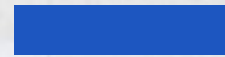


INFORME

# Desarrollo del músculo de la innovación



Cómo lograr que la innovación forme parte del ADN de su organización para situarse a la vanguardia en un mundo con IA



PÁGINA 03  
El futuro ya está aquí

18 % tienen prácticas de innovación maduras.

94 % se enfrentan a desafíos que les impiden innovar con éxito.



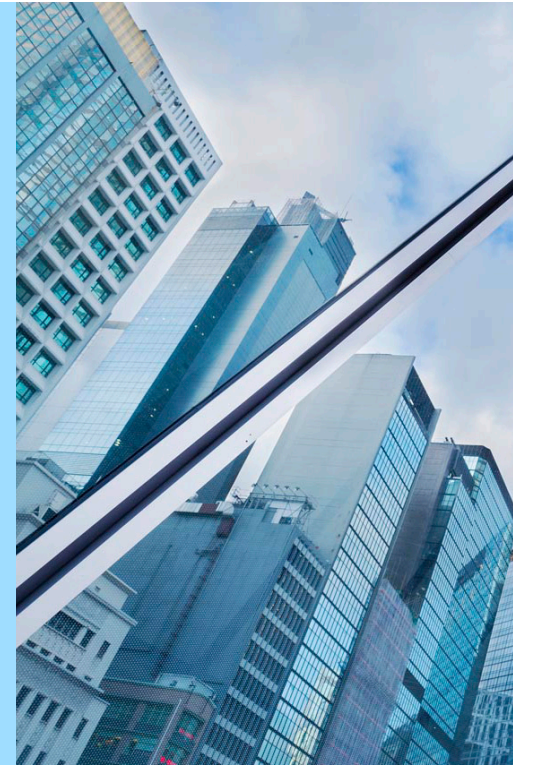
PÁGINA 06  
La IA generativa es el nuevo acelerador de la innovación

81 % están de acuerdo en que la IA y la IA generativa transformarán significativamente los sectores.

57 % se encuentran en las fases iniciales o intermedias de los proyectos de IA generativa.



PÁGINA 12  
Desarrollo del músculo de la innovación, con nosotros



PÁGINA 04  
Estado de la innovación

57 % tienen dificultades para mantener el ritmo de los cambios.

N.º 1 Los principales objetivos de innovación para 2024 son el ahorro de costes y la eficiencia.



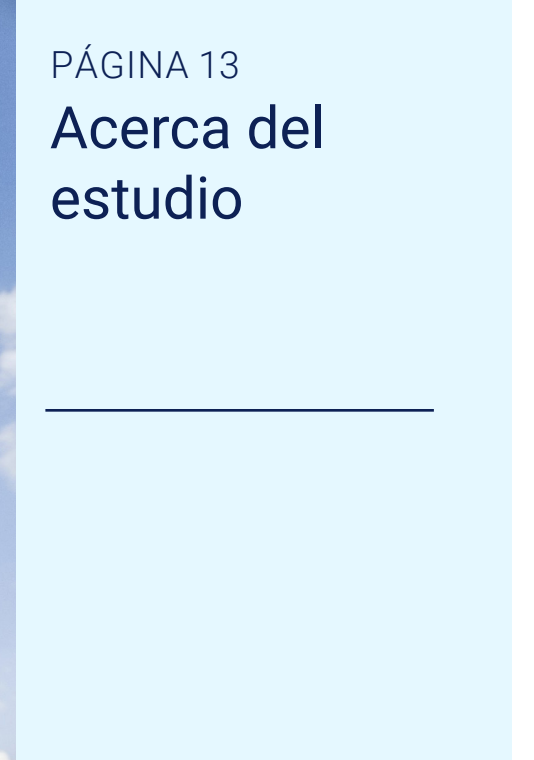
PÁGINA 10  
El equipo de TI es su socio estratégico

81 % de los BDM admiten que no incluyen al equipo de TI a la hora de tomar decisiones empresariales estratégicas.

43 % de los ITDM preferirían que mejorara la comunicación con los BDM.



PÁGINA 13  
Acerca del estudio



# El futuro empieza hoy

Vivimos en un mundo cada vez más digital, donde la velocidad de los cambios no afloja y la disrupción es lo habitual, no una excepción. Esto es algo a lo que tenemos que adaptarnos. Debemos preguntarnos cómo podemos reaccionar ante estos hechos, y qué características tendría un futuro próspero para todos.

