

Façonner l'avenir des médias sportifs

Texas Athletics et Dell Technologies s'associent pour redéfinir l'expérience des fans et former la nouvelle génération de professionnels des médias sportifs.

Besoins de l'entreprise

À l'approche de la Southeastern Conference (SEC), l'Université du Texas a dû faire face à une contrainte critique pour ses besoins en matière de diffusion. Son ancienne infrastructure de diffusion, qui dépendait depuis longtemps de fournisseurs tiers, ne suffisait plus à répondre aux exigences du monde de l'athlétisme universitaire moderne. Pour rester compétitif, Texas Athletics avait besoin de rapatrier la production en interne, de créer un environnement évolutif et performant capable de prendre en charge la couverture des événements sportifs en direct, et de créer une plateforme capable d'améliorer l'expérience des fans et de servir de tremplin aux étudiants désireux d'entreprendre une carrière dans les médias sportifs.

Résultats pour l'entreprise



Plus de 140 événements en direct produits au cours de la première année d'existence de Texas Studios.



330 To de contenu annuel produit, soutenus par 1,7 Po de stockage évolutif.



Collaboration en temps réel entre les équipes de création, de diffusion et de réseaux sociaux.



Plus de 100 étudiants formés et encadrés pour lancer leur carrière dans la couverture d'événements sportifs.

Aperçu des solutions

- [Dell PowerScale](#)
- [Dell PowerEdge](#)





Plus de 140 événements en direct produits au cours de la première année d'existence de Texas Studios.

Un héritage réinventé

Pour l'Université du Texas à Austin, la tradition n'est pas une parole en l'air : c'est un véritable mode de vie. Des cris d'encouragement des 105 000 supporters au Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium jusqu'à la silhouette emblématique de Bevo, la mascotte vivante de l'équipe universitaire chargeant au milieu de la fumée, la fierté Longhorn est présente tous les jours de match. Mais alors que l'université se préparait à participer à la Southeastern Conference (SEC), l'une des étapes les plus compétitives et les plus médiatisées de l'athlétisme universitaire, elle s'est brutalement heurtée à une difficulté majeure pour son programme de diffusion : son infrastructure vieillissante ne pouvait tout simplement plus suivre le rythme.

Depuis des dizaines d'années, Texas Athletics collaborait avec des fournisseurs tiers pour gérer ses émissions vidéo et ses événements en live. Bien que ce modèle ait rempli son objectif, l'université a fini par accuser un certain retard par rapport à ses homologues en termes d'innovation, de contrôle et de qualité. « Nous sommes arrivés à la dernière place parmi les universités du Power 5 en termes de capacités de production live », se souvient Caten Hyde, Senior Associate Athletics Director of Creative and Video Production. « Nous avons compris qu'il nous fallait reprendre le contrôle de notre histoire. »

La participation à la SEC n'appelait pas à un simple changement, mais à une véritable nécessité d'agir. Texas Athletics avait besoin de moderniser son infrastructure, de rapatrier sa production en interne et de créer une plateforme capable non seulement d'assurer une couverture sportive de très haut niveau, mais également d'améliorer l'expérience des fans et

d'offrir aux étudiants des formations immersives. La solution retenue s'est révélée à la fois audacieuse, créative et profondément ancrée dans la quête d'excellence de l'université.

Le choix de Dell Technologies pour optimiser Texas Studios

L'université a entrepris de bâtir un site de production et de diffusion ultramoderne conçu pour répondre aux exigences d'aujourd'hui et aux ambitions de demain : Texas Studios, optimisé par Dell Technologies. Implanté dans l'historique Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium, Texas Studios est plus qu'une simple salle de contrôle : c'est un véritable centre de commande dédié à la narration, à l'innovation et à l'éducation.

Les solutions PowerScale et PowerEdge de Dell sont au cœur de cette transformation.

PowerScale fournit une base de stockage évolutive de 1,7 Po, capable d'archiver plus de 330 To de contenu par an. Pour mettre ces chiffres en perspectives, 330 To équivalent à 82,5 millions de chansons (en partant sur une base de 4 Mo par chanson) représentant plus de 470 années d'écoute en continu, ou à 82 500 films HD en long métrage (de 4 Go chacun) représentant plus de neuf années de visionnage en continu.

