

CREACIÓN DE VALOR CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES:

# El diferenciador para los innovadores digitales

PARTE 1 DE UNA SERIE DE 3 PARTES

MÁS  
INFORMACIÓN >

## Cómo usan las tecnologías emergentes los innovadores digitales actuales

Hoy en día, el potencial de una empresa solamente estará limitado por la imaginación de sus líderes digitales. Las tecnologías emergentes son indispensables para la transformación en una organización digital. La mayoría de las organizaciones líderes ya reconocen su importancia. **Sin estas tecnologías, el 82 % de las organizaciones líderes considera que no podrá transformarse.**<sup>1</sup> Y si no se transforman, un competidor irrumpirá en su negocio y, tal vez, en todo su sector.

Las tecnologías emergentes están redefiniendo la manera en la que las organizaciones crean e implementan el software, modernizan y simplifican su infraestructura, inspiran a su fuerza laboral y protegen sus recursos más fundamentales. Estas tecnologías permitirán cambios a gran escala en nuestra economía y transformarán sectores completos. Quienes comprendan su potencial y las apliquen correctamente obtendrán una ventaja competitiva y prosperarán.

¿Qué nuevas tecnologías se destacan? Según la investigación de Dell ESG<sup>2</sup>, las cuatro principales tecnologías emergentes en las cuales desean invertir las empresas digitales son: ciberseguridad, tecnología de la Internet de las cosas (IoT), entorno de múltiples nubes en el que cada aplicación se implementa en la nube más apropiada, e inteligencia artificial (IA).



Los líderes digitales saben que deben centrarse en las tecnologías correctas. En esta serie de informes, con el respaldo de la investigación de Dell Technologies y sus partners, se describe cómo el aprovechamiento de las tecnologías emergentes impulsa un nuevo valor a través de asociaciones entre humanos y máquinas, crea una ventaja competitiva y aporta el máximo valor de los datos.



## La sinergia de las asociaciones entre humanos y máquinas

El futuro no estará determinado por las personas o las máquinas, sino por una asociación entre ellas. En una investigación reciente de Dell Technologies y The Institute for the Future (ITF)<sup>3</sup> sobre asociaciones entre humanos y máquinas, se determinó que estas asociaciones serán la clave para liberar el éxito digital en el futuro. En esta investigación se demostró de manera abrumadora que las tecnologías emergentes, como la IA y el análisis prescriptivo, permiten asociaciones entre humanos y máquinas, las que pueden crear nuevo valor en la transformación de la fuerza laboral.

Un ejemplo de asociación entre humanos y máquinas es el uso de tecnología sensorial y analítica patentada por parte de Callaway Golf Company.<sup>4</sup> Con el requisito de una precisión increíble, su tecnología realiza un análisis computarizado de 12 factores en el swing de golf de un cliente, el que permite a la empresa fabricar palos a medida el día posterior a la recepción de un pedido.

Con la ayuda de Dell Technologies, Callaway Golf Company, y muchas otras empresas digitales líderes, puede capturar y analizar cientos de gigabytes de datos, y actuar en función de estos. Con el desarrollo de esta asociación entre humanos y máquinas, las tecnologías emergentes pueden crear nuevo valor en la transformación de la fuerza laboral.



## Creación de valor por medio del potenciamiento de la ventaja competitiva

Los líderes usan la nueva tecnología para reinventarse, comprender mejor su empresa y competir con nuevos actores digitales en sus sectores. Sin embargo, la adopción de nueva tecnología no es suficiente para crear líderes. Debe comenzar teniendo en cuenta resultados claros y asegurándose de involucrar a las personas correctas, todas con un espíritu colaborativo.

Voxeleron, una empresa que proporciona imágenes detalladas de degeneración macular asociada con la edad, se ha posicionado como líder del sector mediante tecnología y conectividad. La empresa usa algoritmos de IA y aprendizaje profundo avanzados para distinguir anomalías en ocho capas de tejido retiniano, en comparación con un máximo de dos que se empleaban anteriormente.

