

# Synthèse sur notre stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG)

---



# Message de notre PDG

Le monde a beaucoup changé depuis que j'ai lancé Dell dans ma chambre d'étudiant de l'université du Texas, il y a 40 ans. Pourtant, une chose perdure : notre engagement dans la création de technologies qui favorisent le progrès humain. Notre mission est même plus grande et importante que jamais.

Du PC à Internet en passant par le Cloud, nous avons aidé nos clients à utiliser leurs données pour obtenir d'incroyables résultats. Désormais, avec l'IA générative, les quelques décennies passées semblent n'avoir été que le préambule d'une belle histoire. L'IA va révolutionner nos façons de vivre et de travailler et va faire avancer tous les domaines de l'activité humaine de manière inédite. De l'éducation à la santé en passant par la physique, l'IA va radicalement booster le progrès et la productivité.

Nous devons travailler ensemble pour nous assurer que l'IA développe son plein potentiel, en encourageant une utilisation responsable et en garantissant que ses applications profitent autant que possible aux personnes et à la planète. Nos clients, partenaires, fournisseurs et investisseurs suivent de près l'environnement réglementaire en constante évolution.

Les engagements en faveur du développement durable et ESG sont à présent reconnus comme des impératifs métier qui touchent tous les aspects professionnels, depuis les décisions concernant les fournisseurs jusqu'à la stratégie commerciale. Chez Dell, nous atteignons nos objectifs en la matière et aidons nos clients à atteindre les leurs.

Dans le rapport suivant, nous montrons que nous assumons nos responsabilités et communiquons les progrès que nous avons faits depuis que nous nous sommes engagés à créer un impact commercial, social et environnemental positif. Dell Technologies s'appuie sur l'innovation et le progrès. Il en découle d'excellentes opportunités de collaboration dans tout notre écosystème de clients, partenaires et collaborateurs. Ensemble, nous pouvons concrétiser nos plus grandes ambitions et le faire de manière responsable.

Nous sommes là pour vous soutenir et vous remercions de nous offrir la possibilité de faire équipe avec vous.



**Michael Dell**  
PDG  
Dell Technologies



Nous devons travailler ensemble pour nous assurer que l'IA développe son plein potentiel, en encourageant une utilisation responsable et en garantissant que ses applications profitent autant que possible aux personnes et à la planète.



# Message de notre vice-présidente, Corporate Sustainability and ESG

Nous soutenons activement nos clients et partenaires afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs, tout en ayant un impact durable sur le monde professionnel, les humains et la planète.

Notre approche consiste notamment à intégrer le développement durable et la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) à l'ensemble de notre chaîne de valeur et de notre pile de technologies. Nous poussons notre chaîne logistique à réduire ses émissions, nous utilisons des matériaux innovants et des programmes de reprise pour favoriser l'économie circulaire et nous collaborons avec des organisations à but non lucratif afin de donner à chaque personne la chance d'accéder aux avantages de la technologie.

Notre rapport ESG pour l'exercice 2024 est l'un des moyens pour nous d'assumer nos responsabilités envers les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés pour 2030 et au-delà. De plus, nous continuons d'investir dans des initiatives impliquant nos technologies, notre envergure et nos talents afin de relever des défis complexes comme le changement climatique, l'accélération de l'économie circulaire, la création d'environnements de travail inclusifs et la fracture numérique.

