

La puissance de l'IA générative pour révolutionner la création de contenu

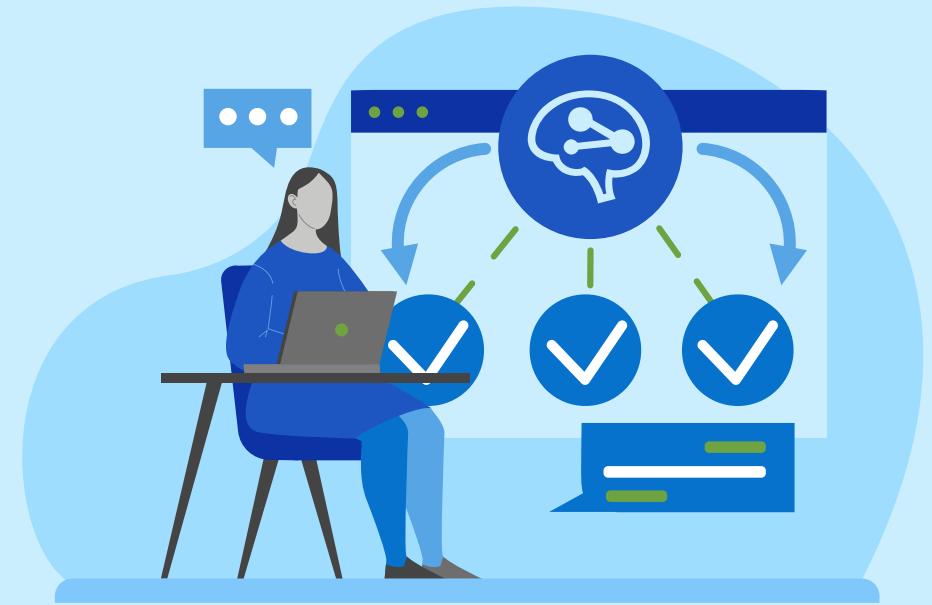
Ajouter l'IA générative à votre kit d'outils avec Dell AI Factory with NVIDIA



L'IA générative : Transformer la création de contenu pour l'innovation et l'efficacité

L'IA générative (GenAI) permet de créer rapidement du contenu de haute qualité dans l'ensemble de votre organisation. Supports de formation et pédagogiques, descriptions de service, textes marketing, articles, rapports et bien plus encore : l'IA générative peut gérer un éventail de contenus, ce qui permet aux équipes de se concentrer sur la planification et l'exécution stratégiques.

En tirant parti de la puissance de l'IA générative, vous pouvez vous assurer que votre contenu est toujours actualisé, pertinent et ciblé, tout en optimisant la productivité et l'innovation.



L'IA générative change l'expérience métier

Enseignement et formation

Créez des programmes de formation personnalisés et du matériel pédagogique.

Innovation et créativité

Rationalisez et personnalisez la création de contenu, de la rédaction de descriptions de services à la génération de textes marketing, en passant par l'idéation de produits.

Efficacité

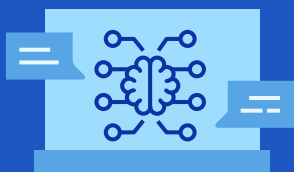
Produisez rapidement de grands volumes de contenu de haute qualité, tels que des articles, des rapports et des publications sur les réseaux sociaux, adaptés à votre public.

Lorsque les grands modèles de langage ne donnent pas satisfaction

Les grands modèles de langage (LLM) excellent dans la gestion des cas d'utilisation généraux, mais ils ne répondent souvent pas aux besoins spécifiques de l'entreprise. Ces modèles sont entraînés à l'aide d'importants ensembles de données, ce qui les rend particulièrement adaptés aux thèmes généraux.

En revanche, en ce qui concerne vos produits, sujets et informations propriétaires, un modèle augmenté avec vos données spécifiques fournira un contenu précis, pertinent et à jour.

À propos des LLM



Données obsolètes

Entraînés à une date spécifique, les LLM peuvent ne pas refléter les derniers développements ou changements du secteur.



