

La IA generativa ya ha llegado: ¿Está preparado?

Procedimientos recomendados para acercar
la IA a los datos de las organizaciones

Tabla de contenido

- Sentar la base del éxito 1
- La función esencial de los datos en la IA generativa 2
- Lograr el éxito de la IA generativa mediante la preparación organizacional..... 3
- Consideraciones sobre la preparación organizacional 4
- El uso de los datos adecuados requiere colaboración..... 5
- Mantener los modelos de IA generativa cerca de sus datos..... 6
- Gestión de datos y la IA generativa 7
- Dimensionamiento adecuado de los modelos de IA generativa..... 8
- Modelos de implementación de IA: Evaluación de los costes e intercambio de valores 9
- Contar con la infraestructura adecuada para sus modelos..... 10
- Incorporación de la IA a sus equipos..... 11
- Últimos pasos..... 12
- Nuevos comienzos..... 13
- Introducción a la IA generativa 14
- Dell Technologies agilizará el proceso..... 15



Sentar la base del éxito

La IA generativa ha captado la atención de todo el mundo.

Aunque aún se encuentra en sus primeras etapas, las organizaciones y las personas ya están utilizando la IA generativa a una escala masiva. En una encuesta de Dell, el 91 % de los líderes empresariales y de TI han contestado que utilizan la IA generativa en su vida de alguna forma y el 71 % que lo ha utilizado en su trabajo¹.

La IA de nivel de consumidor (por ejemplo, ChatGPT y DALL-E) ya ha afectado a la sociedad de innumerables maneras, revolucionando la forma en que las personas interaccionan con la tecnología y creando resultados en texto conversacional, imágenes, audio, vídeo y código de software similares a los que conseguirían las personas.

Por dónde comenzar

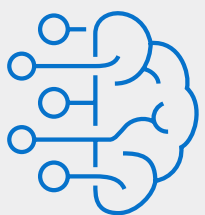
¿Estamos utilizando la IA generativa de forma responsable?		¿Cómo involucramos a todo el mundo?
¿Cuál es el mejor uso que le podemos dar a nuestros datos?	¿Cuál es la mejor forma de minimizar los riesgos?	

Riesgos y recompensas

Por eso mismo, la IA generativa tendrá el mismo impacto en las organizaciones y las transformará de maneras que ni los más visionarios pueden imaginar. Sin embargo, debido a la prisa que ha surgido en cuanto a su adopción, los líderes empresariales se ven tentados a moverse demasiado rápido e ignorar importantes implicaciones relacionadas con sus datos, su cumplimiento normativo, su gobernanza y otros riesgos.

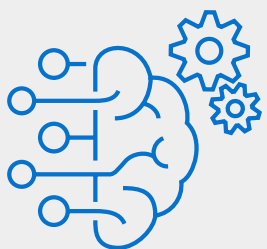
Las organizaciones tienen consideraciones diferentes que las personas en su trayectoria hacia la IA generativa. No pueden poner en riesgo la confianza del cliente y el alto valor de sus datos solo por ser las primeras personas en llegar al objetivo.

La IA generativa no es perfecta, pero su organización *necesita* que lo sea. En este eBook se analiza cómo proceder, tanto con precaución como con confianza, a la hora de integrar la IA generativa.



Inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) aplica análisis avanzados y técnicas con base en la lógica para interpretar eventos, y apoyar y automatizar decisiones y acciones.²



IA generativa

Un conjunto de tecnologías y técnicas que utilizan cantidades enormes de datos, incluidos modelos grandes de lenguaje, para generar nuevos contenidos (por ejemplo, texto, vídeo, imágenes, audio, código). La información de entrada puede ser instrucciones de lenguaje natural u otra información que no sea código ni tradicional.³

1. Investigación interna de Dell
2. [Information Technology Glossary de Gartner sobre Inteligencia artificial](#)
3. [Forrester: \[title in English\] \(en inglés\), con fecha de 14 de febrero de 2023](#)

La función esencial de los datos en la IA generativa

Los datos marcan la diferencia

Aunque la IA generativa ya ha demostrado un potencial importante para transformar organizaciones y sectores, los líderes empresariales y de TI acaban de empezar a considerar el abanico completo de posibilidades para sus organizaciones.

Sin embargo, hay algo que es seguro: Los datos de calidad son el elemento esencial de sus proyectos de IA generativa y cuanto más utilice sus propios datos para sus proyectos, mayor será el valor de dichos proyectos para su organización. Cuando utiliza sus propios datos, el potencial es infinito.

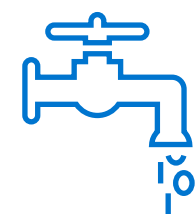
Al iniciar su trayectoria hacia la IA generativa, es importante desarrollar una estrategia integral para aprovechar el valor único de sus datos para obtener como resultado proyectos especializados que añadan valor a su organización. Para seleccionar los proyectos adecuados, debe llevar a cabo una minuciosa evaluación de los requisitos, los riesgos, las demandas, las entradas y las salidas para cada caso de uso. A medida que aumenten sus capacidades de IA generativa, también lo hará su capacidad de ajustar sus modelos para lograr una mayor innovación en toda la empresa. El establecimiento de esta visión adelantada sobre el valor de sus datos preparará a su organización para el futuro del trabajo.

Comprender los riesgos de los datos en la IA generativa

Los datos y el riesgo van de la mano. Los datos impulsarán sus proyectos de IA generativa, pero también deberá evaluar los riesgos potenciales que supone almacenar modelos de IA generativa en clouds públicas, entre los cuales se incluyen:



Pérdida de propiedad intelectual



Pérdida de datos



Problemas de privacidad



Infracciones de cumplimiento normativo



Pérdida de credibilidad e integridad



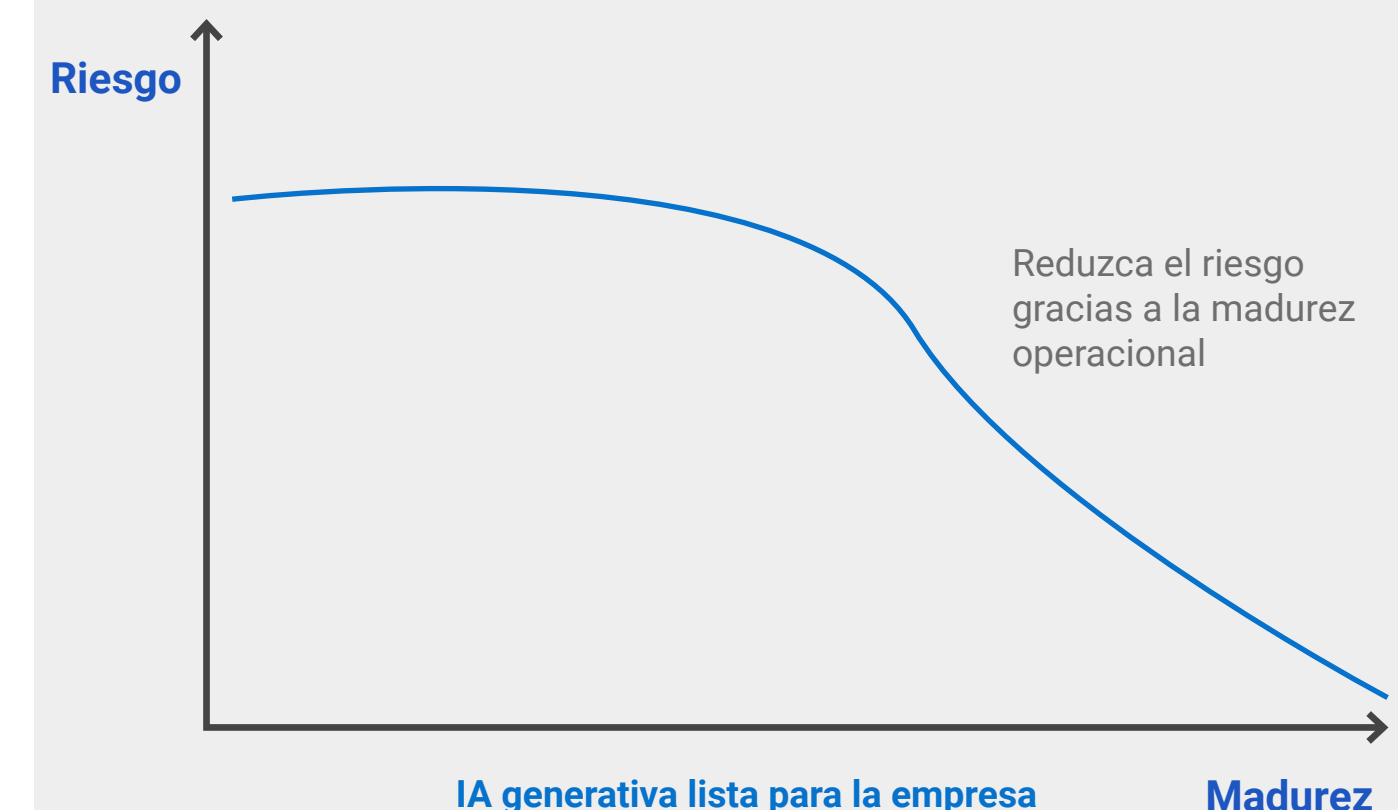
Desequilibrio



Vulneración de la propiedad intelectual

Gestionar el riesgo e impulsar el valor

Al comenzar el proceso, debe realizar las inversiones correspondientes en tecnología y formación para reducir el riesgo y ofrecer más control y valor a su organización.



Preparar a las organizaciones para lograr el éxito de la IA generativa

Todas las organizaciones tienen necesidades únicas respecto a la IA generativa

La tecnología de la IA generativa puede beneficiar a las organizaciones de innumerables maneras. Aunque las empresas ya han encontrado cientos de casos de uso en todas las verticales, si da con los casos de uso adecuados para su organización según sus propios datos y necesidades únicas, logrará el éxito con mayor rapidez.

Cómo empezar



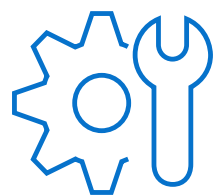
Personas y equipos

Prepare a su organización para abordar la oportunidad de la IA generativa. Las organizaciones de TI miran hacia dentro y las empresas hacia fuera.



Procesos y políticas

Defina y comunique la forma en la que su organización utilizará la IA. Es fundamental que los empleados consideren a la IA como parte de su empresa.



Tecnología

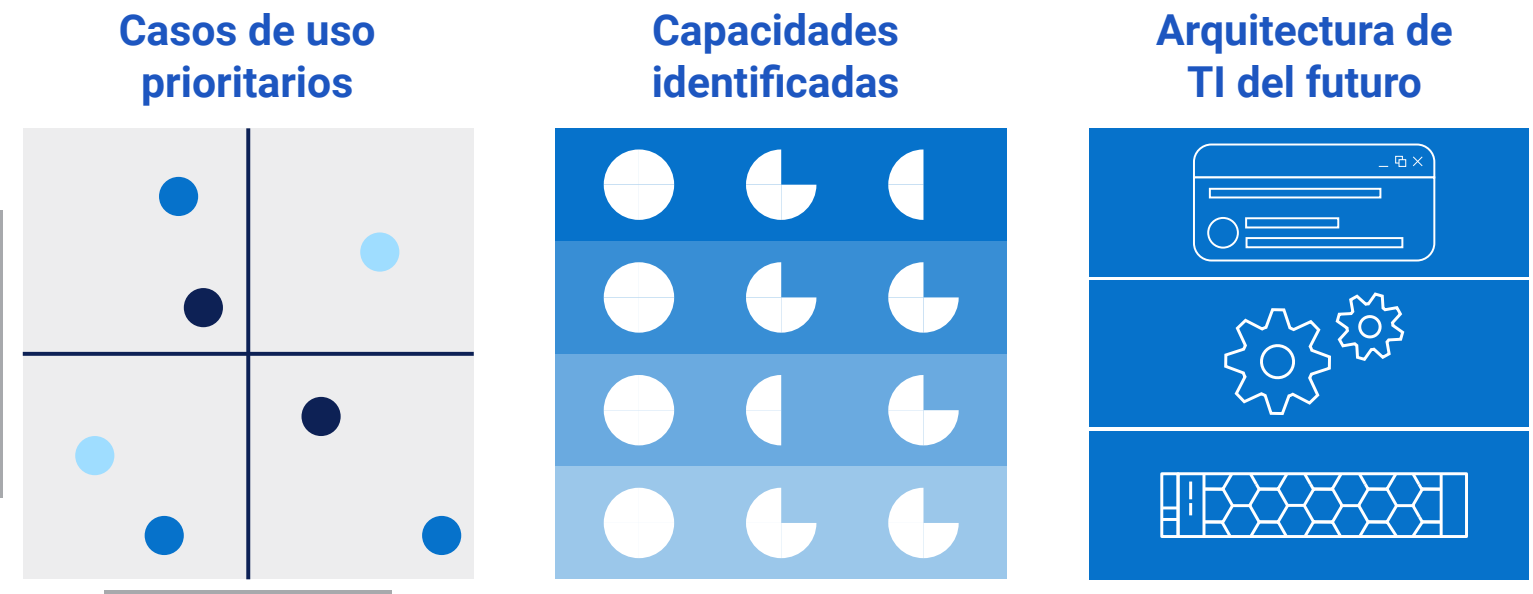
Ofrezca acceso seguro a la IA generativa a toda su organización. Hable abiertamente con las partes interesadas de la empresa sobre la forma en la que la TI hará esto posible.

Defina su estado actual y deseado

Los casos de uso de la IA generativa impulsarán la planificación e implementación de infraestructuras técnicas. Estos son algunos puntos que le ayudarán a determinar su nivel de inversión:

Defina el estado actual de su entorno para desarrollar diagramas de topología y documentación sobre los sistemas técnicos clave. Gracias a esta información puede determinar la visión estratégica y los principios rectores de sus futuros proyectos de IA generativa.

