

Développer votre force d'innovation

Comment intégrer l'innovation dans l'ADN de votre organisation pour réussir dans un monde axé sur l'IA

L'avenir commence dès maintenant

Dans notre monde numérique, le rythme du changement ne faiblit pas et les bouleversements sont devenus monnaie courante. Aujourd'hui, les organisations les plus performantes réagissent rapidement et efficacement pour bénéficier d'avantages concurrentiels dès qu'ils se présentent. Toutefois, d'après l'Innovation Index 2023 de Dell, seules 18 % des organisations peuvent être classées comme « innovantes » grâce aux personnes, technologies et processus appropriés pour prendre des risques intelligents et informés, rester agiles et stimuler la croissance de l'entreprise. La plupart des organisations rencontrent des difficultés.

Pour aider un plus grand nombre d'entre elles à devenir des leaders de l'innovation, nous avons mené une nouvelle étude, Innovation Catalysts, basée sur les réponses de 6 600 décideurs d'entreprise et informatiques (DI) chargés de stimuler ou d'influencer l'innovation dans leur organisation dans 40 pays. Dans une série en trois parties, nous nous intéressons aux domaines clés dans lesquels les leaders de l'innovation prospèrent et explorons les difficultés des organisations du monde entier :

Cette présentation se concentre sur le premier sujet : **Développer votre force d'innovation.**

1. Développez votre force d'innovation.

Comment intégrer l'innovation dans l'ADN de votre organisation pour réussir dans un monde axé sur l'IA.

2. Optimisez vos informations issues des données.

Comment créer une culture de l'innovation et une expérience de travail productive pour l'épanouissement de chacun.

3. Adoptez les partenariats homme/machine.

Comment concevoir une infrastructure intelligente, flexible et résiliente pour agir sur vos données où qu'elles se trouvent.

Où en est l'innovation ?

L'avenir est incertain pour les organisations, près de 6 sur 10 ayant du mal à suivre le rythme de l'innovation. Pour utiliser efficacement les ressources, il est essentiel de s'aligner sur les priorités en matière d'innovation, mais ce n'est pas encore le cas pour de nombreuses organisations. Les dirigeants d'entreprise se concentrent davantage sur les besoins immédiats, tels que l'augmentation des économies, de l'efficacité et du chiffre d'affaires en ces temps économiques incertains. Les leaders informatiques semblent, quant à eux, être plus visionnaires et se concentrent sur l'évolutivité de l'organisation et la puissance transformatrice de l'IA/IA générative.

94 % d'entre eux reconnaissent que leur organisation est confrontée à des défis qui les empêchent de stimuler l'innovation, le plus grand obstacle étant le manque d'expertise et de compétences nécessaires. Toutefois, combler les lacunes en matière de compétences et de talents arrive en bas de la liste des objectifs d'innovation. Pourtant, cela serait peut-être l'occasion de repenser les programmes actuels d'attraction, de formation et de rétention des talents et de les rendre plus innovants.

Principaux objectifs d'innovation

1. Économies et efficacité
2. Évolutivité de l'organisation
3. Augmentation du chiffre d'affaires
4. Utilisation de l'IA/IA générative pour transformer l'organisation
5. Amélioration de l'expérience client/citoyen

Principaux défis en matière d'innovation

1. Manque de talents adéquats avec l'expertise/les compétences nécessaires
2. Préoccupations liées à la confidentialité des données et à la cybersécurité
3. Manque de budget/capacité d'investissement en raison de la crise économique
4. Manque de ressources adéquates pour gérer l'évolution du paysage réglementaire
5. Environnement technologique obsolète et/ou trop complexe

Principaux axes d'amélioration

1. Investissement dans une technologie moderne et évolutive
2. Une relation solide entre le département IT et le reste de l'entreprise
3. Adoption d'une approche axée sur les données
4. Promotion active d'une culture de l'innovation
5. Processus d'innovation connu à l'échelle de l'entreprise ; poursuite d'innovations durables en matière d'environnement (égalité)

L'IA générative, le nouvel accélérateur d'innovation

L'une des façons dont les organisations peuvent relever les défis de l'innovation consiste à adopter l'IA générative. Contrairement aux formes antérieures d'IA, les modèles génératifs peuvent comprendre le contexte, générer des résultats créatifs et s'adapter à diverses tâches sans programmation explicite. En effet, 81 % des répondants s'accordent à dire que l'IA/IA générative transformera considérablement leur secteur d'activité et 82 % pensent que le partenariat homme-machine augmentera d'ici cinq ans.

Sur le plan personnel, les personnes interrogées pensent que l'IA générative les rendra plus productives et les aidera à exploiter des informations auxquelles elles n'auraient pas eu accès auparavant. En outre, les interactions avec les clients, l'amélioration de la

productivité des développeurs et la rationalisation des opérations IT ont été identifiées comme les premiers domaines dans lesquels les organisations devraient appliquer l'IA générative. Les cadres supérieurs et les cadres dirigeants s'intéressent également à l'IA générative pour améliorer l'empreinte environnementale.

Cependant, bien que les opportunités présentées par l'IA générative soient considérables, cette technologie révolutionnaire implique également des défis uniques. Les organisations rencontrent des difficultés en matière de préparation des collaborateurs, de mise en place et d'utilisation de l'infrastructure de données appropriée, de compréhension des limites et de la sécurité de cette technologie, ainsi que de préoccupations éthiques.



L'IT, votre partenaire stratégique

Pour garantir la réussite de l'innovation, les décideurs informatiques et d'entreprise doivent accorder leurs visions. Cependant, bien que l'amélioration de cette relation soit citée comme le deuxième axe d'amélioration pour stimuler l'innovation, ce n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît. Seuls 4 décideurs d'entreprise sur 10 considèrent leurs homologues du département IT comme des partenaires commerciaux importants.

Les décideurs d'entreprise semblent se baser sur des hypothèses erronées :

- Sentiment d'un manque de communication entre le département IT et le reste de l'organisation
- Sentiment d'une contrainte de temps du côté informatique
- Sentiment d'une mentalité obsolète selon laquelle le département IT se contente de « maintenir des conditions opérationnelles »

Cela malgré les faits suivants :

43 % des DI affirment que les décideurs d'entreprise pourraient communiquer plus fréquemment avec le département IT.

Seuls **22 %** perçoivent le manque de temps comme un défi personnel pour stimuler l'innovation.

Si les DI et les décideurs d'entreprise pouvaient s'entendre et créer une vision partagée et une approche unifiée, les objectifs d'innovation seraient sûrement atteints de manière plus efficace et holistique.

Développer votre force d'innovation, ensemble

On ne crée pas une force d'innovation fiable de manière isolée ou à travers des initiatives ponctuelles. En établissant un partenariat étroit, régulier et stratégique entre le département IT et le reste de l'entreprise, les organisations peuvent mieux accorder leurs collaborateurs, leurs processus et leurs technologies pour agir sur des opportunités à fort impact. Et vous n'avez pas à le faire seul. Avec Dell Technologies comme catalyseur d'innovation, vous surmonterez les obstacles à l'innovation, découvrirez de nouvelles possibilités et raccourcirez le délai de rentabilisation.

Ensemble, nous transformerons les idées en innovation et l'innovation en résultats.

Découvrez plus en détail comment développer votre force d'innovation ici et consultez la page Dell.com/InnovatorDNA pour obtenir plus d'informations sur les pratiques d'excellence des leaders de l'innovation concernant l'autonomisation des personnes et la transformation de vos données en informations.