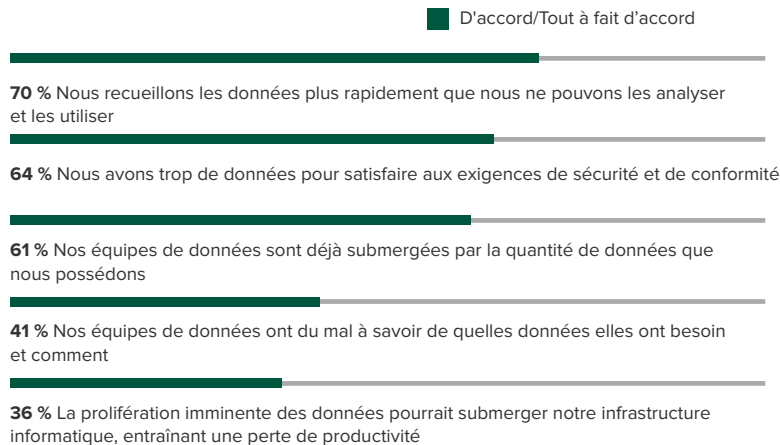
- **Les équipes sont submergées par les données.** Sept décideurs de données sur 10 reconnaissent que leurs organisations recueillent des données plus rapidement qu'elles ne peuvent les analyser. De plus, ils déclarent avoir trop de données pour satisfaire aux exigences de sécurité et de conformité. Les violations et la perte de données affectent à coup sûr la satisfaction et la confiance des clients. 61 % des décideurs en données admettent que leurs équipes de données sont déjà submergées par la quantité de données qu'elles possèdent (voir figure 3). Les équipes ont besoin de solutions as-a-service pour identifier les données nécessaires et obtenir des informations au moment de l'ingestion, sous peine de risquer une baisse de la productivité. Les équipes de données peuvent ainsi gagner du temps en déplaçant et en surveillant les données d'une plate-forme à une autre, tout en glanant des informations exploitables plus rapidement.
- **La pandémie mondiale a infligé des exigences supplémentaires aux équipes de données.** Les décideurs en données ont dû agir rapidement en 2020 pour prendre en charge le personnel distant et les nouvelles exigences en matière de sécurité des données. Plus de la moitié des décideurs affirment que leur entreprise a pris des mesures d'urgence pour protéger les données en dehors du réseau de la société, car de plus en plus de personnes ont commencé à travailler depuis leur domicile. Pour compliquer les choses, près de 4 décideurs sur 10 signalent des lacunes dans leur expertise en matière de données en raison de congés du personnel. Cependant, malgré les pénuries de personnel, la pandémie a contraint les entreprises à standardiser les stratégies et procédures de sécurité des données, afin de gérer la prolifération des appareils connectés au réseau.



67 % des décideurs affirment qu'ils ont constamment besoin de plus de données que leurs capacités actuelles.

Figure 3

Les équipes de données sont submergées par l'augmentation des volumes de données



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LA
 Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

Surmonter les défis avec les données as-a-service

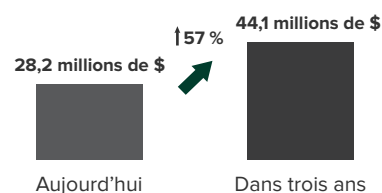
Aujourd'hui, les entreprises dépensent un grand nombre de ressources et prévoient d'en dépenser encore plus à l'avenir pour améliorer leur infrastructure de gestion des données (voir figure 4). En passant à un modèle de données as-a-service, les entreprises peuvent 1) prendre le contrôle de leurs dépenses informatiques ; 2) améliorer leur infrastructure informatique obsolète ; et 3) mieux soutenir leurs équipes de données, le tout sans s'engager dans des coûts CAPEX élevés. Plus précisément, nous avons constaté les points suivants :

- **Le modèle as-a-service améliore les résultats.** Seuls 20 % des décideurs indiquent que leur entreprise est passée à un modèle as-a-service pour la majeure partie de ses applications et de son infrastructure. Ces entreprises ont été en mesure de surmonter rapidement et efficacement les barrières de l'infrastructure informatique et de l'équipe de données, définies plus haut dans l'étude.
- **Les données as-a-service ont aidé les entreprises à atteindre leurs objectifs en matière de gestion des données.** Le déploiement d'une stratégie de gestion des données as-a-service crée de l'agilité face à la transformation rapide, en fournissant une méthode plus automatisée de provisionner des capacités techniques de gestion des données au fur et à mesure que les besoins changent. Enfin, les données as-a-service libèrent également de la capacité pour permettre aux entreprises d'évoluer vers des volumes et des demandes de données fluctuants (voir figure 5).