En Dell Technologies, creemos que el cambio tangible e influyente solo puede conseguirse si se combinan la innovación y la acción. ¿Pero cómo puede ser que algunas organizaciones logren convertir sus ideas en innovaciones significativas y revolucionarias, y otras no?

En el entorno actual, que no deja de cambiar, las organizaciones deben dejar de tratar la innovación como un proyecto secundario y empezar a incorporarla en todas sus actividades. No obstante, no se trata de una tarea sencilla. [Dell Innovation Index de 2023](#) concluyó que solo un 18 % de las organizaciones podrían describirse como “innovadores” y contaban con prácticas maduras. Estos líderes y seguidores de la innovación pudieron desarrollar el músculo de la innovación a fin de identificar las oportunidades con mayor repercusión y entrar en acción rápidamente. Al combinar el ingenio del personal con la tecnología y los procesos idóneos, pueden asumir riesgos de forma inteligente e informada, mantener la agilidad, impulsar el crecimiento de la empresa y obtener ventajas competitivas una y otra vez. No esperan a que las cosas ocurran solas. Su lema es “el futuro empieza hoy”.

Para ampliar las conclusiones de Innovation Index, llevamos a cabo un estudio nuevo, Innovation Catalysts, basado en las respuestas de 6600 responsables de la toma de decisiones empresariales y de TI (BDM e ITDM, respectivamente) que se ocupan de fomentar o influenciar la innovación en su organización, en 40 ubicaciones de todo el mundo.

Aunque nadie discute que la innovación es importante, la cuestión es si la innovación es, en primer lugar, parte de la estrategia empresarial y, en segundo lugar, capaz realmente de aportar ventajas empresariales en la actualidad. Solo el 56 % de los responsables de la toma de decisiones pueden afirmarlo.

En una serie de tres partes, exploraremos la forma en que las organizaciones innovan para generar resultados empresariales, lo que las frena y cómo pueden aprovechar las nuevas tecnologías, como la IA generativa, como acelerador de la innovación. Este informe es el primero en una serie de tres partes que se centra en desarrollar el músculo de la innovación.

## 1. Desarrolle el músculo de la innovación.

Desarrollar un músculo de la innovación fiable no puede lograrse de forma aislada ni mediante iniciativas puntuales. Si desarrollan una colaboración estrecha, periódica y estratégica entre los responsables empresariales y de TI, las organizaciones pueden coordinar mejor su personal, procesos y tecnologías para reforzar la colaboración entre personas y máquinas y aprovechar las oportunidades con mayor repercusión. Con el tiempo, esta colaboración pasa a formar parte de la identidad de la organización. Teniendo en cuenta que la IA generativa es el mayor avance tecnológica de las últimas décadas, existe un enorme potencial para acelerar la innovación en todos los ámbitos de la vida.

## 2. Maximice la información sobre los datos.

Los datos son un elemento diferenciador clave a la hora de identificar y aprovechar las oportunidades idóneas, así como para hacer un seguimiento de su éxito. En el panorama distribuido actual, y con el fin de aprovechar el potencial de la IA generativa, necesita infraestructura ágil, segura y sostenible del perímetro al núcleo y a la cloud para poder recopilar, almacenar, proteger y utilizar los datos, dondequiera que residan y cuando lo necesite.

## 3. Adopte la colaboración entre personas y máquinas.

Dote a sus empleados de los conocimientos que necesitan para prosperar en un mundo cada vez más rápido y digital; es más, desarrolle su confianza para que puedan enfrentarse a la ambigüedad, los cambios y los errores. Con la aparición de la IA generativa, es fundamental tener normas claras sobre cómo utilizarla de forma responsable y mantener la consistencia en la comunicación y la formación continua. Todo esto es esencial para adoptarla con éxito. Si desea ayudar a los empleados a alcanzar nuevas cotas de productividad, ofrézcales tecnología con optimización de IA, intuitiva, colaborativa y segura.

# El estado de la innovación

## Enfrentarse a un futuro incierto

Para muchos, el futuro parece incierto. Casi la mitad dudan sobre el aspecto que tendrá su sector en los próximos 3 a 5 años. Y los desafíos siguen aumentando, como la velocidad de las disrupciones, que es tan rápida que casi 6 de cada 10 tienen problemas para seguirle el ritmo.

