

La IA generativa está aquí: ¿Está listo?

Prácticas recomendadas para la incorporación de
la IA en datos organizacionales

Tabla de contenido

Creación de la base para el éxito	1
La función vital de los datos en la IA generativa	2
Logro del éxito generativo de la IA a través de la preparación organizacional....	3
Consideraciones para la preparación organizacional	4
El aprovechamiento de los datos correctos requiere colaboración	5
Mantenga los modelos generativos de IA cerca de sus datos.....	6
La IA generativa y administración de datos	7
Dimensionamiento correcto de los modelos generativos de IA	8
Modelos de implementación de IA Evaluación de las compensaciones de costo y valor	9
Contar con la infraestructura correcta para los modelos	10
Incorporación de IA a los equipos	11
La última milla	12
Nuevos comienzos	13
Introducción a la IA generativa	14
Dell Technologies puede ayudarlo a acelerar su viaje.....	15



Sentar las bases para el éxito

La IA generativa ha captado la atención de todos

Aunque aún está en sus primeros años de vida, las organizaciones y las personas ya están aprovechando la IA generativa a escala masiva. En una encuesta de Dell, el 91 % de los líderes empresariales y de TI informan que utilizan la IA generativa en su vida en cierta capacidad, y el 71 % indica que la ha utilizado para el trabajo¹.

IA de nivel de consumidor (piense: ChatGPT y DALL-E) ya han afectado a la sociedad de innumerables maneras, revolucionando la manera en que las personas interactúan con la tecnología y creando salidas similares a las humanas de texto conversacional, imágenes, audio, video y código de software.

Dónde comenzar

¿Utilizamos la IA generativa de manera responsable?

¿Cómo involucramos a todos?

¿Cómo usar mejor nuestros propios datos?

¿Cuál es la mejor forma de minimizar riesgos?

Riesgos y recompensas

A su vez, la IA generativa tendrá un impacto igual para las organizaciones, ya que las transformará de manera que los visionarios solo estén en la cúspide de la imaginación. Sin embargo, la aceleración hacia la adopción hace que los líderes de negocios se muevan demasiado rápido y omitan las implicaciones importantes relacionadas con sus datos, cumplimiento, gobierno corporativo y otros riesgos.

Las organizaciones tienen diferentes consideraciones que las personas a medida que se embarcan en su viaje hacia la IA generativa. No pueden poner en riesgo la confianza del cliente y el alto valor de sus datos por la recompensa de ser los primeros en llegar a la meta.

La IA generativa no es perfecta, pero su organización *necesita* que lo sea. En este eBook, se explora cómo puede proceder con precaución y confianza en sus iniciativas de IA generativa.



IA

La inteligencia artificial (IA) aplica análisis avanzados y técnicas basadas en lógica para interpretar los eventos y apoyar y automatizar las decisiones y las acciones.²



IA generativa

Un conjunto de tecnologías y técnicas que aprovechan grandes cantidades de datos, incluidos modelos de idiomas grandes, para generar contenido nuevo (por ejemplo, texto, video, imágenes, audio, código). Las entradas pueden ser indicadores de lenguaje natural u otras entradas que no sean de código y no tradicionales.³

1. Investigación interna de Dell

2. [Glosario de tecnología de la información de Gartner: Inteligencia artificial](#)

3. [Forrester: Ignorar la IA generativa será un error costoso para las empresas. Forrester. 14 de febrero de 2023.](#)

La función vital de los datos en la IA generativa

Los datos son el diferenciador

Si bien la IA generativa ya ha demostrado un potencial significativo para transformar las organizaciones y las industrias, los líderes empresariales y de TI están comenzando a considerar la variedad de posibilidades para sus organizaciones.

Sin embargo, una cosa es segura: Los datos de calidad son el elemento crítico de sus proyectos de IA generativa, y mientras más use sus propios datos para sus proyectos, mayor será el valor de sus proyectos para su organización. El potencial cuando aprovecha sus propios datos es infinito.

A medida que comienza su viaje hacia la IA generativa, es importante desarrollar una estrategia integral para aprovechar la exclusividad de sus datos, lo que da como resultado proyectos especializados que agregan valor a su organización. La elección de los proyectos correctos implica una evaluación cuidadosa de los requisitos, los riesgos, las demandas, las entradas y las salidas para cada caso de uso. A medida que aumentan sus funcionalidades de IA generativa, también lo hará su capacidad de ajustar sus modelos, lo que permite una mayor innovación en toda la empresa. Establecer esta visión temprana en torno al valor de sus datos ayudará a preparar a su organización para el futuro del trabajo.

Comprender los riesgos de datos en la IA generativa

Los datos y el riesgo van de la mano. Los datos impulsarán sus proyectos de IA generativa, pero también debe evaluar los riesgos potenciales de alojar modelos de IA generativa de IA en nubes públicas, incluidos los siguientes:



Pérdida de propiedad intelectual



Filtración de datos



Problemas de privacidad



Infracciones de cumplimiento de normas



Pérdida de credibilidad e integridad



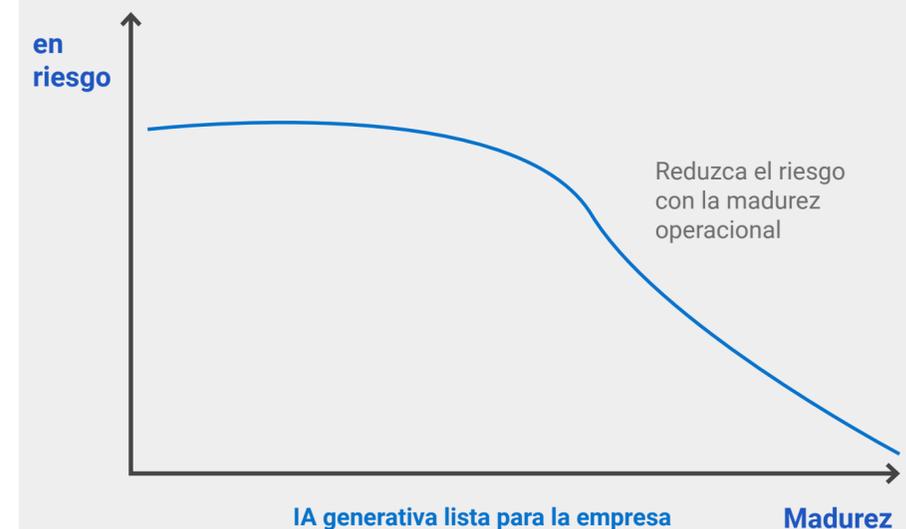
Parcialidad



Infracción de IP

Administración de riesgos y mejora del valor

A medida que comienza su viaje, debe realizar las inversiones correspondientes en tecnología y capacitación para reducir el riesgo y ofrecer más control y valor en aumento a su organización.



