



# Nuestro propósito en acción

Aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo del año fiscal 2022: resumen ejecutivo

**DELL**Technologies

# Cada uno crea su propio futuro

En Dell Technologies, vemos un futuro que alienta el progreso humano y que genera un impacto comercial y social para todos. Estamos impulsando la innovación, las asociaciones y la tecnología para conectar a las personas con las oportunidades, reducir el impacto ambiental y generar confianza.

## 18.º año consecutivo

La Fundación de la Campaña de Derechos Humanos nos ha otorgado una puntuación perfecta en el Índice de Igualdad Corporativa

Gracias a nuestros clientes y partners, el año pasado fue uno de los mejores en la historia de Dell. Nuestro énfasis en las medidas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) garantiza que, además de lograr nuestros objetivos comerciales, también brindamos resultados positivos para todas nuestras partes interesadas.

Este informe detalla nuestro progreso hacia el logro de nuestros ambiciosos objetivos para el año 2030. Tenemos mucho trabajo por hacer y, a medida que aplicamos nuestro espíritu de innovación y nuestra cultura impulsada por un

propósito a estos desafíos, estoy particularmente orgulloso de lo siguiente:


- Nos hemos unido a otros miembros de Business Roundtable e Information Technology Industry Council para apoyar la reincorporación al Acuerdo Climático de París.
- Cumpliremos con nuestro compromiso de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en toda nuestra cadena de valor para el año 2050.
- Por décima vez, Ethisphere® ha incluido a Dell Technologies como una de las empresas más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies®).
- Y por 18.º año consecutivo, la Human Rights Campaign Foundation (Fundación de la Campaña de Derechos Humanos) nos ha otorgado una puntuación perfecta en su Índice de Igualdad Corporativa, que reconoce a los mejores lugares para trabajar por la igualdad LGBTQ+.

Pero por supuesto que no nos detendremos allí. Estamos enfocados en impulsar un impacto positivo para el planeta y para toda su gente a través de los dos motores: la inspiración humana y la innovación tecnológica.

Me emociona compartir nuestro progreso, nuestro propósito en acción, con ustedes ahora en este informe.



**Michael Dell**  
Presidente y director ejecutivo,  
Dell Technologies



“Nuestro énfasis en las medidas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) garantiza que, además de lograr nuestros objetivos comerciales, también brindamos resultados positivos para todas nuestras partes interesadas”.

# Aspectos destacados en cifras

 **179,8 millones**

de kilogramos (396,5 millones de libras) de materiales sustentables en nuestros productos y embalaje

 **82 %**

de aumento de la electricidad generada por las instalaciones de paneles solares en el sitio en comparación con el año fiscal 2020

 **55 %**

de electricidad en las instalaciones de Dell Technologies proveniente de fuentes renovables

 **90,2 %**

de embalajes en todo nuestro portafolio de productos hechos con materiales reciclados o renovables

 **26 %**

de aumento interanual en el porcentaje de productos vendidos devueltos para su reutilización o reciclaje

 **33,9 %**

de los miembros del equipo y el 28,2 % de los líderes a nivel mundial se identifican como mujeres

 **15,4 %**

de los miembros del equipo y el 12,2 % de los líderes en los EE. UU. se identifican como negros/afroamericanos o hispanos/latinos

 **99,6 %**

de los miembros del equipo completaron "Be the Change" (Sea el cambio), enfocados en comprender temas relacionados con la inclusión

 **47 %**

de los miembros del equipo están en al menos un Employee Resource Group (ERG)

 **159 742 242**

personas se han beneficiado de nuestros programas estratégicos de donación y voluntariado

 **18 000+**

organizaciones sin fines de lucro recibieron nuestro apoyo a través de donaciones y voluntariado

 **222**

organizaciones sin fines de lucro recibieron nuestro apoyo con sus recorridos de transformación digital