Absence de réponses et hallucinations

Il existe un risque que le modèle ne fournisse pas de réponse ou génère des informations inexactes.



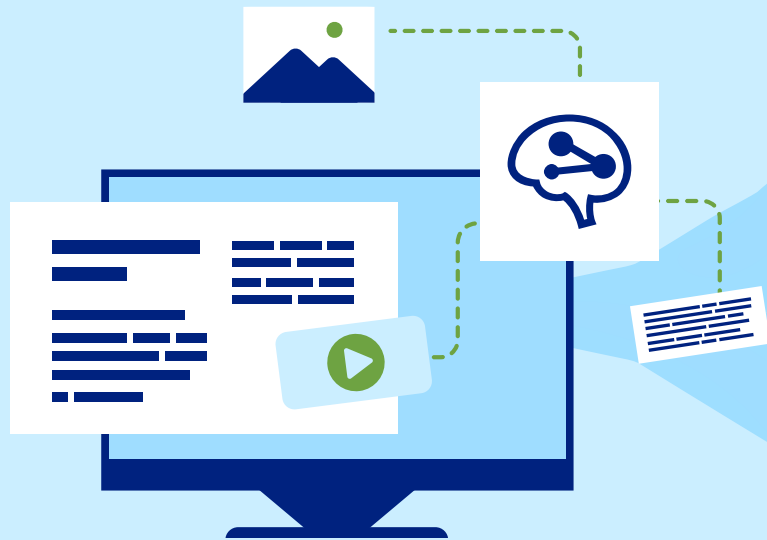
Manque de spécificité

Ces modèles manquent souvent d'informations détaillées et spécifiques au produit, ce qui rend le contenu moins pertinent.

Avantages de l'utilisation de vos propres données

L'utilisation de vos données propriétaires avec l'IA générative améliore considérablement l'efficacité de la création de contenu. Ce contenu généré est donc non seulement précis, mais aussi très pertinent pour votre public spécifique.

Contrairement à l'utilisation de bases de données génériques, les outils d'IA générative peuvent extraire des informations exclusives pour créer du contenu qui s'adresse directement aux besoins et aux préférences de vos clients ou de votre équipe. Cela rationalise le processus de création de contenu et génère des ressources qui correspondent étroitement à vos besoins, à votre marque et à vos objectifs.



Principaux avantages

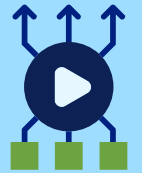
Créer un nouveau contenu axé sur les données

Transformez les données brutes en récits, articles et rapports convaincants.



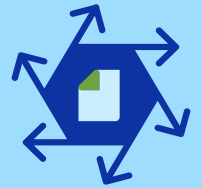
Résumer les informations existantes

Accédez rapidement aux informations stratégiques pour votre équipe et vos parties prenantes afin d'améliorer l'efficacité et la prise de décision.



Améliorer la recherche avec la liaison dynamique aux sources

Améliorez la qualité et la précision de la recherche en créant des liens vers les documents sources pour obtenir une base de connaissances bien connectée.



Analyser et informer

Mettez en évidence les principales différences et comparez les versions, les contrats ou les appels d'offres pour prendre des décisions éclairées.



