

RAPPORT

Développer votre force d'innovation

Comment intégrer l'innovation dans
l'ADN de votre organisation pour
réussir dans un monde axé sur l'IA

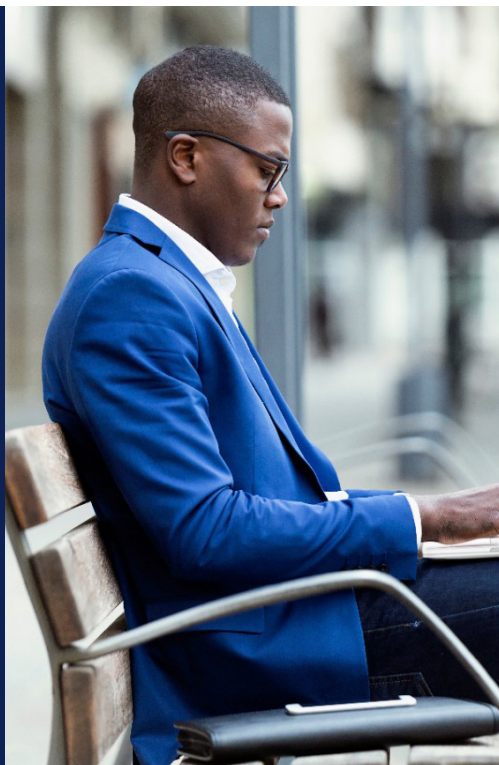


DELL Technologies

PAGE 03
Une nouvelle ère

18 % ont des pratiques d'innovation matures

94 % sont confrontés à des défis empêchant une innovation réussie



PAGE 06
L'IA générative, le nouvel accélérateur d'innovation

81 % s'accordent à dire que l'IA/IA générative transformera considérablement les secteurs d'activité

57 % en sont aux étapes initiales ou intermédiaires de leurs projets d'IA générative

PAGE 12
Développer votre force d'innovation, ensemble



PAGE 04
Où en est l'innovation ?

57 % luttent pour suivre le rythme du changement

Le 1er objectif d'innovation pour 2024 concerne les économies et l'efficacité



PAGE 10
L'IT, votre partenaire stratégique

81 % des décideurs d'entreprise reconnaissent exclure les équipes IT de la prise de décision stratégique

43 % des DI souhaitent que les décideurs d'entreprise communiquent plus fréquemment



PAGE 13
À propos de l'étude

L'avenir commence dès maintenant

Dans notre monde de plus en plus numérique, le rythme du changement ne faiblit pas et les bouleversements sont devenus la norme, et non l'exception. Nous adapter à cette réalité est essentiel. Nous devons nous demander comment réagir à ces facteurs et à quoi ressemblerait un avenir prometteur pour tous.

Chez Dell Technologies, nous pensons qu'il ne peut y avoir de changements tangibles et percutants sans combiner innovation et action. Mais pourquoi toutes les organisations n'arrivent-elles pas à transformer leurs idées en innovations significatives et révolutionnaires ?

Dans l'environnement en constante évolution d'aujourd'hui, les organisations doivent arrêter de considérer l'innovation comme un projet secondaire et l'intégrer à tout ce qu'elles font, ce qui, bien sûr, n'est pas chose facile. [L'Innovation Index 2023 de Dell](#) a révélé qu'actuellement, seules 18 % des organisations peuvent être classées comme « innovantes », avec des pratiques matures. Ces leaders et adeptes de l'innovation ont réussi à développer une grande force d'innovation pour repérer les opportunités à fort impact et agir immédiatement. En associant l'ingéniosité de leurs collaborateurs à la technologie et aux processus appropriés, ils peuvent prendre des risques judicieux et informés, rester agiles, stimuler la croissance de l'entreprise et tirer parti d'avantages concurrentiels récurrents. Ils n'attendent pas que les choses se fassent. Leur devise : l'avenir commence dès maintenant.

En nous appuyant sur les conclusions de l'Innovation Index, nous avons mené une nouvelle étude intitulée « Innovation Catalysts » qui se base sur les réponses de 6 600 décideurs d'entreprise et informatiques chargés de stimuler ou d'influencer l'innovation dans leur organisation, sur 40 sites à travers le monde.

Bien que tout le monde s'accorde sur l'importance de l'innovation, la question est de savoir si l'innovation a) est un élément clé de la stratégie commerciale et b) entraîne des avantages commerciaux tangibles aujourd'hui. Seuls 56 % des décideurs peuvent le confirmer.