Comprenda las inversiones planificadas, las decisiones estratégicas a largo plazo y la información organizacional y financiera del entorno específico. Cree el programa de estado deseado y recopile información de todas las partes interesadas antes de completar su visión.



Con la explosión de la automatización impulsada por la IA, los especialistas pueden dedicar menos tiempo al análisis de imágenes y la cuantificación de datos para tareas simples y repetitivas. De esta forma, los especialistas no solo tienen más tiempo que invertir en problemas complejos, sino que también pueden ofrecer diagnósticos más precisos con mayor rapidez.⁴

Nikolas Stathonikos

Investigador principal,
Implementación y desarrollo de
la IA, UMC Utrecht

4. [Digital Pathology Transformation Enriches Patient Care, caso práctico de UMC Utrecht; Dell Technologies, 2021](#)

Consideraciones sobre la preparación organizacional

Si desea desarrollar una funcionalidad altamente especializada en su sector, es probable que necesite entrenar a su propio modelo y los requisitos técnicos para hacerlo serán elevados. Por otro lado, mantener las instancias privadas de modelos grandes de lenguaje (LLM) con formación previa de IA, como LLaMA 2 o Falcon, ofrece ventajas de velocidad e implementación, pero es posible que requieran ajustes precisos si no cumplen todos los requisitos. La generación aumentada de recuperación (RAG) le permite incorporar conocimientos específicos

de la empresa y, en comparación, es más fácil de implementar y utilizar. Las organizaciones también pueden adquirir SaaS habilitado por IA generativa. Sea cual sea la decisión que tome, al determinar si debe crear o adquirir su solución de IA generativa, debe tener en cuenta los resultados empresariales requeridos, la aplicabilidad de sus datos organizacionales y los posibles casos de uso.

 Creación	Compra 
Tecnología específica del sector ▪ Descubrimiento de medicamentos ▪ Diseño de materiales ▪ Rendimiento optimizado	Función empresarial ▪ Marketing ▪ Sales ▪ Adquisiciones Productividad ▪ Salesforce ▪ Microsoft 365 ▪ Box

Control de datos
Los proyectos de IA generativa exigen el estricto cumplimiento normativo de privacidad y de los datos, incluidas las restricciones de soberanía de los datos. Aunque es muy útil utilizar sus datos para proyectos de IA generativa, es necesario un estricto manejo de los datos.

Preparación de sus datos para la IA
Los datos de la organización son ideales para la IA generativa si son limpios, coherentes y están almacenados de forma centralizada. Asegúrese de supervisar y aumentar sus datos periódicamente para garantizar la fiabilidad, la coherencia y la integridad.

Prueba de concepto y producto viable mínimo
Demuestre la viabilidad de la IA generativa en su organización mediante proyectos de POC. Los proyectos pequeños y fáciles de conseguir atraerán la atención de empleados y líderes, y aumentarán la percepción y el valor de la IA generativa en toda la organización.

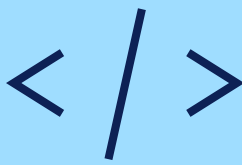
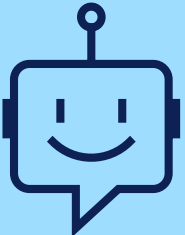
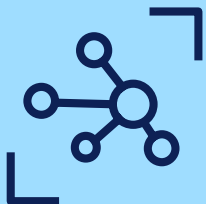
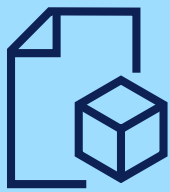
La IA como inversión a largo plazo
Aunque lo mejor es comenzar con poco, también es importante darse cuenta de que la IA ha llegado para quedarse y convertirse en un componente esencial en las operaciones. Todavía estamos en las etapas iniciales de la revolución de la IA y los presupuestos organizativos deben tener en cuenta las importantes inversiones futuras.

El uso de los datos adecuados requiere colaboración

Asignación de casos de uso a sus datos

Los mejores casos de uso de la IA generativa utilizan sus datos enriquecidos e incluyen la combinación adecuada de conjuntos de habilidades, presupuestos y recursos para apoyarlos. Es importante que los equipos empresariales y de TI colaboren para establecer prioridades. Hay algo que está claro: es probable que las partes interesadas de la empresa deseen avanzar más rápido que la TI. Esto significa que debe encontrar el equilibrio correcto entre la velocidad y el riesgo.

Cuando evalúe su preparación interna, comprenda que los datos son ideales para la IA generativa si son limpios, coherentes y están almacenados de forma centralizada. Asegúrese de supervisar y aumentar sus datos periódicamente para garantizar la fiabilidad, la coherencia y la integridad. Además, los proyectos de IA generativa exigen el estricto cumplimiento normativo de privacidad y de los datos, incluidas las restricciones de soberanía de los datos.

 Creación de contenido	 Búsqueda de lenguaje natural	 Generación de código
 Asistente de soporte	 Diseño y creación de datos	 Automatización de documentos

A muchas partes les interesa la IA generativa

La colaboración entre los equipos empresariales y de TI es fundamental para establecer las prioridades de los casos de uso y llegar a un consenso sobre la preparación.

Responsabilidades y personalidades clave:

Líderes empresariales y ejecutivos: identifican las oportunidades y las prioridades empresariales que se pueden resolver gracias a la IA generativa.

Responsables de TI: garantizan que cuenta con el nivel adecuado de infraestructura técnica para apoyar los proyectos actuales y futuros, además de la fiabilidad, la capacidad de ampliación y la seguridad. Son colaboradores conjuntos en las decisiones de datos.

Científicos de datos: diseñan e implementan modelos de IA generativa básica.

Expertos en dominios: ofrecen conocimientos y datos de dominio específicos para la formación y la validación de modelos de IA generativa.

Mantener los modelos de IA generativa cerca de sus datos

Importancia de la proximidad de datos

En cuanto a la ubicación de las cargas de trabajo, para obtener los mejores resultados, debe ponerlas en el entorno que más sentido tenga en función de los requisitos empresariales y las necesidades técnicas. Sin embargo, tenga en cuenta que, con la IA generativa, una gran cantidad de datos que antes no contaban con casos de uso sólidos se vuelven interesantes y pueden hacer que se replantee su ubicación.

Estas son las características que pueden ayudar a determinar los entornos más adecuados. Es posible que sus propias implementaciones y preferencias de datos sean diferentes, pero estos conceptos, que también se muestran en el diagrama, le ayudarán a empezar.

Consideraciones sobre la ubicación de la IA generativa

Acceso seguro: la estrategia más sencilla suele consistir en mantener un control absoluto sobre su propia infraestructura, datos y servicios.

Casos de uso generales: la cloud pública ofrece una ventaja en los casos de uso generales, pero, en casos de uso específicos, los entornos privados permiten una mayor personalización.

Precisión y personalización: la cloud privada permite una mayor personalización para acceder a datos a tiempo y crear acciones estratégicas para aumentar la precisión y mejorar el rendimiento del modelo.