No obstante, un sorprendente 82 % afirman que se encuentran en una buena situación competitiva y que disponen de una buena estrategia para el éxito. Aunque todas estas afirmaciones pueden ser ciertas, a fin de fomentar la innovación con éxito en un entorno incierto y que cambia rápidamente, las organizaciones deben coordinar sus prioridades de innovación para generar resultados empresariales.

“

*El ecosistema tecnológico no deja de avanzar y reinventarse, la marcha hacia el futuro es incesante, y tiende a acelerar y crear disrupciones incluso mayores. Lo mejor que puede hacer la próxima vez que tenga un problema por resolver o una oportunidad a su alcance es emplear un método nuevo. Aborde el asunto dentro de un marco de innovación, en lugar de utilizar un enfoque tradicional, y avance más deprisa.*

**John Roese, director del departamento de tecnología global de Dell Technologies**

”

## Defina los objetivos de innovación

Saber dónde centrar las tareas de innovación es fundamental para completarlas con éxito. No obstante, el estudio muestra que hay diferencias en las opiniones respecto a los objetivos de innovación prioritarios. Dado el clima económico actual, los responsables de la toma de decisiones empresariales (BDM) se centran en utilizar la innovación para generar eficiencia y ahorro de costes, así como aumentar los ingresos.

Sin embargo, **los responsables de la toma de decisiones de TI (ITDM) miran hacia delante y se centran en preparar la organización para el futuro, así como en utilizar la IA y la IA generativa para transformar la organización.** Curiosamente, la IA y la IA generativa ocupan el 8.º lugar en la lista de prioridades de los BDM. Esta discrepancia en los objetivos es significativa y podría causar una falta de coordinación y el fracaso de las iniciativas de innovación.

### De cara al futuro

Uso de la IA y la IA generativa para transformar la organización:  
**(ITDM: 44 %, BDM: 36 %)**

### Centrados en el presente

Eficiencia y ahorro de costes  
**(ITDM: 43 %, BDM: 50 %)**

Aumento de los ingresos  
**(ITDM: 40 %, BDM: 46 %)**

Mejora de la experiencia del cliente o los ciudadanos  
**(ITDM: 38 %, BDM: 41 %)**

## Supere las dificultades

El 94 % de los encuestados admiten que sus organizaciones se enfrentan a desafíos que les impiden fomentar la innovación con éxito. Reconocer este hecho ayuda a las organizaciones a centrar sus esfuerzos en acciones concretas que les permitan superar estos desafíos.

El obstáculo más mencionado, tanto a nivel organizativo como personal, es la carencia de los conocimientos y las competencias necesarios. Por lo tanto, resulta sorprendente que, pese a ser el principal desafío, las organizaciones afirman que salvar la brecha de conocimientos y habilidades, y mejorar la experiencia de los empleados son las prioridades de innovación menos importantes. Puede tratarse de una oportunidad poco explorada de replantearse y renovar los programas actuales de captación, formación y retención de profesionales. Al fin y al cabo, se conoce la correlación entre la experiencia del cliente y la del empleado.

Para garantizar el éxito en la innovación, es importante que las organizaciones vinculen los desafíos a los que se enfrentan con los objetivos que buscan. Para empezar, las organizaciones han identificado ámbitos clave en los que mejorar a fin de abordar los principales desafíos. Si observamos los cinco principales ámbitos por mejorar, vemos que reflejan algunos de los ingredientes más importantes que los líderes y seguidores de la innovación han utilizado para desarrollar el músculo de la innovación. Es importante establecer la combinación correcta de personas, procesos y tecnología; desde invertir en la tecnología idónea hasta adoptar procesos basados en datos para desarrollar una cultura de innovación robusta. Además, algunos líderes esperan que la IA generativa también sea capaz de acelerar la innovación.