Dans cette série en trois parties, nous découvrirons les méthodes d'innovation des organisations visant à générer des résultats opérationnels, ce qui les bloque et comment elles peuvent tirer parti de nouvelles technologies telles que l'IA générative pour accélérer l'innovation. Ce rapport, le premier d'une série en trois parties, est axé sur la création d'une force d'innovation.

1. Développez votre force d'innovation.

On ne crée pas une force d'innovation fiable de manière isolée ou à travers des initiatives ponctuelles. En établissant un partenariat étroit, régulier et stratégique entre le département IT et le reste de l'entreprise, les organisations peuvent mieux accorder leurs collaborateurs, leurs processus et leurs technologies pour entretenir des partenariats homme-machine et agir sur des opportunités à fort impact. Au fil du temps, cela devient l'identité de l'organisation. Et avec la technologie la plus avancée depuis des décennies qu'est l'IA générative, le potentiel d'accélération de l'innovation dans tous les aspects de la vie est incroyable.

2. Optimisez vos informations issues des données.

Les données sont un facteur de différenciation clé qui permet de repérer les bonnes opportunités, d'agir en conséquence et de suivre l'évolution de la réussite. Dans le paysage distribué actuel, et pour exploiter le potentiel de l'IA générative, vous avez besoin d'une infrastructure agile, sécurisée et durable, du datacenter au Cloud, en passant par la périphérie. Vous pourrez ainsi collecter, stocker, protéger et manipuler les données, quel que soit leur emplacement et dès que nécessaire.

3. Adoptez les partenariats homme/machine.

Donnez à vos collaborateurs les compétences nécessaires pour faire face à ce monde de plus en plus numérique, où tout va très vite. En outre, développez en eux la confiance nécessaire pour affronter l'ambiguïté, le changement et l'échec. Avec l'émergence de l'IA générative, il est essentiel de disposer de directives claires sur une utilisation responsable de cette technologie et de maintenir la cohérence de la communication et de la formation continue. Il s'agit d'une condition sine qua non pour une adoption réussie. Pour aider vos collaborateurs à améliorer leur productivité, fournissez-leur une technologie optimisée pour l'IA, à la fois intuitive, collaborative et sécurisée.

Où en est l'innovation ?

Se frayer un chemin dans un avenir incertain

Pour de nombreuses organisations, l'avenir semble incertain. Près de la moitié d'entre elles ne savent pas à quoi ressemblera leur secteur d'activité dans les 3 à 5 prochaines années. Et les défis augmentent, tout comme le rythme des bouleversements, que près de 6 organisations sur 10 ont du mal à suivre.

Aussi, il est surprenant de constater que 82 % d'entre elles affirment être bien positionnées face à la concurrence et disposer d'une stratégie solide pour réussir. Si toutes ces affirmations sont peut-être vraies, pour stimuler l'innovation dans un environnement incertain et en constante évolution, les organisations doivent accorder leurs priorités en matière d'innovation pour générer des résultats opérationnels.



Constamment en mouvement, réinventé en permanence, l'écosystème technologique ne fait que progresser et a tendance à accélérer et à créer encore plus de bouleversements. La prochaine fois que vous aurez un problème à résoudre ou une opportunité à saisir, l'idéal est d'avoir recours à une approche nouvelle, plutôt que traditionnelle, teintée d'innovation et d'agir vite.

John Roese, Global Chief Technology Officer, Dell Technologies



Définir les objectifs d'innovation

Savoir où concentrer vos efforts d'innovation est essentiel pour leur donner vie. Cependant, l'étude montre des différences d'opinions sur les objectifs prioritaires en matière d'innovation. Compte tenu du contexte économique actuel, les décideurs d'entreprise préfèrent avoir recours à l'innovation pour favoriser les économies et l'efficacité, ainsi que pour augmenter le chiffre d'affaires.

Toutefois, **les décideurs informatiques (DI) sont tournés vers l'avenir. Ils se concentrent sur la pérennité de l'organisation, ainsi que sur l'utilisation de l'IA/IA générative pour transformer l'organisation.** Il est intéressant de noter que, pour les décideurs d'entreprise, l'IA/IA générative arrive en 8e position dans la liste des priorités. Cette divergence dans les objectifs est importante et peut entraîner un mauvais alignement et un échec des initiatives d'innovation dans l'ensemble.

Préparer l'avenir

Utiliser l'IA/IA générative pour transformer l'organisation
(DI : 44 %, décideurs d'entreprise : 36 %)

Se concentrer sur le présent

Économies et efficacité
(DI : 43 %, décideurs d'entreprise : 50 %)

Augmenter le chiffre d'affaires
(DI : 40 %, décideurs d'entreprise : 46 %)

Améliorer l'expérience client/citoyen
(DI : 38 %, décideurs d'entreprise : 41 %)

Surmonter les défis

94 % reconnaissent que leurs organisations sont confrontées à des défis qui les empêchent de stimuler l'innovation. En avoir conscience aide les organisations à concentrer leurs efforts sur des actions concrètes visant à surmonter ces défis.

