



NOS OBJECTIFS CONCRETS

Rapport ESG (Environnement, Social et Gouvernance)
pour l'exercice fiscal 2022 - Synthèse

Je pense que l'avenir est le reflet de nos actions.

Chez Dell Technologies, nous envisageons un avenir qui stimule le progrès humain, et dont l'impact commercial et sociétal s'étend à chacun d'entre nous. Nous faisons progresser l'innovation, les partenariats et la technologie pour offrir des opportunités, réduire l'impact écologique et renforcer la confiance.

18e année consécutive

La Human Rights Campaign Foundation nous a attribué un score parfait au Corporate Equality Index.

Grâce à nos clients et à nos partenaires, l'année dernière a été l'une des meilleures de l'histoire de Dell. L'importance que nous accordons aux mesures environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) nous a permis d'obtenir des résultats positifs pour toutes nos parties prenantes, tout en atteignant nos objectifs métier.

Ce rapport détaille notre progression vers les objectifs ambitieux définis pour 2030. Même si la tâche à accomplir reste considérable, je suis particulièrement fier des progrès que nous avons réalisés pour relever ces défis, en nous appuyant


sur notre esprit d'innovation et notre culture axée sur des objectifs concrets :

- Nous avons rejoint d'autres membres de la Business Roundtable et de l'Information Technology Industry Council pour soutenir l'adhésion à l'Accord de Paris sur le climat.
- Nous respecterons notre engagement à ramener à zéro les émissions nettes de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050.
- Pour la 10e fois, Ethisphere® a classé Dell Technologies parmi les sociétés les plus éthiques du monde (World's Most Ethical Companies®).
- Pour la 18e année consécutive, la Human Rights Campaign Foundation nous a attribué un score parfait au Corporate Equality Index, qui récompense les meilleurs environnements de travail en matière d'égalité des droits pour la communauté LGBTQ+.

Mais nous ne nous arrêterons certainement pas là. Nous nous efforçons d'avoir un impact positif sur la planète et tous ses habitants grâce aux deux moteurs que sont l'inspiration humaine et l'innovation technologique.

Je suis heureux de vous faire part de nos progrès et de nos objectifs concrets dans ce rapport.

 **Michael Dell**
PDG
Dell Technologies



« L'importance que nous accordons aux mesures environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) nous a permis d'obtenir des résultats positifs pour toutes nos parties prenantes, tout en atteignant nos objectifs métier. »

Chiffres clés

 **179 800**

tonnes de matériaux durables sont utilisées dans nos produits et emballages.

 **82 %**

d'augmentation de la quantité d'électricité produite par les installations de panneaux solaires sur site par rapport à l'exercice fiscal 2020.

 **55 %**

de l'alimentation électrique des locaux Dell Technologies provient de sources renouvelables.

 **90,2 %**

des emballages de nos gammes de produits sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables.

 **26 %**

d'augmentation annuelle du pourcentage de produits vendus et récupérés pour être réutilisés ou recyclés.

 **33,9 %**

du personnel et 28,2 % des responsables au niveau mondial s'identifient comme des femmes.

 **15,4 %**

du personnel et 12,2 % des responsables aux États-Unis s'identifient comme étant noirs/afro-américains ou hispaniques/latino-américains.

 **99,6 %**

du personnel a suivi le programme « Be the Change » conçu pour comprendre les sujets relatifs à l'inclusion.

 **47 %**

du personnel fait partie d'au moins un Employee Resource Group (ERG).

 **159 742 242**

personnes ont bénéficié de nos programmes stratégiques de dons et de bénévolat.

 **Plus de 18 000**

organismes à but non lucratif ont été soutenus par des dons et des actions de bénévolat.

 **222**

organismes à but non lucratif ont été accompagnés dans leur processus de transformation numérique.

 **135 millions**

de personnes se sont inscrites au programme Digital Lifecare en Inde.

 **10 fois**

reconnue comme l'une des sociétés les plus éthiques du monde (World's Most Ethical Companies®) par l'Ethisphere® Institute.

 **1**

emplacement centralisé permettant aux clients d'en savoir plus sur nos pratiques en matière de confidentialité.