Logro del éxito de la IA generativa a través de la preparación organizacional

Todas las organizaciones tienen necesidades únicas de IA generativa

La tecnología de IA generativa puede beneficiar a las organizaciones de innumerables maneras. Si bien las empresas han desasentado cientos de casos de uso en todas las verticales, el aterrizaje en los casos de uso correctos para su organización, en función de sus propios datos y necesidades únicas, lo ayudará a lograr el éxito más rápidamente.

Cómo empezar



Personas y equipos

Prepare su organización para abordar la oportunidad de IA generativa. Las organizaciones de TI miran hacia adentro, mientras que el negocio mira hacia afuera.



Procesos y políticas

Defina y comunique cómo su organización aprovechará la IA. Es fundamental que los empleados se comprometan con la IA como un aspecto de su negocio.



Tecnología

Ofrezca acceso seguro a la IA generativa en toda su organización. Tenga una discusión abierta con las partes interesadas de la empresa sobre cómo la TI proporcionará estas funcionalidades.

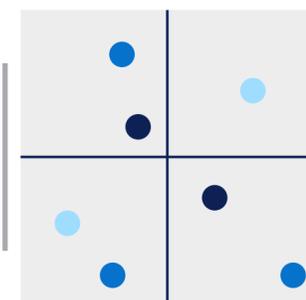
Defina cuáles son sus estados del tipo "tal cual" y "por ser"

Los casos de uso de la IA generativa impulsarán la planificación e implementación de la infraestructura técnica. Estos son algunos puntos para ayudar a determinar su nivel de inversión:

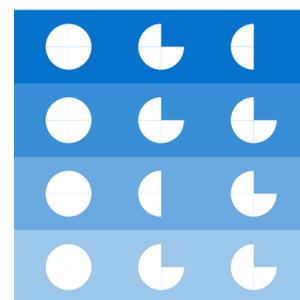
Capture el estado actual "tal cual" de su entorno para desarrollar diagramas de topología e información de documentos sobre los sistemas técnicos clave. Con estos conocimientos, puede determinar la visión estratégica y los principios rectores para sus futuros proyectos de IA generativa.

Comprender las inversiones planificadas, las decisiones estratégicas a largo plazo y la información organizacional y financiera para el entorno objetivo. Cree un diseño de estado "futuro" propuesto y solicite comentarios de todas las partes interesadas antes de finalizar su visión.

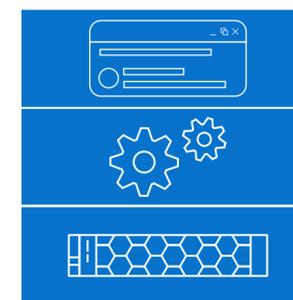
Casos de uso prioritarios



Capacidades de destino



Arquitectura de TI futura



Con la explosión de la automatización impulsada por la IA, los especialistas pueden dedicar menos tiempo a analizar imágenes y cuantificar los datos para realizar tareas más simples y repetitivas. Esto no solo proporciona a los especialistas más tiempo para problemas complejos, sino que también puede ofrecer diagnósticos más precisos, más rápido.⁴

—Nikolas Stathonikos

Investigador principal, desarrollo de IA e Implementación, UMC Utrecht

Consideraciones para la preparación organizacional

Si desea desarrollar una funcionalidad altamente especializada en su industria, es probable que deba capacitar su propio modelo, y los requisitos técnicos para hacerlo serán altos. Por el contrario, la creación de instancias privadas de modelos de idiomas grandes (LLM) de IA generativa previamente capacitados, como LLaMA 2 o Falcon, ofrecen ventajas de velocidad e implementación, pero pueden requerir ajustes si no cumplen con todos los requisitos. La generación de recuperación aumentada (RAG) le permite incorporar conocimientos específicos

de la empresa y es comparativamente fácil de implementar y usar. Las organizaciones también pueden adquirir SaaS habilitado para la IA generativa.

Independientemente del camino que tome, al determinar si debe crear o comprar su solución de IA generativa, debe tener en cuenta los resultados del negocio requeridos, la aplicabilidad de sus datos organizacionales y sus posibles casos de uso.



Fabricar

Industria específica

- Descubrimiento de medicamentos
- Diseño de materiales
- Rendimiento optimizado de los cultivos

Función de negocio

- Marketing
- Ventas
- Adquisiciones

Productividad

- Salesforce
- Microsoft 365
- Box

Comprar

Gestión de datos

Los proyectos de IA generativa requieren un cumplimiento estricto de las regulaciones de datos y privacidad, incluidas las restricciones de soberanía de datos. Si bien es muy beneficioso aprovechar sus datos para los proyectos de IA generativa, es necesario un manejo estricto de los datos.

Preparación de los datos para la IA

Los datos organizacionales son más adecuados para la IA generativa cuando se limpian, son coherentes y se almacenan de forma centralizada. Asegúrese de monitorear y aumentar sus datos con regularidad para garantizar la confiabilidad, coherencia e integridad.

Prueba de conceptos y producto mínimo viable

Demuestre la viabilidad de la IA generativa en su organización con proyectos de POC. Los proyectos pequeños y fáciles de alcanzar atraerán la atención de los empleados y los líderes y aumentarán la percepción y el valor de la IA generativa en toda la organización.