 **135 millones**

de personas se inscribieron en Digital Lifecare en India

 **10 veces**

reconocidos como una de las empresas más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies®) por el Instituto Ethisphere®

 **1**

ubicación centralizada para que los clientes obtengan más información sobre nuestras prácticas de privacidad

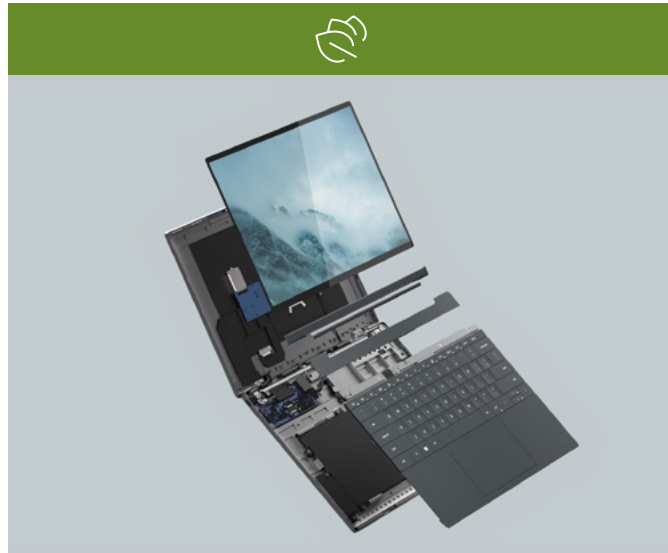
 **3**

mecanismos para que las personas alcen su voz e informen una inquietud

 **100 %**

De los empleados aceptó el código de conducta de Dell Technologies

# Historias de impacto claves



## Invertir en la innovación circular

Reducir el uso de recursos y abordar las crecientes preocupaciones relacionadas con los desechos electrónicos son tareas importantes para nuestras partes interesadas y un aspecto crítico para el futuro de nuestro negocio. En el año fiscal 2022, Dell Technologies presentó Concept Luna, un prototipo para inspirar el futuro diseño de laptops sustentables, explorando ideas revolucionarias para hacer que los componentes sean fácilmente accesibles, reemplazables y reutilizables. Fue creado para probar lo que podría ser posible. Si se llevaran a cabo todas las ideas de diseño en Concept Luna, podríamos esperar ver una reducción estimada del 50 % en la huella de carbono general de los productos, en comparación con una laptop Dell similar en nuestro portafolio actual.



## Defensa de nuevas formas de trabajo

Dell ha sido un líder en el trabajo flexible durante más de una década. Priorizamos los resultados y las conexiones, donde los miembros del equipo puedan generar resultados y acceder a oportunidades. En el año fiscal 2022, aprendimos que el trabajo remoto ayuda a nivelar el campo de juego y que el 90 % de nuestros miembros del equipo quieren seguir trabajando a modo híbrido o completamente remoto. La cultura, la pertenencia y el crecimiento profesional son vitales, ya que visualizamos el trabajo en un entorno híbrido. Seguimos creyendo que el trabajo es un resultado, no un momento ni un lugar. La tecnología permite la colaboración, la conexión y la productividad de los miembros del equipo, mientras que la cultura y la orientación ayudan a que nuestra gente y nuestra empresa prosperen.



## Avances en la inclusión digital

Los Solar Learning Labs son una fuerza para la inclusión digital. Hasta la fecha, han ayudado a más de 34 000 estudiantes, introduciéndolos a la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) y las oportunidades económicas que puede ofrecer la tecnología. Este año, Dell hizo la transición de nuestros laboratorios de aprendizaje hacia los [Solar Community Hubs](#), que ofrecen un soporte comunitario más allá de la educación. Dependiendo de las necesidades de la comunidad, trabajaremos con partners locales para ofrecer acceso a agua y electricidad, servicios de salud o preservación de la biodiversidad, como es el caso del Solar Community Hub en el [bosque tropical del Amazonas](#), que abrió en julio de 2021.