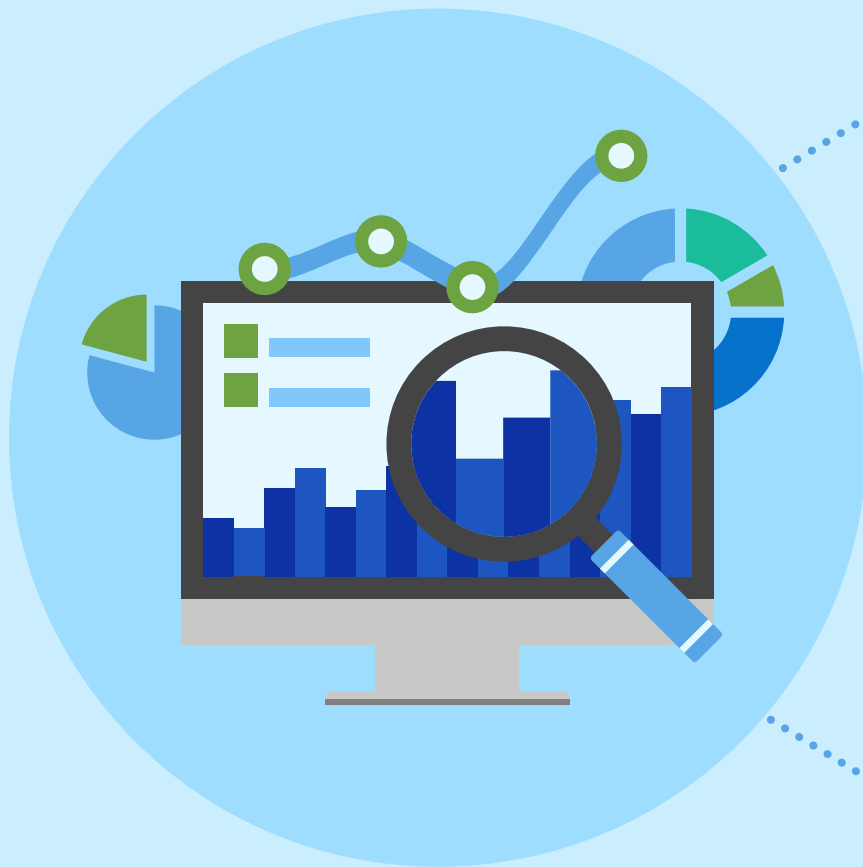
Lien vers les datastores opérationnels

Créez du contenu hautement pertinent et personnalisé avec un accès fluide aux données clients et commerciales à jour.



Défis liés à l'utilisation des données de l'entreprise

Les entreprises sont confrontées à plusieurs défis lorsqu'elles utilisent leurs données propriétaires pour des solutions d'IA générative.



Complexité

L'IA générative nécessite des données de haute qualité issues de diverses sources. Former ou enrichir des modèles avec des données propriétaires nécessite un personnel qualifié, des processus efficaces et une technologie avancée.

Accessibilité

Les données doivent être stockées dans un format et un emplacement qui permettent une intégration et une récupération fluides par les solutions d'IA générative, offrant ainsi au personnel autorisé un accès facile. Un étiquetage et une organisation appropriés sont requis pour rendre les données compréhensibles et utilisables.

Sécurité

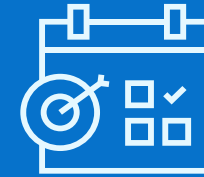
Assurer la sécurité des données utilisées pour les messages, la formation ou l'inférence est essentiel pour maintenir la confidentialité et l'intégrité. Les solutions d'IA générative gèrent les informations sensibles qui doivent être protégées tout au long de leur cycle de vie, y compris le stockage sécurisé et des contrôles d'accès stricts.

Plus de précision grâce à la génération augmentée de récupération

Assurer l'exactitude du contenu généré par l'IA est essentiel, et la génération augmentée de récupération (RAG) est une technique clé qui contribue à y parvenir. La RAG intègre un composant de récupération avec l'IA générative, ce qui permet au modèle d'accéder à la base de connaissances de votre entreprise et de l'utiliser lors de la création de contenu.