« PowerScale est le pilier de notre production », explique Matt Alvarado, Head Broadcast Engineer. « La solution est à la fois fiable et redondante, et nous permet de gérer en toute confiance plus de 160 événements par an. »

En parallèle, des serveurs PowerEdge série R alimentent le traitement vidéo en temps réel, le rendu graphique et les systèmes multivues. Les deux technologies combinées forment la base numérique de Texas Studios, qui permet aux équipes créatives, de diffusion et de réseaux sociaux de collaborer en toute simplicité. « Les serveurs PowerEdge alimentent tout ce qui se trouve dans notre salle de contrôle, des murs d'écrans jusqu'aux systèmes d'images multivues en passant par les machines graphiques. Ils fournissent aux fans les statistiques en temps réel qui leur tiennent tant à cœur », ajoute Matt Alvarado.



PowerScale est le pilier de notre production. La solution est à la fois fiable et redondante, et nous offre la confiance nécessaire pour gérer 160 événements par an.

Matt Alvarado
Head Broadcast Engineer, University of Texas Athletics



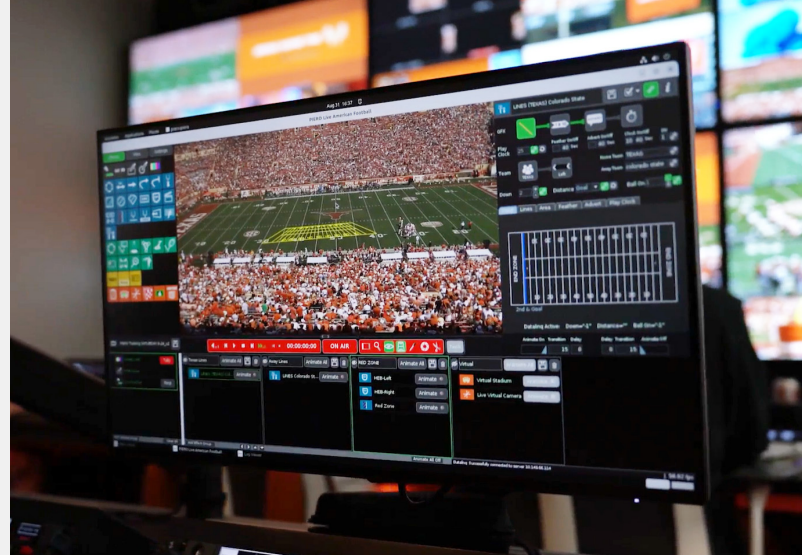
“

Notre collaboration avec Dell nous permet de fournir des solutions de pointe tout en préparant les étudiants à des carrières prometteuses dans le domaine de la radiodiffusion.

”

Caten Hyde

Senior Associate Athletics Director of Creative and Video Production, University of Texas Athletics



Cette infrastructure permet à Texas Athletics d'atteindre des sommets de rapidité et d'efficacité. Les temps forts des matchs sont coupés et partagés dans les minutes qui suivent le coup de sifflet final. Les graphismes et les replays sont diffusés en temps réel. Qui plus est, tous les départements ont accès au contenu, qu'il s'agisse d'une diffusion en direct, d'une publication sur les réseaux sociaux ou d'une vidéo de recrutement.

L'impact de Texas Studios s'étend au-delà de la technologie. Il incarne un véritable changement culturel, marquant le passage de l'externalisation à la propriété et de la fragmentation à l'intégration. « Nous ne faisons pas que produire des matchs », explique Caten Hyde. « Nous bâtissons des carrières, créons l'avantage du terrain et racontons notre histoire comme elle le mérite. »

Une journée de match incomparable

Une journée de match à l'université du Texas ne se résume plus à ce qui se passe sur le terrain. L'expérience se vit pleinement avant, pendant et après le coup de sifflet. Avec la technologie Dell, Texas Athletics propose des rediffusions à faible latence et en haute résolution, des statistiques en temps réel et des images immersives qui captivent les fans du stade et du monde entier.

