



INFORME

Maximice la información valiosa de sus datos con IA

Libere el poder de sus datos para trazar su camino al éxito

PÁGINA 03

Los datos, el diferenciador

El 82 % afirma que cuenta con buenas condiciones en materia de competitividad y posee una estrategia sólida para el éxito; sin embargo,

el 57 % admite que se esfuerza por permanecer a la par de las interrupciones



PÁGINA 10

El impacto de la GenAI

El 81 % coincide en que la IA y la GenAI transformarán considerablemente su sector

El 68 % reconoce su temor de que la GenAI presente nuevos desafíos de seguridad y privacidad



PÁGINA 18

Maximice el valor de los datos



PÁGINA 05

Una realidad paradójica

El 42 % manifiesta tener todo listo para que la mayor parte de sus datos provenga del borde en los próximos cinco años; no obstante,

el 67 % no puede convertir actualmente los datos en información valiosa en tiempo real para apoyar la innovación



PÁGINA 15

Alcance sus objetivos de sustentabilidad

El 79 % afirma tener un plan de trabajo de sustentabilidad claro con objetivos definidos para reducir la huella de carbono

El 73 % admite que necesita la ayuda de un partner externo para lograr esos objetivos

PÁGINA 19

Acerca de la investigación



Los datos, el diferenciador

Actuamos en un entorno impredecible, con cambios rápidos e interrupciones frecuentes. Al mismo tiempo, somos testigos de uno de los mayores avances tecnológicos desde el nacimiento de Internet: la inteligencia artificial generativa (GenAI). También estamos rodeados de montañas de datos en constante crecimiento en un panorama normalmente distribuido. La capacidad de explotar los datos es fundamental, pero ¿de qué sirve si no es posible acceder a estos, procesarlos y aprovecharlos fácilmente? Para estas empresas, explotar las funcionalidades de la GenAI podría marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso.

El apetito, y la demanda, de maximizar el valor de estos datos e impulsar la innovación son insaciables. Cuando se usan correctamente, la IA y la GenAI pueden cambiar radicalmente la función y el valor de los datos, pero la cantidad de empresas enfrentando tiempos turbulentos indica que no todas se encuentran preparadas para capitalizar sus funcionalidades de forma completa.

En Dell Technologies, creemos que se puede lograr un cambio tangible y positivo con innovación y acción. Asimismo, en el panorama distribuido de hoy en día, que evoluciona rápidamente, se requieren innovaciones impactantes como nunca antes. Sin embargo, ¿cómo es que algunas empresas pueden convertir con éxito sus datos en información valiosa y acciones que impulsen una innovación significativa y revolucionaria, mientras que otras no lo logran?

El informe [Innovation Index](#) de 2023 de Dell Technologies reveló un vínculo claro entre el éxito de la innovación y las empresas que tienen una estrategia de datos madura; sin embargo, solo el 26 % de los ITDM afirma que todas las iniciativas de innovación se basan en la información valiosa procedente de datos. Las empresas que establecieron las prácticas correctas para aprovechar sus datos con el fin de potenciar sus estrategias tienen más probabilidades de alcanzar la innovación.

La reciente información valiosa de nuestra última investigación, Innovation Catalysts, basada en las respuestas de 6600 tomadores de decisiones empresariales (BDM) y de TI (ITDM) de 40 ubicaciones en todo el mundo, revela que muchas empresas tienen dificultades para almacenar, recopilar y proteger sus datos. Y más les cuesta convertirlos en información valiosa para potenciar la toma de decisiones estratégicas e impulsar la innovación.

Casi la mitad de los tomadores de decisiones manifiesta que su empresa podría mejorar en la adopción de un enfoque basado en datos para capturar y materializar proyectos de innovación a fin de impulsar una innovación exitosa.

“ Si pensamos en la transformación comercial y la innovación, todo se reduce a los datos. Ese es el combustible de las posibilidades. Estamos constantemente analizando los datos y la forma de mejorar su uso para obtener las respuestas correctas más rápido, pero a menudo es más fácil decirlo que hacerlo. La primera pregunta que debemos responder es: “¿Qué es lo único que puedo resolver ahora para liberar a la gente del trabajo rutinario?”. Se empieza con eso, se hacen ajustes, se repite el proceso y se da rienda suelta a la creatividad a escala.

Jaynene Hapanowicz, directora de tecnología y vicepresidenta ejecutiva de Transformación tecnológica y servicios de nube, Dell Technologies

Para mantener el ritmo de los conjuntos de datos, tecnologías y amenazas de seguridad en constante evolución, las empresas deben modernizar su infraestructura de modo que se vuelva inteligente, flexible y resiliente. Sin embargo, el estudio revela desafíos clave en las personas, los procesos y las tecnologías que es necesario abordar primero.

Los datos son indudablemente un diferenciador clave necesario a fin de detectar las oportunidades correctas y actuar sobre estas, y de realizar un seguimiento de su éxito. La pregunta es, en medio de la turbulencia actual, ¿cómo se puede maximizar los datos e innovar de manera más fluida?

En una serie de tres partes, exploraremos cómo las empresas innovan para impulsar los resultados del negocio, qué las bloquea y cómo pueden aprovechar las nuevas tecnologías como la IA generativa a modo de acelerador de la innovación. Después de [Ejercite su capacidad de innovación](#), este informe es el segundo de una serie de tres partes, que se centra en maximizar la información valiosa de datos.

1. Ejercite su capacidad de innovación.

La ejercitación de una capacidad de innovación confiable no se logra de manera aislada ni a través de iniciativas únicas. Cuando se genera una asociación estrecha, regular y estratégica entre el equipo de TI y el sector comercial, las empresas pueden alinear mejor a las personas, los procesos y las tecnologías para fomentar las asociaciones entre los humanos y las máquinas, y actuar en función de oportunidades de alto impacto. Con el tiempo, esto se convierte en la identidad de la empresa. Y, debido a que la GenAI es el principal avance en tecnología en décadas, el potencial para acelerar la innovación en todos los aspectos de la vida es enorme.

2. Maximice la información valiosa de sus datos.

Los datos son un diferenciador clave a fin de detectar las oportunidades correctas y actuar sobre estas, y de realizar un seguimiento de su éxito. Dado el panorama distribuido actual y para aprovechar el potencial de la GenAI, necesita una infraestructura ágil, segura y sustentable del borde al núcleo y a la nube con el fin de recopilar, almacenar, proteger y actuar correctamente en función de los datos, dondequiera que residan y cuando los necesite.