Informations clés de notre exercice 2024 :

- **96,4 % des emballages** de l'ensemble de notre gamme de produits sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables ; ce qui nous rapproche de notre objectif.
- **949 000 heures de bénévolat** ont été effectuées par nos collaborateurs. Ils ont participé à des projets communautaires tels que le nettoyage de parcs et ont partagé leurs compétences via le programme Pro Bono.
- **Plus de 396 millions de personnes bénéficient de nos programmes**, partenariats et innovations en matière d'inclusion numérique depuis l'exercice 2020. Ces efforts permettent à des communautés défavorisées du monde entier d'accéder aux technologies, à la connectivité, à des compétences numériques et au support.
- **Médaille de platine EcoVadis reçue en 2023 pour avoir obtenu un score situé dans le top 1 % des entreprises** évaluées sur quatre thèmes majeurs : environnement, droits du travail et droits humains, éthique et achats responsables.
- Davantage de produits contenant des matériaux recyclés, renouvelables et bas carbone. **Au cours de l'exercice 2024, nous avons utilisé plus de 43 millions de kilogrammes (95 millions de livres) de matériaux durables** dans nos produits et nous avons été les premiers du secteur à utiliser de l'acier 50 % recyclé et certifié dans nos écrans.

Ces résultats sont le fruit de nos partenariats et de nos efforts de collaboration permanents à l'intérieur et à l'extérieur de notre organisation. De plus, à mesure que nous explorons les possibilités offertes par l'IA et que nous gérons les impacts écologiques et sociaux de cette dernière, nous continuons à travailler avec nos clients, partenaires et communautés et à les soutenir.

La prochaine étape dans notre façon d'utiliser les technologies pour avoir un impact significatif, établir une relation de confiance et créer un monde plus durable et inclusif pour tous sera sans précédent. Nous avons hâte de l'entamer avec vous !



**Cassandra Garber**  
Vice-présidente, Corporate Sustainability and ESG



# Nos objectifs ESG

Notre plan ESG fixe des objectifs ambitieux pour les dix prochaines années et au-delà. Nous pensons que notre manière de procéder au suivi de nos progrès est cruciale. Nous avons classé nos objectifs dans quatre catégories, qui sont nos piliers : favoriser le développement durable, cultiver l'inclusion, transformer des vies et entretenir la confiance. Ces piliers nous aident à organiser nos efforts ESG et à suivre la progression vers nos objectifs.

## ENVIRONNEMENT

### Favoriser le développement durable

#### ACTION POUR LE CLIMAT

D'ici 2050, nous atteindrons notre objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble des scopes 1, 2 et 3.

**Motivations clés** D'ici 2030, nous réduirons de 50 % les émissions de GES des scopes 1 et 2.

D'ici 2030, 75 % de l'électricité utilisée dans toutes les installations Dell Technologies proviendra de sources renouvelables, avant d'atteindre 100 % d'ici 2040.

D'ici 2030, nous réduirons de 45 % les émissions absolues de GES de scope 3 liées aux biens et services achetés.

D'ici 2030, nous réduirons de 30 % les émissions absolues de GES de scope 3 liées à l'utilisation des produits vendus.

#### ÉCONOMIE CIRCULAIRE

D'ici 2030, pour chaque tonne de produits achetés par les clients, une tonne sera réutilisée ou recyclée.

D'ici 2030, 100 % de nos emballages seront fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables, ou d'emballages précédents.

D'ici 2030, plus de la moitié des composants de nos produits seront fabriqués à partir de matériaux recyclés, renouvelables ou bas carbone.

## SOCIAL

### Transformer des vies

#### INCLUSION NUMÉRIQUE

D'ici 2030, nous améliorerons 1 milliard de vies par l'inclusion numérique.

**Motivations clés** Chaque année jusqu'en 2030, 50 % des bénéficiaires directs de cette action seront des personnes qui s'identifient comme des filles ou des femmes, ou comme faisant partie de groupes sous-représentés.

Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte de développer les compétences de nos collaborateurs tout au long de notre chaîne logistique, afin qu'ils soient prêts pour l'avenir.

D'ici 2030, 75 % de nos collaborateurs feront des dons ou du bénévolat au sein de leur communauté.

**Motivations clés** D'ici 2030, nous utiliserons notre expertise et notre technologie pour soutenir la transformation numérique de 1 000 organismes partenaires à but non lucratif.