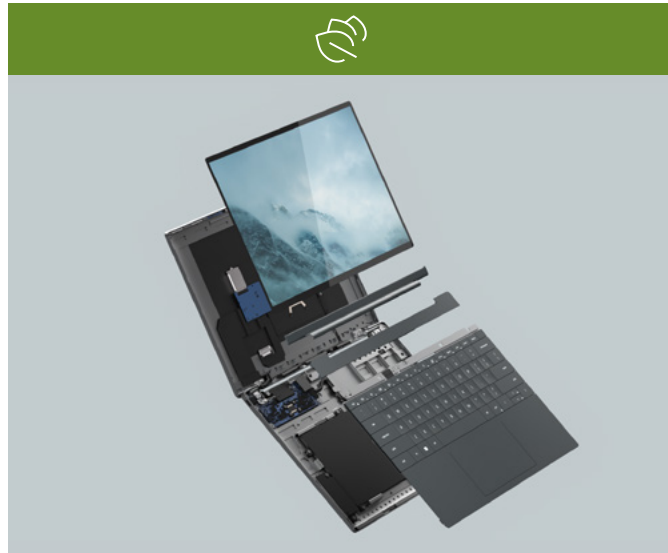
 **3**

mécanismes permettant à chacun de s'exprimer et de signaler un problème.

 **100 %**

des collaborateurs ont accepté le Code de conduite de Dell Technologies.

Exemples clés illustrant notre impact



Investir dans l'innovation circulaire

Il est important pour nos parties prenantes de réduire l'utilisation des ressources et de répondre aux préoccupations croissantes concernant les déchets électroniques. La résolution de ces problématiques est également essentielle pour l'avenir de notre entreprise. Au cours de l'exercice fiscal 2022, Dell Technologies a dévoilé le Concept Luna, un prototype visant à inspirer la conception de futurs ordinateurs portables durables en explorant des idées révolutionnaires permettant de rendre les composants facilement accessibles, remplaçables et réutilisables. Ce projet a été créé pour tester ce qui pourrait être possible. Si toutes les idées de conception du Concept Luna étaient concrétisées, nous pourrions espérer réduire de 50 % l'empreinte carbone globale du produit obtenu par rapport à celle d'un ordinateur portable Dell similaire de notre gamme actuelle.



Promouvoir de nouvelles méthodes de travail

Dell se positionne comme leader en matière de modes de travail flexibles depuis plus de dix ans. Nous privilégions les réalisations et les relations qui permettent aux collaborateurs d'obtenir des résultats et d'accéder à des opportunités. Au cours de l'exercice 2022, nous avons constaté que le télétravail contribuait à l'égalité des chances, et que 90 % de nos collaborateurs souhaitaient continuer à travailler en mode hybride ou totalement à distance. La culture, le sentiment d'appartenance et l'évolution de carrière sont essentiels pour envisager le travail dans un environnement hybride. Nous continuons de penser que le travail est un aboutissement, et qu'il n'est lié ni à des horaires, ni à un lieu donné. La technologie permet aux collaborateurs de coopérer, de communiquer et d'être productifs, tandis que notre culture et nos directives contribuent à l'épanouissement de notre personnel et de notre société.



Faire progresser l'inclusion numérique

Les laboratoires d'apprentissage à énergie solaire sont un moteur pour l'inclusion numérique. À ce jour, ils ont aidé plus de 34 000 élèves en les initiant aux disciplines STEM (sciences, technologies, ingénierie et mathématiques) et en leur présentant les opportunités économiques que la technologie peut offrir. Cette année, Dell a transformé ses laboratoires d'apprentissage en [centres communautaires à énergie solaire](#) afin d'offrir aux communautés un soutien qui ne se limite pas à l'éducation. Selon les besoins des communautés, nous travaillerons avec des partenaires locaux pour garantir l'accès à l'eau et à l'électricité, proposer des services de santé et/ou assurer la préservation de la biodiversité, comme dans le cas du centre communautaire à énergie solaire que nous avons ouvert en juillet 2021 dans la [forêt amazonienne](#).



Utiliser des outils innovants

Les autorités de réglementation exigent de plus en plus que les équipes chargées de l'éthique et de la conformité exploitent l'analytique des données. L'un des moyens que nous utilisons pour répondre à ce besoin est Dell Image Analysis (DIA), un outil de prévention des fraudes qui analyse les images pour détecter les falsifications au niveau des métadonnées. Nos équipes se servent de DIA pour s'assurer que les photos de promotion et d'autres événements marketing soumises par des tiers illustrent avec exactitude les événements décrits (date, lieu, montant des dépenses). DIA utilise les commentaires des programmeurs et l'apprentissage automatique pour améliorer la précision au fil du temps. Depuis l'implémentation de cet outil, Dell a économisé plusieurs millions de dollars par an en évitant des pertes imputables à des fraudes.

Nos objectifs pour 2030 et au-delà

Avec notre plan, nous franchissons une nouvelle étape audacieuse pour avoir un impact positif sur l'humanité et la planète. Nous allons utiliser ces objectifs pour élaborer nos stratégies d'impact au cours de la décennie à venir.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pari fou

D'ici 2030, pour chaque produit acheté par un client, nous réutiliserons ou recyclerons un produit équivalent. 100 % de nos emballages seront composés de matériaux recyclés ou renouvelables. Plus de la moitié des composants de nos produits seront fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables.