La moitié des décideurs en données s'attendent à ce que les mouvements de données deviennent plus faciles d'une plateforme à une autre ; près de 39 % s'attendent à tracer la manière et l'endroit où leurs données se déplacent avec plus de simplicité et de précision. À long terme, ils s'attendent à ce que la qualité des données, la prise de décisions commerciales et l'automatisation soient améliorées.

Figure 4

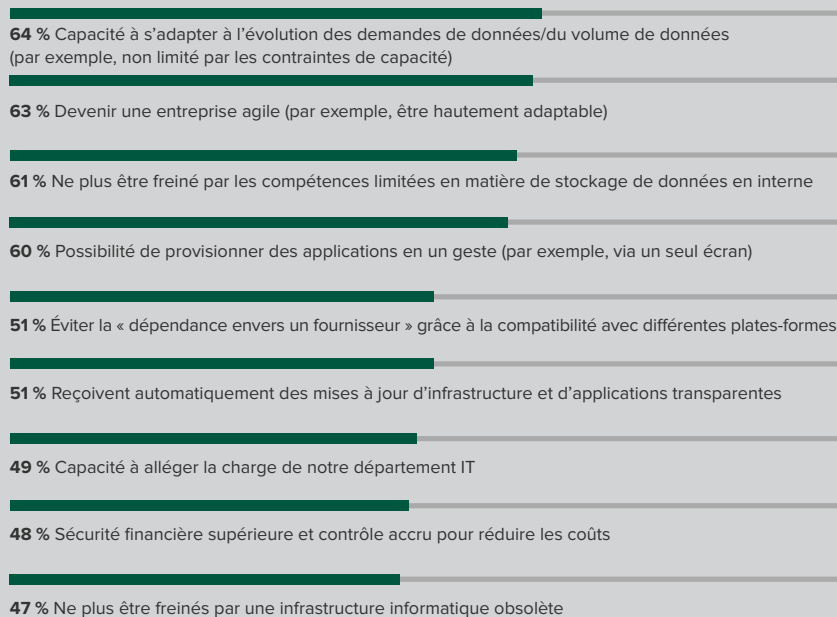
« Selon votre meilleure estimation, combien votre organisation a-t-elle dépensé cette année pour la transformation numérique ? Combien de dépenses prévoyez-vous d'ici trois ans ? » (Moyenne)



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LATAM
Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

Figure 5

« Quels sont, selon vous, les meilleurs objectifs organisationnels en matière de déploiement d'une stratégie de gestion des données as-a-service ? » (5 premiers)



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LATAM
Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

Principales recommandations

Un modèle de données as-a-service offre aux entreprises l'agilité nécessaire pour répondre aux demandes du client et surmonter les principaux obstacles à la capture, à l'analyse et à l'exploitation des données.

L'enquête approfondie de Forrester auprès de 4 036 décideurs en données concernant leurs stratégies et obstacles dans la gestion des données a permis d'obtenir plusieurs recommandations importantes :



Posez des questions d'hypothèses sur l'avenir de la gestion des données.

Bien trop souvent, lorsque les entreprises planifient leur état futur, elles se laissent happer par leur état actuel. La gestion des données ne fait pas exception. Pour éviter cela, commencez par demander à votre équipe et à vos partenaires commerciaux un certain nombre de questions d'hypothèses. Que diriez-vous si votre infrastructure de gestion des données pouvait être provisionnée à la demande où vous le souhaitez, à chaque fois que vous en avez besoin ? Que diriez-vous si la qualité des données était automatisée et pilotée par l'intelligence réelle ? Que se passerait-il si la gouvernance et la sécurité étaient intégrées de bout en bout, au lieu d'être ajoutées après coup ?



Mettez vos partenaires fournisseurs au défi. L'automatisation de la technologie de gestion des données permet d'accomplir un grand nombre de rêves en gestion des données, mais chaque fournisseur dispose de différents niveaux de capacités. Exigez des fournisseurs de gestion des données qu'ils relèvent les défis hypothétiques que votre équipe a définis. Aucun fournisseur ne sera en mesure de répondre immédiatement à l'intégralité de vos besoins ; choisissez plutôt les fournisseurs qui disposent du calendrier de lancement le plus solide et de la meilleure expérience en matière de réalisation.