## Aprovechamiento de herramientas innovadoras

Las expectativas de las normativas de que los equipos de ética y cumplimiento aprovechen la analítica de datos van en aumento. Una forma en que abordamos la necesidad es con Dell Image Analysis (DIA), una herramienta de prevención de fraudes que analiza imágenes para detectar falsificaciones en el nivel de los metadatos. Nuestros equipos están utilizando DIA para confirmar que las fotos de promociones y otros eventos de marketing enviadas por terceros representen los eventos reales descritos, incluidas la fecha, la ubicación y la precisión de los gastos. DIA utiliza la retroalimentación del programador y el aprendizaje automático para mejorar su precisión con el tiempo. Desde la implementación de DIA, Dell ha evitado varios millones de dólares en pérdidas por fraude al año.

# Nuestros objetivos para 2030 y más allá

Con nuestro plan, estamos dando nuestro próximo paso sólido para impulsar un impacto positivo para las personas y el planeta. Utilizamos estos objetivos para desarrollar nuestras estrategias de impacto social durante la próxima década.

## AVANCES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD

### Objetivo ambicioso

En 2030, por cada producto que compre un cliente, reutilizaremos o reciclaremos un producto equivalente. El 100 % de nuestro embalaje estará hecho de material reciclado o renovable. Más de la mitad del contenido de nuestros productos estará hecho de material reciclado o renovable.

## PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN

### Objetivo ambicioso

Para 2030, el 50 % de la fuerza laboral global y el 40 % de nuestros líderes de personal globales serán personas que se identifican como mujeres.

## TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA DE LAS PERSONAS

### Objetivo ambicioso

Con nuestra tecnología y escala, promoveremos la salud y la educación a través de iniciativas de inclusión digital con el fin de ofrecer resultados duraderos para 1000 millones de personas para 2030.

## DEFENSA DE LA ÉTICA Y LA PRIVACIDAD

### Objetivo ambicioso

Para 2030, automatizaremos completamente nuestros procesos de control de datos, lo que hará que controlar la información personal sea más fácil para los clientes.

## OBJETIVOS DE IMPACTO ADICIONALES

- Para 2050, lograremos cero emisiones netas de gases de efecto invernadero a través de los alcances 1, 2 y 3.
- Para 2030, reduciremos en un 50 % las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 para 2030.
- Para 2030, obtendremos el 75 % de la electricidad de fuentes renovables en todas las instalaciones de Dell Technologies, y para 2040, llegaremos al 100 %.
- Para 2030, nos asociaremos con nuestros proveedores de materiales directos para cumplir con un objetivo basado en la ciencia de reducir en un 60 % las emisiones de gases de efecto invernadero por ingresos unitarios.
- Impulsaremos mejoras de sustentabilidad en nuestros espacios de trabajo globales hacia 2030.
- Cada año hasta 2030, demostraremos un compromiso continuo con la provisión de entornos de trabajo saludables donde la gente pueda prosperar.
- Cada año hasta 2030, ofreceremos el desarrollo de habilidades listas para el futuro a los trabajadores en nuestra cadena de suministro.
- Cada año hasta 2030, continuaremos la participación con las personas que fabrican nuestros productos.

## OBJETIVOS DE IMPACTO ADICIONALES

- Para 2030, el 25 % de nuestra fuerza laboral en los EE. UU. y el 15 % de nuestros líderes de personal en los EE. UU. serán personas que se identifiquen como parte de la comunidad negra o afroamericana y de la comunidad hispana o latina.
- Cada año hasta 2030, el 90 % de nuestros empleados calificará su trabajo como significativo.
- Para 2030, el 50 % de nuestros empleados participará en Employee Resource Groups para generar un impacto social.
- Cada año hasta 2030, el 75 % de nuestros empleados considerará que su líder es inspirador.
- Para 2030, el 95 % de nuestros empleados participará en la formación básica anual de temas clave, como el privilegio, la microagresión, el acoso y la parcialidad subconsciente.