IA como una inversión a largo plazo

Si bien es mejor comenzar con poco, también es importante darse cuenta de que la IA está aquí para quedarse y se convertirá en un elemento vital en las operaciones. Todavía estamos en las etapas iniciales de la revolución de la IA y los presupuestos organizacionales deben tener en cuenta inversiones futuras significativas.

El aprovechamiento de los datos correctos requiere colaboración

Mapeo de casos de uso para sus datos

Los mejores casos de uso de IA generativa aprovechan sus datos enriquecidos e involucran la combinación adecuada de conjuntos de habilidades, presupuestos y recursos para apoyarlos. Es importante que los equipos empresariales y de TI colaboren para establecer prioridades. Un punto es cierto: Es probable que las partes interesadas del negocio deseen moverse más rápido que la TI. Esto significa que debe encontrar el equilibrio correcto entre la velocidad y el riesgo.

Cuando considere su preparación interna, comprenda que sus datos son más adecuados para la IA generativa cuando se limpian, son coherentes y se almacenan de forma centralizada. Asegúrese de monitorear y aumentar sus datos con regularidad para garantizar la confiabilidad, coherencia e integridad. Además, los proyectos de IA generativa requieren un cumplimiento estricto de las regulaciones de datos y privacidad, incluidas las restricciones de soberanía de datos.



Muchas partes interesadas están interesadas en la IA generativa

La colaboración entre los equipos empresariales y de TI es fundamental para establecer prioridades de casos de uso y llegar a un consenso sobre la preparación.

Perfiles y responsabilidades clave:

Altos ejecutivos y líderes empresariales:

Identifican las oportunidades de negocios y las prioridades que se pueden resolver con la IA generativa.

Líderes de TI: Garantizan el nivel adecuado de infraestructura técnica para respaldar proyectos actuales y futuros, incluida la confiabilidad, la escalabilidad y la seguridad. Son co-colaboradores en las decisiones de datos.

Científicos de datos: Diseñan e implementan modelos de IA generativa básica.

Expertos en dominios: Ofrecen conocimientos y datos de dominio específicos para la capacitación y la validación de los modelos de IA generativa.

Mantener los modelos de IA generativa cerca de sus datos

Importancia de la proximidad a los datos

En términos de ubicación de cargas de trabajo, para obtener los mejores resultados, póngalo en el entorno que tenga más sentido según los requisitos del negocio y las necesidades técnicas. Sin embargo, tenga en cuenta que con la IA generativa, una gran cantidad de datos que no contaban con un caso de uso sólido anteriormente se vuelve interesante y puede solicitarle que reconsidere la ubicación.

A continuación, se presentan características que pueden ayudar a determinar los entornos más adecuados. Sus propias implementaciones y preferencias de datos pueden ser diferentes, pero estos conceptos, que también se transmiten en el diagrama, deberían ayudarlo a comenzar.

Consideraciones para la ubicación de IA generativa

Acceso seguro: El enfoque más simple a menudo significa mantener un control completo sobre su propia infraestructura, datos y servicios.

Casos de uso de propósito general: La nube pública tiene una ventaja para los casos de uso generales, pero para casos de uso específicos, los entornos privados permiten una mayor personalización.

Precisión y personalización: La nube privada permite una mayor personalización para acceder a los datos oportunos y crear guardias para una mayor precisión y un mejor rendimiento del modelo.

Mejor tiempo de creación de valor: La nube pública ofrece un rápido ascenso a la IA generativa para probar y experimentar. La nube privada ofrece muchas opciones para adaptar los modelos a sus casos de uso, con más control.

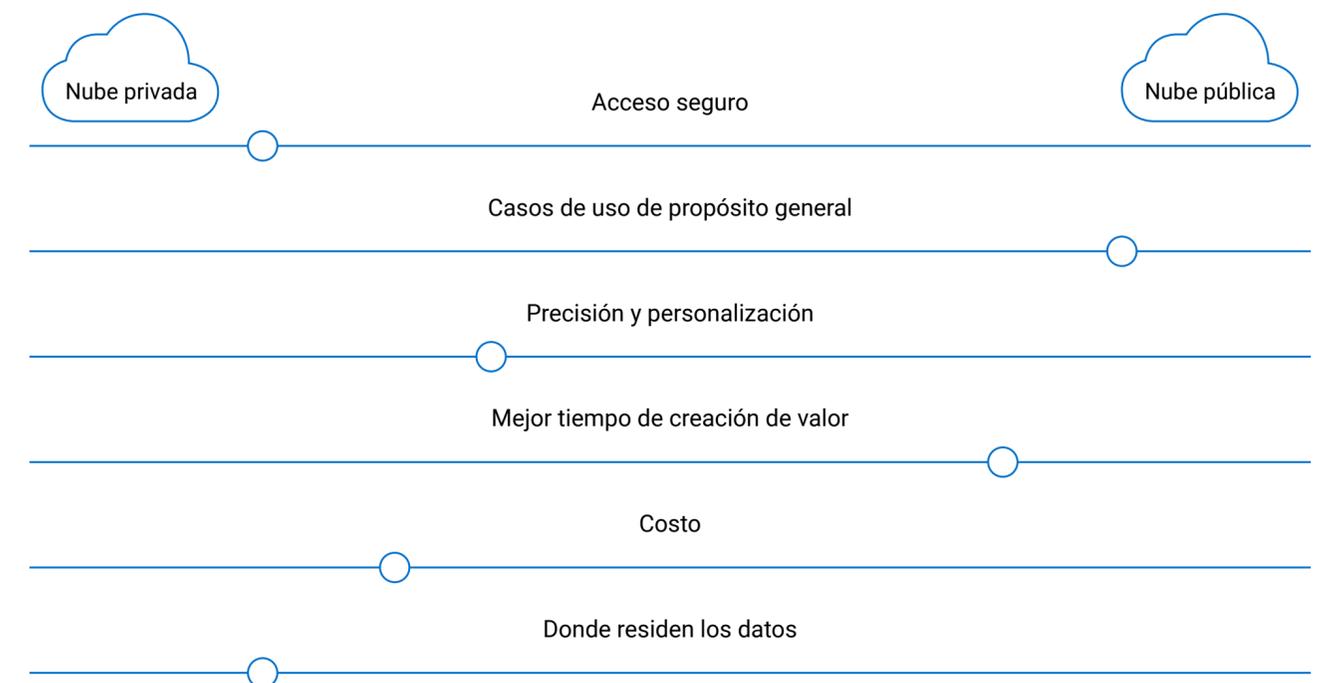
Costo: La nube privada ofrece más transparencia y la capacidad de dimensionar los modelos de manera correcta, para que tenga más control sobre los costos.

