

# Optimiser vos informations issues des données avec l'IA

Ouvrez la voie à la réussite en libérant la puissance de vos données

## Les données comme facteur de différenciation

Le monde numérique d'aujourd'hui est dominé par des changements rapides et des disruptions fréquentes, le tout dans un contexte de développement technologique sans précédent depuis la création d'Internet, et marqué par l'avènement de l'intelligence artificielle générative (IA générative).

Les données sont l'élément vital des organisations, mais quelle valeur ont-elles si elles ne peuvent être facilement accessibles, traitées et exploitées ? L'appétence et la demande des organisations pour optimiser la valeur de leurs données paraissent insatiables, et nombreuses sont celles qui continuent d'éprouver des difficultés. Et comme la puissance de l'IA générative dépend des données qui l'alimentent, si les organisations veulent les exploiter, elles ne peuvent se permettre de perdre du temps. En connectant les outils d'IA à un large éventail de données internes, les organisations peuvent mettre en place des solutions plus robustes qui prennent en compte tous les points d'information imaginables, ce qui leur permet d'obtenir une chaîne de données plus solide et de générer un maximum de valeur.

Pour aider plus d'organisations à maximiser les insights qu'elles tirent des données, nous avons mené une nouvelle étude, *Innovation Catalysts*, qui se base sur les réponses de 6 600 décideurs informatiques et chefs d'entreprises chargés de stimuler ou d'influer sur l'innovation dans les organisations de 40 pays. Dans une série en trois parties, nous nous intéressons aux domaines clés dans lesquels les leaders de l'innovation prospèrent et explorons les difficultés des organisations du monde entier :

Cette présentation se concentre sur le second sujet : **Optimiser vos informations issues des données avec l'IA**

### 1. Développez votre force d'innovation.

Comment intégrer l'innovation dans l'ADN de votre organisation pour réussir dans un monde axé sur l'IA. [\(Cliquer ici\)](#)

### 2. Optimisez vos informations issues des données.

Comment concevoir une infrastructure intelligente, flexible et résiliente pour agir sur vos données où qu'elles se trouvent.

### 3. Adoptez les partenariats homme/machine.

Comment créer une culture de l'innovation et une expérience de travail productive pour l'épanouissement de chacun. [\(Cliquer ici\)](#)

## Une réalité paradoxale

Les organisations ne sont que trop conscientes de l'évolution constante du paysage, et elles savent qu'elles doivent exploiter leurs données au mieux pour stimuler l'innovation et ne pas se laisser distancer par la concurrence. Malgré l'ampleur de la tâche, 82 % d'entre elles affirment être bien positionnées par rapport à la concurrence et pensent disposer d'une stratégie solide pour réussir.

Alors, les organisations opèrent-elles avec un faux sentiment de sécurité ? Il semble que oui : près d'une personne sur deux s'inquiète pour le futur proche de son secteur. De plus, **57 % déclarent déjà avoir du mal à suivre le rythme actuel des disruptions**. Il ne sera pas facile d'échapper à ce paradoxe, mais en optimisant la valeur des données et en saisissant les opportunités à fort impact, les organisations ont une chance d'y arriver.

## Le paradoxe des données :

Les données sont de la monnaie, elles circulent entre les opérations, alimentent les processus de prise de décision et stimulent l'innovation. Mais leur utilisation est de plus en plus complexe et chronophage. En fait, seule 1 organisation sur 3 affirme être capable de transformer les données en insights en temps réel.

Toutefois, il est encourageant de constater que les organisations reconnaissent la valeur des données : 81 % d'entre elles s'accordent à dire qu'elles doivent apporter des améliorations pour que leurs collaborateurs puissent y accéder ou les partager plus rapidement. Cependant, cela est plus facile à dire qu'à faire. La quasi-totalité (95 %) des personnes interrogées signale que leur organisation se heurte à des obstacles dans la gestion de ses données.