Menor tiempo de rentabilización: la cloud pública ofrece una vía de acceso rápida a la IA generativa para que haga pruebas y experimente. La cloud privada ofrece muchas opciones para adaptar los modelos a sus casos de uso con más control.

Coste: la cloud privada ofrece más transparencia y capacidad de adaptar el tamaño de los modelos para que usted tenga más control sobre los costes.

Donde residen los datos: la IA funciona mejor cuando se combina con sus datos en cualquier lugar, ya sea en el perímetro, en la cloud o en las instalaciones.

5 motivos para acercar la IA a sus datos

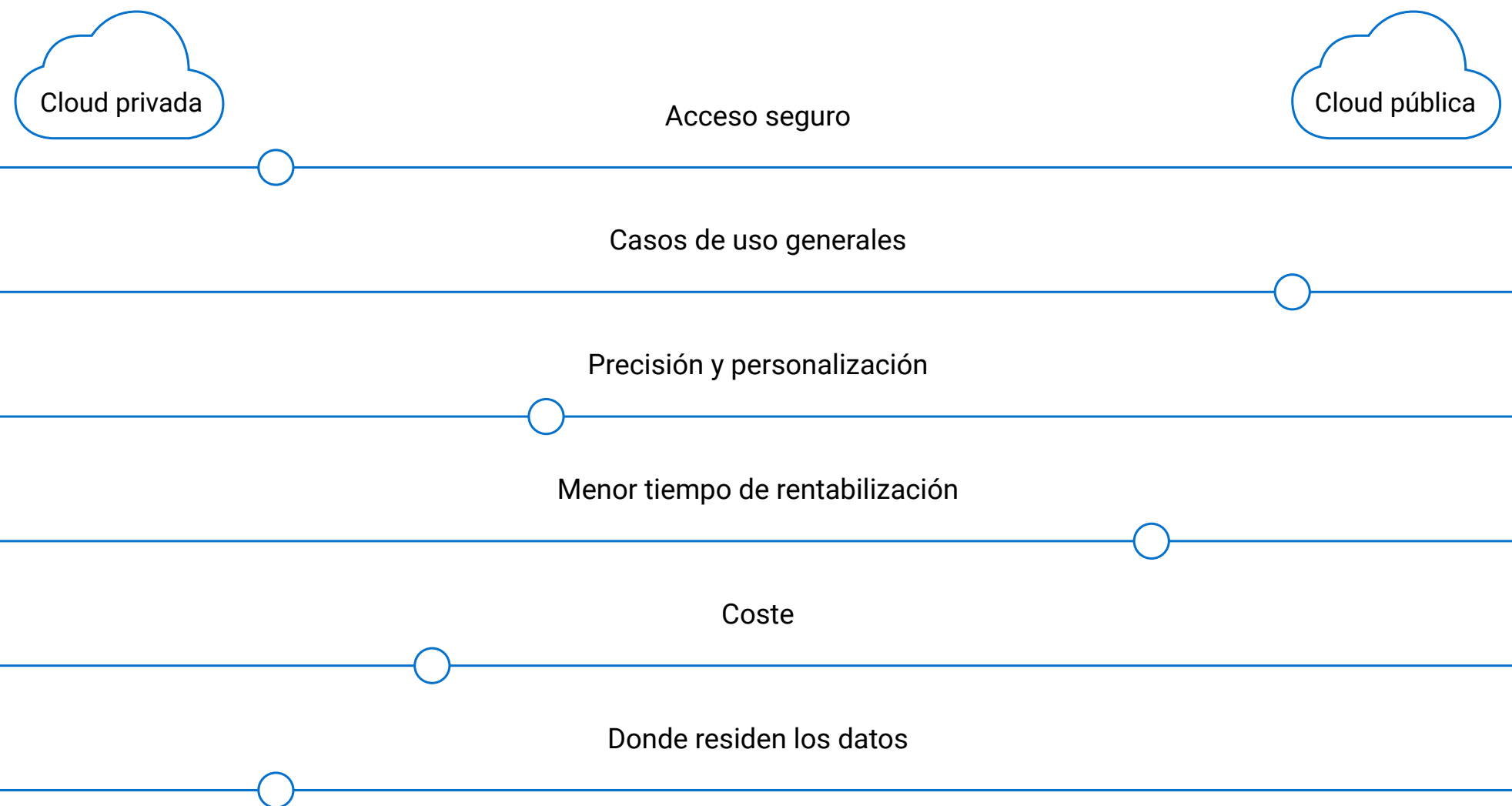
No se puede subestimar la importancia de los datos en la era de la IA y desbloquear todo el potencial de la IA generativa depende de su capacidad para utilizarlo junto con sus propios datos de propiedad. A continuación, se indican los cinco motivos por lo que se puede beneficiar de ella:⁵

1. Controle la seguridad y el acceso a sus datos.

2. Cree más barreras y reduzca los riesgos de reputación.
3. Utilice sus propios datos en tiempo real.

4. Desarrolle la eficiencia de costes.

5. Consuma menos de energía.



Gestión de datos y la IA generativa

¿Cuál es su estrategia de gestión de datos?

La mayoría de las organizaciones adoptan un enfoque en dos líneas respecto a su estrategia de IA generativa. Están experimentando con implementaciones tácticas para evitar quedarse rezagados, además de desarrollar una estrategia a largo plazo que sea lo suficientemente flexible como para adaptarse a los innumerables casos de uso que emergerán con el tiempo. Este enfoque también requiere una estrategia de gestión de datos en dos niveles.

A largo plazo: las organizaciones deben tener una estrategia de gestión de datos adecuada para la IA generativa que aborde las principales preocupaciones, como la gobernanza, la calidad, la integridad y la seguridad de los datos. No se trata solo de un problema tecnológico, sino también de organización, ya que muchas de estas preocupaciones requerirán una estrecha colaboración con las partes interesadas de la empresa.

Las organizaciones también necesitarán un repositorio, como un lago de datos para sus datos de IA generativa, que proporcione los controles que la empresa espera, así como la flexibilidad para combinar conjuntos de datos según sea necesario para los casos de uso de IA generativa y los modelos asociados.

