

# Générer de la valeur pour le client grâce à une IA contextuelle qui met la priorité sur la confidentialité

C'est grâce à Dell AI Factory with NVIDIA que Zoho est en mesure de proposer des solutions d'IA agentique et d'entreprise qui adoptent une approche contextuelle, multimodale et axée sur la confidentialité.

## Besoins de l'entreprise

Zoho a choisi une approche de l'IA qui s'adapte au contexte de chaque client et qui lui apporte une valeur exceptionnelle tout en facilitant sa mise en œuvre. À cette fin, l'infrastructure d'IA de Zoho comprend Zia, son LLM propriétaire, des agents prédéfinis intégrés nativement aux applications ou disponibles sur l'Agent Marketplace de Zoho, et un générateur d'agents personnalisé, Zoho Agent Studio. Ces fonctionnalités d'IA sont en outre disponibles en contexte, dans différents produits du domaine des ventes, de la finance, de la collaboration et bien plus encore, avec des modèles adaptés utilisés pour des cas d'utilisation métiers très spécifiques. La confidentialité est une priorité absolue pour Zoho, qui dépend d'une infrastructure ultra-performante pour entraîner et déployer son écosystème d'IA tout en assurant la souveraineté des données.

## Résultats pour l'entreprise



Adoption accélérée de l'IA d'entreprise et agentique pour plus de 130 millions d'utilisateurs avec des offres d'IA, notamment des agents IA et le LLM Zia.



Prise en charge de la conformité de la confidentialité des données et alignement solide de la souveraineté des données sur une approche axée sur la confidentialité.



Évolutivité de l'IA grâce au calcul avancé, à un réseau à faible latence et à l'évolutivité.



Capacité de Zoho à fournir des solutions d'IA : IA conversationnelle, agents Zia, Agent Studio, LLM Zia et bien plus encore.

## Aperçu des solutions

- [Dell AI Factory with NVIDIA](#)
  - [Serveurs Dell PowerEdge série XE dotés du calcul accéléré par NVIDIA](#)
  - [NVIDIA NeMo](#)
  - [Commutateurs InfiniBand NVIDIA Quantum](#)
- [Dell ProSupport for Infrastructure](#)



**Dell Technologies et NVIDIA ont accéléré le délai de commercialisation de Zoho en avançant à pas de géant en matière d'innovation IA.**

## Faire bouger les lignes de l'innovation multilatérale grâce à l'IA

Fondée en 1996, Zoho Corporation est une entreprise à l'avant-garde de l'innovation logicielle dans le monde et compte plus de 130 millions d'utilisateurs. En tant que puissante suite logicielle sans équivalent destinée aux entreprises de toutes tailles, Zoho propose plus de 55 produits répondant à un large éventail de besoins métiers, parmi lesquels les ventes, la finance, la collaboration et les ressources humaines. Dans un contexte technologique marqué par des changements rapides, les entreprises se voient dans l'obligation d'adopter une automatisation pilotée par l'IA sans compromettre la sécurité ou la conformité aux exigences de souveraineté des données. Pour relever ces défis, Zoho a conçu son infrastructure d'IA de manière à ce qu'elle fournisse des solutions d'IA d'entreprise en toute sécurité, en permettant aux systèmes de prendre des décisions indépendantes à mesure que l'IA agentique s'invite sur le devant de la scène.

## Casser les codes avec les solutions d'IA d'entreprise

Zoho intègre de manière poussée les solutions d'IA multimodales à ses systèmes, en se concentrant sur la confidentialité et le contexte de l'entreprise pour répondre aux besoins uniques des entreprises clientes. Zia, son nouveau LLM propriétaire, a été entraîné pour prendre en charge des cas d'utilisation professionnels, comme l'extraction de données structurées, la synthèse, la RAG (Retrieval-Augmented Generation) et la génération de code. Elle comprend trois modèles avec 1,3 milliard, 2,6 milliards et 7 milliards de paramètres, optimisés pour différentes tâches afin de trouver le juste équilibre entre puissance et efficacité. L'infrastructure technologique personnalisée de Zoho gère les données structurées et non structurées de manière transparente à l'aide d'outils no-code et low-code, ce qui aide les entreprises à s'adapter et à innover rapidement.

Zoho accélère également les avancées en IA en collaboration avec Dell Technologies et NVIDIA. L'entreprise automatise les processus et permet à plus de 18 000 collaborateurs de se consacrer pleinement à l'innovation et aux besoins des clients. « Dell Technologies et NVIDIA nous ont aidés de manière concrète à accélérer notre délai de commercialisation grâce au développement et au déploiement plus rapides des LLM multimodaux », explique Ramprakash Ramamoorthy, Director of AI Research chez Zoho Corp.

## Un avenir accaparé par les agents IA et les données d'entreprise

Depuis plus de dix ans, l'assistant IA de Zoho, Zia, a évolué d'un rôle proactif à un rôle prescriptif, et inclut désormais l'IA générative et agentique. Les agents Zia sont des robots autonomes qui occupent des rôles organisationnels généralement liés au développement des ventes, au service client et à la gestion des comptes. « D'ici 5 à 10 ans, les agents feront partie intégrante des entreprises numériques, car ce sont eux qui relient la nature des LLM aux données concrètes de l'entreprise », affirme Ramprakash Ramamoorthy.

