

L'IA générative est là : Êtes-vous prêt ?

Pratiques d'excellence pour intégrer
l'IA aux données organisationnelles

Sommaire

- Établir les bases de la réussite 1
- Le rôle essentiel des données dans l'IA générative 2
- Atteindre la réussite de l'IA générative grâce à la préparation organisationnelle 3
- Éléments liés à la préparation organisationnelle à prendre en compte 4
- Collaborer est nécessaire pour utiliser des données adaptées 5
- Conserver des modèles d'IA générative proches des données 6
- IA générative et gestion des données 7
- Dimensionner correctement vos modèles d'IA générative..... 8
- Modèles de déploiement de l'IA : évaluer les compromis en matière de coût et de valeur ajoutée 9
- Choisir l'infrastructure adaptée à vos modèles 10
- Intégrer l'IA dans vos équipes 11
- La dernière ligne droite 12
- Nouveaux départs..... 13
- Démarrer avec l'IA générative 14
- Dell Technologies vous aide à accélérer votre transition 15



Établir les bases de la réussite

L'IA générative suscite un fort engouement

Bien qu'elle en soit encore à ses balbutiements, l'IA générative est déjà massivement utilisée par les organisations et les particuliers. Selon une enquête Dell, 91 % des dirigeants d'entreprise et des leaders informatiques déclarent utiliser l'IA générative d'une façon ou d'une autre dans leur quotidien. 71 % d'entre eux indiquent l'utiliser dans le cadre de leur travail¹.

L'IA grand public (comme ChatGPT et DALL-E) a déjà impacté la société de plusieurs manières. Elle a permis de révolutionner les interactions avec la technologie et de créer du contenu (textes, images, fichiers audio, vidéos ou codes logiciels) similaire à celui d'un humain.

Risques et récompenses

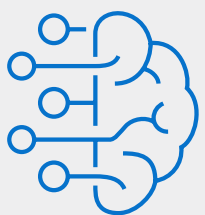
À son tour, l'IA générative va avoir un impact tout aussi important pour les organisations. Elle va les transformer, reléguant les visionnaires aux frontières de l'imagination. Toutefois, la course à l'adoption peut inciter les dirigeants d'entreprise à agir trop rapidement et à négliger d'importantes implications concernant leurs données, la conformité, la gouvernance et d'autres risques.

Lorsque les organisations entament leur transition vers l'IA générative, les éléments qu'ils doivent prendre en compte diffèrent de ceux des particuliers. Ces éléments ne peuvent pas mettre en péril la confiance des clients et la forte valeur ajoutée de leurs données juste pour franchir la ligne d'arrivée en premier.

Même si l'IA générative n'est pas parfaite, elle *doit* l'être pour votre organisation. Cet e-book décrit comment mener vos initiatives liées à l'IA générative avec prudence et sérénité.

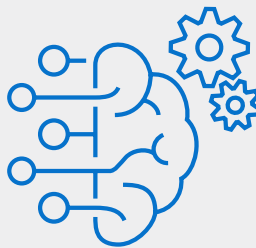
Par où commencer ?

	Utilisons-nous l'IA générative de façon responsable ?	Comment impliquer chaque acteur ?
Comment utiliser au mieux nos propres données ?	Quelle est la meilleure solution pour réduire les risques ?	



IA

L'intelligence artificielle (IA) applique une analyse avancée et des techniques logiques pour interpréter les événements, mais aussi soutenir et automatiser les décisions et les actions².



IA générative

Ensemble de technologies et de techniques qui utilisent d'importants corpus de données (y compris des modèles linguistiques volumineux) pour générer de nouveaux contenus (textes, vidéos, images, fichiers audio, codes). Ses entrées incluent les invites de langage naturel, ainsi que les données d'entrée non codées et non traditionnelles³.

1. Recherche interne réalisée par Dell
2. [Gartner Information Technology Glossary: Intelligence artificielle](#)
3. [Forrester: Ignoring Generative AI Will Be A Costly Mistake for Enterprises. Forrester, 14 février 2023.](#)

Le rôle essentiel des données dans l'IA générative

Les données comme facteur de différenciation

L'IA générative a déjà fait preuve d'un fort potentiel concernant la transformation des organisations et des secteurs d'activité. Pourtant, les dirigeants d'entreprise et les leaders informatiques commencent tout juste à apercevoir le champ des possibles pour leur organisation. Cependant, une chose est sûre : les données de qualité sont l'ingrédient essentiel à vos projets liés à l'IA générative. Plus vous utilisez vos propres données dans vos projets, plus ceux-ci apportent une valeur ajoutée à votre organisation. Avec vos propres données, les possibilités sont infinies.

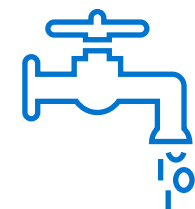
Lorsque vous entamez votre transition vers l'IA générative, il est important de développer une stratégie complète qui permet d'exploiter le caractère unique de vos données. Cela se traduit par des projets spécialisés qui offrent une valeur ajoutée à votre organisation. Pour choisir un projet approprié, vous devez évaluer minutieusement les exigences, les risques, les demandes, les données d'entrée et les résultats de chaque cas d'utilisation. À mesure que vos capacités d'IA générative augmentent, votre aptitude à personnaliser vos modèles se renforce et permet d'innover davantage dans l'ensemble de l'entreprise. Élaborer cette vision en amont autour de ce que représentent vos données permet de préparer votre organisation pour l'avenir du travail.

Comprendre les risques liés aux données avec l'IA générative

Les données et les risques vont de pair. Les données propulsent vos projets d'IA générative. Mais vous devez aussi évaluer les risques liés à l'hébergement des modèles d'IA générative dans les Clouds publics, parmi lesquels :