Donde residen los datos: La IA funciona mejor cuando se combina con sus datos dondequiera que residan, ya sea en el borde, en la nube o en las instalaciones.

5 razones para incorporar la IA a sus datos

La importancia de los datos en la era de la IA no se puede exagerar, y desbloquear todo el potencial de la IA generativa depende de su capacidad de aprovecharla junto con sus propios datos de propiedad. Estas son cinco razones por las que esto es beneficioso:⁵

1. Controle la seguridad y el acceso a los datos.
2. Cree más barandas y reduzca el riesgo para la reputación.
3. Aproveche sus propios datos en tiempo real.
4. Desarrolle eficiencia de costos.
5. Vuelvase más eficiente en el uso de la energía.



IA generativa y administración de datos

¿Cuál es su estrategia de administración de datos?

La mayoría de las organizaciones están adoptando un enfoque de dos puntas para su estrategia de IA generativa. Están experimentando con implementaciones tácticas para aprender y evitar quedarse atrás, a la vez que desarrollan una estrategia a largo plazo que es lo suficientemente flexible como para adaptarse a los innumerables casos de uso que surgirán con el tiempo. Este enfoque también requiere una estrategia de administración de datos de dos niveles.

Largo plazo: Las organizaciones deben tener una estrategia de administración de datos adecuada para la IA generativa, que aborde las preocupaciones clave, como el gobierno corporativo de datos, la calidad de los datos, la integridad de los datos y la seguridad de los datos. Esta no es solo una preocupación tecnológica, sino organizacional, ya que muchas de estas preocupaciones requerirán una estrecha colaboración con las partes interesadas de la empresa.

Las organizaciones también necesitarán un repositorio, como un lago de datos para sus datos de IA generativa, uno que proporcione los controles que el negocio espera, así como la flexibilidad para combinar conjuntos de datos según sea necesario para los casos de uso de IA generativa y los modelos asociados.

Es importante crear estas capacidades de administración de datos de manera iterativa, lo que permita el desarrollo simultáneo de habilidades de administración de datos y de IA generativa y la expansión progresiva de las funcionalidades del repositorio de datos de IA generativa fundamental.

Servicios de preparación de datos de Dell Technologies

Corto plazo: Las organizaciones están ansiosas por poner en funcionamiento los casos de uso de IA generativa para comenzar a capturar el valor que los modelos de IA generativa pueden aportar a sus datos. Este enfoque de vía rápida requiere preparación de datos, que incluye lo siguiente:

- Anonimizar los datos para protegerlos contra la exposición de la información personal
- Etiquetado de los datos
- Normalizarlo entre orígenes de datos.

También requiere la creación de canalizaciones de datos para integrar los datos en un modelo. Dell ha dedicado servicios de preparación de datos para la IA generativa a fin de guiar a las organizaciones a través de cada uno de los pasos cruciales y acelerar el tiempo de creación de valor para los casos de uso de alta prioridad.



El camino para maximizar el valor de estos LLM es combinar y entrenar en sus propios datos, según el caso de uso. Todo esto comienza con una estrategia sólida de administración de datos para garantizar la calidad de sus datos y, luego, se dirige hacia la planificación del complejo proceso de personalización del modelo, ya que los casos de uso de la mayoría de las organizaciones requieren la combinación de información específica del dominio de su vertical en un modelo preexistente de grandes idiomas.

—Jonathan Seckler,
Dell Technologies

Dimensionamiento correcto de sus modelos de IA generativa

Las soluciones de IA generativa vienen en un espectro de tamaños

Los diferentes tipos de IA generativa tienen puntos de entrada e inversiones correspondientes que son necesarios para garantizar el éxito.

Los LLM entrenados en grandes cantidades de texto son como enciclopedias. Son excelentes para el uso general, pero no para preguntas específicas sobre sus datos organizacionales.

Sus datos son extremadamente potentes y únicos. Cuanto más lo aproveche, más podrá apoyarse en los casos de uso específicos del dominio y de la empresa con un valor enfocado en la industria que involucra tareas o funciones específicas en las que solo tiene datos.

Sus datos mejoran la eficiencia y el valor de la IA generativa



Alinee su modelo con su caso de uso para una mejor eficiencia

La definición explícita de los casos de uso facilita el dimensionamiento correcto de su modelo y evita desperdiciar recursos en un modelo que es más grande de lo que necesita. Los modelos más pequeños son más conscientes de los costos y son más eficientes en el uso de la energía. El dimensionamiento correcto de su LLM para su uso en una estación de trabajo, una laptop o en el borde también es útil.

Forrester predice que la IA generativa reducirá aún más el uso de energía de varias maneras⁴:

Medición e informes: La IA puede introducir la automatización para generar recomendaciones oportunas hacia las rutas de carbono neta-cero.

Gobierno y visualización: La IA generativa es un caso de uso ideal para una única fuente de verdad, que requiere menos recursos para administrar.

Investigación: La IA puede ayudar a acelerar los enfoques revolucionarios para crear tecnologías y procesos con menos consumo de energía.

Modelos de implementación de IA Evaluación de las compensaciones de costo y valor

Los primeros tres tipos de modelos de implementación que aparecen a continuación son los que el 90 % de las organizaciones están implementando ahora. El modelo de IA que elija dependerá del nivel de preparación para la ciencia de datos de su organización, los patrones de implementación y las implicaciones de cada uno. La ampliación de modelos es un excelente punto de partida y la mayoría de las organizaciones pasa de esa fase a los modelos de ajuste.