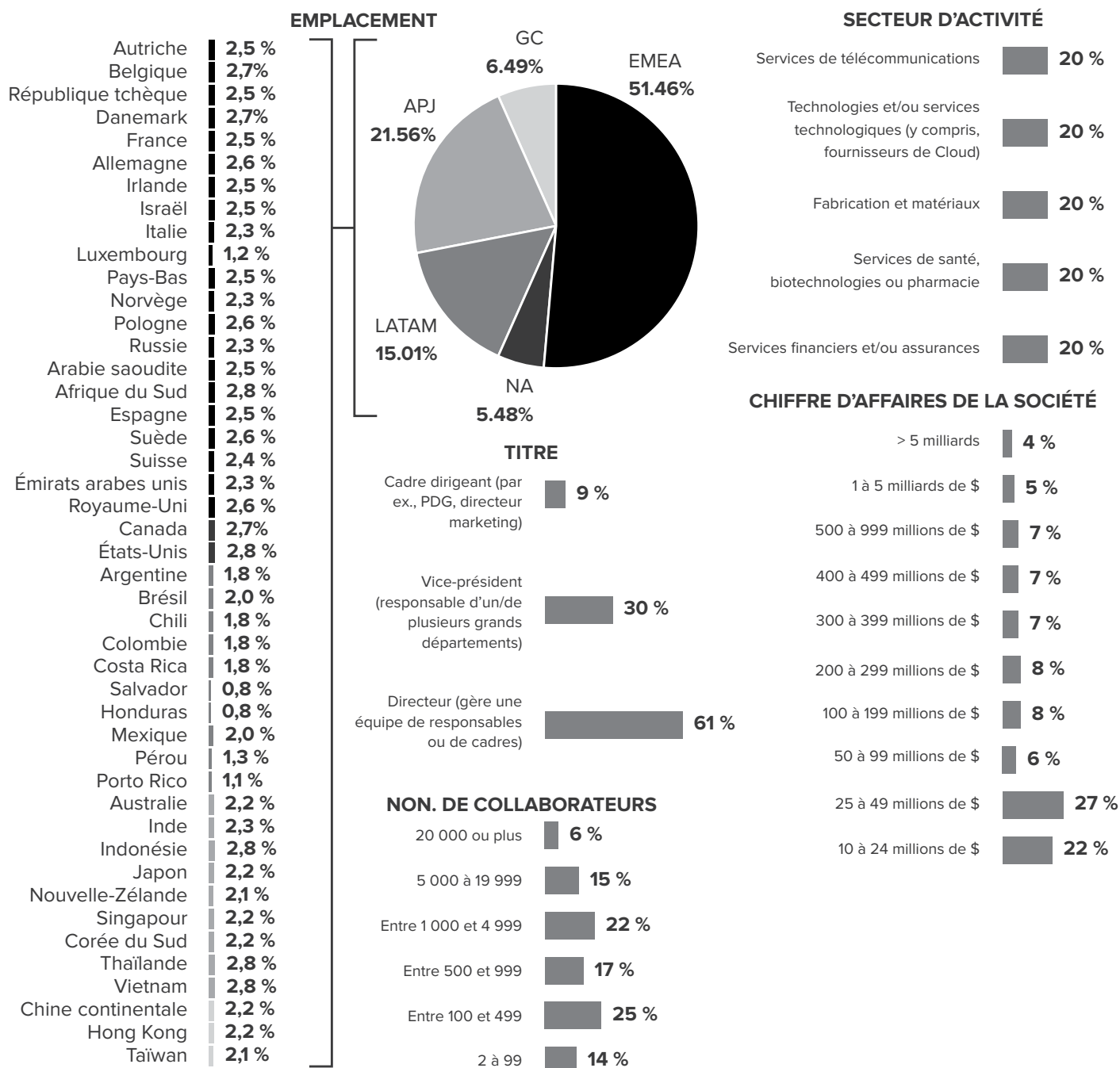


Transformez les bloqueurs de l'innovation en alliés. Le passage à la priorité aux informations, à travers les données as-a-service, n'est pas seulement axé sur la technologie. La technologie mûrit et évolue même bien plus rapidement que la plupart des gens. Nos recherches indiquent qu'un changement rapide engendre des craintes, souvent déguisées en problèmes de budget ou de réglementation. Hiérarchisez l'identification des parties prenantes qui pourraient chercher à bloquer le changement et commencez à les rallier à vos côtés. Pour ce faire, ajoutez d'autres questions d'hypothèses à votre liste. Et si la confidentialité du client était gérée de manière transparente conformément aux réglementations locales ?