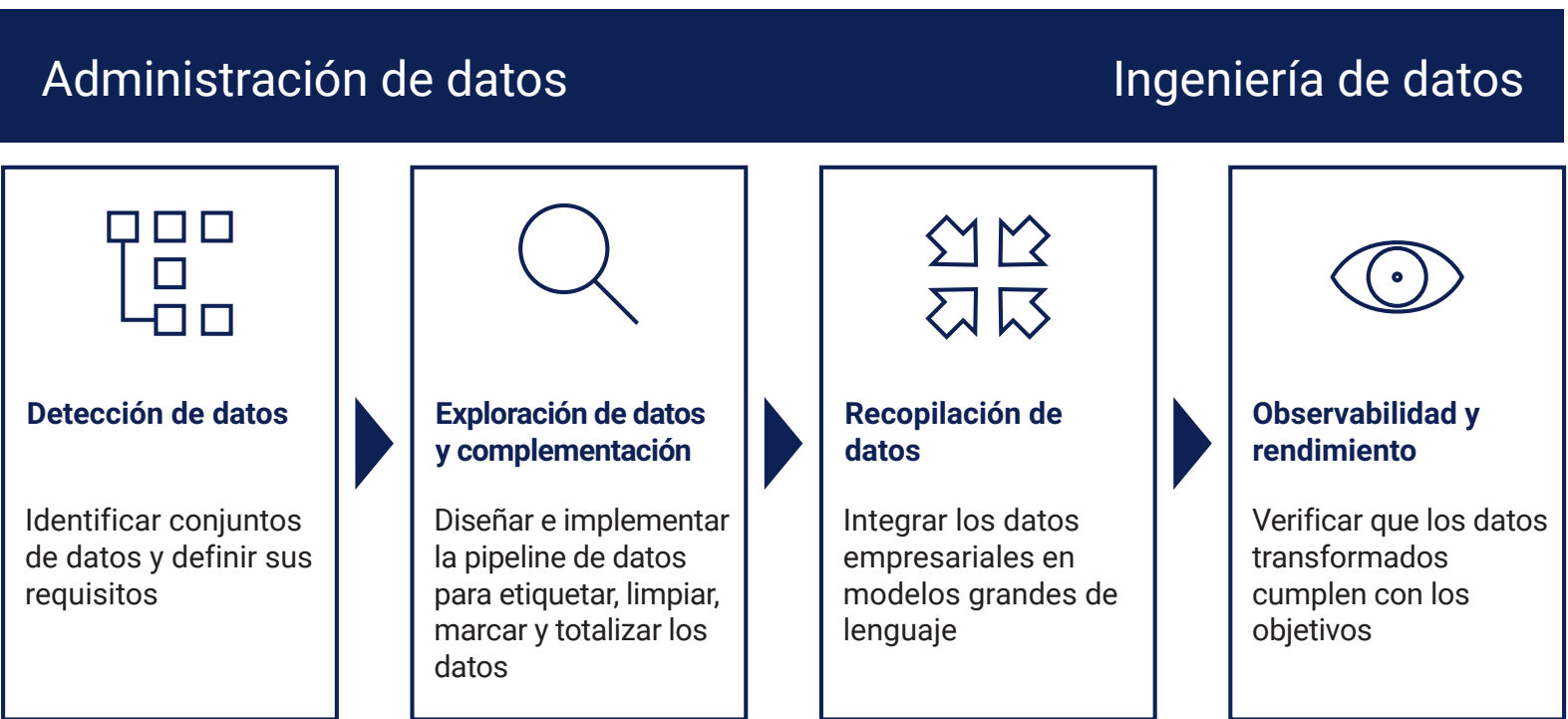
Es importante desarrollar estas capacidades de administración de datos de forma iterativa para permitir el desarrollo simultáneo de las habilidades de gestión de datos y de IA generativa, y ampliar progresivamente las funcionalidades del repositorio de datos de la IA generativa básica.

Servicios de preparación de datos de Dell Technologies

A corto plazo: las organizaciones desean poner en marcha casos de uso de IA generativa para empezar a capturar el valor que los modelos de IA generativa pueden aportar a sus datos. Este enfoque de vía rápida requiere que los datos estén preparados, lo que incluye:

- Anonimizar los datos para protegerse ante la exposición de datos personales
- Etiquetar los datos
- Normalizarlos en distintos orígenes de datos.

También requiere la creación de pipelines de datos para integrar los datos en un modelo. Dell cuenta con servicios de preparación de datos exclusivos para la IA generativa con el objetivo de guiar a las organizaciones por cada uno de los pasos cruciales y acelerar el tiempo de rentabilización en relación con los casos de uso prioritarios.



La elección acertada para maximizar el valor de estas LLM es combinar y formar a partir de sus propios datos y en función del caso de uso. Todo esto comienza con una sólida estrategia de gestión de datos para garantizar la calidad de los datos y, después, se reduce a la planificación del complejo proceso de personalización del modelo, ya que la mayoría de los casos de uso de las organizaciones requieren la combinación de información específica del dominio desde su vertical en un modelo grande de lenguaje preexistente.

Jonathan Seckler,
Dell Technologies

Dimensionamiento adecuado de los modelos de IA generativa

Las soluciones de IA generativa se ofrecen en una variedad de tamaños

Los diferentes tipos de IA generativa tienen los puntos de entrada y las inversiones correspondientes que son necesarios para garantizar el éxito.

Los LLM formados con grandes cantidades de texto son como las enciclopedias. Son excelentes para un uso general, pero no para preguntas más específicas sobre los datos de su organización.

Sus datos son extremadamente potentes y únicos. Cuanto más los utilice, mayor será el dominio y los casos de uso específicos para empresas con un valor concreto del sector relacionado con tareas o funciones específicas en las que solo tiene datos.

Sus datos mejoran la eficiencia y el valor de la IA generativa



- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">+ Uso general+ Gran cantidad de casos de uso- Coste elevado y uso intensivo de energía- Más alucinaciones | <ul style="list-style-type: none">+ Más preciso+ Experiencia en la materia+ Tamaño más pequeño- Funcionalidad limitada | <ul style="list-style-type: none">+ Máxima precisión+ Específico de la organización+ Más pequeño/rentable- Funcionalidad limitada |
|--|---|--|

Adapte su modelo a su caso de uso para mejorar la eficiencia

La definición explícita de los casos de uso facilita el tamaño del modelo y evita malgastar recursos en un modelo mayor que el que usted necesita. Los modelos más pequeños son más accesibles y eficaces en cuanto al uso de energía. También resulta muy útil dimensionar su LLM de forma adecuada para usarlo en una estación de trabajo, un portátil o en el perímetro.

Forrester predice que la IA generativa reducirá aún más el uso de energía de varias maneras⁴:

Medición y creación de informes: la IA puede introducir la automatización para generar recomendaciones oportunas sobre la trayectoria hacia las cero emisiones netas.

Gobernanza y visualización: la IA generativa es un caso de uso ideal para una única fuente de verdad, que requiere menos recursos que gestionar.

Investigación: la IA puede acelerar enfoques revolucionarios para crear tecnologías y procesos con menos consumo de energía.

Modelos de implementación de IA: Evaluación de los costes e intercambio de valores

Los tres primeros tipos de modelos de implementación que aparecen a continuación son los que el 90 % de las organizaciones están implementando ahora. El modelo de IA que elija dependerá del nivel de preparación de la ciencia de datos, los patrones de implementación y las implicaciones de cada uno de ellos por parte de su organización. El aumento de modelos es un lugar excelente para comenzar y la mayoría de las organizaciones pasan de esa fase a modelos precisos.

Inferencia sencilla con un modelo previamente entrenado

Conocido como "ingeniería rápida", la cual realiza una pregunta a un modelo previamente entrenado y recibe un resultado. El uso de ChatGPT es un ejemplo de inferencia sencilla.