Inferencia simple con un modelo previamente capacitado

Conocido como "ingeniería rápida", que hace una pregunta a un modelo previamente capacitado y recibe un resultado. El uso de ChatGPT es un ejemplo de inferencia simple.

Aumento de modelos

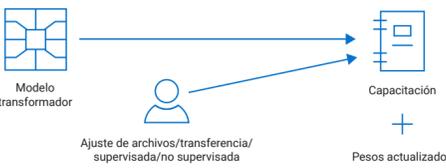
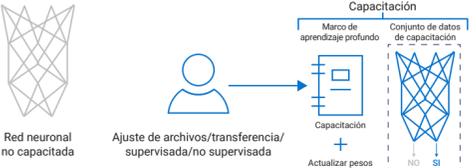
Inferencia más acceso a sus datos, para los cuales RAG es un caso de uso común. Es un proceso sencillo para hacer que un modelo de IA generativa sea más inteligente en función de sus datos.

Modelos de ajuste

Implica cambiar la ponderación de un modelo e informarlo con sus datos. Aprovechada a medida que las organizaciones comienzan a escalar sus modelos, ofrece mejores resultados, pero también requiere más esfuerzo para establecer.

Capacitación sobre modelos

Incluye la creación de un modelo muy específico y la capacitación con un conjunto de datos. Por lo general, esto requiere la mayor parte del trabajo y los recursos y a menudo se reserva para resolver los problemas más complejos.

	Modelo capacitado previamente	Aumento de modelos (RAG, PAL)	Modelos de ajuste	Capacitación sobre modelos
Definición del modelo	Modelo capacitado inicialmente o previamente capacitado  Modelo transformador			
Esfuerzo				
Costo				
Valor y diferenciación				
Integración de datos				
Infraestructura	Servidor – cliente	Servidor – cliente	Optimizados para GPU	Implementación de GPU de gran tamaño
Habilidades	Operaciones de TI	Desarrollador	Científicos de datos	Científicos de datos

-  Cantidad mínima
-  Cantidad baja
-  Cantidad media
-  Cantidad alta
-  Cantidad muy alta

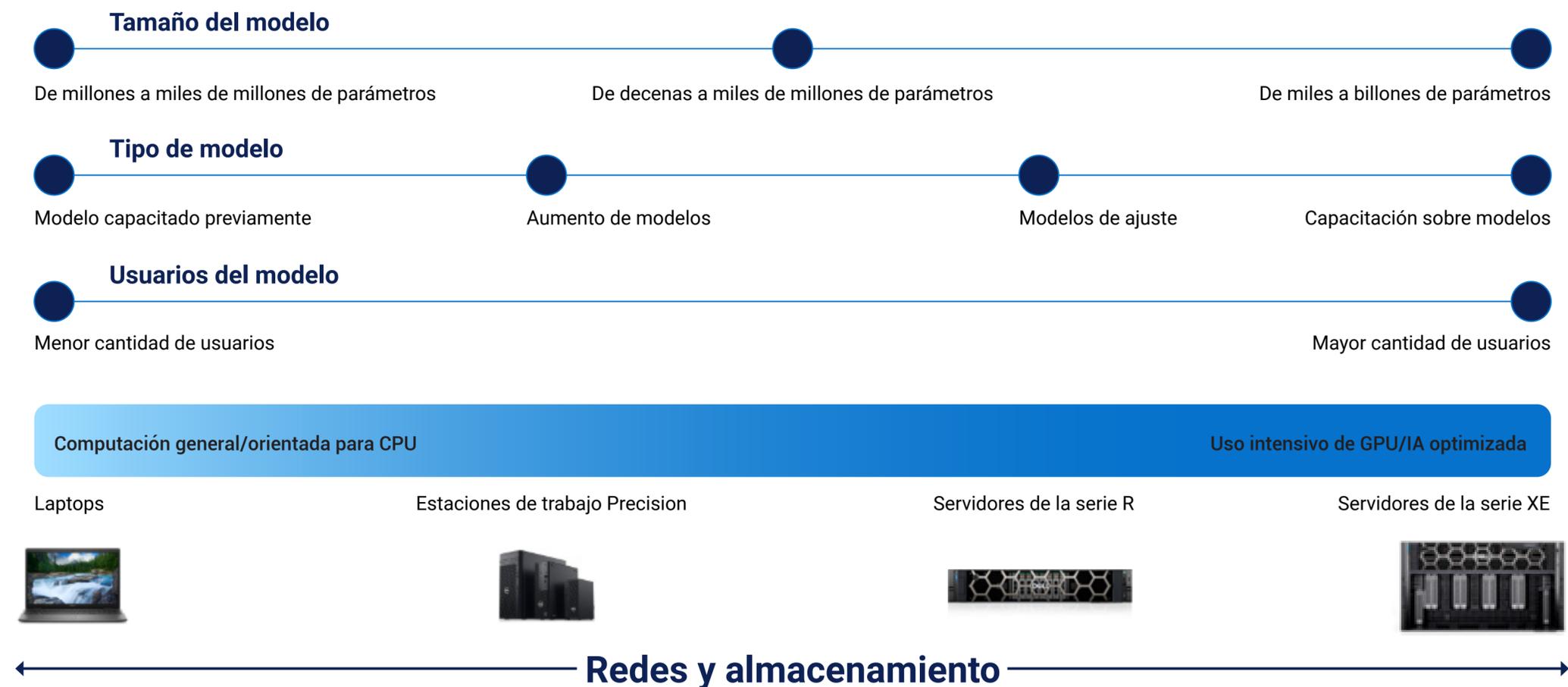
Contar con la infraestructura correcta para su empresa

Las necesidades de hardware aumentan junto con la carga computacional

Los casos de uso de inferencia simples requieren una inversión mínima de tiempo y hardware existente. La ampliación de modelos requiere una infraestructura de procesamiento intensivo, mientras que los modelos de ajuste y la capacitación de modelos requieren una potencia de procesamiento cada vez mayor para ejecutar cargas de trabajo. Es probable que los casos de uso

más intensivos de computación requieran un científico de datos y servidores optimizados para IA de alto rendimiento.

