

Ahora es el momento

De impulsar un mayor impacto para
la empresa, las personas y el planeta

Juntos, tenemos el poder de cambiar el mundo.

Mientras compartimos nuestro último informe sobre aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), pienso en los desafíos de los últimos años y en cómo, en tiempos inciertos, nuestro propósito ayuda a orientar nuestra cultura y alinear nuestras acciones. Agradezco la confianza que nuestros clientes, partners, proveedores, miembros del equipo y comunidades depositan en Dell Technologies. Juntos, aprovechamos el poder de la tecnología para impulsar el progreso humano más lejos y más rápido que nunca.

Notarán que hemos realizado algunos cambios en el informe de este año para brindar mayor enfoque y claridad sobre nuestros esfuerzos. Hemos afinado el número de objetivos de 25 a 9 en los que tenemos la mayor oportunidad y responsabilidad de efectuar un cambio. Estamos redoblando la seguridad, la privacidad y la ética, las cuales están incluidas de forma general en el pilar de la defensa de la confianza. Además, nuestro informe de sustentabilidad de la cadena de suministro está completamente integrado en este documento, en la sección Avances en materia de sustentabilidad.

También verán que, durante el año pasado, estuvimos ocupados abordando grandes problemas, como el cambio climático, acelerando la economía circular y la inclusión digital, y fortaleciendo nuestra propia fuerza laboral inclusiva. Estos esfuerzos continuos incluyen lo siguiente:

- Mejora de la eficiencia energética de los productos, soluciones de centros de datos ecológicos, materiales sustentables y nuevas formas de recuperar y reutilizar tecnología antigua para ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos de sustentabilidad y del negocio.
- Mayor acceso a los servicios de salud en las comunidades rurales de la India a través de nuestro programa Digital LifeCare, que pasó de tener registradas a 58 000 personas en 2018 a 238 millones al 31 de enero de 2023.
- Asociación con 345 organizaciones sin fines de lucro para brindar 14 000 horas de voluntariado, a través de nuestros programas Pro Bono que conectan a nuestros talentosos y diversos empleados con organizaciones sin fines de lucro en todo el mundo.

Mucho ha cambiado desde que publicamos nuestro primer Informe de progreso ambiental en 1998, y estoy orgulloso de cómo Dell ha crecido, innovado y evolucionado. También estoy orgulloso de aquello que ha permanecido igual, nuestro compromiso de vivir nuestros valores y generar un impacto positivo para las empresas, las personas y el planeta.



Michael Dell
Presidente y Director Ejecutivo
Dell Technologies



Estamos tomando medidas hoy para ofrecer un mundo mejor mañana



155,5 mills.

de kilogramos (343,3 millones de libras) de materiales sustentables en nuestros productos y embalajes en el año fiscal 2023.

94,5 %

del embalaje en todo nuestro portafolio de productos está hecho de materiales reciclados o renovables.

59 %

de la electricidad utilizada en todas las instalaciones de Dell Technologies provino de fuentes renovables.

39,2 mills.

de botellas plásticas retiradas de los océanos desde 2019.



34,8 %

de la fuerza laboral global y el 29,2 % de los líderes de personal globales se identifican como mujeres.

16,1 %

de nuestra fuerza laboral en EE. UU. se identifica como perteneciente a la comunidad negra/afroamericana o hispana/latina. Además, el 12,3 % de los líderes de personal de la fuerza laboral de EE. UU. se identifican como pertenecientes a la comunidad negra/afroamericana o hispana/latina.

N.º 10

en la lista de Forbes de los mejores empleadores del mundo de 2022 y n.º 68, en la lista de Forbes de los mejores empleadores para la diversidad de EE. UU. de 2022.

52 %

de los miembros del equipo participaron en un Employee Resource Group.



288 278 127

personas se beneficiaron de nuestros programas de inclusión digital, asociaciones e innovación.

345

organizaciones sin fines de lucro respaldadas en su viaje hacia la transformación digital.

238 mills.

de personas se inscribieron en Digital LifeCare en India.

8.º lugar

en el índice de inclusión digital de World Benchmarking Alliance.



11 veces

reconocida como una de las empresas más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies®) por Ethisphere® Institute.

5

principios establecidos para una inteligencia artificial (IA) ética, los que se centran en el uso beneficioso, equitativo, transparente, responsable y con rendición de cuentas.

