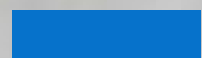


Informe

Adopte la colaboración entre personas y máquinas en la era de la IA

Cómo se unen tecnología, talento y cultura para impulsar la innovación



PÁGINA 03

Las personas, el corazón del progreso

El 78 % está de acuerdo en que, en parte, la gente se incorpora a una empresa porque cree que dispondrá de lo necesario para innovar

El 59 % también afirma que las personas dejan sus empresas porque no han sido capaces de innovar tanto como esperaban



PÁGINA 08

La necesidad de contar con la tecnología adecuada

El 3.º reto personal más probable para innovar es no disponer de las herramientas o la tecnología necesarias para trabajar e innovar eficazmente desde cualquier lugar

El 81 % coincide en que sus organizaciones necesitan implementar mejoras para garantizar que los empleados puedan acceder a los datos o compartirlos más rápido



PÁGINA 16

Adopte la colaboración entre personas y máquinas al unísono



PÁGINA 05

Escasez de talento

El 67 % coincide en que el talento necesario para innovar en su sector escasea

El 1.º reto que impide el progreso personal que impide que tanto las organizaciones como los empleados impulsen la innovación con éxito es la falta de habilidades o conocimientos



PÁGINA 11

La IA generativa, el acelerador de productividad

El 82 % coincide en que la colaboración entre personas y máquinas será más estrecha en los próximos 5 años

El 82 % coincide en que los datos son el factor diferenciador y nuestra estrategia de IA generativa debe incorporar el uso y la protección de los datos



PÁGINA 19

Acerca del estudio

Las personas, el corazón del progreso

En el mundo actual, las organizaciones se enfrentan a escenarios en constante cambio y frecuentes interrupciones, pero para salir indemnes de este mar de cambios, primero deben transformar su forma de operar.

En Dell Technologies, creemos que el cambio tangible e influyente solo puede conseguirse si se combina innovación y acción. ¿Pero cómo puede ser que algunas organizaciones logren convertir sus ideas en innovaciones significativas y revolucionarias, y otras no? Creemos que las organizaciones que aprovechen el ingenio y la creatividad de su personal, con el impulso de la IA y los datos adecuados, estarán mejor posicionadas para el éxito y alcanzarán nuevas cotas de productividad necesarias en un panorama tan competitivo.

El **Innovation Index** de 2023 publicado por Dell Technologies confirmó que los líderes en innovación son conscientes de ello y dan prioridad a sus empleados. Sin personas, es imposible entrenar el músculo de la innovación. Nuestra investigación también puso de relieve la clara relación entre innovación, atracción y retención de talento, algo que las organizaciones deben tener muy en cuenta.

Las organizaciones con una arraigada cultura innovadora atraen a posibles nuevos empleados, y alrededor de 8 de cada 10 (78 %) responsables de la toma de decisiones coinciden en que las personas se unen a su empresa porque creen que les capacitará para innovar.

No obstante, es importante realizar un seguimiento, ya que el 59 % también afirma que las personas dejan sus empresas porque no han sido capaces de innovar tanto como esperaban. Por tanto, la creación y el fomento de una cultura de la innovación garantizan no solo la atracción de talentos, sino también una mayor probabilidad de que permanezcan en su organización y se sientan capaces de innovar.

La necesidad del talento adecuado es real. Según nuestra investigación más reciente, Innovation Catalysts, basada en las respuestas de 6600 responsables de la toma de decisiones empresariales y de TI (BDM y ITDM, respectivamente) de 40 localizaciones, más de dos tercios se enfrentan a la escasez del talento necesario para innovar en su sector.

De hecho, la falta del talento adecuado, con las habilidades o competencias necesarias, es el principal reto al que se enfrentan actualmente las organizaciones para impulsar la innovación con éxito.

Esto está asfixiando los avances en innovación y exige pasar a la acción.

Los seres humanos seguirán siendo el corazón del progreso. Nos inspiramos en las experiencias humanas para diseñar tecnologías que permitan la innovación y contribuyan a forjar una cultura de innovación duradera. Esto es especialmente importante cuando tratamos de aprovechar el poder de la IA y reforzar la colaboración entre personas y máquinas.

Sam Burd, presidente de Client Solutions Group en Dell Technologies

Las organizaciones reconocen que las personas son y seguirán siendo parte fundamental de cualquier progreso. Y, lo que es más interesante, los responsables de la toma de decisiones disponen de consejos prácticos para que sus homólogos aceleren la innovación. El mensaje subyacente es un claro reconocimiento de la importancia de las personas y del fomento de la cultura.

El consejo de los responsables de la toma de decisiones a sus homólogos sería el siguiente:

1. Impulsar una cultura basada en la innovación para que los empleados asuman la visión innovadora de la empresa
2. Implantar políticas y tecnología para fomentar la innovación de la plantilla en cualquier lugar
3. Animar a los líderes a identificar casos de uso para la IA y la IA generativa

Sea cual sea la estrategia actual de su organización, parece que existe una demanda insaciable de innovación. Esta demanda puede sentirse tanto internamente, por el apetito voraz de los empleados, como externamente, a través del mercado, lo que brinda oportunidades para crear culturas innovadoras y cambios positivos. Para impulsar el éxito de la innovación en un entorno siempre dinámico, las organizaciones necesitan personas con las habilidades adecuadas y que se sientan capacitadas y dotadas para gestionar con eficacia el cambio, la ambigüedad y el posible fracaso. Además, con la aparición de tecnologías revolucionarias como la IA generativa, el aprovechamiento eficaz, junto con el uso responsable, será clave para complementar el ingenio humano y acelerar esta innovación.

Entonces, ¿qué se está haciendo ahora mismo y dónde están los retos? Analizaremos estas preguntas en el siguiente informe, que se centra en la situación actual de las personas, en la tecnología y en cómo la IA generativa puede acelerar la colaboración entre personas y máquinas.

Este informe forma parte de una serie de tres, donde exploraremos la forma en que las organizaciones innovan para generar resultados empresariales, lo que las frena y cómo pueden aprovechar las nuevas tecnologías, como la IA generativa, como acelerador de la innovación. Este informe, que sigue a [Maximice la información sobre sus datos](#), es el último de una serie de tres.

