

UN ENFOQUE SOSTENIBLE PARA SU CRECIMIENTO DIGITAL

Autores:

Marta Muñoz Méndez-Villamil

Andrew Buss

Abril de 2022

An IDC Vendor Spotlight sponsored by Dell Technologies

IDC #EUR148949622



Un enfoque sostenible para su crecimiento digital

Presentación

Como sociedad, nos estamos volviendo cada vez más digitales, con más del 65 % del PIB global basado en la tecnología digital a medida que nos adentramos en 2023. Esta transición tiene muchos beneficios para la sociedad conforme las tecnologías avanzadas cambian y transforman la manera en que muchos sectores operan para ser más sostenibles y eficientes.

Pero también significa que nuestra necesidad de infraestructura y dispositivos digitales es cada vez mayor, al consumir más del presupuesto general de energía y crear un reto de eliminación de residuos cuando es necesario sustituirlos. Esto también se ha convertido en un principio importante para el gobierno, ya que se han introducido en todo el mundo normativas y requisitos de presentación de informes cada vez más estrictos.

Como resultado, cada vez es más importante la forma en que gestionamos el ciclo de vida de nuestros activos digitales para asegurarnos de que las emisiones, la contaminación, los gastos generales y los residuos se minimicen en todo momento.

DE UN VISTAZO

ESTADÍSTICAS CLAVE

- » De los 53 millones de toneladas de residuos electrónicos generados en 2019, solo el 17 % se recicló de forma eficaz
- » El 31 % de las organizaciones europeas valoran los principios de la economía circular al seleccionar proveedores de TI

PUNTOS CLAVE

Las empresas deberían estar tratando de incorporar elementos de la economía circular a su estrategia de TI para reducir las emisiones, reducir el consumo de energía y los costes y minimizar los daños al medio ambiente al final de su vida útil.

Seguir el principio de las 3R (Reparar, Reutilizar y Reciclar) puede ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad junto con los objetivos empresariales.

El problema de los residuos electrónicos

Según las Naciones Unidas, en 2019 se generó en todo el mundo un volumen récord de 53,6 millones de toneladas de residuos electrónicos. Solo el 17 % se recogió y recicló adecuadamente. Si bien el problema de los residuos electrónicos no es nada nuevo, el desarrollo de propuestas e iniciativas de economía circular para facilitar soluciones al problema ha experimentado un crecimiento espectacular en los últimos años.

La creciente atención a la digitalización, agudizada por la pandemia de COVID-19, solo ha hecho más apremiante la necesidad de soluciones para hacer frente a la creciente cantidad de equipos electrónicos obsoletos o defectuosos. El hardware de TI necesario como parte de este proceso de digitalización será considerable: IDC calcula que en 2025 habrá hasta 4600 millones de unidades de equipos empresariales en uso en todo el mundo, incluidos dispositivos informáticos personales, teléfonos móviles, impresoras y otra infraestructura empresarial, como servidores, dispositivos de almacenamiento y dispositivos de red.

Al mismo tiempo, el enfoque actual en la sostenibilidad de todas las partes interesadas está obligando a las organizaciones de todo el mundo a replantarse sus actitudes con respecto a

diversos aspectos medioambientales de sus operaciones diarias, incluida la forma en que sus prácticas y operaciones de TI afectan a sus objetivos finales de sostenibilidad corporativa. Además, el cumplimiento normativo exige cada vez más a las organizaciones que opten por alternativas de economía circular a sus modelos de consumo tradicionales.

Por lo tanto, muchas organizaciones buscan adoptar prácticas de gestión del ciclo de vida más proactivas para sus equipos de TI e incorporan prácticas de economía circular en sus operaciones. Según un estudio de IDC, el 31 % de las organizaciones europeas valoraron las prácticas de economía circular de los proveedores de TI como un factor clave en su proceso de selección, y el 30 % de las empresas estadounidenses valoraron la capacidad de los proveedores para utilizar un diseño de productos duradero en 2020. (Fuente: encuesta sobre el impacto de la COVID-19 en los gastos de TI, del 20 de julio al 31 de julio, IDC, julio de 2020. 359 responsables de la toma de decisiones tecnológicas en EE. UU. y EMEA, N=356).