3. Acepte la asociación entre los humanos y las máquinas.

Faculte a su fuerza de trabajo con las habilidades necesarias para lidiar con este mundo acelerado y cada vez más digital, además de inculcarles la confianza para enfrentar la ambigüedad, el cambio y el fracaso. Con el surgimiento de la GenAI, es esencial disponer de pautas claras sobre cómo utilizar esta tecnología de manera responsable, y mantener vías de comunicación y capacitación continua coherentes. Esto es primordial para una adopción exitosa. A fin de respaldar a sus empleados en la obtención de nuevos niveles de productividad, proporcione tecnología segura, intuitiva, colaborativa y optimizada para la IA.



Una realidad paradójica

Las empresas enfrentan velocidades aceleradas de cambio en sus sectores y saben que necesitan aprovechar los datos para innovar de nuevas formas y permanecer al día. Parecen sorprendentemente confiadas en su postura, con un 82 % afirmando que cuenta con buenas condiciones en materia de competitividad y posee una estrategia sólida para el éxito. Sin embargo, esta alegada confianza compite con un contexto de inseguridad y desafío. Y este es solo el comienzo de una serie de paradojas. **Casi 1 de cada 2 manifiesta incertidumbre sobre el futuro a corto plazo de su sector y el 57 % admite que tiene dificultades para seguir el ritmo de la interrupción.**

Cuando observamos a los líderes en innovación, vemos que estos encontraron formas de impulsar con éxito la innovación en un entorno incierto de cambios rápidos mediante la maximización del valor de sus datos para identificar oportunidades de alto impacto y actuar sobre estas de inmediato con agilidad.

La paradoja de los datos

Los datos son extremadamente poderosos, pero las empresas luchan por obtener el máximo potencial de estos.

Las empresas comprenden que los datos son la moneda digital del comercio moderno y un diferenciador clave para respaldar la innovación. Sin embargo, la dificultad para recopilar, almacenar, proteger y actuar sobre los datos de diversos orígenes plantea desafíos.

“

A más datos disponibles, más informada debería ser la toma de decisiones, pero esa es la paradoja de los datos: las empresas actuales recopilan datos más rápido de lo que pueden usarlos. El camino a la innovación depende por igual de la unión de las personas y la tecnología para resolver el imperativo de los datos: una cosa sin la otra es como una canoa sin un remo.

Senadora Sally Eaves, asesora de tecnología estratégica global presidente y directora ejecutiva de Tomorrow's Tech Today

”

El manejo de los datos puede ser cada vez más complejo y lento. De hecho, solo 1 de cada 3 empresas informa que actualmente puede convertir los datos en información valiosa en tiempo real. A pesar de esto, más de 4 de cada 10 manifiesta estar lista para que la mayor parte de sus datos provenga del borde en los próximos cinco años. Los datos, y su demanda, son abundantes y crecen a diario; se crean implacablemente en un volumen masivo cada segundo, acompañados por la necesidad de calidad de los empleados y los clientes, lo que solo aumenta la carga.

Las empresas reconocen su valor, y más del 80 % coincide en que necesitan realizar mejoras para garantizar que los empleados puedan acceder a los datos o compartirlos con mayor rapidez. Sin embargo, la confiabilidad y la precisión son primordiales; la información valiosa práctica que se utiliza para impulsar la innovación depende de datos valiosos, y el valor de los datos se determina en gran medida por su precisión y confiabilidad. Sin embargo, más de un tercio de los encuestados informa que uno de sus mayores desafíos en la administración de la información es garantizar la precisión, la coherencia y la confiabilidad de los datos de diferentes fuentes.

Además, casi 3 de cada 10 manifiesta tener un acceso limitado o nulo a los datos correctos y eso impide a estas empresas o a sus colegas impulsar la innovación. La palabra clave aquí es "correctos". Es evidente que las empresas deben priorizar el acceso a datos, solo así su fuerza de trabajo puede ser una verdaderamente capacitada. Hasta entonces, la productividad, la colaboración y el crecimiento organizacional permanecen sofocados.

Por supuesto, no todos los datos son buenos, y las dificultades en la capacidad de procesar, acceder y actuar sobre datos precisos afectan el potencial de innovación de las empresas. Como casi todos los encuestados admiten que sus empresas enfrentan desafíos de administración de datos, los problemas y sus impactos parecen ir en aumento.

Los 5 desafíos principales de la administración de datos:

Proteger la información confidencial (información de identificación personal [PII] y propiedad intelectual [IP]) contra filtraciones y amenazas

Garantizar la precisión, la coherencia y la confiabilidad de los datos de diferentes fuentes

Integrar los datos de diversos sistemas, aplicaciones y formatos para crear una vista unificada

Administrar volúmenes crecientes de datos y escalar la infraestructura de almacenamiento según corresponda

Proporcionar acceso oportuno y confiable a los datos para los usuarios y las aplicaciones



La paradoja de la seguridad

Las empresas saben lo importante que es contar con la seguridad adecuada, pero muchas enfrentan retos a la hora de implementar una estrategia integral.

A medida que el volumen y la sofisticación de los ataques cibernéticos continúan creciendo, la inevitabilidad de una infracción exitosa es una realidad de la era digital. Y, como es de esperar, las preocupaciones por la privacidad de datos y la ciberseguridad son el segundo mayor desafío que enfrentan las empresas actualmente para impulsar la innovación con éxito. En un mundo cada vez más interconectado, las amenazas cibernéticas se convirtieron en la norma. **El 83 % de las empresas fueron objetivo de un ataque de seguridad en los últimos 12 meses.** Y, mientras que una proporción similar (82 %) afirma que está invirtiendo en soluciones para reducir la superficie de ataque de su ecosistema de TI, tres cuartas partes de las empresas informan que sus operaciones de seguridad abarcan principalmente la administración de parches.

Los 5 ataques de seguridad más comunes en los últimos 12 meses

1. Malware
2. Ingeniería social/Suplantación de identidad o phishing
3. Vulneración de datos
4. Configuración incorrecta de la nube
5. Ataques de ransomware

Estrategia de implementación para la confianza cero



Claramente, la administración de parches no es suficiente.