CULTIVER L'INCLUSION

Pari fou

D'ici 2030, 50 % de notre personnel et 40 % de nos responsables à travers le monde seront des personnes s'identifiant comme des femmes.

TRANSFORMER DES VIES

Pari fou

Grâce à nos technologies et à notre envergure, nous allons faire progresser la santé et l'éducation par le biais d'initiatives d'inclusion numérique visant à améliorer de manière durable la vie d'un milliard de personnes d'ici 2030.

MAINTENIR UN HAUT NIVEAU D'ÉTHIQUE ET DE CONFIDENTIALITÉ

Pari fou

D'ici 2030, nous automatiserons l'ensemble de nos processus de contrôle des données pour permettre à nos clients de maîtriser plus facilement leurs données personnelles.

AUTRES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'IMPACT

- Nous atteindrons l'objectif « zéro net » en matière d'émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1, 2 et 3 d'ici 2050.
- Nous réduirons de 50 % les émissions de GES des scopes 1 et 2 d'ici 2030.
- L'alimentation électrique de tous les locaux Dell Technologies proviendra de sources renouvelables à 75 % d'ici 2030, et à 100 % d'ici 2040.
- Nous nous associerons à nos fournisseurs de ressources directs pour atteindre l'objectif scientifique de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 60 % par recette unitaire d'ici 2030.
- D'ici 2030, nous favoriserons les améliorations en matière de développement durable dans tous nos environnements de travail internationaux.
- Chaque année jusqu'en 2030, nous maintiendrons notre engagement à fournir des environnements de travail sains dans lesquels les collaborateurs peuvent s'épanouir.
- Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte de développer les compétences de nos collaborateurs tout au long de notre chaîne logistique, afin qu'ils soient prêts pour l'avenir.
- Chaque année jusqu'en 2030, nous maintiendrons notre engagement envers ceux qui fabriquent nos produits.

AUTRES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'IMPACT

- D'ici 2030, 25 % de notre personnel et 15 % de nos responsables aux États-Unis seront des personnes s'identifiant comme étant noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines.
- Chaque année jusqu'en 2030, 90 % de nos collaborateurs évalueront leur emploi comme étant pertinent.
- D'ici 2030, 50 % de nos collaborateurs participeront à des Employee Resource Groups visant à stimuler l'impact social.
- Chaque année jusqu'en 2030, 75 % de nos collaborateurs estimeront que leur responsable est une source d'inspiration.
- D'ici 2030, 95 % de nos collaborateurs participeront au parcours de formation de base annuel sur des sujets essentiels comme les préjugés inconscients, le harcèlement, les microagressions et les privilèges.

AUTRES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'IMPACT

- Chaque année jusqu'en 2030, 50 % des bénéficiaires de nos initiatives sociales et de formation seront des personnes qui s'identifient comme des filles ou des femmes, ou comme faisant partie de groupes sous-représentés.
- D'ici 2030, nous utiliserons notre expertise et nos technologies pour aider 1 000 associations partenaires à but non lucratif à assurer leur transformation numérique afin de mieux répondre aux besoins de leur communauté.
- Chaque année jusqu'en 2030, 75 % de nos collaborateurs proposeront des dons ou participeront à des activités de bénévolat au sein de leurs communautés.

AUTRES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'IMPACT

- Chaque année jusqu'en 2030, 100 % de nos collaborateurs montreront leur engagement envers nos valeurs.
- D'ici 2030, 100 % des partenaires avec lesquels nous entretenons des relations commerciales démontreront leur engagement envers nos valeurs.

Favoriser le développement durable

Nous sommes responsables de la protection de notre planète.

Nous collaborons avec nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et nos communautés pour avoir un impact sur les problèmes environnementaux les plus urgents. Essentielle à notre activité, notre chaîne logistique mondiale puissante et de grande envergure nous permet d'appliquer les normes les plus élevées en matière de développement durable et de pratiques éthiques, tout en assumant la responsabilité de nos actions et en apportant des améliorations partout où cela est possible.