Perte de propriété intellectuelle



Fuite de données



Problèmes de confidentialité



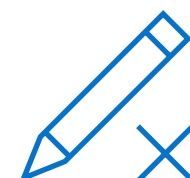
Violations de conformité



Perte de crédibilité et d'intégrité



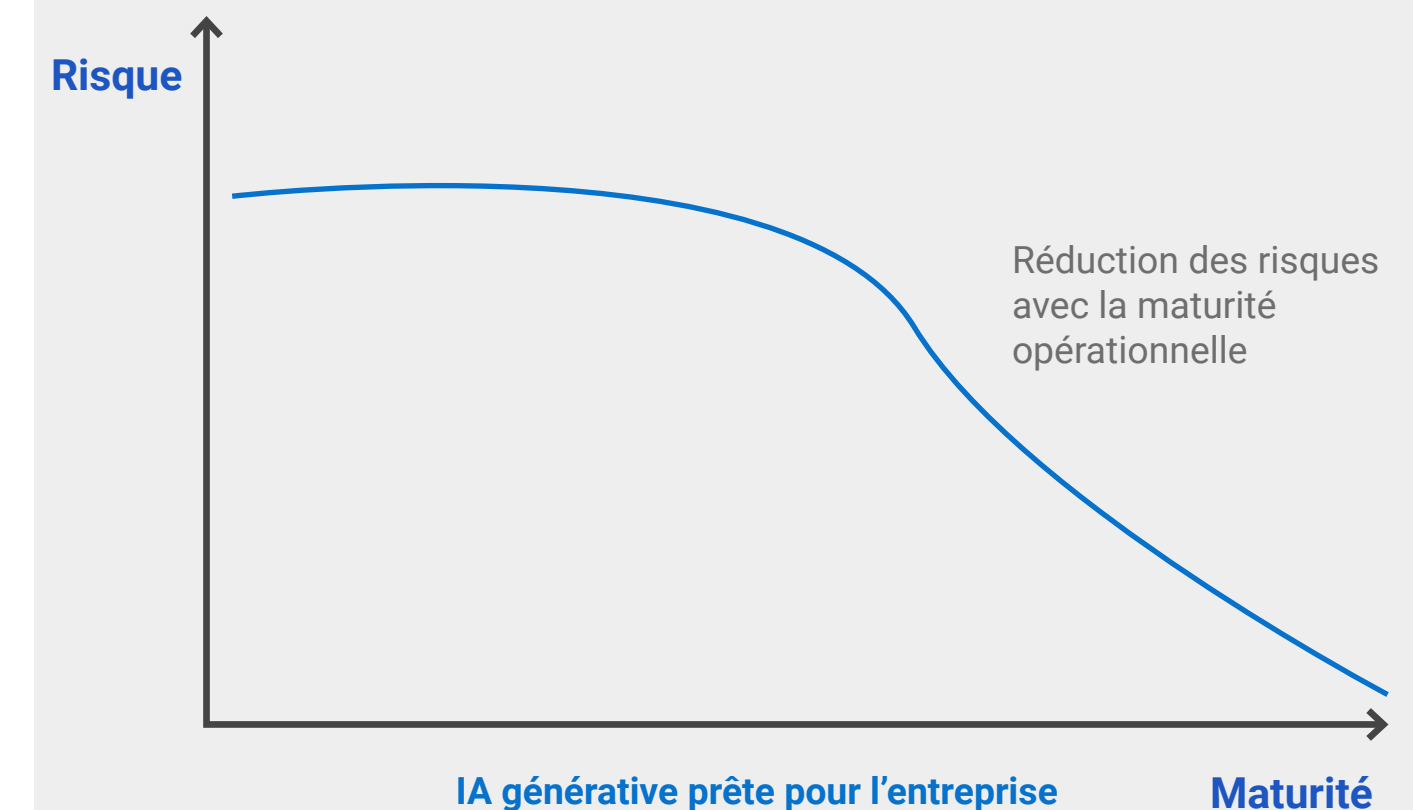
Préférences



Violation de propriété intellectuelle

Gérer les risques et renforcer la valeur

Lorsque vous entamez votre transition, vous devez investir dans la technologie et la formation, afin de réduire les risques et de renforcer le contrôle et la valeur ajoutée pour votre organisation.



Atteindre la réussite de l'IA générative grâce à la préparation organisationnelle

Les besoins en matière d'IA générative sont propres à chaque organisation

L'IA générative peut profiter aux organisations de très nombreuses manières. Même si les entreprises ont soulevé des centaines de cas d'utilisation sur l'ensemble des marchés verticaux, poser les cas d'utilisation adaptés à votre organisation, à vos propres données et à vos besoins spécifiques vous permettra de réussir plus rapidement.

Comment commencer ?



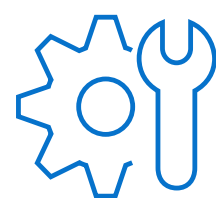
Collaborateurs et équipes

Préparez votre organisation à saisir les opportunités de l'IA générative. Là où les départements IT sont tournés vers l'intérieur, l'entreprise regarde vers l'extérieur.



Processus et règles

Définissez la façon dont votre organisation va utiliser l'IA et faites passer le message. L'implication de vos collaborateurs vis-à-vis de l'IA constitue un élément stratégique pour votre entreprise.



Technologie

Offrez un accès sécurisé à l'IA générative dans toute l'organisation. Discutez ouvertement avec les parties prenantes de l'entreprise sur la façon dont l'IT déploiera ces fonctionnalités.

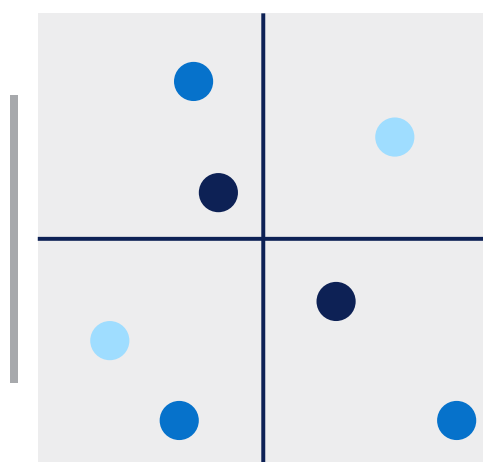
Définissez la situation actuelle « as-is » et future « to-be » qui vous correspond

Les cas d'utilisation de l'IA générative favorisent la planification et le déploiement de l'infrastructure technique. Les conseils suivants vous aident à déterminer votre niveau d'investissement :

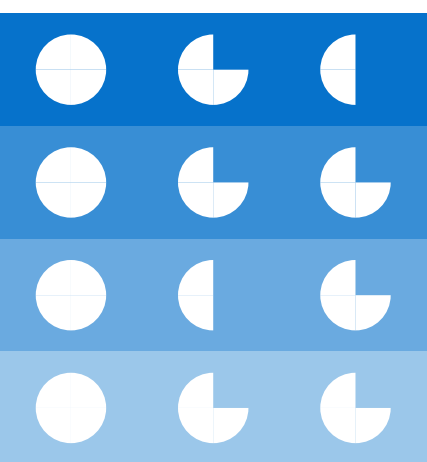
Capturer la situation actuelle « as-is » de votre environnement pour développer des schémas de topologie et documenter les principaux systèmes techniques. Ces informations vous permettent de déterminer la vision stratégique et les principes directeurs de vos futurs projets d'IA générative.

Comprendre les investissements planifiés, les décisions stratégiques à long terme, ainsi que les informations organisationnelles et financières de l'environnement ciblé. Élaborez un modèle de situation future « to-be » et demandez l'avis de toutes les parties prenantes avant de finaliser votre vision.

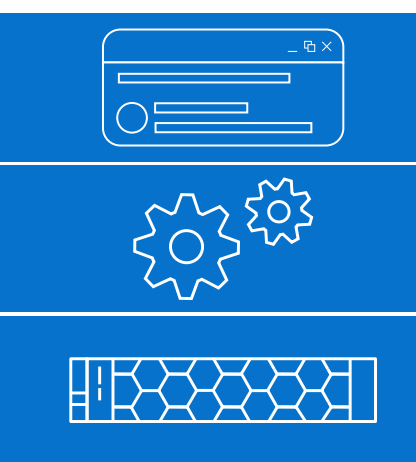
Cas d'utilisation hiérarchisés



Fonctionnalités cibles



Future architecture IT



“

Avec l'explosion de l'automatisation basée sur l'IA, les spécialistes peuvent se libérer de l'analyse des images et de la quantification des données associées aux tâches répétitives simples. Ainsi, ils peuvent non seulement se concentrer sur les problèmes complexes, mais aussi fournir des diagnostics plus précis plus rapidement⁴.

—Nikolas Stathonikos

Principal Investigator,
Développement et
implémentation de l'IA,
UMC Utrecht

4. [Digital Pathology Transformation Enriches Patient Care, Étude de cas UMC Utrecht. Dell Technologies, 2021.](#)

Considérations concernant la préparation organisationnelle

Si vous souhaitez développer une fonctionnalité hautement spécialisée dans votre secteur d'activité, vous allez probablement devoir entraîner votre propre modèle, lequel répondra à des exigences techniques strictes. À l'inverse, l'implémentation d'instances privées de modèles linguistiques volumineux (LLM) d'IA générative préentraînés (comme LLaMA 2 ou Falcon) offre des avantages en matière de rapidité et de déploiement. En revanche, elle peut nécessiter une personnalisation précise lorsqu'elle ne répond pas à toutes vos exigences. Plutôt simple

à déployer et à utiliser, la génération augmentée de récupération (RAG) permet d'intégrer les connaissances propres à l'entreprise. Les organisations peuvent également acquérir une solution SaaS compatible avec l'IA générative.