Le plus grand obstacle signalé, à la fois d'un point de vue organisationnel et personnel, est le manque d'expertise et de compétences nécessaires. Il est donc surprenant de retrouver tout en bas de la liste des priorités en matière d'innovation, les objectifs « combler les lacunes en matière de compétences/de talents » et « améliorer l'expérience des collaborateurs ». C'est peut-être là l'occasion de repenser les programmes actuels d'attraction, de formation et de rétention des talents, et de les rendre plus innovants. Après tout, il est prouvé qu'une corrélation existe entre l'expérience collaborateur et l'expérience client.

Pour garantir la réussite de l'innovation, il est important que les organisations connectent les défis rencontrés et les objectifs qu'elles s'efforcent d'atteindre. Pour commencer, elles ont identifié des domaines clés à améliorer pour relever les principaux défis. Les cinq principaux domaines d'amélioration reflètent certains des ingrédients les plus importants utilisés par les Leaders et les Adeptes de l'innovation pour développer leur force d'innovation. Il faut trouver la bonne combinaison entre les personnes, les processus et les technologies, de l'investissement dans la bonne technologie à l'adoption d'un processus axé sur les données, en passant par la création d'une culture d'innovation forte. Certains leaders espèrent que l'IA générative pourra également accélérer l'innovation.

Principaux objectifs d'innovation

1. Économies et efficacité
2. Évolutivité de l'organisation
3. Augmentation du chiffre d'affaires
4. Utilisation de l'IA/IA générative pour transformer l'organisation
5. Amélioration de l'expérience client/citoyen

Principaux défis en matière d'innovation

1. Manque de talents adéquats avec l'expertise/les compétences nécessaires
2. Préoccupations liées à la confidentialité des données et à la cybersécurité
3. Manque de budget/capacité d'investissement en raison de la crise économique
4. Manque de ressources adéquates pour gérer l'évolution du paysage réglementaire
5. Environnement technologique obsolète et/ou trop complexe

Principaux axes d'amélioration

1. Investissement dans une technologie moderne et évolutive
2. Une relation solide entre le département IT et le reste de l'entreprise
3. Adoption d'une approche axée sur les données
4. Promotion active d'une culture de l'innovation
5. Processus d'innovation connu à l'échelle de l'entreprise ; poursuite d'innovations durables en matière d'environnement (égalité)

L'IA générative, le nouvel accélérateur d'innovation

L'une des façons de surmonter les défis et d'accélérer potentiellement les initiatives d'innovation consiste à adopter ce que certains prétendent être la plus grande avancée technologique depuis l'arrivée d'Internet : l'IA générative. Contrairement aux formes antérieures d'IA, les modèles génératifs peuvent comprendre le contexte, générer des résultats créatifs et s'adapter à diverses tâches sans programmation explicite. Cette polyvalence rend l'IA générative utile dans tous les secteurs, offrant un plus large éventail d'applications tout en démocratisant l'accès à l'IA via des interfaces conviviales basées sur le langage naturel. La grande majorité des organisations s'accordent à dire que cette technologie change la donne.

81 % s'accordent à dire que l'IA/IA générative transformera considérablement leur secteur d'activité

82 % s'accordent à dire que le partenariat homme-machine augmentera d'ici cinq ans.

L'IA générative peut fournir des réponses à toutes vos questions, mais il est important que chaque collaborateur comprenne ce que demande votre organisation. La création d'une stratégie globale qui définit les avantages et les objectifs à long terme pour votre entreprise en matière d'IA générative guidera vos équipes sur le terrain.

Jeff Boudreau, Chief AI Officer, Dell Technologies

Et même si l'IA générative semble avoir un potentiel infini, elle implique également des défis uniques.



Un partenariat homme-machine plus étroit

Les organisations ont eu l'opportunité de revoir le discours sur l'IA, en évitant toute confusion ou information erronée et en se concentrant sur les avantages positifs de cette technologie. Et les résultats sont là.

