

Maximice la información valiosa de sus datos con IA

Libere el poder de sus datos para trazar su camino al éxito

Los datos, el diferenciador

En el mundo digital actual, nos encontramos atravesando un panorama dominado por cambios rápidos e interrupciones frecuentes, todo en medio del contexto de uno de los desarrollos tecnológicos más significativos desde el inicio de Internet, la inteligencia artificial generativa (GenAI).

Los datos son el alma de una empresa, pero ¿qué valor tienen si no es posible acceder a estos, procesarlos y aprovecharlos fácilmente? El apetito y la demanda por maximizar el valor de los datos pueden ser insaciables, pero muchas empresas continúan luchando. Y, si desean capitalizar la GenAI, no tienen tiempo que perder, ya que la GenAI es tan sólida como lo permiten los datos. Las empresas encontrarán el mayor valor si conectan las herramientas de IA a una amplia franja de datos internos, lo que permite soluciones más sólidas que consideran todos los puntos de información imaginables y una cadena de datos más resistente en el futuro.

Con el objetivo de ayudar a más empresas a maximizar la información valiosa de sus datos, realizamos un nuevo estudio, *Innovation Catalysts*, basado en las respuestas de 6600 tomadores de decisiones empresariales (BDM) y tomadores de decisiones de TI (ITDM) responsables de impulsar o influir en la innovación de su empresa en 40 países. En una serie de tres partes, analizaremos en detalle las áreas clave en las que se destacan los líderes de innovación y exploraremos las áreas en las que las empresas de todo el mundo experimentan dificultades:

Este resumen ejecutivo se centra en el segundo tema: **Maximice la información valiosa de sus datos.**

1. Ejercite su capacidad de innovación.

Cómo incorporar la innovación en el ADN de su empresa para liderar en un mundo preparado para la IA. *(Acceder aquí)*

2. Maximice la información valiosa de sus datos.

Cómo diseñar una infraestructura inteligente, flexible y resiliente que permita actuar en función de los datos dondequiera que residan.

3. Acepte la asociación entre los humanos y las máquinas.

Cómo crear una cultura de innovación y una experiencia de trabajo productiva en las que todos progresan. *(Acceder aquí)*

Una realidad paradójica

Las empresas son sumamente conscientes del panorama en constante cambio y solo podrán permanecer a la par de sus competidores si aprovechan con éxito sus datos para impulsar la innovación. A pesar de la magnitud de la tarea, el 82 % afirma que cuenta con buenas condiciones en materia de competitividad y posee una estrategia sólida para el éxito.

¿Las empresas actúan bajo una falsa sensación de seguridad? Parece que sí, ya que casi 1 de cada 2 manifiesta incertidumbre sobre el futuro a corto plazo de su sector. Además, el **57 % ya informa que tiene dificultades para seguir el ritmo de la interrupción.** Escapar de esta paradoja no será fácil, pero las empresas tienen una oportunidad al maximizar el valor de los datos y actuar sobre las oportunidades de alto impacto.

Paradoja de los datos:

Los datos son la moneda corriente, fluyen a través de las operaciones, alimentan los procesos de toma de decisiones e impulsan la innovación. Su utilización, no obstante, puede ser cada vez más compleja y lenta. De hecho, solo 1 de cada 3 empresas informa que puede convertir los datos en información valiosa en tiempo real.

Un dato alentador es que las empresas reconocen el valor de los datos, ya que el 81 % coincide en que necesitan realizar mejoras para garantizar que los empleados puedan acceder a los datos o compartirlos con mayor rapidez. Sin embargo, esto es más fácil de decir que hacer, ya que casi todos los encuestados (95 %) informan que su empresa enfrenta obstáculos en la administración de los datos.

Paradoja de la seguridad:

Los ataques cibernéticos representan una amenaza cada vez mayor, ya que afectaron al 83 % de las empresas en los últimos 12 meses. Si bien el 82 % reconoce la realidad e invierte en soluciones para reducir la superficie de ataque de su ecosistema de TI, muchos todavía consideran que sus operaciones de ciberseguridad son deficientes.

Con destaque en la importancia de una postura de seguridad madura, tres cuartas partes informan que sus operaciones de seguridad consisten en la administración de parches. Mientras que alrededor de dos tercios cree que los empleados eluden las pautas y prácticas de seguridad de TI porque estas retrasan la eficiencia y la productividad.

Las empresas deben adoptar soluciones que no solo protejan contra las amenazas, sino que también creen protecciones de respuesta y recuperación. Mediante la adopción de una infraestructura de confianza cero, pueden aprovechar este enfoque integral inteligente para combatir el panorama de amenazas cibernéticas en evolución.

Paradoja de la infraestructura de TI:

Una infraestructura de TI moderna es fundamental, y las empresas lo saben, por lo que consideran que la inversión en tecnología moderna y ampliable es la principal área de mejora para impulsar la innovación. Sin embargo, al continuar utilizando una combinación de entornos de nube para sostener su infraestructura de TI, junto con tecnologías obsoletas, las empresas sofocan sus objetivos de innovación.

Queda claro que las empresas reconocen la necesidad de innovación y el impulso se encuentra ahí, pero también es evidente que tienen dificultades a la hora de almacenar datos, acceder a estos, protegerlos y actuar sobre estos de manera eficaz. A medida que la demanda de datos se amplifique, también lo hará la presión. Esto plantea la pregunta: ¿qué impacto tendrán los avances tecnológicos como la IA generativa?