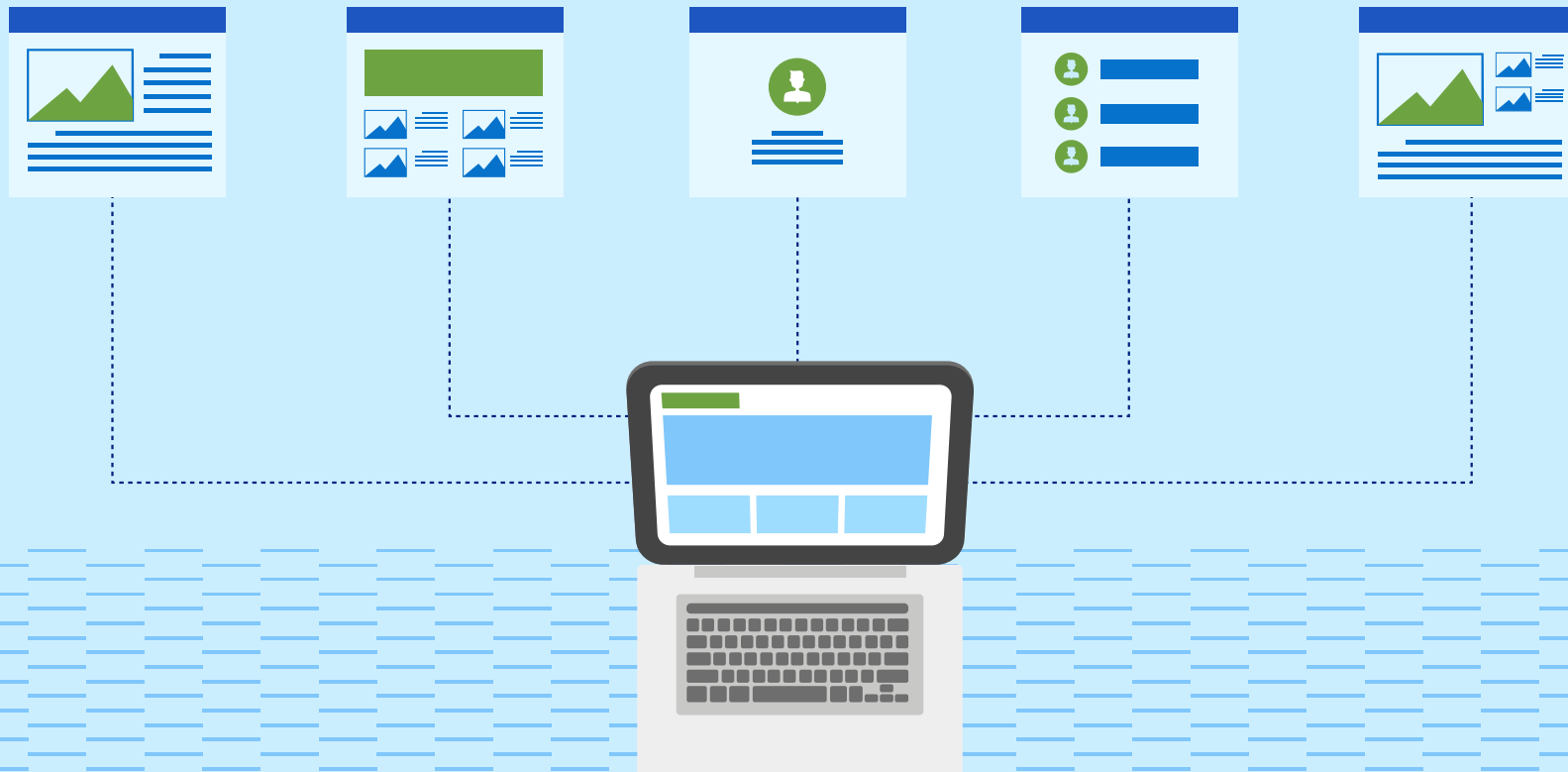
L'IA ne se contente pas de créer du contenu par elle-même, elle fait référence à vos données spécifiques pour garantir que le résultat est précis et fiable.

La RAG aide les entreprises à éviter les pièges des inexactitudes, des hallucinations et des biais qui accompagnent les modèles d'IA génériques. Elle vous aide également à maintenir un datastore actuel et pertinent. Vous pouvez rapidement et facilement mettre à jour votre base de connaissances pour refléter de nouvelles données ou supprimer des informations obsolètes, afin de vous assurer que le contenu généré reste exact et à jour.