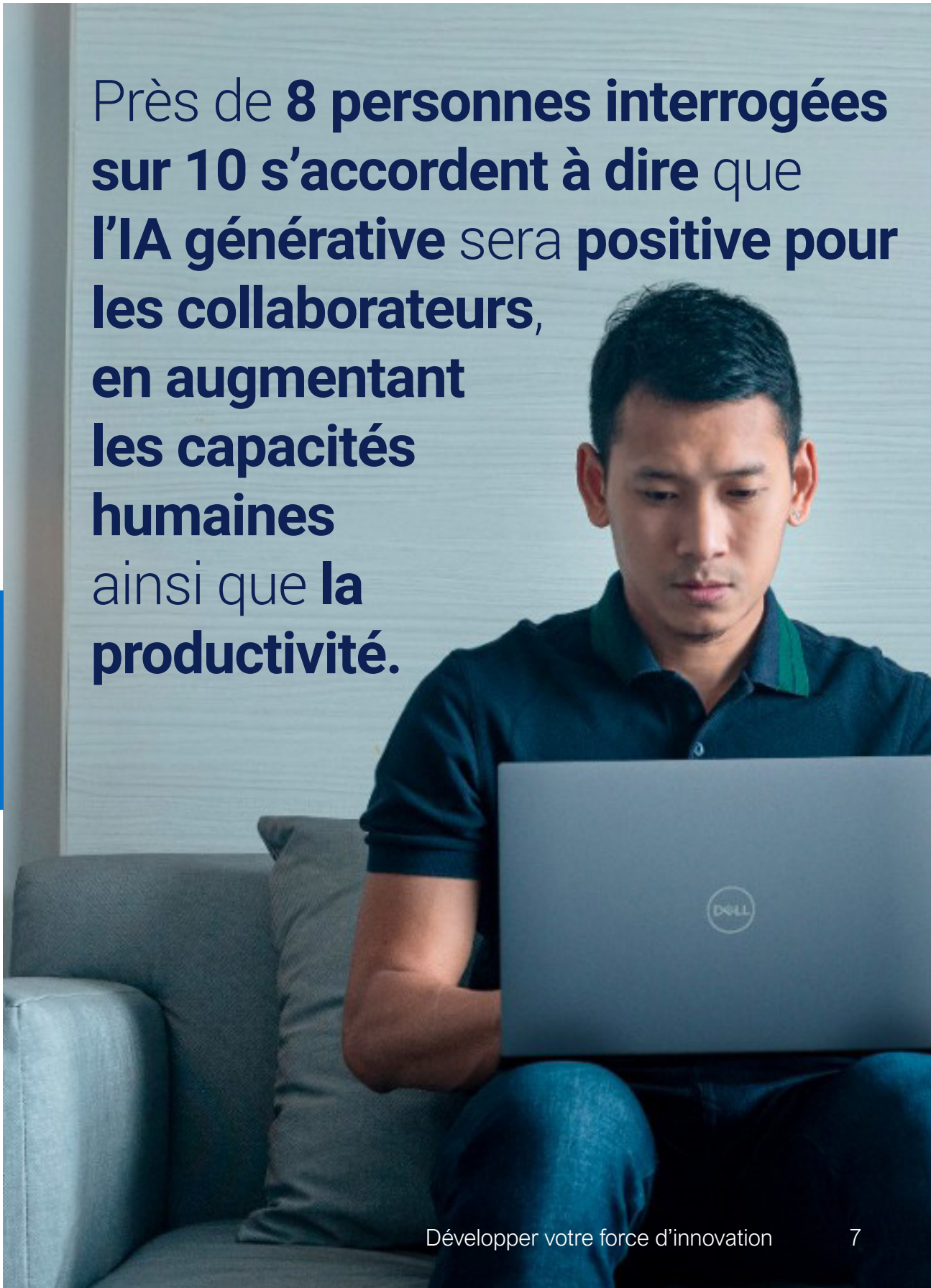
Sur le plan personnel, les personnes interrogées pensent que l'IA générative les rendra plus productives et les aidera à exploiter des informations auxquelles elles n'auraient pas eu accès auparavant.

Elles ont également hiérarchisé leurs cas d'utilisation. Les interactions avec les clients (y compris, mais sans s'y limiter, les chatbots, le support RSE avec les centres de contact, etc.), l'amélioration de la productivité des développeurs (par exemple, le développement de code, la détection des bugs, etc.) et la rationalisation des opérations IT ont été identifiées comme les premiers domaines dans lesquels les organisations devraient appliquer l'IA générative. Les cadres supérieurs et les cadres dirigeants s'intéressent également à l'IA générative pour améliorer l'empreinte environnementale.