A medida que sus funcionalidades de IA generativa y los casos de uso maduran, es posible que deba dimensionar correctamente su infraestructura para optimizar los resultados.



Incorporación de la IA a sus equipos

Haga que la IA generativa sea una experiencia de usuario convincente

Desde la perspectiva del cliente y del negocio, el paso más importante en la IA generativa es la "última milla" del proceso. Creó sus instancias de IA generativas y dimensionó correctamente sus modelos y ahora necesita implementar la IA generativa de manera amplia en toda su fuerza de trabajo, que probablemente incluirá usuarios técnicos y no técnicos. Es hora de ayudar a sus trabajadores a comprender las oportunidades que les brinda la IA generativa.

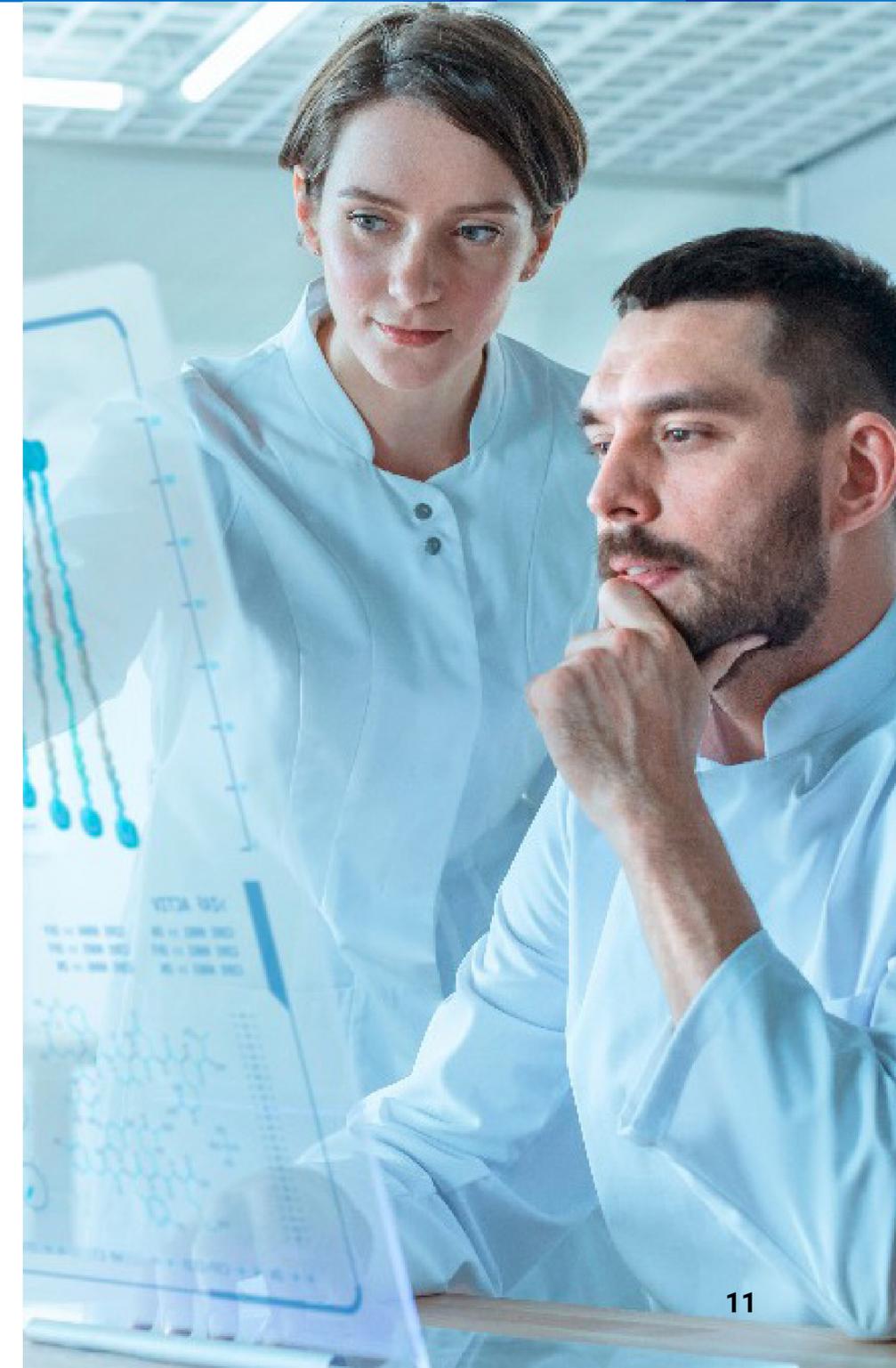
Crear un marco de trabajo para ayudar a los equipos a identificar casos de uso

Ayude a sus equipos con herramientas y recursos, como plantillas que pueden aprovechar para crear soluciones creativas e inteligentes para sus propias prácticas y luego compartirlas en toda la organización. Esto ayuda a que la IA generativa se convierta en un proceso de bienvenida y transformación en su organización.

Ingeniería rápida y bibliotecas rápidas

La ingeniería rápida puede convertirse en una nueva y fascinante opción profesional para algunos de sus astutos empleados. Seleccionar las palabras, las frases o los símbolos correctos que guían el modelo de IA para generar textos relevantes y de alta calidad es una habilidad fundamental para desarrollar aplicaciones con tecnología de IA impactantes.

La capacitación de su fuerza laboral en prácticas de ingeniería rápida puede mejorar la productividad en toda su organización.



La última milla

Cree un enfoque en toda la organización para la IA generativa

Cree e implemente la capacitación para aumentar el entusiasmo por las posibilidades de la IA generativa en toda la organización e identificar a los héroes de IA generativa que pueden ser instructores.

Centralizar las prácticas recomendadas

Desarrolle una única fuente de verdad para el conocimiento de la IA generativa, los casos de uso y las prácticas recomendadas, para ayudar a sus equipos a comprender el gobierno corporativo y las medidas de seguridad para que se puedan evitar errores.