### Cultiver l'inclusion

#### ÉQUIPES INCLUSIVES

D'ici 2030, 50 % de nos collaborateurs et 40 % de nos responsables d'équipe à travers le monde seront des personnes qui s'identifient comme des femmes.

D'ici 2030, 25 % de nos collaborateurs et 15 % de nos responsables d'équipe aux États-Unis seront des personnes qui s'identifient comme issues de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines.

## GOVERNANCE

### Entretenir la confiance

#### CONFIANCE

D'ici 2030, nos clients et partenaires considéreront Dell Technologies comme le partenaire technologique dans lequel ils ont le plus confiance.

**Motivations clés** D'ici 2024, Dell mettra à disposition la première solution Zero-Trust validée, agréée par le gouvernement américain et commercialisée auprès d'organisations mondiales ciblées des secteurs public et privé.

D'ici 2025, 100 % des offres et produits de conception et de marque Dell vendus activement publieront une nomenclature logicielle, afin d'être transparents sur les composants Open Source et tiers.

D'ici 2030, toutes les nouvelles offres et tous les nouveaux produits Dell faisant appel à l'authentification proposeront un mécanisme d'authentification sans mot de passe.

Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte que nos clients puissent plus facilement et rapidement gérer leurs préférences en matière de données personnelles et les contrôler.

# Action pour le climat

## Agir contre le changement climatique

En tant que grand fournisseur de technologies dont les opérations, la chaîne logistique et les clients sont répartis dans le monde entier, nous sommes résolus à comprendre l'impact de notre activité sur l'environnement. Nous agissons pour limiter le changement climatique et proposons des solutions et des produits innovants aux clients pour les aider à faire baisser leurs émissions, à atteindre leurs objectifs de réduction et à fonctionner plus efficacement.

## Notre approche de l'action pour le climat

La nécessité de limiter les conséquences négatives du changement climatique est évidente, irréfutable et exige de satisfaire aux principaux objectifs de l'Accord de Paris. Nous nous sommes engagés à utiliser des directives et normes scientifiques comme la Science Based Targets initiative (SBTi) pour définir nos objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) et parvenir à zéro émission nette. Au cours de l'exercice 2023, nous avons revu nos ambitions à la hausse en passant des objectifs d'intensité aux objectifs absolus pour les catégories 1 et 11 du Scope 3. Nous n'utilisons donc plus de mesures de réduction relatives, mais absolues\*.

Dans cette section, nous mettons en avant les efforts fournis au cours de l'exercice 2024 :

**Nos émissions :** Nous avons inventorié nos émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de comprendre notre empreinte et avons étudié les possibilités de réduction de la consommation énergétique et d'augmentation de l'utilisation de solutions renouvelables.

**Efficacité énergétique des produits :** Nous nous sommes concentrés sur la diminution de l'empreinte de nos produits, y compris les émissions connexes en amont et en aval, et sur les solutions visant à accroître l'efficacité. Ce faisant, nous veillons à ne pas compromettre les performances de nos technologies.

**Innovation pour la décarbonation :** Nous avons exploré des solutions aux défis environnementaux complexes liés aux transformations numériques, pour nos clients et la société dans son ensemble.

**Impact écologique de la chaîne logistique :** Dans le cadre de notre programme d'engagement, nous avons étudié la possibilité de proposer un support plus spécialisé aux fournisseurs ayant des difficultés à tenir leurs propres objectifs de réduction.

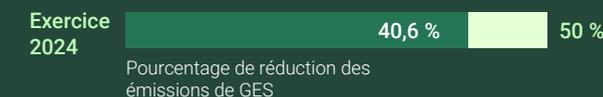
\*Une diminution absolue mesure la baisse des émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise selon une quantité précise et pour une période définie, souvent appelée « année de référence ».

### OBJECTIF 2050

D'ici 2050, nous atteindrons notre objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble des scopes 1, 2 et 3.

### MOTIVATIONS CLÉS

D'ici 2030, nous réduirons de 50 % les émissions de GES des scopes 1 et 2.