## Principales objetivos de innovación

1. Eficiencia y ahorro de costes
2. Preparación de la organización para el futuro
3. Aumento de los ingresos
4. Uso de la IA y la IA generativa para transformar la organización
5. Mejora de la experiencia del cliente o los ciudadanos

## Principales desafíos de la innovación

1. Carencia de los profesionales idóneos con los conocimientos y competencias necesarios
2. Preocupación por la ciberseguridad y la privacidad de los datos
3. Falta de presupuesto y de capacidad para invertir debido a la recesión económica
4. Carencia de los recursos idóneos para gestionar el panorama normativo, que no deja de evolucionar
5. Entorno tecnológico obsoleto o demasiado complejo

## Principales ámbitos en los que mejorar

1. Inversión en tecnología moderna y ampliable
2. Relación estrecha entre los responsables empresariales y de TI
3. Adopción de un enfoque basado en los datos
4. Fomento activo de una cultura innovadora
5. Adopción de un proceso de innovación conocido para toda la empresa y fomento de innovaciones sostenibles medioambientalmente (empate)

# La IA generativa es el nuevo acelerador de la innovación

Una forma de superar los desafíos y fomentar potencialmente las iniciativas de innovación es adoptar lo que algunos afirman que es el mayor avance tecnológico desde la invención de Internet, la IA generativa. A diferencia de los primeros modelos de IA, la IA generativa es capaz de comprender el contexto, generar resultados creativos y adaptarse a tareas diversas sin programación explícita para ello. Esta versatilidad convierte la IA generativa en un valioso recurso para los sectores que ofrecen una amplia gama de aplicaciones y, además, democratiza el acceso a la IA gracias a las interfaces de lenguaje fáciles de usar. La gran mayoría de organizaciones coinciden en que se trata de algo revolucionario.

**81 %** están de acuerdo en que la IA y la IA generativa transformarán significativamente su sector.

**82 %** coinciden en que la colaboración entre personas y máquinas será más estrecha en los próximos 5 años.

“

*La IA generativa puede representar la respuesta a todas sus preguntas, pero es importante que todos los empleados comprendan cuáles son las preguntas que se plantea su empresa. Crear una estrategia integral que defina las ventajas y los objetivos a largo plazo de utilizar la IA generativa en su empresa servirá de guía a los equipos sobre el terreno.*

**Jeff Boudreau, director de IA de Dell Technologies**

”

Y, aunque el potencial parece infinito, también conlleva desafíos únicos.



## Una colaboración más estrecha entre personas y máquinas

Las organizaciones tienen la oportunidad de reenfocar la conversación alrededor de la IA, para alejarla de la confusión y la desinformación, y centrarla en las ventajas positivas que aporta la tecnología. Los resultados ya pueden observarse.