Despliegue de la habilitación en todas las organizaciones

Distribuir la capacitación de IA generativa y las prácticas recomendadas en toda la organización para establecer la familiaridad y la confianza en la tecnología. Agrupar a los equipos en función de conjuntos de habilidades, funciones y aptitudes técnicas. Asegúrese de tener un "Jefe de IA generativa" dentro de cada grupo para liderar el desarrollo.

Ayudar a los usuarios a aprovechar al máximo la IA generativa

Las herramientas de IA generativa funcionan como bots conversacionales

Los usuarios ingresan preguntas, conocidas como indicadores y la herramienta genera respuestas en forma de texto, código, imágenes, etc. Para obtener los mejores resultados, las indicaciones deben alinearse con los casos de uso del negocio y ser lo más específico posible sobre el resultado deseado. Estas son tres reglas generales cuando se ayuda a los usuarios a crear indicadores eficaces:

Dígale al modelo de IA qué papel debe desempeñar

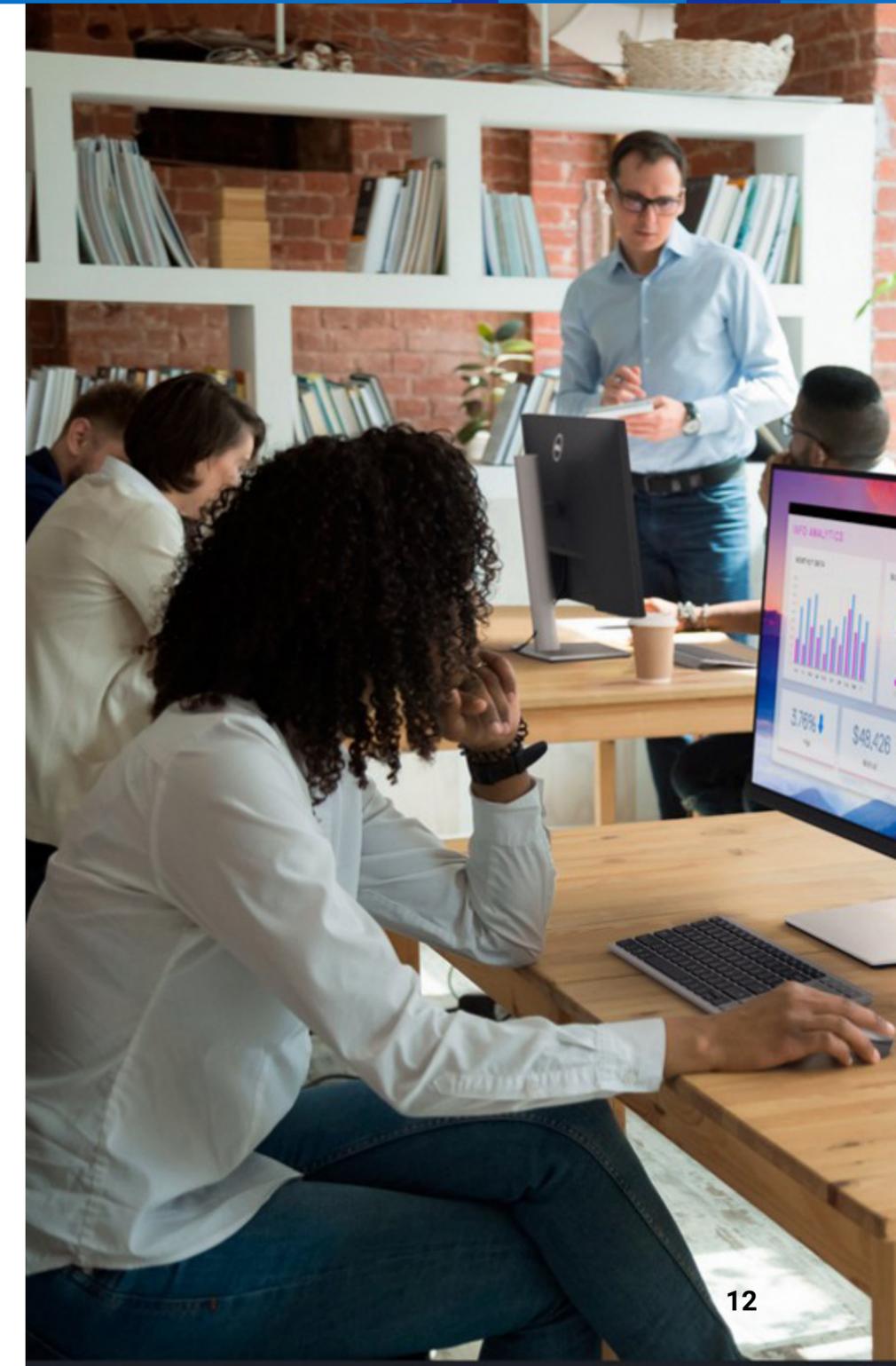
Esto ayuda al modelo de IA a comprender mejor los resultados que podría querer. Algunos ejemplos incluyen: un experto en marketing, redactor o experto en redes sociales.

Explicar lo que necesita

Indique claramente qué entregable está buscando. Por ejemplo, puede decir artículo, publicación de blog, publicación en redes sociales o texto de página web. O simplemente podría decir algo como "lista", "resumen" o "puntos de viñeta".

Proporcionar instrucciones específicas y pertinentes

Esto le da restricciones al modelo de IA que lo ayudan a centrarse en el resultado correcto. Algunos ejemplos pueden incluir: público previsto, estilo o tono para emular, palabras clave para usar o evitar y longitud deseada.



Nuevos comienzos

IA generativa: iniciando una nueva era de productividad e innovación

En la actualidad, el mundo se encuentra en el precipicio de la transformación de la época. La IA generativa está emergiendo como el punto de referencia de este viaje transformador, que ilumina los caminos hacia la productividad y la innovación sin precedentes dentro del cuadro en constante evolución del futuro del trabajo.

Esta tecnología innovadora no es solo un paso evolutivo, sino un salto que da lugar a una nueva era en la que los límites de lo que alguna vez consideramos posible se expanden incesantemente.