Le développement durable a longtemps représenté un défi et une opportunité pour les organisations. Les nouvelles technologies doivent être efficaces et gérées de la bonne manière, et l'IA générative ne fait pas exception. Pour près de trois personnes interrogées sur dix (29 %), les préoccupations quant à l'augmentation de la consommation d'énergie liée à l'entraînement des modèles d'IA les empêchent d'adopter l'IA générative. En outre, 70 % s'efforcent de limiter la consommation d'énergie de l'IA générative en dimensionnant correctement leur modèle.

On note des attentes élevées en matière de création de valeur significative ou transformatrice, en particulier de la part des cadres supérieurs et des cadres dirigeants. Les personnes interrogées espèrent que l'IA générative les aidera à augmenter leur productivité, à améliorer l'expérience client/citoyen et à surmonter certains des obstacles à l'innovation identifiés, par exemple, en augmentant leur posture de sécurité, en trouvant de nouvelles sources de revenus et en faisant des économies.

Près de **8 personnes interrogées sur 10 s'accordent à dire** que **l'IA générative sera positive pour les collaborateurs, en augmentant les capacités humaines ainsi que la productivité.**

A man with short dark hair, wearing a dark blue polo shirt, is sitting on a grey sofa. He is looking down at a silver Dell laptop on his lap. The background is a plain, light-colored wall.

Alignement sur la stratégie et le budget

Si les attentes sont élevées, les questions « par où commencer ? » et « comment financer ? » doivent encore trouver une réponse. La majorité (57 %) des organisations en sont aux étapes initiales ou intermédiaires. Certaines stratégies formelles n'ont pas encore été élaborées ou déployées ou en sont à leurs débuts. Seules 11 % affirment que leurs solutions d'IA générative sont bien établies, déployant des outils pour les collaborateurs et les formant de manière appropriée. Si les cadres dirigeants estiment que ce chiffre est plus élevé, les cadres intermédiaires et juniors font preuve d'un pragmatisme salubre.

Des tensions surviennent entre les différents échelons de la direction en matière de budget : Bien que les cadres dirigeants affirment qu'un budget dédié sera créé pour les projets d'IA, les cadres intermédiaires et juniors sont plus sceptiques et enclins à dire qu'ils utiliseront leurs budgets IT existants. Les DI ont également tendance à dire que les budgets IT existants seront utilisés.

Risques et réglementations

Faire face à l'évolution du paysage réglementaire fait partie des cinq principaux obstacles à l'innovation et le manque de réglementations en matière d'utilisation responsable de l'IA générative est une source de pression supplémentaire. Comprendre les risques et savoir à qui incombent les responsabilités soulèvent beaucoup de préoccupations :

77 % s'accordent à dire que l'organisation, plutôt que la machine, l'utilisateur ou le public, est responsable de tout dysfonctionnement ou comportement indésirable de l'IA. En outre, 68 % s'inquiètent de la nature du système fermé de l'IA et des possibilités de biais, de violation de la propriété intellectuelle et d'autres risques qu'ils ne comprennent pas.

En effet, les préoccupations concernant les biais dans les données et les modèles, qui pourraient nuire à la réputation de l'organisation et poser des problèmes éthiques, sont le deuxième obstacle à l'adoption de l'IA générative le plus cité. 82 % affirment que les clients/citoyens exigeront de la transparence sur l'utilisation de l'IA générative et **74 % sont prêts à mettre en place leur propre gouvernance d'IA générative plutôt que d'attendre le gouvernement.**

La première recommandation en matière d'utilisation responsable consiste à s'assurer qu'il existe un contrôle humain sur les outils d'IA et à intervenir si nécessaire pour garantir des résultats équitables. Elle est suivie de près par un contrôle approprié de la technologie avec l'innovation, la sécurité et la transparence au premier plan.

Pour les organisations, l'IA générative présente un potentiel énorme d'amélioration de la productivité des collaborateurs et de la valeur ajoutée pour les clients, ainsi que de réalisation des objectifs métier et d'innovation. Tirer pleinement parti de ce potentiel implique un partenariat étroit et stratégique entre le département IT et les autres divisions afin de s'aligner sur les objectifs et hiérarchiser et déployer les cas d'utilisation. La sensibilisation et l'alignement seront essentiels pour accomplir une véritable transformation.



En 2024, les entreprises dépassent le stade de l'expérimentation et passent à l'IA générative à grande échelle. Les leaders n'attendent plus l'établissement de réglementations pour créer une IA responsable axée sur la protection de leurs jeux de données clés et de leur propriété intellectuelle. Les avant-gardistes établissent des modèles de gouvernance afin de garantir des résultats positifs pour l'entreprise, ce qui peut aider à inverser la tendance naturelle du LLM (Large Language Model) à montrer beaucoup d'aplomb malgré des erreurs récurrentes.