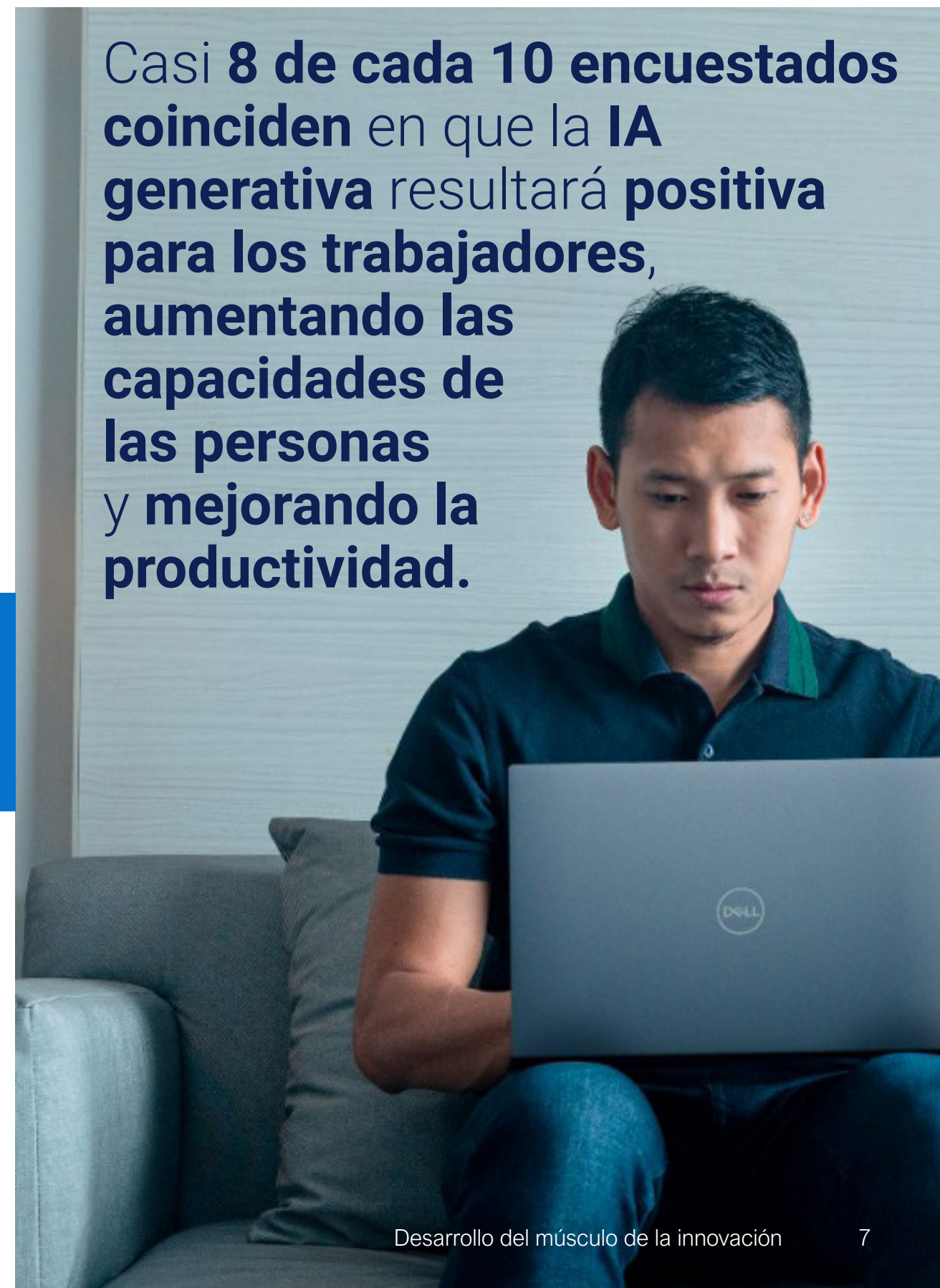
A nivel personal, los encuestados creen que la IA generativa mejorará su productividad en el trabajo y les ayudará a encontrar información a la que, de otro modo, no habrían podido acceder.

También priorizan sus casos de uso; las interacciones con los clientes (como los chatbots, el respaldo para la responsabilidad social corporativa [CSR] en centros de contacto, etc.), la mejora de la productividad de los desarrolladores (por ejemplo, en el desarrollo del código, la identificación de errores, etc.) y la optimización de las operaciones de TI se han identificado como ámbitos en los que las organizaciones deberían aplicar primero la IA generativa. Además, los ejecutivos de alto nivel y la gerencia ejecutiva también tienen previsto aplicar la IA generativa para mejorar el impacto medioambiental.

**Desde hace tiempo, la sostenibilidad representa un desafío y una oportunidad para las organizaciones. Las tecnologías nuevas deben ser eficientes y gestionarse correctamente, y la IA generativa no es una excepción. Casi 3 de cada 10 (29 %) afirman que la preocupación por el uso adicional de energía necesario para entrenar los modelos de IA es lo que evita que adopten la IA generativa. Además, un 70 % están buscando maneras de limitar el consumo energético de la IA generativa mediante el redimensionamiento de sus modelos.**

Existe una alta expectativa de generar un valor significativo o transformador, especialmente entre los ejecutivos de alto nivel y la gerencia ejecutiva. Los encuestados esperan que la IA generativa les ayude a aumentar la productividad, mejorar las experiencias de clientes y ciudadanos, y abordar algunas de los obstáculos identificados que frenan la innovación, como, por ejemplo, mejorando el estado de seguridad, encontrando nuevas fuentes de ingresos y ahorrando costes.

**Casi 8 de cada 10 encuestados coinciden en que la IA generativa resultará positiva para los trabajadores, aumentando las capacidades de las personas y mejorando la productividad.**



## Coordinación entre la estrategia y el presupuesto

Aunque las expectativas son altas, todavía hay pendientes preguntas como “¿por dónde empezamos?” y “¿cómo lo financiamos?”. La mayoría de las organizaciones (el 57 %) se encuentran en las fases iniciales o intermedias, no cuentan con estrategias formales y han lanzado algún programa piloto o todavía no han completado ninguna implementación. Solamente el 11 % afirman contar con soluciones de IA generativa bien establecidas, que las han distribuido entre los empleados y que han ofrecido la formación necesaria. Aunque la gerencia ejecutiva opina que estos porcentajes son más altos, los responsables de medio y bajo nivel expresan algo más de pragmatismo.