Rompa las barreras de la productividad

La IA generativa está ampliando los límites de la productividad humana; esta tecnología funciona las 24 horas sin interrupciones ni tiempo de inactividad. Puede escalar vertical o horizontalmente sin esfuerzo en respuesta a las fluctuaciones de las cargas de trabajo, lo que ofrece a las empresas un nivel incomparable de flexibilidad y eficiencia.⁵ Esta productividad constante e inquebrantable se establece para redefinir la eficiencia en todos los sectores. Planifique su estrategia hoy mismo para aumentar la eficiencia del negocio.

Reduzca las brechas de habilidades del futuro

Imagine un futuro en el que la IA generativa se convierta en el gran equalizador de la fuerza de trabajo. El futuro digital continúa evolucionando y el abismo entre las habilidades existentes y las demandas de las industrias se amplía. Las iniciativas

tradicionales de capacitación y desarrollo han tenido dificultades para eliminar esta brecha. La IA generativa nivela el terreno de juego con experiencias de aprendizaje personalizadas adaptadas al estilo y ritmo de aprendizaje y únicos de una persona.

Los proveedores de software ya están aprovechando la IA generativa en sus conjuntos de productividad; esta práctica continuará evolucionando y teniendo mayor innovación en el lugar de trabajo. Esta tecnología libera a los empleados de las tareas rutinarias, lo que los impulsa hacia actividades de mayor valor que fomentan el desarrollo intelectual y la innovación. Esto no solo enriquece la experiencia de trabajo, sino que también equipa a la fuerza laboral con nuevas habilidades y competencias, lo que garantiza su relevancia en el mercado de trabajo en constante evolución.

Libere la innovación más rápido

Pero tal vez el aspecto más emocionante de la IA generativa radica en su capacidad de catalizar la innovación. Sirve como una plataforma de empoderamiento para cualquier persona con una visión y permite que empresas de todos los tamaños y estructuras revolucionen una industria.

El diseño generativo, un subconjunto de IA generativa, permite a las organizaciones explorar rápidamente numerosas permutaciones de diseño, lo que optimiza los productos para el rendimiento, la estética y la rentabilidad. Esto acelera los ciclos de desarrollo y permite a las empresas responder a las demandas y tendencias del mercado, mantenerse un paso adelante de la competencia e innovar a un ritmo rápido.



Introducción a la IA generativa

El camino del éxito es una victoria temprana

La generación de recuperación aumentada (RAG) es un caso de uso temprano ideal para muchas organizaciones que aprovechan recursos adicionales, como sus propios datos, para aumentar un modelo sin necesidad de volver a capacitarlo. EL RAG se utiliza en las aplicaciones LLM para recuperar contenido relevante de estilo de "base de conocimientos", aumentar la petición del usuario con este contenido específico del dominio y, a continuación, alimentar tanto el indicador como el contenido en el LLM para generar una respuesta más completa y útil.

Puede ejecutar casos de uso de RAG dentro de su propio firewall sin la necesidad de un lago de datos de datos para obtener un caso de uso de prueba de concepto (POC) RAG en funcionamiento. Este es un caso de uso de RAG altamente aprovechado que genera resúmenes de lenguaje natural basados en la consulta de un usuario y la búsqueda/recuperación de documentos corporativos, que es un excelente ejemplo de aprovechar el valor de sus propios datos.

La mayoría de las organizaciones tienen cientos de casos de uso para los cuales se puede aprovechar RAG. Estos son algunos pasos simples para configurar casos de uso de RAG en las instalaciones:

- Búsqueda de hardware para la prueba
- Identificación de los casos de uso que desea resolver para poder identificar los datos correctos
- Descarga de software de código abierto que convierta los datos no estructurados en datos estructurados
- Creación de la base de datos vector que alojará todos los datos que desea que el LLM utilice
- Selección de un LLM y su tamaño de parámetro; esto afecta la precisión y el hardware requerido
- Ahora, diviértase al preguntar

[Lea nuestro blog](#) para obtener más información sobre cómo comenzar y cómo acceder a nuestro código fuente para RAG.



Trabajar con Dell Technologies, un reconocido líder en tecnología, acelerará aún más nuestro impacto mediante la combinación de nuestra experiencia en infraestructura de nube de IA con el alcance y los recursos globales de Dell. Juntos, estamos preparados para revolucionar el panorama de la IA y permitir que las empresas de todo el mundo aprovechen el verdadero poder de la IA para un futuro más brillante y sustentable.

— Dave King,
Cofundador y CRO
Denvr Dataworks

Dell Technologies puede ayudarlo a acelerar su viaje

Obtenga más información sobre cómo puede llevar la IA a sus datos y crear e implementar correctamente proyectos de IA generativa de todas las formas y tamaños. Hemos reunido varios recursos para ayudarlo a comenzar.

Adopción de servicios y soluciones

Dell Technologies puede ayudarlo a eliminar las barreras y permitir la adopción de la IA generativa en toda la empresa a través de un enfoque integral desde el escritorio hasta el centro de datos.

Puede desbloquear un portafolio integral de servicios de IA generativa para ayudar a sus líderes empresariales y de TI a mapear estrategias para exponer el valor de los silos y lagos de datos, cerrar las brechas del conjunto de habilidades y determinar la

infraestructura adecuada para su futuro de IA generativa.

También proporcionamos una única fuente de servicio al cliente para cada empleado y caso de uso. A escala global y con partners globales, los servicios de IA generativa y las soluciones de IA generativa de Dell pueden ayudarlo a centrarse en las oportunidades emergentes y a acelerar su tiempo para obtener valor tangible con sus proyectos de IA generativa.

Más recursos de IA generativa

- [Lleve la IA a sus datos con las soluciones de IA generativa de Dell](#)
- [Tecnologías de IA impulsadas por las estaciones de trabajo Dell Precision](#)



Comience su estrategia de IA generativa en una conversación estratégica facilitada de medio día con exención de pago para ayudar a identificar sus oportunidades, desafíos y prioridades clave.

[Comuníquese con nosotros para configurar su taller >](#)