Quelle que soit votre décision, vous devez tenir compte des résultats opérationnels requis, de l'applicabilité des données organisationnelles et des cas d'utilisation potentiels lorsque vous déterminez si vous devez créer ou acquérir votre solution d'IA générative.



Création

Secteurs ciblés

- Découverte de médicaments
- Conception de matériaux
- Optimisation des rendements agricoles

Fonction

- Marketing
- Ventes
- Achat

améliorée

- Salesforce
- Microsoft 365
- Box

Acheter



Gouvernance des données

Les projets d'IA générative doivent strictement se conformer aux réglementations en matière de données et de confidentialité (restrictions de souveraineté des données incluses). Même si l'utilisation de vos données dans le cadre des projets d'IA générative se révèle très avantageuse, il est nécessaire de les soumettre à un traitement strict.

Préparer vos données pour l'IA

Lorsqu'elles sont nettoyées, cohérentes et stockées de façon centralisée, vos données organisationnelles sont les plus adaptées à l'IA générative. Vous devez surveiller et développer régulièrement vos données pour garantir leur fiabilité, leur cohérence et leur intégrité.

Validation de concept et produit minimum viable

Démontrez la faisabilité de l'IA générative dans votre organisation par le biais de projets de validation de concept (POC). Les projets facilement réalisables de petite envergure suscitent l'intérêt des collaborateurs et des leaders. Ils augmentent la perception et la valeur de l'IA générative dans l'ensemble de l'organisation.

L'IA comme investissement à long terme

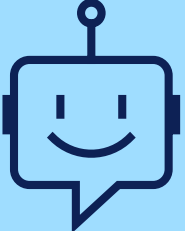
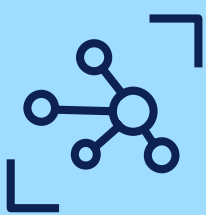
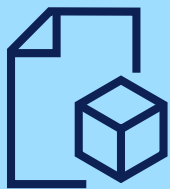
Mieux vaut commencer à petite échelle. Certes, mais vous devez comprendre que l'IA est durable et va devenir un rouage essentiel des opérations. La révolution de l'IA n'en est qu'à ses débuts et les budgets organisationnels doivent tenir compte des investissements futurs substantiels.

Collaborer est nécessaire pour utiliser des données adaptées

Mapper les cas d'utilisation à vos données

Les meilleurs cas d'utilisation de l'IA générative utilisent vos données enrichies. Ils impliquent de conjuguer subtilement les compétences, les budgets et les ressources pour les soutenir. Les divisions et les équipes IT doivent collaborer pour définir les priorités. Une chose est sûre : les parties prenantes de l'entreprise souhaitent aller plus vite que le département IT. Autrement dit, vous devez trouver le juste équilibre entre rapidité et risque.

Concernant votre niveau de préparation interne, vous devez comprendre que vos données organisationnelles sont les plus adaptées à l'IA générative lorsqu'elles sont nettoyées, cohérentes et stockées de façon centralisée. Vous devez surveiller et développer régulièrement vos données pour garantir leur fiabilité, leur cohérence et leur intégrité. En outre, les projets d'IA générative doivent strictement se conformer aux réglementations en matière de données et de confidentialité (restrictions de souveraineté des données incluses).

 Création de contenu	 Recherche de langage naturel	 Génération de code
 Assistant de support	 Conception et création de données	 Automatisation des documents

De nombreuses parties prenantes s'intéressent à l'IA générative

La collaboration entre les divisions et les équipes IT est essentielle pour hiérarchiser les cas d'utilisation et parvenir à un consensus concernant la préparation.

Rôles et responsabilités clés :

Cadres dirigeants et dirigeants d'entreprise :

identifient les opportunités commerciales et les priorités que peut résoudre l'IA générative.

Leaders informatiques : s'assurent que le niveau d'infrastructure technique est adapté aux projets actuels et futurs, y compris en matière de fiabilité, d'évolutivité et de sécurité. Ces leaders collaborent à la prise de décisions concernant les données.

Experts en science des données : conçoivent et déploient des modèles d'IA générative de base.

Experts de domaine : apportent les connaissances et les données spécifiques au domaine à des fins d'entraînement et de validation des modèles d'IA générative.

Conserver des modèles d'IA générative proches des données

Importance de la proximité des données

Côté positionnement, intégrer les charges applicatives à l'environnement qui convient au regard des besoins métier et techniques vous permet d'obtenir les meilleurs résultats. Vous devez cependant garder à l'esprit que l'IA générative permet à de nombreuses données sans cas d'utilisation tangible de devenir intéressantes, ce qui peut vous inciter à reconsidérer le positionnement.

Les caractéristiques ci-dessous vous permettent de déterminer les environnements les plus adaptés. Vos propres implémentations et préférences concernant les données peuvent varier. Cependant, ces concepts (également représentés dans le schéma) doivent vous aider à démarrer.

Éléments à prendre en compte concernant le positionnement de l'IA générative

Accès sécurisé : l'approche la plus simple consiste souvent à garder le contrôle total de votre infrastructure, de vos données et de vos services.

Cas d'utilisation génériques : le Cloud public est avantageux pour les cas d'utilisation génériques. Pour les cas d'utilisation spécifiques en revanche, les environnements privés permettent une plus grande personnalisation.

Précision et personnalisation : le Cloud privé permet une plus grande personnalisation concernant l'accès aux données en temps opportun et la création de protections permettant de renforcer la précision et les performances des modèles.

Délai de rentabilisation plus rapide : le Cloud public s'inscrit comme une passerelle rapide pour tester et expérimenter l'IA générative. Le Cloud privé offre de nombreuses options permettant d'adapter les modèles aux cas d'utilisation, ainsi qu'un contrôle renforcé.