NOS RÉALISATIONS

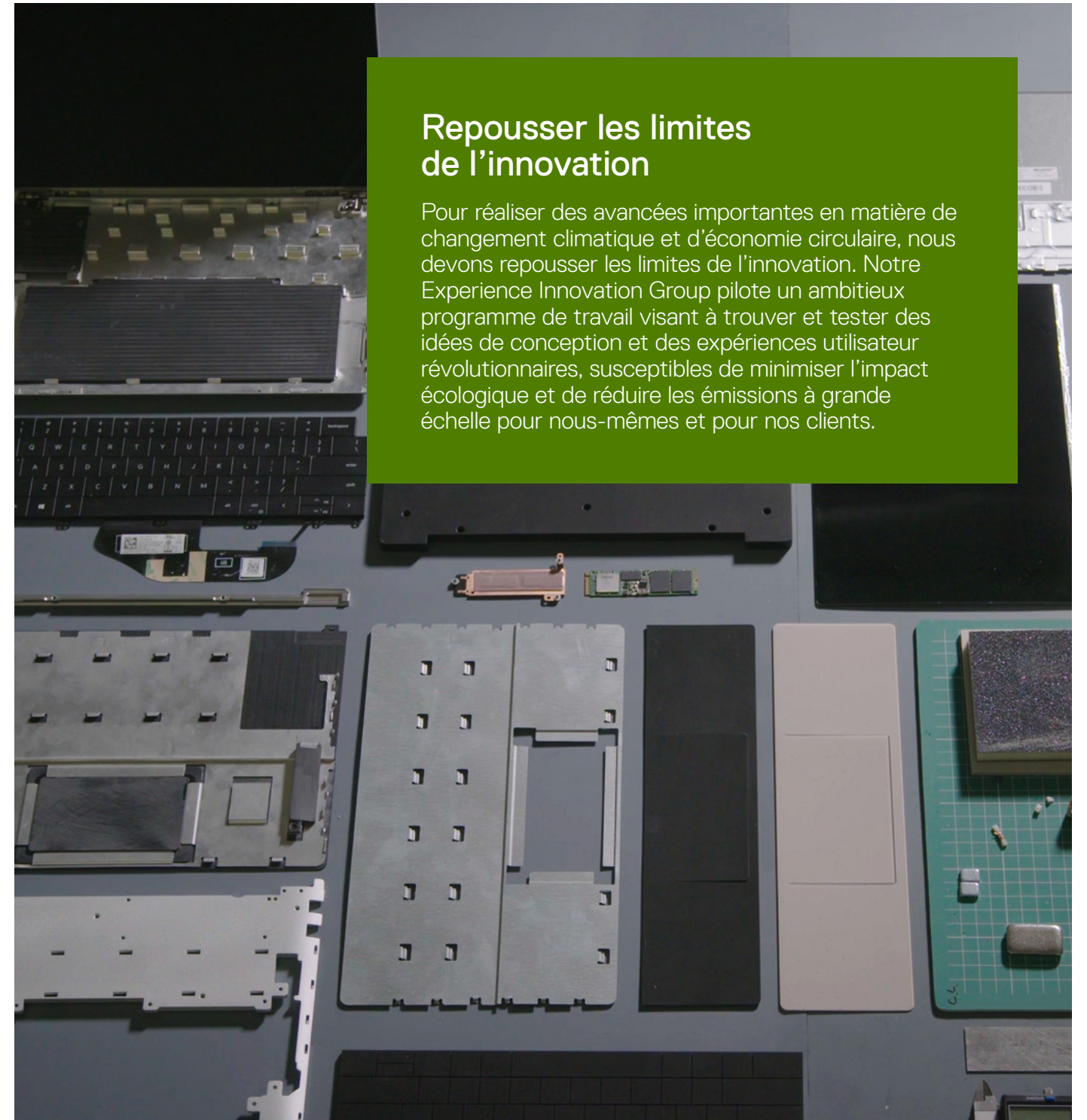
- Nous avons utilisé 25 400 tonnes de matériaux durables dans nos produits au cours de l'exercice 2022. En investissant dans la recherche et en exploitant la capacité d'innovation de notre chaîne logistique, nous avons augmenté l'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables tels que les fibres de carbone récupérées et les bioplastiques.
- 90,2 % des emballages de notre gamme de produits ont été fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables au cours de l'exercice 2022. Nous avons utilisé 103 tonnes de plastique risquant de finir dans l'océan pour nos emballages, ce qui nous a permis de nous acquitter de notre engagement en faveur du 14^e objectif de développement durable des Nations Unies (à savoir multiplier par dix notre utilisation annuelle de ce type de plastique d'ici 2025) quatre ans avant la date prévue.
- Plus de 55 % de l'électricité de nos sites à travers le monde a été produite par des sources renouvelables au cours de l'exercice 2022. La quantité d'électricité générée par les installations de panneaux solaires sur site a augmenté de 82 % par rapport à l'exercice 2020.
- Le pourcentage de produits vendus et récupérés pour être réutilisés ou recyclés a augmenté de 26 % par rapport à l'année précédente. Nous avons lancé de nouvelles initiatives pour inciter les particuliers, les partenaires et les entreprises à restituer leurs technologies hors d'usage afin de soutenir notre objectif visant à réutiliser ou recycler autant que nous produisons.