148

ubicaciones geográficas agregadas a nuestro centro de privacidad que proporcionan a los clientes de todo el mundo mayor transparencia con respecto a nuestras prácticas de privacidad.

1.º

fabricante de PC, servidores y almacenamiento que ofrece un programa público de recompensas por informar errores en sus productos.

ESG en acción



Impulsar la eficiencia energética

Las preocupaciones energéticas fueron un asunto primordial para nuestros clientes en 2022, no solo en respuesta al aumento de los costos de energía, sino también como parte de su trabajo para reducir las emisiones. Como líder en tecnología sustentable, Dell se asoció con los clientes para realizar la transición a centros de datos con mayor eficiencia energética con sistemas térmicos y de enfriamiento avanzados, herramientas de administración de energía y la oferta de soluciones como servicio (aaS) para el almacenamiento de datos con el “tamaño adecuado”. En un escenario en el que se espera que el costo de las materias primas energéticas [sea un 46 % más alto, en promedio, en 2023](#), continuaremos estableciendo el estándar en soluciones de infraestructura de centros de datos para impulsar resultados operativos y ambientales eficientes para nuestros clientes.



Garantizar la flexibilidad para una fuerza laboral inclusiva

En Dell Technologies, cultivamos la inclusión en todo lo que hacemos por los miembros de nuestro equipo, los clientes y las comunidades. Durante más de una década, hemos sido líderes en trabajo flexible, ayudando a los miembros del equipo a alcanzar su máximo potencial mientras mantienen el equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Nuestro enfoque de trabajo flexible ha creado nuevas formas de impulsar la inclusión y ha abierto nuevas puertas a una mayor diversidad de género y etnia, lo que permite la diversidad de pensamiento y la innovación. Priorizamos las conexiones y los resultados entre los miembros del equipo, profundizando nuestro compromiso de cultivar la inclusión para todos. Cuando las personas trabajan en una cultura flexible e inclusiva, pueden ser auténticas y aportar su perspectiva única, lo que permite la innovación y la sensación de que sus contribuciones son importantes.



Realizar avances en materia de inclusión digital

En octubre de 2022, anunciamos nuestra asociación con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) de EE. UU. con el fin de respaldar Giga, una iniciativa global de UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que tiene como objetivo conectar cada escuela a Internet para el año 2030 y a todos los jóvenes a la información, las oportunidades y las opciones*. Hasta la fecha, Giga ha conectado a Internet a más de 5.000 escuelas y a más de 2 millones de niños a través de su trabajo. En Sudán, se esperaba que el mapeo de las escuelas tomara un año. Sin embargo, gracias a la tecnología de computación de alto rendimiento (HPC) de Dell, ese tiempo se redujo a seis semanas. Esto ha acelerado el gran trabajo de Giga y nos ha inspirado a ampliar aún más nuestra asociación. Más información sobre [Giga](#).

* UNICEF no respalda a ninguna empresa, marca, producto o servicio



Mantener la confianza a través de nuestras prácticas de IA

La inteligencia artificial (IA) se utiliza cada vez más por su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real y resolver problemas de datos complejos de forma rápida y precisa. En Dell, creemos que estas tecnologías deben desarrollarse y aplicarse de manera ética y responsable. Es por eso que en 2022 establecimos los [Principios de Dell Technologies para una inteligencia artificial ética](#), un conjunto de principios rectores que tienen como fin garantizar que nuestro desarrollo y uso de la IA sean beneficiosos para las personas y la sociedad, ahora y en el futuro. Respaldamos estos principios operativamente con nuestros procesos integrados de privacidad y seguridad, así como con la junta de revisión de IA establecida para evaluar posibles casos de uso de IA generativa y proporcionar aprobaciones y orientación adecuada a los miembros del equipo.

Nuestros objetivos de ESG

Una parte fundamental de cualquier plan es establecer objetivos ambiciosos con plazos determinados y, lo que es más importante, compartir el progreso con respecto a esos objetivos durante el proceso. En el año fiscal 2023, actualizamos nuestros objetivos, incluidos los impulsores clave para aumentar el enfoque y lograr un mayor impacto.

Avances en materia de sustentabilidad.