## OBJETIVOS DE IMPACTO ADICIONALES

- Cada año hasta 2030, el 50 % de las personas impulsadas por nuestras iniciativas sociales y educativas serán personas que se identifican como niñas, mujeres o grupos con poca representación.
- Para 2030, utilizaremos nuestra experiencia y tecnología para ayudar a 1000 partners sin fines de lucro a lograr la transformación digital para ayudar mejor a sus comunidades.
- Cada año hasta 2030, el 75 % de nuestros empleados participará en voluntariados o ayudará a sus comunidades.

## OBJETIVOS DE IMPACTO ADICIONALES

- Cada año hasta 2030, el 100 % de nuestros empleados demostrará su compromiso con nuestros valores.
- Para 2030, el 100 % de los partners con los que hacemos negocios demostrará su compromiso con nuestros valores.

# Avances en materia de sustentabilidad

## Tenemos la responsabilidad de proteger nuestro planeta

Trabajamos junto con nuestros clientes, partners, proveedores y comunidades para tener un impacto en los problemas ambientales más importantes. Como núcleo de nuestro negocio, el poder y la escala de nuestra cadena de suministro global nos permiten impulsar los más altos estándares de sustentabilidad y prácticas éticas, haciéndonos responsables de nuestras acciones mientras hacemos mejoras siempre que sea posible.

### LO QUE HEMOS LOGRADO

- Utilizamos 56 millones de libras de materiales sustentables en nuestros productos en el año fiscal 2022. Mediante la inversión en investigación y el aprovechamiento del poder innovador de nuestra cadena de suministro, escalamos el uso de materiales reciclados y renovables como fibra de carbono y bioplásticos recuperados.
- El 90,2 % de los embalajes de nuestro portafolio de productos se fabricó con materiales reciclados o renovables en el año fiscal 2022. Usamos 227 000 libras de plástico proveniente del océano en embalajes, lo que nos permitió lograr nuestro compromiso en apoyo del Objetivo de Desarrollo Sustentable 14 de la ONU de aumentar diez veces nuestro uso anual de plástico proveniente del océano para 2025, cuatro años antes de lo previsto.
- Más del 55 % de la electricidad global en nuestras instalaciones provino de fuentes renovables en el año fiscal 2022. La electricidad generada por las instalaciones de paneles solares en el sitio aumentó un 82 % en comparación con el año fiscal 2020.
- Vimos un aumento interanual del 26 % en el porcentaje de productos vendidos devueltos para su reutilización o reciclaje. Lanzamos nuevas formas de involucrar a personas, partners y empresas para que entreguen su tecnología fuera de uso para respaldar nuestro objetivo de reutilizar o reciclar tanto como producimos.

### PENSAMOS EN EL FUTURO

- Continuar abordando una de nuestras categorías de emisiones de alcance 3 más grandes mediante el anuncio de un nuevo objetivo de reducir las emisiones de carbono asociadas con el uso del producto vendido para 2030.
- Acelerar la recuperación de la tecnología fuera de uso para la renovación y la reutilización a través del escalamiento de los servicios de devolución. Extender la vida útil de los productos y materiales es una de nuestras principales prioridades.

## Extendemos los límites de la innovación

Para hacer grandes cambios en el cambio climático y la economía circular, debemos extender los límites de la innovación. Nuestro Experience Innovation Group está impulsando un ambicioso flujo de trabajo para descubrir y probar nuevas ideas de diseño revolucionarias y experiencias de usuario que tienen el potencial de minimizar el impacto ambiental y reducir las emisiones a escala, para nosotros y nuestros clientes.