PRÉVISIONS

- Nous continuons à lutter contre l'une de nos principales catégories d'émissions du scope 3 en annonçant un nouvel objectif pour 2030 qui vise à réduire les émissions de carbone associées à l'utilisation des produits vendus.
- Nous accélérons la récupération des technologies hors d'usage pour les reconditionner et les réutiliser grâce à la mise à l'échelle des services de reprise. La prolongation de la durée de vie des produits et des matériaux est l'une de nos principales priorités.

Repousser les limites de l'innovation

Pour réaliser des avancées importantes en matière de changement climatique et d'économie circulaire, nous devons repousser les limites de l'innovation. Notre Experience Innovation Group pilote un ambitieux programme de travail visant à trouver et tester des idées de conception et des expériences utilisateur révolutionnaires, susceptibles de minimiser l'impact écologique et de réduire les émissions à grande échelle pour nous-mêmes et pour nos clients.



Cultiver l'inclusion

Chez Dell Technologies, nous valorisons la variété des idées et des expériences.

Chez Dell Technologies, nous nous appuyons sur une équipe diversifiée qui valorise la variété des idées et des expériences pour créer des technologies innovantes stimulant le progrès humain. Nous sommes portés par notre engagement indéfectible envers l'égalité, la confiance et la défense des droits de chacun, car nous pensons que tout le monde mérite d'avoir accès à des opportunités, de trouver un équilibre, de s'épanouir, d'interagir avec le monde qui l'entoure, d'être respecté et, surtout, d'être intégré.

NOS RÉALISATIONS

- Nous avons élargi notre champ d'action grâce à des programmes de recrutement et de formation axés sur les groupes sous-représentés, des plans d'embauche novateurs et des partenariats. Nous nous efforçons d'étendre notre portée pour nous assurer que nous engageons les talents là où ils se trouvent.
- Nous avons renforcé notre communauté de collaborateurs pour favoriser l'engagement et la collaboration. Nous créons des liens à l'échelle mondiale par le biais de nos Employee Resource Groups (ERG), de nos champions de la culture, de la diversité et de l'inclusion (CD&I), et des comités CD&I.
- Nous avons favorisé l'inclusion par des actions pédagogiques et de sensibilisation, et offert à tous nos collaborateurs un parcours de formation de base annuel sur les principes et pratiques de l'inclusion. Nous proposons par ailleurs des opportunités, des outils et des ressources pour inciter les collaborateurs et les dirigeants à mener des discussions inclusives.
- Nous avons aidé les dirigeants à instaurer une culture permettant à nos collaborateurs de trouver un certain équilibre, de nouer des liens avec leur entourage et d'accepter les autres tels qu'ils sont. Nos principes de leadership définissent les attentes pour ce qui est de promouvoir l'équité, de valoriser des profils divers et de mettre en avant des points de vue particuliers.

PRÉVISIONS

- S'il est vrai que nous nous rapprochons de nos objectifs, nous savons également que l'environnement mondial actuel nous impose de promouvoir une culture inclusive. Le « grand remaniement » qui se produit dans l'ensemble du secteur nous permet d'attirer de nouveaux talents tout en veillant à fidéliser nos collaborateurs actuels.

Nos collaborateurs sont notre plus grande force.

« Nous cherchons à promouvoir une culture tenant compte du caractère unique de chacun de nos collaborateurs et leur donnant les moyens d'exploiter tout leur potentiel. Ainsi, ils pourront exprimer leur vraie nature et être aussi performants que possible, indépendamment de leur identité, de leur apparence ou de leur origine. » - Vanice Hayes, Chief Culture Diversity & Inclusion Officer



Transformer des vies

Chez Dell Technologies, nous sommes depuis toujours convaincus que la technologie est à même de résoudre les plus grands défis auxquels la société doit faire face.

Dès le départ, nous nous sommes efforcés de rendre l'accès à la technologie abordable et disponible pour tous. En tant que leader mondial, nous disposons de possibilités illimitées pour transformer des vies. Ainsi, en tirant parti de notre envergure, de notre gamme de produits et de nos partenariats, nous contribuons à créer un avenir numériquement inclusif où chacun peut exploiter pleinement son potentiel.