El impacto de la GenAI

La IA generativa revolucionará la forma en que las empresas llevan a cabo sus negocios, con un **81 % de acuerdo en que la IA y la GenAI transformarán significativamente su sector**. Es comprensible que el aprovechamiento de estas tecnologías para transformar el negocio se considere uno de sus objetivos de innovación más importantes en 2024.

Si se implementa de manera efectiva, los beneficios no se limitarían a una sola área de negocio, sino que se podrían aprovechar en toda la empresa. De hecho, la mitad de los encuestados cree que la tecnología podría otorgar a su empresa ganancias significativas o transformadoras en productividad, seguridad de TI y optimización de procesos. Con los cambios continuos en el panorama, ahora no es el momento de caer en la autocomplacencia, sino de implementar estrategias que abarquen estas tecnologías innovadoras. Entonces, ¿qué es lo que frena a las empresas?

A pesar del enorme potencial de la IA generativa, su adopción no es una iniciativa simple y exenta de desafíos. Invitar e integrar una nueva funcionalidad en un entorno existente conlleva incertidumbres y riesgos, tanto operativos como relacionados con los datos. La seguridad en torno al acceso a datos o al incumplimiento parece ser la preocupación más común, ya que casi cuatro de cada diez informan que esto podría impedir que su empresa adopte la IA generativa. Sin embargo, no es el único factor. Las preocupaciones por el sesgo en los modelos de datos, la falta de habilidades

para desarrollar o utilizar la tecnología y las regulaciones o el cumplimiento de normas de gobierno de datos tienen el potencial de frenar a las empresas.

No es de extrañar que la seguridad sea una prioridad de las empresas. La pérdida de datos en la era moderna puede tener profundas implicaciones y afectar todo, desde las operaciones comerciales hasta la estabilidad financiera y la reputación. Por lo tanto, la demanda de normativas es enorme, ya que el **83 % está de acuerdo en que las regulaciones de IA en este momento son importantes a fin de maximizar el potencial de la IA para las generaciones venideras**.

Si las empresas pueden sortear estos obstáculos, la IA generativa tiene el potencial de ser un poderoso aliado contra el panorama de amenazas en constante evolución. Hasta el punto de que casi todos los ITDM (98 %) creen que la tecnología podría utilizarse en la seguridad de TI para optimizar o mejorar su postura de seguridad. Mejorar la eficacia de la detección de amenazas, ayudar en el desarrollo de políticas de seguridad y diseñar una capacitación de concientización sobre seguridad son todos posibles casos de uso que los ITDM creen que la IA generativa podría ofrecer a su empresa.

La inteligencia artificial ya se utiliza ampliamente en la ciberseguridad a través de motores de análisis y aprendizaje automático, pero a medida que se acerca la próxima frontera, la GenAI promete enriquecimiento.

Alcance sus objetivos de sustentabilidad

Las prácticas sustentables y la responsabilidad ambiental son una prioridad en la mente de las personas y, en los negocios, no es la excepción. En los últimos años, las empresas debieron equilibrar la importancia de actuar de manera responsable con su balance final, y esto no ha estado exento de desafíos. No obstante, si bien el 63 % continúa anticipando dificultades con los estándares de ESG, esto demuestra un reconocimiento y el creciente compromiso de sus iniciativas.

- Priorizar el uso de productos y soluciones sustentables
- Definir planes con plazos determinados para retirar o reciclar adecuadamente los equipos de TI al final del ciclo de vida
- Invertir en productos con ciclos de vida útil prolongados (capacidad de reparación, facilidad de actualización, durabilidad)

Un dato alentador es que el 79 % confirma que cuenta con un plan de trabajo de sustentabilidad claro, con objetivos definidos, y una proporción similar aborda la sustentabilidad de las siguientes maneras: la IA generativa puede transformar el enfoque de sustentabilidad de una empresa, pero también agrega una capa compleja a un esfuerzo que, por otro lado, ya es desafiante.

De hecho, casi 6 de cada 10 empresas creen que el uso de inteligencia artificial comprometerá sus iniciativas de sustentabilidad ambiental.



A medida que aumentan las presiones, las empresas buscan cada vez más ayuda externa, ya que el **73 % informa que necesita la ayuda de un partner externo para alcanzar sus objetivos de sustentabilidad.**

Maximización del valor de los datos

La IA está transformando la forma en que trabajamos e innovamos. Con cientos de casos de uso, las empresas deben proporcionar la infraestructura y el entorno adecuados para todos ellos. Para llevar la prueba de concepto a la prueba de productividad, es necesario disponer de los datos correctos, de una estrategia y de una infraestructura de TI inteligente, flexible y resiliente. La maximización del valor de los datos y la adopción de un enfoque basado en datos impulsarán el potencial de innovación de la empresa, lo que ayudará al éxito en el futuro.

No está solo en esto

Con Dell Technologies como su partner de confianza en el proceso de transformación a una infraestructura de datos moderna, superará las barreras para la innovación, descubrirá nuevas posibilidades, reducirá los riesgos y acortará el tiempo de creación de valor. Juntos, maximizaremos el valor de sus datos y convertiremos ideas en innovación en menos tiempo.

Profundice en la forma de maximizar el valor de los datos y visite Dell.com/InnovationCatalyst para obtener más información valiosa sobre las prácticas recomendadas posteriores a la innovación de los líderes para ejercitar la capacidad de innovación y facultar al personal.



Fuente: Estudio Innovation Catalysts, Dell Technologies, febrero de 2024.

Copyright © 2024 Dell Inc. o sus subsidiarias. Todos los derechos reservados. Dell Technologies, Dell y otras marcas comerciales son propiedad de Dell Inc. o sus subsidiarias. Las demás marcas comerciales pueden ser marcas comerciales de sus respectivos dueños.