Una postura de seguridad madura es crucial para permanecer un paso adelante de los ataques avanzados. Lo preocupante es que el 67 % de las empresas cree que los empleados eluden las pautas y prácticas de seguridad de TI porque estas retrasan la eficiencia y la productividad. Y un porcentaje similar coincide en que las amenazas internas son una gran preocupación. Por lo tanto, esto incluye proporcionar a los empleados las herramientas y los conocimientos para ayudar a reducir las amenazas internas.

La seguridad debe estar incorporada. Sin embargo, solo 4 de cada 10 encuestados están totalmente de acuerdo en que sus empresas hacen hincapié en la compra de tecnologías o aplicaciones con seguridad incorporada.

Esto destaca la importancia de que las empresas se preparen para el peor de los casos cibernéticos con funcionalidades que no solo protejan contra las amenazas, sino que también creen protecciones de respuesta y recuperación para cuando se produzca una infracción. Es imperativo descartar el antiguo modelo de seguridad basado en el perímetro en favor de la arquitectura de confianza cero de “nunca confiar, siempre verificar”, la cual promueve la madurez de la seguridad a través de la validación continua.

Las partes interesadas, en las que se incluyen el departamento de TI y los empleados de nivel directivo, consideran que la arquitectura de confianza cero es importante y el **89 % de las empresas busca una estrategia de implementación de confianza cero**, pero la mayoría se encuentra en la fase de adopción e implementación. Es indispensable que las empresas promuevan la madurez en ciberseguridad y confianza cero para combatir el panorama de amenazas cibernéticas en evolución y, al mismo tiempo, no sofocar la innovación.

La paradoja de la infraestructura de TI

Contar con una infraestructura de TI moderna es fundamental para la innovación; sin embargo, muchas empresas tienen infraestructuras obsoletas.

Toda empresa contemporánea sabe que invertir en tecnología ampliable moderna es indispensable en la era actual; de hecho, es el área de mejora principal para la innovación. No obstante, los entornos tecnológicos obsoletos y excesivamente complejos se encuentran entre los 5 principales desafíos para la innovación. Las empresas tienen dificultades para aprovechar sus infraestructuras de TI en la búsqueda de innovación y la razón es evidente.

Según los ITDM, las empresas utilizan varias combinaciones de nubes públicas y privadas para sostener su infraestructura de TI. Si bien los diferentes enfoques ofrecen ventajas importantes, la integración de nubes públicas y privadas presenta un sinnúmero de obstáculos. Existen desafíos técnicos, operativos y de seguridad que demandan una planificación meticulosa, una optimización continua y una fuerza laboral de TI capacitada para sortear con eficacia las complejidades de los ecosistemas de nube diversos.

Y las empresas sienten el agobio, lo que pone de manifiesto los siguientes 5 retos principales a la hora de crear una estrategia de múltiples nubes para apoyar la innovación:

1. Falta de habilidades necesarias en toda la fuerza de trabajo
2. Preocupaciones por funcionalidades de seguridad o gobierno inadecuadas
3. Falta de presupuesto para ampliar según sea necesario
4. Adopción de funcionalidades nuevas o emergentes sin una visión estratégica general
5. Falta de interoperabilidad entre las plataformas de nube

A pesar de esto, las empresas se encuentran listas para optimizar sus entornos de múltiples nubes con el fin de superar estos desafíos. Las 5 áreas principales de mejora para los entornos de múltiples nubes:

1. Simplificar los entornos de TI
2. Aumentar la postura de seguridad y minimizar los riesgos
3. Incrementar la agilidad operativa
4. Mejorar la sustentabilidad ambiental
5. Impulsar la eficiencia de costos

Frente al cambio constante y a la rápida interrupción tecnológica, las empresas reconocen el papel decisivo que desempeñan los datos en su capacidad de innovar. La fuerza y los anhelos son grandes; sin embargo, es cierto que las empresas batallan con los desafíos de recopilar, almacenar, acceder, proteger y actuar sobre los datos de manera eficaz. Como los volúmenes, y la demanda, de los datos se multiplican implacablemente, las amenazas de ciberseguridad avanzan y las infraestructuras de TI se vuelven cada vez más complejas, es probable que los desafíos no cedan. Y, con los avances tecnológicos como la IA generativa, ¿cómo les irá a esos desafíos?





Dell y Microsoft mantienen una histórica asociación diseñada para ayudar a las empresas a desbloquear la innovación en todo su espacio de TI. Con el panorama dinámico de la tecnología, la necesidad de una estrategia sólida de nube híbrida se vuelve fundamental para las empresas que buscan aprovechar las funcionalidades transformadoras de la IA. No es simplemente una elección; permanecer a la vanguardia en un ecosistema digital en constante evolución es un imperativo estratégico.

Dell APEX Cloud Platform for Microsoft Azure se diseñó en colaboración con Microsoft para optimizar y extender las operaciones de nube híbrida de Azure en las instalaciones. La plataforma incluye procesadores escalables Intel Xeon™ de 4.ª generación y una infraestructura de hardware que soporta GPU NVIDIA, lo que permite a las empresas desbloquear la innovación de las tecnologías emergentes como la IA. Las integraciones profundas entre las capas de las pilas de tecnología de Dell y Microsoft ofrecen una base de nube híbrida segura para que las empresas aprovechen las tecnologías emergentes.

“

Estamos encantados de asociarnos con Dell para ayudar a dar forma al futuro de la tecnología. El esfuerzo colaborativo hacia el establecimiento de un entorno de nube adaptable seguro destaca un compromiso conjunto para impulsar la innovación y liberar el potencial de la IA con el fin de alcanzar una ventaja competitiva en la era digital.

Bernardo Caldas, vicepresidente corporativo de Gestión de programas, Core OS e infraestructura Edge de Microsoft

”

