



Il est temps

d'apporter un impact plus positif sur notre
entreprise, les Hommes et la planète

Ensemble, nous avons le pouvoir de changer le monde.

Alors que nous partageons notre dernier rapport sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), je pense aux défis de ces dernières années et à la façon dont, en période d'incertitude, notre objectif nous permet d'orienter notre culture et d'aligner nos actions. Je suis reconnaissant pour la confiance que nos clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs et communautés accordent à Dell Technologies. Ensemble, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour faire progresser l'humanité plus loin et plus rapidement.

Vous constaterez que nous avons apporté quelques changements au rapport de cette année afin de mieux cibler et présenter nos efforts. Nous avons réduit le nombre d'objectifs de 25 à 9 pour nous concentrer sur les domaines dans lesquels notre responsabilité est la plus importante et où nous avons la plus grande possibilité d'apporter des changements. Nous redoublons d'efforts sur le plan de la sécurité, de la confidentialité et de l'éthique, que nous avons regroupées sous la bannière plus générale : « Entretenir la confiance ». En outre, notre rapport de développement durable de la chaîne logistique figure en totalité dans le présent document sous la rubrique « Favoriser le développement durable ».

Vous verrez également qu'au cours de l'année écoulée, nous nous sommes attaqués à des problèmes majeurs, tels que le changement climatique, l'accélération de l'économie circulaire, l'inclusion numérique et le renforcement de l'inclusion au sein de nos équipes. Ces efforts continus incluent notamment :

- L'amélioration de l'efficacité énergétique des produits, les solutions écologiques pour les datacenters, les matériaux durables et les moyens novateurs de récupérer et de réutiliser les anciennes technologies afin d'aider les clients à atteindre leurs objectifs métier et de développement durable
- Un accès élargi aux services de santé pour les communautés rurales en Inde grâce à notre programme Digital LifeCare, qui est passé de 58 000 inscrits en 2018 à 238 millions au 31 janvier 2023
- Un partenariat avec 345 organisations à but non lucratif, qui représente 14 000 heures de bénévolat, grâce à nos programmes Pro Bono mettant en relation nos collaborateurs aux talents divers et variés avec des organisations à but non lucratif dans le monde entier

Beaucoup de choses ont changé depuis la publication de notre premier rapport sur les progrès environnementaux en 1998, et je suis fier de la façon dont Dell a grandi, innové et évolué. Je suis également fier de ce qui n'a pas changé : notre engagement à incarner nos valeurs et à avoir un impact positif sur notre entreprise, les Hommes et la planète.



Michael Dell,
PDG de
Dell Technologies



Agir aujourd’hui pour un avenir meilleur



155,5 millions

de kilogrammes (343,3 millions de livres) de matériaux durables ont été utilisés dans nos produits et emballages au cours de l’exercice fiscal 2023



94,5 %

des emballages de l’ensemble de notre gamme de produits sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables

59 %

de l’électricité consommée dans toutes les installations Dell Technologies provenait de sources renouvelables

39,2 millions

de bouteilles en plastique maintenues hors des océans depuis 2019



34,8 %

des collaborateurs du monde entier et 29,2 % des responsables d’équipe dans le monde s’identifient comme des femmes, respectivement



16,1 %

de nos collaborateurs aux États-Unis s’identifient comme des personnes issues de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines En outre, 12,3 % des responsables d’équipe aux États-Unis s’identifient comme des personnes issues de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines

N° 10

au classement 2022 Meilleurs employeurs au monde par Forbes et n° 68 au classement 2022 Meilleurs employeurs pour la diversité en Amérique par Forbes

52 %

des collaborateurs font partie d’un groupe ERG (Employee Resource Group)



288 278 127

personnes ont bénéficié de nos programmes d’inclusion numérique, de nos partenariats et de notre innovation



345

organisations à but non lucratif accompagnées dans leur transformation numérique

238 millions

de personnes se sont inscrites au programme Digital LifeCare en Inde

8^e position

au classement de l’indice d’inclusion numérique World Benchmarking Alliance



11 fois

reconnue comme l’une des sociétés les plus éthiques du monde (World’s Most Ethical Companies®) par l’Ethisphere® Institute



5

principes pour une intelligence artificielle (IA) éthique ont été établis afin d’en garantir une utilisation bénéfique, équitable, transparente, raisonnable et responsable

148

sites géographiques ajoutés à notre centre de confidentialité, pour fournir aux clients du monde entier une plus grande transparence sur nos pratiques de confidentialité

1^{er}

fabricant de PC, serveurs et systèmes de stockage à proposer un programme public de primes aux bugs