Matt Barrington, Emerging Technology Leader, EY



LA VILLE D'AMARILLO

Rendre les services communautaires plus accessibles avec l'IA générative



L'IA générative offre l'opportunité de communiquer avec l'ensemble de notre population, non seulement pour accéder aux services de la ville, mais également dans nos efforts de culture numérique et de développement de la main-d'œuvre.

Richard Gagnon, CIO, ville d'Amarillo



L'objectif de la ville d'Amarillo est de créer une communauté connectée et engagée. Avec le plus grand nombre de réfugiés par personne de toutes les villes du Texas (États-Unis), la ville souhaite assurer un service égal à tous ses citoyens. En partenariat avec Dell Technologies, ils ont créé un assistant numérique en ligne qui utilise l'IA générative afin d'interagir avec les habitants pour les services publics et communautaires.

L'assistant numérique est conçu avec l'identité, le ton et les connaissances de la ville pour fournir aux résidents une solution accessible, interactive et multilingue qui les guide rapidement vers les ressources dont ils ont besoin.

Cette collaboration récente entre Dell et la ville d'Amarillo s'appuie sur des initiatives numériques antérieures, comme la mise en place de bases informatiques pour le centre d'appels virtuel prenant en charge ses cliniques de santé publique distantes et l'amélioration des temps de réponse des urgences via l'analytique. Ces nouveaux outils d'IA aideront à créer des administrations plus efficaces à l'ère du numérique et leur fourniront de nouveaux outils pour améliorer l'engagement civique et les résultats.



L'IT, votre partenaire stratégique

Dans notre monde de plus en plus numérique, chaque entreprise peut être qualifiée de technologique et les décideurs informatiques ont besoin d'avoir leur mot à dire dans la définition des objectifs organisationnels et d'innovation. Leur point de vue stratégique peut vous aider à faire face aux incertitudes et à relever certains défis. Les organisations sont clairement conscientes que cette relation entre l'entreprise et le département IT a besoin d'être améliorée, car elle est citée comme le deuxième axe d'amélioration le plus susceptible de favoriser la réussite de l'innovation. Ce qui complique les choses, c'est que seuls 4 décideurs d'entreprise sur 10 considèrent leurs homologues du département IT comme des partenaires commerciaux importants.

Cela semble être une évidence, mais les personnes interrogées révèlent des lacunes de perception significatives dans la capacité des uns et des autres à collaborer et à communiquer.

Bien que les décideurs informatiques reconnaissent qu'ils pourraient s'améliorer, ils se perçoivent plus positivement que leurs homologues du reste de l'entreprise. Par exemple, près d'un DI sur deux pense inviter ses homologues du reste de l'entreprise à travailler en collaboration sur des projets stratégiques et la prise de décision, contre seulement 37 % des décideurs d'entreprise.

D'un autre côté, **plus de 8 décideurs d'entreprise sur 10 signalent des raisons concrètes d'exclure le département IT de la prise de décision stratégique.**

En examinant ces raisons plus en détail, elles semblent se baser sur des hypothèses erronées :

- **Sentiment d'un manque de communication** entre le département IT et le reste de l'organisation. Pourtant, 43 % des DI affirment que les décideurs d'entreprise pourraient communiquer plus fréquemment avec le département IT.
- **Sentiment d'une contrainte de temps** du côté informatique, bien que seuls 23 % des DI perçoivent le manque de temps comme un défi personnel pour stimuler l'innovation.
- **Sentiment d'une mentalité obsolète** selon laquelle le département IT se contente de « maintenir des conditions opérationnelles ». Pourtant, les DI sont plus enclins à booster l'évolutivité de l'organisation et l'adoption de nouvelles technologies.

Malgré cela, certains reconnaissent ici une opportunité manquée, car 44 % des décideurs d'entreprise déclarent que l'expertise de leur département IT pourrait être mieux utilisée lorsqu'il s'agit de prendre des décisions métier stratégiques.

Aller de l'avant

Au cœur du partenariat entre les DI et les décideurs d'entreprise se trouve une opportunité d'améliorer la communication et la compréhension des priorités et des défis des uns et des autres. Lorsque les deux parties ne cessent de reprocher à l'autre le mauvais alignement des objectifs d'innovation et des priorités d'amélioration, tous les efforts en pâtissent. Aucune des deux visions ne peut être concrétisée.

La conséquence ? Un manque d'innovation.

L'IA générative semble exacerber cette déconnexion. L'utilisation de l'IA/IA générative pour transformer l'organisation est la principale priorité en matière d'innovation pour les DI, tandis que leurs homologues du reste de l'entreprise la considèrent comme beaucoup moins importante.