ACCIÓN POR EL CLIMA

Para 2050, lograremos emisiones netas nulas de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3

- Impulsores clave**
- Para 2030, reduciremos en un 50 % las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2.
 - Para 2030, obtendremos el 75 % de la electricidad de fuentes de energía renovables en todas las instalaciones de Dell Technologies; y, para 2040, llegaremos al 100 %.
 - Para 2030, reduciremos en un 45 % las emisiones de GEI totales en el alcance 3 de los servicios y bienes adquiridos.
 - Para 2030, reduciremos en un 30 % las emisiones de GEI totales en el alcance 3 asociadas con el uso de los productos vendidos.

ECONOMÍA CIRCULAR

Para 2030, por cada tonelada métrica de nuestros productos que compre un cliente, se reutilizará o reciclará una tonelada métrica.

Para 2030, el 100 % de nuestro embalaje estará hecho de material reciclado o renovable o empleará embalaje reutilizado.

Para 2030, más de la mitad del contenido de nuestros productos estará hecho de material reciclado, renovable o con menores emisiones de carbono.

Promoción de la inclusión

FUERZA LABORAL INCLUSIVA

Para 2030, el 50 % de la fuerza laboral global y el 40 % de nuestros líderes de personal globales serán personas que se identifiquen como mujeres.

Para 2030, el 25 % de nuestra fuerza laboral en EE. UU. y el 15 % de nuestros líderes de personal en EE. UU. serán personas que se identifiquen como pertenecientes a la comunidad negra/afroamericana o hispana/latina.

Transformación de la vida de las personas

INCLUSIÓN DIGITAL

Para 2030, mejoraremos 1000 millones de vidas a través de la inclusión digital.

- Impulsores clave**
- Cada año hasta 2030, el 50 % del total de personas directamente beneficiadas serán aquellas que se identifiquen como niñas y mujeres, o grupos subrepresentados.
 - Cada año hasta 2030, ofreceremos el desarrollo de habilidades listas para el futuro a los trabajadores de nuestra cadena de suministro.

DONACIONES Y VOLUNTARIADO

Para 2030, el 75 % de los miembros de nuestro equipo participará en donaciones o voluntariado en sus comunidades.

- Impulsores clave**
- Para 2030, utilizaremos nuestra experiencia y tecnología para respaldar la transformación digital de 1.000 partners sin fines de lucro.

Defensa de la confianza

CONFIANZA

Para 2030, nuestros clientes y partners calificarán a Dell Technologies como su partner de tecnología más confiable.

- Impulsores clave**
- Para 2024, Dell pondrá a disposición la primera solución de confianza cero validada, acreditada por el Gobierno de EE. UU. y comercialmente disponible para empresas específicas del sector público y privado de todo el mundo.
 - Para 2025, el 100 % de los productos y ofertas de marca Dell y diseñados por Dell que se vendan de forma activa incluirán la publicación de una lista de materiales de software (SBOM) con el fin de proporcionar transparencia con respecto a los componentes de otros fabricantes y de código abierto.
 - Para 2030, todos los nuevos productos y ofertas de Dell que utilicen autenticación ofrecerán un mecanismo de autenticación sin contraseña.
 - Cada año hasta 2030, facilitaremos y agilizaremos la capacidad de los clientes de ejercer opciones y control sobre sus datos personales.

Avances en materia de sustentabilidad

En Dell Technologies, la sustentabilidad es nuestra prioridad en todo lo que hacemos, asumimos compromisos sólidos y tomamos las medidas adecuadas para abordar el cambio climático, minimizar el impacto ambiental negativo e impulsar resultados positivos para la empresa y la sociedad. Desde la forma en que fabricamos nuestros productos innovadores hasta lo que nuestros clientes, partners y comunidades pueden hacer con ellos, nuestra tecnología ayuda a crear un futuro mejor y más sustentable.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- La [iniciativa de objetivos basados en la ciencia](#) (SBTi) validó nuestro conjunto actualizado de objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030, con el fin de garantizar que se alineen con la ciencia climática actual. SBTi también determinó que nuestros objetivos en los alcances 1 y 2 cumplen con los requisitos de la trayectoria de 1,5 °C para el cambio climático, el objetivo más ambicioso que pueden establecer las empresas.
- Utilizamos 155,5 millones de kilogramos (343,3 millones de libras) de materiales sustentables en nuestros productos y embalaje en el año fiscal 2023. De hecho, el 94,5 % de nuestro embalaje en todo nuestro portafolio de productos se fabricó con materiales reciclados o renovables, lo cual nos sitúa por delante del cronograma para cumplir nuestra meta del 100 % para 2030.
- El 59 % de la electricidad utilizada en todas las instalaciones globales de Dell Technologies provino de fuentes renovables, lo que nos pone en carrera para alcanzar nuestra meta del 75 % para 2030 y del 100 % para 2040.
- Desde 2019, hemos retirado 39,2 millones de botellas de plástico del océano para mantenerlas en la economía circular mediante el uso de más de 363 000 kilogramos (800 000 libras) de plástico en riesgo de ingresar al océano en nuestros envases, productos y materiales blandos.