D'ici 2030, 75 % de l'électricité utilisée dans toutes les installations Dell Technologies proviendra de sources renouvelables, avant d'atteindre 100 % d'ici 2040.



D'ici 2030, nous réduirons de 45 % les émissions absolues de GES de scope 3 liées aux biens et services achetés.

**Exercice 2023 : 18 238 800 t éq. CO<sub>2</sub>\*\*.** Nous sommes en train de rectifier nos émissions pour cette catégorie afin que chaque année soit comparable et afin de fournir un comparatif cumulatif par rapport à notre référence de l'exercice 2020.

D'ici 2030, nous réduirons de 30 % les émissions absolues de GES de scope 3 liées à l'utilisation des produits vendus.



\*\*En raison du décalage d'un an dans les données sur les émissions des fournisseurs, la progression par rapport à l'année en cours n'est pas disponible.

# Économie circulaire

## Favoriser le développement durable grâce à la circularité

Nos engagements pour l'économie circulaire permettent de créer des technologies et solutions durables qui font avancer les entreprises et les communautés.

La circularité, en tant que système économique et processus de développement de produits, est intégrée tout au long de notre chaîne de valeur. Nous l'avons adoptée dans toute notre entreprise et collaborons étroitement avec nos fournisseurs, clients et autres parties prenantes dans ce domaine.

Grâce à nos efforts et à nos partenariats, nous avons récupéré plus de 1,3 milliard de kilogrammes (2,8 milliards de livres) d'appareils électroniques usagés depuis 2007. Nous proposons des services de récupération et de recyclage à l'échelle mondiale depuis plus de 25 ans et nous nous appuyons sur cette expérience pour repenser, recréer, réutiliser et recycler à notre façon pour construire un avenir encore plus durable.

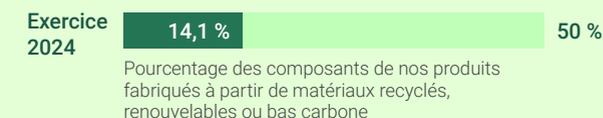
## Notre approche de l'économie circulaire

Les progrès que nous avons réalisés au niveau de nos pratiques de circularité nous aident à respecter les exigences réglementaires en constante évolution. Conformément aux indicateurs sur les matériaux durables de l'[Indice des cadres de création de rapports](#) de notre rapport ESG pour l'exercice 2024, nous avons affiné la portée de nos objectifs relatifs à l'économie circulaire pour l'exercice 2023. Ainsi, nous avons élargi notre objectif concernant le contenu des produits afin qu'il englobe les matériaux fabriqués en utilisant des sources d'énergie bas carbone. Nous avons également élargi notre objectif concernant les emballages afin qu'il englobe les emballages réutilisés, c'est-à-dire les emballages d'origine ayant été récupérés, puis réutilisés. Toutefois, les fonctionnalités de mesure et de création de rapports pour les emballages réutilisés sont encore en cours de développement. Nous prévoyons donc de refléter l'élargissement de cet objectif dans de futurs rapports. De plus, nous avons mis à jour l'unité de mesure de notre objectif de réutilisation ou recyclage, également appelé « objectif de reprise ». Nous nous basons désormais sur le poids plutôt que sur le nombre d'unités. Ces affinages améliorent la précision de notre progression par rapport à nos objectifs et sont plus alignés sur les approches du secteur concernant ces mesures.

Nous avons l'intention de réduire les déchets électroniques et les émissions associées afin de faire baisser notre impact écologique. Pour ce faire, nous commençons par les matériaux bas carbone, puis réutilisons, récupérons et recyclons autant de produits et composants que possible. Au cours de l'exercice 2024, nous avons progressé vers chacun des objectifs de circularité que nous avons affinés.

### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, plus de la moitié des composants de nos produits seront fabriqués à partir de matériaux recyclés, renouvelables ou bas carbone.



### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, 100 % de nos emballages seront fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables, ou d'emballages précédents.



### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, pour chaque tonne de produits achetés par les clients, une tonne sera réutilisée ou recyclée.



## Transformer des vies par l'inclusion numérique

Pour résoudre la fracture numérique, il faut commencer par déterminer quelles communautés sont les plus impactées.

À travers des engagements locaux, des programmes et partenariats mondiaux et des innovations technologiques, nous travaillons pour fournir un accès équitable aux technologies et à la connectivité permettant de répondre aux besoins de base, proposer des programmes et des ressources visant à développer les compétences numériques, des réseaux communautaires et faire progresser l'équité numérique en général. Nous fournissons des solutions qui améliorent la qualité de vie, comme l'accès aux services de santé, à l'éducation et aux offres d'emploi.

## Notre approche de l'inclusion numérique

**Engagement communautaire : investir et agir localement.** Nous investissons dans les communautés dans lesquelles nous travaillons et opérons. Nous collaborons étroitement avec les membres des communautés et les associations à but non lucratif pour comprendre leurs besoins spécifiques et les aider à concevoir et à mettre en œuvre des solutions.

**Partenariats mondiaux : agir à grande échelle.** Nous encourageons et développons des programmes sociaux à grande échelle, dirigés par des partenaires, ainsi que des partenariats internationaux. Tous utilisent nos connaissances et nos ressources pour avoir un impact mondial et atteindre les communautés dans le périmètre de Dell et au-delà.

**Innovation technologique : montrer la voie grâce aux innovations Dell.** L'inclusion numérique est au cœur de la culture, des produits et des services Dell. Nos programmes d'innovation technologique cherchent à utiliser la gamme de bout en bout de Dell pour contribuer à trouver des solutions à quelques-uns des défis les plus complexes du monde.

### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, nous améliorerons 1 milliard de vies par l'inclusion numérique.



### MOTIVATIONS CLÉS

Chaque année jusqu'en 2030, 50 % des bénéficiaires directs de cette action seront des personnes qui s'identifient comme des filles ou des femmes, ou comme faisant partie de groupes sous-représentés.



Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte de développer les compétences de nos collaborateurs tout au long de notre chaîne logistique, afin qu'ils soient prêts pour l'avenir.

**Exercice 2024 :** Dell a enregistré **131 478** heures de formation aux compétences de demain, sur des sites de fournisseurs et dans des locaux de fabrication internes.

### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, 75 % de nos collaborateurs feront des dons ou du bénévolat au sein de leur communauté.



### MOTIVATIONS CLÉS

D'ici 2030, nous utiliserons notre expertise et notre technologie pour soutenir la transformation numérique de 1 000 organismes partenaires à but non lucratif.



Pour en savoir plus sur notre impact mondial, consultez notre [carte d'inclusion numérique](#).



# Équipes inclusives

## Cultiver l'inclusion au sein de nos équipes

Nous pensons qu'il est important de promouvoir la diversité et l'inclusion et de créer une main-d'œuvre composée d'individus provenant de différents milieux et ayant différentes expériences de vie. Il est crucial de renforcer la présence des groupes sous-représentés dans le secteur des technologies pour répondre aux besoins futurs en matière de recrutement et nous ouvrir à de nouvelles perspectives, en phase avec notre clientèle mondiale. Nous mettons tout en œuvre pour garantir l'égalité des chances en matière d'emploi et maintenir l'éthique et l'intégrité dans tout ce que nous faisons. De plus, nous continuerons d'implémenter des pratiques et des politiques inclusives qui soutiennent la diversité.

## Notre approche de l'environnement de travail inclusif

Nos collaborateurs sont indispensables à la réussite de notre entreprise sur le long terme. Nous veillons donc à promouvoir une culture d'entreprise inclusive et à développer notre futur vivier de collaborateurs talentueux. Afin de créer un avenir adapté à tous, nous nous concentrons sur quatre domaines :

### Lieu de travail

Nous créons un environnement inclusif où chaque personne puisse rester elle-même et sentir que son travail a du sens.