Aumento de modelos

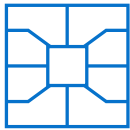
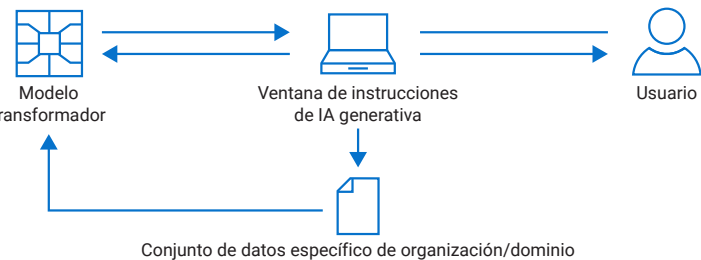
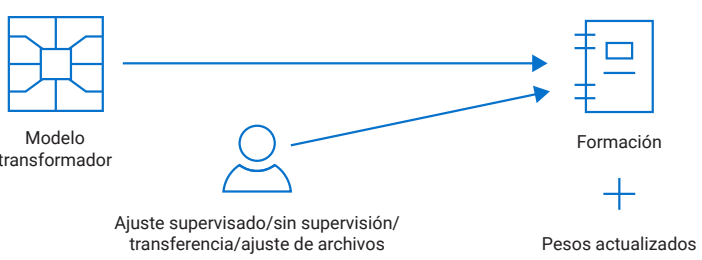
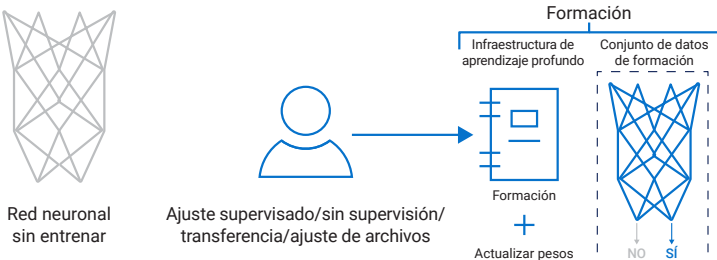
Inferencia y acceso a sus datos, para los cuales la RAG es un caso de uso común. Es un acceso muy fácil para hacer más inteligente un modelo de IA generativa con base en sus datos.

Modelos precisos

Implica cambiar el peso de un modelo y formarle con sus datos. Se utiliza a medida que las organizaciones empiezan a escalar sus modelos y ofrece mejores resultados, pero también es más costoso establecerlo.

Formación de modelos

Incluye la creación de un modelo muy específico y su formación con un conjunto de datos. Por lo general, es lo que más trabajo y recursos requiere y a menudo se reserva para resolver los problemas más complejos.

	Modelo previamente entrenado	Aumento de modelos (RAG, PAL)	Modelos precisos	Formación de modelos
Definición de modelos	Modelo con formación inicial o previamente entrenado Modelo transformador			
Esfuerzo				
Coste				
Valor y diferenciación				
Integración de datos				
Infraestructura	De clientes a servidores	De clientes a servidores	Optimización para GPU	Gran implementación de GPU
Habilidades	Operaciones informáticas	Desarrollador	Científicos de datos	Científicos de datos

Cantidad mínima

Cantidad baja

Cantidad media

Cantidad alta

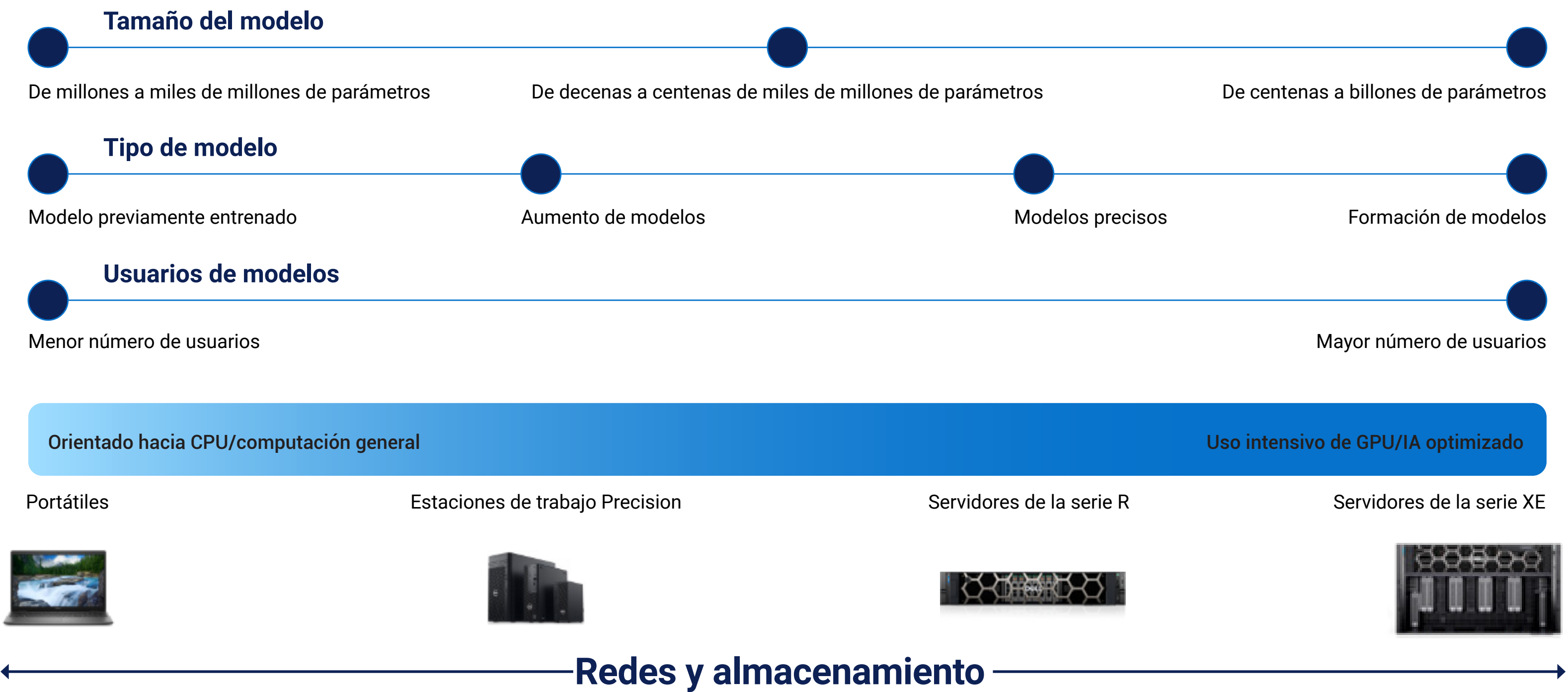
Cantidad muy alta

Contar con la infraestructura adecuada para sus modelos

Las necesidades de hardware aumentan junto con la carga informática

Los casos de uso de inferencia sencillos requieren una inversión mínima de tiempo y hardware existente. El aumento de modelos requiere una infraestructura más intensiva en computación, y el ajuste y la formación de modelos exigen cada vez más potencia de computación para ejecutar cargas de trabajo. Es probable que los

casos de uso más intensivos en computación requieran a un científico de datos y servidores optimizados para IA de alto rendimiento. A medida que mejoran sus capacidades de IA generativa y los casos de uso, es posible que necesite adecuar el tamaño de su infraestructura para optimizar los resultados.