CON VISTAS AL FUTURO

- Continuaremos enfocándonos en reducir las emisiones en todos los alcances con el fin de lograr emisiones netas nulas para 2050; esto incluye abordar nuestras mayores proporciones de emisiones en el alcance 3 y seguir el ritmo de la evolución de los métodos de cálculo para el uso de productos vendidos (categoría 11) y mejoras en las emisiones informadas por proveedores para bienes y servicios comprados (categoría 3).
- Aprovecharemos la innovación y las asociaciones para duplicar nuestros objetivos de economía circular, escalar el uso de materiales sustentables, eliminar las barreras para el reciclaje y ampliar las oportunidades de recuperación de productos que brindan valor a nuestros clientes, siempre que sea posible.

Diseño pensado para los materiales de desecho

Alimentar la economía circular requiere reexaminar el concepto de materiales de desecho. Cuando nos preguntamos “¿cómo podemos incluir materiales de desecho en el diseño de nuestros productos?”, vemos una oportunidad para generar demanda y construir cadenas de suministro para materiales que antes se habrían convertido en basura. Continuaremos nuestros esfuerzos para liderar las innovaciones de materiales que aporten a la circularidad



Promoción de la inclusión

Nos esforzamos por cultivar la inclusión en todo lo que hacemos por nuestro personal, los clientes y las comunidades. Vemos la diversidad y la inclusión como un imperativo empresarial y nos centramos en atraer, crear, desarrollar y retener una fuerza laboral diversa a través de una cultura inclusiva. Además, estamos expandiendo nuestro impacto más allá de nuestros límites para establecer relaciones más sólidas con los clientes y una comunidad externa alineada con nuestros valores compartidos.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- Seguimos innovando en los programas y procesos de contratación para expandir nuestro alcance y asegurarnos de involucrar a los talentos donde estén y eliminar las barreras para la inclusión. Nos enfocamos en retener y desarrollar a nuestros miembros del equipo a través de las oportunidades y el progreso profesionales internos.
- Fortalecimos nuestra comunidad de miembros del equipo para impulsar la participación y la colaboración. Estamos creando conexiones a nivel mundial a través de nuestros Employee Resource Groups (ERG), nuestros promotores de cultura, diversidad e inclusión (CD&I) y otros grupos de apoyo para los miembros del equipo, todos con el objetivo de crear un sentido de comunidad y pertenencia para todos.
- Promovimos la inclusión a través de la capacitación y la concientización y ofrecemos a todos nuestros miembros del equipo un aprendizaje básico anual sobre prácticas y principios inclusivos. También brindamos oportunidades, herramientas y recursos a fin de fomentar conversaciones inclusivas para los miembros del equipo y sus líderes.
- Permitimos que los líderes impulsen una cultura de inclusión en la que nuestros miembros del equipo se sienten empoderados para lograr una vida equilibrada lo mejor posible y conectarse con los demás. Nuestros principios de liderazgo establecen expectativas para defender la equidad, valorar los distintos orígenes y celebrar las perspectivas únicas.

CON VISTAS AL FUTURO

- Si bien continuamos progresando hacia nuestros objetivos, sabemos que, en el entorno global actual, debemos permanecer enfocados en fomentar una cultura inclusiva.

Nuestros miembros del equipo son nuestra mayor fortaleza

“En Dell Technologies, nuestra cultura y nuestro personal son diferenciadores clave. Nuestra identidad y la manera en que trabajamos con los demás y para los demás nos diferencian. Somos un equipo diverso con perspectivas únicas. Nos unen nuestro propósito, nuestra estrategia y nuestra cultura”.