Les facteurs ESG en action



Améliorer l'efficacité énergétique

En 2022, les enjeux énergétiques étaient au cœur des préoccupations de nos clients, non seulement en raison de l'augmentation des coûts de l'énergie, mais aussi parce qu'ils s'efforçaient de réduire leurs émissions. En tant que leader dans le domaine des technologies durables, Dell collabore avec ses clients pour assurer la transition vers des datacenters plus efficaces sur le plan énergétique grâce à des systèmes thermiques et de refroidissement avancés, des outils de gestion de l'alimentation et des solutions « as-a-service » (aaS) permettant de « dimensionner correctement » le stockage des données. Le coût des produits énergétiques [devant augmenter de 46 % en moyenne en 2023](#), nous continuerons à imposer la norme en matière de solutions d'infrastructure de datacenter afin d'obtenir des résultats opérationnels et environnementaux satisfaisants pour nos clients.



Assurer la flexibilité pour un environnement de travail inclusif

Chez Dell Technologies, nous nous efforçons de cultiver l'inclusion dans tout ce que nous faisons pour nos collaborateurs, nos clients et nos communautés. Depuis plus de dix ans, nous sommes un leader en matière de travail flexible : nous aidons les collaborateurs à atteindre leur plein potentiel tout en préservant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Notre approche du travail flexible a créé de nouveaux moyens de favoriser l'inclusion, en ouvrant la voie à une plus grande diversité de genres et d'ethnies. Cela encourage la diversité de pensée et l'innovation. Nous donnons la priorité aux liens entre les collaborateurs et à leurs aboutissements. Ainsi, nous renforçons notre engagement à cultiver l'inclusion pour tous. Lorsque les gens travaillent dans un environnement flexible et inclusif, ils ont la possibilité d'être eux-mêmes et d'exprimer leur point de vue : l'innovation est favorisée et les collaborateurs ont le sentiment que leurs contributions comptent.



Favoriser l'inclusion numérique

En octobre 2022, nous avons annoncé notre partenariat avec l'UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance) USA pour soutenir Giga, une initiative mondiale pilotée par l'UNICEF et l'UIT (Union internationale des télécommunications), qui vise à connecter chaque école à Internet et chaque jeune aux informations, aux opportunités et aux choix d'ici 2030*. À ce jour, les efforts de l'initiative Giga ont permis de connecter plus de 5 000 écoles et plus de 2 millions d'enfants à Internet. Au Soudan, le recensement des écoles devait prendre un an. Toutefois, grâce à la technologie de calcul haute performance (HPC) de Dell, le délai a été de six semaines ! Cela a permis d'accélérer le travail exceptionnel de Giga et nous a incités à étendre notre partenariat. En savoir plus sur [Giga](#).

* L'UNICEF ne promeut aucun produit, entreprise, marque ou service



Entretenir la confiance avec nos pratiques en matière d'IA

L'intelligence artificielle (IA) est de plus en plus utilisée pour sa capacité à traiter de grands volumes de données en temps réel et à résoudre des problèmes de données complexes de manière rapide et précise. Chez Dell, nous pensons que les technologies de ce type doivent être développées et appliquées de manière éthique et responsable. C'est pourquoi nous avons élaboré en 2022 les [principes pour une intelligence artificielle éthique Dell Technologies](#), un ensemble de principes directeurs visant à garantir que notre développement et notre utilisation de l'IA sont bénéfiques pour les personnes et la société, aujourd'hui comme demain. Nous appuyons ces principes sur le plan opérationnel grâce à nos processus intégrés de confidentialité et de sécurité, ainsi qu'au comité d'examen de l'IA mis en place à la fois pour évaluer les cas d'utilisation potentiels de l'IA générative et pour donner son approbation et des conseils aux collaborateurs.

Nos objectifs ESG

Tout plan doit impérativement fixer des objectifs ambitieux avec des échéances, et, surtout, les progrès accomplis en la matière doivent être partagés tout au long du processus. Au cours de l'exercice fiscal 2023, nous avons actualisé nos objectifs, dont nos motivations principales, afin de les recentrer et d'en accroître l'impact.