Incorporación de la IA a sus equipos

Convierta la IA generativa en una experiencia de usuario convincente

Desde un punto de vista empresarial y de clientes, la parte más importante en la IA generativa son los últimos pasos del proceso. Ha creado sus instancias de IA generativa y ha dimensionado correctamente sus modelos, por lo que ahora necesita implementar la IA generativa ampliamente en toda su plantilla, que probablemente incluirá tanto usuarios técnicos como no técnicos. Es hora de ayudar a sus trabajadores a comprender las oportunidades que le ofrece la IA generativa.

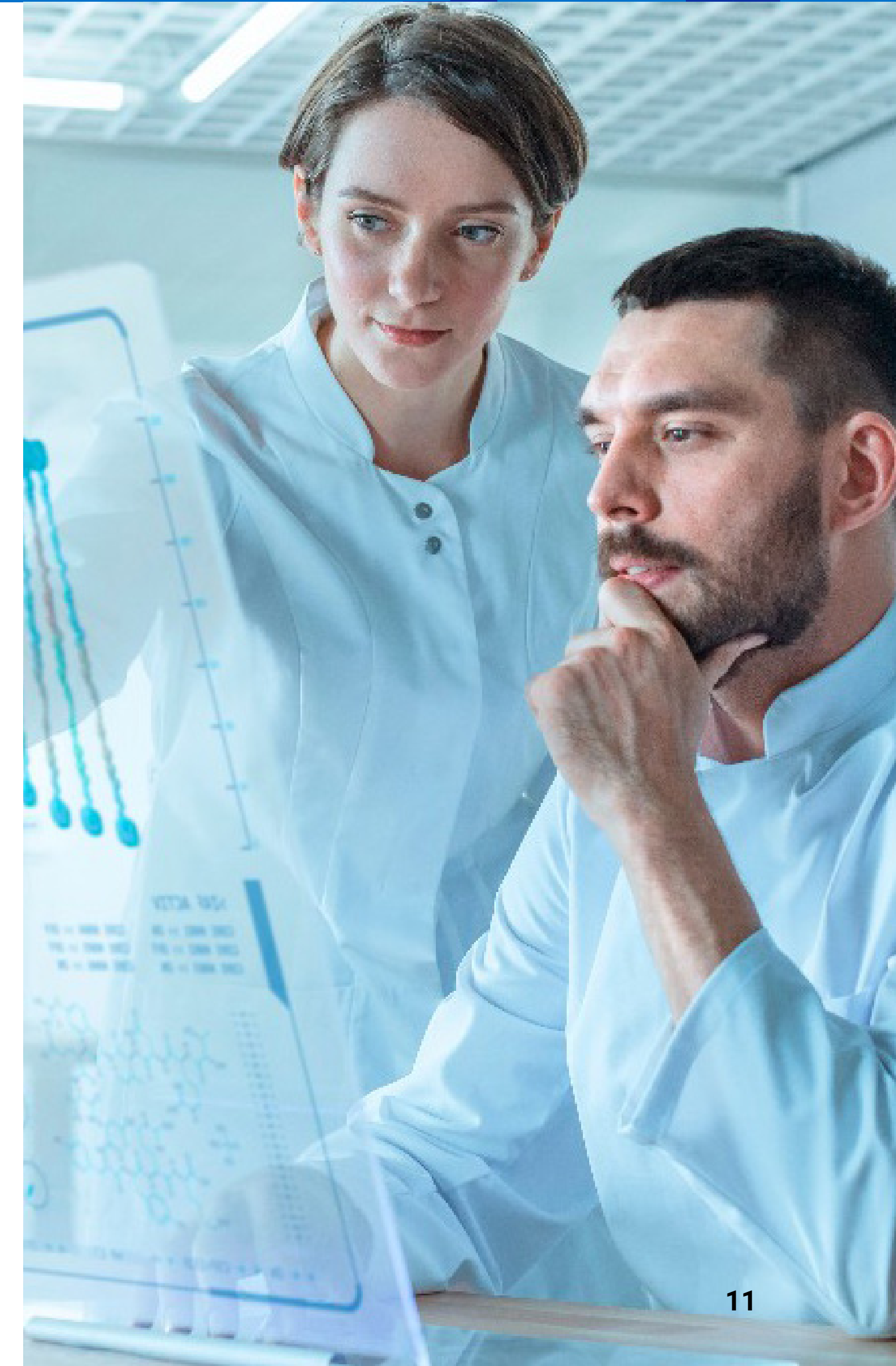
Cree un marco que ayude a los equipos a identificar casos de uso

Ayude a sus equipos con herramientas y recursos como plantillas que puedan utilizar para crear soluciones creativas e inteligentes para sus propias prácticas y, a continuación, compartir estas plantillas con toda la organización. De esta forma, la IA generativa se convierte en un proceso bienvenido y transformador en su organización.

Ingeniería rápida y bibliotecas rápidas

En cuanto al departamento de ingeniería, puede convertirse en una nueva opción profesional para algunos de sus inteligentes empleados. Seleccionar las palabras, las frases o los símbolos adecuados que guían el modelo de IA para generar texto relevante de alta calidad es una habilidad esencial para desarrollar aplicaciones potentes con base en la IA.

Formar a su plantilla de acuerdo con las prácticas rápidas de ingeniería puede mejorar la productividad en toda su organización.



Últimos pasos

Fomente que toda la organización se centre en la IA generativa

Cree e implemente formación para aumentar la ilusión por las posibilidades de la IA generativa en toda la organización e identifique a los héroes de la IA generativa que pueden formar al resto.

Centralice los procedimientos recomendados

Desarrolle una única fuente de verdad para el conocimiento, los casos de uso y los procedimientos recomendados de la IA generativa, lo que ayuda a sus equipos a comprender las medidas de gobernanza y seguridad para que se puedan evitar los errores.

Implemente la habilitación en todas las organizaciones

Ofrezca formación sobre la IA generativa y los procedimientos recomendados en toda la organización para establecer el conocimiento y la confianza en la tecnología. Agrupe a los equipos en función de los conjuntos de aptitudes, los roles y las aptitudes técnicas. Asegúrese de contar con un "capitán de la IA generativa" en cada grupo para liderar el desarrollo.

Ayudamos a los usuarios a obtener el máximo de la IA generativa

Las herramientas de IA generativa funcionan como bots de chat

Los usuarios introducen preguntas, denominadas prompts, y la herramienta genera respuestas con texto, código, imágenes, etc. Para obtener los mejores resultados, los prompts deben alinearse con los casos de uso empresariales y ser lo más específicos posible sobre el resultado deseado. Estas son tres reglas útiles para ayudar a los usuarios a crear prompts eficaces:

Indíquele al modelo de IA qué papel debe cumplir

Esto ayuda al modelo de IA a comprender mejor los resultados que está buscando. Aquí tiene algunos ejemplos: un experto en marketing, un copywriter o un experto en redes sociales.