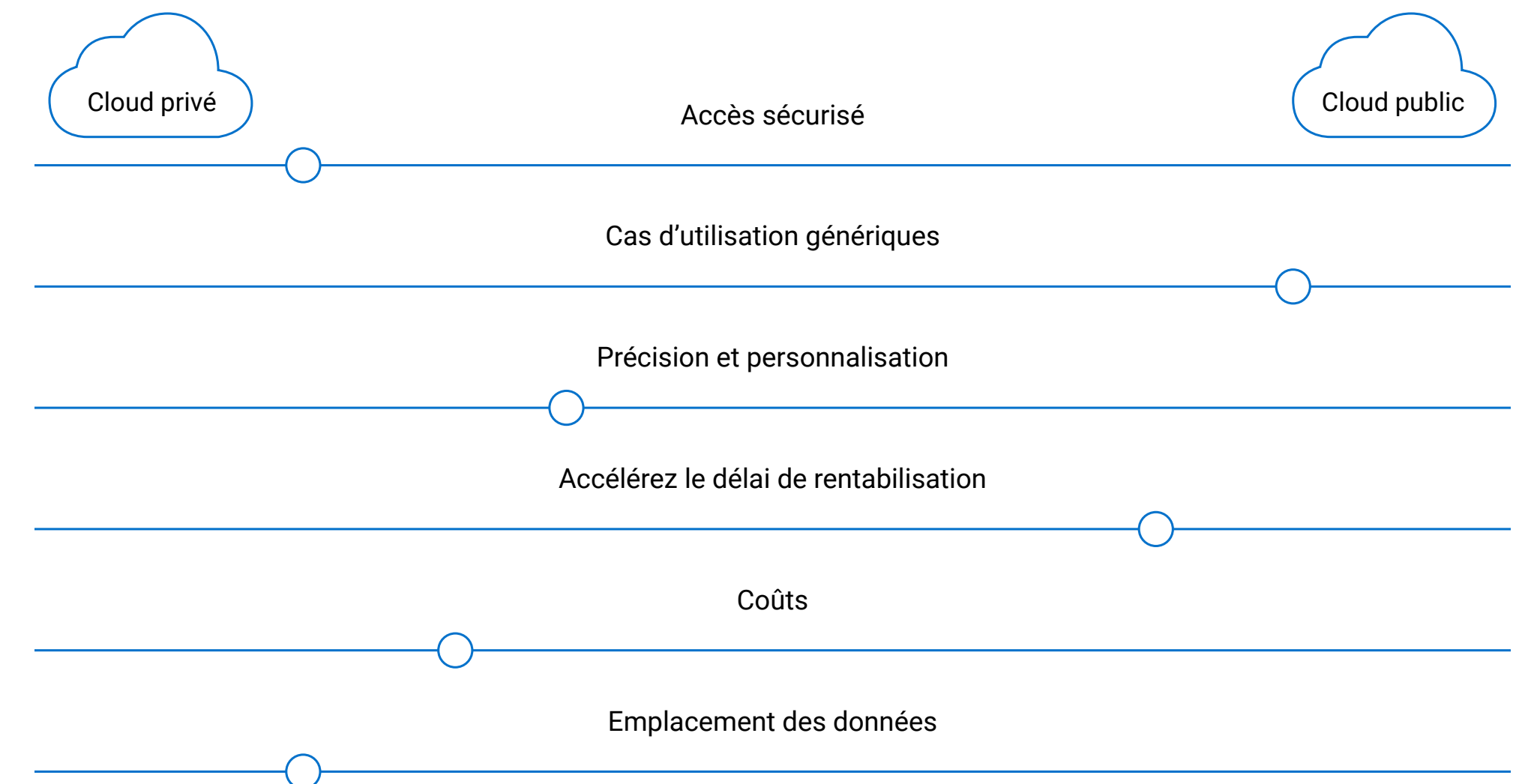
Coût : Le Cloud privé offre une plus grande transparence et permet de dimensionner les modèles de sorte à mieux contrôler les coûts.

Emplacement des données : l'IA fonctionne mieux lorsqu'elle est associée à vos données, où qu'elles se trouvent (à la périphérie, dans le Cloud ou sur site).

5 raisons d'intégrer l'IA à vos données.

Impossible de surestimer l'importance des données à l'ère de l'IA. Votre aptitude à libérer toute la puissance de l'IA générative dépend de votre capacité à l'utiliser en même temps que vos données propriétaires. Voici cinq raisons pour lesquelles l'IA est avantageuse⁵ :

1. Contrôlez la sécurité et l'accès à vos données.
2. Renforcez la protection et réduisez les risques de réputation.
3. Capitalisez sur vos propres données en temps réel.
4. Développez les réductions de coûts
5. Renforcez votre efficacité énergétique



IA générative et gestion des données

Quelle est votre stratégie en matière de gestion des données ?

La plupart des organisations adoptent une approche double pour élaborer leur stratégie concernant l'IA générative. D'un côté, elles testent des déploiements tactiques afin d'apprendre tout en ne souffrant d'aucun retard. De l'autre, elles développent une stratégie à long terme suffisamment flexible pour s'adapter aux innombrables cas d'utilisation qui émergent au fil du temps. Cette approche nécessite également d'adopter une double stratégie en matière de gestion des données.

À long terme : les organisations doivent disposer d'une stratégie de gestion des données adaptée à l'IA générative qui réponde aux préoccupations clés (comme la gouvernance, la qualité, l'intégrité et la sécurité des données). Il ne s'agit pas seulement d'une préoccupation technologique, mais d'une question organisationnelle, car bon nombre des interrogations exigent l'étroite collaboration des parties prenantes de l'entreprise.

Les organisations ont également besoin d'un référentiel (comme un Data Lake ou un Data Lakehouse) pour leurs données d'IA générative. Celui-ci doit fournir les contrôles attendus par l'entreprise, ainsi que la flexibilité nécessaire pour combiner des jeux de données en fonction des cas d'utilisation de l'IA générative et des modèles associés.

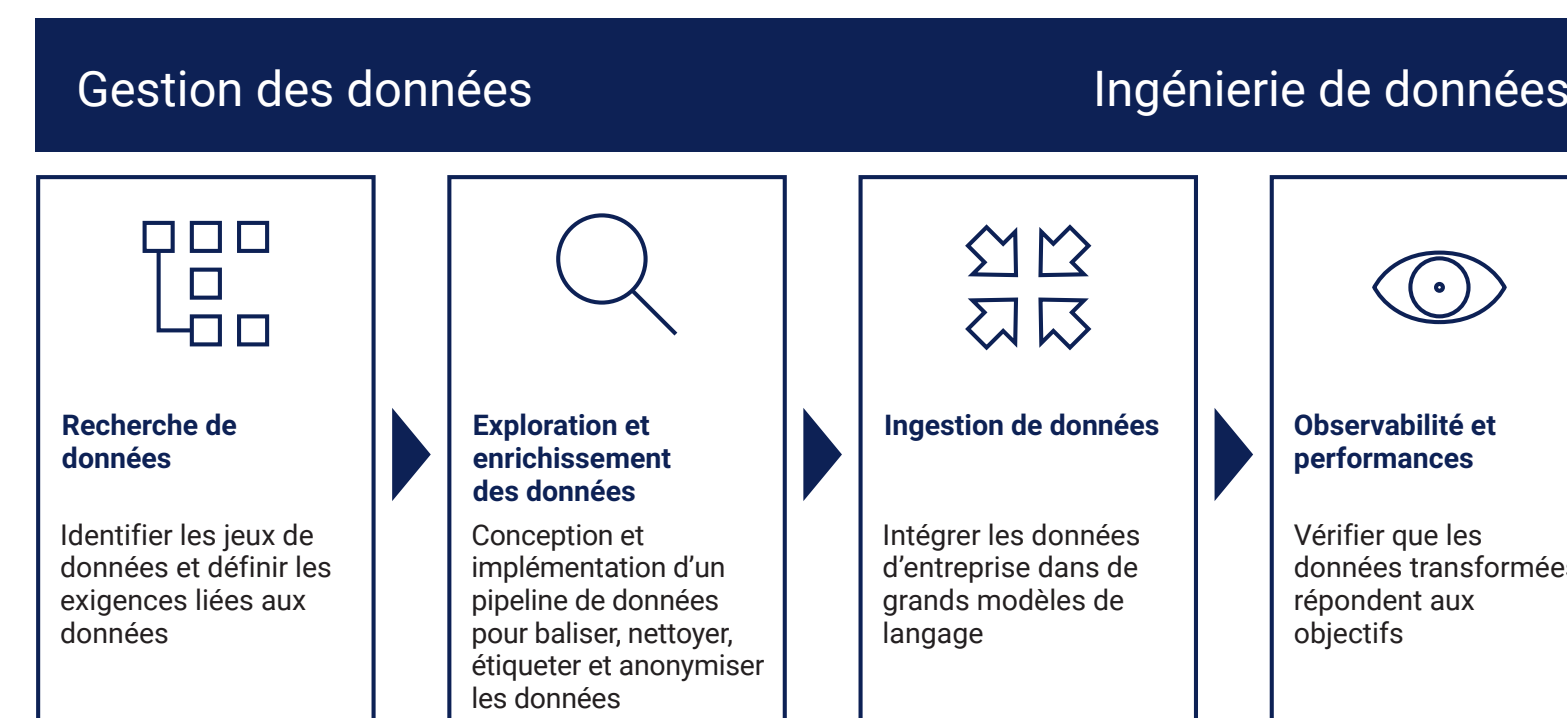
Vous devez créer ces fonctionnalités de gestion des données de façon itérative tout en permettant le développement des compétences concernant la gestion des données et l'IA générative. Vous devez aussi développer progressivement les fonctionnalités associées au référentiel d'entreprise de l'IA générative de base.