Los presupuestos generan tensión entre los responsables de distintos niveles. Aunque la gerencia ejecutiva afirma que se creará un presupuesto dedicado para los proyectos de IA, los responsables de nivel medio y bajo se muestran más escépticos y tienen mayor tendencia a afirmar que utilizarán los presupuestos de TI que ya tienen. Los ITDM también se decantan por la posibilidad de que se utilicen los presupuestos existentes de TI.

## Riesgos y normativas

Mantenerse al día con el panorama regulativo, que no deja de evolucionar, es una de los cinco obstáculos principales para la innovación. La falta de normativas alrededor del uso responsable de la IA generativa puede incrementar la presión. Existe mucha preocupación alrededor de comprender los riesgos y saber quién es responsable de qué. **Un 77 % de los encuestados están de acuerdo en que la organización (y no la máquina, el usuario ni el público) es la responsable en caso de errores o comportamientos indeseados en la IA.** Es más, a un 68 % les preocupa la naturaleza de sistema cerrado de la IA y su potencial para desarrollar prejuicios, vulnerar la propiedad intelectual y otros comportamientos arriesgados que no comprenden.

De hecho, las preocupaciones alrededor del prejuicio en los datos y los modelos, que pueden dañar la reputación de la organización y conllevan implicaciones éticas, son el segundo obstáculo principal que frena la adopción de la IA generativa. Un 82 % afirman que los clientes o los ciudadanos exigirán transparencia respecto al uso de la IA generativa, y un **74 % están dispuestos a implementar un plan de gobernanza propio en lugar de esperar a que lo hagan las administraciones públicas.**

La principal recomendación para el uso responsable es garantizar que las herramientas de IA cuentan con supervisión humana y que se intervendrá según sea necesario para garantizar resultados equitativos, seguida de cerca por una tecnología que se regule de forma apropiada, basada en la innovación, la seguridad y la transparencia.

Para las organizaciones, la IA generativa tiene un potencial enorme para optimizar la productividad de los empleados, mejorar el valor para el cliente y alcanzar los objetivos empresariales y de innovación. A fin de garantizar el éxito es necesaria una colaboración estrecha y estratégica entre las unidades de negocio y de TI a fin de coordinar los objetivos, la priorización de casos de uso y la implementación. La concienciación proactiva y la coordinación serán la clave de la transformación real.

“

*En 2024, las empresas ya no solo experimentan con la IA generativa a gran escala. Los responsables ya no esperan a que se actualicen las normativas, ahora crean sus propias IA responsables, centrándose en proteger sus conjuntos de datos y propiedad intelectual claves. Quienes piensan en el futuro ya están estableciendo modelos de gobernanza para garantizar un impacto positivo en el negocio, que ayude a evitar la tendencia nativa de los modelos de lenguaje colosales (LLM) por expresar mucha confianza incluso cuando se equivocan.*

**Matt Barrington, responsable de tecnologías emergentes, EY**

”



## EL AYUNTAMIENTO DE AMARILLO

# Servicios comunitarios más accesibles gracias a la IA generativa

“

*La IA generativa nos brinda la oportunidad de conectar con toda nuestra población, no solo para acceder a los servicios municipales, sino también de cara a nuestras iniciativas de alfabetismo digital y desarrollo de los trabajadores.*

**Richard Gagnon, director de tecnología informática, Ayuntamiento de Amarillo**

”

El objetivo del Ayuntamiento de Amarillo es crear una comunidad conectada y participativa. Al contar con más refugiados per cápita que cualquier otra ciudad de Texas (EE. UU.), quieren garantizar que ofrecen servicios igualitarios a todos los ciudadanos. Colaboraron con Dell Technologies para crear un asistente digital en línea que utiliza la IA generativa para interactuar con los residentes en lo relativo a los servicios de la administración pública y la comunidad.

El asistente digital se ha diseñado con la identidad, el tono de voz y los conocimientos del Ayuntamiento, a fin de ofrecer a los residentes una solución accesible, interactiva y multilingüe que les oriente rápidamente hacia los recursos que necesitan.