# Promoción de la inclusión

## En Dell Technologies, valoramos la diversidad de pensamiento y experiencia

En Dell Technologies, somos un equipo diverso que valora la diversidad de pensamiento y experiencia para crear tecnologías innovadoras que impulsen el progreso humano. Nuestro compromiso con la igualdad, la confianza y el apoyo mutuo es inquebrantable porque creemos que todos merecen acceso a oportunidades, equilibrio y realización, conexión con el mundo que los rodea, respeto y, sobre todo, ser incluidos.

### LO QUE HEMOS LOGRADO

- Ampliamos nuestro alcance a través de programas educativos y de reclutamiento enfocados en grupos subrepresentados, programas de contratación innovadores y asociaciones. Estamos enfocados en ampliar nuestro alcance para asegurarnos de involucrar a los talentos donde estén.
- Fortalecimos nuestra comunidad de miembros del equipo para impulsar la participación y la colaboración. Estamos creando conexiones a nivel mundial a través de nuestros Employee Resource Groups (ERG), nuestros Defensores de la Cultura, Diversidad e Inclusión (CDI), y sus comités.
- Promovimos la inclusión a través de la educación y la concientización y ofrecemos a todos nuestros miembros del equipo un aprendizaje fundamental anual sobre principios y prácticas inclusivos. También brindamos oportunidades, herramientas y recursos para fomentar conversaciones inclusivas para los miembros del equipo y sus líderes.
- Permitimos a los líderes impulsar una cultura en la que nuestra gente se sienta empoderada para lograr un sentido de equilibrio, conectarse con quienes los rodean y aceptar a las personas por lo que son. Nuestros principios de liderazgo establecen expectativas para defender la equidad, valorando los distintos contextos y celebrando las perspectivas únicas.

### PENSAMOS EN EL FUTURO

- Si bien estamos progresando hacia nuestros objetivos, sabemos que, en el entorno global actual, debemos permanecer enfocados en fomentar una cultura inclusiva. La “gran reorganización” que está ocurriendo en toda la industria nos brinda la oportunidad de atraer nuevos talentos mientras nos enfocamos en retener nuestros talentos actuales.

## Nuestros miembros del equipo son nuestra mayor fortaleza

“Nuestro objetivo es impulsar una cultura que abarque la singularidad de nuestra gente y los capacite para alcanzar su máximo potencial, donde puedan ser auténticos y hacer su trabajo de la mejor manera. No importa quiénes sean, cómo se vean o cuáles sean sus historias de vida”. – Vanice Hayes, directora de diversidad cultural e inclusión



# Transformación de la vida de las personas

En Dell Technologies, siempre hemos creído en el poder de la tecnología para resolver los mayores desafíos que enfrenta la sociedad

Desde el principio, nos hemos enfocado en hacer que el acceso a la tecnología sea asequible y esté disponible para todos. Como líderes mundiales, tenemos posibilidades ilimitadas para transformar las vidas de las personas cuando aplicamos nuestra escala, portafolio y asociaciones para crear un futuro digitalmente inclusivo donde todos puedan desarrollar todo su potencial.

## LO QUE HEMOS LOGRADO

- Desde 2013, hemos llegado a casi 160 millones de personas a través de nuestras donaciones estratégicas y voluntariado, así como nuestras iniciativas de innovación social. Dell ha logrado esto gracias a su asociación con organizaciones sin fines de lucro para apuntar a las regiones que más necesitan acceso digital y con nuestros miembros del equipo, que utilizan su tiempo, experiencia y pasión para ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a transformarse y a las comunidades a prosperar.
- Nuestra solución de tecnología Digital LifeCare, utilizada para respaldar el programa del Gobierno de la India para la detección y el manejo de enfermedades no transmisibles (ENT), tiene más de 135 millones de personas inscritas en el sistema hasta diciembre de 2021. Además, nuestro partner Tata Trusts ha capacitado a más de 94 000 profesionales de los servicios de salud.
- En 2021, cambiamos nuestros Solar Learning Labs a Solar Community Hubs, lo que duplicó el espacio y amplió los servicios disponibles en cada centro. A la fecha, este proyecto ha beneficiado a más de 114 000 personas al ayudarles a obtener acceso a la tecnología digital y sus servicios.