La RAG s'assure que le contenu généré est **précis, pertinent et à jour.**

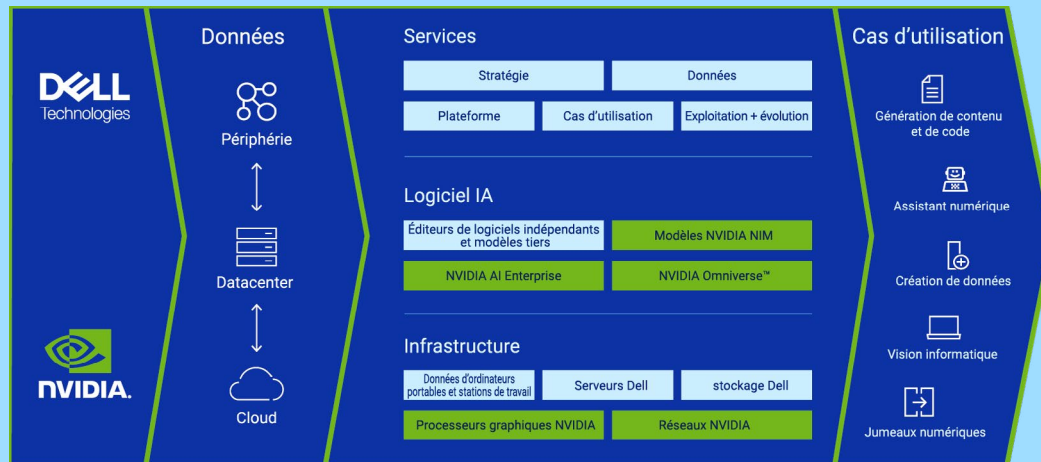
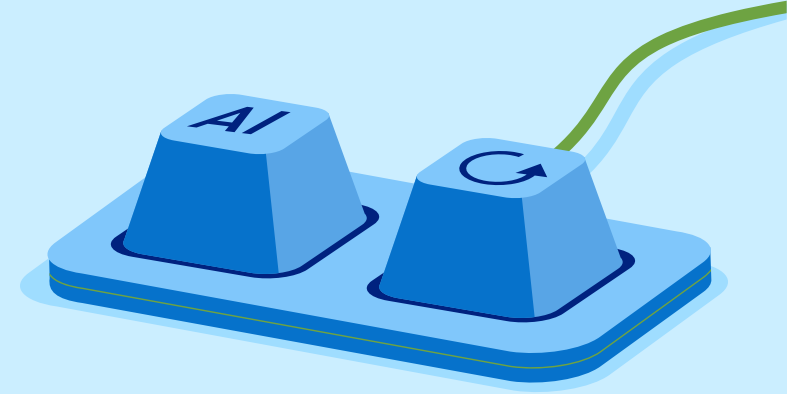
Elle permet à l'ensemble de votre entreprise d'exploiter ses propres données pour générer des résultats opérationnels percutants.



Implémenter l'IA générative sur site à l'aide de Dell AI Factory with NVIDIA

L'implémentation de l'IA générative sur site offre des avantages significatifs en matière de sécurité, de contrôle et de personnalisation. [Dell AI Factory with NVIDIA®](#) offre une gamme complète de technologies d'IA, une expérience personnalisée avec des partenaires de l'écosystème et des solutions intégrées qui aident les organisations à atteindre plus rapidement et en toute sécurité des résultats en matière d'IA.

NVIDIA facilite également le déploiement de modèles d'IA générative en intégrant des [microservices NIM NVIDIA](#) dans la suite NVIDIA AI Enterprise. Ces conteneurs prédéfinis, optimisés par le logiciel d'inférence NVIDIA, fournissent des API standard pour des domaines tels que le langage, la parole et la découverte de médicaments, afin que les développeurs puissent rapidement créer des applications d'IA en toute sécurité à l'aide de leur propre infrastructure et de données propriétaires.



Dell AI Factory with NVIDIA

Simplifié : Simplifiez et faites évoluer les déploiements et les opérations d'IA grâce à l'automatisation des workflows.

Personnalisation : Transformez vos objectifs en résultats grâce à une IA conçue pour vos données et besoins uniques.

Fiable : Déployez des cas d'utilisation tout en assurant la sécurité des opérations sur site.

L'IA générative pour la création de contenu marketing et commercial

Produisez rapidement des ressources de haute qualité qui tirent parti de vos données propriétaires et libèrent ainsi de vastes possibilités de création de contenu.