1. Desarrolle el músculo de la innovación.

Desarrollar un músculo de la innovación fiable no puede lograrse de forma aislada ni mediante iniciativas puntuales. Si desarrollan una colaboración estrecha, periódica y estratégica entre los responsables empresariales y de TI, las organizaciones pueden coordinar mejor su personal, procesos y tecnologías para reforzar la colaboración entre personas y máquinas y aprovechar las oportunidades con mayor repercusión. Con el tiempo, esta colaboración pasa a formar parte de la identidad de la organización. Teniendo en cuenta que la IA generativa es el mayor avance tecnológico de las últimas décadas, existe un enorme potencial para acelerar la innovación en todos los ámbitos de la vida.

2. Maximice la información sobre los datos.

Los datos son un elemento diferenciador clave a la hora de identificar y aprovechar las oportunidades idóneas, así como para hacer un seguimiento de su éxito. En el panorama distribuido actual, y con el fin de aprovechar el potencial de la IA generativa, necesita una infraestructura ágil, segura y sostenible del perímetro al núcleo y a la cloud para poder recopilar, almacenar, proteger y utilizar los datos, dondequiera que residan y cuando lo necesite.

3. Adopte la colaboración entre personas y máquinas.

Dote a sus empleados de los conocimientos que necesitan para prosperar en un mundo cada vez más rápido y digital; es más, desarrolle su confianza para que puedan enfrentarse a la ambigüedad, los cambios y los errores. Con la aparición de la IA generativa, es fundamental tener normas claras sobre cómo utilizarla de forma responsable y mantener la consistencia en la comunicación y la formación continua. Todo esto es esencial para adoptarla con éxito. Si desea ayudar a los empleados a alcanzar nuevas cotas de productividad, ofrézcales tecnología con optimización de IA, intuitiva, colaborativa y segura.



Escasez de talento

Las organizaciones se enfrentan a una brecha considerable en lo que respecta a las habilidades y competencias necesarias para impulsar con éxito la innovación, desde el nivel micro al macro. Como ya hemos visto, el talento con las habilidades adecuadas escasea en todos los sectores y en todas las organizaciones. A pesar de este reto y de esta concienciación a varios niveles, las organizaciones son las menos propensas a considerar la reducción de esta brecha en habilidades o talento como uno de sus objetivos de innovación más importantes para el 2024. Esto puede suponer una oportunidad para aplicar un pensamiento más innovador y así atraer y retener talento.

A nivel individual, el principal reto que impide a los empleados impulsar personalmente la innovación es la falta de habilidades o conocimientos. Además, el miedo al fracaso se señala como el segundo reto más probable que impide a los empleados innovar.

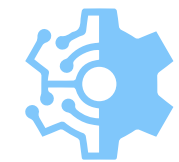
Los tres retos principales que impiden a los empleados impulsar la innovación



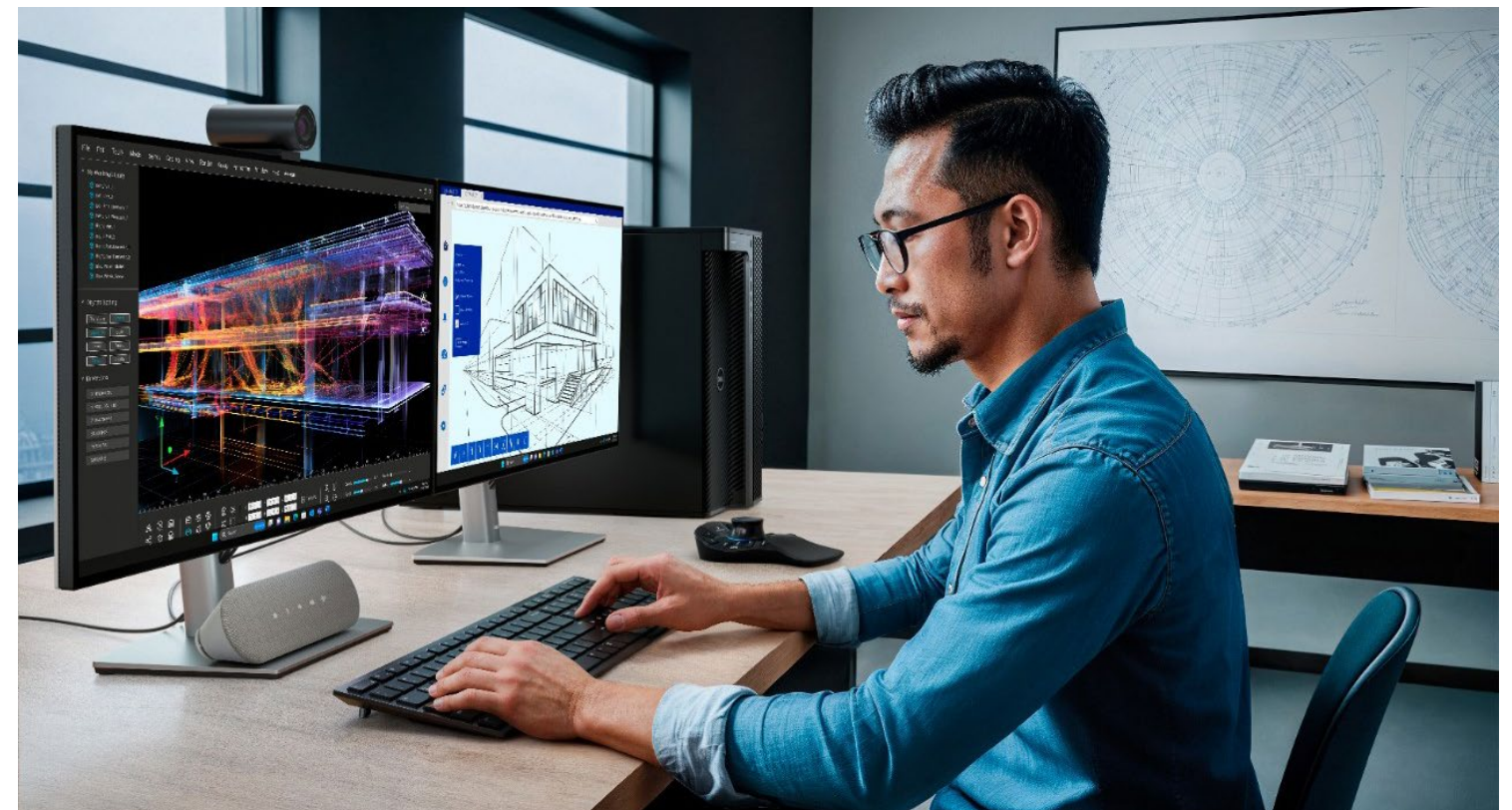
Falta de habilidades o conocimientos para impulsar la innovación