Ces différences de points de vue et d'opinions doivent être résolues par le biais d'interconnexions stratégiques. Si les DI et les décideurs d'entreprise pouvaient s'entendre et créer une vision partagée et une approche unifiée, en combinant le point de vue stratégique et tourné vers l'avenir du département IT et la perspective tactique des décideurs d'entreprise, les objectifs d'innovation seraient sûrement atteints de manière plus efficace et holistique.



Le point de vue d'un CIO



Une collaboration étroite entre le département IT et le reste de l'entreprise doit s'articuler autour du client et répondre directement aux exigences des utilisateurs finaux. Cette collaboration doit se baser sur des données partagées et permettre aux équipes de travailler ensemble dans le but commun d'améliorer l'expérience client et de promouvoir l'innovation.

Dell Digital, notre département IT, estime que la voie vers le leadership numérique doit être conçue de manière stratégique et culturelle autour des personnes, des processus et des technologies. Notre processus de développement agile nous permet de rester concentrés sur les produits, avec des prestations rapides et continues, et nous travaillons encore plus intelligemment, en utilisant l'IA et l'apprentissage automatique pour obtenir de meilleurs résultats, et en simplifiant et en automatisant les processus IT pour monter en puissance.

Nombre de nos équipes compétentes sont composées de membres du département IT et du reste de l'entreprise. Ils développent et fournissent de nouvelles façons de créer de meilleures expériences client, de réduire les coûts et d'améliorer la satisfaction des collaborateurs. Pour en savoir plus sur les résultats de notre transformation, cliquez [ici](#). J'espère que cela vous sera utile lorsque vous envisagerez de nouvelles façons de créer de meilleures expériences numériques pour vos propres équipes, vos clients et vos partenaires.

Jen Felch, Chief Digital Officer et CIO chez Dell Technologies



Développer votre force d'innovation, ensemble

Que vous amélioriez les processus pour plus d'efficacité ou vous attaquiez aux bouleversements à l'échelle du secteur, n'importe quelle idée, grande ou petite, peut avoir un impact sur l'innovation. C'est l'une des convictions fondamentales de Dell Technologies depuis les 40 dernières années et nous innovons sans relâche pour favoriser le progrès humain au cours des 40 prochaines.

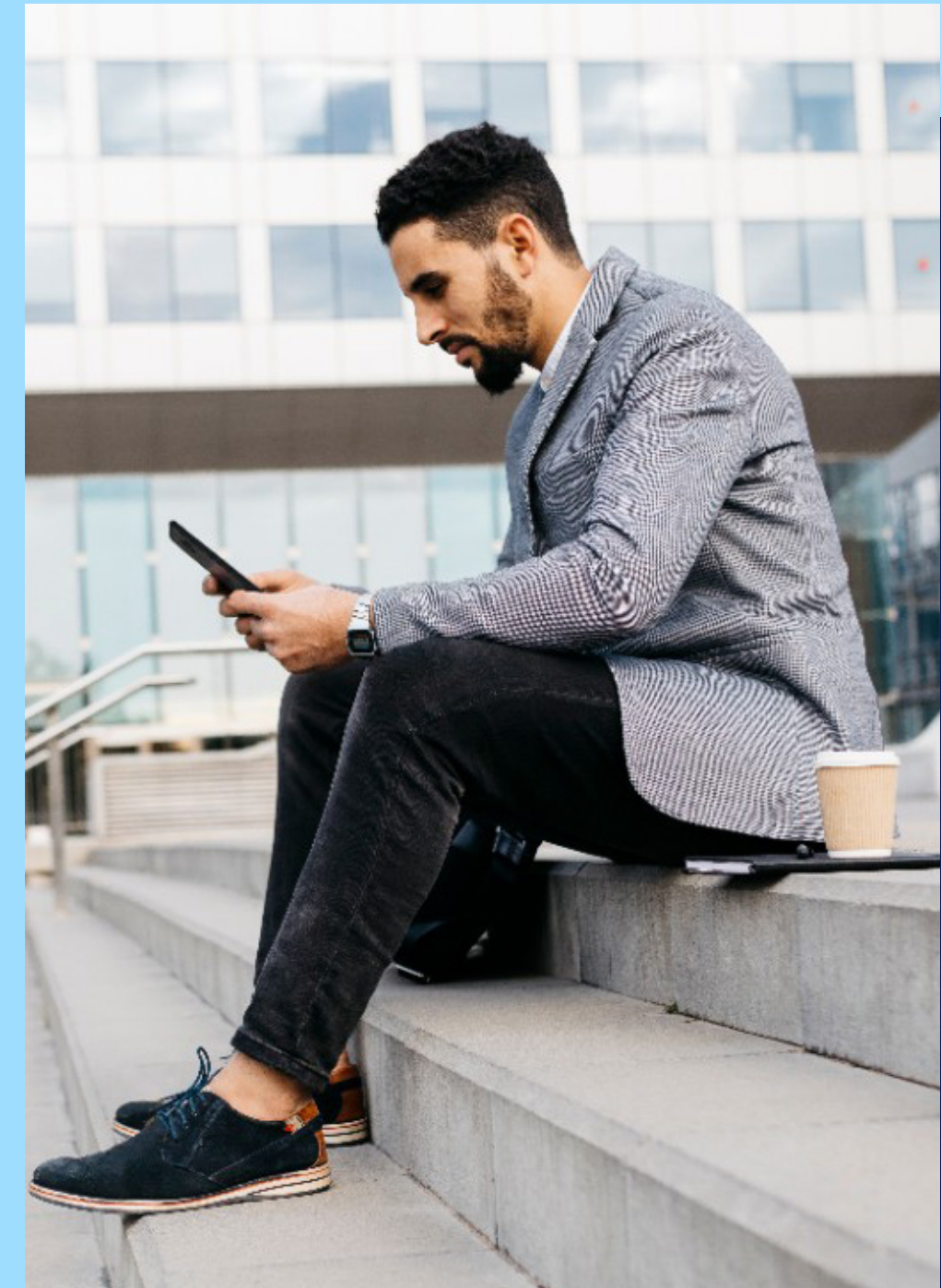
Nous ne savons pas ce que réserve l'avenir, mais une chose est sûre, c'est aujourd'hui que les idées doivent prendre vie et se transformer en actions et en résultats.