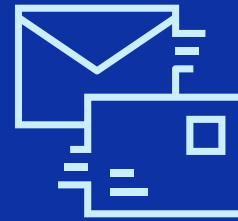
Articles et publications de blog

Analysez vos données pour générer des publications pertinentes et informatives qui sont en accord avec la voix et l'expertise de votre marque.



Réseaux sociaux

Créez des publications convaincantes sur les médias sociaux en utilisant des informations fondées sur des données pour aider votre entreprise à maintenir une présence dynamique sur les plateformes de médias sociaux les plus populaires d'aujourd'hui.



Campagnes d'envoi d'e-mails

Créez des campagnes d'e-mail pertinentes et personnalisées qui exploitent les données privées des clients pour augmenter les taux d'ouverture et les conversions.



Contenu visuel

Générez des éléments visuels tels que des infographies, des scripts vidéo et du contenu interactif informatif et attrayant, en amplifiant vos efforts marketing.

L'IA générative pour le développement de produits et de services

Utilisez les spécifications de vos produits, guides d'utilisation, prévisions, feuilles de route et bien plus encore pour améliorer et accélérer les activités de développement de produits et de services.



Nouvelles propositions de concept

Créer de nouvelles propositions en analysant les spécifications des produits existants et les tendances du marché, en aidant les équipes à réfléchir et à s'aligner sur les exigences du marché et les objectifs de l'entreprise.



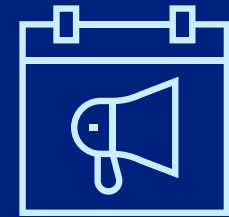
Prototypage de nouvelles idées

Accélérez les cycles de développement en utilisant des données internes pour générer de nouvelles idées de produits et de services.



Rapports et mises à jour

Générez automatiquement des rapports détaillés et des programmes pour les mises à jour de produits, à l'aide de prévisions et de feuilles de route.



Support de campagne

Fournissez des informations et du contenu basés sur les données pour les campagnes marketing, les lancements de produits et d'autres activités stratégiques.

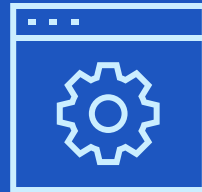
L'IA générative pour les opérations commerciales

Améliorez les opérations commerciales dans les domaines des RH, de l'IT et de la finance en tirant parti des informations basées sur l'IA et de l'automatisation pour améliorer l'efficacité, l'accessibilité et l'efficacité.



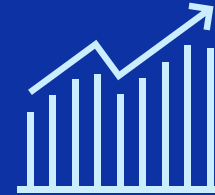
Ressources humaines

Résumez rapidement les informations et rendez la documentation facilement accessible. Des guides de collaborateurs aux supports de formation en passant par les mises à jour des stratégies, l'IA garantit que les informations RH sont à jour et facilement disponibles, ce qui offre un gain de temps et de productivité des collaborateurs.



Technologies de l'information

Réduisez les îlots de connaissances en fournissant un accès aux solutions précédentes, aux analyses des causes premières (RCA) et aux bases de connaissances. Récapitulez les rapports automatisés pour permettre aux équipes d'identifier plus facilement les schémas, de suivre les problèmes et de fournir des mises à jour en temps opportun.



Finance

Passez en revue et résumez rapidement de grandes quantités d'informations. En analysant les rapports financiers, les budgets et les prévisions, l'IA générative fournit des résumés concis et des informations exploitables afin que les professionnels de la finance puissent rapidement prendre des décisions éclairées.

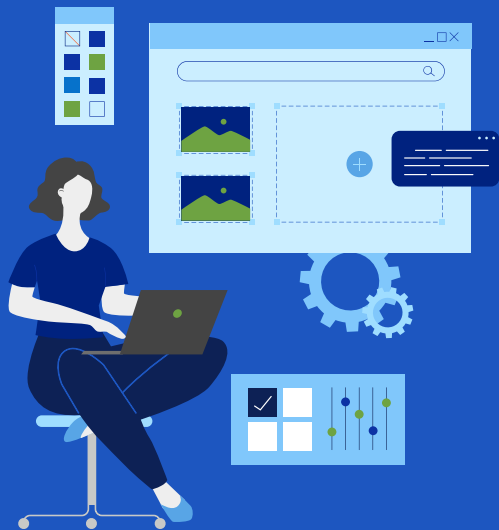
Intégrer une IA souveraine dans la stratégie de votre entreprise

Obtenir des résultats avec la création de contenu par IA générative nécessite une intégration réfléchie dans votre stratégie existante, en complétant et en amplifiant les processus actuels, sans les perturber.