El impacto de la GenAI

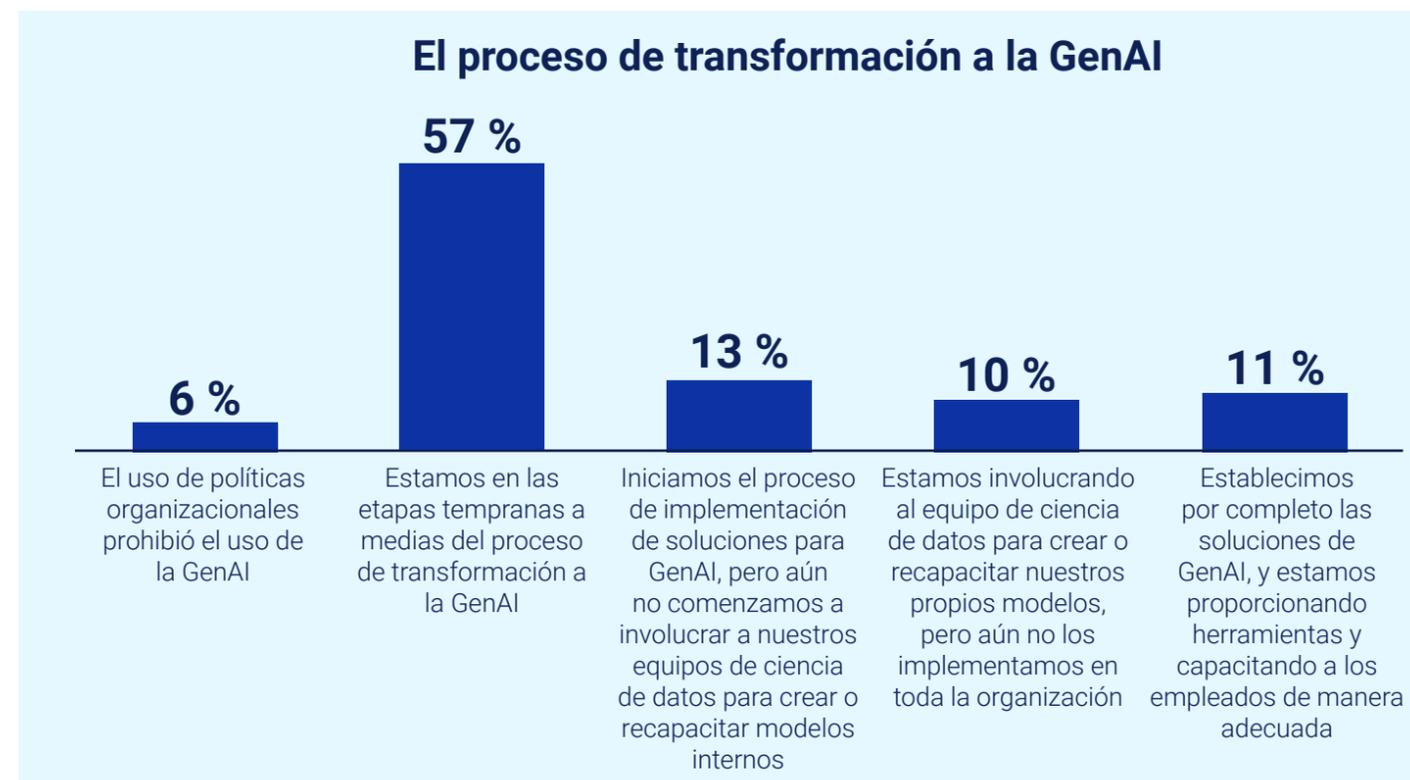
La IA generativa (GenAI) se considera el mayor avance tecnológico desde la aparición de Internet. Presenta oportunidades que parecen ser infinitas y, al mismo tiempo, magnifica los desafíos de datos, seguridad e infraestructura de TI abordados anteriormente. A pesar de estos, las empresas parecen optimistas, y con razón, ya que el **81 % coincide en que la IA y la GenAI transformarán significativamente su sector.**

El poder transformador de la GenAI tiene el potencial de sobrepasar el nivel del sector y calar hasta revolucionar las empresas individuales, y los tomadores de decisiones lo saben. De hecho, consideran que el uso de la IA/GenAI para transformar la empresa es uno de sus objetivos de innovación más importantes en 2024, una creencia con más probabilidades de ser compartida entre los ITDM en lugar de los BDM. Los ahorros de costos, la preparación de la empresa para el futuro y el aumento de los ingresos también figuran entre los objetivos más importantes, los cuales podrían lograrse, en parte, mediante el potencial sin explotar de la GenAI.

Alrededor de la mitad de los encuestados cree que la tecnología podría otorgar a su empresa ganancias significativas o transformadoras en productividad, seguridad de TI y optimización de procesos. Pero lo más importante es que estos beneficios no se limitan a una sola área de negocio. Si se adoptaran correctamente, se podrían aprovechar en toda la empresa.

Tal vez no sea una sorpresa, dados los desafíos que enfrentan las empresas en torno a su infraestructura de TI y postura de seguridad, que los encuestados sientan que la GenAI puede ayudar a aliviar la presión. De hecho, el 39 % cree que la tecnología debe utilizarse primero para optimizar las operaciones de TI, mientras que el 36 % dice lo mismo para fortalecer la postura de seguridad.

Con los cambios en el panorama, ahora no es el momento de caer en la autocomplacencia, sino de implementar estrategias que abarquen estas tecnologías innovadoras para que las empresas puedan sobresalir. Muchas empresas ya iniciaron su proceso de transformación a la GenAI, pero más de la mitad aún se encuentra en las etapas tempranas a medias, que van desde no tener una estrategia en vigor hasta probar soluciones o no implementar ninguna todavía. Para financiar estas iniciativas, es muy probable que las empresas se inclinen por utilizar su presupuesto de TI existente a fin de priorizar los proyectos de IA, mientras que casi 1 de cada 3 creará un presupuesto dedicado para los proyectos de IA.



Entonces, ¿qué es lo que frena o retrasa a las empresas?

El desafío de la GenAI

Como ocurre con toda tecnología emergente, aunque esta parezca cambiar las reglas del juego, la adopción de la GenAI no es una iniciativa simple y exenta de desafíos. Invitar e integrar una nueva funcionalidad en un entorno existente conlleva incertidumbres y riesgos, tanto operativos como relacionados con los datos.

Los tomadores de decisiones manifiestan que su principal riesgo operativo es la seguridad, seguido de las preocupaciones por el sesgo y la ética, la falta de experiencia en desarrollo e integración, las normativas emergentes y, por supuesto, el costo.

Las preocupaciones relacionadas con los datos para la GenAI pueden ser aún más agudas, ya que se vinculan con el aprovechamiento de una estrategia de administración de datos madura, lo cual es una disciplina de cambios rápidos en sí misma. El 94 % de los encuestados anticipa contratiempos en la identificación, la preparación, el etiquetado, el almacenamiento, el acceso y la transformación de los datos para obtener información valiosa, todos aspectos primordiales para los casos de uso exitosos de IA/GenAI.