### Main-d'œuvre

Nous nous sommes engagés à améliorer la représentation et reconnaissons que la fidélisation à tous les niveaux est essentielle à notre stratégie à long terme.

### Responsabilité

Nous prenons la responsabilité de faire respecter le Culture Code et la People Philosophy de Dell.

### Marché

Nous donnons l'exemple dans notre secteur et auprès de nos clients afin de devenir un employeur de choix pour les futurs collaborateurs.

### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, 50 % de nos collaborateurs et 40 % de nos responsables d'équipe à travers le monde seront des personnes qui s'identifient comme des femmes.



Pourcentage de nos collaborateurs à travers le monde qui s'identifient comme des femmes



Pourcentage de nos responsables d'équipe à travers le monde qui s'identifient comme des femmes

### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, 25 % de nos collaborateurs et 15 % de nos responsables d'équipe aux États-Unis seront des personnes qui s'identifient comme issues de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines.



Pourcentage de collaborateurs aux États-Unis qui s'identifient comme issus de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines



Pourcentage de responsables d'équipe aux États-Unis qui s'identifient comme issus de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines

# Droits humains

Nous respectons et défendons les droits humains reconnus à l'international, pour tous

Dell Technologies respecte les droits humains fondamentaux de chaque personne. Ce respect est au cœur de notre engagement visant à favoriser le progrès humain.

Nous avons adopté et nous respectons les attentes énoncées dans les [Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme](#), ainsi que dans les [principes du Pacte mondial des Nations Unies](#), dont Dell est l'un des signataires. Nous alignons nos politiques et nos pratiques sur ces principes. Dell s'est engagée à ne jamais se rendre complice de violations des droits humains, et exige de ses fournisseurs et autres partenaires commerciaux qu'ils s'astreignent aux mêmes obligations.



## Notre approche des droits humains

Nous pensons que chaque personne mérite un traitement équitable, avec dignité et respect, et nous nous engageons à défendre des pratiques commerciales responsables, éthiques, inclusives et durables. La [Politique Dell relative aux droits humains](#) reflète notre engagement mondial à respecter les droits de toutes nos parties prenantes, y compris des collaborateurs Dell, fournisseurs, sous-traitants à tous les niveaux, partenaires, revendeurs et autres personnes concernées par notre chaîne de valeur.

La Politique Dell relative aux droits humains confirme notre alignement sur les attentes énoncées dans les Principes directeurs des Nations Unies. Nous avons également formalisé et mis en œuvre d'autres politiques, contrôles de vigilance des droits humains et protocoles de gouvernance dans l'ensemble de notre entreprise. Ils sont couverts dans la Politique Dell relative aux droits humains.

La gouvernance efficace des droits humains requiert une approche intégrée. Nous la faisons partir de l'équipe de direction, puis assurons un engagement dédié en la matière tout au long de notre chaîne de valeur, notamment au sujet des catégories de risques les plus importantes. Au cours de l'exercice 2024, nous avons mis en place notre Human Rights Advisory Committee, une coalition interfonctionnelle de cadres dirigeants d'organisations responsables des contrôles de vigilance des droits humains et de la gouvernance des principaux risques et des priorités concernant les impacts sur les droits humains. Le Human Rights Advisory Committee soutient la stratégie d'entreprise formelle de Dell sur les droits humains et garantit la responsabilité opérationnelle relative à la gouvernance des droits humains dans toutes les opérations et la chaîne de valeur de Dell.

Pour en savoir plus sur l'engagement et les rôles de notre Conseil d'administration, du Comité de pilotage ESG et de l'Équipe d'interverrouillage ESG, consultez la section [Gouvernance de l'entreprise](#) de notre rapport ESG pour l'exercice 2024. La section [Éthique](#) de notre rapport ESG pour l'exercice 2024 fournit des informations sur notre formation au Code de conduite.