La necesidad de transición a la economía circular

Según la Fundación Ellen MacArthur, una economía circular implica desvincular gradualmente la actividad económica del consumo de recursos finitos y diseñar la eliminación de residuos del sistema. Respaldado por una transición a fuentes de energía renovables y respetuosas con el medio ambiente, el modelo circular genera capital económico, natural y social. Se basa en tres principios:

- Diseñar los residuos y la contaminación
- Mantener los productos y materiales en uso
- Regenerar los sistemas naturales

Economía circular para activos de TI



Fuente: IDC, 2022

Los dos conceptos clave de esta definición que afectan directamente a los equipos de TI son **la eliminación de residuos** del sistema y la **generación de valor** a partir de los residuos. Las propuestas de gestión de activos existentes van dirigidas precisamente a estos dos. Muchas empresas carecen hoy en día de una política de eliminación coherente para sus activos de TI que esté estrechamente alineada con los objetivos de las empresas de minimizar la obsolescencia. Al mismo tiempo, las soluciones que permiten la renovación y la recomercialización de los activos de TI para una segunda vida son una buena forma de integrar la circularidad en el proceso de planificación y adquisición, al tiempo que proporcionan valor a la organización.

El 53 % de las organizaciones de todo el mundo desean ofrecer valor empresarial mediante la incorporación de productos y servicios más sostenibles en sus operaciones. Esto hace que la adopción de propuestas circulares sea cada vez más crítica. (Fuente: encuesta sobre tecnología de sostenibilidad, 2021). Según un estudio de IDC, el diseño de productos y la gestión del ciclo de vida son uno de los 10 temas principales relacionados con la sostenibilidad para las organizaciones internacionales y una de las cinco prioridades principales para las organizaciones de la región Asia Pacífico.

Un principio clave de un modelo circular es el principio de inercia de Walter Stahel, que establece una jerarquía de acciones de tres etapas para prolongar el ciclo de vida de cualquier activo físico:

- Reparar, si es posible
- Renovar, si no es posible reparar
- Reciclar, si ya no es posible renovar

Con un enfoque cada vez mayor por parte de las agencias reguladoras y de los propios clientes en la creación de estrategias e iniciativas más sostenibles, la capacidad de los proveedores para ofrecer opciones sostenibles al final de la vida útil de sus activos de TI se está convirtiendo en un factor diferenciador sólido y competitivo. A medida que las organizaciones buscan simplicidad en el número de proveedores y partners con los que se relacionan, es importante que estos programas abarquen tantos tipos de activos de TI empresariales como sea posible (es decir, dispositivos de cliente, servidores, almacenamiento, etc.) y que no se limiten a un tipo determinado.

Ampliación de la vida útil de los activos de TI: Resideñar/Reacondicionar/Reciclar

Con este principio de inercia en mente y para facilitar una segunda, una tercera y otras vidas más para sus activos de TI, las organizaciones deben considerar los siguientes pasos fundamentales:

- **Actualización de activos de TI:** Cuando los activos de TI se acerquen al final de su primera vida útil, garantice un proceso gestionado de fin de su vida útil para retirarlos del servicio y sustituirlos por equipos más modernos para garantizar funciones actualizadas, como un rendimiento eficiente, una mayor fiabilidad y mejoras de seguridad de última generación para los equipos heredados. Esto requiere que las organizaciones tengan visibilidad sobre el estado de sus activos existentes y cuando se acerquen al final de su vida. Para asegurarse de que los activos antiguos forman parte de la economía circular y no solo se envían a los residuos electrónicos, se incorporan a un conjunto gestionado de servicios de ciclo de vida para garantizar que se procesen y reutilicen de forma eficaz.

- **Renovación** de dichos activos a través de los programas de eliminación de activos de TI existentes de forma segura y transparente. El proceso de renovación devuelve el activo a las buenas condiciones de trabajo, aunque no necesariamente a su estado inicial. En el caso de los equipos informáticos, este proceso suele implicar la recopilación de activos, la desinfección segura de los datos y la reparación de la funcionalidad con retoques estéticos. Esto también permite la reutilización de piezas usadas del conjunto de equipos antiguos para facilitar la renovación de equipos usados que pueden volver al mercado. Al facilitar este proceso de eliminación a los clientes, estos programas a menudo eliminan las molestias y la complejidad asociadas con un proceso de eliminación responsable con el medio ambiente. Con un paso cada vez mayor hacia modelos "como servicio" y lejos de los modelos de propiedad típicos, las capacidades de renovación se convierten en una parte cada vez más importante de cualquier oferta de economía circular de proveedores de equipos de TI. A través de su solución de rotación de tecnología, por ejemplo, Dell Technologies garantiza que de un total de aproximadamente 1500 activos de TI diarios que entran y salen, alrededor del 95 % se renueva y se revende. El 5 % restante se sigue utilizando para piezas de repuesto antes de desviarlas al reciclaje, de conformidad con las directrices normativas locales. El proceso de renovación debe tener lugar en ubicaciones que no estén demasiado alejadas por todo el mundo, por lo que las ventajas que proporcionan no se ven compensadas por el impacto negativo relacionado con el envío del equipo a ubicaciones muy remotas para su reparación. Por lo tanto, la presencia de múltiples instalaciones de actualización y renovación es siempre un factor importante a considerar en la selección de un proveedor.
- **Reciclaje** como último paso cuando todas las opciones anteriores ya no son válidas. A través de sus programas de eliminación de activos, los proveedores de TI pueden garantizar el reciclaje responsable de los materiales y activos para reducir los residuos electrónicos. Además, garantizar el correcto proceso de reciclaje puede contribuir, por ejemplo, a reutilizar parte de ese material reciclado en el proceso de producción de los nuevos activos, como la incorporación del uso de plásticos reciclados y minerales en el diseño de nuevos productos.