Miedo al fracaso y a las posibles repercusiones en el puesto o el estatus



No disponer de las herramientas o la tecnología necesarias para trabajar e innovar de forma eficiente desde cualquier lugar



Por tanto, las organizaciones deben tomar medidas para mejorar el aprendizaje y el desarrollo, así como para fomentar un entorno donde todos se sientan capacitados para experimentar, probar y aprender de forma segura. La IA ofrece una vía para potenciar el aprendizaje y el desarrollo, pero tiene sus propios retos en cuanto a las habilidades necesarias para adoptarla.



Las organizaciones deben replantear los programas de transformación y convertirlos en procesos que adopten la innovación y la experimentación, y que aprendan del método de los "fracasos buenos y rápidos". Para impulsar la innovación, los responsables de la experiencia del cliente/usuario deben crear entornos psicológicamente seguros que reconozcan el territorio complejo y desconocido en el que se encuentra la organización y animen al equipo a innovar, decir lo que piensa y aprender de los errores.

Kim Billeter, responsable de consultoría de personal de EY para las Américas y el mundo



El conocimiento de las habilidades necesarias ayudará a salvar esta brecha y, afortunadamente, los responsables de la toma de decisiones son precisos en cuanto a las habilidades que consideran más valiosas. La agilidad y el deseo de aprender, es decir, aprender fácilmente cosas nuevas y trabajar con herramientas nuevas, se considera lo más importante para impulsar la innovación en los próximos cinco años. De hecho, **el 84 % coincide en que se valorará más la capacidad de adquirir nuevos conocimientos que los conocimientos que ya se tienen.**

Esto va de la mano de la fluidez de la IA: entender cuándo, dónde y cómo utilizar las herramientas de IA de forma segura y eficaz. Teniendo en cuenta la rápida evolución del panorama actual, la ambigüedad del futuro y la aparición de tecnologías revolucionarias, estas habilidades son de vital importancia para mantenerse ágiles y responder a las demandas. Sobre todo si lo tenemos en cuenta con el telón de fondo de una gran incógnita donde casi dos tercios de los responsables de la toma de decisiones coinciden en que aún no se han inventado los puestos de trabajo y las habilidades necesarias para ocuparlos en 2030.

Otros activos, quizás innatamente humanos, como la creatividad o el pensamiento creativo, la experiencia en la materia y la lógica, el pensamiento crítico o la toma de decisiones complejas también se consideran habilidades o competencias valiosas para impulsar la innovación en los próximos cinco años.

Las cinco habilidades y competencias más valiosas para impulsar la innovación en los próximos 5 años

1. Agilidad y ganas de aprender: aprender cosas nuevas fácilmente y trabajar con nuevas herramientas
2. Fluidez de la IA (entender cuándo, dónde y cómo utilizar las herramientas de IA de forma segura y responsable)
3. Creatividad y pensamiento creativo
4. Experiencia en la materia (especialista, con experiencia y conocimientos profundos)
5. Lógica, pensamiento crítico y toma de decisiones complejas

A medida que el campo de la IA y la IA generativa evoluciona y ocupa un lugar más importante en la vida cotidiana, el desarrollo de estas habilidades es crucial para crear una colaboración entre personas y máquinas próspera y productiva. La externalización de las tareas más mundanas y repetitivas a la IA y la IA generativa u otras herramientas, así como el aprovechamiento de estos resultados brinda oportunidades para que los empleados aumenten sus capacidades, lo que les libera para poder realizar trabajos más estratégicos.

Por supuesto, no sabemos lo que nos deparará el futuro.

Sin embargo, dada la importancia que se concede a la adquisición de nuevos conocimientos y los retos que se plantean actualmente en torno al talento, las habilidades y las competencias exigen una acción inmediata.

Las organizaciones creen que fomentar de forma activa una cultura de mente abierta donde cualquier idea pueda marcar la diferencia es una de las principales áreas de mejora para impulsar la innovación con éxito. La creación de entornos seguros, donde se fomenten activamente el aprendizaje y las mejoras iterativas, en lugar de temer al fracaso, capacitará a las personas a innovar más y les dará confianza para adaptarse al pulso del tiempo y a la tecnología.



A bordo del tren de la innovación: la reinención de la eficiencia y la seguridad del transporte con IA

En la historia de la humanidad, los trenes han sido una señal de progreso universalmente reconocida que conecta economías, personas y comercio en todo el mundo. Hoy día, los ferrocarriles modernos respaldan los esfuerzos mundiales hacia un futuro más sostenible. Gracias a sus bajas emisiones de carbono, se espera que la demanda mundial de trenes de pasajeros y mercancías se duplique con creces para 2050. Sin embargo, el aumento de la demanda viene acompañado de retos aún mayores: cómo mantener el creciente volumen de trenes funcionando de manera eficiente y segura, estén donde estén.

Duos Technologies está a la vanguardia de ese futuro. En colaboración con Dell Technologies, Duos ha sido pionero en la creación de un portal de inspección de vagones (rip®) basado en IA que ejecuta procesos de inspección automatizados en áreas perimetrales. Gracias a la combinación de IA, aprendizaje automático, generación de imágenes y análisis avanzados en un solo paquete en la vía, rip® permite inspecciones de seguridad sin contacto humano en trenes que viajan a más de 200 km por hora. En comparación, los procesos de inspección tradicionales tardan una media de ocho minutos por vagón, lo que provoca paradas no programadas que cuestan a las empresas ferroviarias millones de dólares al año. En comparación con los métodos de inspección convencionales, que suelen requerir mucho tiempo, la tecnología patentada de inspección de vagones basada en IA de Duos reduce significativamente la duración de las inspecciones manuales en tierra, lo que se traduce en menos paradas no programadas y un ahorro sustancial de costes para las empresas ferroviarias. Además, la tecnología rip® de Duos es 8 veces más precisa y las anomalías se identifican 120 veces más rápido, lo que se traduce en entornos de trabajo más seguros para los técnicos que realizan el mantenimiento de los trenes a diario y para los pasajeros que viajan en ellos.