Los 5 principales desafíos de datos citados:

1. Garantizar la privacidad o seguridad de los datos (protección contra la filtración de datos/pérdida de IP)
2. Afrontar una disponibilidad o transparencia de datos limitada (es decir, no se pueden usar varios o todos los orígenes de datos en todos los orígenes y las personas, a lo largo de toda la cadena de suministro)
3. Enfrentar la falta de experiencia interna en IA y ciencia de datos
4. Manejar datos confidenciales o privados en cumplimiento de las normativas
5. Lidar con datos desordenados o incompletos que requieren limpieza y procesamiento previo

No es de extrañar que los principales desafíos operativos y de datos identificados se relacionen con la seguridad. **El 68 % de las empresas reconoce su temor de que la GenAI presente nuevos desafíos de seguridad y privacidad, además de los que enfrentan en la actualidad.**

Dado que la GenAI abarca sistemas que pueden comprender, aprender, adaptar e implementar conocimientos en una amplia variedad de tareas, estas poderosas capacidades desafortunadamente propician que la GenAI también descubra vulnerabilidades emergentes a un ritmo sin precedentes, lo que permite que el malware se adapte y evolucione en tiempo real, y los atacantes amplíen sus destrezas. Los sistemas de GenAI podrían convertirse en objetivos de ataques enemigos, y su funcionalidad puede utilizarse de forma maliciosa si no se protege adecuadamente. La protección adecuada de estos entornos comienza por implementar dispositivos e infraestructuras de confianza que cuenten con medidas sólidas de control de acceso para evitar el acceso no autorizado y el posible uso indebido del sistema.

Además, como los sistemas de GenAI dependen de grandes cantidades de datos para el aprendizaje y la toma de decisiones, garantizar la privacidad y la integridad de estos datos es crucial. Las empresas son conscientes de esto, ya que el **82 % coincide en que los datos son el diferenciador y que su estrategia de GenAI debe incluir el uso y la protección de esos datos**. A fin de garantizar la seguridad de los datos, es necesario contar con capacidades como la clasificación de datos, el cifrado, el almacenamiento seguro de datos, la protección de datos y las técnicas de transmisión. Es necesario implementar auditorías periódicas, técnicas de mitigación de sesgos y pautas éticas para aliviar estos sesgos.

Es de esperar que el 68 % se preocupe por la naturaleza de sistema cerrado de la IA y su potencial de sesgo, violación de propiedad intelectual y otros riesgos que los encuestados no comprenden. Una de las principales recomendaciones para un uso responsable de la GenAI es verificar que las herramientas de IA respeten las expectativas de privacidad y seguridad de los usuarios. Este reconocimiento consciente es valioso y será clave en el proceso de transformación a la GenAI.

Todo esto apunta al hecho de que la GenAI tiene el potencial de ser una gran amenaza para nuestros mundos digitales. Sin embargo, no todo es fatalidad.

La demanda de normativas

Cuando se trata de políticas de IA y la interacción con los usuarios, es necesario reflexionar con atención, ya que el 82 % afirma que los clientes o ciudadanos exigirán transparencia sobre el uso de la GenAI. Asimismo, el 77 % de los encuestados coincide en que la empresa, en lugar de la máquina, el usuario o el público, es responsable de cualquier falla o comportamiento no deseado de la IA. La demanda de normativas es grande; el 83 % está de acuerdo en que recibir regulaciones de IA ahora mismo es importante a fin de maximizar el potencial de la IA para las generaciones venideras. Y no hay tiempo que perder, ya que el 74 % está dispuesto a implementar su propio gobierno de GenAI en lugar de esperar las normativas gubernamentales.

La oportunidad para la GenAI y los datos

Puede haber preocupaciones comprensibles en torno a la GenAI, especialmente cuando se trata de sentir el control sobre los propios datos. **Casi 3 de cada 4 empresas reconocen que sus datos y propiedad intelectual son demasiado valiosos como para colocarlos en una herramienta de GenAI a la que un tercero pueda acceder.** Por esta razón, es de esperar que cuando determina la forma de utilizar la GenAI para su negocio, el 78 % de los ITDM prefiera un modelo en las instalaciones o híbrido. De hecho, en el caso de las empresas que iniciaron el proceso de transformación, el 75 % utiliza soluciones privadas o en las instalaciones en lugar de proveedores de servicios en la nube pública para garantizar que las aplicaciones de GenAI tengan una protección adecuada y que los datos que estas procesan queden resguardados.

El valor de los modelos de GenAI se ve profundamente afectado por los datos que se les proporcionan. Con buenos datos, es posible desbloquear todo lo que viene a continuación. La calidad, la privacidad y la disponibilidad de los datos son los criterios clave que las empresas consideran al optimizar sus datos para la GenAI. **El 79 % está de acuerdo en que conservar el control de sus datos, mediante la incorporación de la IA a los datos en las instalaciones, crea más valor para las empresas, ya que pueden controlar esto, los datos permanecen actualizados y el acceso es seguro.** Estas ventajas pueden ayudar a optimizar los resultados de la GenAI y, de este modo, analizar conjuntos de datos masivos a escala, mejorar la toma de decisiones e identificar áreas para la innovación.

Las empresas sienten la promesa de la GenAI; más de tres cuartas partes confían en que pueden diseñar una solución de GenAI para satisfacer necesidades específicas en tiempo real y evitar la atracción de la gravedad de datos hacia modelos de lenguaje monolíticos. Las promesas son inmensas. Las empresas buscan oportunidades como estas y esperan que los partners las ayuden a alcanzarlas.

Los 5 requisitos principales de GenAI para un partner de tecnología:

1. Servicios que ayudarán a asesorar, implementar, capacitar y escalar la IA en mis datos para mejorar la eficiencia y las operaciones
2. La infraestructura adecuada que pueda habilitar las tecnologías de GenAI sin importar dónde nos encontremos en nuestro proceso de transformación a la IA
3. Dispositivos listos para GenAI con computación, memoria y almacenamiento para manejar el desarrollo y la implementación intensivos de IA
4. Gestión de datos eficaz y controles de acceso seguro
5. El hardware y el software más recientes para la automatización necesaria de los procesos cotidianos

La oportunidad para la GenAI y la seguridad

En general, la inteligencia artificial ya se utiliza ampliamente en el espacio de la ciberseguridad con grandes resultados en, por ejemplo, el análisis predictivo, la detección en tiempo real, el modelado de amenazas y la evaluación de vulnerabilidades que mejoran la eficacia de la seguridad. Ahora, la GenAI abre nuevas vías para proteger a las empresas en un panorama de amenazas en constante evolución, lo que la convierte en el próximo aliado crucial en ciberseguridad.