Pour développer leurs forces d'innovation, les innovateurs performants doivent s'assurer qu'il existe un partenariat stratégique entre le département IT et le reste de l'entreprise, favorisant une stratégie tournée vers l'avenir et axée sur la valeur, ainsi que l'approfondissement des relations homme-machine au sein de l'organisation.

Et vous n'avez pas à le faire seul.

Avec Dell Technologies comme catalyseur d'innovation, vous surmonterez les obstacles à l'innovation, découvrirez de nouvelles possibilités et raccourcirez le délai de rentabilisation. Que vous nous contactiez pour autonomiser vos collaborateurs ou nous confier vos défis liés aux données les plus complexes, ensemble, nous transformerons les idées en innovation et l'innovation en résultats.

Pour en savoir plus, consultez la page Dell.com/InnovationCatalyst



Méthodologie de recherche

Dell Technologies a demandé à Vanson Bourne, institut indépendant spécialisé dans les études de marché, de mener cette étude, nommée « Innovation Catalysts ». Il s'agit de la suite de l'[Innovation Index](#) publié l'année dernière. Au lieu d'évaluer l'état de l'innovation au sein des organisations, elle s'appuie davantage sur les organisations qui développent leur propre ADN d'innovation, en tirant parti des données et des informations appropriées, et en plaçant les personnes au premier plan.

L'étude a interrogé 6 600 personnes issues d'organisations de plus de 100 collaborateurs dans les régions suivantes : Amérique du Nord, AMLAT, EMEA, APJ et Grande Chine. Ces organisations proviennent d'un large éventail de secteurs publics et privés.

Toutes les personnes interrogées favorisent ou influencent l'innovation dans leur organisation. Sur le nombre total de personnes interrogées, 3 330 sont des décideurs informatiques (DI) et 3 330 sont des décideurs d'entreprise.

Les entretiens ont été menés en ligne et par téléphone en septembre, octobre et novembre 2023 selon un processus rigoureux de sélection à plusieurs niveaux afin d'obtenir un échantillon de participants représentatif.

Dell Technologies

Dell Technologies aide les organisations et les personnes à construire leur futur numérique et à transformer leur façon de travailler, de vivre et de se divertir. La société propose à ses clients la gamme de technologies et de services la plus complète et innovante du secteur à l'ère des données. [Dell.com](https://www.dell.com)



VansonBourne

Vanson Bourne est un institut indépendant spécialisé dans les études de marché pour le secteur technologique. La réputation de sérieux et de crédibilité des études réalisées par cette société repose sur les principes rigoureux qu'elle observe dans ses recherches, ainsi que sur sa capacité à obtenir les points de vue des décideurs les plus haut placés dans les domaines techniques et métier, dans tous les secteurs d'activité et sur tous les principaux marchés. www.vansonbourne.com