# Confiance

## Entretenir la confiance par la sécurité, la confidentialité et l'éthique

L'influence généralisée des technologies numériques sur la société dans son ensemble soulève des questions sur la manière dont les entreprises technologiques doivent aborder la sécurité, la confidentialité et l'éthique. Les clients doivent attendre de leur fournisseur de technologies qu'il protège leurs intérêts. Il en va de même pour les collaborateurs vis-à-vis de leur employeur.

### Notre approche de la confiance

Étant donné que nous sommes leaders du secteur, il est important que les gens aient confiance dans les produits que nous fabriquons, dans ce que nous sommes et dans notre façon de travailler. C'est pourquoi nous tenons à stimuler la confiance dans nos produits et services, nos processus internes et notre écosystème, en garantissant la sécurité, la confidentialité et l'éthique.

#### OBJECTIF 2030

D'ici 2030, nos clients et partenaires considéreront Dell Technologies comme le partenaire technologique dans lequel ils ont le plus confiance.

Nous avons annoncé cet objectif au cours de l'exercice 2023 et avons travaillé, au cours de l'exercice 2024, à identifier les pratiques d'excellence permettant de mesurer la confiance des clients et partenaires. Nous avons l'intention de progresser vers les motivations clés que nous avons définies en matière de confiance et nous continuerons d'améliorer les mesures et la communication des progrès liés cet objectif.

#### MOTIVATIONS CLÉS

**D'ici 2024, Dell mettra à disposition la première solution Zero-Trust validée, agréée par le gouvernement américain et commercialisée auprès d'organisations mondiales ciblées des secteurs public et privé.**

Pour la solution Zero-Trust de Dell, « Project Fort Zero », une date de test de validation par le gouvernement américain est attendue. Nous prévoyons de publier une date de disponibilité générale peu après la réalisation de ce test.

**D'ici 2025, 100 % des offres et produits de conception et de marque Dell vendus activement publieront une nomenclature logicielle, afin d'être transparents sur les composants Open Source et tiers.**

Nous travaillons pour déterminer l'ensemble des offres et produits de conception et de marque Dell vendus activement et pour établir notre pipeline de mesure. Au moment de clôturer l'exercice 2024, nous avons généré des nomenclatures logicielles pour 70 produits de conception et de marque Dell et devrions atteindre cette motivation clé d'ici 2025.

**D'ici 2030, toutes les nouvelles offres et tous les nouveaux produits Dell faisant appel à l'authentification proposeront un mécanisme d'authentification sans mot de passe.**

Nous travaillons pour nous assurer que nos architectures de produit permettent l'authentification sans mot de passe, y compris la gestion basée sur des certificats. De plus, l'incorporation de méthodes d'authentification liées au matériel est en train d'être établie et adoptée dans les feuilles de route. Les solutions actuelles, comme Secured Component Verification et la prise en charge de Windows Hello, fournissent déjà les premières fonctionnalités aux utilisateurs finaux.

**Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte que nos clients puissent plus facilement et rapidement gérer leurs préférences en matière de données personnelles et les contrôler.**

Au cours de l'exercice 2024, Dell a fait en sorte que les clients puissent plus facilement et rapidement gérer leurs préférences en matière de données personnelles et les contrôler. Ainsi, notre [Centre de protection de données personnelles amélioré](#) est désormais disponible pour 74 sites dans le monde.

Ce rapport montre que nous poursuivons notre engagement de longue date à rendre compte de la mise en œuvre de notre stratégie et de nos initiatives ESG.

---

Nous devons innover et évoluer pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés, mais nous ne sommes pas seuls. Les idées et les partenariats sont les bienvenus, et nous espérons que vous vous joindrez à nous afin de créer un impact sociétal pour tous.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Dell.com/impact](https://Dell.com/impact).

