

Ejercitación de la capacidad de innovación

Cómo incorporar a la innovación en el ADN de su empresa para liderar en un mundo preparado para la IA

El futuro comienza ahora

En nuestro mundo digital, el ritmo del cambio no se ralentiza y la interrupción es la norma. Hoy en día, las empresas más exitosas reaccionan de manera rápida y eficiente para aprovechar las ventajas competitivas cada vez que surgen. Sin embargo, en Innovation Index de 2023 de Dell, se descubrió que solo el 18 % de las empresas se puede clasificar como "innovadora" y cuenta con las estrategias, la tecnología y los procesos adecuados para asumir riesgos inteligentes e informados, mantener la agilidad e impulsar el crecimiento de la empresa. La mayoría de las empresas experimenta dificultades.

Con el objetivo de permitir que más empresas se conviertan en líderes en innovación, realizamos un nuevo estudio, Innovation Catalysts, basado en las respuestas de 6600 BDM (tomadores de decisiones empresariales) e ITDM (tomadores de decisiones de TI) responsables de impulsar o influir en la innovación de su empresa en 40 países. En una serie de tres partes, analizaremos en detalle las áreas clave en las que se destacan los líderes de innovación y exploraremos las áreas en las que las empresas de todo el mundo experimentan dificultades:

Este resumen ejecutivo se centra en el primer tema: **Ejercitación de la capacidad de innovación.**

1. Ejercite su capacidad de innovación.

Cómo incorporar a la innovación en el ADN de su empresa para liderar en un mundo preparado para la IA.

2. Maximice su información valiosa basada en datos.

Cómo crear una cultura de innovación y una experiencia de trabajo productiva donde todos progresan.

3. Acepte la asociación entre los humanos y las máquinas.

Cómo diseñar una infraestructura inteligente, flexible y resiliente que permita actuar en función de los datos dondequiera que residan.

Estado de la innovación

El futuro es incierto para las empresas, dado que casi 6 de cada 10 experimentan dificultades para mantenerse al día con el ritmo de la innovación. Si se desea emplear los recursos de manera eficaz, resulta fundamental alinear las prioridades de innovación. Sin embargo, en muchas empresas, esto no se cumple. Los líderes empresariales se centran más en las necesidades inmediatas, como impulsar ahorros de costos y eficiencia, y aumentar los ingresos en esta época de incertidumbre económica. En cambio, los líderes de TI parecen ser más innovadores y se centran en preparar a la empresa para el futuro y en el poder transformador de la IA/IA generativa.

El 94 % admite que su empresa enfrenta retos que le impiden fomentar la innovación con éxito, y el principal obstáculo es la falta de las habilidades y las competencias necesarias. Sin embargo, eliminar la brecha en las habilidades y el talento es el objetivo de innovación menos probable. Tal vez, esta sea una oportunidad que invita a repensar e innovar en torno a los programas actuales de atracción, capacitación y retención de talentos.

Principales objetivos de innovación

1. Ahorros de costos o eficiencia
2. Preparación de la empresa para el futuro
3. Aumento de los ingresos
4. Empleo de IA/GenAI para transformar a la empresa
5. Mejora de la experiencia de cliente/ciudadano

Principales retos de innovación

1. Falta de talento adecuado con las habilidades/competencias necesarias
2. Consideraciones sobre seguridad y privacidad de los datos
3. Falta de presupuesto/capacidad de inversión debido a la recesión económica
4. Falta de recursos adecuados para gestionar un panorama normativo en evolución
5. Entorno de tecnología desactualizado o demasiado complejo

Principales áreas de mejora

1. Inversión en tecnología moderna y escalable
2. Una relación sólida entre el sector comercial y el equipo de TI
3. Adopción de un enfoque basado en datos
4. Desarrollo activo de una cultura innovadora
5. Implementación de un proceso de innovación conocido en toda la empresa; Fomento de innovaciones ambientalmente sustentables (tie)

La IA generativa, el nuevo acelerador de la innovación

Una manera en que las empresas pueden abordar los retos de la innovación es mediante la adopción de la GenAI (IA generativa). A diferencia de las alternativas anteriores de IA, los modelos generativos pueden comprender el contexto, generar una producción creativa y adaptarse a diversas tareas sin programación explícita. Resulta interesante que el 81 % acuerda en que la IA/GenAI transformará considerablemente a su sector y el 82 % acuerda en que habrá una mayor asociación entre los humanos y las máquinas en un plazo de cinco años.

En cuanto a su experiencia personal, los encuestados creen que la GenAI les permitirá ser más productivos en sus trabajos y los ayudará a obtener información valiosa a la que no tenían acceso anteriormente. Además, las interacciones

con los clientes, la mejora de la productividad de los desarrolladores y la optimización de las operaciones de TI se identificaron como áreas que las empresas deben priorizar en materia de GenAI. La gerencia ejecutiva y los ejecutivos de nivel superior también consideran la implementación de la GenAI para mejorar el impacto ambiental.

Sin embargo, si bien las oportunidades que presenta la GenAI son enormes, esta tecnología innovadora también genera retos únicos. Las empresas experimentan dificultades asociadas a la preparación de la fuerza laboral, la necesidad de poseer y utilizar la infraestructura de datos adecuada, la comprensión de sus limitaciones y la seguridad, y las consideraciones éticas.



IT: su partner estratégico

Para garantizar el éxito de los procesos de innovación, los tomadores de decisiones empresariales y de TI deben estar alineados. Sin embargo, a pesar de que la mejora de esta relación se ubica en el segundo puesto como el área con mayor probabilidad de impulsar la innovación, llevarlo a cabo no es tan sencillo como parece. Solo 4 de cada 10 BDM consideran a sus pares del equipo de TI como un partner comercial importante.

Al parecer, los BDM se basan en suposiciones falsas; debido a lo siguiente:

- Brechas de comunicación percibidas entre el equipo de TI y el resto de la empresa
- Limitaciones de tiempo percibidas por parte del departamento de TI
- Mentalidad heredada percibida asociada a la idea de que el equipo de TI "se dedica a tareas básicas"

Esto se produce a pesar de lo siguiente:

43 % de los ITDM afirma que los BDM podrían comunicarse con mayor frecuencia con el equipo de TI.

Único **22 %** informa que "no contar con tiempo" es un reto personal para fomentar la innovación.

Si los ITDM y los BDM se unieran y construyeran una visión compartida y un enfoque unificado, los objetivos de innovación se podrían lograr de manera más eficiente e integral.

Ejercitación de la capacidad de innovación, en conjunto

La ejercitación de una capacidad de innovación confiable no se logra de manera aislada ni a través de iniciativas únicas. Cuando se genera una asociación estrecha, regular y estratégica entre el equipo de TI y el sector comercial, las empresas pueden alinear mejor a las personas, los procesos y las tecnologías para actuar en función de oportunidades de alto impacto. No está solo en esto. Con Dell Technologies como su catalizador de la innovación, superará los obstáculos para la innovación, descubrirá nuevas posibilidades y reducirá el tiempo de creación de

valor. Juntos, convertiremos las ideas en innovación y la innovación en resultados.

Conozca más sobre cómo ejercitar su capacidad de innovación aquí y visite Dell.com/InnovatorDNA para obtener información valiosa sobre prácticas recomendadas de diversos líderes en innovación en torno al empoderamiento del personal y la transformación de los datos en conocimiento.