## PENSAMOS EN EL FUTURO

- Expandir el alcance global de Tech Pro Bono para garantizar que ayudemos a las organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo a transformarse digitalmente.
- Mejorar la capacidad de nuestros miembros del equipo para ser voluntarios, independientemente de dónde trabajen.
- Asociarnos con otras organizaciones que estén impulsando la inclusión digital y trabajando para ayudar a las comunidades necesitadas.



## Asociaciones para lograr un impacto

Nos hemos asociado con UNICEF USA en Giga, una iniciativa conjunta de UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), para crear un mapa global del acceso a Internet de cada escuela en tiempo real para crear modelos de financiamiento innovador y oportunidades de conectividad.



# Defensa de la ética y la privacidad

La ética y la privacidad son esenciales para generar confianza, mantener la integridad y establecer una base para lograr un impacto social positivo

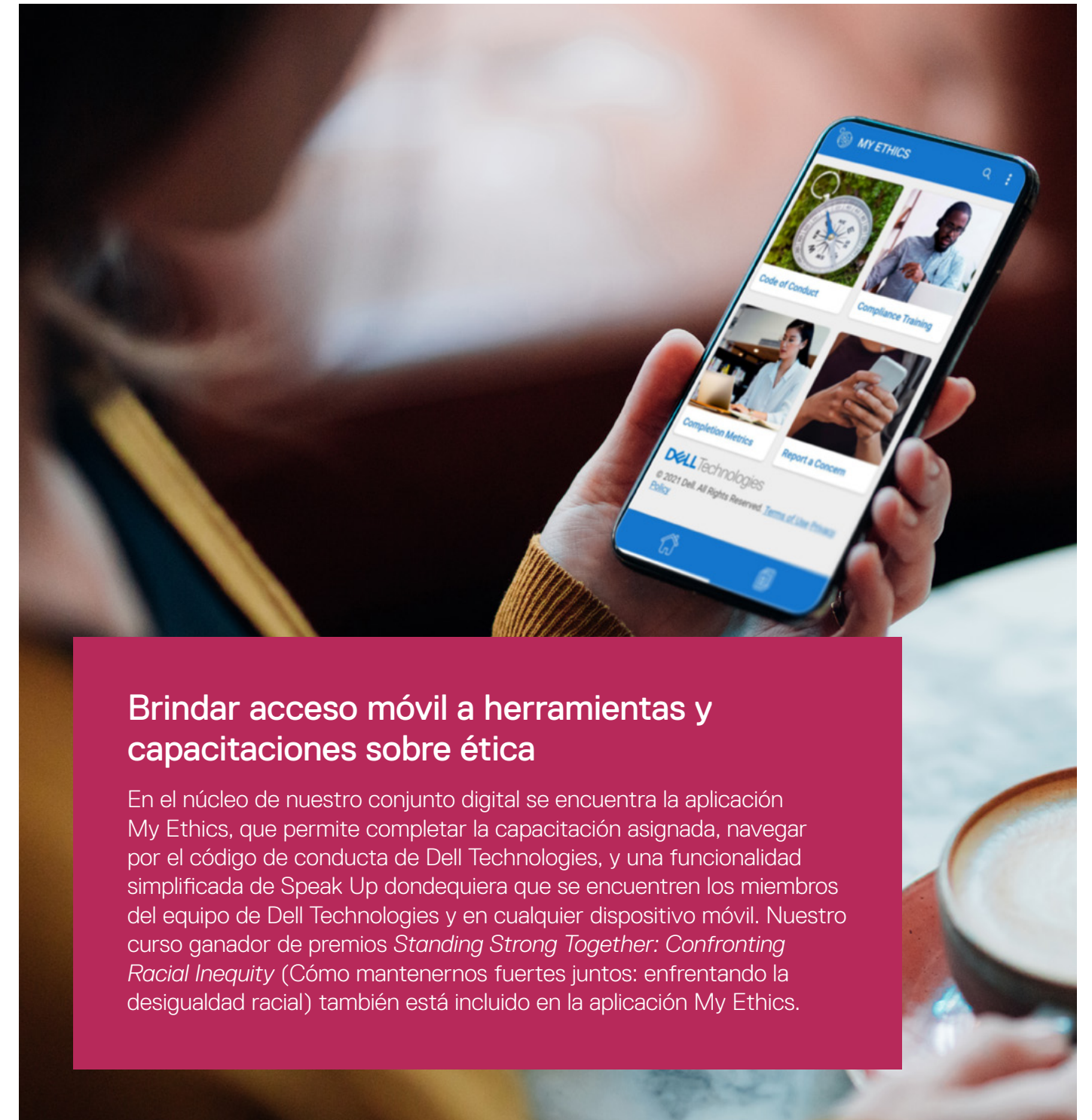
Incorporamos nuestra cultura y valores éticos en la forma en que hacemos negocios, no porque se nos exija, sino porque sabemos que es lo correcto.