NOS RÉALISATIONS

- Depuis 2013, nous sommes venus en aide à près de 160 millions de personnes avec nos programmes stratégiques de dons et de bénévolat, et nos initiatives d'innovation sociale. Pour ce faire, Dell a collaboré avec des organismes à but non lucratif afin de cibler les zones géographiques qui ont le plus besoin d'un accès numérique. Par ailleurs, nos collaborateurs ont mis leur temps, leur expertise et leur passion à contribution pour aider ces organismes à se transformer et les communautés à prospérer.
- Notre solution technologique Digital LifeCare, qui sert à soutenir le programme du gouvernement indien pour le dépistage et la prise en charge des maladies non transmissibles (MNT), comptait plus de 135 millions d'inscrits en décembre 2021. En outre, plus de 94 000 professionnels des services de santé ont été formés par notre partenaire Tata Trusts.
- En 2021, nous avons transformé nos laboratoires d'apprentissage à énergie solaire en centres communautaires, ce qui nous a permis de doubler notre présence et d'étendre les services disponibles dans chaque centre. À ce jour, ce projet a profité à plus de 114 000 personnes en les aidant à accéder aux technologies numériques et aux services associés.

PRÉVISIONS

- Nous étendons la portée mondiale de Tech Pro Bono pour veiller à accompagner les organismes à but non lucratif du monde entier dans leur transformation numérique.
- Nous permettons à nos collaborateurs de participer davantage à des actions de bénévolat, quel que soit leur lieu de travail.
- Nous nous associons à d'autres organisations qui favorisent l'inclusion numérique et s'efforcent d'aider les communautés démunies.



Créer des partenariats pour renforcer notre impact

Nous nous sommes associés à UNICEF USA dans le cadre de Giga, une initiative conjointe de l'UNICEF et de l'Union internationale des télécommunications (UIT), afin d'établir une carte mondiale de l'accès à Internet de chaque école en temps réel, et de créer des modèles de financement innovants et des opportunités de connectivité.

Maintenir un haut niveau d'éthique et de confidentialité

L'éthique et la confidentialité sont essentielles pour renforcer la confiance, préserver l'intégrité et se donner les moyens d'avoir un impact social positif.

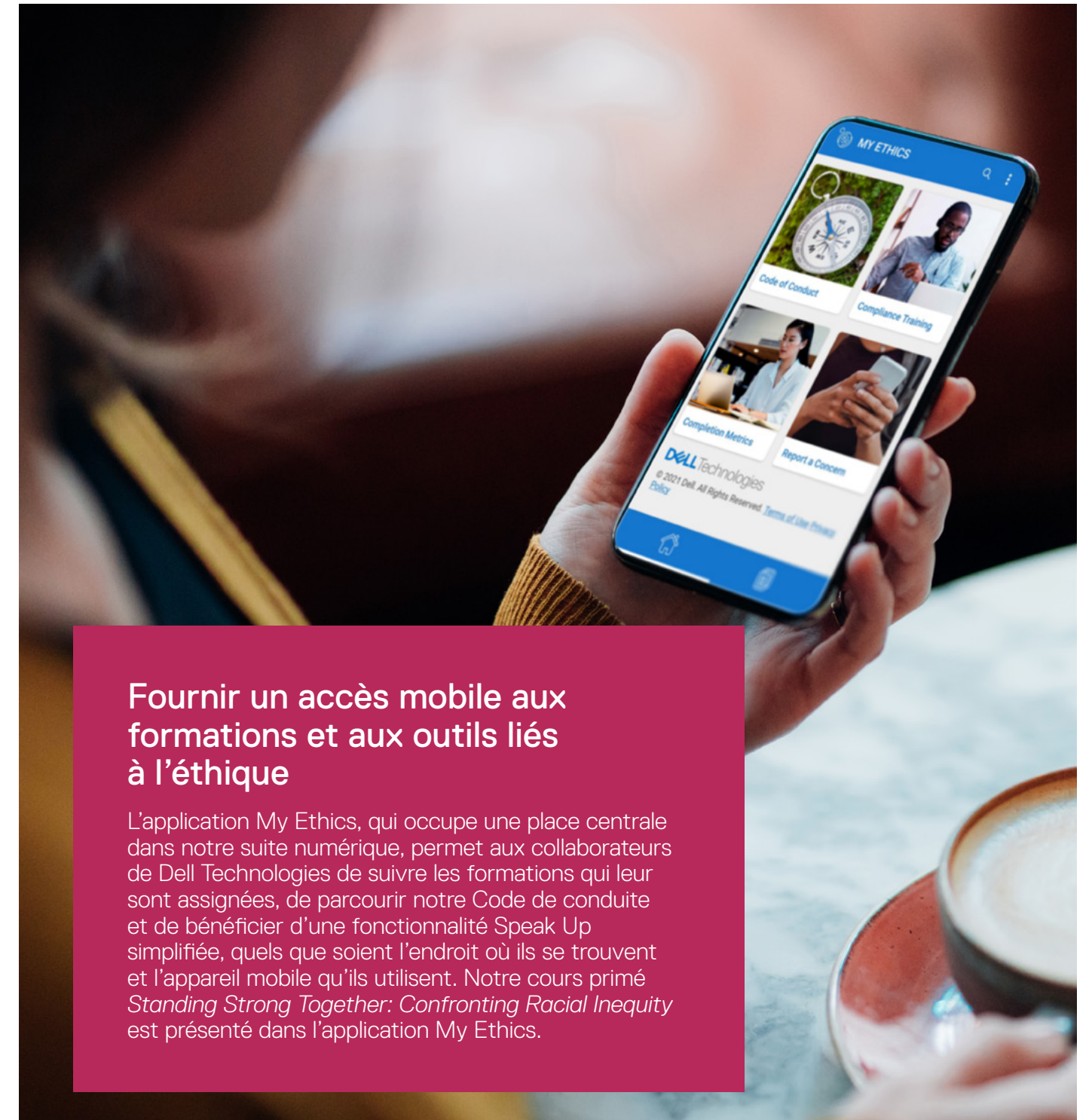
Nous intégrons notre culture et nos valeurs éthiques dans la manière dont nous exerçons nos activités, non pas parce que nous y sommes obligés, mais parce que c'est la bonne approche à adopter.