Zoho fournit une suite d'agents IA préconçus qui s'intègrent en toute transparence aux entreprises, ainsi qu'un studio d'agents qui permet à ces dernières de créer des agents IA personnalisés à l'aide de prompts ou de code simplifié. Les agents prédéfinis disponibles sur Zia Agent Marketplace sont les suivants :

- Spécialiste de la croissance du chiffre d'affaires : identifie les opportunités de ventes incitatives et croisées et recommande des approches marketing personnalisées.
- Analyse des opportunités : fournit des informations sur les opportunités, y compris les probabilités de réussite, les meilleures actions à entreprendre et les suggestions de suivi ; et
- Évaluation des candidats : classe et identifie les meilleurs candidats pour un emploi en fonction de leurs compétences, de leur expérience et des exigences du poste.

Zia Agent Marketplace permet aux clients de déployer rapidement des agents IA. Bientôt, les partenaires de l'écosystème, les éditeurs de logiciels indépendants et les développeurs seront capables de créer et d'héberger des agents sur la Marketplace, ce qui simplifiera l'adoption de l'IA agentique par les entreprises.

**“ Zoho propose une suite de solutions d'IA à part entière dont nos clients peuvent tirer parti, et qui est rendue possible par le partenariat entre Dell Technologies et NVIDIA. ”**

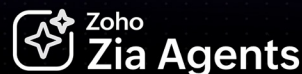
**Ramprakash Ramamoorthy**  
Director of AI Research, Zoho Corp.



*Cette collaboration va bien au-delà de l'infrastructure : elle est stratégique et nous a permis d'accélérer le délai de rentabilisation aussi bien pour nous que pour nos clients.*



**Ramprakash Ramamoorthy**  
Director of AI Research, Zoho Corp.



« Zoho propose une suite de solutions d'IA agentique à part entière dont nos clients peuvent tirer parti, et qui est rendue possible par le partenariat entre Dell Technologies et NVIDIA », rapporte Ramprakash Ramamoorthy. Pour commencer, les utilisateurs de Zia Agent Studio ont accès à plus de 700 actions sur l'ensemble des produits Zoho, y compris les outils que les développeurs Zoho utilisent, ce qui facilite la création de n'importe quel agent. D'autres actions sont ajoutées progressivement. Ces agents conçus par les utilisateurs peuvent être déployés de manière autonome, soit via un simple bouton, soit via une automatisation basée sur des règles.

L'infrastructure d'IA de Zoho s'appuie sur Dell AI Factory with NVIDIA, qui combine les serveurs Dell PowerEdge série XE avec le calcul accéléré par NVIDIA, NVIDIA NeMo et les commutateurs NVIDIA Quantum InfiniBand. Cette solution permet aux utilisateurs de développer des LLM plus robustes et sécurisés tout en bénéficiant d'un réseau à faible latence et hautes performances. Dell ProSupport for Infrastructure prend intégralement en charge la gestion de l'infrastructure afin d'accélérer le délai de commercialisation. « Dell AI Factory with NVIDIA nous a aidé à accélérer le développement de nos modèles d'IA, notamment en termes d'entraînement et d'inférence, en ayant à disposition du matériel et des logiciels de pointe qui fonctionnent très bien ensemble », commente Ramprakash Ramamoorthy.

## Un partenaire mondial pour la souveraineté des données locales

Zoho adopte une approche qui met la confidentialité au centre de tout, en préservant la conformité à la confidentialité des données et une forte souveraineté des données tout en stimulant la croissance sur les marchés émergents et établis dans le monde entier. En construisant sa propre infrastructure

et en recrutant localement, Zoho favorise sa croissance dans plus de 150 pays. L'entreprise est ainsi en mesure de proposer des solutions d'IA adaptées aux besoins locaux. « Ce partenariat nous aide à trouver le juste équilibre entre performances, rentabilité et respect de nos engagements en matière d'hébergement des données au niveau national », explique Ramprakash Ramamoorthy.

Par ailleurs, Zoho continue de développer ses capacités à l'échelle mondiale, rendant l'IA plus accessible, contextuelle et pratique pour un large éventail de fonctions métiers. Comme le dit si bien Ramprakash Ramamoorthy, « Cette collaboration va bien au-delà de l'infrastructure : elle est stratégique et nous a permis d'accélérer le délai de rentabilisation aussi bien pour nous que pour nos clients ». En continuant d'étendre sa présence dans le monde et en restant alignée d'un point de vue technique avec Dell Technologies et NVIDIA, Zoho est en passe de faire évoluer encore davantage les services d'IA et l'adoption de l'IA agentique.



*D'ici 5 à 10 ans, les agents feront partie intégrante des entreprises numériques, car ce sont eux qui relient la nature des LLM aux données concrètes de l'entreprise.*



**Ramprakash Ramamoorthy**  
Director of AI Research, Zoho Corp.

**En savoir plus** sur les solutions Dell Technologies AI Factory with NVIDIA.

**Suivez-nous** sur les réseaux sociaux.



Copyright © 2025 Dell Inc. ou ses filiales. Tous droits réservés. Dell Technologies, Dell et les autres marques citées sont des marques commerciales de Dell Inc. ou de ses filiales. Les autres marques éventuellement citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Cette étude de cas est fournie à titre informatif uniquement. Dell estime que les informations figurant dans cette étude de cas sont exactes à la date de publication, à savoir septembre 2025. Ces informations peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. Dell n'offre aucune garantie, expresse ou implicite, concernant cette étude de cas.