El 82 % de las empresas coincide en que los datos son el diferenciador y que su estrategia de GenAI debe incluir el uso y la protección de esos datos. Las empresas son optimistas sobre las formas en que las funcionalidades de GenAI podrían ayudar a respaldar su estrategia de seguridad; casi todos los ITDM creen que la GenAI podría utilizarse en la seguridad de TI para optimizar o mejorar su postura de seguridad. De hecho, los tomadores de decisiones predicen que los siguientes casos de uso de GenAI llegarán a la cima para optimizar o mejorar la postura de seguridad de su empresa:

01

Mejorar la eficacia de la detección de amenazas y la respuesta a estas (detectar anomalías en el tráfico de red o los patrones de datos, el comportamiento inusual de los usuarios o el contenido sospechoso de correos electrónicos, lo que permite una identificación más rápida de amenazas como malware, intentos de phishing o ataques internos, etc.)

02

Ayudar en el desarrollo de políticas de seguridad (optimización de la microsegmentación, determinaciones de acceso basado en funciones, automatización de análisis de riesgos, etc.)

03

Diseñar una capacitación personalizada de concientización sobre seguridad para los empleados según su función, comportamiento anterior y amenazas comunes que podrían enfrentar



No hay duda de que la GenAI tiene la capacidad de ayudar a las empresas a impulsar sus objetivos de innovación y seguridad. Ahora bien, también es un arma de doble filo. Por un lado, introduce nuevos desafíos que obligan a las empresas a replantear y transformar sus estrategias de ciberseguridad. Por otro lado, promete una mejor detección y respuesta ante amenazas, funcionalidades predictivas y eficiencia operacional.

Además, la tecnología de GenAI puede crear opciones nuevas y más sencillas para que el personal de seguridad interactúe con las redes e identifique las amenazas, lo que ayuda a las empresas a mitigar la brecha de habilidades de seguridad cuando libera al personal de seguridad humano para que se centre en tareas más estratégicas y complejas. También puede permitir que los recursos de seguridad menos técnicos identifiquen y aborden las amenazas. La clave es utilizar sus beneficios y, al mismo tiempo, abordar proactivamente los riesgos a través de medidas de seguridad sólidas, monitoreo continuo, actualizaciones y parches periódicos, y un enfoque en constante evolución para la privacidad y la ética de datos. A medida que nos adentramos en la era de la GenAI, la relación entre la IA y la ciberseguridad seguirá siendo una de evolución simbiótica.

La perspectiva de un director de IA

Si bien es fácil entusiasmarse con las posibilidades que la IA generativa puede brindar a la empresa, muchos líderes tienden a empezar la casa por el tejado e introducir nuevas tecnologías sin considerar los efectos que estas herramientas tendrán en las operaciones diarias. La implementación de una estrategia integral que defina los beneficios y los objetivos a largo plazo de la GenAI en su empresa proporcionará una guía para los equipos en el campo.

Como director de IA, trabajo con nuestro Centro de innovación y excelencia de IA para focalizar los casos de uso de IA más importantes y urgentes de Dell. Trabajo con el equipo para ayudar a establecer la estrategia, informar, asesorar, impulsar y gobernar nuestras prioridades de IA más críticas. Sin embargo, es responsabilidad de todos impulsar los avances en y con la IA.

Considere cómo la GenAI se integrará en las herramientas y los procesos existentes, asegúrese de que existan programas de capacitación y gobierno adecuados para evitar el avance progresivo de la IA oculta y, lo que es más importante, convierta los datos en su diferenciador.

La GenAI es tan sólida como lo permiten los datos. Su empresa encontrará el mayor valor si conecta las herramientas de IA a una amplia franja de datos internos, lo que permite soluciones más sólidas que consideran todos los puntos de información imaginables y una cadena de datos más resistente en el futuro.

Por último, pero no menos importante, practique una limpieza de datos adecuada. Para que la GenAI sea exitosa en la empresa, es importante que sus prácticas de administración de datos estén a la altura. La recopilación y la preparación de información para la ingesta en estas herramientas puede fortalecer o debilitar los resultados y, por consiguiente, el valor de los resultados.

Si bien estos pasos pueden llevar mucho tiempo, especialmente si se realizan por primera vez o con años de información, experimentará una transición más fluida para trabajar con la IA y obtener resultados precisos y prácticos.

Jeff Boudreau, director de IA en Dell Technologies

Alcance sus objetivos de manera sustentable

No cabe duda de que la sustentabilidad en las empresas es importante. Aunque, a menudo, se convierte en algo menos preeminente cuando otras necesidades tienen prioridad.

Sin embargo, a medida que el panorama evoluciona, las empresas priorizan cada vez más la sustentabilidad ambiental dentro de sus agendas de innovación, incluso en medio de objetivos financieros y empresariales en competencia. Este reconocimiento cada vez mayor indica una comprensión madura de la importancia de la sustentabilidad para el futuro de una empresa. Si bien el 63 % anticipa desafíos para alinearse con los estándares generales de ESG, esto destaca un reconocimiento proactivo y un compromiso creciente para impulsar los esfuerzos de sustentabilidad dentro de sus sectores.

Las empresas tienen claro cuáles son sus prioridades de sustentabilidad ambiental más importantes, entre las que se incluyen las siguientes:

- Adquirir o utilizar bienes que sean más sustentables
- Mejorar el rendimiento energético
- Usar tecnología, IA, ML o ciencia de datos para informar y optimizar las iniciativas de sustentabilidad

Estas prioridades no son solo iniciativas independientes; representan una visión colectiva. Es inspirador observar que el 79 % afirma tener un plan de trabajo de sustentabilidad claro para su empresa, con objetivos definidos destinados a reducir la huella de carbono.

Además, aproximadamente 8 de cada 10 empresas dicen que la sustentabilidad se aborda mediante las siguientes acciones:

- Priorizar el uso de productos y soluciones sustentables
- Definir planes con plazos determinados para retirar o reciclar adecuadamente los equipos de TI al final del ciclo de vida
- Invertir en productos con ciclos de vida útil prolongados (capacidad de reparación, facilidad de actualización, durabilidad)





De hecho, la actividad centrada en la sustentabilidad parece estar en marcha para muchos. El 79 % de los ITDM manifiesta estar experimentando con soluciones como servicio para administrar su entorno de TI de manera más eficiente a fin de reducir los costos de energía y la huella de carbono. Alrededor de tres cuartas partes de los ITDM afirman que utilizan soluciones de enfriamiento alternativas para reducir el uso de energía en el centro de datos (p. ej., enfriamiento por aire o por líquido). Y una proporción similar de los tomadores de decisiones informan que están trasladando activamente su inferencia de IA al borde para mejorar la eficiencia energética (p. ej., mediante el uso de edificios inteligentes).