## Le paradoxe de la sécurité :

Les cyberattaques représentent une menace croissante : 83 % des organisations ont été touchées au cours des 12 derniers mois. Si 82 % d'entre elles reconnaissent cette réalité et investissent dans des solutions visant à réduire la surface d'attaque de leur écosystème informatique, beaucoup trouvent encore que leurs opérations de cybersécurité sont insuffisantes.

Soulignant l'importance d'une posture de sécurité mature, les trois quarts indiquent que leurs opérations de sécurité consistent à gérer les correctifs. Environ deux tiers d'entre elles pensent que leurs collaborateurs contournent les directives et les pratiques de sécurité informatique parce qu'elles freinent leur efficacité et leur productivité.

Les organisations doivent adopter des solutions qui les protègent contre les menaces et fournissent des réponses et des options de récupération. En adoptant un cadre Zero-Trust, elles peuvent tirer parti de cette approche globale et intelligente pour lutter contre ces cybermenaces qui ne cessent d'évoluer.

## Le paradoxe de l'infrastructure IT :

Les organisations le savent, disposer d'une infrastructure IT moderne est essentiel. Elles considèrent donc que l'investissement dans une technologie moderne et évolutive doit être amélioré en priorité pour stimuler l'innovation. Pourtant, en persistant à utiliser des technologies obsolètes et une combinaison d'environnements Cloud pour soutenir leur infrastructure IT, les organisations freinent leur progression vers leurs objectifs d'innovation.

Il est clair que les organisations reconnaissent la nécessité d'innover, et leur motivation est évidente, mais il est également évident qu'elles ont du mal à stocker, consulter, protéger et exploiter efficacement les données. À mesure que la demande de données augmente, la pression augmente également, ce qui pose la question suivante : quel sera l'impact des avancées technologiques telles que l'IA générative ?

## L'impact de l'IA générative

L'IA générative va révolutionner la façon dont les organisations mènent leurs activités : **81 % d'entre elles s'accordent à dire que l'IA et l'IA générative transformeront considérablement leur secteur.** On comprend donc facilement pourquoi l'utilisation de ces technologies pour transformer leurs activités constitue un de leurs objectifs d'innovation les plus importants pour 2024.

Mise en œuvre efficacement, cette stratégie comporte des avantages qui ne se limitent pas à un seul domaine d'activité, mais ont des effets sur l'ensemble de l'organisation. En fait, la moitié des personnes interrogées pensent que la technologie pourrait apporter à leur organisation des gains significatifs ou transformateurs en termes de productivité, de sécurité informatique et de rationalisation des processus. Le paysage continue d'évoluer et ce n'est pas le moment de se reposer sur ses lauriers. Les organisations doivent maintenant mettre en œuvre des stratégies exploitant ces technologies innovantes. Alors, pourquoi les organisations hésitent-elles ?

Malgré l'énorme potentiel que représente l'IA générative, son adoption est complexe et implique un certain nombre de défis. L'adoption et l'intégration d'une nouvelle fonctionnalité dans un environnement existant s'accompagnent de risques et d'incertitudes, à la fois opérationnels et liés aux données. La sécurité liée à l'accès aux données et/ou aux violations semble être la préoccupation la plus courante : près de quatre organisations sur dix déclarent que cela pourrait les empêcher d'adopter l'IA générative. Mais ce n'est pas leur seul frein. Les inquiétudes concernant les biais dans les modèles de données, le manque de compétences pour élaborer ou utiliser

la technologie et les questions liées aux réglementations et à la conformité en matière de gouvernance des données sont autant de facteurs susceptibles de freiner les organisations.