Planteamiento de Technology Rotation de Dell Technologies

Cuando las necesidades tecnológicas crecen más rápido que los presupuestos, existen innovadoras soluciones de pago, como la rotación tecnológica, que pueden ayudar a optimizar el gasto en TI y a resolver los retos empresariales de una forma responsable con el medio ambiente. La rotación tecnológica es una estrategia empresarial que permite a las organizaciones mantener la liquidez, aprovechar la tecnología actual y contribuir a la economía circular. Las organizaciones pueden integrar programas de eliminación de activos de TI en sus procesos de adquisición de TI para reducir su impacto medioambiental a largo plazo, actualizar su tecnología y ayudar a impulsar la eficacia financiera. Al final del periodo, Dell Technologies ayuda a restaurar y volver a comercializar los activos una vez finalizada la desinfección segura de los datos. Los activos que no se pueden renovar se reciclan de forma segura y responsable con el medio ambiente.

Conforme a los principios básicos de la economía circular y el principio de inercia, la solución de rotación tecnológica se ajusta al objetivo de Dell Technologies de reutilizar o reciclar un producto por cada producto equivalente vendido para el año 2030. Por lo tanto, la solución tiene varios puntos fuertes para garantizar un enfoque más sostenible de la forma en que las organizaciones utilizan y eliminan sus activos de TI:

- La solución ofrece a las organizaciones la posibilidad de incluir no solo equipos de la marca Dell, sino también activos de terceros. Esto simplifica la necesidad de tratar con varios socios tecnológicos para adquirir tecnología, al garantizar una segunda vida o desecharlos de una forma más sostenible.
- Dado que el 95 % de los equipos recibidos son renovados, el impacto positivo del programa en una organización, país y región es evidente. Esto es especialmente importante en un momento en el que los retos y las restricciones de la cadena de suministro se están convirtiendo en un cuello de botella para las cadenas de suministro globales y el abastecimiento de materiales estratégicos de diferentes regiones se está convirtiendo en un reto cada vez mayor.
- Gracias a sus impresionantes 10 ubicaciones de renovación distribuidas por todo el mundo, Dell reduce el impacto medioambiental del envío de equipos a largas distancias. Esto es importante para las organizaciones que evalúan el impacto general de la solución (a nivel financiero y medioambiental). La amplia red de ubicaciones de Dell ampliamente distribuidas es una clara ventaja para los clientes que desean reducir el impacto negativo de tener que enviar los equipos obsoletos por todo el mundo.
- Además, la rotación de tecnología de Dell Technologies ofrece a los clientes la posibilidad de elegir y supervisar lo que sucede con los activos al final del periodo de vigencia. Esto incluye la posibilidad de decidir dónde se llevan a cabo actividades confidenciales o reguladas comúnmente, como la desinfección de datos (las propias instalaciones del cliente o a través de los partners de eliminación electrónica de Dell) y si se deben enviar los equipos a las propias ubicaciones de renovación o hacer que los partners de logística locales de Dell recojan y envíen los equipos por el cliente.

Retos en el sector global de TI

Dado que las Naciones Unidas afirman que solo el 17 % de los residuos electrónicos se reciclan eficazmente, el aspecto clave que las organizaciones deben tener en cuenta debe centrarse en cómo pueden adoptar más mentalidades circulares en sus operaciones diarias y funciones corporativas. En concreto, las funciones de adquisiciones y TI desempeñan un papel fundamental a la hora de habilitar y adoptar nuevos modelos y soluciones empresariales que prolonguen el ciclo de vida de sus activos de TI existentes y faciliten la vida posterior de los equipos de TI.