Si bien todas estas son señales prometedoras, hay margen de mejora. **El 42 % de las empresas admite que impulsar innovaciones ambientalmente sustentables es un área que necesita mejoras.** Y la mayoría no aprovecha el máximo potencial de sus datos; solo el 38 % utiliza los datos para comprender y reducir el impacto ambiental, e informar los objetivos de innovación.

La interacción con la GenAI también parece estar sumando complejidad a ambas situaciones. El potencial de la GenAI para abordar el cambio climático es una vía emocionante y prometedora, pero merece una atenta consideración y la mitigación de los desafíos percibidos. Casi 3 de cada 10 empresas afirman que las preocupaciones ambientales sobre el mayor uso de energía (y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas) necesario para capacitar a los modelos de IA reprimen la adopción de la GenAI. Además, casi 6 de cada 10 creen que el uso de IA comprometerá sus iniciativas de sustentabilidad ambiental.

A pesar de estas preocupaciones, las empresas desean hacerse responsables y buscan apoyo externo en su proceso de transformación. **El 73 % de los encuestados señala que necesitan la ayuda de un partner externo para alcanzar sus objetivos de sustentabilidad.** Al mismo tiempo, contemplan que estos partners respeten los estándares de sostenibilidad; el 81 % espera que su proveedor de tecnología tenga objetivos de sustentabilidad claros y transparentes, y que demuestre responsabilidad por las emisiones generadas en toda la cadena de valor.

Impulso de un futuro sustentable en conjunto

En Dell Technologies, creemos que la sustentabilidad y la transformación digital no son una decisión de “uno u otro”. De hecho, el progreso tecnológico es un requisito previo para las empresas que buscan cumplir con objetivos climáticos ambiciosos. Somos optimistas, y también pragmáticos, en cuanto a la tecnología. Entendemos que las mejores innovaciones no solo potencian nuestra capacidad tecnológica y nos permiten optimizar los datos, sino que lo hacen mientras respaldan un futuro más sustentable y eficiente en el uso de la energía.

En efecto, la tecnología puede crear empresas y comunidades más sustentables para el planeta. Es por eso que estamos comprometidos a acelerar la acción climática y el diseño circular para alcanzar nuestros objetivos de sustentabilidad y ayudar a nuestros clientes a hacer lo mismo. Con una trayectoria comprobada en sustentabilidad, ofrecemos una variedad de soluciones que permiten utilizar la tecnología para tomar medidas de protección climática, implementar prácticas circulares de TI y reducir las emisiones, el consumo de energía y la huella de carbono en todas las operaciones.

Juntos, podemos crear un futuro más sustentable para nuestro planeta.

Mejora de la eficiencia de las cadenas de suministro globales y la sustentabilidad en todo el sector

Para convertir a Singapur en un líder global en transporte marítimo, logística y sustentabilidad ambiental, PSA Corporation trabaja en la construcción de Tuas Port, el puerto completamente automatizado, inteligente y sustentable más grande del mundo. La finalización exitosa del puerto también requirió un desarrollo acelerado de aplicaciones impulsadas por IA altamente confiables y ampliables, y otros tipos de servicios que permitan, por ejemplo, cargar y descargar contenedores con manos libres, reducir los tiempos de atraque y minimizar el consumo de combustible, así como eficiencias en la cadena de suministro y la huella de carbono tanto de PSA como de sus proveedores y clientes.

Para cumplir con los objetivos de desarrollo de software, PSA necesitaba una infraestructura de múltiples nubes con un mayor nivel de flexibilidad y agilidad que sus soluciones existentes. Aparte de los desarrolladores que buscaban un acceso más rápido y sencillo a los servicios de computación, almacenamiento y software, el personal de TI también necesitaba dedicar menos tiempo a las tareas administrativas manuales. PSA cumplió sus requisitos mediante la asociación con Dell Technologies y la creación de un centro de datos definido por software (SDDC) que soporte sus propias soluciones de múltiples nubes. La solución permite a los empleados de PSA desarrollar e implementar aplicaciones en una infraestructura como servicio (IaaS) y una plataforma como servicio (PaaS) con una facilidad sin precedentes, independientemente de la ubicación, y obtener más información valiosa, controles y acceso a plataformas virtualizadas. ¿El resultado? Mayor uso de datos, utilización de hardware y eficiencia operacional.

Mientras avanza en el desarrollo de Tuas Port, PSA también usa su infraestructura de desarrollo ampliable y sus soluciones de múltiples nubes para promover una iniciativa de automatización de la cadena de suministro en todo el sector denominada Internet de la logística (IoL). Con un objetivo general de fomentar una mayor colaboración entre los proveedores de cadenas de suministro, la IoL permite el uso compartido de las ofertas de datos como servicio y SaaS que propician eficiencias en las cadenas de suministro globales, así como estrategias de reducción de carbono.