Des festivités d'avant-jeu au Bevo Blvd jusqu'au Dell Stat Stack sur la carte vidéo, chaque point de contact est alimenté par une infrastructure unifiée et ultraperformante. Que les fans suivent le match dans les gradins ou chez eux, ils bénéficient d'une expérience fluide, captivante et unique.

« Nous restituons les moments forts en quelques minutes », explique Matt Alvarado. « Cette extraordinaire rapidité change la donne pour l'engagement des fans. »

L'application Longhorn Network, également optimisée par les solutions de stockage et de Cloud hybride de Dell, étend cette expérience au-delà des portes du stade. Les fans peuvent accéder à tout moment et en tout lieu à du contenu exclusif, notamment des conférences de presse, des vidéos des coulisses, des rediffusions complètes et des profils d'athlètes. L'idée n'est plus seulement de regarder le match, mais de faire partie du récit. Pour sa première année au SEC, Texas Athletics a remporté le titre SEC All-Sports et la prestigieuse Learfield Directors' Cup, qui témoigne de la prédominance de l'université dans les sports masculins et féminins. Derrière chaque championnat, une équipe de commentateurs, d'ingénieurs et d'étudiants travaillent en coulisses pour donner vie à ces moments.

Établir une référence dans la formation aux médias sportifs

L'aspect le plus puissant de Texas Studios est peut-être son rôle d'incubateur éducatif. En partenariat avec le Moody College of Communication, Texas Athletics a lancé une mineure dans la production et la diffusion d'événements sportifs, offrant aux étudiants une expérience pratique des outils et workflows de qualité professionnelle.

Chaque année, plus de 100 étudiants endossent différentes fonctions du monde réel en totale immersion, par exemple la réalisation technique, le maniement de caméras, la gestion de replays, etc. Beaucoup poursuivent une carrière à plein temps dans les médias sportifs, transportant l'héritage de Longhorn dans le secteur.

« Travailler avec les futurs ingénieurs dans un environnement technologique et pratique est incroyablement gratifiant », déclare Matt Alvarado. « J'apprécie tout particulièrement cette opportunité d'apporter mon soutien aux étudiants. »



“ Avec l'aide des solutions PowerScale et PowerEdge de Dell, nous sommes parvenus à unifier nos opérations sur l'ensemble de notre campus, ce qui nous a permis d'accélérer les workflows et d'offrir un contenu attrayant et fluide aux fans du monde entier. ”

Matt Alvarado
Head Broadcast Engineer,
University of Texas Athletics

Daniel Dupoux, Director of Broadcasting and Big Screens ajoute : « Nos étudiants surpassent souvent les professionnels chevronnés. Cela représente une énorme victoire pour l'enseignement supérieur et pour le secteur. »

Cet engagement en faveur de l'éducation est plus qu'une mission : c'est une stratégie. À l'heure où le paysage médiatique évolue avec l'IA, le NIL (nom, image et ressemblance) et le contenu numérique, le Texas se prépare à former la prochaine génération de créateurs, d'ingénieurs et d'innovateurs. Et grâce à l'architecture évolutive de Dell, l'université se tient prête à évoluer à leurs côtés.

« Sur le long terme, PowerScale ne se contente pas de conserver notre contenu. Il le protège et en assure la pérennité », explique Matt Alvarado. « La fiabilité et la redondance intégrées au système nous protègent à chaque production. La solution est notre véritable pilier. »

Révolutionner l'innovation en matière de diffusion

Aujourd'hui, Texas Athletics établit une référence dans le secteur de la diffusion des sports universitaires. Avec plus de 160 événements produits chaque année, un écosystème de contenu unifié et une approche axée sur les fans, les Longhorns redéfinissent les limites du possible sur le terrain, dans la salle de contrôle et dans les salles de classe.

Et ce n'est que le début !

« Cette collaboration avec Dell contribue à améliorer la diffusion d'événements sportifs », souligne Caten Hyde. « Elle renforce la position de leader de l'Université du Texas dans les domaines de l'athlétisme, de l'éducation et de l'innovation. » Alliant tradition et technologie moderne, Texas Athletics ne se contente pas de faire honneur à héritage : il redéfinit l'avenir du sport universitaire.

En savoir plus sur les solutions Dell Technologies.

Nous suivre sur les réseaux sociaux.



DELL Technologies