Esta es la colaboración más reciente entre Dell y el Ayuntamiento de Amarillo, y se basa en iniciativas digitales anteriores, como el establecimiento de una base de TI para el call center virtual que respalda sus clínicas de telesalud públicas y una mejora en los tiempos de respuesta de los servicios de emergencia mediante análisis. Estas nuevas herramientas de IA ayudarán a crear una administración pública más eficaz en la era digital, y les aportarán nuevas herramientas para mejorar la interacción con el público y sus resultados.



# El equipo de TI es su socio estratégico

En nuestro mundo actual, cada vez más digital, todas las empresas son empresas tecnológicas, y los responsables de la toma de decisiones de TI deben participar en el proceso de establecer objetivos para la organización y de innovación. Su perspectiva estratégica puede ayudar a abordar la incertidumbre y a superar desafíos. Las organizaciones son conscientes de que la relación entre los responsables empresariales y de TI debe mejorar, ya que se menciona como el segundo ámbito en el que mejorar para fomentar la innovación con éxito. Para complicar la situación, solo unos 4 de cada 10 BDM consideran que sus homólogos de TI sean socios empresariales importantes.

Aunque parezca obvio, los encuestados revelan carencias de percepción significativas respecto a la capacidad de asociarse, comunicarse y colaborar de sus homólogos.

Aunque los responsables de la toma de decisiones de TI admiten que podrían mejorar su comportamiento, se evalúan de forma más positiva que sus homólogos empresariales. Por ejemplo, casi la mitad de los ITDM creen que invitan a sus homólogos empresariales a colaborar en proyectos y tomas de decisiones estratégicos, pero solo el 37 % de los BDM están de acuerdo.

Por otro lado, **más de 8 de cada 10 BDM afirman tener motivos concretos para excluir al departamento de TI de la toma de decisiones empresariales estratégicas.** Si los motivos se investigan más de cerca, parecen basarse en asunciones falsas:

- **Se percibe una brecha en la comunicación** entre el departamento de TI y el resto de la organización. No obstante, el 43 % de los ITDM afirman que los BDM podrían comunicarse más a menudo con los equipos de TI.
- **Se percibe una falta de tiempo** por parte del departamento de TI, aunque solo el 23 % de los ITDM afirman que la falta de tiempo sea un desafío personal que frene la innovación.
- **Se percibe la mentalidad tradicional** de que el equipo de TI “se ocupa del mantenimiento”, aunque los ITDM son los que tienen más probabilidades de pensar en preparar la organización para el futuro y adoptar nuevas tecnologías.

Pese a todo esto, algunos reconocen que están perdiéndose una oportunidad, ya que el 44 % de los BDM afirman que los conocimientos del departamento de TI podrían aprovecharse mejor durante la toma de decisiones empresariales estratégicas.

## Una ruta hacia delante

La clave de la colaboración entre ITDM y BDM es la oportunidad de mejorar la comunicación y la comprensión de las prioridades y los desafíos de cada uno. Existe un traspaso mutuo de acusaciones y falta de coordinación en los objetivos de innovación y las prioridades de mejora, y todas las iniciativas se ven afectadas. No se hace realidad la visión de ninguno de los dos.

*Y el precio que pagan es la falta de innovación.*

Parece ser que la IA generativa empeora más esta desconexión. El uso de la IA y la IA generativa para transformar la organización es la prioridad de innovación más importante para los ITDM, mientras que sus homólogos empresariales le dan mucha menos importancia.

Estas diferencias en perspectivas y opiniones deben abordarse mediante colaboraciones estratégicas. Si los ITDM y los BDM se unieran, crearían una visión compartida y desarrollarían un enfoque unificado, que incorporara el punto de vista estratégico y con vistas al futuro del departamento de TI, así como la perspectiva táctica de los responsables de la toma de decisiones empresariales, los objetivos de innovación podrían cumplirse de forma más eficiente y holística.