Il n'est pas surprenant que la sécurité soit au premier plan des préoccupations des organisations. Aujourd'hui, la perte de données peut avoir de graves conséquences, affectant tous les aspects des organisations, de leurs opérations commerciales à leur réputation, en passant par leur stabilité financière. Les appels en faveur de la mise en place de réglementations en la matière sont donc unanimes. **83 % des personnes interrogées s'accordent à dire qu'il est impératif de réglementer l'IA dès maintenant pour maximiser son potentiel pour les générations à venir.**

Si les organisations parviennent à surmonter ces obstacles, elles pourront faire de l'IA générative un allié puissant face à l'évolution constante des menaces. Presque tous les DI (98 %) pensent que la technologie pourrait être utilisée dans le domaine de la sécurité informatique pour optimiser ou améliorer leur posture de sécurité. Ils estiment que l'IA générative pourrait offrir divers avantages à leur organisation : meilleure détection des menaces, aide à l'élaboration de politiques de sécurité et conception de formations de sensibilisation, etc.

L'intelligence artificielle est déjà largement utilisée dans le domaine de la cybersécurité via les moteurs d'analytique et l'apprentissage automatique, et, à l'approche de la prochaine étape, l'IA générative est porteuse de promesses d'enrichissement.

## Atteindre vos objectifs de développement durable

Les pratiques durables et la responsabilité environnementale sont au premier plan des préoccupations, et dans le monde des affaires, cela ne fait pas exception. Ces dernières années, les organisations ont dû trouver un équilibre entre l'importance d'agir de manière responsable et leurs résultats, et cela n'a pas été sans difficulté. Mais si 63 % d'entre elles s'attendent toujours à rencontrer des difficultés avec les normes ESG, cela témoigne d'une prise de conscience et d'un engagement croissant :

- Utilisation de produits et de solutions durables en priorité
- Définition de plans dans le temps pour procéder au recyclage ou au retrait des équipements informatiques en fin de vie.
- Investissement dans des produits au cycle de vie étendu (réparabilité, évolutivité, durabilité)

Il est encourageant de constater que 79 % d'entre elles affirment disposer d'une feuille de route claire en matière de développement durable, avec des objectifs définis, et qu'une proportion similaire aborde le développement durable comme suit : l'IA générative peut transformer l'approche d'une organisation en matière de développement durable, mais elle ajoute également une couche de difficulté à un domaine qui implique déjà de nombreux défis.

Près de 6 organisations sur 10 pensent que l'utilisation de l'intelligence artificielle compromet leurs efforts en matière de développement durable.



Face à l'intensification des pressions, les organisations cherchent de plus en plus l'aide de fournisseurs externes. **73 % d'entre elles déclarent avoir besoin de l'aide d'un partenaire tiers pour atteindre leurs objectifs de développement durable.**

## Optimiser la valeur des données

L'IA transforme notre façon de travailler et d'innover. Sachant qu'il existe des centaines de cas d'utilisation, les organisations doivent fournir l'infrastructure et l'environnement adaptés à chacun d'entre eux. Cela nécessite des données et une stratégie adaptées, ainsi qu'une infrastructure IT intelligente, flexible et résiliente pour transformer la validation fonctionnelle en validation de la productivité. L'optimisation de la valeur de vos données et l'adoption d'une approche axée sur les données renforceront le potentiel d'innovation de votre organisation et contribueront à sa réussite future.

### Et vous n'avez pas à le faire seul.

En choisissant Dell Technologies comme partenaire de confiance pour votre transition vers une infrastructure de données moderne, vous surmonterez les obstacles de l'innovation, découvrirez de nouvelles possibilités, réduirez les risques et accélérerez le délai de rentabilisation. Ensemble, nous allons optimiser la valeur de vos données et accélérer le passage des idées à l'innovation.

Découvrez plus en détail comment optimiser la valeur de vos données et rendez-vous sur [Dell.com/InnovationCatalyst](https://Dell.com/InnovationCatalyst) pour en savoir plus sur les pratiques d'excellence des leaders en matière d'innovation, développer votre force d'innovation et responsabiliser vos collaborateurs.



Source : Étude Innovation Catalysts, Dell Technologies, février 2024.

Copyright © 2024 Dell Inc. ou ses filiales. Tous droits réservés. Dell Technologies, Dell et les autres marques commerciales sont des marques commerciales de Dell Inc. ou de ses filiales. Les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.