Duos no se queda ahí. Con Dell como socio, quieren impulsar cada vez más la innovación basada en IA e incorporan características destinadas a realizar un mantenimiento predictivo y preventivo. Basándose en la IA generativa y en el entrenamiento mejorado de modelos de IA, están aumentando su capacidad para analizar los ciclos de vida de las piezas y predecir los fallos antes de que se produzcan.

Las innovaciones basadas en IA no se limitan a trenes más rápidos y reducción de costes. Se trata de crear una red de transporte más segura, fiable y sostenible para las generaciones venideras. Duos está al frente de esta transformación, impulsando soluciones inteligentes que combinan el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y la analítica avanzada para revolucionar el sector.

Obtenga más información acerca de la historia de Duos Technologies [aquí](#).



El objetivo de Duos Technologies es transformar los sectores a través de soluciones inteligentes que aúnen el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y la analítica avanzada. Esta combinación nos permite procesar imágenes para detectar problemas de seguridad casi en tiempo real. Al liberar a las personas de este trabajo para que sean solucionadores en lugar de buscadores, la IA no solo facilita su trabajo, sino que lo hace más seguro".

Charles (Chuck) Ferry, director ejecutivo de Duos Technologies



La necesidad de contar con la tecnología adecuada

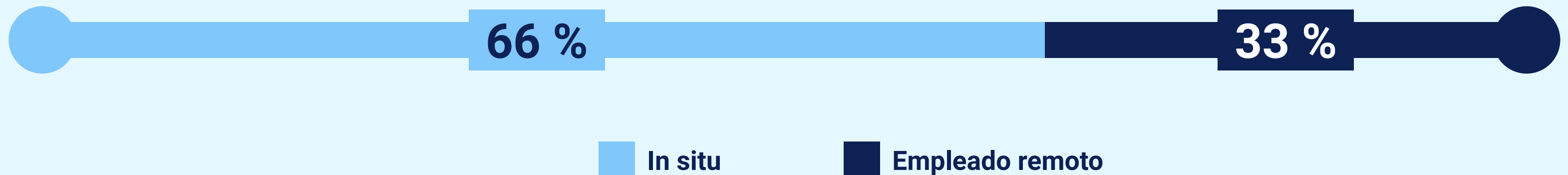
Un lugar de trabajo moderno se define por el avance hacia trabajar desde cualquier lugar, los avances tecnológicos como la IA generativa y la apuesta por la innovación. En los lugares de trabajo modernos, los PC están evolucionando y pasando de ser herramientas que aumentan la productividad a catalizadores del rendimiento humano. Este cambio nos obliga a replantearnos la forma en que trabajamos actualmente.

Contar con la tecnología adecuada es un factor clave. A fin de cuentas, la capacidad de una plantilla para mejorar su eficiencia y fomentar la innovación depende de que disponga de las herramientas necesarias para garantizar una colaboración y una productividad seguras. De lo contrario, las capacidades innovadoras se verán obstaculizadas.

Estado actual del trabajo híbrido

Actualmente, de media los empleados deben pasar dos tercios (66 %) de su tiempo in situ y el tercio restante (33 %) trabajan de forma remota. Puede que la mayoría (72 %) de los empleados pasen la mayor parte de su tiempo in situ, pero la capacidad de trabajar "en cualquier lugar" es importante, al igual que la capacidad de trabajar con eficacia y la colaboración entre equipos híbridos. Sin embargo, el 75 % admite que su organización necesita actualizar sus espacios de oficina y reunión para mejorar la colaboración y la productividad.