En intégrant stratégiquement les outils d'IA, les entreprises peuvent réaliser une transition fluide qui améliore l'efficacité globale, stimule l'innovation et fournit des résultats mesurables.

Si vous ne savez pas par où commencer, essayez les ateliers [Dell Accelerator Workshop](#). Ces événements collaboratifs d'une demi-journée sont une excellente première étape pour déterminer comment votre entreprise peut optimiser la valeur ajoutée de l'IA.

Stratégie efficace



Identifiez les cas d'utilisation dans lesquels l'IA peut apporter le plus de valeur, comme l'automatisation des tâches répétitives, l'amélioration de la personnalisation ou la génération rapide de contenu de haute qualité.

Mettez en œuvre des projets pilotes pour lesquels vous attendez un retour sur investissement plus élevé, en mesurant l'impact et en affinant votre approche.

À mesure que les compétences et la confiance augmentent, **étendez l'utilisation** à d'autres domaines de votre entreprise.

Focus client : Northwestern Medicine

Dell Technologies et NVIDIA collaborent avec Northwestern Medicine sur une solution d'IA générative capable d'améliorer considérablement les résultats pour les patients et d'optimiser l'efficacité de la prestation de soins de santé.

[Lire tout l'article](#)



Permet au personnel soignant de consacrer plus de temps aux patients

L'IA générative crée une première ébauche des rapports radiologiques, qui nécessitent énormément de travail. Les radiologues peuvent finaliser ces rapports rapidement pour consacrer davantage de temps aux patients.



Jusqu'à 40 % d'amélioration de la productivité

Les radiologues peuvent ainsi interpréter les images et répondre aux problèmes de santé de leurs patients plus rapidement, ce qui contribue à sauver des vies.



Fournit un blueprint pour l'adoption de l'IA générative dans l'ensemble du secteur de la santé

En utilisant la GenAI pour exploiter ses actifs de données, le Northwestern Medicine construit des jumeaux numériques qui peuvent faciliter la gestion du parcours médical de chaque patient, mais aussi évoluer pour s'étendre à des cliniques ou des populations entières.



Envisager l'avenir avec Dell et NVIDIA

À mesure que le paysage numérique évolue, l'intégration de l'IA générative dans votre stratégie de création de contenu sera essentielle pour améliorer vos opérations et vous positionner pour votre réussite future. Dell AI Factory with NVIDIA offre des solutions complètes, une infrastructure de pointe et une expertise inégalée.

Dell Technologies et NVIDIA :

Forts de plus de 25 ans d'innovation commune, Dell Technologies et NVIDIA collaborent afin d'accélérer l'innovation et de fournir des plateformes, des solutions et des logiciels de pointe qui permettent à nos clients communs de produire des résultats transformateurs. Notre partenariat continu illustre notre engagement en faveur de l'innovation et démontre notre capacité à nous adapter à l'évolution du paysage technologique.

Devenez partenaire avec Dell Technologies et NVIDIA pour libérer tout le potentiel de l'IA générative.

[Rendez-vous sur notre site Web](#) pour en savoir plus et commencer votre transition vers l'IA dès aujourd'hui.



Copyright © 2024 Dell Inc. ou ses filiales. Tous droits réservés. Dell et les autres marques citées sont des marques commerciales de Dell Inc. ou de ses filiales. NVIDIA™ et Omniverse™ sont des marques et/ou des marques déposées de NVIDIA Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres marques peuvent être la propriété de leurs détenteurs respectifs. E-book publié en France en août 2024

Dell Technologies estime que les informations figurant dans ce document sont exactes à la date de publication. Ces informations peuvent faire l'objet de modifications sans préavis.