Services de préparation des données Dell Technologies

À court terme : les organisations sont impatientes de mettre en œuvre leur cas d'utilisation de l'IA générative pour bénéficier de la valeur ajoutée qu'apportent les modèles d'IA générative à leurs données. Cette approche accélérée exige de préparer les données et inclut :

- l'anonymisation des données afin de se protéger contre l'exposition des informations personnelles ;
- l'étiquetage des données ;
- la normalisation entre les différentes sources de données.

Elle impose également de créer des pipelines de données pour intégrer ces données dans un modèle. Dell propose des services de préparation des données spécifiques à l'IA générative, afin de guider les organisations à chaque étape cruciale et d'accélérer le délai de rentabilisation des cas d'utilisation prioritaires.



“

La solution permettant d'optimiser la valeur de ces LLM consiste à combiner et entraîner vos propres données, en fonction du cas d'utilisation. Tout commence par l'élaboration d'une stratégie de gestion des données tangible visant à garantir la qualité de vos données. Vient alors la planification du processus de personnalisation complexe du modèle, la plupart des cas d'utilisation des organisations exigeant de combiner leurs informations spécifiques au domaine du marché vertical dans un modèle de langage prédéfini.

—Jonathan Seckler,
Dell Technologies

Dimensionner correctement vos modèles d'IA générative

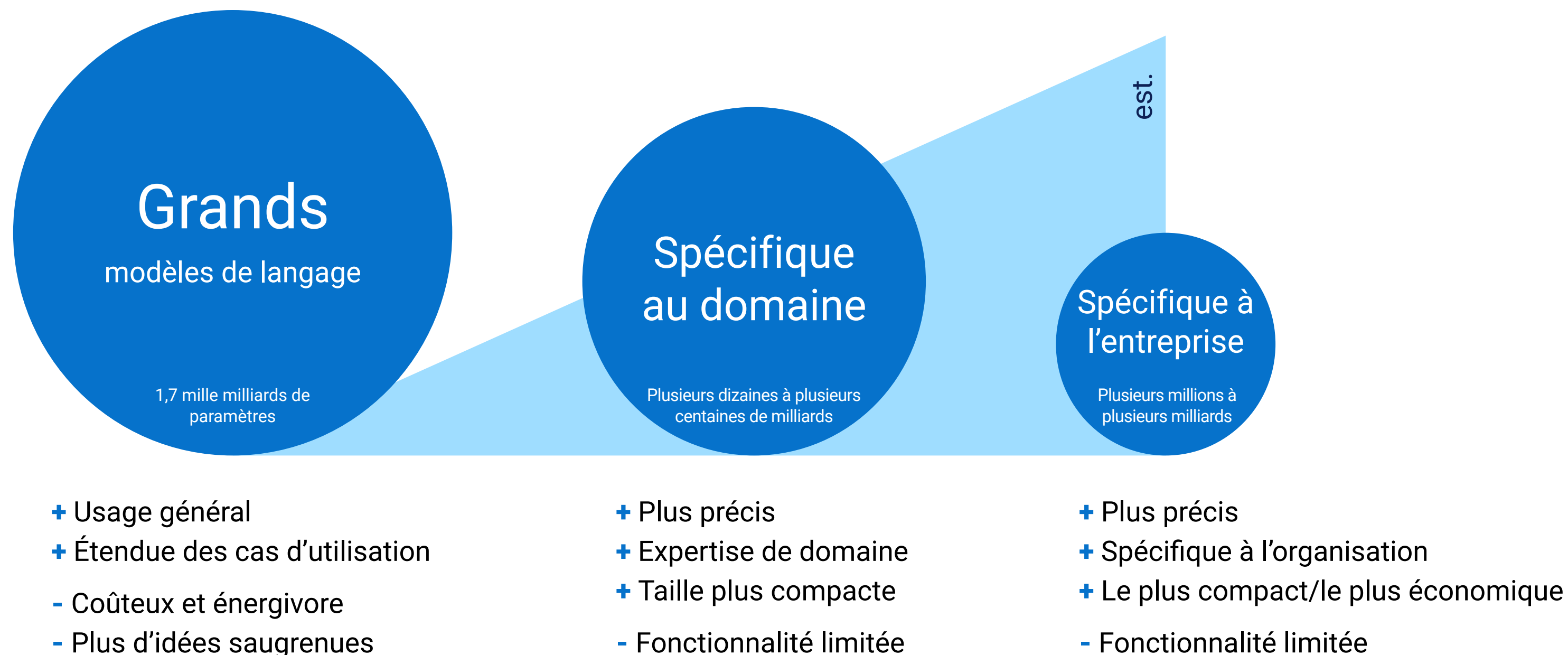
Les solutions d'IA générative se déclinent dans un large éventail de tailles

Les différents types d'IA générative s'accompagnent de points d'entrée et d'investissements nécessaires pour garantir leur réussite.

Les LLM entraînés sur d'importants volumes de texte s'apparentent à des encyclopédies. Ils sont parfaitement adaptés aux utilisations générales, mais ne conviennent pas aux questions spécifiques concernant vos données organisationnelles.

Vos données sont extrêmement puissantes et uniques. Plus vous les utilisez, plus vous pouvez exploiter des cas d'utilisation spécifiques au domaine et à l'entreprise, dont la valeur spécialisée implique des tâches ou des fonctions particulières pour lesquelles vous seul disposez des données.

Vos données améliorent l'efficacité et la valeur de l'IA générative



Alignez votre modèle sur votre cas d'utilisation pour une efficacité accrue

Définir vos cas d'utilisation de façon explicite simplifie le dimensionnement de votre modèle et évite de gaspiller des ressources sur un modèle plus volumineux que nécessaire. Les modèles plus compacts sont plus économiques et plus efficaces sur le plan énergétique. Il est également utile d'adapter le dimensionnement de votre LLM pour une utilisation sur station de travail, ordinateur portable ou à la périphérie.

Selon Forrester, l'IA générative va réduire davantage la consommation d'énergie, et ce de plusieurs façons⁴ :

Mesure et création de rapports : l'IA introduit l'automatisation, ce qui permet de générer des recommandations en temps opportun vers des circuits « Zéro émission nette ».

Gouvernance et visualisation : l'IA générative offre un cas d'utilisation idéal pour une source d'information unique, qui exige un nombre inférieur de ressources à gérer.

Recherche : L'IA peut accélérer les approches révolutionnaires, de sorte à créer des technologies et des processus moins énergivores.