Tiempo medio de trabajo in situ frente a teletrabajo



Una paradoja tecnológica

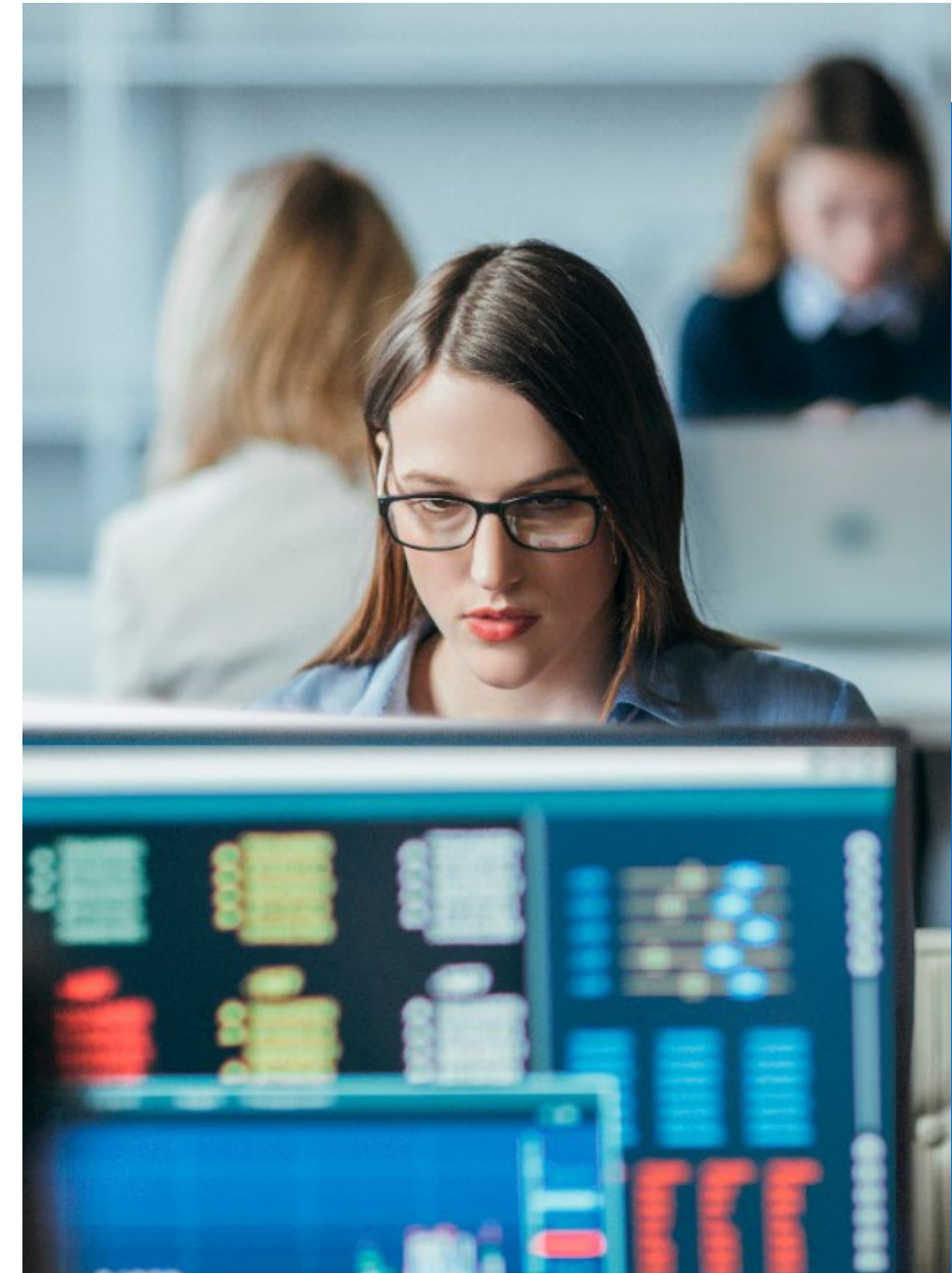
La clave para facilitar la colaboración, la productividad y el éxito de la innovación es tener acceso a la tecnología adecuada, lo que plantea una paradoja interesante. La inmensa mayoría (81 %) de los responsables de la toma de decisiones coinciden en que sus organizaciones proporcionan la tecnología necesaria a toda su plantilla en función de las necesidades, cargas de trabajo y preferencias individuales. Y, a favor de la colaboración, una cantidad similar proporciona tecnologías de colaboración como monitores, cámaras, auriculares o suscripciones premium a software de colaboración. Además, casi tres cuartas partes ofrecen tecnología inteligente (software de optimización de IA) para mejorar la experiencia de trabajo. Todo esto representa un panorama positivo para la innovación.

Sin embargo, los responsables de la toma de decisiones creen que aún es necesario mejorar.

El tercer reto personal más citado para innovar es no disponer de las herramientas o la tecnología necesarias para trabajar e innovar eficazmente desde cualquier lugar. El 81 % coincide en que sus organizaciones necesitan implementar mejoras para garantizar que los empleados puedan acceder a los datos o compartirlos más rápido, lo que nos lleva a plantear la pregunta de si la tecnología proporcionada carece potencialmente de eficacia o no es la que realmente se necesita. Es posible que los empleados ni siquiera sepan si tienen capacidad para acceder a los datos de su organización o cómo acceder a ellos en caso de que lo sepan. E incluso si pueden acceder a ellos, es posible que no puedan hacerlo de una forma que les resulte útil.

En el lugar de trabajo moderno, la tecnología "adecuada" también debe tener en cuenta la sostenibilidad, algo que ocupa un lugar destacado en la agenda de muchas organizaciones. Ocho de cada diez encuestados afirman que su organización da prioridad al uso de productos y soluciones sostenibles. Mientras que una proporción similar de responsables de la toma de decisiones de TI opina que están experimentando con soluciones como servicio para gestionar su entorno de TI de manera más eficiente y así reducir los costes energéticos y la huella de carbono. También cuentan con planes definidos y de duración limitada para retirar o reciclar adecuadamente los equipos de TI al final de su vida útil e invierten en productos con ciclos de vida más largos.

El planteamiento que muchos están adoptando parece ser el de utilizar la tecnología más avanzada, más barata y sostenible. Es importante incluir estas prioridades en las decisiones de contratación, tanto a nivel de los empleados o departamentos, como de la organización en general.



La paradoja de la seguridad

Una de las áreas en las que seguimos observando más preocupación es la seguridad. El teletrabajo y el trabajo híbrido han introducido nuevos vectores de ataque: problemas en la cadena de suministros, ataques basados en dispositivos y la identidad, falta de seguridad perimetral y firewalls corporativos, por nombrar algunos ejemplos. Proteger a los usuarios, sus datos y los dispositivos, así como salvaguardarlos frente a TODAS estas amenazas, son tareas necesarias y esenciales para el lugar de trabajo moderno.

Sin embargo, se hace evidente una paradoja en torno a la seguridad, ya que el 84 % de las organizaciones afirman garantizar un acceso seguro a todos los empleados estén donde estén, al tiempo que mitigan las amenazas. No obstante, parece haber una falta de confianza, ya que el 67 % opina que algunos empleados eluden las directrices o prácticas de seguridad de TI porque retrasan la eficiencia o la productividad. Además, las preocupaciones en torno a la seguridad impiden el compromiso con la tecnología emergente. **En concreto, el acceso a los datos y las preocupaciones relacionadas con la infracción o filtración de datos/ propiedad intelectual es la principal razón que frena a las organizaciones a la hora de adoptar la IA generativa.**

Para redefinir los entornos de trabajo, un puesto de trabajo moderno debe aunar a la perfección experiencias, inteligencia y simplificación sostenible. El objetivo es aumentar la productividad y el compromiso, creando un espacio donde las personas prosperen y las organizaciones crezcan.

Existe la oportunidad de potenciar el trabajo significativo en cualquier lugar gracias a la implementación de estrategias informáticas y a la inversión en tecnologías que se alineen con sus necesidades empresariales actuales y futuras, y que pongan en el centro las pasiones y las ideas de los empleados.



La IA generativa, el generador de productividad

Como ya hemos visto, la fluidez en la IA y saber cuándo, dónde y cómo utilizar las herramientas de IA de forma segura y responsable se considera una de las principales habilidades para impulsar la innovación en los próximos cinco años. Esto exige que las organizaciones y los líderes fomenten una cultura en torno a la IA y preparen a su plantilla para utilizar la IA generativa adecuadamente. Pero, ¿qué significa la visión de la IA generativa para los empleados y su experiencia de trabajo?