Annexe A : Méthodologie

Dans cette étude, Forrester a mené une enquête en ligne auprès de 4 036 décideurs en données dans les services de télécommunications, les technologies et/ou les services technologiques (notamment les fournisseurs de Cloud), la fabrication et les matériaux, les services de santé, la biotechnologie ou la pharmacie, ainsi que les services financiers et/ou les assurances dans 45 sites, pour évaluer la façon dont le volume de données que possèdent les entreprises a affecté leur activité et les étapes qu'ils mettent en place pour transformer ces données en un outil précieux, notamment en tirant profit d'un modèle de données as-a-service. Les participants à l'enquête ont compris des décideurs au niveau directeur ou supérieur dans des rôles informatiques et non informatiques, responsables de la transformation numérique. Les questions posées aux participants ont porté sur la manière dont les volumes de données ont changé, sur les obstacles auxquels ils sont confrontés, sur les objectifs commerciaux et technologiques, et sur l'utilisation de modèles as-a-service. L'étude a débuté en décembre 2020 et s'est terminée en mai 2021.

Annexe B : Données démographiques



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LATAM

Remarque : les pourcentages peuvent ne pas atteindre un total de 100 en raison de l'arrondissement.

Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

RESPONSABILITÉ

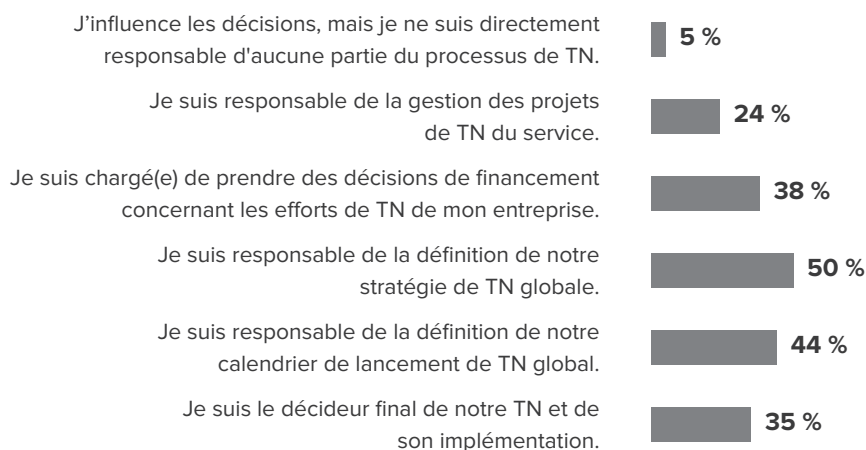
Technologie/processus pour la gestion des données (non informatique ; N = 3 648)

- 37 % Une certaine influence
- 37 % Indirecte mais impacte le travail
- 26 % Directement responsable

Stratégie de gestion des données (informatique ; N = 388)

- 30 % Influenceur de décision
- 49 % Partie de l'équipe
- 21 % Décideur final

RESPONSABILITÉ DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Base : 4 036 directeurs + décideurs responsables des données et des stratégies de données dans les régions NA, EMEA, APJ, GC ou LATAM
Remarque : les pourcentages peuvent ne pas atteindre un total de 100 en raison de l'arrondissement.
Source : étude réalisée par Forrester Consulting à la demande de Dell Technologies, mai 2021

Annexe C : Notes de fin

¹ Source : « Now Tech: Master Data Management, Q4 2020 », Forrester Research, Inc., 21 octobre 2020.

Pour lire tous les résultats de cette étude, reportez-vous au document sur le leadership éclairé réalisé à la demande de Dell Technologies, intitulé « Exploration des défis liés aux données qui affectent les entreprises du monde entier »

Directrice du projet :

Sarah Brinks, consultante senior sur l'impact sur le marché

Recherche connexe :

Groupe de recherche DSI de Forrester

À PROPOS DE FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting offre un service de consulting indépendant et objectif aux dirigeants qui travaillent au succès de leur organisation. Allant d'une brève session stratégique à des projets personnalisés, les services de conseil de Forrester vous permettent d'être directement en contact avec des analystes qui fournissent des avis d'expert sur vos défis commerciaux spécifiques. Pour plus d'informations, consultez la page forrester.com/consulting.

© 2021, Forrester Research, Inc. Tous droits réservés. Toute reproduction non autorisée est strictement interdite. Les informations figurant dans ce document s'appuient sur les meilleures ressources disponibles. Les opinions exprimées dans ce document reflètent le point de vue des auteurs au moment de sa rédaction et sont susceptibles d'évoluer. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar et Total Economic Impact sont des marques de Forrester Research, Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Pour en savoir plus, consultez le site forrester.com. [E-49838]