Modèles de déploiement de l'IA : évaluer les compromis en matière de coût et de valeur

Les trois premiers modèles de déploiement ci-dessous sont ceux actuellement implémentés par 90 % des organisations. Le modèle d'IA que vous choisissez dépend du niveau de préparation de l'organisation concernant la science des données, des schémas de déploiement et des implications de chacun. Le développement d'un modèle est un excellent point de départ. La plupart des organisations passent directement de cette phase aux modèles de personnalisation.

Inférence simple avec un modèle préentraîné

Également appelée « ingénierie d'invites », elle consiste à interroger un modèle préentraîné et à recevoir un résultat. L'utilisation de ChatGPT est un exemple d'inférence simple.

Développement d'un modèle

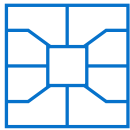
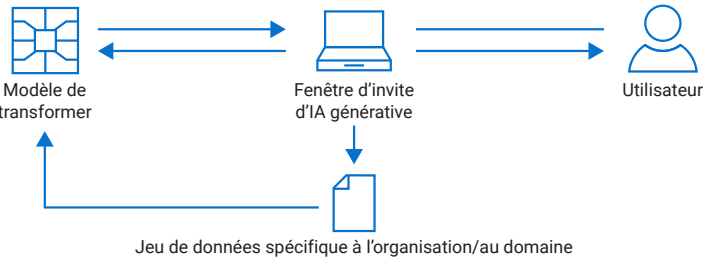
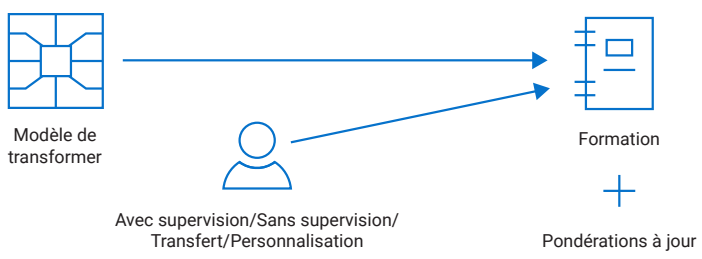
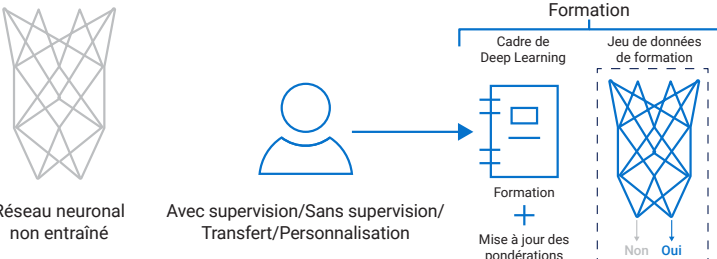
Correspond à l'inférence et à l'accès à vos données. La RAG constitue un cas d'utilisation courant. Il offre une passerelle simple pour créer un modèle d'IA générative plus intelligent en fonction de vos données.

Personnalisation des modèles

Implique de modifier la pondération d'un modèle et de l'informer avec vos données. Elle entre en jeu lorsque les organisations commencent à faire évoluer leurs modèles. Elle offre de meilleurs résultats, mais nécessite également plus d'efforts.

Entraînement d'un modèle

Consiste à créer un modèle très spécifique et à l'entraîner avec un jeu de données. Il nécessite généralement un effort et des ressources supérieurs, et est souvent réservé à la résolution des problèmes les plus complexes.

	Modèle préentraîné	Développement d'un modèle (RAG, PAL)	Personnalisation des modèles	Entraînement d'un modèle
Définition d'un modèle	Modèle initialement entraîné ou préentraîné  Modèle de transformer			
Efforts				
Coûts				
Valeur et différenciation				
Intégration des données				
Infrastructure	Client – Serveur	Client – Serveur	Optimisés pour les processeurs graphiques	Déploiement de processeurs graphiques volumineux
Compétences	Opérations IT	Développeur	Experts en science des données	Experts en science des données

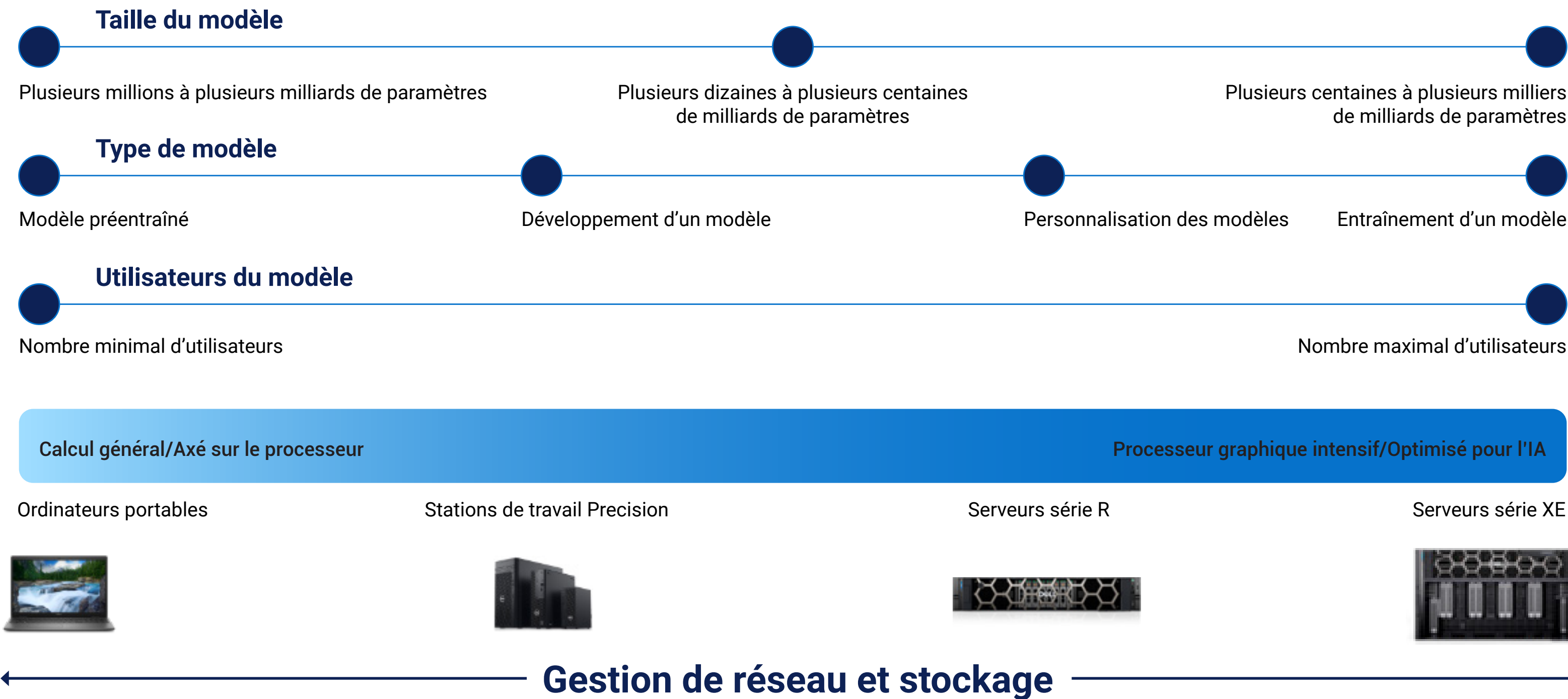


Choisir l'infrastructure adaptée à vos modèles

Les besoins matériels augmentent avec la charge de calcul

Les cas d'utilisation d'inférence simple exigent un investissement minimal en matière de temps et de matériel existant. Le développement d'un modèle exige une infrastructure de calcul intensif. De son côté, la personnalisation des modèles et l'entraînement d'un modèle exigent une puissance de calcul supérieure pour exécuter les charges applicatives. Vos cas

d'utilisation de calcul intensif exigeront probablement d'avoir recours à la science des données et à des serveurs hautes performances optimisés pour l'IA. À mesure que vos fonctionnalités et vos cas d'utilisation d'IA générative gagnent en maturité, vous devez dimensionner votre infrastructure afin d'optimiser les résultats.