Favoriser le développement durable

ACTION POUR LE CLIMAT	
D'ici 2050, nous atteindrons notre objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble des scopes 1, 2 et 3	
Motivations principales	D'ici 2030, nous réduirons de 50 % les émissions de GES des scopes 1 et 2
	D'ici 2030, l'approvisionnement en électricité dans toutes les installations Dell Technologies proviendra de sources renouvelables à 75 %, et à 100 % d'ici 2040
	D'ici 2030, nous réduirons de 45 % les émissions absolues de GES de scope 3 liées aux biens et services achetés
	D'ici 2030, nous réduirons de 30 % les émissions absolues de GES de scope 3 liées à l'utilisation des produits vendus
ÉCONOMIE CIRCULAIRE	
D'ici 2030, pour chaque tonne de produits achetés par les clients, une tonne sera réutilisée ou recyclée	
D'ici 2030, 100 % de nos emballages seront fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables, ou d'emballages réutilisés	
D'ici 2030, plus de la moitié des composants de nos produits seront fabriqués à partir de matériaux recyclés, renouvelables ou émettant moins de carbone	

Cultiver l'inclusion

ÉQUIPES INCLUSIVES
D'ici 2030, 50 % de nos collaborateurs et 40 % de nos responsables d'équipe à travers le monde seront des personnes qui s'identifient comme des femmes
D'ici 2030, 25 % de nos collaborateurs et 15 % de nos responsables d'équipe aux États-Unis seront des personnes qui s'identifient comme issues de minorités noires/afro-américaines ou hispaniques/latino-américaines

Transformer des vies

INCLUSION NUMÉRIQUE	
D'ici 2030, nous améliorerons 1 milliard de vies par l'inclusion numérique	
Motivations principales	Chaque année jusqu'en 2030, 50 % des bénéficiaires directs de cette action seront des personnes qui s'identifient comme des filles ou des femmes, ou comme faisant partie de groupes sous-représentés
	Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte de développer les compétences de nos collaborateurs tout au long de notre chaîne logistique, afin qu'ils soient prêts pour l'avenir
DONS ET BÉNÉVOLAT	
D'ici 2030, 75 % de nos collaborateurs participeront à des projets de donation ou de bénévolat au sein de leur communauté	
Motivations principales	D'ici 2030, nous utiliserons notre expertise et notre technologie pour soutenir la transformation numérique de 1 000 organismes partenaires à but non lucratif

Entretenir la confiance

CONFIANCE	
D'ici 2030, nos clients et partenaires considéreront Dell Technologies comme le partenaire technologique dans lequel ils ont le plus confiance	
Motivations principales	D'ici 2024, Dell mettra à disposition la première solution Zero-Trust validée, agréée par le gouvernement américain et commercialisée auprès d'organisations mondiales ciblées des secteurs public et privé
	D'ici 2025, 100 % des offres et produits de conception et de marque Dell vendus publieront une nomenclature logicielle, pour assurer la transparence sur les composants Open Source et tiers
	D'ici 2030, toutes les nouvelles offres et tous les nouveaux produits Dell faisant appel à l'authentification proposeront un mécanisme d'authentification sans mot de passe
	Chaque année jusqu'en 2030, nous ferons en sorte que nos clients puissent plus facilement et rapidement gérer leurs préférences en matière de données personnelles et les contrôler

Favoriser le développement durable

Chez Dell Technologies, nous plaçons le développement durable au cœur de toutes nos actions, en prenant des engagements forts et en mettant en place les mesures nécessaires pour lutter contre le changement climatique, réduire l'impact écologique négatif et obtenir des résultats positifs pour l'entreprise et pour la société. Que ce soit par notre manière de concevoir des produits innovants ou par ce qu'en font nos clients, nos partenaires et nos communautés, nos technologies contribuent à créer un avenir meilleur et plus durable.

NOS RÉALISATIONS

- La [Science-based Targets initiative](#) (SBTi) a validé notre série actualisée de cibles d'émissions de gaz à effet de serre (GES) pour 2030, reconnaissant qu'elles étaient alignées sur les recommandations scientifiques en matière d'obligations pour lutter contre le changement climatique. La SBTi a également indiqué que notre cible pour les scopes 1 et 2 allait dans le sens de l'objectif visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C, soit l'objectif le plus ambitieux qu'une entreprise puisse envisager.
- Nous avons utilisé 155,5 millions de kilogrammes (343,3 millions de livres) de matériaux durables dans nos produits et emballages au cours de l'exercice fiscal 2023. 94,5 % des emballages de l'ensemble de notre gamme de produits sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables, si bien que nous sommes en avance sur l'objectif de 100 % que nous nous sommes fixé pour 2030.
- 59 % de l'électricité consommée dans toutes les installations Dell Technologies provenait de sources renouvelables. Nous sommes donc sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 75 % d'ici 2030 et de 100 % d'ici 2040.
- Depuis 2019, nous avons maintenu 39,2 millions de bouteilles hors des océans et dans l'économie circulaire grâce à l'utilisation de plus de 363 000 kilogrammes (800 000 livres) de plastique risquant de finir dans l'océan dans nos emballages, produits et textiles.