– Vanice Hayes, directora de diversidad cultural e inclusión



Transformación de la vida de las personas

Creemos que nuestra escala, nuestro soporte y la aplicación innovadora de nuestro portafolio de productos pueden desempeñar un papel importante para abordar desafíos sociales complejos. Esto incluye impulsar la inclusión digital y generar oportunidades para todos en una sociedad digital, con el fin de contribuir a un mundo más equitativo. Nos esforzamos para aprovechar el poder de la tecnología con el fin de crear un futuro en el que sea posible hacer realidad por completo el potencial humano.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- Desde 2013, hemos llegado a más de 288 millones de personas a través de la inclusión digital. Creamos programas y fomentamos asociaciones que dotan a las personas de la tecnología y las habilidades adecuadas para participar en nuestro mundo digitalizado. Estamos innovando para lograr un impacto a gran escala en las comunidades globales, asegurándonos de que dispongan de las capacidades para prestar servicios digitales esenciales.
- Duplicamos nuestro impacto en el programa Digital LifeCare, en el que se han inscrito más de 238 millones de personas y se ha brindado capacitación a más de 110 000 profesionales de servicios de salud.
- Nuestro programa Solar Community Hubs ha llegado a más de 921 000 personas con 45 centros en todo el mundo. Solar Community Hubs brinda a las comunidades remotas acceso a tecnología y a oportunidades de desarrollo de habilidades.
- Los miembros de nuestro equipo donaron más de 920 000 horas de voluntariado en el año fiscal 2023 a través de proyectos de participación comunitaria y el programa Pro Bono.

CON VISTAS AL FUTURO

- Escalaremos nuestro impacto de inclusión digital a través de asociaciones e innovación.
- Ampliaremos nuestro alcance global para asegurarnos de ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a alcanzar la transformación digital.
- Crearemos formas para que nuestros miembros del equipo usen su talento para lograr un impacto significativo en las comunidades que les importan.

Aceleración de la inclusión digital

Aceleraremos nuestro trabajo de inclusión digital asociándonos para escalar, crear soluciones basadas en la comunidad y liderar con nuestra innovación. Prepararemos a las comunidades para el futuro ayudándolas a atravesar el cambiante panorama digital.



Defensa de la confianza

La confianza está en la raíz de todo lo que hacemos. Llevamos décadas escuchando a nuestros clientes y la conclusión es clara: la seguridad, la privacidad y la ética son fundamentales para establecer y mantener relaciones de confianza. Entendemos la importancia de la seguridad de los datos y los productos, la privacidad de los datos y el comportamiento ético para nuestro éxito empresarial a largo plazo.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- Desarrollamos y lanzamos los [Principios de Dell Technologies para una inteligencia artificial \(IA\) ética](#), que son un conjunto de principios rectores que tienen como fin garantizar que el desarrollo y el uso de la IA de Dell sean beneficiosos para las personas y la sociedad, ahora y en el futuro.
- Agregamos 148 ubicaciones geográficas a nuestro centro de privacidad, las que proporcionan a los clientes de todo el mundo mayor transparencia con respecto a nuestras prácticas de privacidad.
- Fuimos reconocidos como una de las empresas más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies®) por Ethisphere® Institute.
- Somos el primer fabricante de PC, servidores y almacenamiento que ofrece un programa público de recompensas por informar errores en sus productos.