NOS RÉALISATIONS

- Nous avons amélioré les mécanismes de signalement confidentiel des problèmes d'éthique en ajoutant un code QR comme option de la fonctionnalité Speak Up. Lorsqu'ils signalent un problème, les collaborateurs, les sous-traitants, les tiers et les autres intervenants peuvent choisir parmi plusieurs langues et opter pour l'anonymat.
- Pendant la pandémie, les sociétés et les organismes gouvernementaux ont dû préserver la santé publique tout en protégeant les données personnelles. Nous avons travaillé avec ServiceNow afin de répondre aux exigences de confidentialité et de sécurité concernant le suivi des vaccinations dans les locaux de Dell. Nous avons également collaboré avec Intel et Leidos® afin de créer une solution sécurisée de suivi des contacts destinée aux centres pour le contrôle et la prévention des maladies (Centers for Disease Control and Prevention).
- Nous avons lancé le nouveau Centre de confiance et de confidentialité de Dell, un emplacement centralisé permettant aux clients d'en savoir plus sur nos pratiques en matière de confidentialité et sur les cycles de vie des données, de consulter leur tableau de bord de la confidentialité et de soumettre des demandes relatives à cette dernière. Consultez-le pour obtenir de plus amples informations et regarder la vidéo de présentation.

PRÉVISIONS

- Nous tirons parti de l'expertise numérique pour informer d'autres organisations, et démontrer comment des approches innovantes peuvent améliorer les fonctions relatives à l'éthique et à la confidentialité.
- Nous continuons à évaluer nos partenaires directs afin de nous assurer que les points éventuels à examiner concernant l'éthique et la confidentialité sont signalés de manière proactive et dans les plus brefs délais.