VISION D'AVENIR

- Nous continuerons à nous concentrer sur la réduction des émissions dans tous les scopes afin d'atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050, notamment en nous attaquant à l'une de nos principales catégories d'émissions du scope 3, en suivant l'évolution des méthodes de calcul pour l'utilisation des produits vendus (catégorie 11) et en réduisant les émissions déclarées par les fournisseurs pour les biens et services achetés (catégorie 3).
- Nous tirerons parti de l'innovation et des partenariats pour redoubler d'efforts concernant nos objectifs en matière d'économie circulaire, en augmentant le recours aux matériaux durables, en éliminant les obstacles liés au recyclage et en élargissant les possibilités de reprise des produits qui apportent de la valeur à nos clients chaque fois que cela est possible.

Intégrer les déchets dans la conception

Pour favoriser l'économie circulaire, il faut réexaminer le concept de déchets. Lorsque nous nous demandons comment intégrer les déchets dans nos produits, nous voyons une opportunité de créer de la demande et de mettre en place des chaînes logistiques pour des matériaux qui seraient auparavant devenus des déchets. Nous poursuivons nos efforts pour mener des innovations matérielles qui contribuent à la circularité.

Cultiver l'inclusion

Nous nous efforçons de cultiver l'inclusion dans tout ce que nous faisons pour nos collaborateurs, nos clients et nos communautés. Nous considérons la diversité et l'inclusion comme un impératif et nous nous attachons à attirer, constituer, développer et fidéliser un personnel diversifié grâce à notre culture de l'inclusion. De plus, nous étendons notre impact au-delà de nos murs afin de renforcer nos relations avec les clients et de créer une communauté externe partageant les mêmes valeurs.

NOS RÉALISATIONS

- Nous avons poursuivi l'innovation en matière de programmes et de processus de recrutement afin d'étendre notre champ d'action, en veillant à engager les talents là où ils se trouvent et à éliminer les barrières qui entravent leur inclusion. Notre priorité est de développer les compétences de nos collaborateurs actuels et de fidéliser les talents en leur offrant des possibilités de progression et des opportunités de carrière en interne.
- Nous avons renforcé notre communauté de collaborateurs pour favoriser l'engagement et la collaboration. Nous créons des liens à l'échelle mondiale par le biais de nos Employee Resource Groups (ERG), de nos champions de la culture, de la diversité et de l'inclusion (CD&I), et d'autres groupes de défense des intérêts des collaborateurs, qui visent tous à créer un sentiment de communauté et d'appartenance.
- Nous avons favorisé l'inclusion par des actions pédagogiques et de sensibilisation, et offert à tous nos collaborateurs un parcours de formation de base annuel sur les principes et pratiques de l'inclusion. Nous proposons par ailleurs des opportunités, des outils et des ressources pour inciter les collaborateurs et les dirigeants à mener des discussions inclusives.
- Nous avons donné les moyens aux dirigeants d'instaurer une culture de l'inclusion au sein de laquelle les collaborateurs peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes, avoir une vie équilibrée et nouer des liens avec les autres. Nos principes de leadership définissent les attentes pour ce qui est de promouvoir l'équité, de valoriser des profils divers et de mettre en avant des points de vue particuliers.

VISION D'AVENIR

- S'il est vrai que nous continuons de nous rapprocher de nos objectifs, nous savons également que l'environnement mondial actuel nous impose de promouvoir une culture inclusive.

Nos collaborateurs sont notre plus grande force

« Chez Dell Technologies, notre culture et nos collaborateurs sont nos principaux facteurs de différenciation. Nos identités et la façon dont nous travaillons ensemble et les uns pour les autres nous permettent de nous démarquer. Nous sommes une équipe hétéroclite aux points de vue différents. Unis dans notre mission, notre stratégie et notre culture. »

- Vanice Hayes, Chief Culture Diversity & Inclusion Officer



Transformer des vies

Nous pensons que notre envergure, notre soutien et l'utilisation innovante de notre gamme de produits jouent un rôle important pour relever les défis sociétaux complexes. Cela inclut la promotion de l'inclusion numérique et la création d'opportunités pour tous dans une société numérique, afin de vivre dans un monde plus équitable. Nous nous efforçons d'exploiter tout le potentiel de la technologie pour créer un avenir où chacun peut donner le meilleur de lui-même.