## LO QUE HEMOS LOGRADO

- Mejoramos los mecanismos para informar de manera confidencial inquietudes éticas agregando un código QR como herramienta adicional de Speak Up. Al informar una inquietud, los miembros del equipo, los contratistas, los terceros y otros pueden seleccionar entre varios idiomas y optar por enviarla de forma anónima.
- Durante la pandemia, las empresas y los organismos gubernamentales han tenido que proteger la salud pública y, al mismo tiempo, los datos personales. Trabajamos con ServiceNow para abordar los requisitos de privacidad y seguridad relacionados con el seguimiento de vacunas para las instalaciones de Dell. También nos asociamos con Intel y Leidos® para crear una solución segura de rastreo de contactos para los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades.
- Lanzamos el nuevo Centro de confianza de privacidad de Dell como nuestra ubicación centralizada para que los clientes aprendan más sobre nuestras prácticas de privacidad y los ciclos de vida de los datos, vean su tablero, y envíen solicitudes relacionadas. Visite el Centro de confianza de privacidad para obtener más información y hacer un recorrido con video.

## PENSAMOS EN EL FUTURO

- Aprovechar la experiencia digital para educar a otras organizaciones y demostrar cómo los enfoques innovadores pueden mejorar las funciones de ética y privacidad.
- Continuar evaluando a nuestros partners directos para ayudar a garantizar que señalemos posibles áreas de ética y privacidad para su consulta de manera proactiva y oportuna.



## Brindar acceso móvil a herramientas y capacitaciones sobre ética

En el núcleo de nuestro conjunto digital se encuentra la aplicación My Ethics, que permite completar la capacitación asignada, navegar por el código de conducta de Dell Technologies, y una funcionalidad simplificada de Speak Up dondequiera que se encuentren los miembros del equipo de Dell Technologies y en cualquier dispositivo móvil. Nuestro curso ganador de premios *Standing Strong Together: Confronting Racial Inequity* (Cómo mantenernos fuertes juntos: enfrentando la desigualdad racial) también está incluido en la aplicación My Ethics.



**Con este informe y otros, continuamos con nuestro compromiso de larga data con la responsabilidad para cumplir con nuestra estrategia e iniciativas de ESG.**

Debemos innovar y evolucionar para cumplir con los desafíos que tenemos por delante, pero este recorrido no es solo nuestro. Recibimos con agrado ideas y asociaciones, y esperamos que se unan a nosotros para impulsar el impacto en la sociedad para todos.

Para obtener más información, visite [Dell.com/ESG](https://Dell.com/ESG).

**DELL**Technologies