Fournir un accès mobile aux formations et aux outils liés à l'éthique

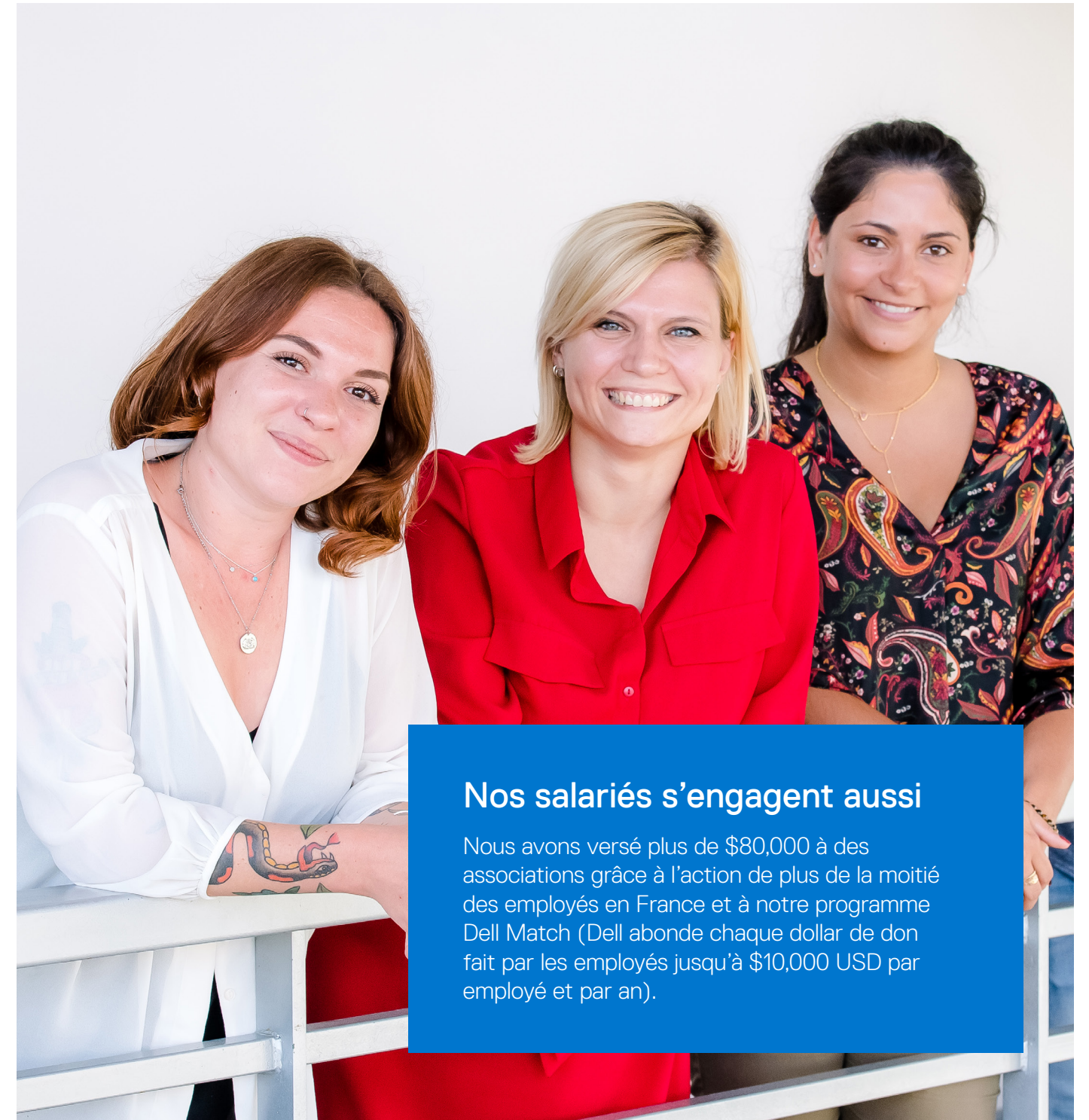
L'application My Ethics, qui occupe une place centrale dans notre suite numérique, permet aux collaborateurs de Dell Technologies de suivre les formations qui leur sont assignées, de parcourir notre Code de conduite et de bénéficier d'une fonctionnalité Speak Up simplifiée, quels que soient l'endroit où ils se trouvent et l'appareil mobile qu'ils utilisent. Notre cours primé *Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity* est présenté dans l'application My Ethics.

Engagements sociétaux et environnementaux

En France, nous avons mené des projets augmentant notre impact positif tant sur les sujets environnementaux que sociétaux.

NOS ACTIONS ET RÉALISATIONS

- Article 15 de la loi AGECE : nous sommes allés plus loin que les attentes en produisant un indice de réparabilité pour les ordinateurs portables du marché B2C mais aussi B2B
- Grâce à l'effort collectif de 390 collaborateurs ayant enregistré 3,900 heures de bénévolat lors d'un défi sportif et solidaire "Octobre Rose", €45,000 ont été remis à L'ICM afin de récolter des fonds pour soutenir la recherche contre le cancer.
- Grâce au bénévolat des salariés et à l'apport de nos technologies, les projets et initiatives menés avec des partenaires locaux comme FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) et Gustave Roussy notamment, ont aidé des jeunes en difficulté ou malades.
- L'index égalité professionnelle Femmes Hommes en 2021 est de 94/100
- Nous utilisons de l'énergie 100% renouvelable sur nos deux sites français à Montpellier et Bezons.
- En 2021, 37% des employés se sont engagés dans des groupes de diversité sur des sujets tels que l'égalité femme/homme, le handicap, l'inclusion LGBTQIA+, la diversité ethnique et culturelle, ou encore le développement durable. Ces groupes ont pour vocation d'être un espace d'échange et d'action entre collaborateurs afin de proposer et mettre en œuvre des initiatives ciblées.



Nos salariés s'engagent aussi

Nous avons versé plus de \$80,000 à des associations grâce à l'action de plus de la moitié des employés en France et à notre programme Dell Match (Dell abonde chaque dollar de don fait par les employés jusqu'à \$10,000 USD par employé et par an).



Ce rapport, comme d'autres, montre que nous poursuivons notre engagement de longue date à rendre compte de la mise en œuvre de notre stratégie et de nos initiatives ESG.

Nous devons innover et évoluer pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés, mais nous ne faisons pas cavalier seul. Les idées et les partenariats sont les bienvenus, et nous espérons que vous vous joindrez à nous afin de renforcer l'impact sociétal pour tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur Dell.com/ESG.

DELLTechnologies