Al igual que Voxeleron, otras organizaciones pueden obtener una ventaja competitiva e imponer barreras frente a las amenazas de nuevos actores con las estrategias de transformación de la TI correctas. Sin embargo, así como la conectividad es crítica, también lo es el aprovechar al máximo el poder de los datos.

“Con la aplicación de tecnología como la IoT, podemos medir todo: el uso del agua, la temperatura, la composición del suelo, la humedad, las tasas de crecimiento y más; así, podemos controlar y maximizar totalmente cada aspecto del proceso. Las tecnologías emergentes hacen que esto sea posible”.

DAVID ROSENBERG, COFUNDADOR Y PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO, AEROFARMS<sup>5</sup>

**El 90 %**  
de las organizaciones implementará cargas de trabajo en dos o más nubes.<sup>6</sup>



## Liberación del valor de los datos

Las empresas deben convertirse en organizaciones basadas en los datos; no solo deben mantenerse competitivas, sino que deben permanecer en el negocio. Una sólida estrategia de datos es clave para maximizar el valor de los datos. Los actuales innovadores digitales están usando tecnologías emergentes para crear más valor a partir de sus almacenes de datos en crecimiento. De hecho, IDC estima que para 2025, los datos del mundo ascenderán a 175 zettabytes (175 billones de gigabytes), lo que representa una expansión a una tasa de crecimiento anual compuesta del 61 %.<sup>7</sup>

Las tres tendencias que son clave para liberar nuevo valor en los datos son el borde, la IoT, la IA y la nube.



### Transformación de la tecnología = Uso del borde para crear valor nuevo

La tecnología está en el centro de la reducción de costos, el aumento de la agilidad y la creación de valor nuevo, y el borde es el punto de partida. El borde transformará la manera en que las personas y las máquinas interactúan con los servicios digitales. Los expertos prevén que el borde será fundamental prácticamente para cada organización. Para 2023, más del 50 % de la nueva infraestructura de TI empresarial implementada estará en el borde y no en centros de datos corporativos, en comparación con menos del 10 % en la actualidad. Y para 2024, la cantidad de aplicaciones en el borde aumentará en un 800 %.<sup>8</sup> Dado que actúa en función de datos más cerca del origen, el borde tiene el potencial de permitir experiencias completamente nuevas, mejorar la eficiencia y optimizar el control en las empresas. Esta tecnología, junto con la IA, ayudará a las máquinas a compartir los datos, reaccionar con mayor rapidez y optimizarse con nuevos servicios en función de lo que brinda mejores resultados. El borde es donde las organizaciones encontrarán la mayor oportunidad de crear nuevo valor para la empresa, especialmente a medida que el mundo se vuelve cada vez más móvil y que la IoT adquiere más importancia y funcionalidad.

Si desea obtener información más detallada sobre el uso del borde para crear valor, haga clic aquí



### Transformación de la tecnología = Uso de la IoT para crear valor nuevo

La IoT es, tal vez, la expresión más pura posible de cómo el mundo se está transformando de mecánico a digital. Mediante la interconexión de sensores y dispositivos digitales en el mundo físico, la IoT transforma las cosas materiales en flujos de datos, lo que permite que las personas perciban objetos e interactúen con estos de formas completamente nuevas, y que aceleren el ritmo de la innovación. A medida que el mundo se vuelve cada vez más digital, el valor de la IoT para las empresas se hace evidente. IDC prevé que el gasto en tecnología mundial en Internet de las cosas alcanzará US\$ 1,1 billones en 2023<sup>9</sup>.

Obtenga más información sobre la función de la tecnología emergente aquí.



### Uso de una estrategia de múltiples nubes para crear valor nuevo

El componente fundamental del liderazgo digital es una estrategia de múltiples nubes clara y definida. En un viaje hacia múltiples nubes, hay tres rutas clave: una ruta hacia la nube híbrida, una ruta hacia la nube nativa y el software como servicio. Esto crea la plataforma ágil, eficiente y escalable necesaria para implementar y ejecutar las tecnologías emergentes. A menudo, estas tres estrategias coexisten dentro de una organización. De hecho, ahora la mayoría de las organizaciones administra más de cinco plataformas de nube distintas e implementa cargas de trabajo en al menos dos de ellas. Estas soluciones de nube son complementarias e igualmente importantes porque se basan en prioridades, oportunidades y ofertas de soluciones únicas. Además, para simplificar la administración de estas plataformas, deben funcionar en conjunto de manera transparente, incluso en nubes múltiples públicas.