Intégrer l'IA dans vos équipes

Faire de l'IA générative une expérience utilisateur convaincante

Pour le client et l'entreprise, la « dernière ligne droite » du processus est l'étape la plus importante de l'IA générative. Vous avez créé vos instances d'IA générative et dimensionné correctement vos modèles. Vous devez maintenant déployer l'IA générative à grande échelle auprès de l'ensemble de vos collaborateurs, parmi lesquels des utilisateurs techniques et non techniques. L'heure est venue de montrer à vos collaborateurs les opportunités que l'IA générative peut leur apporter.

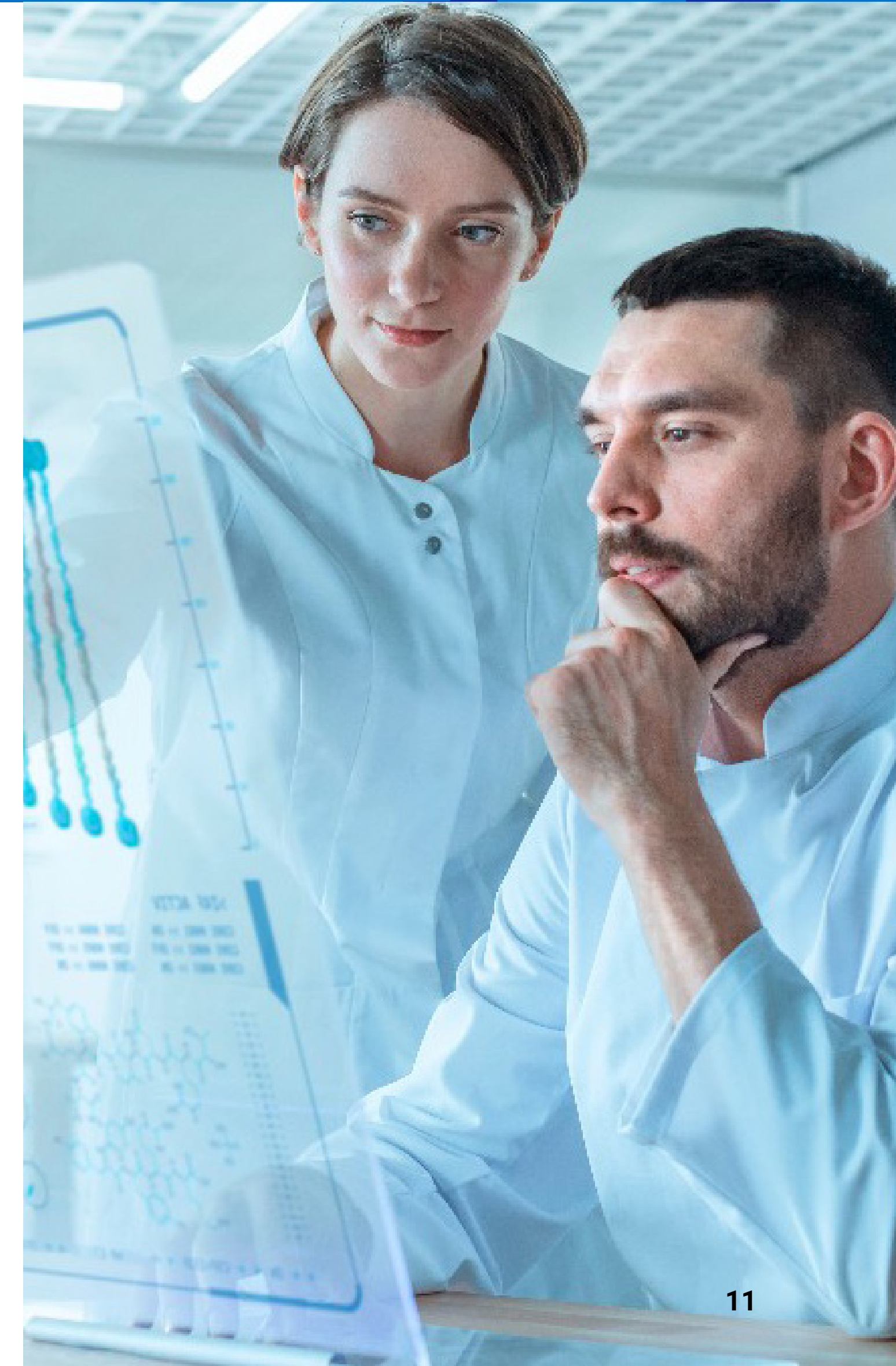
Créer un cadre pour aider les équipes à identifier les cas d'utilisation

Armez vos équipes d'outils et de ressources (comme les modèles) leur permettant de créer des solutions créatives et intelligentes pour leurs propres pratiques. Partagez ensuite ces informations à l'échelle de l'organisation. Vous inscrivez ainsi l'IA générative comme un processus bienvenu, synonyme de transformation dans votre organisation.

Ingénierie rapide et bibliothèques d'invites

L'ingénierie rapide peut offrir une option de carrière intéressante à certains de vos collaborateurs avisés. Choisir des mots, des expressions ou des symboles appropriés pour orienter le modèle d'IA chargé de générer des textes pertinents et de haute qualité est une compétence essentielle pour développer les applications basées sur l'IA.

Former vos collaborateurs à des pratiques d'ingénierie d'invites peut améliorer la productivité de l'ensemble de l'organisation.



La dernière ligne droite

Susciter l'intérêt pour l'IA générative à l'échelle de l'organisation

Créez et implémentez des formations pour susciter l'enthousiasme autour des possibilités de l'IA générative au sein de l'organisation. Identifiez les champions de l'IA générative qui peuvent devenir formateurs.

Centraliser les pratiques d'excellence

Développez une source d'information unique pour les connaissances, les cas d'utilisation et les pratiques d'excellence autour de l'IA générative. Cela permet aux équipes de mieux comprendre les mesures de gouvernance et de sécurité destinées à éviter les erreurs.

Engager le déploiement à l'échelle globale

Véhiculez les formations et les pratiques d'excellence de l'IA générative à l'échelle de l'organisation pour consolider la connaissance et la confiance dans cette technologie. Regroupez les équipes en fonction des compétences, des rôles et des aptitudes techniques. Assurez-vous de désigner un « responsable de l'IA générative » au sein de chaque groupe, afin de piloter le développement.

Aider les utilisateurs à exploiter pleinement l'IA générative

Le fonctionnement des outils d'IA générative est similaire à celui des chatbots

Les utilisateurs envoient des questions (appelées « invites ») et l'outil génère des réponses sous forme de textes, de codes, d'images, etc. Pour obtenir les meilleurs résultats, ces invites doivent correspondre aux exemples d'utilisation de l'entreprise et être les plus précis possibles concernant le résultat souhaité. Ces trois règles de base aident les utilisateurs à créer des invites efficaces :

Indiquez au modèle d'IA quel rôle jouer

Ainsi, le modèle d'IA peut mieux comprendre les résultats escomptés. Par exemple : spécialiste marketing, rédacteur ou expert des réseaux sociaux.

