

# Comment les moniteurs améliorent l'expérience de vos employés et soutiennent votre personnel décentralisé

FORRESTER®

UNE BONNE  
EXPÉRIENCE DES  
EMPLOYÉS AMÉLIORE  
L'EXPÉRIENCE CLIENT  
ET LES RÉSULTATS  
COMMERCIAUX

Améliorer le lieu de travail et le télétravail donne des résultats :

## AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS EST DEVENU LA NOUVELLE PRIORITÉ DES ENTREPRISES

Adapter l'environnement de travail des employés virtuels est essentiel pour offrir une bonne expérience aux employés.



**64 %** des entreprises reconnaissent que l'expérience des employés est importante pour favoriser une bonne expérience client



**72 %** des professionnels de l'environnement de travail considèrent que celui-ci est crucial pour fournir une bonne expérience aux employés\*

**+14 %**

de recettes grâce aux technologies et au matériel

**+35 %**

d'économies réalisées grâce aux espaces collaboratifs

**+50 %**

de retours des programmes de télétravail



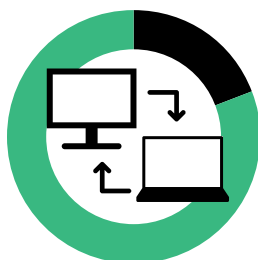
« La façon dont l'employé perçoit son espace de travail est en grande partie déterminée par ses sens visuels. Étant donné que les employés passent beaucoup de temps à regarder leurs moniteurs, c'est sans aucun doute l'un des équipements revêtant une importance cruciale sur le lieu de travail. »

— Consultant en ergonomie, États-Unis



**67 %** des entreprises ont constaté des améliorations de l'expérience client après avoir remplacé les technologies et équipements anciens

## AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS À L'AIDE DE MONITEURS



**81 %** des employés déclarent que les moniteurs sont essentiels à leur environnement de travail.\*

**79 %** déclarent que les moniteurs ultra-larges améliorent leur productivité\*

**74 %** valorisent les caractéristiques audiovisuelles des écrans de salles de réunion pour une collaboration efficace\*

**61 %** déclarent que les caractéristiques de conception d'un moniteur facilitent un attachement plus fort aux valeurs de leur entreprise\*

**58 %** ont un plus grand sentiment de fierté lorsqu'ils travaillent pour une entreprise qui utilise des produits respectueux de l'environnement\*

Les décideurs informatiques doivent évaluer chaque décision d'achat de moniteurs en fonction de trois facteurs :



Identifier les besoins des employés virtuels et leurs comportements émergents



Répliquer les configurations de moniteur pour offrir une expérience de qualité aux employés en télétravail



Prioriser les caractéristiques clés des moniteurs pour les expériences sur site et à distance



Lire l'étude complète

### Méthodologie

Source : Une étude menée par Forrester Consulting pour le compte de Dell Technologies, juillet 2020

Base : 430 employeurs (décideurs commerciaux et influenceurs impliqués dans l'achat de moniteurs/appareils destinés aux utilisateurs finaux et/ou la conception du lieu de travail)

\*Base : 800 employés (effectuant un travail d'ordre intellectuel et se servant d'un ordinateur de bureau et/ou portable et d'un moniteur pour effectuer leur travail au quotidien)

\*Base : 150 professionnels de l'environnement de travail