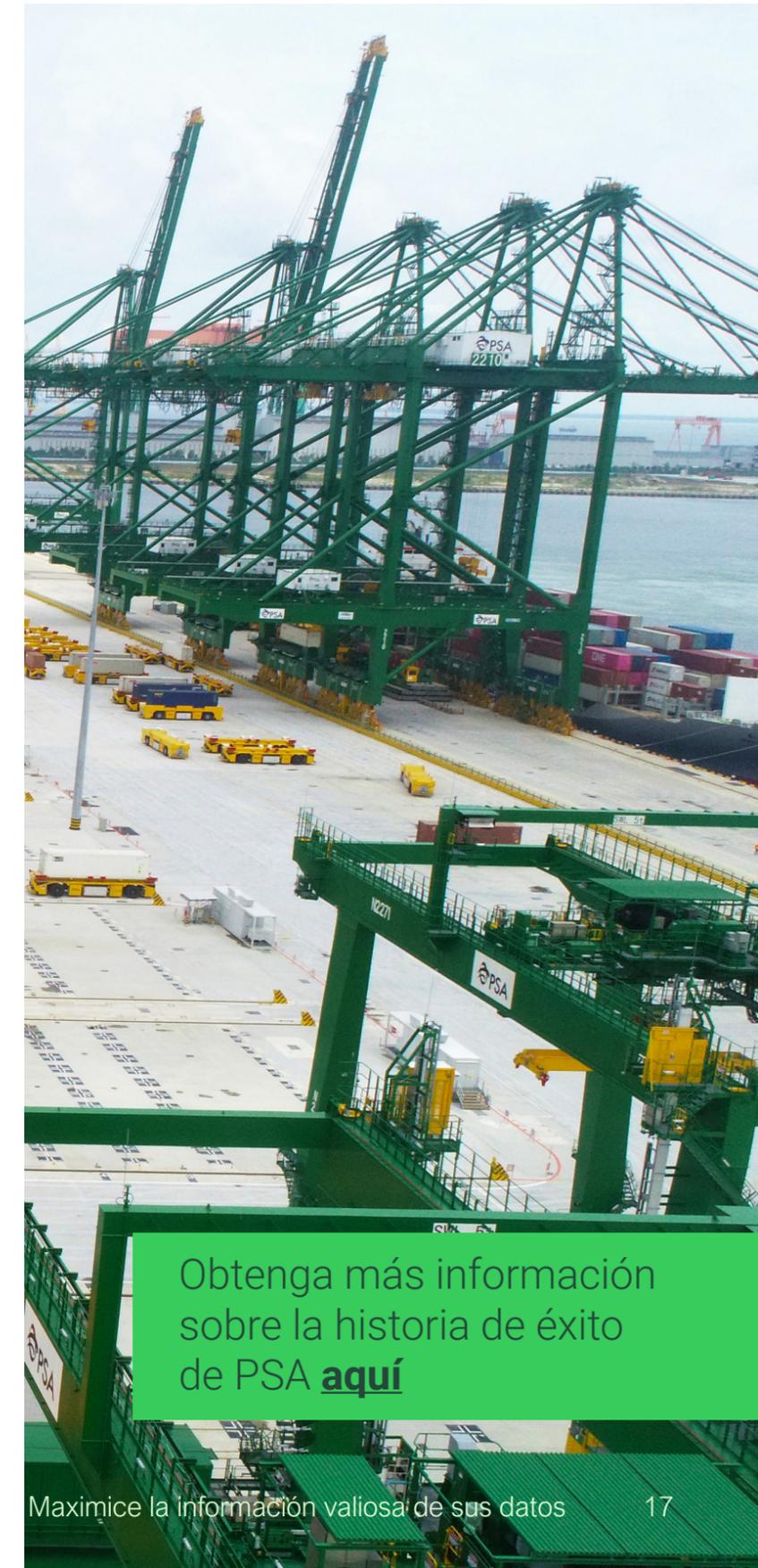
“

Todos se preocupan por la salud mundial, pero ninguna empresa ni ningún gobierno pueden solucionar nuestros problemas ambientales. PSA se encuentra en una posición única para impulsar un cambio fundamental en la creación de ecosistemas de logística inteligentes con nuestras múltiples nubes que incorporan plataformas de tecnología líderes de Dell Technologies.

Vee Leung Ho, director de TI regional (SEA), PSA Corporation

”

Obtenga más información sobre la historia de éxito de PSA [aquí](#)



Maximización del valor de los datos

La IA está transformando la forma en que trabajamos e innovamos. Con cientos de casos de uso, las empresas deben proporcionar la infraestructura y el entorno adecuados para todos ellos. Para llevar la prueba de concepto a la prueba de productividad, es necesario disponer de los datos correctos, de una estrategia y de una infraestructura de TI inteligente, flexible y resiliente. La maximización del valor de los datos y la adopción de un enfoque basado en datos impulsarán el potencial de innovación de la empresa, lo que ayudará al éxito en el futuro.

No está solo en esto.

Con Dell Technologies como su partner de confianza en el proceso de transformación a una infraestructura de datos moderna, superará las barreras para la innovación, descubrirá nuevas posibilidades, reducirá los riesgos y acortará el tiempo de creación de valor.

Con soporte para el borde, la oficina, el centro de datos e, incluso, la nube pública, ofrecemos el portafolio de soluciones de GenAI más amplio para implementarlo donde se realiza el trabajo. De este modo, puede asegurarse de que cada entorno y usuario aproveche al máximo la oportunidad de la GenAI.

Juntos, maximizaremos el valor de sus datos y convertiremos ideas en innovación en menos tiempo.

Obtenga más información en Dell.com/InnovationCatalyst



Metodología de investigación

Dell Technologies encargó al especialista independiente en investigación de mercado Vanson Bourne que realizara esta investigación, denominada Innovation Catalysts. Se trata de una continuación del informe [Innovation Index](#) del año pasado. En lugar de realizar un análisis comparativo del estado de la innovación entre las empresas, se analizó en detalle a empresas que desarrollan su propio ADN innovador, aprovechan los datos y la información valiosa correctos, y priorizan a las personas.

En el estudio, se entrevistó a 6600 encuestados de empresas con más de 100 empleados de las siguientes regiones: Norteamérica, Latinoamérica, EMEA, APJ y Gran China. Estas empresas provienen de una variedad de sectores públicos y privados.

Todos los encuestados impulsan o influyen en la innovación en su empresa. Del total de encuestados, 3330 son ITDM (tomadores de decisiones de TI) y 3330 son BDM (tomadores de decisiones empresariales).

Las entrevistas se realizaron en línea y por teléfono en septiembre, octubre y noviembre de 2023 mediante un riguroso proceso de evaluación de múltiples niveles para garantizar que solo los candidatos adecuados tuvieran la oportunidad de participar.

Dell Technologies

Dell Technologies ayuda a las organizaciones y las personas a crear su futuro digital y transformar la manera en que trabajan, viven y juegan. La empresa proporciona a los clientes el portafolio de tecnología y servicios más amplio e innovador de la industria para la era de los datos. [Dell.com](#)

Vanson Bourne

Vanson Bourne es un especialista independiente en investigación de mercado del sector de tecnología. Su reputación por la realización de análisis sólidos y creíbles centrados en la investigación se basa en principios rigurosos de investigación y en la capacidad de solicitar la opinión de tomadores de decisiones ejecutivos que ejercen funciones técnicas y de negocios en todos los sectores comerciales y los mercados principales. [www.vansonbourne.com](#)