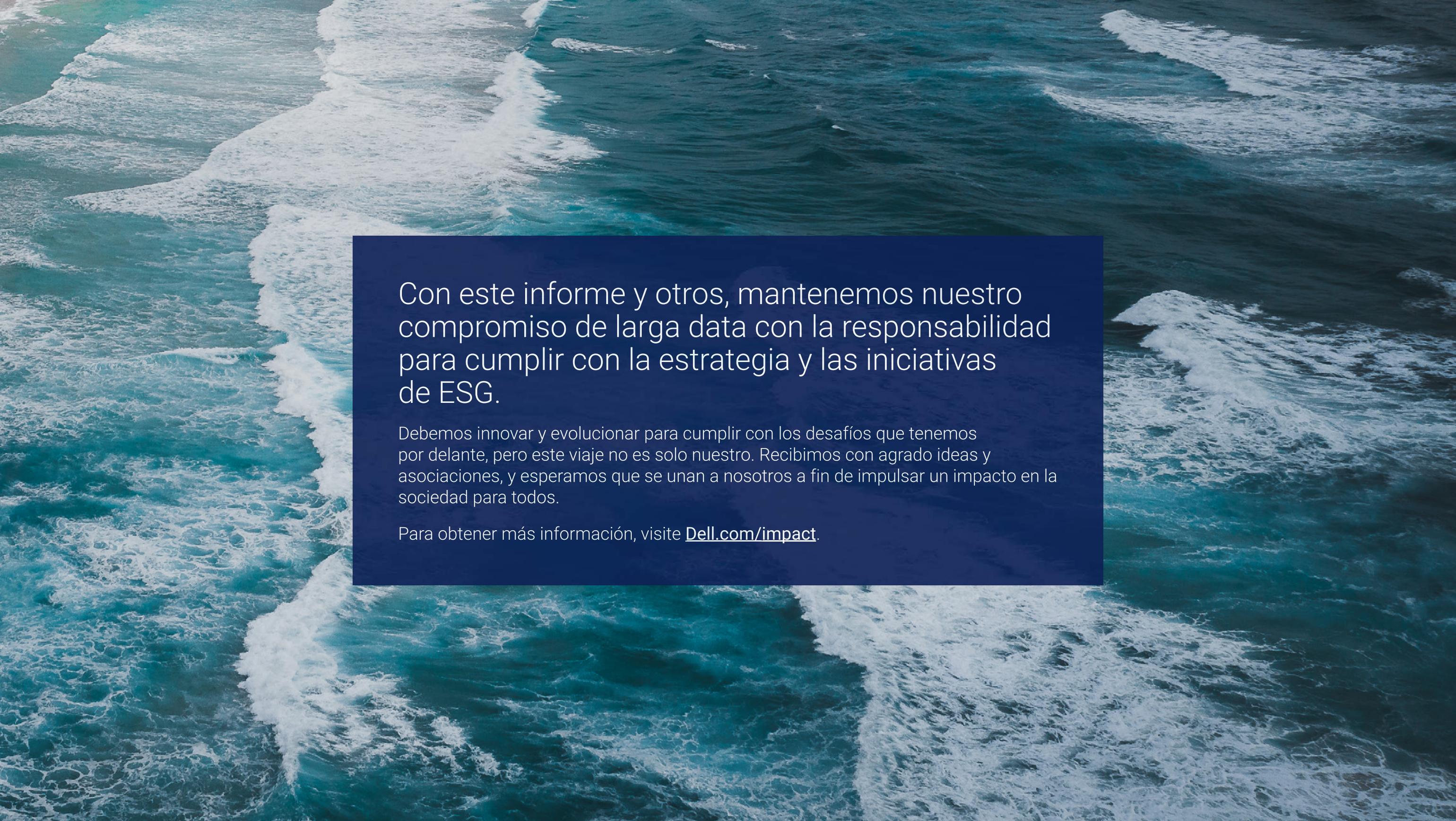
CON VISTAS AL FUTURO

- Para 2030, nuestros clientes y partners calificarán a Dell Technologies como su partner de tecnología más confiable.
- Cumpliremos este objetivo enfatizando los impulsores clave en las áreas de seguridad, privacidad y ética.

Énfasis en la seguridad integrada

Estamos enfatizando las soluciones de seguridad integradas que ayudan a nuestros clientes a mantener la confianza de las partes interesadas. La primera es nuestra solución de confianza cero, que estará disponible en 2024. Para 2025, publicaremos una lista de materiales de software (SBOM) con el 100 % de los productos de marca Dell y diseñados por Dell que se vendan de forma activa, con el fin de brindar transparencia con respecto a los componentes de otros fabricantes y de código abierto. Para 2030, eliminaremos la tecnología de contraseña obsoleta en todos los nuevos productos y ofertas de Dell que usen autenticación.



An aerial photograph of a ship's wake in the ocean. The water is a deep teal color, and the white foam of the wake is prominent, creating a series of parallel lines that recede into the distance. The perspective is from directly above the ship, looking back at the trail it has left behind.

Con este informe y otros, mantenemos nuestro compromiso de larga data con la responsabilidad para cumplir con la estrategia y las iniciativas de ESG.

Debemos innovar y evolucionar para cumplir con los desafíos que tenemos por delante, pero este viaje no es solo nuestro. Recibimos con agrado ideas y asociaciones, y esperamos que se unan a nosotros a fin de impulsar un impacto en la sociedad para todos.

Para obtener más información, visite [Dell.com/impact](https://www.dell.com/impact).