Una visión positiva de la IA generativa

Si miramos hacia un futuro no muy lejano, el 82 % coincide en que dentro de cinco años habrá una mayor colaboración entre personas y máquinas. En general, los responsables de la toma de decisiones tienen expectativas positivas al respecto. **El 79 % cree que las máquinas no nos reemplazarán, sino que aumentarán nuestras capacidades y la productividad humana alcanzará nuevas cotas.** De hecho, casi la mitad cree que el uso de la IA generativa tendrá un impacto positivo en su trabajo ya que les hará más productivos, y alrededor de 2 de cada 5 creen que les brindará información que nunca habrían podido identificar y les ayudará a aprender más rápido.

Las 5 formas principales en las que el uso de la IA generativa tiene un impacto personal positivo en su trabajo

1. Me hace más productivo
2. Me brinda información que nunca habría podido identificar (p. ej., la capacidad de la IA generativa para analizar grandes cantidades de datos o proporcionar información contextual)
3. Podría ayudarme a aprender más rápido
4. Elimina las tareas monótonas
5. Mejora el equilibrio entre trabajo y vida personal

Alrededor de 7 de cada 10 sienten ansiedad y preocupación por el potencial que la IA generativa podría tener en su organización, mientras que alrededor de 9 de cada 10 personas se muestran más propensas a sentir emoción, optimismo y entusiasmo.





Uso responsable de la IA generativa

Para los que tienen dudas, la falta de seguridad y de protección de la privacidad de los datos, la claridad en torno a la legalidad o los derechos de autor y la inexactitud de los resultados están entre las principales. Hay afán por asegurarse de que la tecnología se utiliza correctamente y deseo de comprender plenamente sus resultados. De hecho, **un 77 % de los encuestados están de acuerdo en que la organización (y no la máquina, el usuario ni el público) es la responsable en caso de errores o comportamientos indeseados en la IA.**

Por tanto, el uso responsable es uno de los puntos prioritarios del orden del día. Las organizaciones creen que esto puede lograrse si se garantiza la supervisión humana de las herramientas de IA y se interviene cuando sea necesario para garantizar que los resultados sean equitativos. Además, la tecnología debe regularse de forma adecuada, con la innovación, la seguridad y la transparencia como ejes centrales.

Aunque las organizaciones sean conscientes de que estos factores son necesarios para trabajar con la IA generativa de forma responsable, también es necesario informar a los empleados. El personal directivo deben comunicar de forma transparente y frecuente los procesos y la gestión del cambio que conlleva la implementación de herramientas de IA generativa en toda la organización, de modo que los empleados se sientan seguros al usarlas y sepan qué esperar y cómo dar su opinión para mejorar.

Al igual que sucede con la innovación, también se percibe falta de habilidades con respecto a la IA generativa. Casi 1 de cada 3 encuestados afirma que la falta de habilidades para desarrollar o utilizar la IA generativa frenaría a su organización a la hora de adoptar la IA generativa. Sin embargo, ya se están tomando medidas en este sentido, ya que el 75 % afirma estar formando o mejorando las habilidades de sus empleados para usar nuevas tecnologías como la IA generativa. En la misma línea que el fomento de una cultura basada en la innovación, las organizaciones necesitan cultivar un entorno y una cultura en torno a la IA generativa que proporcione educación, transparencia de la información y el espacio que permita a las personas experimentar de forma segura con nuevas herramientas.

Creemos que la IA va a ampliar el potencial, la creatividad y las capacidades del ser humano. Estos hallazgos refuerzan el deseo de las organizaciones de adoptar un enfoque equilibrado con respecto a la IA, persiguiendo la innovación y reconociendo al mismo tiempo la necesidad de directrices que promuevan la seguridad y mitiguen los riesgos. Dada la naturaleza cambiante de la IA, será un desafío lograr una normativa viable en todas las regiones. No obstante, si se diseña a conciencia teniendo en cuenta principios comunes, fiables y sostenibles, puede desarrollar todo su potencial e impulsar el progreso humano de formas nuevas y apasionantes.

Matt Baker, vicepresidente ejecutivo de capacitación en IA de Dell Technologies

La IA oculta y la necesidad de su gestión centralizada

En el pasado, los departamentos de TI tardaban en proporcionar recursos que se ajustaran a las necesidades de la empresa, lo que dio lugar a la aparición de la denominada "TI en la sombra", es decir, cualquier recurso de software, hardware o tecnología de la información (TI) utilizado en una red empresarial sin la aprobación, el conocimiento o la supervisión del departamento de TI. Hoy día, a medida que se acelera la adopción de la IA, las organizaciones se enfrentan a una coyuntura similar, pero ahora tienen la oportunidad de aprender de los errores del pasado. Gracias a la colaboración, los departamentos de TI y las partes interesadas de la empresa pueden controlar el uso de esta tecnología, mitigando así los riesgos que plantea la IA oculta.

Las organizaciones deberán abordar la IA oculta de forma similar a la TI en la sombra, con el objetivo de guiar a los empleados en prácticas que mitiguen riesgos involuntarios para la organización. Por supuesto, se trata de un momento emocionante desde el punto de vista tecnológico e, inevitablemente, los empleados querrán conocer qué posibilidades les confiere la IA. Por tanto, la responsabilidad recae en los responsables de TI, que tendrán que compartir directrices con los empleados desde el principio y con frecuencia, pero sin olvidar que esto también deberá extenderse a los recursos y las herramientas disponibles. En última instancia, si las organizaciones proporcionan a los empleados unas directrices que se entiendan, además de herramientas útiles y bien diseñadas, querrán usarlas de forma segura y responsable, lo que permitirá sortear muchos de los retos.

Sin embargo, es fundamental que los responsables de TI sean claros y coherentes en cuanto a estas directrices y que informen de las actualizaciones de forma periódica. Al fin y al cabo, adoptar un enfoque coherente y transparente es la forma más eficaz de prevenir problemas.