Un reto adicional para las organizaciones de todo el mundo que desean invertir en iniciativas de TI sostenibles es cómo demostrar el valor de sus inversiones a la organización. Cada vez más, las empresas más orientadas al futuro están empezando a incorporar aspectos no financieros en

sus cálculos de retorno de la inversión (ROI), como la reducción de los nuevos recursos naturales que permiten sus inversiones o la reducción de las dependencias de las cadenas de suministro externas. Sin embargo, medir estos parámetros no financieros puede ser difícil y puede estar abierto a interpretaciones, debido a la falta de directrices y normas internacionales sobre cómo contabilizarlos e incorporarlos en la valoración de una empresa.

La creación de programas de eliminación de activos sólidos y sostenibles requiere varias ubicaciones destinadas a la renovación para reducir la distancia que los activos de TI tienen que recorrer para su reparación y garantizar la ubicación del proceso. También requiere una logística eficiente que pueda recoger y transferir los activos de una manera organizada y segura. Estos programas dependen en gran medida del personal altamente especializado de los centros de renovación con las habilidades digitales necesarias para poder garantizar una rápida entrega de los equipos y un plazo de amortización corto. Además, el proceso debe estar totalmente alineado con las normativas y los programas de certificación locales existentes (es decir, ISO).

Conclusiones y recomendaciones

Cada vez más, las organizaciones deben considerar cómo adquieren y eliminan de forma responsable sus activos de TI. Esto tiene implicaciones para la función de adquisiciones, que debe integrar aspectos más sostenibles en el proceso de selección (para garantizar una cadena de suministro y un ecosistema de partners sostenibles, así como un cambio a modelos basados en el uso y alejados de los modelos de propiedad más tradicionales), así como para todas las demás funciones de la organización. Las empresas deben tener en cuenta lo que sucede al final de la primera vida de sus activos. Tanto si forma parte de sus propios objetivos corporativos como si forma parte de la necesidad de cumplir con las crecientes normativas nacionales y regionales, las organizaciones de todo el mundo deben ser parte de la solución para reducir los residuos electrónicos. Los modelos de consumo de TI deben evolucionar hacia modelos "como servicio", entre otras razones, debido a los desafíos actuales en torno a los cuellos de botella en la cadena de suministro y a un cambio más genérico a la descentralización de las cadenas de suministro. Los programas de eliminación de activos de TI se están convirtiendo rápidamente en un componente fundamental del rendimiento futuro de las empresas y reducen la dependencia de las cadenas de suministro globales.

Sin embargo, es importante comprender los diversos pasos que intervienen en el proceso de eliminación de activos y las diferentes opciones disponibles, especialmente para garantizar que el programa elegido tenga la capacidad de maximizar los beneficios (corporativos y medioambientales), minimizar los posibles efectos negativos, como la necesidad de transportar los activos desde las instalaciones del cliente hasta los centros de renovación, y garantizar procesos de eliminación de datos seguros.

Con información transparente y claridad sobre el proceso de eliminación de residuos y sus pasos, el éxito del programa para permitir una segunda vida del equipo y la forma en que se dispone de esos activos o piezas que ya no se pueden incorporar al proceso de renovación es fundamental para garantizar la credibilidad del proveedor y fomentar la confianza.

Por último, la capacidad de un proveedor para integrar dichos programas en su visión general a largo plazo y sus objetivos de sostenibilidad y propuestas circulares es fundamental para garantizar que sea capaz de ofrecer innovación y de derivar cambios a una escala mucho más amplia, además de otras ventajas para la organización relacionadas con una mayor productividad, una mayor satisfacción de los empleados, etc. Los aspectos de eliminación de los activos de TI deben formar parte de una estrategia de adquisiciones más amplia, es decir, que deben tenerse en cuenta al seleccionar un proveedor para adquirir nuevas soluciones de TI (no solo al final de la vida útil de las soluciones de TI).

Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones seleccionen a los proveedores en función de la medida en que ofrecen soluciones integrales que permiten a los clientes implementar ciclos de actualización, incluido un proceso de eliminación de activos que cumpla con la economía circular y sea sólido.

MENSAJE DEL PATROCINADOR

Los nuevos retos ofrecen enormes oportunidades a quienes están preparados para aprovechar las tecnologías emergentes. Las soluciones de pago de Dell facilitan a los socios y organizaciones de todos los tamaños de todo el mundo la implementación de las soluciones de TI que necesitan ahora sin ningún gasto inicial, todo ello a la vez que promueven una economía sostenible.