Explique lo que necesita

Indique claramente qué resultado busca. Por ejemplo, puede ser un artículo, una publicación de blog, una publicación en redes sociales o una copia de la página web. O simplemente puede decir algo como "lista", "resumen" o "puntos clave".

Proporcione instrucciones específicas y pertinentes

Esto ofrece límites al modelo de IA para que se centre en el resultado correcto. Algunos ejemplos pueden ser: público previsto, imitar un estilo o tono, evitar o utilizar palabras clave y longitud deseada.



Nuevos comienzos

IA generativa: el inicio de una nueva era de productividad e innovación

Ahora mismo, el mundo se encuentra al borde de una transformación histórica. La IA generativa está emergiendo como el faro de este viaje transformador al abrir caminos hacia una productividad e innovación sin precedentes dentro del panorama en constante evolución del futuro del trabajo.

Esta innovadora tecnología no es solo un paso evolutivo, sino un salto hacia una nueva era en la que los límites de lo que antes considerábamos posible se amplían constantemente.

Rompa las barreras de la productividad

La IA generativa está ampliando los límites de la productividad humana. Esta tecnología funciona a cualquier hora, sin interrupciones ni tiempo de inactividad. Se puede ampliar o reducir sin esfuerzo según las fluctuaciones de las cargas de trabajo, por lo que ofrece a las empresas un nivel inigualable de flexibilidad y eficiencia.⁵ Esta productividad constante e inquebrantable redefine la eficiencia en todos los sectores. Planifique su estrategia hoy mismo para mejorar la eficiencia empresarial.

Resuelva la falta de competencias del futuro

Imagine un futuro en el que la IA generativa se convierte en el gran equalizador de la fuerza de trabajo. El futuro digital sigue evolucionando y se amplía el abismo entre las habilidades

existentes y las exigencias de los sectores. Las iniciativas de formación y desarrollo tradicionales han tenido que hacer frente a esta brecha y superarla. La IA generativa equilibra el mundo con experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptadas al ritmo y al estilo de aprendizaje de cada persona.

Los proveedores de software ya están utilizando la IA generativa en sus conjuntos de aplicaciones de productividad. Esta práctica seguirá evolucionando y aumentando la innovación en el lugar de trabajo. Esta tecnología libera a los empleados de las tareas rutinarias, los impulsa a llevar a cabo actividades de mayor valor que fomentan el desarrollo intelectual y la innovación. Esto no solo enriquece la experiencia de trabajo, sino que también equipa a la plantilla con nuevas habilidades y competencias, lo que garantiza su relevancia en un mercado laboral en constante evolución.

Utilice la innovación más rápido

Tal vez el aspecto más emocionante de la IA generativa esté en su capacidad para impulsar la innovación. Sirve como una plataforma para cualquier persona que tenga una visión y permite que empresas de todos los tamaños y estructura revolucionen su sector.

El diseño generativo, un subconjunto de la IA generativa, permite que las organizaciones exploren rápidamente numerosas modificaciones de diseño y optimicen los productos para obtener rendimiento, estética y rentabilidad. Esto acelera los ciclos de desarrollo y permite que las empresas respondan a las exigencias y tendencias del mercado, se mantengan por delante de la competencia e innoven a un ritmo rápido.



Introducción a la IA generativa

El camino hacia el éxito consiste en obtener victorias tempranas

La generación aumentada de recuperación (RAG) es un caso de uso temprano ideal para muchas organizaciones que utilizan recursos adicionales, como sus propios datos, para aumentar un modelo sin necesidad de volver a adaptarlo. La RAG se utiliza en aplicaciones de LLM para recuperar contenido de estilo relevante de "base de conocimientos", aumentar la instrucción del usuario con este contenido específico del dominio y, a continuación, introducir tanto la instrucción como el contenido en el LLM para generar una respuesta más completa y útil.

Puede ejecutar casos de uso de RAG en su propio firewall sin utilizar un lago de datos con el fin de obtener un caso de uso de RAG de prueba de concepto (POC) listo para su uso. Se trata de un caso de uso de RAG muy utilizado que genera resúmenes de lenguaje natural con base en la consulta, la búsqueda y la recuperación de documentos corporativos por parte del usuario, lo cual es un ejemplo excelente de utilizar el valor de sus propios datos.

La mayoría de las organizaciones tienen cientos de casos de uso para los cuales se puede utilizar la RAG. Aquí tiene algunos pasos sencillos para configurar los casos de uso de RAG en las instalaciones:

- ☐ Buscar hardware para la prueba.
- ☐ Identificar los casos de uso que desee resolver para poder identificar los datos correctos.
- ☐ Descargar un software de código abierto que convierta los datos no estructurados en datos estructurados
- ☐ Crear la base de datos vectorial que albergará todos los datos que desee que utilice el LLM.
- ☐ Seleccionar un LLM y su tamaño de parámetro. Esto afecta a la precisión y el hardware necesarios.
- ☐ Ahora, diviértase con sus instrucciones.

[Lea nuestro blog](#) para obtener más información sobre cómo empezar a utilizar y cómo acceder a nuestro código fuente para RAG.



Trabajar con Dell Technologies, un reconocido líder en tecnología, acelerará aún más nuestro impacto gracias a la combinación de nuestro conocimiento sobre la infraestructura de cloud de la IA con el alcance y los recursos globales de Dell. Juntos, estamos preparados para revolucionar el panorama de la IA y capacitar a las empresas de todo el mundo para que utilicen el verdadero poder de la IA para un futuro más brillante y sostenible.

Dave King
Cofundador y director de ingresos
Denvr Dataworks

Dell Technologies agilizará el proceso

Obtenga más información sobre cómo puede acercar la IA a sus datos y crear e implementar con éxito proyectos de IA generativa de todas las formas y tamaños. Hemos reunido varios recursos para ayudarle a empezar.

Soluciones y servicios de adopción

Dell Technologies puede ayudarle a eliminar las barreras y llevar a cabo la adopción de la IA generativa en toda la empresa mediante un enfoque integral desde el escritorio hasta el centro de datos.

Puede desbloquear una cartera integral de servicios de IA generativa para ayudar a sus líderes empresariales y de TI a definir estrategias que exponen el valor de los sistemas aislados y lagos de datos, cerrar las brechas del conjunto de habilidades y

determinar la infraestructura adecuada para su futuro de IA generativa.

También se le proporciona una única fuente de asistencia al cliente para cada empleado y caso de uso. A escala global y con socios globales, los servicios de IA generativa y las soluciones de IA generativa de Dell le pueden ayudar a centrarse en oportunidades emergentes y a acelerar su tiempo para obtener valor tangible con sus proyectos de IA generativa.

Más recursos de IA generativa

- [Acerque la IA a sus datos con las soluciones de IA generativa de Dell](#)
- [Tecnologías de IA con base en estaciones de trabajo Dell Precision](#)



Comience a utilizar su estrategia de IA generativa en una conversación sobre estrategias de medio día sin cuotas que le ayudará a identificar sus oportunidades, retos y prioridades clave.

Póngase en contacto con nosotros para organizar su taller >