Obtenga más información sobre estas y otras tecnologías emergentes

## Selección de la tecnología emergente que impulse el mayor valor

En la próxima década, las tecnologías emergentes se consolidarán y proliferarán. Con la tecnología como catalizador, las organizaciones tienen la oportunidad de innovar y transformar, o quedar rezagadas.

Aunque cada industria o sector tiene sus propios imperativos comerciales distintos, hay tres imperativos estratégicos que se aplican prácticamente a todas las organizaciones digitales:

- 1 Aumente la agilidad comercial mediante una estrategia de múltiples nubes
- 2 Crear nuevo valor con el borde
- 3 Transforme la participación mediante la modernización de la fuerza laboral

Con estos tres imperativos, las organizaciones pueden avanzar con confianza hacia el próximo paso de su viaje digital.

Lea [El imperativo de los directores de sistemas informativos](#) para obtener más información sobre cómo estos imperativos influyen en el futuro digital.

## El imperativo competitivo del presente es la ventaja competitiva del futuro

Todos estamos en un viaje digital. Y aunque enfrentamos los mismos retos fundamentales, cada viaje es único. Su sector, su personal y su cultura corporativa tendrán un gran impacto en el alcance y la rapidez de la transformación de su organización. Dell Technologies reúne el poder de siete líderes en tecnología comprometidos con su transformación. Juntos, estamos preparados para transformar su empresa y modelar su futuro.

Lea las partes 2 y 3 de este informe:



Parte 2  
[Generación de valor con la tecnología emergente: El borde como punto de partida](#)

Parte 3  
[Creación de valor en un mundo digital: La función de la tecnología emergente](#)



LEA  
los resultados del estudio de Índice de transformación digital de Dell Technologies



HACER CLIC

The Dell Technologies logo, featuring the word "DELL" in a stylized font with a diagonal line through the 'E', followed by the word "Technologies".

[DellTechnologies.com/createnewvalue](https://DellTechnologies.com/createnewvalue)

The Intel logo, consisting of the word "intel" in a lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol.

Innovación de Intel® incorporada

© Dell Technologies 2019; 7/11/2019

Fuentes: 1. [https://www.dellemc.com/es-mx/collaterals/unauth/analyst-reports/solutions/dell\\_technologies\\_digital\\_transformation\\_index\\_ii\\_full\\_findings\\_report.pdf](https://www.dellemc.com/es-mx/collaterals/unauth/analyst-reports/solutions/dell_technologies_digital_transformation_index_ii_full_findings_report.pdf) 2. <https://www.delltechnologies.com/es-mx/perspectives/thoughts-on-realizing-2030-a-divided-vision-of-the-future/> 3. [https://www.delltechnologies.com/es-mx/microsites/callaway/index.htm\(en inglés\)](https://www.delltechnologies.com/es-mx/microsites/callaway/index.htm(en%20ingl%C3%A9s)) 4. <https://www.delltechnologies.com/es-mx/perspectives/how-iiot-is-redefining-21st-century-golf-and-making-it-cool-again/> 5. <https://www.delltechnologies.com/es-mx/customer-stories/aerofarms.htm> 6. David Rosenberg, cofundador y presidente y director ejecutivo, AeroFarm <https://www.delltechnologies.com/es-mx/case-studies-customer-stories/aerofarms.htm> 7. IDC, "Guía de gastos semestrales de la Internet de las cosas de todo el mundo", junio de 2019. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS45197719> 8. Documentación técnica de IDC, patrocinada por Cisco, Adopting Multicloud — A Fact-Based Blueprint for Reducing Enterprise Business Risks, junio de 2018