Sin embargo, los departamentos de TI deben mantener cierto grado de control sobre el uso de la IA en su organización. Según nuestro estudio Innovation Catalyst, **el 73 % apunta que sus datos y propiedad intelectual son demasiado valiosos como para procesarlos con una herramienta de IA generativa a la que un tercero podría acceder**. Aunque las herramientas internas de IA no son inmunes a problemas como alucinaciones o sesgos, pueden reducir los riesgos de mayor importancia relacionados con la pérdida de propiedad intelectual (secretos comerciales), la filtración de datos y problemas de privacidad. También existe el riesgo de que los empleados caigan en la tentación de utilizar la IA generativa de forma que ponga en peligro a sus organizaciones (de forma inconsciente o deliberada).

Es fácil imaginar a un empleado pidiéndole a un chatbot de IA generativa que resuma una cadena de correos electrónicos o las notas de una reunión, infringiendo así la normativa. Por tanto, los responsables de TI deben pensar muy detenidamente en los riesgos diarios que sus empleados asumen sin saberlo. Al mantener cierto control, los departamentos de TI pueden supervisar este tipo de uso y reducir el riesgo asociado a la IA oculta.



Tecnología y experiencia de trabajo

La IA generativa ofrece la posibilidad de mejorar la experiencia de trabajo de los empleados y la tecnología con la que interactúan. Las expectativas de las organizaciones al respecto son elevadas: **El 81 % cree que las herramientas de IA generativa les ayudarán a implementar aplicaciones más intuitivas y personalizadas para sus plantillas.** Una proporción similar admite que la IA o la IA generativa pueden ayudarles a prevenir, detectar y responder a amenazas y comportamientos no incluidos en la política de su plantilla. Además, las organizaciones ya están sentando las bases y consiguiendo avances en este sentido: el 74 % afirma proporcionar tecnología inteligente (software de optimización de IA) para mejorar la experiencia de trabajo.

Y esto es solo el principio, ya que la IA y la IA generativa seguirán transformando nuestros hábitos de trabajo y dispararán la productividad. Con respecto a los usuarios finales, la IA simplificará la jornada laboral, permitiéndoles pasar menos tiempo en reuniones o buscando información y más haciendo su trabajo. A medida que la tecnología evolucione, también lo hará la forma en que las personas interactúan con sus dispositivos. Las organizaciones necesitan un hardware modernizado para aprovechar al máximo estos avances y satisfacer las crecientes demandas de la IA.

Los cinco requisitos principales de un socio tecnológico en el contexto de la IA generativa

1. Servicios que me ayuden a asesorar, implementar, entrenar y ampliar la IA en mis datos para mejorar la eficiencia y las operaciones
2. Una infraestructura adecuada que pueda habilitar tecnologías de IA generativa, independientemente de dónde nos encontremos en nuestro proceso con la IA
3. Dispositivos preparados para la IA generativa con los recursos de computación, memoria y almacenamiento necesarios para gestionar el desarrollo y la implementación de IA pesada
4. Gobernanza de datos efectiva y controles de acceso seguros
5. El hardware y el software más recientes que permiten la automatización necesaria en los procesos del día a día

Las organizaciones cuentan con una lista de deseos que sus socios tecnológicos deben cumplir cuando recurren a terceros en busca de ayuda. Aproximadamente 4 de cada 10 prevén que les pedirán que proporcionen dispositivos preparados para la IA generativa con los recursos de computación, memoria y almacenamiento necesarios para gestionar el desarrollo y la implementación de IA fuerte, así como el hardware y el software más recientes que permitan la automatización necesaria en los procesos del día a día. En vista de las grandes esperanzas e ilusiones puestas en la IA generativa, este nivel de apoyo podría ayudar a abordar algunos de los retos a los que se enfrentan las organizaciones en torno a la innovación.



La revolución de los PC: hacer accesibles hoy las innovaciones de la IA del mañana

En la era de la IA, los ordenadores personales (PC) están dando otro salto adelante en cuanto a productividad, experiencia e innovación. Los nuevos PC con IA no solo incorporan mejoras, son una puerta abierta a nuevas posibilidades que ponen al alcance de la mano una potencia de computación masiva, así como el potencial de la IA y del aprendizaje automático (ML).

Gracias a los PC con IA, cosas como los asistentes personales y los modelos de IA más pequeños que se ejecutan directamente en el sistema aportarán mejoras más personales, privadas y seguras con respecto a las tareas tradicionales: tomar notas, organizar datos en hojas de cálculo, mejorar la calidad de conferencias telefónicas y funciones de vídeo, redactar correspondencia o encontrar cosas en el ordenador. Sin embargo, en el horizonte inmediato, al igual que ocurrió con la aparición del teléfono inteligente y un sinfín de nuevas experiencias basadas en aplicaciones, las aplicaciones de IA están a punto de proliferar rápidamente, transformando nuestra forma de aprender, trabajar y vivir.

¿En qué se diferencian los PC con IA? Un PC con IA ayuda a controlar la privacidad y las experiencias con la IA, incluso sin conexión a Internet. El núcleo de un PC con IA cuenta con un procesador Intel® Core™ Ultra, diseñado específicamente para optimizar la eficiencia y el rendimiento del software de IA mediante la división de tareas entre una CPU, ideal para tareas rápidas y ligeras, una GPU, que facilita las tareas que implican cargas de trabajo de IA pesadas y una NPU, un acelerador de IA especialmente diseñado que ejecuta cargas de trabajo sostenidas de forma eficiente. Una RAM veloz y un amplio almacenamiento también son elementos fundamentales de un PC con IA.

Intel y Dell, junto a los mejores desarrolladores de software del mundo, son los socios clave que reinventan este nuevo futuro, la evolución de los PC con IA, y fomentan las innovaciones que impulsan los negocios y el mundo.



Para adentrarse en la era de la IA es necesaria otra forma de pensar. Todos los PC, pasados y presentes, pueden acceder a herramientas y aplicaciones de IA, pero, a menos que estén diseñados con aceleradores y optimizaciones de IA específicos (PC con IA), puede que funcionen entre 5 y 10 veces más lento o que consuman el doble de batería.

Robert Hallock, vicepresidente y director general de IA para clientes y marketing técnico de Client Computing Group en Intel

Unas palabras de nuestro director de tecnología

A medida que la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, nuestra relación con la inteligencia artificial evoluciona como nunca antes. Ya sea mejorando la atención sanitaria personalizada, reforzando las medidas de ciberseguridad o revolucionando el transporte, la IA ya está dando forma al modo en que vivimos, trabajamos e interactuamos con el mundo que nos rodea. La colaboración entre personas e IA no es solo un concepto: es una realidad que está dando forma a nuestro futuro. Los límites entre la inteligencia humana y la artificial se difuminan, dando lugar a posibilidades sin precedentes.