NOS RÉALISATIONS

- Depuis 2013, nous avons aidé plus de 288 millions de personnes grâce à l'inclusion numérique. Nous concevons des programmes et soutenons les partenariats qui contribuent à doter les individus des technologies appropriées et des compétences nécessaires pour évoluer dans notre monde numérisé. Nous innovons dans le but d'avoir un impact à grande échelle sur les communautés du monde entier, en nous assurant qu'elles disposent des capacités requises pour fournir les services numériques essentiels.
- Nous avons doublé l'impact de Digital LifeCare avec plus de 238 millions de personnes inscrites et plus de 110 000 professionnels de santé formés.
- Notre programme de hubs solaires communautaires a bénéficié à plus de 921 000 personnes grâce à 45 hubs répartis dans le monde entier. Les hubs solaires communautaires permettent aux communautés isolées d'accéder à la technologie et de développer leurs compétences.
- Nos collaborateurs ont effectué plus de 920 000 heures de bénévolat au cours de l'exercice fiscal 2023 au titre de projets d'engagement communautaire et du programme Pro Bono.

VISION D'AVENIR

- Par le biais de partenariats et de l'innovation, nous renforcerons notre impact en matière d'inclusion numérique.
- Nous étendrons notre champ d'action à l'échelle mondiale afin d'aider les organisations à but non lucratif à se transformer numériquement.
- Nous créerons des moyens permettant à nos collaborateurs d'exploiter leur talent pour avoir un impact significatif au sein des communautés qui leur sont chères.

Accélérer l'inclusion numérique

Nous accélérerons nos efforts d'inclusion numérique en établissant des partenariats à grande échelle, en élaborant des solutions communautaires et en étant à la pointe de l'innovation. Nous préparerons les communautés pour l'avenir en les aidant à naviguer dans un paysage numérique en mutation.



Entretenir la confiance

La confiance est à la base de tout ce que nous faisons. Cela fait des dizaines d'années que nous sommes à l'écoute de nos clients et nous en avons tiré une conclusion claire : la sécurité, la confidentialité et l'éthique sont essentielles pour établir et conserver des relations de confiance. Nous sommes conscients de l'importance de la sécurité des données et des produits, de la confidentialité des données et du comportement éthique pour le succès de notre entreprise à long terme.

NOS RÉALISATIONS

- Nous avons élaboré et mis en œuvre les [principes pour une intelligence artificielle \(IA\) éthique Dell Technologies](#), un ensemble de principes directeurs visant à garantir que le développement et l'utilisation de l'IA par Dell sont bénéfiques pour les personnes et la société, aujourd'hui comme demain.
- Nous avons ajouté 148 sites géographiques à notre centre de confidentialité pour fournir aux clients du monde entier une plus grande transparence sur nos pratiques de confidentialité.
- Notre société a été reconnue comme l'une des sociétés les plus éthiques du monde (World's Most Ethical Companies®) par l'Ethisphere® Institute.
- Nous sommes le 1^{er} fabricant de PC, serveurs et systèmes de stockage à proposer un programme public de primes aux bugs.

VISION D'AVENIR

- D'ici 2030, nos clients et partenaires considéreront Dell Technologies comme le partenaire technologique dans lequel ils ont le plus confiance.
- Pour atteindre cet objectif, nous mettrons l'accent sur les motivations principales dans les domaines de la sécurité, de la confidentialité et de l'éthique.

Mettre l'accent sur la sécurité intégrée

Nous privilégions les solutions de sécurité intégrées qui aident nos clients à entretenir la confiance avec leurs parties prenantes. La première est notre solution Zero-Trust, qui sera disponible en 2024. D'ici 2025, nous publierons une nomenclature logicielle comprenant 100 % des produits de conception et de marque Dell vendus activement, afin d'être transparents sur les composants Open Source et tiers. D'ici 2030, nous supprimerons la technologie obsolète des mots de passe sur tous les nouveaux produits et offres Dell qui utilisent l'authentification.



An aerial photograph of the ocean with white-capped waves breaking in a rhythmic pattern. The water is a deep teal color, and the foam is bright white. The perspective is from directly above, looking down at the waves.

Ce rapport, comme les précédents, montre que nous poursuivons notre engagement de longue date à rendre compte de la mise en œuvre de notre stratégie et de nos initiatives ESG.

Nous devons innover et évoluer pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés, mais nous ne sommes pas seuls. Les idées et les partenariats sont les bienvenus, et nous espérons que vous vous joindrez à nous afin de renforcer l'impact sociétal pour tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur Dell.com/impact.