## Perspectiva de un director de informática

“

*Una colaboración robusta entre los responsables empresariales y de TI debe centrarse en el cliente y abordar los requisitos del usuario final directamente. Esta colaboración debe basarse en datos compartidos, en capacitar a los equipos para que colaboren a fin de cumplir el objetivo compartido de mejorar la experiencia del cliente y fomentar la innovación.*

*En Dell Digital, nuestra organización de TI, creemos que el camino hacia el liderazgo digital debe diseñarse estratégica y culturalmente alrededor de las personas, los procesos y la tecnología. Nuestro proceso de desarrollo ágil nos permite mantener la concentración en los productos, ofreciendo una distribución rápida y continua, y trabajamos de forma aún más inteligente: utilizamos la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (AA) para mejorar los resultados y simplificar y automatizar los procesos de TI a fin de alcanzar una mayor escala.*

*La colaboración entre los responsables empresariales y de TI ha creado muchos equipos potentes capaces de desarrollar e implementar nuevas maneras de crear experiencias para los clientes, reduciendo los costes y mejorando la satisfacción de los clientes. Puede obtener más información sobre los resultados de nuestra transformación [aquí](#). Espero que este recurso le resulte útil al plantearse nuevas maneras de crear experiencias digitales para sus equipos, clientes y socios.*

**Jen Felch, director de tecnología digital y director de informática en Dell Technologies**

”

# Desarrollo del músculo de la innovación, con nosotros

No importa si está mejorando los procesos para aumentar la eficiencia o si pretende disrumpir todo su sector; cualquier idea, tanto pequeña como grande, puede generar innovación influyente. Esta ha sido una de las principales creencias de Dell Technologies en los últimos 40 años y nos ha ayudado a seguir innovando sin pausa para impulsar el progreso humano durante los próximos 40 años.

No sabemos lo que el futuro nos depara, pero sabemos que este es el momento de dar forma a las ideas y transformarlas en acciones e impacto.

Para desarrollar el músculo de la innovación, los innovadores de éxito deben garantizar una colaboración estratégica entre los responsables empresariales y de TI, que fomente una estrategia basada en el valor y orientada al futuro, así como el desarrollo de la relación entre personas y máquinas en la organización.

## **Su empresa no está sola.**

Si cuenta con Dell Technologies como catalizador de la innovación, superará los obstáculos que le frenan, descubrirá nuevas posibilidades y acelerará la rentabilización. Tanto si colabora con nosotros para capacitar a sus empleados como si nos confía sus desafíos de datos más complejos, juntos, convertiremos las ideas en innovación, y la innovación en resultados.

Obtenga más información en [Dell.com/InnovationCatalyst](https://Dell.com/InnovationCatalyst).



# Metodología de la investigación

Dell Technologies encargó a Vanson Bourne, especialista en investigación de mercados independiente, que llevara a cabo esta investigación, llamada "Innovation Catalysts". Es una continuación de [Innovation Index](#), del año pasado. En lugar de establecer parámetros de referencia sobre el estado de la innovación entre las organizaciones, profundiza en las organizaciones que están desarrollando su ADN innovador, utilizando los datos y la información idóneos, y dando prioridad a las personas.

El estudio encuestó a 6600 personas de organizaciones con más de 100 empleados en las siguientes regiones: Norteamérica; Latinoamérica (LATAM); Europa, Oriente Medio y África (EMEA); Asia-Pacífico y Japón (APJ) y China continental. Estas organizaciones proceden de gran variedad de sectores públicos y privados.

Todos los encuestados se ocupan de avanzar la innovación en su organización, o tienen influencia en este aspecto. Del total de los encuestados, 3330 eran responsables de la toma de decisiones de TI (ITDM) y 3330 responsable de la toma de decisiones empresariales (BDM).

Las entrevistas se realizaron en línea y por teléfono en septiembre, octubre y noviembre de 2023, y los encuestados fueron seleccionados mediante un riguroso proceso de cribado de varios niveles para garantizar que solo los candidatos adecuados tuvieran la oportunidad de participar.

## Dell Technologies

Dell Technologies ayuda a las organizaciones y a las personas a crear su futuro digital y a transformar su forma de trabajar, vivir y jugar. La empresa proporciona a los clientes la cartera de tecnologías y servicios más amplia e innovadora del sector para la era de los datos. [Dell.com](https://www.dell.com)



Vanson Bourne

Vanson Bourne es una empresa independiente especialista en investigaciones de mercado para el sector de la tecnología. Su reputación por lograr análisis contundentes y creíbles tiene sus fundamentos en rigurosos principios de investigación y en la capacidad de solicitar la opinión de responsables de la toma de decisiones de nivel ejecutivo, que ejercen distintas funciones técnicas y empresariales, en todos los sectores comerciales y en los principales mercados. [www.vansonbourne.com](https://www.vansonbourne.com)