Expliquez vos besoins

Indiquez clairement le livrable que vous recherchez. Par exemple : précisez s'il s'agit d'un article, d'un billet de blog, d'une publication sur les réseaux sociaux ou d'une copie de page Web. Vous pouvez simplement dire « liste », « résumé » ou « liste à puces ».

Fournissez des instructions spécifiques et pertinentes

Cela permet de définir les limites du modèle d'IA, afin qu'il puisse se concentrer sur la sortie qui convient. Par exemple : indiquez le public visé, le style ou le ton à émuler, les mots clés à utiliser ou à éviter, ainsi que la longueur souhaitée.



Nouveaux départs

IA générative : entrer dans une nouvelle ère de productivité et d'innovation.

Notre monde est à l'aube d'un profond bouleversement. L'IA générative s'inscrit comme le phare de cette transformation. Elle éclaire le chemin vers une productivité et une innovation sans précédent alors que l'avenir du travail évolue en permanence.

Cette technologie révolutionnaire n'est pas qu'une simple étape dans cette évolution. Elle marque un saut dans une nouvelle ère, où les limites d'autrefois ne cessent de s'étendre.

Surmonter les obstacles à la productivité

L'IA générative repousse les frontières de la productivité humaine. Cette technologie fonctionne 24 h/24, sans interruption de service. Elle peut facilement s'adapter aux variations des charges applicatives, offrant aux entreprises un niveau inégalé de flexibilité et d'efficacité⁵. Cette productivité constante et indéfectible est destinée à redéfinir l'efficacité de tous les secteurs. Planifiez dès aujourd'hui votre stratégie pour améliorer l'efficacité de votre entreprise.

Anticiper les écarts de compétences de demain

Imaginez un avenir où l'IA générative garantirait l'équité parmi les collaborateurs. L'avenir numérique ne cesse d'évoluer et le fossé qui sépare les compétences actuelles des exigences sectorielles s'élargit. Les initiatives traditionnelles de

formation et de développement ont eu du mal à combler cet écart. L'IA générative nivelle le terrain avec des expériences d'apprentissage personnalisées adaptées au style et au rythme d'apprentissage propres à chacun.

Les fournisseurs de logiciels ont déjà intégré l'IA générative à leurs suites de productivité. Une pratique qui va continuer à évoluer et innover sur le lieu de travail. Cette technologie libère les collaborateurs des tâches de routine, les propulsant vers des activités à plus forte valeur ajoutée qui favorisent le développement et l'innovation intellectuels. Cela enrichit non seulement l'expérience professionnelle, mais permet également aux collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences. Cela renforce leur poids sur un marché du travail en constante évolution.

Accélérer l'innovation

L'aspect le plus passionnant de l'IA générative réside probablement dans sa capacité à catalyser l'innovation. Elle offre une plateforme stimulante pour quiconque nourrit une vision. Elle permet aux entreprises de toutes tailles et de toutes structures de révolutionner un secteur.

En tant que sous-ensemble de l'IA générative, la conception générative permet aux organisations d'explorer rapidement de nombreuses permutations de conception, en optimisant les produits en matière de performances, d'esthétique et de rentabilité. Tout cela accélère les cycles de développement et permet aux entreprises de répondre aux demandes et aux tendances du marché, de garder une longueur d'avance sur la concurrence et d'innover rapidement.



Démarrer avec l'IA générative

Le chemin vers la réussite est pavé de victoires précoces

La génération augmentée de récupération (RAG) constitue un cas d'utilisation précoce idéal pour de nombreuses organisations qui utilisent leurs ressources supplémentaires (comme leurs propres données) pour développer un modèle sans avoir à l'entraîner de nouveau. Les applications LLM utilisent la RAG pour récupérer les contenus appropriés de type « base de connaissances », utiliser ce contenu spécifique au domaine pour développer l'invite de l'utilisateur, puis envoyer cette dernière et le contenu dans le LLM afin de générer une réponse plus complète et utile.

Vous pouvez exécuter les cas d'utilisation de RAG dans votre propre pare-feu sans avoir à utiliser les données d'un Data Lake pour obtenir un cas d'utilisation de RAG avec validation de concept (POC) qui soit opérationnel. Ce cas d'utilisation de RAG est très utilisé et génère des résumés de langage naturel basés sur la requête et la recherche/récupération de documents d'entreprise effectuées par l'utilisateur. Il s'agit là d'un excellent exemple d'utilisation de la valeur de vos propres données.

La plupart des organisations disposent de centaines de cas d'utilisation avec lesquels la RAG peut être utilisée. Ces étapes simples permettent de configurer les cas d'utilisation de RAG sur site :

- ☐ Rechercher un matériel à des fins d'évaluation.
- ☐ Identifier les cas d'utilisation à résoudre pour identifier les données qui conviennent.
- ☐ Télécharger un logiciel Open Source qui convertit les données non structurées en données structurées.
- ☐ Créer une base de données Vector pour héberger toutes les données que le LLM doit utiliser.
- ☐ Choisir un LLM et définir sa taille ; cela influence la précision et le matériel requis.
- ☐ Enfin, créer des invites amusantes.

[Lisez notre blog](#) pour découvrir comment se lancer et accéder à notre code source pour la RAG.

“

Collaborer avec Dell Technologies, leader technologique reconnu, nous a permis d'accélérer davantage notre impact. Nous avons combiné notre expertise en matière d'infrastructure Cloud d'IA avec la portée et les ressources mondiales de Dell. Main dans la main, nous sommes prêts à révolutionner le paysage de l'IA et à permettre aux entreprises du monde entier d'exploiter toute la puissance de l'IA pour un avenir plus lumineux et plus durable.

— Dave King,
Cofondateur et CRO
Denvr Dataworks

Dell Technologies vous aide à accélérer votre transition

Découvrez comment intégrer l'IA à vos données, puis créer et implémenter des projets d'IA générative de toutes formes et de toutes tailles. Nous avons rassemblé plusieurs ressources pour vous aider à démarrer.

Services et solutions d'adoption

Dell Technologies vous aide à éliminer les obstacles et favorise l'adoption de l'IA générative à l'échelle de l'entreprise grâce à une approche globale de bout en bout, du poste de travail au datacenter.

Vous pouvez accéder à une gamme complète de services d'IA générative pour aider vos dirigeants d'entreprise et vos leaders informatiques à cartographier des stratégies. L'objectif : exposer la valeur des silos de données et des Data Lakes, combler les écarts de compétences et identifier l'infrastructure

adaptée à l'avenir de l'IA générative.

Nous proposons également une source de support client unique pour chaque collaborateur et chaque cas d'utilisation. À l'échelle mondiale et avec nos partenaires internationaux, les services et les solutions d'IA générative de Dell vous permettent de vous concentrer sur les opportunités émergentes et d'accélérer votre délai de rentabilisation tangible avec vos projets d'IA générative.

Autres ressources sur l'IA générative

- [Intégrez l'IA dans vos données avec les solutions d'IA générative Dell](#)
- [Technologies d'IA optimisées par les stations de travail Dell Precision](#)



Lancez votre stratégie d'IA générative dans le cadre d'une discussion sur la stratégie dispensée en une demi-journée afin que vous puissiez identifier vos principales opportunités, défis et priorités.

Contactez-nous pour organiser votre atelier >