La solución Dell Technology Rotation incluye procesos y herramientas sólidos y transparentes para gestionar una transición segura y fluida a un modelo basado en los gastos de explotación, que permite a las organizaciones implementar ciclos regulares de actualización para mantener la liquidez y, al mismo tiempo, aprovechar la tecnología actual, y les permiten acceder hoy a la promesa de la tecnología del mañana de una manera sostenible.

Obtenga más información sobre Dell Technology Rotation en www.dell.com/technologyrotation.

Acerca de los analistas

[Marta Muñoz Méndez-Villamil](#), Directora sénior de investigación y responsable de tecnología y prácticas de sostenibilidad, IDC EMEA



Muñoz dirige el departamento de tecnología para prácticas de sostenibilidad e impacto social de IDC Europe, y ayuda a los proveedores de tecnología a medir las oportunidades de negocio (financieras y no financieras) de sus carteras y actividades sostenibles y les proporciona información sobre factores diferenciadores de la competencia, así como carencias y buenas prácticas en el mercado.

Además, Muñoz ayuda a las organizaciones de usuarios finales a comprender cómo la tecnología puede ayudarles a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad y cómo crear un ecosistema de partners de TI innovadores para garantizar la transparencia de las empresas sostenibles. Entre otras cosas, ayuda a los clientes a comprender el impacto que tienen las organizaciones sostenibles en la retención de empleados, la captación de talento y el desarrollo socioeconómico regional.

[Andrew Buss](#), Director de investigación del grupo de infraestructura empresarial europea



Andrew Buss es responsable de dirigir la investigación de IDC sobre las tendencias presentes y futuras que afectan a los servidores, el almacenamiento y las redes y la prestación de servicios de TI. Para ello, es fundamental comprender cómo evoluciona la TI local con el surgimiento del código abierto, las empresas definidas por software, la adopción de varias nubes y las prácticas de desarrollo nativas de la nube, y cómo afectará esto a todo, desde los componentes básicos de silicio de bajo nivel y el diseño del sistema, hasta el diseño e integración de los diferentes componentes de la infraestructura, la gestión de la plataforma y la prestación de servicios.

Su área de investigación se centra en comprender la convergencia de las distintas tecnologías y capacidades, y en cómo deben integrarse y trabajar conjuntamente para ofrecer servicios de TI eficientes, eficaces y ágiles desde el centro de datos o la nube hasta el usuario final. Andrew trabaja con proveedores globales, multinacionales y locales para comprender la dinámica de los deseos y necesidades de la tecnología empresarial, la adquisición e inversión de tecnología, las estructuras organizativas y de operaciones, y la mentalidad y desconexión de los clientes para ayudar a los proveedores a posicionar y comunicar eficazmente su valor y propuesta.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor mundial de inteligencia de mercado, servicios de asesoría y eventos para mercados de tecnología de información, telecomunicaciones y tecnología de consumo. IDC ayuda a profesionales de TI, ejecutivos de empresas y a la comunidad de inversores a tomar decisiones sobre compra de tecnología y estrategia empresarial. Más de 1100 analistas de IDC proporcionan sus conocimientos especializados a nivel global, regional y local sobre tecnología u oportunidades del sector, así como sobre tendencias en más de 110 países de todo el mundo. Durante 50 años, IDC ha proporcionado conocimientos estratégicos para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de negocio clave. IDC es una subsidiaria de IDG, la compañía líder mundial en medios de comunicación, investigación y eventos sobre tecnología de la información.

IDC UK

5th Floor, Ealing Cross,
85 Uxbridge Road
Londres
W5 5TH (Reino Unido)
44.208.987.7100
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.uk.idc.com

Sede global

140 Kendrick Street,
Building B
Needham,
MA 02494
+1.508.872.8200
www.idc.com

Derechos de autor y restricciones

La publicación externa de información y datos de IDC, que incluye cualquier información de IDC que se vaya a utilizar con fines publicitarios, en notas de prensa u otro tipo de publicación, requiere la aprobación previa por escrito de IDC. Para solicitar un permiso, puede ponerse en contacto con la línea de información de Custom Solutions en el número 508-988-7610 o en la dirección permissions@idc.com. La traducción y/o localización de este documento requiere una licencia adicional de IDC. Para obtener más información sobre IDC, visite www.idc.com. Para obtener más información sobre IDC Custom Solutions, visite http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.

Derechos de autor: IDC, 2022. Queda prohibida la reproducción de esta publicación sin una autorización. Todos los derechos reservados.