En medio de todos estos increíbles avances, una cosa sigue siendo clara: el elemento humano es esencial para guiar y dar forma al modo en que usamos la IA de la manera más responsable y eficaz posible. Mientras seguimos colaborando con la inteligencia artificial, debemos recordar en todo momento la importancia que tienen la ética, la empatía y la creatividad humana en esta colaboración.

La necesidad de establecer un modelo de responsabilidad compartida es igual de importante. Si no entiende de datos, no puede usar la IA. Si no entiende de

personas, no puede usar la IA. Si no entiende cómo funcionan los procesos en su sector, no puede usar la IA. Todo esto está relacionado entre sí y, por tanto, debemos establecer todo un ecosistema que respalde su potencial.

En Dell Technologies, estamos a la vanguardia en la reinención de la colaboración entre personas e IA, revolucionando la forma en que las empresas operan y prosperan en un panorama cada vez más complejo. Imagine un mundo donde el potencial humano se vea amplificado por el poder de la inteligencia artificial, donde la eficiencia y la creatividad confluyan para desvelar nuevos niveles de productividad.

Podemos reinventar la colaboración entre personas e IA y crear un futuro donde la tecnología mejore nuestras vidas, nos permita alcanzar nuestros objetivos y nos una más como comunidad global.

El futuro empieza hoy. Juntos podemos dar forma a un futuro en el que la innovación no tenga límites.



Adopte la colaboración entre personas y máquinas al unísono

En última instancia, las personas siguen siendo el núcleo de la innovación y del progreso.

Cuando cuentan con el respaldo de la tecnología adecuada, aprovechada para aumentar sus capacidades y liberándolas para permitir un pensamiento más valioso, se crea una profunda colaboración entre personas y máquinas.

Dote a sus empleados de los conocimientos que necesitan para prosperar en un mundo cada vez más rápido y digital; es más, desarrolle su confianza para que puedan enfrentarse a la ambigüedad, los cambios y los errores. Debido especialmente a la aparición de la IA generativa, proporcionar directrices claras sobre cómo usarla de forma responsable y una comunicación coherente que mejore sus capacidades es primordial para que la adopción sea un éxito.

Además, su integración dentro de una cultura basada en la innovación tiene el poder de atraer y ayudar a retener el talento que tanto se necesita, contribuir a superar los desafíos existentes y crear una innovación impactante.

El avance hacia poder trabajar desde cualquier lugar ha generado nuevas oportunidades para la innovación. A medida que aumenta el número de áreas de trabajo que se transforman gracias a las tecnologías emergentes, como la IA, hay que capacitar y equipar a los empleados con la tecnología adecuada para optimizar su eficiencia, fomentar su creatividad y dar rienda suelta a su ingenio con confianza.

Su empresa no está sola.

Con Dell Technologies como catalizador para acelerar el paso desde las ideas hasta la innovación, podrá aprovechar el poder de las soluciones preparadas para la IA y potenciar el trabajo en cualquier lugar para acelerar nuevos niveles de productividad, simplificar la TI y avanzar en sostenibilidad.

Juntos, adoptaremos la colaboración entre personas y máquinas para transformar el trabajo y avanzar más rápidamente en innovación.

Obtenga más información en [Dell.com/InnovationCatalyst](https://www.dell.com/InnovationCatalyst)



Metodología de la investigación

Dell Technologies encargó a Vanson Bourne, especialista en investigación de mercados independiente, que llevara a cabo esta investigación, llamada "Innovation Catalysts". Es una continuación de Innovation Index, del año pasado. En lugar de establecer parámetros de referencia sobre el estado de la innovación entre las organizaciones, profundiza en las organizaciones que están desarrollando su ADN innovador, utilizando los datos y la información idóneos, y dando prioridad a las personas.

El estudio encuestó a 6600 personas de organizaciones con más de 100 empleados en las siguientes regiones: Norteamérica; Latinoamérica (LATAM); Europa, Oriente Medio y África (EMEA); Asia-Pacífico y Japón (APJ) y China continental. Estas organizaciones proceden de gran variedad de sectores públicos y privados.

Todos los encuestados se ocupan de avanzar la innovación en su organización, o tienen influencia en este aspecto. Del total de los encuestados, 3330 eran responsables de la toma de decisiones de TI (ITDM) y 3330 responsable de la toma de decisiones empresariales (BDM).

Las entrevistas se realizaron en línea y por teléfono en septiembre, octubre y noviembre de 2023, y los encuestados fueron seleccionados mediante un riguroso proceso de cribado de varios niveles para garantizar que solo los candidatos adecuados tuvieran la oportunidad de participar.

DELL Technologies

Dell Technologies ayuda a las organizaciones y a las personas a crear su futuro digital y a transformar su forma de trabajar, vivir y jugar. La empresa proporciona a los clientes la cartera de tecnologías y servicios más amplia e innovadora del sector para la era de los datos. [Dell.com](https://www.dell.com)



Vanson Bourne

Vanson Bourne es una empresa independiente especialista en investigaciones de mercado para el sector de la tecnología. Su reputación por lograr análisis contundentes y creíbles tiene sus fundamentos en rigurosos principios de investigación y en la capacidad de solicitar la opinión de responsables de la toma de decisiones de nivel ejecutivo, que ejercen distintas funciones técnicas y empresariales, en todos los sectores comerciales y en los principales mercados. www.vansonbourne.com

intel®

Intel (Nasdaq: INTC) es una de las empresas líderes del sector en la creación de tecnología revolucionaria que permite el progreso y enriquece la vida de las personas. Con la Ley de Moore como inspiración, trabajamos sin descanso para avanzar en el diseño y la fabricación de semiconductores que ayuden a nuestros clientes a afrontar sus mayores retos. Al integrar la inteligencia en la cloud, la red, el perímetro y todo tipo de dispositivos informáticos, liberamos el potencial de los datos y así mejorar los negocios y la sociedad. www.intel.com